



Mercadillo de arte en la calle | Archivo de [iedaprofesores](#) en Flickr bajo CC



Visitantes con audioguías en el Louvre | Archivo de [iedaprofesores](#) en Flickr bajo CC

Introducción

Muy posiblemente, aún no esté (o nunca haya estado) en tus intenciones dedicarte profesionalmente al arte, pero sí está claro que si has elegido esta modalidad de bachillerato es porque de una forma o de otra, el arte te interesa. A lo largo del curso, la asignatura de Dibujo tal vez te haya abierto las puertas a muchos aspectos que desconocías del arte (materiales, técnicas, artistas, obras, estilos, anécdotas, etc.). La idea que se pretende transmitir en este tema es que entiendas que el artista no está solo sino que nace, se educa y realiza su trabajo en el marco de una sociedad determinada donde el arte cumple también una determinada función cultural y económica para la cual hay montada una compleja **trama** que aglutina a una serie de profesionales (historiadores, conservadores, comisarios, galeristas, críticos, coleccionistas, etc.) en torno a los creadores que son los propios artistas, unos **espacios de difusión** para las obras de arte (museos, galerías, catálogos, ferias, internet, etc.) y finalmente, el **mercado artístico**, que es quien determina el valor y prestigio que deben alcanzar dichas obras, quien marca tendencias y encumbra a ciertos artistas o relega al olvido a otros.

Es por ello que este tema te dará algunas respuestas sobre dónde, cuándo y cómo ver el arte. Y también te allanará el camino si en algún momento te animas y quieres dar difusión a tus trabajos artísticos en internet, montar una exposición, conocer cómo funcionan las galerías, museos o ferias de arte. Así que este tema, aún no siendo tan práctico como los anteriores, te interesa a corto, medio o largo plazo con muchos y amenos enlaces (tómate tu tiempo en verlos poco a poco) para que disfrutes de la experiencia artística de forma plena y formativa. Recuerda la **historia inicial** :

el arte encierra muchas sorpresas y emociones.



Visitantes escolares en el Museo del Prado
Archivo de [Cea](#) en [Flickr](#) bajo CC



"A system error has occurred"
(intervención de Banksy en el Museo de Bristol)
Archivo de [Wifwhitty](#) en [Flickr](#) bajo CC

Cuando las obras artísticas dejan de ser dependientes de sus soportes y empiezan a salir de sus espacios privados que eran las iglesias, palacios o colecciones particulares, se plantea la necesidad de mostrarlas al público como tesoros culturales que den prestigio a una ciudad o a un país. Esta movilidad es motivada por las nuevas técnicas y soportes como el óleo o el lienzo, que dan al artista por un lado más versatilidad e independencia y por otro, permite que las obras de arte circulen como mercancía de un lugar a otro, de un país a otro. Reyes y gobernantes han atesorado muchas de ellas, que más adelante pasaron a formar parte de los fondos de los distintos museos estatales y colecciones privadas de todo el mundo. En los siguientes apartados hablaremos precisamente de los **museos**, las **galerías** y **ferias de arte**, como los espacios por excelencia donde las obras de arte son exhibidas al gran público, aunque hoy día estos espacios tienen que competir con esa gran galería global que es **internet**, donde cada vez más artistas empiezan a compartir sus trabajos y proyectos.

También es interesante observar cómo la calle y el **espacio público** son cada vez más objetivo y soporte de muchos artistas, buscando sacar la reflexión artística fuera de los museos y los circuitos comerciales del arte. Seguramente ya conozcas a **Banksy** de temas anteriores donde hemos hablado de él. Los trabajos de este misterioso artista británico suelen cuestionar precisamente todos estos aspectos mercantilistas del arte de los que se va a hablar precisamente en este tema, con sonadas **intervenciones** como colgar sus propias obras críticas (ilustración de arriba) en algunos importantes museos. Recientemente ha dirigido un documental sobre el arte callejero nominado al *oscar* llamado **Exit through the gift shop** (Salida por la tienda de regalos), que si te apetece verlo está íntegro y subtulado en [Youtube](#).

2.1 El museo



La mayoría de obras de arte consideradas "interesantes" están ahora depositadas en los museos repartidos por las grandes ciudades del mundo. De acceso más fácil y más cualificado para asegurar su conservación, el museo presenta el inconveniente de reunir en una localización artificial unas obras dispares, a menudo "arrancadas" de sus soportes originales (como algunos frescos o conjuntos escultóricos) y desposeídas de su contexto y función en su entorno original, con una luz y un ambiente particular que le daba sentido y una apariencia concreta. Dichas obras se muestran al público iluminadas artificialmente y rodeadas de otras muchas procedentes de otros lugares y contextos totalmente distintos. A decir verdad, cada obra exige una colocación y una iluminación personalizada que plantea no poco quebraderos de cabeza a los directores de los museos y a quienes montan dichas exposiciones. Y no pocas veces, casi se necesitan unos prismáticos para ver ciertas obras, por las barreras o cordones de seguridad y el numeroso público o turistas que se arremolinan frente a ellas, como en la imagen de arriba, tomada en el **Museo del Prado**. Pero a pesar de estos inconvenientes, siempre es recomendable darse un paseo y dejarse embeber por un poco de arte.

<p>Los museos siempre han sido uno de los mayores reclamos culturales y turísticos de las grandes urbes, estableciéndose una intensa -y a veces absurda- competencia por ver cual de ellos tiene más visitas o es arquitectónicamente, mas espectacular. Muchas pequeñas ciudades al no poder competir con las colecciones de los grandes museos, optan por los llamados "museos icono" diseñados por arquitectos de reconocido prestigio -como el Guggenheim Bilbao firmado por Frank Ghery- que supongan una seña de identidad y un importante atractivo turístico para la ciudad.</p>	
--	--

	<p>Aunque los criterios museísticos están por fortuna cambiando, lo normal es que se especialicen en museos de arte antiguo, museos de arte moderno o museos de arte contemporáneo, estando distribuidas sus obras y salas de forma, generalmente, lineal y cronológica. En determinados casos, todas las obras son de artistas nacionales o casas-museo consagradas a un único artista, como el más que recomendable Museo Rodin (vídeo de tu izquierda) en las afueras de París o algo más cerca, el Museo Picasso de Málaga, donde con frecuencia también exponen otros artistas. En muchas ocasiones, la común especialización geográfica, espacial o temporal supone seccionar arbitrariamente el recorrido ininterrumpido de la creación, impidiendo a veces las comparaciones y el diálogo, tan apasionante como indispensable en temas artísticos.</p>
--	--

Los criterios por los cuales una obra de arte termina o no en un museo son complejos y obedecen a muchas razones estéticas, históricas o políticas. Hay obras que en su día fueron rechazadas de los "salones oficiales" y por la crítica, pero que hoy cuelgan como obras maestras en muchos museos del mundo: le sucedió a Manet y a gran parte de los impresionistas, por ejemplo. Y por contra, obras que en su día gozaron del gran aplauso del público, hoy apenas si se mencionan en las reseñas y libros de arte. Por otro lado, a algunos artistas vivos y en activo les horroriza la perspectiva de ver sus obras entre los "muertos" ilustres de un museo e incluso como Banksy, los cuestionan y critican.

Los museos organizan periódicamente exposiciones temporales sobre un único artista, a partir de sus fondos y prestamos de otros museos y coleccionistas privados, con quienes tienen acuerdos de colaboración. Así, muchas obras viajan de un museo a otro, si su estado de conservación lo permite. El arte antiguo y ciertas obras emblemáticas como el Guernica de Picasso, plantean estos inconvenientes, por lo que es difícil que se muevan de su actual ubicación. En otras ocasiones se revisan y reorganizan los propios fondos del museo y se realizan exposiciones temáticas que aglutinan las obras de distintos artistas y lugares. Y otra interesante iniciativa museística consiste en reunir y crear diálogos estéticos entre obras muy distantes en el tiempo, como por ejemplo entre Las Meninas y las distintas versiones que hizo Picasso de esta conocida obra de Velázquez o confrontar la obra un pintor frente a un escultor, por poner sólo algunos ejemplos. Incluso, hay museos que abren su abanico expositivo a otros productos o categorías como la moda, la música, la ilustración o el diseño.

IR DE MUSEOS

Ver un gran museo requiere también su técnica, hay quien recomienda recorrer primero todas las salas en una vista rápida y luego volver en sentido contrario, deteniéndose en tal o cual obra. Aún así cada cual tiene su ritmo y su intensidad de visión. El pintor americano **Robert Longo** manifestó en cierta ocasión su deseo de visitar el Louvre en patines ¿Por qué no? Cada época aporta su propia forma de ver y entender un museo. La mayoría de museos cuentan con programas de **visitas guiadas** a cargo de especialistas o bien, la incluyen los paquetes turísticos en sus programas. También están de moda las **audioguías** grabadas que a veces son gratuitas, a veces hay que desembolsar algo de dinero por usar estos servicios, que depende de cómo y por quien estén hechas, pueden ser interesantes o un tostón de cuidado. Darse un "maratón" en el Louvre o en el Prado puede ser una prueba tan agotadora como inútil. No se puede ver todo de golpe. Es mejor seleccionar antes con una visita a la web o un plano de las salas lo que se quiere ver, documentarse, leer curiosidades relativas a los artistas y las obras. A veces compensa dejar hablar a las obras de arte. Mirar y escuchar en silencio lo que pueden decirnos.



"Visita Guiada" foto de [Municipalidad Miraflores](#) en Flickr bajo CC

Para saber más

Con la llegada de internet, todos los grandes museos del mundo disponen de sus propios espacios en la web, donde muestran una selección de sus fondos con abundante información sobre sus horarios, tarifas, su programa de actividades y exposiciones, etc. Aquí tienes una selección de enlaces a las páginas webs de los más conocidos. Todo el mejor arte del mundo a unos cuantos golpes de ratón...

- **Museo del Louvre** Paris - Francia
- **Museo del Prado** Madrid
- **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía** (MNCARS) Madrid
- **Guggenheim Museum** Nueva York
- **MoMA** (Museo de Arte Moderno de Nueva York)
- **Museo Metropolitano** de Nueva York
- **The British Museum** (Londres)

Muchos museos también disponen de gabinetes pedagógicos que organizan actividades educativas, visitas guiadas a grupos escolares, talleres artísticos y juegos para los más jóvenes y pequeños. En sus páginas web suelen informar de estas actividades, es una buena forma de introducir a los más pequeños en el fascinante y creativo mundo del arte. También ofrecen atractivos juegos para niños/as y actividades educativas online, echa un vistazo por ejemplo a :

- **Play** y **Educación** (Museo del Prado)
- **El misterio de las miradas del Thyssen** (Thyssen-Bornemisza)
- **Destination: Modern Art** (MoMA).

Por cierto, hablando de museos, recuerda que en el **IEDA** también tenemos un flamante museo "virtual" de **Historia del Arte**. Aunque aún está en fase de construcción, sus salas abiertas bien merecen **una visita**, abrimos las 24 horas.

Curiosidad

Si quieres conocer en qué museos están expuestas algunas de las grandes obras artísticas que viste en el apartado 1, prueba con este entretenido test y a ver cuántas aciertas...

Museando



Visitantes en una galería de arte | de [manuleica](#) en Flick bajo CC

Juana Mordó, galerista | imagen de [geniuslo](#)

Actualmente muchos museos tienen una política de adquisición de obras de arte contemporáneo que gestionan directamente con los artistas. Lo normal es que cuando un artista profesional quiere darse a conocer, se ponga en manos de una **galería de arte** importante para promocionar y vender su trabajo. Una galería de arte es un espacio expositivo a cargo de un o una **marchante** o galerista que tiene en "nómina" a varios artistas a los cuales les realiza exposiciones individuales cada cierto tiempo, les publica catálogos y los lleva a distintas ferias de arte contemporáneo. Hay artistas y colectivos de artistas asociados a un/a galerista. Se pueden poner muchos ejemplos, pero tal vez el de la madrileña **Juana Mordó** y los artistas del **Grupo El Paso** sea uno de esos casos más entrañables de compromiso y fidelidad con un grupo de artistas que pudieron vivir de su profesión en una España que aún padecía los efectos de la posguerra, inmersa en el aislamiento internacional y sumida en una crisis social, cultural y política. En su galería buscaron refugio y expusieron sus obras los más relevantes artistas españoles de aquellos años como Canogar, Chirino, Antonio López, Millares, Mompó, Saura, Sempere, Tàpies, Torner, Zóbel, Equipo Crónica, Guerrero, Gordillo, Pérez Villalta y un largo etcétera.

La realidad es que las galerías suponen uno de los escalones obligados, y a veces sufridos, para los artistas que quieren introducirse en el mercado. Pero conseguir una sala no es fácil para los que intentan mostrar sus obras por primera vez. Hoy día, los galeristas prefieren no arriesgar y solo exponen obras de artistas que ya tienen cierto reconocimiento y sobre todo, cotización en el mercado artístico, raros son los que apuestan por lanzar la carrera de nuevos artistas, que debería ser la labor de un auténtico marchante. El caso es que muchos son los artistas noveles que no tienen más remedio que "alquilar" el espacio de la galería (o abonar un adelanto, entre 1.500 y 2.000 euros, según algunas fuentes) para exponer su obra. Este tipo de "galerías-inmobiliarias" han prosperado en periodos de crisis donde muchas galerías de toda la vida tuvieron que echar el cierre.



Galería de arte | fotografía de [pajaroenmano](#) en Flickr bajo CC

Aparte de esas cuestiones económicas y laborales, una forma de saber qué se cuece en el panorama artístico es realizar una ruta por las galerías de nuestra ciudad. Entrar a mirar en estas salas a pie de calle es gratuito, podéis verlas sin comprar nada. Ningún vendedor se os echará encima como en una tienda de sofás. Evidentemente, su objetivo es vender, pero también les interesa que el público conozca al artista expuesto. A veces, en la galería podemos ver un libro de visitas donde se recogen las impresiones del público que ha pasado por la sala. Es interesante "cotillear" dichos libros y observar las distintas visiones y emociones que despiertan las obras artísticas.

Para saber más

Con respecto al abuso que se ve sometido el colectivo de artistas, la **Unión de Asociaciones de Artistas Visuales** redactó en 2000 un **Manual de buenas prácticas profesionales en las artes visuales**. Este documento establece, entre otros asuntos interesantes y recomendables, los **modelos de contratos** entre artistas y galeristas, derechos de autor y las comisiones que recibe el galerista por la venta de una obra a sus clientes, que puede oscilar, en el mejor de los casos, entre el 40 y el 60% del precio de venta al público. La comisión de la galería a veces se acuerda con el artista, en función del grado de compromiso del galerista para asumir gastos como la coproducción de la obra (en especial cuando se tratan de instalaciones o formatos de videoarte), la producción de exposiciones y la participación en ferias internacionales. Muchos galeristas exigen, además, el depósito de una o varias obras que el artista debe "donar" como "coste" o cargo de la exposición, venta o no venta su obra.



Vista de Arco 2012 (Madrid)
Fotografía de [r2hox](#) en Flickr bajo CC



Instalación en la BIACS (Sevilla, 2006)
Fotografía de [oooh.oooh](#) en Flickr bajo CC

Dos de los eventos privilegiados que sirven de observatorio del estado de las artes visuales son las **ferias y bienales de arte** que se celebran en distintas ciudades del mundo. En ellas se dan cita las tendencias emergentes y los principales artistas del momento junto a numerosos coleccionistas, críticos, comisarios y otros profesionales llegados de todo el mundo.

En primer lugar, hay que aclarar los dos formatos: las ferias de arte contemporáneo se celebran en una fecha fija cada año donde se seleccionan o invitan a ciertas galerías, siendo las ferias más importantes e influyentes la de **Basilea** (Art Basel), **ARCO** en Madrid o las ferias de **Chicago** y **Miami**. Aunque en los últimos años otras ferias emergentes están surgiendo con fuerza en Asia (**Shangai**) y Latinoamérica (**Sao Paulo**). Las bienales se celebran cada dos años y obedecen a otros criterios expositivos. Aquí es importante la figura del comisario o "*curator*" que decide a qué artistas o países invitar y qué obras se exhibirán, así como qué lema ha de llevar la bienal. En la mayoría de los casos, los artistas elaboran sus obras y proyectos expresamente para el lema de la bienal y los espacios expositivos que se le asignan. La bienal por excelencia es la **Bienal de Venecia** o **Biennale**.

En **Andalucía** hubo un intento de Bienal de Arte Contemporáneo en Sevilla con la **BIACS**, pero desavenencias varias entre promotores y organismos oficiales han estancado el proyecto tras dos bienales celebradas.

Para saber más



Stand en Art Fair Miami (EEUU)
Fotografía de [burtonwood](#) en Flickr bajo CC

Casi todas las ciudades tienen su feria de arte propia, más o menos contemporánea, más o menos internacional. Cada vez más especializadas y, a la vez, queriendo llegar a un público más abierto, las ferias de arte contemporáneo proliferan por todo el mundo. En [este enlace](#) tienes un amplio repaso de las principales ferias, por si te interesa saber algo más sobre este tema.



Feria de arte | archivo de [Harpreet Thinking](#) en Flickr bajo CC

Seguramente hayas visto alguna exposición de arte. Imagina que trabajas para el área de cultura del ayuntamiento de tu localidad y tienes la misión de organizar una exposición. Conviene que te hagas previamente una serie de preguntas:

¿De qué?

Se puede empezar planteando si se quiere enfocar la exposición sobre un género artístico, temática o asunto en particular. En el caso de que se trate de un único artista, la exposición girará en torno a la última obra del mismo o bien, una retrospectiva de su obra en un periodo concreto (obra de sus diez últimos años, por ejemplo) o de toda su trayectoria artística. Con respecto a los géneros, se puede organizar una exposición colectiva de pintura en torno al bodegón, el paisaje, el desnudo o cualquier otro género tradicional. También se puede buscar un tema o asunto concreto le dé unidad a la exposición, por ejemplo la guerra, la comida, la familia, la ciudad, la vida rural, etc.

¿El qué?

Es decir, qué modalidad artística se va a exponer: dibujo, pintura, fotografía, escultura, grabado, mixta, etc. La organización de espacios y la iluminación debe considerarse según de trate de una cosa u otra.

¿De cuándo?

El periodo histórico al que pertenecen las obras (un siglo determinado, un periodo histórico concreto: Barroco, Neoclásico, etc.).

¿De quién?

Si se va a exponer la obra de un único artista (una "individual" o una retrospectiva), de un grupo (por ejemplo, una "muestra" de pintores locales), artistas pertenecientes a un movimiento artístico concreto o una colectiva de muchos artistas de distintas procedencias y estilos reunidos y seleccionados según ciertos criterios personales, estilísticos o temáticos.

¿De dónde?

Es decir, de dónde proceden los fondos: de colecciones privadas nacionales o extranjeras, museos, instituciones, de los propios artistas, etc. Esto implica gestiones burocráticas distintas y más o menos costos, según el transporte, seguros, etc.

¿Quién la paga o subvenciona?

El tema del patrocinio se tratará con mayor detenimiento en el siguiente apartado. Adelantarte que montar una exposición requiere ciertos costos (embalaje y transporte de las obras, seguros, montaje, mantenimiento de la sala, catálogo, etc.) que a veces requieren cierta ayuda externa en forma de **patrocinio** de las empresas locales o entidades bancarias. Si te fijas en el cartel o catálogo de una exposición importante, verás como aparecen los iconos de dichas entidades o empresas. Eso quiere decir que han hecho alguna aportación económica, logística o material al evento. Ellos a cambio publicitan y dan prestigio a su imagen de marca al asociarla a eventos culturales.

**Como ves, montar una exposición tiene muchos flecos
¿sería capaz de organizar una?**

2.1 De profesión, "curator" de arte.



La persona que organiza una exposición artística suele conocerse como comisario/a o "curator", expresión importada del ámbito anglosajón procedente de "curator", que a veces también se emplea en los ámbitos artísticos hispanohablantes como "curador". Este vídeo didáctico realizado por estudiantes de arte colombianos indaga en las funciones que tiene esta figura, así como en el origen del término "curator" o "curador".



El curator tiene, como ya has visto en apartados anteriores, un protagonismo especial en las ferias de arte y bienales, así como en el montaje de grandes exposiciones temáticas de importantes museos, fundaciones e instituciones culturales. El curator articula el discurso teórico y referencial sobre el que va a girar la exposición o muestra artística. En el caso de exposiciones de arte contemporáneo, su labor consiste en rastrear el trabajo realizado por los artistas del momento y contactar con galeristas y museos para realizar la selección de obras que integrarán su proyecto artístico. En el mismo vídeo anterior tienes varios ejemplos.

Seguramente
hayas visto
más de una
vez la famosa
película
protagonizada
por Charlton
Heston *"La
agonía y el
éxtasis"*
donde se
narra la vida y
el particular
calvario que
pasó **Miguel
Ángel**
mientras
pintaba la
Capilla Sixtina
por encargo
de su
entonces
mecenas, el
papa Julio II,
como también
sus mecenas
habían sido
los **Medici**
en Florencia.

No te
pedimos ver
este
fragmento
completo (es
muy largo),
solo los dos
primeros
minutos, que
son los que
nos interesan
para
introducir
este
apartado,
aunque el
resto no tiene
desperdicio
para
contextualizar
el cometido y
el trabajo de
los artistas
durante el
Renacimiento.

El mecenazgo y patrocinio son dos de las formas habituales de protección de las artes. Aunque parecidas, se diferencian en algunos detalles. Primero, veamos en qué consiste cada una:

El **mecenazgo** artístico, en general, designa un sostén o protección (financiera o material) a un determinado evento o proyecto que puede ser una gran exposición, un proyecto de investigación o la restauración de una conocida obra artística (pintura, escultura, monumento, edificio, etc.). Tradicionalmente, ejercieron de **mecenas** reyes, condes, duques, papas y otras figuras del clero. Más adelante, toman el relevo conocidas personalidades millonarias como **Peggy Guggenheim**.

El **patrocinio** sirve para construir o modificar la imagen pública de una empresa, incluso para corregir una imagen preexistente, considerada incorrecta o devaluada. Asociando su imagen de marca a ámbitos de la cultura y las artes crean una imagen favorable y por tanto, repercute en su prestigio social y a la larga, en sus beneficios económicos.

En ambas, la empresa o institución (normalmente grandes entidades financieras) aporta dinero, soporte logístico (transporte, seguros, etc.) o dotación de material (audioguías, catálogos, etc.). A cambio de este servicio, las empresas patrocinadoras obtienen **publicidad**, mejoran su imagen pública como parte del plan de comunicación (campañas de *marketing*) frecuentemente integrado con otros elementos como la publicidad en los medios de comunicación o patrocinio de otros eventos deportivos o culturales. Las **fundaciones** son entidades culturales que muchas grandes empresas financieras crean para dar visibilidad y continuidad a su labor social de mecenazgo y coleccionismo. Dichas fundaciones disponen de sedes y salas propias donde se realizan exposiciones con sus fondos o con fondos de otras procedencias, normalmente otras instituciones con las que suscriben acuerdos de colaboración e intercambio. En España, desempeñan por ejemplo una importante labor en este campo de las artes y la cultura las fundaciones de **La Caixa** o la **Fundación Botín** del Grupo Santander. A nivel andaluz podemos reseñar a **Cajasol**, por ejemplo. Dichas fundaciones también suelen convocar periódicamente **becas** de creación artística o **concursos**, mediante los cuales incrementan sus fondos y por supuesto, les aporta, como dijimos, importantes desgravaciones fiscales.

Curiosidad

Ya has visto como comprar arte desgrava y además, da prestigio. No solo las grandes entidades financieras, sino también otros sectores empresariales como la moda compiten con museos y fundaciones a la hora de adquirir obras de los más destacados artistas, patrocinar exposiciones o apoyar ambiciosos proyectos de restauración. Ejemplos se pueden poner muchos, aquí tienes uno : **Arte de lujo, las firmas de moda son los mecenas del siglo XXI**





Galería de los Uffizzi (Florenxia)
Fotografía de [Agu](#) en Flickr bajo CC



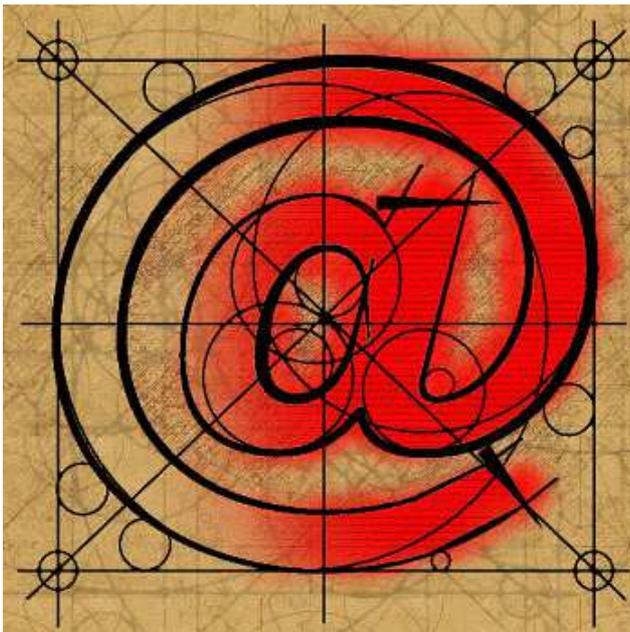
Museo Thyssen Bornemisza (Madrid)
Fotografía de [Swiv](#) en Flickr bajo CC

Al contrario de la vocación pública de las grandes empresas de mecenazgo y patrocinio, hay una larga tradición histórica de coleccionismo privado llevada a cabo por los llamados -antiguamente y desde el Renacimiento- "mecenaz" (La famosa **Galería de los Uffizzi** en Florenxia proviene de la colección de los todopoderosos Medici, los mismos que "financiaron" la **Capilla Sixtina**) y que hoy tienen tal vez el menos romántico nombre de "magnates" como dueños de grandes emporios comerciales. Las casas reales y grandes familias nobiliarias o empresariales han hecho muchas veces alardes de su poder económico adquiriendo grandes cantidades de obras de arte solo por el afán privado de poseerlas para disfrute propio. Muchas de estas grandes obras de arte salen a subasta en importantes casas como **Sothebys** y **Christie's** . Algunas obras alcanzan en estas mediáticas subastas **cifras astronómicas** (especialmente, cuando se tratan de obras de Picasso o Van Gogh) lejos del alcance del común de los mortales, que suelen acabar (aunque casi siempre se mantiene el anonimato de sus compradores) en las lujosas mansiones de ciertos grandes empresarios, como el reciente caso del magnate del petróleo, el ruso Román Abramovic.

En algunos casos, estas grandes casas o particulares terminan donando sus fondos al estado o a los grandes museos nacionales, con lo que dichas obras pueden ser asequibles al público, ya que antes estas obras solo pertenecían a un ámbito privado. En España tenemos el caso del **Museo Thyssen-Bornemisza** , fruto de una donación temporal de sus fondos al estado por su heredera, Tita Cervera.

A nivel más modesto, muchos artistas, galeristas y particulares son también pequeños pero importantes coleccionistas de arte contemporáneo. Pero recuerda: internet es el mayor museo del mundo...

Con internet, la difusión del arte entra en otra dimensión mucho más global y asequible. Antes tenías que estar al corriente de lo que se hacía en distintas partes del mundo bien viajando, bien a través de revistas especializadas, con frecuencia muy escasas y caras. Hoy con un solo clic accedes al espacio web de cualquier artista, galería o museo, como has podido comprobar en un apartado anterior. Y de la misma manera, un artista que quiera o necesite promocionarse tiene en internet las herramientas y los espacios adecuados para proyectar y dar a conocer sus trabajos, así como para relacionarse con otros artistas y profesionales del arte a través de redes sociales o portales profesionales. Se hablará de ello en los siguientes apartados.



Google Art Project

Aparte de los grandes museos, hay infinidad de portales y redes de contenido artístico. Algunos de estos portales aglutinan las obras de arte expuestas en museos reales como el impresionante **Google Art Project** con reproducciones de una calidad excepcional. Con el vídeo de arriba puedes hacerte una aproximación. Puedes elegir entre hacer una visita virtual por las salas de los distintos museos con la tecnología de Google Street View o bien, buscar por obras, autores o colecciones. Un potente zoom permite ver las obras en la pantalla con un nivel de detalle que solamente ve la gente que restaura obras de arte. Hasta el más mínimo trazo del pincel puedes apreciar, una valiosísima información para apreciar la técnica de los grandes artistas. A través de este portal, Google estimula a los usuarios a formar sus propias **colecciones o galerías virtuales** personalizadas. Es posible que tengas que hacer la tuya, ya veremos.

Otros espacios se especializan en **arte digital**, esto es, arte hecho única y exclusivamente con herramientas digitales, que encuentran en internet su espacio expositivo ideal. Tienes un amplio repertorio en **100 portafolios de artistas digitales**. Luego están las muchas **revistas** o portales que a modo de agenda, actualizan permanentemente con abundante información (fotografías, vídeos, etc.) cuantas novedades acontecen en el mundo del arte. Unas son exclusivamente artísticas como **Arte10** y otras dan cabida a otras expresiones como el videoarte, la fotografía, la música, la ilustración, el diseño, etc. Dos ejemplos pueden ser la publicación francesa **Fubiz** y **Mi Modern Met**

Otros espacios funcionan a modo de "escaparate" o galería online donde muchos artistas suben y ponen a la venta sus obras. Normalmente, te piden un registro para acceder a sus servicios y en cierta forma funcionan como pequeñas redes sociales entre artistas. **Artelista** es un portal español de este estilo. También hay blogs como **Artistas Plásticos del Mundo** que funcionan como espacios para compartir trabajos.

Lo normal es que casi todos los artistas más o menos reconocidos tengan su propio **espacio web** (a veces contruidos por ellos mismos, a veces por encargo de la galería que los representa). Algunos son simplemente un recopilatorio de sus obras clasificadas cronológicamente y algunos datos biográficos, currículum vitae, etc. Y otros, a veces de artistas desconocidos, son realmente curiosos y creativos. En el apartado **"Curiosidad"** te proponemos un recorrido por algunos de ellos. Disfrutarás de la visita, seguro.



Dibujo: **Juan Francisco Casas** (Artista del boli BIC)

Fotografía: **Erik Johansson** (maestro del fotomontaje surrealista)

Escultura: **James Corbett** (Escultor de piezas de coches)

Sala virtual de exposiciones: **Virtual Gallery**



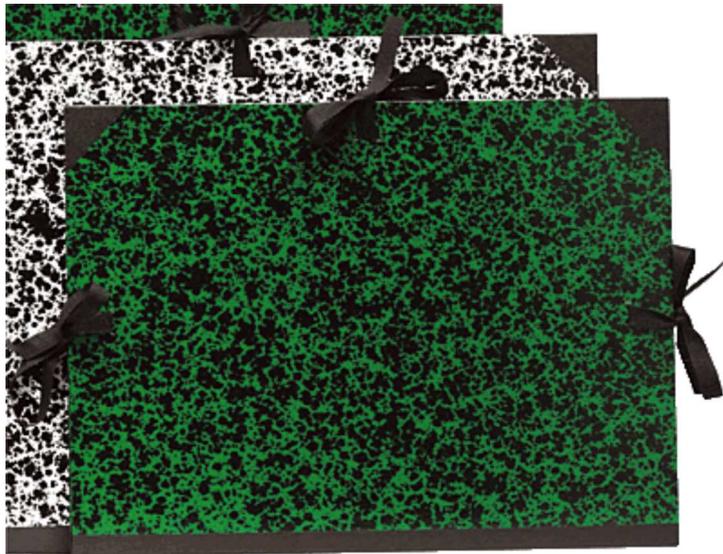


Fuente: elaboración propia

Bueno, pues ahora te toca ti. Supongamos que tienes una serie de obras (pinturas, dibujos, fotografías, etc.) que quieres dar a conocer en internet. Ya has visto en el apartado anterior algunas posibles opciones como registrarte en una de las galerías online como **Artelista**, compartirlas en algún blog colectivo como **Artistas plásticos del mundo**, subir los trabajos a redes sociales tipo **Flickr** o recientemente, **Pinterest** .

Otra opción recomendable es crear tu **portfolio** personal para exhibir tus trabajos artísticos, bien en formato **blog** (los dos servicios de blogs más populares son **blogger** o **wordpress**) o creando, como algunos de los artistas del apartado anterior, tu propio **espacio web** con algunas de las plataformas online gratuitas que existen y que no requieren grandes conocimientos informáticos. En el siguiente enlace dispones de un amplio listado con una breve descripción de algunas de ellas, para que elijas aquellas que veas más adecuadas a tus intereses o te resulte más fácil su creación y manejo: **15 maneras de crear tu portafolio online.**

Durante el segundo curso de Dibujo Artístico el **portfolio** será un requisito para visualizar y recopilar tus trabajos y tareas, así que aprovecha para ir probando porque será posiblemente una de tus primeras tareas.



archivo de [iedaprofesores](#) en Flickr bajo CC