

Médias: La radio, le média parfait



Enseñanzas Oficiales de Idiomas

Francés Nivel Intermedio B1

Leçon 2

Médias: La radio, le média parfait

La radio, le média parfait: POURQUOI ?

Parce qu'elle nous permet de nous approcher du monde francophone, de nous sentir un peu plus proche des pays où on parle la langue qu'on apprend. Et tout cela tout en nous permettant de faire une autre chose en même temps: cuisiner, se balader, se doucher, etc.

Si vous voulez découvrir ce média si utile pour votre apprentissage, rendez-vous dans cette leçon !



Imagen de creación propia

1. La radio en français

À la une

LA RADIO EN FRANÇAIS



Imagen en Flickr de [Esteban](#) con CC

Combien de temps entendez-vous vraiment des franc
Pensez-vous que ça suffit? Alors, comment habituer l
prononciation du frança

La radio est un flux permanent de sons « authentiques », nombreux formats variés (journaux, débats, commentaires) et spécificités et permettent de faire entrer le français dans votre



Imagen en [Wikimedia](#) con Public domain

Radio France Internationale (RFI) est une radio francophone pour apprendre la langue française. Sur son site web, vous pourrez

- **Le journal en français facile**, un journal qui présente et explique les événements dans leur contexte.
- **Le fait du jour** : chaque semaine, vous pourrez vous concentrer autour d'un fait de l'actualité extrait du journal en français
- **Les mots de l'actualité** : il s'agit d'une chronique pédagogique sur un mot ou une expression entendue.
- **Les exercices d'écoute** : vous y trouverez des parcours qui vous permettront de vous familiariser avec le français. L'actualité culturelle forme le point de départ d'un jeu de compréhension du sens.
- **Tests de Connaissance du Français** : ils vous permettent de vous tester dans des conditions d'examen au Test de Connaissance du Français



À VOUS!

QUAND ET POURQUOI ÉCOUTEZ-VOUS LA RADIO?





Lisez les témoignages suivants et complétez-les à l'aide du menu déroulant.

Imagen en Flickr de [get directly down](#) con CC



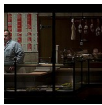
Claude, 54 ans. Agriculteur Céréalier.

J'écoute la radio dans ma voiture et mes tracteurs parce qu'à la maison, je reçois dans ma moissonneuse, je n'ai pas besoin d'en descendre alors je peux écouter.



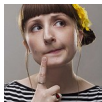
Lili, 8 ans.

J'écoute France inter, c'est une radio pour les grands. Je l'écoute dans la cuisine (et sous l'eau) et dans ma chambre mon poste Barbie que j'ai eu pour Noël.



Monsieur Lessage. Boucher.

J'écoute France info dans mon camion tous les matins pour aller à Rungis ! d'être informé, de se au courant de ce qui se passe.



Chrystel, 35 ans. Comédienne.

J'écoute France info le matin au réveil, mais je suis en conflit avec mon chéri ! multifonctions qui fait cd et lecteur de Iphone.



Nicolas, 38 ans. Metteur en scène.

J'écoute la radio et je reste là à écouter sans rien faire d'autre. Il raconte des histoires. La radio est une présence rassurante dans la même pièce puisqu'elle s'adresse à toi.



Alexi 34 ans, Kinésithérapeute.

J'ai commencé par écouter Radio FG dans ma piaule d'étudiant sur mon radio portable c'est quelque chose qui ne te happe pas, c'est pas figé comme la télévision.



Christel, 34 ans, photographe .

J'écoute France Culture pour son contenu mais aussi parce qu'il n'y a pas de Avec la radio, tu participes, c'est ton imaginaire qui illustre ce que tu quasiment toutes les émissions.



Mireille, 80 ans. Agricultrice à la retraite.

Je me réveille à 6h30 avec France inter sur mon radio réveil et je me lève et être au des choses. J'écoute la radio en famille, mon mari me pique pour aller à la salle de bains.



Madame Tissandier, 80 ans. Retraitée.

Je perds la vue depuis 3 ans, je n'y vois plus grand chose. Comme je ne peux pas lire cette petite radio. Le c'est très bien, je comprends mieux parce que il m'empêche d'entendre quand quelqu'un sonne à la porte, c'est l'inconvénient.

Imagen en Flickr de [calafellvalo](#) con CC / Imagen en Flickr de [Kazumitsu](#) con CC / Imagen en Flickr de [Mecaniques](#) con CC / Imagen en Flickr de [Simon](#) con CC / Imagen en Flickr de [Iara Paula Costa Oliveira](#) con CC / Imagen en Flickr de [Claire Dehé](#) con CC / Imagen en Flickr de [phgaillard2001](#) con CC.

Source: <http://www.stephanielacombe.com/series/documentaires/france-infovous-ecoutez-la-radio>

Comprobar respuesta

Pour aller plus loin

ET VOUS, QUAND ÉCOUTEZ-VOUS LA RADIO? ET LA RADIO EN FRANÇAIS?

L'**application Le Mouv'** vous permet d'accéder à tout l'univers de la radio,

quelle que soit l'heure, quel que soit le lieu !

Grâce à cette application, vous pourrez:

- Écouter la totalité des programmes du Mouv' en **DIRECT** sur votre téléphone mobile.
- Accéder à la totalité des **PODCASTS** à écouter et **TÉLÉCHARGER**.
- Visionner les dernières vidéos.



Imagen en [Wikimedia Commons](#)
con [Public Domain](#)

Si vous voulez la télécharger, [CLIQUEZ ICI](#).

1.1. Vocabulaire utile

Les mots pour le dire

LA RADIO

La radio

- un poste de radio
- un transistor
- allumer la radio
- éteindre la radio
- écouter la radio
- écouter une émission de radio
- écouter de la musique
- choisir une station de radio
- augmenter le volume de la radio
- baisser le volume de la radio



Les types d'émissions

- le flash info
- le débat
- le reportage
- l'interview
- l'émission musicale
- l'émission de sport
- la météo



Participants

- animateur
- animatrice
- journaliste
- auditeur
- auditrice
- l'audience

/

/



Expressions

- être à l'antenne
- appeler le standard
- participer à un débat
- podcaster

Imágenes en Flickr de [Roadsidepictures](#) - [Janelle](#)- [Alain Bachellier](#)- [Pau Ferrer Domenech](#)- con [CC](#)

À VOUS!

Complétez les phrases suivantes à l'aide des mots de cette liste:

audience - flash - radio - poste - émission - augmenter - animateur - auditeur - standard - antenne



1.- Une personne qui écoute la radio est un .

2.- L'ensemble des gens qui ont écouté une émission est appelé l' .

3.- Un de radio est une personne qui présente ou commente une émission de radio.

4.- Il écoute tous les jours une très intéressante sur les nouvelles technologies.

5.- À midi, elle écoute toujours le info sur Radio France Internationale.

6.- Mireille écoute la radio sur son à piles.

7.- La pub est finie, tu peux le volume de la radio ?

8.- Une journaliste d'Europe 1 oublie qu'elle est à l' .

9.- Pour réagir ou intervenir dans une émission, appelez le au 3921.

10.-J'écoute tous les matins RFI sur mon réveil.

Imágenes en Pixabay de [RonPorter](#) y [TheAngryTeddy](#) con [Public Domain CCO](#)

Enviar

INTERACTION ORALE

En cours ou sur Skype, discutez avec un(e) camarade de classe sur le thème traité dans cette leçon: **la radio:**

- Écoutez-vous la radio? Pourquoi? Quel type d'émission préférez-vous? Quels sont les avantages et les inconvénients de ce média?

Inspirez-vous des mots et expressions que vous venez d'apprendre dans la boîte à mots ci-dessus.



Imagen en Flickr de [Domingo Cáceres](#) con CC

1.2. Micro-trottoir

À la une

LE MICRO-TROTTOIR

Le micro-trottoir est une technique journalistique qui consiste à interroger des personnes ciblées, le plus souvent dans la rue, pour leur poser une question et collecter leur opinion spontanée sur un sujet.



La question est toujours la même pour chaque personne interrogée. Elle peut être fermée, c'est-à-dire demander une réponse qui soit « oui » ou « non » ou encore « pour » ou « contre » avec une argumentation ; ou alors ouverte, c'est-à-dire demander des réponses développées, par exemple : « que pensez-vous de... », « que faut-il faire pour... ».

Par la spontanéité implicite des réactions obtenues, un micro-trottoir sert à donner un aperçu de l'opinion publique dans des domaines variés, par exemple l'opinion sur un pays, ou bien une idée politique.

Le micro-trottoir, qui dans le jargon journalistique se transforme en « micro-trott », est **largement utilisé en radio** et en télévision pour enrichir un reportage de « sons » (témoignages).

Afin de trouver des personnes acceptant de répondre à leur(s) question(s), les journalistes réalisent leur micro-trottoir le plus souvent sur les marchés ou dans des rues commerçantes. En cas de sujet lié à l'actualité d'un lieu, le micro-trottoir pourra être réalisé dans une gare un jour de grève des chemins de fer ou devant un musée le jour de l'ouverture d'une nouvelle exposition.

Imagen en Flickr de [marcokalmann](#) con CC

Source: [wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org)

À VOUS!

MICRO-TROTTOIR

Plusieurs personnes répondent à la question "micro-trottoir": que représente la radio pour vous?

Complétez les témoignages avec les mots que vous entendez.



Imagen en Flickr de [Arsenic Paca](#) con CC

00:00

00:54

- 1.- La radio, c'est pour , pour être informé.
- 2.- C'est l'information .
- 3.- C'est un qui est très utile.
- 4.- Là où on peut écouter de la musique et .
- 5.- Pour moi, la radio, c'est un moyen de .
- 6.- C'est bien de savoir les informations sans être obligé d'aller ou la télé. C'est simple, c'est pratique.
- 7.- On a le droit à avoir gratuitement toute une juste en appuyant sur le bouton dans sa voiture ou chez nous avec un vieux . C'est toujours pratique.
- 8.- Pour moi, la radio, c'est surtout un moyen de s'informer un peu différent qu'Internet ou la télé qui peut être . Ça parle un peu plus de choses qui nous concernent que des grandes ou des qui sont un peu éloignés de nous, en fait, et nos vies.
- 9.- C'est quand même assez important parce qu'on écoute pas mal qu'il y a autour, dans la région et ailleurs.
- 10.- Au quotidien, ça fait partie de ma .
- 11.- S'il n'y avait pas, je serais .
- 12.- Du bien-être, et puis de la tout au long de la journée.

Imagen en Flickr de [Carol VanHook](#) con CC

Enviar

INTERACTION ORALE

MICRO-TROTTOIR

Et vous, que représente la radio pour vous? Seriez-vous capable de donner une définition de ce média en moins d'une minute ? En cours ou sur skype, échangez vos monologues avec un(e) camarade de classe.



Imagen en Flickr de [Elena Pérez Melgarejo](#) con CC

2. Débat à l'antenne

À la une

DÉBAT À L'ANTENNE

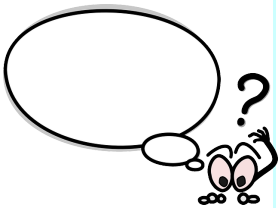


Un **débat** est une discussion ou un ensemble de discussions auxquelles prennent part des individus ayant des avis, ici divergents.

Un débat peut s'exprimer sous diverses formes, la plus courante est celle de personnes physiques.

Source: [wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org/wiki/D%C3%A9bat)

Imagen en Pixabay de [geralt](#) con [Public Domain](#)



Écoutez le début de ces débats jusqu'à ce que vous identifiiez le thème de l'émission.

Cliquez SUR "PULSE AQUÍ" pour vérifier vos réponses.

Imagen en Pixabay de [Nemo](#) con [Public Domain](#)

À VOUS!

DÉBAT 1

00:00

03:59

Mostrar retroalimentación

L'écotaxe, la taxe qui s'applique en vertu du principe pollueur-payeur.



DÉBAT 2

00:00 03:59

Mostrar retroalimentación

La procréation médicale assistée (la PMA) pour les couples de même sexe.



DÉBAT 3

00:00 03:59

Mostrar retroalimentación

L'intégration des cursus anglais à l'Université.



DÉBAT 4

00:00 03:59

Mostrar retroalimentación

La réglementation de la prostitution.

À VOUS!

DÉBAT 5

00:00

04:00

Mostrar retroalimentación

Le suicide assisté, l'euthanasie.

À VOUS!

DÉBAT 6

00:00

03:59

Mostrar retroalimentación

Les limites de vitesse, les radars et la place des deux roues (motos et scooters) sur les routes.

Pour aller plus loin

Envie d'écouter un débat complet et/ou de vous abonner au podcast de cette émission ?

Cliquez [ICI](#)



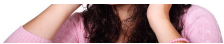


Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

2.1. Participer à un débat



Participer à un débat, c'est donner votre opinion ainsi qu'exprimer votre accord et désaccord. Connaissez-vous des formules en français pour participer à un débat?

Si vous voulez les réviser et devenir un expert dans l'art de débattre, consultez le tableau suivant !

Imagen en Pixabay de [crystal-e](#) con [CCO Public Domain](#)

Boîte à outils

EXPRESSION DE L'OPINION, L'ACCORD ET LE DÉSACCORD



VERBES INDICATIF	D'OPINION+	VERBES D'OPINION+ SUBJONCTIF	EXPRESSIONS D'OPINION
<ul style="list-style-type: none"> ● Je pense que... ● Je crois que... ● Je trouve que... ● Je considère que... ● J'ai l'impression que... 		<ul style="list-style-type: none"> ● Je ne pense pas que... ● Je ne crois pas que... ● Je ne trouve pas que... ● Je ne considère pas que... 	<ul style="list-style-type: none"> ● À mon avis, ... ● D'après moi, ... ● Selon moi, ... ● Pour moi, ...

EXPRIMER L'ACCORD	EXPRIMER LE DÉSACCORD	
<ul style="list-style-type: none"> ● Je suis (tout à fait) d'accord ● Je suis (entièrement) d'accord ● Je suis (tout à fait) de votre avis ● Vous avez raison ● Bien sûr ● Effectivement ● En effet ● Absolument ● Évidemment ● C'est vrai ● Je vous l'avais dit 	<ul style="list-style-type: none"> ● Je ne suis pas (du tout) d'accord ● Je ne suis (absolument) pas de votre avis ● Nous n'avons pas la même opinion ● Bien sûr que non ● Ce n'est pas vrai ● C'est faux ● Vous vous moquez de moi 	

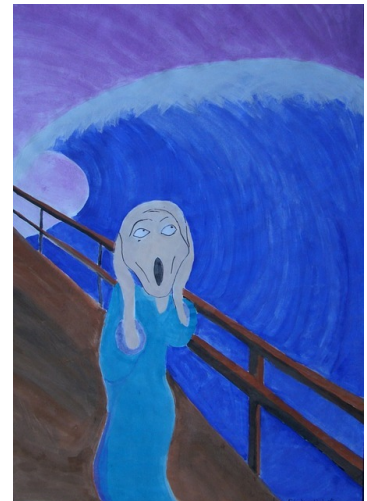
Imágenes en Pixabay de [OpenClips](#) con [Public Domain CCO](#)

Boîte à outils

LE SUBJONCTIF

Vous ne vous souvenez pas de la conjugaison du subjonctif?

Pas de panique! Regardez cette vidéo et/ou téléchargez la fiche imprimable ci-dessous.



FICHE IMPRIMABLE: la formation du subjonctif.

Imagen en Pixabay de [erge](#) con [CCO Public Domain](#)

Source: [youtube](#)



Complétez ces phrases à l'aide des connecteurs du menu déroulant:



- À mon , la radio, c'est le moyen de diffusion le plus important.
- Je ne pense pas que la radio devenue un média obsolète.
- Vous avez , la radio reste le média le plus proche des gens.
- Je ne suis pas du d'accord. La radio n'est pas un média inutile!
- D'après , la radio ne va pas disparaître.
- Vous vous de moi? La radio, c'est le moyen aujourd'hui le plus puissant!

- En , grâce à la radio, on peut rester connecté au monde francophone.
- Je suis tout à d'accord, la radio est le média local

par excellence.

- Je que la radio sur Internet permet d'écouter des émissions depuis l'autre bout du monde.
- Je ne considère pas que la radio disparaître un jour.
- Je vous l'avais ! Radio France Internationale est très efficace pour apprendre le français.

Imágenes en Pixabay de [Nemo](#) y [Nemo](#) con [CCO Public Domain](#)

Comprobar respuesta

Pour aller plus loin

Besoin de pratiquer davantage? Cliquez [ICI](#) et [LÀ](#)



INTERACTION ORALE "SUJETS DE DISCUSSION"

En cours ou sur **Skype**, échangez votre opinion avec votre camarade sur les

questions suivantes :

- Pensez-vous que la télévision peut devenir une drogue?
- Pensez-vous qu'on devrait avoir des semaines de 4 jours?
- Pensez-vous qu'il peut y avoir la paix partout dans le monde?
- Pensez-vous que l'humanité peut contrôler la météo?
- Pensez-vous que les films et les jeux violents rendent le monde plus violent?
- Pensez-vous que la plupart des gens peuvent différencier le bon et le mauvais vin?
- Pensez-vous que dans 100 ans tous les achats se feront via Internet?
- Pensez-vous qu'il y aurait moins de conflits si tout le monde parlait la même langue?
- Pensez-vous qu'un objet peut porter chance?
- Quel produit quotidien sera toujours d'actualité dans 500 ans?
- Que peut-on apprendre des enfants?
- Quelle est la personne la plus estimée sur terre?
- Quel est l'animal le plus intelligent: le chat ou le chien?



Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

N'oubliez pas d'employer les expressions d'opinion, accord et désaccord que vous venez d'apprendre dans la boîte ci-dessus.

2.2. La voix de radio

À VOUS!

e

Écoutez l'animateur de radio et cochez les informations qui correspondent à ce qu'il dit:



Imagen en Flickr de [Frédéric Brisson](#) con CC

- ☐ **a)** Il y a un arbre au fond du champ.
[]
- ☐ **b)** La majorité des auditeurs voit un champ de blé.
[]
- ☐ **c)** Beaucoup d'auditeurs imaginent un champ de lavande.
[]
- ☐ **d)** Les Nordiques rêvent d'un petit sapin.
[]
- ☐ **e)** Les Méditerranéens imaginent un olivier.
[]
- ☐ **f)** Les plus optimistes imaginent une île.
[]
- ☐ **g)** Les Belges aperçoivent la pluie.
[]

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Correcto
2. Correcto
3. Incorrecto
4. Incorrecto

- 5. Correcto
- 6. Incorrecto
- 7. Correcto

À VOUS!

Complétez ce texte avec les mots du menu déroulant.

LA VOIX DE RADIO, LA VOIX DE MUSIQUE



Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

LA RADIO, DE LA VOIX AU SILENCE

La voix parlée est-elle musique ? Sans aucun doute. Qu'elle s'illustre de façon narrative sur fond ou qu'elle improvise face à un micro, la voix parlée conserve toujours sa musicalité. Tout comme la voix chantée, elle est capable d'émouvoir, de transmettre des . La radio d'aujourd'hui l'a bien compris en la déclinant sur plusieurs tons.

Qu'elle soit grave ou aiguë, chantante ou sobre, la voix de radio participe activement au succès des émissions par la qu'elle impose. A la différence de la télévision, la voix de radio n'interfère avec aucun phénomène visuel d'où l'importance donnée à son élocution, son rythme et son timbre. En devenant le témoin des événements qui animent la , la voix est pour l'auditeur le lien direct.

LA VOIX DE RADIO, UN OUTIL DE COMMUNICATION

Les premiers critères d'une voix agréable de radio reposent avant tout sur son élocution et son . La voix de radio raconte des faits, des

événements, des histoires. Elle pose des questions, des suggestions ou des affirmations sur un ton charmeur, humoristique ou [vindictif](#). La voix de radio est d'autant plus importante et responsable qu'elle donne à l'auditeur le sentiment de partager l'événement créant parfois une sorte de lien intime avec l'

partager l'événement, crée parfois une sorte de lien intime avec [] . D'autre part, la voix de radio joue sur les moyens interactifs dont elle dispose pour donner pleinement confiance à son [] . Les jeux, l'interview d'artistes et les témoignages d'invités ou d'auditeurs sont notamment les moyens dont elle dispose.

DANS LES RADIOS D'INFO

Quand la voix transmet les dernières nouvelles, la voix conteuse, modulante, cède sa place à une voix plus monocorde où ne doit transparaître qu'un minimum d'émotion. Exercice difficile pour le [] qui doit éviter, à tout prix, toute mauvaise interprétation, tout dérapage. Réputée dangereuse, il sait que la tonalité ou l'intonation employée en fin de phrase peut indiquer une prise de position, une affirmation ou une condamnation.

Mais le terrain émotionnel n'a pas le temps de s'installer, que l' [] suivante est déjà là ! Les chaînes d'info nous [abreuvent](#) de tout un tas de nouvelles à un rythme rapide et cadencé. Dans la précipitation des mots et des sujets, la radio oublie qu'elle existe également pour induire la réflexion chez l'auditeur... mais peu importe, puisque le dynamisme créé convient bien à l'air du temps. Comme issue de secours, les radios ont leur propre site Internet qui est là pour compléter l'information ou pour souligner les ambitions de la station.

Le long développement des sujets laisse place ensuite au [] . Le rythme s'accélère et réduit le silence comme peau de chagrin. L'info est engloutie à la manière d'un cheeseburger. Qu'elle soit indigeste ou pas, peu importe, si l'auditeur est satisfait. La raison de l'info étant commandé par l'audimat et l'audimat étant le fondement même de la pérennité de toute station de radio, son contenu s'en trouve orienté, influencé tel un phénomène de mode par les [] considérés objectivement comme majeur.

LA RADIO TOUJOURS !

Non, la voix de radio n'est pas morte. Par son côté organique et invisible, la voix conserve tout son mystère dans la relation qu'elle entretient avec l'oreille de l'auditeur. Si sa musique se décline en plusieurs tons, épousant ici un certain conservatisme, une tradition poussant à adopter un ton [suranné](#) ; ou là, le risque de déranger en jouant la "carte jeune", c'est toujours l'auditeur qui tourne le bouton de la [] ! C'est lui qui accepte ou refuse l'idée d'entendre ce qui est diffusé. La radio n'est que son obligée.

Cependant, la radio n'a pas oublié son cheminement et ses origines. Forte de son expérience, elle a appris à connaître la portée de la voix et de son impact sur l'auditeur. Elle s'est adaptée en décodant les éléments capables de stimuler l'imaginaire du "client" tout en conservant ses propres désirs ; ne gardant souvent l'initiative que pour mieux protéger ses secrets.

Adapté de www.cadenceinfo.com/lavoix-deradio.htm

Comprobar respuesta

3. Bilan

FÉLICITATIONS !

Vous avez fini cette leçon

Dans cette leçon, vous avez découvert:

- Radio France Internationale.
- Le vocabulaire de la radio.
- L'application Le Mouv'.
- Le micro-trottoir.
- Le débat à l'antenne.
- L'expression de l'opinion, l'accord et le désaccord.

Maintenant, vous êtes capable de:

- Comprendre les ressources de RFI.
- Utiliser le vocabulaire de la radio.
- Utiliser l'application de l'émission Le Mouv' pour écouter la radio sur votre portable.
- Comprendre un micro-trottoir et un débat à l'antenne.
- Exprimer l'opinion, l'accord et le désaccord.



Si alguno de estos conceptos no te ha quedado claro, no dudes en volver atrás y estudiarlo de nuevo antes de hacer las tareas finales.

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Imprimible

Descargar [imprimible](#)

Nombre de la unidad: Nombre del tema	1 / 22

Aviso Legal

Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web

1.1. Imagen corporativa

Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de cualquier clase, relacionados con la imagen corporativa de la Consejería de Educación y Deporte que ofrece el contenido, son