


Los tipos de texto: los textos periodísticos de información y opinión



PAC
Preparación Acceso a
CFGS
Lengua
Castellana

Los tipos de texto:
Los textos periodísticos de información y opinión

1. La información y la prensa.

En nuestro mundo actual, todos queremos estar bien informados. La información nos llega a través de multitud de medios: televisión, radio, revistas, periódicos, internet... Es decir, lo que conocemos con el nombre de medios de comunicación social o de masas. De entre ellos, este tema lo vamos a dedicar principalmente a la información escrita y dentro de ella destacaremos la prensa diaria, los periódicos.



Imagen de [Daquella manera](#) en Flickr bajo licencia de [CC](#)

Podrás comprobar que en los periódicos son fundamentales las diversas secciones: de información nacional, internacional, regional y/o local; secciones de opinión, de sucesos, economía, sociedad, cultura, deportes, espectáculos, pasatiempos, información meteorológica, e incluso de los más variados servicios, como médicos, actos religiosos, contactos...

Por tanto, en un periódico tienes que tener en cuenta que nos encontraremos con géneros periodísticos que, básicamente, se dividen en:

- **Géneros informativos**, en los que se incluyen la noticia, crónica y reportaje.
- **Géneros de opinión**, en los que encontraremos el editorial, artículo de opinión, columna, entrevista, secciones de crítica, buzón del lector, cartas al director...

Actividad de lectura

Te proponemos que reflexiones sobre este artículo de la revista cinematográfica *Fotogramas*, a ver si eres capaz de saber si estamos ante una información, una opinión o una mezcla de ambas.

comprometen hasta la última célula de su ser en encarnar – y esa es la palabra: hacerse carne – a sus sufrientes personajes. Ambas parecen obsesionadas por la autolesión, por la sublimación física de sus cicatrices. Sin embargo, si *'El Luchador'* superaba a duras penas las convenciones del relato del perdedor que necesita reafirmar su valía ante sí mismo una última vez, *'Cisne Negro'* se pasa por el forro los numerosos clichés que la podrían haber condenado a las galeras de teleca, tan barroca y encendida como 'Réquiem por un sueño'.

No importa tanto que el coreógrafo Thomas Leroy (Vincent Cassel) repita mil veces lo que resulta obvio para el espectador atento, que Nina (Natalie Portman) necesita descubrir su lado oscuro para interpretar a los dos cisnes del ballet de Tchaikovsky. Tampoco importa que las mujeres que exaltan (Mila Kunis: su rival entre tutús) o reprimen lleven la sexualidad de Nina a estar un punto caricaturizadas.

La mutación de Nina

Lo que realmente importa es que Aronofsky ve el mundo con los ojos de su heroína, y se mete dentro de su cuerpo y de su cabeza para que lo veamos y lo pensemos igual que ella, como si su delirante transformación recogiera ecos de *'La mosca'* (David Cronenberg, 1986) pero también de *'Repulsión'* (Roman Polanski, 1965), película de la que *'Cisne Negro'* parece un remake en formato panorámico, con sus fantasmas eróticos y su locura orgánica. Importa más la imagen que la letra, importa más el rescendo sinfónico de la psicosis de Nina (a la que Portman se entrega con generosidad, haciendo creíbles las heridas, el onanismo entre peluches, los nerviosos pasos de baile) que la falta de sutileza de la trama.

'Cisne Negro': formalista que se guía por la intuición y desecha la lógica, Aronofsky contempla el mundo de la danza atendiendo a su dinámica interna de dolor y sacrificio y utilizándolo como excusa para unirse a su celebración de movimiento y la modulación, a la vez bella y monstruosa, del cuerpo. Esa celebración de la fisicidad del arte del baile clásico es también una celebración de la piel de la película, de su textura y de sus piruetas suicidas. Es una celebración del cine en su expresión más libre y demente; el cine entregándose a los excesos operísticos propios de la vida que quiere contar; el cine más grande que la vida, a secas.

Fotogramas.es

Mostrar retroalimentación

Se trata de una crítica subjetiva sobre la película *Cisne negro*. Por lo tanto es un claro **artículo de opinión**.

2. Los géneros informativos.



Los **géneros informativos** nos transmiten acontecimientos concretos, recientes u ocurridos en el pasado, de interés para los lectores a los que se dirigen. De ellos deben excluirse, por tanto, las opiniones y los juicios de valor.

2.1. La noticia.

Importante

La **noticia** es un relato de acontecimientos importantes y generalmente recientes, de carácter económico, social, cultural, etc.

Ten en cuenta que normalmente, transmitimos hechos que nos parecen importantes; por tanto debemos considerar una serie de hechos que hacen que algo se convierta en noticia.

La **actualidad** del hecho.

Su **proximidad**.

Lo **sorprendente** del asunto.

Los **protagonistas** y su importancia en la sociedad.

La **novedad y la trascendencia** del tema.

Los aspectos **humanos y emotivos**.



Imagen de [Brett Marlow Melbourne Australia](#)

en Flickr bajo licencia de [CC](#)

Actividad de lectura

De los factores que convierten un hecho en noticia, ¿cuáles aparecen en este titular?

[JAPÓN](#) | Alerta de tsunami

Evacuan a los trabajadores de Fukushima tras un nuevo terremoto de magnitud 7,1

Afp | Tokio

Actualizado lunes 11/04/2011 **10:46 horas**



Fuente: ELMUNDO.es

Se trata de un acontecimiento de suma **actualidad** ya que la noticia es muy **reciente**; también es **sorprendente y novedoso** el hecho de que se repita un segundo terremoto en la zona de tal magnitud; por último, funcionan los aspectos **humanos y emotivos** ya que es imposible no sobrecogerse ante un drama tan devastador.



En toda noticia se distinguen tres partes: el **titular**, el **encabezamiento** y el **cuerpo**.

- El **titular** nos resume el tema en pocas palabras. Ha de ser llamativo, claro y concreto. A veces se completa con un antetítulo y un subtítulo, para facilitar la comprensión de la noticia.
- El **encabezamiento o entrada** es el primer párrafo tras el titular. Recoge los elementos más importantes de la noticia. Suele responder a seis preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo? A veces, esta entrada va resaltada con letra algo mayor y en negrita.
- El **cuerpo** completa los detalles de la noticia.

Suele admitirse que la noticia tiene la estructura de una **pirámide invertida**: al principio está lo más importante, y en los sucesivos párrafos el resto de datos que completan la información.

Francia estrena hoy la ley que prohíbe usar el velo integral

Los gendarmes podrán multar a las musulmanas, pero no descubrirlas

A partir de hoy, no debería poder verse a ninguna mujer con velo integral en las calles francesas. Pasado el tiempo de la reflexión, ha llegado el de la aplicación del veto, aprobado el pasado otoño por el Parlamento tras más de tres años de acalorado debate. La legislación dejó entonces un periodo de pedagogía de seis meses. Cumplido el plazo, son ahora los agentes de seguridad los encargados de velar por aplicar la norma de la forma más adecuada.

Para responder a las numerosas dudas prácticas, el Ministerio del Interior ha enviado una circular que sirve de modo de empleo.

Pese a todo, los sindicatos de policía advierten de las dificultades de aplicación y consideran "inevitables" los incidentes.

La ley prohíbe llevar cualquier vestimenta que "disimule el rostro y por lo tanto haga imposible la identificación de la persona", recuerda la circular de nueve páginas firmada por el ministro del Interior, Claude Guéan. La multa será de 150 euros. El documento, que en ningún momento menciona directamente al velo integral -esencialmente *niqab* y *burka*- que visten algo menos de 2.000 mujeres en el país, estipula que no se ven afectadas por la medida ni el uso de pañuelos, gafas o bufandas, siempre y cuando no dificulten la identificación.

La segunda aclaración que realiza es la del ámbito de aplicación. La legislación prevé que el veto se extienda a todo el espacio público, incluida la calle. Quedan descartados los domicilios privados, las habitaciones de hoteles, así como los locales de las asociaciones y empresas que no estén abiertos al público. En cuanto a los coches, el interior del vehículo releva del ámbito privado, pero el uso del velo integral conduciendo puede ser sancionado por peligroso.

Ana Teruel, París, 11/04/2011, ELPAÍS.com

Comprueba lo aprendido

Indica si las siguientes afirmaciones, referentes a la noticia anterior, son verdaderas o falsas.

1.- El titular de la noticia es: Los gendarmes podrán multar a las musulmanas, pero no descubrirlas.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Ese es el subtítulo.

2.- La entradilla aparece destacada en negrita.

Y además responde a las seis cuestiones fundamentales.

3.- La noticia presentada tiene estructura de pirámide invertida.

☒ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Al principio están los datos más relevantes y en los párrafos posteriores se completa la información.

4.- El titular no cumple los requisitos explicados en el tema.

☐ Verdadero ☒ Falso

Falso

Es un titular llamativo, claro y concreto.

2.2. La crónica.

Importante

La **crónica** es la ampliación de una noticia.

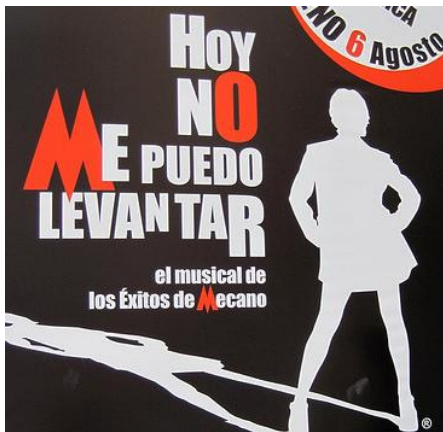


Imagen de [hywell](#) en Flickr bajo licencia de CC

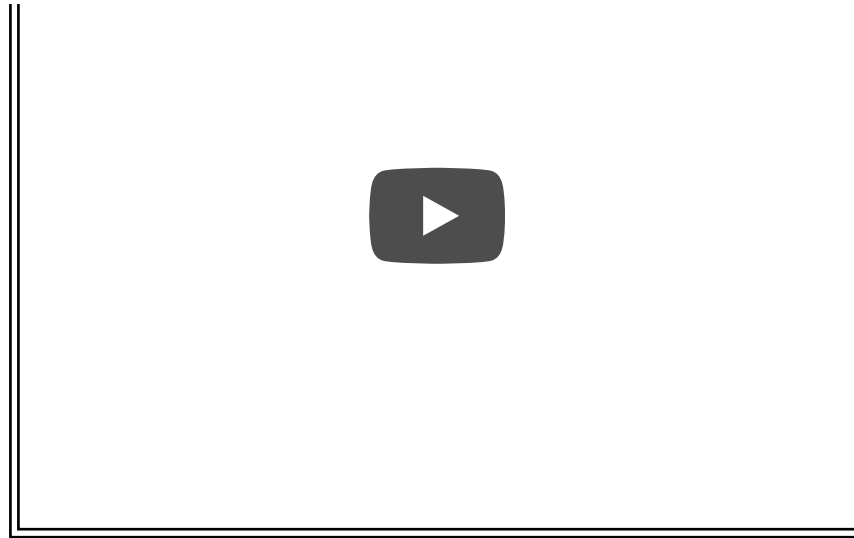
En un periódico también nos podemos encontrar además de noticias, con crónicas. En ellas, el cronista suele ser testigo de los hechos, y los narra enmarcándolos en su contexto e incluso los enjuicia. Lo normal es que no lo haga en primera persona puesto que no es el protagonista sino un espectador.

A menudo dichos cronistas son enviados especiales para circunstancias singulares, como conflictos armados, catástrofes, eventos culturales, deportivos, musicales, etc.

El estilo de la crónica ha de ser ameno, con datos, anécdotas, curiosidades y declaraciones que ayuden a entender lo sucedido.

Comprueba lo aprendido

Mira con atención la siguiente crónica y contesta si son verdaderas o falsas las afirmaciones sobre el mismo.



1.- La enviada especial que nos hace la crónica está en El Cairo.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Lugar donde se desarrolla el conflicto del que nos está informando.

2.- Es una crónica sobre una catástrofe natural.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Se trata de un conflicto social.

3.- Se manifiestan solo las clases altas.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Toda la población se está movilizandando contra el régimen.

4.-La periodista asiste en directo a una manifestación.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

En efecto, la periodista es testigo de una revuelta y de la carga policial.

2.3. El reportaje.



El **reportaje** combina información con investigación y análisis.

Otro de los géneros informativos más usuales es sin duda el reportaje, que tiene un carácter más genérico y menos dependiente de la actualidad más estricta que la noticia o la crónica, que ya hemos visto. Los reportajes profundizan en las causas, las consecuencias y en otros diversos detalles del tema tratado. Sirven para informar, denunciar, llamar la atención sobre determinados aspectos de la realidad social, política, económica o religiosa, y van firmados.

En cuanto a su estructura consta de titular, entradilla, cuerpo y final.

- Un **titular** que sea atrayente para animar a leerlo.
- Una **entradilla** que resuma y presente el tema. Ha de ser llamativa y, como no suele informar sobre un hecho noticioso, ha de echar mano de alguna idea, frase o aspecto brillante o imaginativo para enganchar al lector.
- Un **cuerpo** de la información, que sigue una estructura lógica con un hilo conductor que le da coherencia, y salpicada de ejemplos, datos, anécdotas y citas que den vivacidad e interés al reportaje.
- Un **final** (opcional) en el que se vuelva a la idea inicial para dar sentido a todo el relato.



Imagen de [vecinodelquinto!](#) en Flickr bajo licencia de [CC](#)

REPORTAJE: REPORTAJE

Choque de titanes

CARLOS ARRIBAS, RAMÓN BESA Y JUAN JOSÉ MATEO 10/04/2011

Ronaldo y Messi, protagonistas del duelo más apasionante del fútbol, volverán a verse las caras en las próximas semanas. Su

rivalidad enriquece la competición. Pero no son los únicos. Este es un recorrido por algunos de los enfrentamientos más memorables del deporte: desde Senna-Prost y Lewis-Johnson hasta Nadal-Federer.

La historia del deporte en el último siglo ha avanzado a golpes de rivalidad, de duelos entre figuras que ya serían excepcionales en solitario, que serían capaces de dominar su época como nadie antes, pero cuya grandeza se exalta hasta el infinito al coincidir en su tiempo, en su esplendor, con otros tan grandes como ellos, tan necesarios para ellos a partir de ese momento como la sombra para el sol. Como es necesaria para la grandeza del Barça la existencia del Madrid; también al contrario. Como Messi y Ronaldo se engrandecen mutuamente, y dividen a la afición en campos irreconciliables, y apasionan. Como la leyenda de Senna no se entendería sin sus peleas con Alain Prost. Como Ocaña y Merckx, como Magic Johnson y Larry Bird, como Carl Lewis y Ben Johnson, como los raquetazos de Nadal cruzándose con los reveses de Federer, o las zancadas de Sebastian Coe y Steve Ovett... Como solo Héctor pudo medir la grandeza de Aquiles, un duelo a muerte que convirtió a la *La Ilíada* en la primera narración deportiva de la historia, el modelo para todas las que existieron después, y las que se seguirán escribiendo. (...)

A Messi solo le falta ganar el Mundial con Argentina, circunstancia decisiva para entender por qué provoca ciertos celos en determinados círculos futbolísticos a la hora de medir su trascendencia, gente que le considera un producto local con impacto mundial. Nadie duda de que es el mejor jugador del mundo que ejerce en el equipo que probablemente juega el mejor fútbol del mundo. La duda es siempre la misma para Messi y por extensión para Guardiola: ¿cómo funcionarían en otro club?

Todo lo que hace la Pulga tiene sentido en el Barça. Es el jugador de club por excelencia: le gustan los compañeros, el campo, el vestuario y el entrenador, el único que ha sido capaz de interpretar los silencios del delantero argentino y crear las mejores condiciones para su reinado, cosa que pasaba por prescindir de delanteros como Ronaldinho, Eto'o e Ibrahimovic. La trayectoria de Messi le viene dando la razón a Guardiola. A sus 23 años, nadie es capaz de pronosticar el techo de la Pulga.

"Aunque la gente crea que no es posible mejorar, a ese pequeñito le veo cada vez mejor", confesó El Fenómeno en una entrevista a *El Larguero* de la cadena SER. "Marca más goles, se equivoca menos en

los partidos, da más pases, tiene más velocidad, hace unas cosas... Es un jugador muy moderno". Messi actúa en la cancha como un niño en el patio. Ambicioso y competitivo, ni siquiera admite que le cambien en un partido o le den descanso. No tiene más parecido con el madridista que su buena relación con el gol (...)



Completa los espacios en blanco con la información obtenida del texto anterior.

- 1.- El texto es un .
- 2.- El titular del texto es: .
- 3.- El apodo de Messi es la .
- 4.- El párrafo inicial en negrita se denomina .
- 5.- En el cuerpo del reportaje se habla de la rivalidad entre Messi y .

Enviar

3. Los géneros de opinión.

Como ya te hemos venido explicando a lo largo del tema hay que distinguir entre **información** y **opinión**. Ambas son necesarias, pero han de ir en espacios y en géneros diferentes. Tú como receptor debes diferenciar si estás ante una noticia objetiva (que te informa) o ante la opinión subjetiva de un emisor o de un grupo. Una de las maneras más sutiles de manipular al lector es introducir opinión en la información. Recuerda que cada medio o empresa lleva su línea editorial, es decir defiende sus propios intereses ideológicos y económicos, y los trabajadores de ese medio están condicionados por esa manera de enfocar los temas y las situaciones.



Imagen de [Hin und wieder gibts mal was.](#) en Pixabay

3.1. Clases de géneros de opinión.



Imagen de [Karolina Grabowska](#) en [Pixabay](#)

Deberías saber que los géneros de opinión más importantes son:

- El editorial
- El artículo
- La columna
- Las cartas al director

Aunque no son, propiamente, géneros periodísticos, la portada y la primera página también manifiestan la opinión de la empresa o del grupo editorial, según los asuntos que resalte, los titulares y las columnas que les dedique o su ubicación en la página. Por tanto, recuerda que nada es inocente en la comunicación.

El editorial

Manifiesta la postura o línea ideológica del medio o de la empresa editora. Lo escribe la dirección de la empresa y va ubicado siempre en el mismo lugar, y de forma destacada y fácilmente identificable; a veces en un recuadro y, a menudo, incluso con letra diferente. Una de sus características más definitorias es el hecho de que no va firmado. Su contenido admite puntos de vista sumamente personales y subjetivos. Su estilo es claro, convincente y al ser posible, brillante. Lo que pretende es orientar y crear opinión entre los lectores.

El artículo y la columna

Su principal característica que los diferencia del editorial es que van firmados. El artículo es más largo. La columna es un texto alargado y estrecho (de ahí su nombre). Los temas que plantean tanto el artículo como la columna son libres y es

frecuente enfocar los temas que se comentan con ironía y humor, pero siempre desde un prisma muy subjetivo en el que queda patente la opinión del autor o autora. Un tipo especial de artículo es el que se denomina **colaboración**, que realiza una persona que no pertenece a la plantilla del periódico. Los distintos medios "fichan" a personajes relevantes del mundo de la cultura, de la política, economía..., para contar con su análisis de forma más o menos fija.

Las cartas al director

Sin duda es la gran sección de opinión de los lectores y el público. Aunque se llaman cartas al director, su destinatario real es el público en general. Van firmadas para poder identificar siempre al que las escribe. Y han de ser breves para poder incluir varias cada día. Es una de las secciones más leídas, porque el lector encuentra en ellas los temas más variados y cercanos, expuestos por personas como él y no por profesionales del periodismo.

Actividad de lectura

Lee este texto y trata de identificar a qué género de opinión pertenece.

¿Para qué sirven tantos organismos?

PLÁCIDO CABRERA IBÁÑEZ - Jaén - 13/04/2011

Hace unos meses, se trataba de Grecia; hace unas semanas fue Irlanda y hace unos días ha sido Portugal. Todos estos países se han visto necesitados de acudir en ayuda financiera. Se trata de países de la Unión Europea, y todos pertenecientes a la zona euro. No llego a entender bien que el Banco Central Europeo, la UE y el FMI no hayan previsto con mucha más antelación, soluciones para que estos países no pudieran llegar nunca a esta situación y haber evitado o reducido su alto coste. Pienso que es necesario que estas instituciones tomen las medidas oportunas para evitar que estas situaciones continúen produciéndose en el futuro en otros países europeos.

Mostrar retroalimentación

Se trata claramente de una carta al director, ya que va firmada por un lector, es breve, y plantea una reflexión personal sobre un tema de actualidad.

Actividad de lectura

Lee este texto y trata de identificar a qué género de opinión pertenece.

MARUJA TORRES

Del fumar

MARUJA TORRES 21/10/2010

Soy una ex fumadora tranquila. Si alguien me pregunta si me molesta que fume delante de mí, o en el salón de mi casa, le respondo que no, y espero de su buen sentido que no me atufe insistentemente la vivienda ni el ropero, que comprenda que no finjo la tos que me entra en seguida e imagine que me pasaré la noche tosiendo. No añoro el cigarrillo, de modo que ver fumar no me tiente. Pero respeto el derecho de cada cual a su espacio -odio la palabra "cubículo"-, a hacer lo que quiera mientras no perjudique a los no fumadores.

Legislar eso está bien: pero no más. Me parece razonable no ser fanático: "¡En mi casa no se fuma!". Pues no. En mi casa no se asesina ni se roba ni se tortura ni se pega ni se calumnia y, a ser posible, no se miente. Si alguien quiere fumar, fuma. Sin prender un pito con la colilla del otro, claro.

¿Llegará un día en que tendré que ir a declarar a comisaría porque en mi comedor han hallado refugio algunos indeseables que pretendían prolongar el placer de la comida y la compañía encendiendo un cigarrillo? Llegará un día, me temo.

No son apestados. Y no son *equivocados con derecho a redención*. No estoy en contra de las leyes que prohíben con eficacia la pena de muerte, por ejemplo, pero sí me opongo a la oleada de *buenapensancia* que nos cubre hasta por encima del cuello. Un bien pensar que no se extiende, por ejemplo, a prohibirle a Díaz Ferrán que contamine con su ejemplo a los empresarios.

Habría que intentar convivir. Pues si lo hacemos con las fábricas de tabaco y los bufetes de abogados que las apoyan, y con los vendedores de cajetillas, y con los beneficiados por los impuestos que generan los fumadores, no sé por qué no tenemos que ser amables con sus víctimas, los fumadores mismos.

Mostrar retroalimentación

Este texto se trata de una columna de opinión, en el que la autora, Maruja Torres, realiza una colaboración y reflexión sobre un tema de candente actualidad como es el de la Ley antitabaco, haciendo uso de la ironía como una de sus características esenciales.

3.2. Rasgos lingüísticos y de estilo.



En los textos de **opinión**, el autor o autora se ve en la conveniencia de ofrecer dos caras: una más subjetiva, para exponer sus puntos de vista, y otra más objetiva, para resultar creíble al lector.

Como comprenderás cada una de esas caras se caracteriza por la presencia de unas marcas lingüísticas determinadas:

La **subjetividad** se manifiesta en:

- El uso de la primera persona del singular y las llamadas de atención a la segunda.
- Verbos de opinión como creer, opinar, pensar...
- Frases interrogativas (retóricas) y exclamativas, que tratan de revelar el pensamiento del autor e implicar al lector.
- Valoraciones de hechos y circunstancias a través de adjetivos valorativos, verbos copulativos y elementos connotativos.
- Enunciados breves, con abundancia de oraciones simples y compuestas por coordinación y escasez de subordinaciones. algunos coloquialismos, como muestra de complicidad y cercanía al lector.

"¡Eh, 'Jose', aquí estoy!"

Guardiola responde más rotundo que nunca a las críticas e insinuaciones de Mourinho

LUIS MARTÍN - Madrid - 27/04/2011

La **objetividad** se muestra en:

- El modo indicativo, que generaliza y da impresión de realidad.
- El uso del presente.
- Las construcciones impersonales y de pasiva refleja.
- Las formas de generalizar (*todos ven que, cualquiera reconoce que...*), o la primera persona del plural inclusiva (*ya sabemos que...*)
- Tecnicismos que aportan seriedad y consistencia al lenguaje.

Imagen de [sweetenough](#) en Flickr bajo licencia de CC

Lee con atención el siguiente texto de opinión sobre el enfrentamiento dialéctico entre dos entrenadores de fútbol:

Es evidente que se lanzarán todo tipo de invectivas contra el entrenador del Real Madrid por haber osado poner en cuestión **la figura intocable de Pep Guardiola**, gurú, chamán, guardián de las esencias y ser perfecto como el brazo incorrupto de Santa Teresa. ¿Cómo es posible que ese portugués con aspecto de destripaterrones se atreva siquiera a criticar cualquier acción de su rival, aunque pueda tener razón en parte de sus argumentos?

No, no se trata de eso, se trata de que el pensamiento único, el que sitúa a Pep por encima del bien y del mal, debe ser respetado y seguido a rajatabla y este técnico que, para colmo, dirige a un club de orígenes fascistas y formado por explotadores del pueblo no tiene derecho a contestar cuando se siente atacado. **Así será cómo muchos escriban la historia.** El problema es que eso al madridismo le da igual. Por fortuna.

Guardiola es un magnífico técnico y da gusto ver jugar a su equipo, aunque ha tenido serios problemas de profundidad y para elaborar en la reciente final copera. La realidad es que muchas veces mete la pata, como cualquier hijo de ser normal y mortal. Y [como bien dice Mourinho](#), Pep es el primer entrenador que se queja **por un acierto arbitral**, el gol bien anulado por fuera de juego de Pedro en la final.

No, por supuesto que no se quejó cuando Ovrebo birló tres penaltis, como mínimo, al Chelsea en otra semifinal. No. **Guardiola es como todos.** Y hace bien. A veces. El problema es que el entorno mediático, su central lechera particular, ese gremio periodístico postrado de hinojos ante su figura porque representa al gran enemigo de ese club sobre el que hay que formar un cordón

sanitario, ha creado una imagen falsa que atenta contra el resto, que sitúa a sus rivales en un nivel cercano a la mezquindad. Y eso es lo que no puede ser. No hay un Don Quijote y cientos de Sanchos. Hay tipos con sus virtudes y sus defectos. Todos. Y Pep, gran técnico, fue incluso capaz de mostrar cierta mala educación en la casa de su rival con vocablos malsonantes y unas ínfulas de santón indignado que le servirán para seguir convenciendo a su clá mediática, a su central láctea.

Vamos a disfrutar de otros 180 minutos grandiosos. Y hay que aprovechar esta coyuntura histórica, con los dos grandes del fútbol español convertidos en gran atracción de la aldea global. Pero vienen bien las palabras de Mourinho para realzar el doble rasero de una sociedad periodística enquistada en tópicos y en historias de buenos y malos en los que no hay grises. Sí hay quien sigue hablando de los 'serios' problemas que tiene el Madrid pese a haber ganado en Valencia y sigue sin bajar del pedestal al, insisto, magnífico pero humano Pep. En fin, pasemos a lo bueno, a ver a Cristiano, a Messi y a los dos mejores equipos del mundo. **Pero que haya equidad en los juicios.**

<http://www.elmundo.es/blogs/deportes/championstar/2011/04/26/pep-un-ser-humano-como-los-demas.html>

Comprueba lo aprendido

Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones sobre el texto:

1.- Al final del primer párrafo aparece una exclamación retórica.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Lo que aparece es una interrogación retórica.

2.- La perífrasis *vamos a disfrutar* es un ejemplo del uso de la primera persona del plural con valor inclusivo.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Todos estamos invitados a ver ese impresionante partido.

3.- La última oración del texto: *Pero que haya equidad en los juicios* es un

Verdadero

Este tipo de construcción y la pasiva refleja son característicos de los textos de opinión.

4.- Adjetivos como perfecto o magnífico tienen en el texto un valor meramente objetivo.

☒ Verdadero ☐ Falso

Falso

Son claramente adjetivos valorativos, que muestran la opinión del autor.

5.- La palabra *destripaterrones* es un guiño coloquial del autor hacia los lectores.

☐ Verdadero ☒ Falso

Verdadero

Ya que otras muchas palabras para expresar lo mismo.

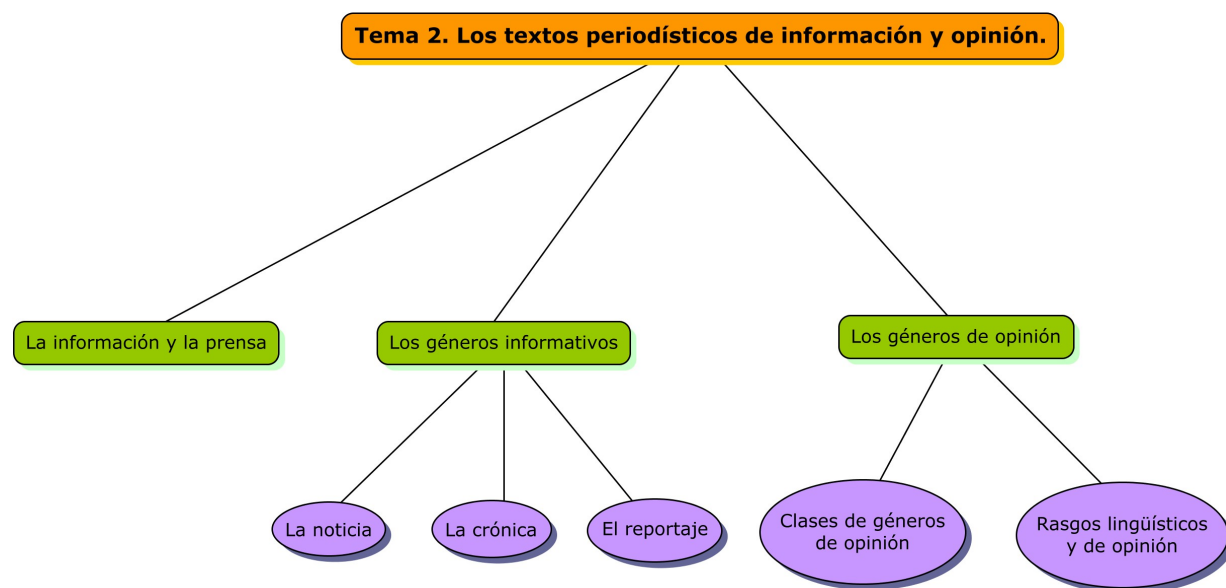
Mapa conceptual

Mapa conceptual.



Fuentes para el profesorado

[Descargar Cmap](#)



Resumen

[Resumen.](#)

Ejercicios resueltos

Ejercicio 1

Lee la siguiente noticia y contesta a las preguntas que aparecen a continuación.

Un estudio detecta casos de violencia entre un 6% y un 12% de los novios adolescentes

Los expertos alertan sobre los casos de maltrato encubierto

EFE - Huelva

Entre un 6% y un 12% de los adolescentes ha protagonizado algún acto agresivo noviazgo, según el avance del estudio Violencia entre novios de la Universidad de Huelva. La baja responde a casos reconocidos, mientras que la más alta refleja "maltrato encubierto". Son similares a las obtenidas durante un estudio similar de 962 adolescentes con una edad entre 15 años en siete institutos de enseñanza secundaria de Almería. El trabajo del Instituto Armut y la Universidad de Almería reveló que un 7% reconocía haber dado una bofetada a su novia; un 16%, que las había empujado; y un 6% admite haberlas amenazado algún objeto.

La investigadora Susana Paíno destaca que, aunque las cifras son altas, no lo son en comparación con los países nórdicos, donde los índices de violencia son del 30%.

El estudio se ha realizado entre 4.000 jóvenes de 15 a 30 años de la provincia de Huelva que han mantenido una relación de pareja de un mes como mínimo. Su objetivo era detectar la reproducción de comportamientos violentos por su naturaleza física, emocional, social y sexual.

"Nos centramos fundamentalmente en las actitudes para poder prevenir", ha precisado quien ha apuntado que "se ha detectado una mayor tendencia de conductas femeninas de castigo emocional", y ha puesto de ejemplo que "las chicas utilizan mucho más el sexo como herramienta de chantaje afectivo".

Los expertos llaman la atención sobre el maltrato encubierto (o situaciones violentas que no son reconocidas por los encuestados) en un 12% de las relaciones de pareja y que "un 12% de los encuestados reconoce haber sentido miedo en su relación, o haberse sentido atrapado, después admitir que no han sufrido maltrato".

Este proyecto se sumará a los estudios que tendrán lugar en otros países como España, Portugal e Italia cuyos resultados se darán a conocer este mes en el transcurso de la lectura de la tesis doctoral en la Universidad de Sevilla.

Para realizar el estudio se ha utilizado como herramienta de evaluación el test de Cuestionario de Violencia entre Novios (CUVINO), confeccionado en 2010 por los miembros del equipo de investigación.

Una vez finalice el estudio, los miembros del equipo de investigación diseñarán un plan de prevención para erradicar estas conductas consideradas violentas que se centrará en el modelo del psicólogo estadounidense Lawrence Kohlberg basado en el desarrollo moral.

Este plan de erradicación prevén realizarlo en diferentes institutos de Huelva en los cursos tercero y cuarto de ESO.

Comprueba lo aprendido

Contesta si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones sobre las características que hacen que un hecho sea noticia.

1.- El hecho que se cuenta es algo actual.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Desafortunadamente, se producen casos casi a diario.

2.- La proximidad del hecho no es demasiado importante para considerarlo una noticia.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

De hecho, es uno de los aspectos más importantes. (Huelva y Almería)

3.- El hecho de que el texto sea sorprendente y que los protagonistas sean jóvenes resaltan aún más la importancia de la noticia.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Vaya sorpresa saber que nuestros jóvenes toman nota de nuestras peores acciones.

4.- La noticia es totalmente intrascendente.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Más bien es muy importante saber que los jóvenes tienen el mismo problema que los adultos.

5.- Los aspectos emotivos y humanos son muy importantes.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Son precisamente estos aspectos los que marcan que la noticia sea tan

Ejercicio 2

2.- Lee la siguiente noticia y rellena los espacios en blanco que aparecen el ejercicio posterior indicando cuál es el titular, la entradilla y el cuerpo de la noticia.

La basura desborda Nápoles a seis días de las municipales Berlusconi manda el Ejército y los ciudadanos ironizan: "No la quitéis, nos gusta así"

MIGUEL MORA - Nápoles - 09/05/2011

El cardenal de Nápoles, Crescenzo Sepe, ya no usa licencias retóricas: "Hemos tocado fondo, esperemos que encuentren pronto una solución para acabar con esta fea página de nuestra ciudad". El fiscal general, Giandomenico Lepore, participa en el debate político diciendo: "Es inútil seguir perdiendo tiempo, hay que abrir nuevos vertederos". Y Silvio Berlusconi, que llegó al poder en 2008 cabalgando la eterna emergencia de la basura napolitana, vuelve a poner en escena el mismo *spot* electoral a falta de seis días para las municipales. Ha enviado al Ejército (los llamados "marines de la basura") para limpiar la ciudad antes de su visita del cierre de campaña, prevista para el viernes próximo. Y mientras tanto, la población, casi acostumbrada desde hace 17 años a vivir entre ratas, mal olor e inmundicia, ironiza escribiendo en las paredes: "No os llevéis la 'monnezza', nos gusta así".

Las 4.000 toneladas de desperdicios, los roedores y las gaviotas voraces apenas dejan disfrutar de los monumentos, los *caravaggios* y el barroco, pero Nápoles sigue ejerciendo el magnetismo de siempre. Incluso los turistas que este fin de semana hacían gimnasia sorteando y saltando las colinas de bolsas de basura acumuladas en el centro parecen asumir que la capital de Campania debe ser visitada como la política y la Camorra han decidido que esté desde hace casi dos décadas; es decir, llena de porquería.

Basura más carteles

"Ya sabemos que uno se habitúa a todo", decía Franco, un patrón de barca que lleva turistas a las cercanas islas de Ischia y Procida, "pero en mi vida no había visto Nápoles peor que ahora". A la sensación de degradación contribuyen estos días los carteles electorales que anuncian las elecciones del domingo y el lunes. "Vota Trinccone", afirma uno en el cercano municipio de Pozzuoli.

La batalla electoral se juega en Nápoles y Milán, sobre todo. Pero también se vota en Turín, Trieste, Cagliari, Bolonia y otros 1.000 municipios, además de en nueve provincias. La cita será un test político de primer orden para Berlusconi. Es la primera vez que se vota (pueden hacerlo unos 14 millones de ciudadanos) tras las imputaciones judiciales de prostitución de menores por el *caso Ruby*. Los sondeos aventuran que su debilitado carisma ayudará poco esta vez a los candidatos del Pueblo de la Libertad. Muchos pronostican una segunda vuelta en Milán y Nápoles y un gran crecimiento de la abstención, que puede superar el 40% en la capital del sur.

Comprueba lo aprendido **co**

- 1.- El de la noticia comienza con las palabras del Cardenal de Nápoles y llega hasta el final del texto.
- 2.- La aparece a continuación del titular, en este caso nos dice cómo ha actuado Berlusconi y la opinión de los habitantes ante la situación.
- 3.- El aparece en negrita, en letra de mayor tamaño y es impactante.

Enviar

Ejercicio3

Lee el siguiente texto y contesta a las preguntas que aparecen a continuación.

12 mayo, 2011 - 09:04

La puerta de la desgracia

La desgracia lo interrumpe todo; interrumpe la alegría, sin c una puerta hacia la tristeza y hacia la incertidumbre; no se sabe, reconstruye el futuro cuando se toca en la puerta de la desgracia. las personas reconstruyen su futuro, es así, así debe ser, pero al el pasado, la evidencia de la desgracia que lo manchó, y eso ya memoria terrible de la que sólo se salta con la voluntad de hierro se sabe de donde sale, pues la desgracia produce al principio una de fortaleza y luego de desvalimiento, y en el desvalimiento desvanece la fuerza. Siempre que hay una noticia de desgracia r ese tremendo párrafo en el que Mersault, el personaje de El ex de Camus, relata su ingreso en un futuro que ya va a ser la pesa hay cuando tocas la puerta de la desgracia. Lo que ha pasado e ese terremoto, es la expresión natural, terrible, de la natura manera de hacerse azar y accidente; las consecuencias son tristeza, incertidumbre, todas las formas posibles de la Consecuencias positivas son el descubrimiento de las capaci ayuda que tiene el ser humano, el alma está poseída por el g solidaridad, y en momentos así se activa. Pero la desgracia y borra, aunque el futuro se superponga a esa sombra.

Comprueba lo aprendido

- ☐ b) Verbo en primera persona como por ejemplo "*recuerdo*"
- ☐ c) Porque el texto es breve

¡Incorrecto! Tienen titular tanto textos subjetivos como los objetivos

¡Muy bien! Es la opinión del autor.

¡Incorrecto! La extensión del texto no tiene nada que ver con la subjetividad del mismo.

Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

2) Los adjetivos de los textos subjetivos suelen ser...

- ☐ a) Los textos subjetivos no suelen usar adjetivos
- ☐ b) Neutrales, sin ninguna motivación
- ☐ c) Usa adjetivos valorativos y connotativos

¡Incorrecto! Todos los textos pueden llevar adjetivos y también los subjetivos

¡Incorrecto! Más bien todo lo contrario.

¡Correcto! El autor marca también su opinión a través del uso de adjetivos como *terrible*.

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

3) En el texto se utiliza un tema...

- ☐ a) Cualquier tema es bueno
- ☐ b) Actuales y que toquen la sensibilidad del lector
- ☐ c) Siempre temas de poca importancia real

¡Incorrecto! Hay temas que resultarían de muy poco interés.

¡Correcto! Así son más llamativos para los lectores

¡Incorrecto! ¿Te parece de poca importancia un terremoto y diez víctimas?

Solución

1. Incorrecto

4) La repetición de palabras como *tristeza* o *desgracia* es...

- ☐ a) El autor quiere que quede clara la idea que trata de mostrarnos
- ☐ b) Es mera casualidad
- ☐ c) Muestra de la incapacidad léxica del autor

¡Correcto! La tristeza, la desgracia y la incertidumbre son los temas del texto.

¡Incorrecto! Nada en un texto es una mera casualidad. Cada palabra tiene su función y su intención.

¡Incorrecto! El autor remarca y repite esas palabras para que seamos conscientes de su importancia en el texto.

Solución

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto

Ejercicio 4

Actividad de lectura

A continuación te presentamos una carta al director. Léela y reflexiona sobre las características más importantes de este tipo de textos.

¿Existe el turismo rural?

FRANCISCO MARTÍN - *Puebla de Valles, Guadalajara* - 11/05/2011

Leyendo el artículo del secretario de Estado de Turismo y Comercio, *El liderazgo del turismo español*, publicado en EL PAÍS el 9 de mayo, surge la duda: no lo menciona ni una sola vez. Sorprendente, considerando que seis comunidades autónomas (Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja, Aragón y Navarra) carecen de mar. Y más aún cuando los territorios de interior son mayoría en otras nueve comunidades.

Cierto que la participación del turismo rural en el PIB es reducida, pero Mesquida se olvida otra vez de una actividad económica que mantiene vivos a numerosos pueblos, siempre los más pequeños y desprotegidos. A pesar del olvido de las Administraciones, el turismo rural existe.

Mostrar retroalimentación

variados y cercanos expuestos por personas como nosotros, no por profesionales.

Imprimible

Aviso Legal

Aviso Legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario de mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reserva el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación