

Fundamentos de Administración y Gestión “Cuestionario sobre la innovación en la empresa”
---

Nombre del alumno/a:
----------------------

1. ¿Qué consideras que es la innovación de producto?
  - a) La que introduce una manera diferente de realizar las cosas.
  - b) La aplicación del conocimiento científico a la actividad de la empresa.
  - c) La creación de un nuevo producto o uno que añade a los ya existentes una característica que haga que los consumidores lo perciban como novedoso.
2. ¿Qué significan las siglas I+D?
  - a) Iniciativa y desarrollo.
  - b) Investigación y desarrollo.
  - c) Innovación y desarrollo.
3. Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:
  - a) Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.
  - b) Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
  - c) Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
4. Son factores del entorno específico de una empresa:
  - a) La legislación mercantil.
  - b) El grado de competencia en un sector.
  - c) La situación política.
5. Una empresa tendrá mayores posibilidades de éxito si la idea generadora del proyecto empresarial:
  - a) Satisface necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
  - b) Introduce un factor diferenciador en su producto o servicio que ejerza una atracción sobre la clientela.
  - c) Las dos respuestas anteriores son correctas.
6. Un plan de negocio:
  - a) Estudia la viabilidad de la idea.
  - b) Establece cómo gestionar los recursos.
  - c) Determina las condiciones del negocio.
7. El objetivo de la propuesta de valor es:
  - a) Dar respuesta a los problemas de los clientes.
  - b) Solucionar los problemas con los proveedores.
  - c) Ninguna respuesta es correcta.
8. El modelo Canvas es un modelo:
  - a) Estático.
  - b) Dinámico.
  - c) Elástico.
9. El modelo de negocio sostenible trata de crear valor para:

- a) Los clientes.
  - b) La empresa.
  - c) Clientes, empresa y toda la sociedad.
10. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta, sobre el modelo de negocio?
- a) Es una herramienta previa al plan de negocio.
  - b) No se debe centrarse en un nicho de mercado.
  - c) Debe ser muy extenso.
11. ¿Con qué identificas la palabra “Intraemprendedores”?
- a) Los trabajadores con iniciativa emprendedora.
  - b) Las personas que satisfacen necesidades no cubiertas de los futuros clientes.
  - c) Los empresarios que generan ideas novedosas dentro de sus empresas.
12. ¿Cuál de los siguientes aspectos pertenecen al entorno específico?
- a) Productos sustitutivos, socioculturales, competencia.
  - b) Tecnológicos, políticos-legales, Clientes.
  - c) Proveedores, clientes, competencia productos sustitutivos.
13. Di cuál de las siguientes aptitudes no es propia del empresario:
- a) Los conocimientos profesionales.
  - b) La capacidad para asumir riesgos.
  - c) Las habilidades sociales.
14. El entorno general de la empresa está formado por:
- a) Proveedores y clientes.
  - b) Clientes, distribuidores y competencia.
  - c) Aspectos culturales, económicos y demográficos.
15. El plan de empresa como herramienta de gestión:
- a) Proporciona información cualitativa y cuantitativa.
  - b) Refleja la estrategia comercial.
  - c) Establece la política de marketing.
16. En función de la naturaleza del entorno en el que se desenvuelve la empresa, distinguimos las siguientes clases de entorno:
- a) Entorno estable/dinámico, simple/complejo, hostil/favorable.
  - b) Entorno general y específico.
  - c) Entorno desfavorable y complejo.
17. Internacionalizar la empresa consiste:
- a) Tener presencia puntual en un mercado determinado.
  - b) Buscar nuevos mercados fuera de las fronteras del país de origen.
  - c) Concentrar todos los esfuerzos en un mercado de ámbito regional.
18. La empresa se define como:
- a) La unidad económica de producción de bienes y servicios.
  - b) Una organización dedicada al consumo de bienes y servicios.
  - c) Una organización cuya actividad es la inversión especulativa.

- 
19. La palabra DAFO corresponde a las iniciales de cuatro palabras. ¿A cuáles de las siguientes?
- a) Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades.
  - b) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
  - c) Decisiones, amenazas, fortalezas y opciones.
20. Para articular un buen modelo de negocio es necesario:
- a) Ser creativo.
  - b) Concentrarse en un nicho de mercado específico.
  - c) Todas las respuestas anteriores son correctas.