



INSTITUTO de ENSEÑANZAS a DISTANCIA de ANDALUCÍA

2º de Bachillerato

Fundamentos de Administración y Gestión

Contenidos

Inversión y financiación: Estudio de costes

Cuando nos referimos a **economía financiera**, como es el caso, estamos hablando de emplear el método hipotético-deductivo en nuestros análisis, sin olvidar las pruebas empíricas y realidad social. Necesitamos comprender la realidad de la empresa e inferir teorías útiles.

Desde el punto de vista histórico las finanzas pueden clasificarse en función de las siguientes **fases**:

1. *Etapas descriptiva*: Buscar financiación fue la principal tarea de los responsables financieros de las empresas hasta el siglo XIX. Durante la revolución industrial el desarrollo empresarial propicia la emisión de acciones, obligaciones, empréstitos, etc. Es en 1929, con la crisis de Wall Street, cuando esta evolución se frena drásticamente poniéndose el foco en la estructura financiera. Esos años destacan por la intervención del Estado tratando de garantizar la **supervivencia** de la empresa.
2. *Moderna teoría de finanzas empresariales*: La segunda guerra mundial supuso un cambio fundamental en la planificación y el control. Nace el análisis de inversiones buscando el **máximo valor de la empresa**. Tras los años cincuenta la economía despegó incorporando los conceptos de rentabilidad y diversificación junto a un gran contenido teórico en este campo. Se crean en los años sesenta estudios relacionados con ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre y se consolida la Teoría de Carteras.
3. *Expansión de las finanzas*: Desde el shock del petróleo de 1973 hemos evolucionado y profesionalizado la gestión financiera. Surgen teorías sobre opciones, diferentes formas de valorar las empresas y teorías sobre el conflicto de intereses entre participantes manteniendo como objetivo final la **maximización del valor de mercado de la empresa**. En la década de los noventa se desarrollan las técnicas matemáticas e informáticas, las relaciones entre inversiones, financiación y dividendos concluyendo la existencia de una estructura financiera óptima. Desde el año 2000 se ha puesto en valor el funcionamiento de la PYME, recobrando importancia la valoración de empresas con nuevos campos de estudio respecto a la valoración virtual, nueva economía y desarrollo sostenible.



Dinero

Imagen alojada en <https://financierosudl.blogspot.com>. Licencia(CC0)

El **objeto** de la economía financiera es el estudio de inversión y/o financiación.

Trataremos de determinar **¿volumen a invertir?, ¿Qué clase de activos adquirir? y ¿qué fuentes de financiación debemos utilizar?** Compatibles con el objetivo de maximizar el valor de mercado de la empresa, con una combinación adecuada de inversiones, financiación y dividendos sin menoscabar la importancia de obtener un nivel de beneficios, volumen de ventas, utilidad para los grupos de presión y la supervivencia de la empresa.

Metodológicamente empleamos teoría y modelos matemáticos, complementando lógica científica, relaciones entre variables y rigor analítico. Preferimos siempre el capital actual ante el futuro son obviar conceptos como el *coste de oportunidad* y el *coste del capital ajeno*.

Nos enfrentamos a una progreso uso de las matemáticas con ciertas dosis descriptivas y literarias.

Durante la presente unidad didáctica abordaremos la comprensión sobre el departamento financiero: sus decisiones sobre planificación financiera en relación a los instrumentos y métodos de obtención de fondos serán abordadas en el tema 1, la financiación interna y la financiación externa en el tema 3. Mientras, en el tema 2, nos adentraremos en análisis de viabilidad y selección de inversiones para, ya en el tema 4, aclarar procesos de toma de decisiones y gestión de tesorería.

Buscamos recoger la información cuantificada de la empresa en el desarrollo de todas sus funciones en distintos períodos de tiempo: menos de un año, a cinco años vista, dentro de diez, ...

La revista Emprendedores nos ofrece algunas indicaciones para determinar si es viable nuestra organización empresarial.

Consideraremos, en todo caso, los recursos necesarios para la puesta en funcionamiento, la previsión de beneficio y la evolución del estado financiero.

Debemos poder afrontar las inversiones, garantizar la obtención de ganancias y la liquidez suficiente para estabilizar la empresa en el mercado.

¿Qué fuentes de información manejaremos?

Inversiones de establecimiento del negocio, recursos necesarios, hipótesis de ventas, previsión de gastos, estimación de beneficios, análisis de rentabilidad y recuperación de inversiones, entre otros.

Todas estas actividades son responsabilidades del departamento financiero que deberá controlar mensualmente los gastos, establecer objetivos y respetar los planes fijados.

Para resumir, los **elementos básicos** de un plan financiero son:

- Cuenta de resultados
- Plan de inversiones
- Balance
- Flujo de caja



Síntesis del Plan Financiero

Imagen de elaboración propia. Licencia (CC0)

Para saber más

IMPORTANCIA DEL PLAN FINANCIERO

Un plan financiero es un elemento capital para llevar adelante cualquier idea de negocio.

La importancia del plan financiero



La importancia del Plan Financiero

Vídeo de la Asociación Española de Banca. Alojado en YouTube. Licencia ([CC0](#))

CONCEPTOS DEL PLAN FINANCIERO

Existen algunos instrumentos que suele utilizar el departamento financiero y que resulta interesante conocer:

La cantidad de ingresos que necesitará para cubrir sus gastos antes de que pueda lograr beneficios, denominado punto de **punto de equilibrio**.

Analizar las variables que más afectan el resultado económico de un proyecto y cuales no, **análisis de sensibilidad**, aportará información valiosa, junto a la **valoración de la empresa**.

La relación entre cobros y pagos, **Cash Flow**, nos indica las necesidades de financiación.

El análisis de la diferencia entre el precio de venta y los costes directos del producto, **margen bruto**, nos ofrece una perspectiva interesante en la comparación con las empresas del sector.

Si al margen bruto le eliminamos los gastos generales, **BAII** –beneficio antes de intereses, impuestos y amortizaciones-, nos indica el dinero real que obtiene la firma.



Plan Financiero

Imagen alojada en Pixabay. Licencia ([CC0](#))

Curiosidad

Plan Financiero Personal

Un plan financiero ofrecerá la suficiente estabilidad emocional para poder llegar a la situación que hayamos elegido anteriormente.

¿Cómo lo haremos?

En primer lugar estableceremos metas realizables. Debemos continuamente controlar nuestro presupuesto tanto de ingresos como de gastos asegurando el pago de nuestras deudas.

Es conveniente manejar ahorro, inversiones y tener paciencia y convicción. Es previsible que aparezcan imprevistos que habrá que sobrellevar.



Cualquier idea de negocio que genere una entidad empresarial lo primero que tiene que resolver es la **financiación** necesaria para su puesta en marcha: hablamos de instalaciones, mobiliario, marketing, ...

La combinación de neto (recursos propios) y pasivo exigible a largo plazo (préstamos a largo plazo contraídos por la empresa) suele ser la combinación elegida, aunque en los últimos tiempos están apareciendo nuevas fórmulas.

Una vez que la empresa es una realidad surgirán más necesidades de financiación, por ejemplo, las *existencias*. En empresas comerciales son la esencia del negocio desde el primer momento. En las empresas industriales van desde materias primas hasta productos terminados.

En esta dinámica el mantenimiento de cierto nivel de stocks implica invertir recursos.

Si la empresa decide operar al contado necesitará un nivel cuantioso de tesorería.

En su relación con los clientes, normalmente, optará por conceder crédito que conlleva más necesidades de recursos.

Por otro lado, el crédito concedido por los proveedores genera efectos positivos sobre las necesidades financieras. Podríamos entender que si las condiciones se mantuvieran en el tiempo tendríamos una situación predecible pero en, muy raras, ocasiones es así, apareciendo nuevas **circunstancias**:

1. *Estacionalidad de las ventas*. Si la empresa decide producir siempre lo mismo tendrá un incremento en el activo corriente (stock de producto terminado) mientras que si lo hace de forma temporal tendrá un incremento de activo no corriente (más capacidad de producción). Las empresas comerciales suelen acumular mercancías en épocas de mayores ventas.
2. *Ampliaciones del negocio*. En estos casos tendremos que afrontar necesidades similares a las de puesta en funcionamiento.
3. *Épocas de recesión*. Afectan a todas las entidades afrontándolas a través de ampliaciones de capital, aplazando pagos, reducir créditos, niveles de existencias, ...
4. *Descapitalización por pérdidas*. Requiere de financiación adicional, difícil de conseguir por la situación.



Hemos considerado el ciclo de maduración señalando como aparecen necesidades financieras cíclicas asociadas a este.

Destacan: la adquisición de materias primas, gastos de almacenamiento, gastos del proceso de fabricación y almacenamiento.

En otro sentido hemos destacado que también aparecen necesidades financieras acíclicas asociadas al activo no corriente (edificios, maquinaria, mobiliario, etc.), o bien, relacionadas con el funcionamiento de la empresa (por ejemplo la adquisición de participaciones en otras empresas).

Utilizaremos diferentes recursos financieros:

Como recursos cíclicos los más comunes como el aplazamiento de la obligación de pago y el descuento comercial. Como recursos acíclicos los capitales propios y el exigible a medio y largo plazo.

Tendremos como financiación adicional la tesorería obtenida a través de créditos bancarios a corto plazo y los aplazamientos de pago excepcionales.

ENDEUDAMIENTO EMPRESARIAL

Si somos conscientes que debemos afrontar cierto nivel de endeudamiento para funcionar, la pregunta subsiguiente es necesariamente ¿hasta qué nivel?

La comunidad científica utiliza para medir el grado de endeudamiento el ratio:

Deuda Neta / Ebitda (Beneficio operativo)

Contabilizamos todo el pasivo exigible y le restamos liquidez y derechos de cobro.

El nivel óptimo depende en gran medida del sector al que pertenece la empresa. Existen sectores empresariales que requieren de grandes inversiones para funcionar, por ejemplo empresas de la construcción, eléctricas, petroleras, ... con los consecuentes altos volúmenes de deuda.

Del mismo modo existen empresas con bajos niveles dedicadas a sectores como la prestación de servicios, comunicación, textil, ...

El nivel de deuda alto o bajo no tiene que generar, por sí mismo, ningún problema siempre que el tipo de interés no sea elevado y la rentabilidad que obtiene con ella sea menor que su coste.

No es extraño observar como entidades con recursos solicitan financiación ajena con las que funcionar.

Debemos considerar los objetivos de los stakeholders (grupos de presión) que pueden preferir la creación de valor de la empresa como objetivo prioritario que implique emprender nuevas inversiones para aumentar rentabilidad.

Solemos utilizar el ratio de endeudamiento para medir el porcentaje de deuda respecto a los recursos de la empresa, o dicho de otro modo, el **apalancamiento financiero** nos otorga el conocimiento sobre la dependencia que tiene la empresa respecto a terceros.

Ratio de endeudamiento = Pasivo Exigible / Neto

Existe consenso al señalar que para *valores inferiores al 0,4* podríamos tener recursos ociosos y si *los niveles son superiores al 0,6* podríamos tener un elevado volumen de deuda. Es conveniente ampliar este análisis a la financiación a corto y largo plazo prevaleciendo el interés por acumular el mayor endeudamiento a largo plazo para garantizar la solvencia de la empresa.

Comprueba lo aprendido

Las épocas de recesión se afrontan mediante ampliaciones de capital, aplazamiento de pagos, reduciendo créditos a clientes y/o bajando el niveles de existencias.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Endeudamiento

Tutorial El endeudamiento en la empresa :...



Endeudamiento empresarial: la realidad

Vídeo de LinkedIn Learning Español alojado en YouTube. Licencia (CC0)

Curiosidad

ENDEUDAMIENTO EMPRESARIAL ESPAÑOL

Según los últimos datos conocidos sobre el apalancamiento de las empresas españolas estaríamos hablando niveles superiores a la media mundial en alrededor de dieciséis puntos porcentuales (69% frente al 53% de media mundial).

Por sectores los más endeudados serían los transportes, el comercio minorista y la alimentación.

Los menos endeudados serían el sector farmacéutico, equipos de transporte, informática y telecomunicaciones.

El sur de Europa concentra el mayor nivel de endeudamiento de toda Europa, siendo el cambio estructural que deben acometer las empresas para adaptarse a los cambios de la economía mundial el factor determinante de la situación.

Comprueba lo aprendido

El ratio de endeudamiento debe ser

☐ Del 200%

☐ Entre 0,4 y 0,6

☐ Mayor de 0,6

☐ Menor de 0,4

Mostrar retroalimentación

Solución

1. Correcto
2. Incorrecto
3. Correcto
4. Correcto

Antes de emprender la aventura empresarial se debe estudiar concienzudamente el mercado para asegurarse de que el producto o servicio tiene garantías de éxito.

En este proceso aparece como elemento imprescindible el **análisis de costes**.

En los primeros meses de la empresa aparecen gastos fijos que se repetirán de forma cíclica a los que habrá que estimar, además, otros imprevistos que pudieran surgir. Serán cuantiosos al principio por el volumen de inversión inicial que, paulatinamente, deberán ser amortizado en un período suficiente de tiempo.

Otro aspecto relevante serán las negociaciones con proveedores o acreedores.

Tradicionalmente el **análisis de costes** comenzaba con una breve descripción de los mismos:

Costes directos: directamente relacionados con la empresa. Costes de materia prima, tiempo de trabajo, transporte, ...

Después calculamos los costes indirectos: necesarios para el funcionamiento del negocio. Alquileres, administración, nóminas, ...

Por otro lado, analizamos costes fijos (incurrimos en ellos independientemente de los niveles de producción, serían ejemplos los salarios, publicidad, alquileres, ...) y los costes variables (relacionados con el volumen de producción –nivel de actividad en el caso de servicios- serían ejemplos las materias primas, energía, pago a vendedores, ...)

La viabilidad de una idea empresarial se sustenta, en gran medida, en los datos que se desprenden de los gastos fijos y variables que permiten fijar precios de productos o de la prestación de servicios y establecer los mínimos de ventas que garanticen la obtención de beneficios.

No podemos olvidar incluir la depreciación de activos que nos permita organizar un plan de amortización manteniendo el valor de la empresa a través de los años.

Inmediatamente después se estiman las necesidades de financiación de las empresas y, consecuentemente las fórmulas más apropiadas para obtenerla.

Las actividades propias del departamento financiero se extienden tras el análisis de costes: Valoración de activos y existencias del proceso de producción (donde se obtiene el valor añadido de nuestra gestión), que determina el análisis de los resultados económicos donde procedemos al cálculo de los beneficios o pérdidas en los que incurrimos preparando la planificación empresarial que establezca objetivos a medio o largo plazo.

Desagregaremos la información por áreas funcionales para obtener datos relevantes.



Análisis de costes

Imagen alojada en la página Web Pixabay. Licencia([CC0](#))

Comprueba lo aprendido

Los alquileres, nóminas, administración, ... son considerados costes indirectos.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

MODELO ABC

Los sistemas de análisis de costes deben ofrecer información relevante que nos ayuden en la toma de decisiones. Existen distintas alternativas: unas optan por priorizar los materiales mientras que los más eficaces tratan de resaltar el valor añadido que nos reportan las actividades que desarrollan las empresas. Dentro de este último apartado se encuentra el modelo ABC (no confundir con el modelo de gestión de inventarios del mismo nombre) que explicamos a continuación.

El **Activity Based Costing** (ABC) parte de la premisa de que cada actividad que estemos realizando tiene un rendimiento y, para su obtención, origina un coste, monetaria y no monetaria.

En la década de los años ochenta Cooper Robin y Kaplan Robert desarrollan el modelo de costes totales, hoy en desuso, precursor del actual modelo ABC.

Las **fases** de este modelo son:

1. Dividir las actividades en principales (finalidad principal de firma, por tanto, sin posibilidad de subcontratación) y secundarias (generan valor al cliente pero que no son nuestra actividad y pudieran ser subcontratadas)
2. Determinación de los recursos que destinamos a las segundas para afrontarlas del modo más eficiente
3. Énfasis en el diseño y planificación para mejorar el producto/servicio y abaratar costes
4. Implantar sistemas de calidad que aseguren la realización de procesos según la estructura prefijada

El modelo ABC permite asignar costes a actividades considerando el número de actividades que desarrollamos y su repetición, el tiempo de cada una y los costes que implican aprovechando los elementos de planificación de producción implantados en la organización.

Sin la evolución informática este tipo de análisis no se podría realizar dada su complejidad operativa.



Análisis de costes ABC

Imagen de elaboración propia . Licencia ([CC0](#))

TARGET CONSTING

La apertura exterior de la economía, la rapidez de cambio en los gustos de los consumidores y la evolución tecnológica implica necesariamente conocer la realidad del mercado nacional e internacional, a realizar reflexiones más complejas y dinámicas.

La consecución de los objetivos de la dirección y la planificación estratégica de la organización depende en numerosas ocasiones de herramientas de gestión eficientes. La búsqueda de un **coste objetivo** (target costing) surge como alternativa para alcanzar estas metas.

Consiste en fijar un precio de venta a partir de los costos añadiendo el margen de utilidad esperado. Estamos poniendo la atención en el proceso para ajustar el costo manteniendo como parámetros el precio y el beneficio.

Partimos del ciclo de vida del producto abarcando todas las fases: idea de negocio, diseño, desarrollo, producción, logística y comercialización analizando todos las operaciones del proceso e interviniendo continuamente.

El **procedimiento** para determinar el coste objetivo es:

1. Fijar el precio de venta objetivo según el mercado y el estudio de la competencia.
2. Determinación del margen de beneficio deseado o "Target profit".
3. Cálculo del costo objetivo que debe ser alcanzado.
4. Predeterminación del costo alcanzable de los productos existentes o por desarrollar.
5. Análisis de la desviación entre el costo predeterminado y el costo objetivo fijado para su corrección.

El target costing necesita de una apuesta por la reducción de los costes, de un seguimiento de todas las fases para el desarrollo del producto y del establecimiento de estrategias de trabajo en equipo.

Tiene evidentes ventajas al centrarse en el proceso en sí mismo, buscando la competitividad global de la firma, generando comunicación contribuyendo a la reducción de costes.

Aun así necesita de tiempo para su implementación, de esfuerzo de los empleados y atención permanente a la clientela, exigiendo un compromiso total de la empresa a largo plazo.

Acciones específicas para nuestros clientes

Análisis De Costes • Investifica



Comprueba lo aprendido

Lea el párrafo que aparece abajo y complete las palabras que faltan.

El Modelo ABC divide las actividades en y (generan valor al cliente pero que no son nuestra actividad), determina los que destinamos a las secundarias para ser más eficientes, pone el énfasis en el y para mejorar el producto/servicio y abaratar costes e implanta de que aseguren la realización de según la estructura prefijada.

Enviar

Para saber más

Toyota es una empresa pionera en diferentes campos y, sin duda, especialmente en análisis de costes.

Utiliza Target Costing generando cambios en el proceso con el fin de reducir costes, especialmente en el diseño de los productos existentes.

Toyota establece precios de sus coches en función del antiguo al que añade las mejoras implementadas. Se fija un objetivo de beneficios que se resta al precio para alcanzar un costo objetivo.

Estas operaciones se realizan tres años antes a lanzar el producto.

Toyota busca por este método incrementar sus niveles de rentabilidad.

Liderazgo en Costes

Consiguiendo el liderazgo en costes



Consiguiendo el liderazgo en costes

Vídeo de UPF Barcelona School of Management alojado en YouTube. Licencia ([CC0](#))

Empezar (o continuar) una aventura empresarial parte, entre otros elementos, de una evaluación de necesidades financieras.

Nos preguntamos a cerca de lo que hacemos, propuestas de mejora y planes de futuro.

Tras este período de reflexión detallaremos los recursos necesarios. Esta evaluación de necesidades se inicia con el análisis (minucioso) de los procesos existentes, sus debilidades y oportunidades.

Los técnicos detallan las recomendaciones tecnológicas, los analistas financieros estiman necesidades financieras y los administradores toman las decisiones oportunas. Siempre surgen alternativas a considerar.

Las conclusiones deben trasladarse al plan de negocios que permita persuadir a los futuros inversores. La obtención de los recursos de capital puede llegar por capital propio (inversor) y/o a través de capital en préstamo. La convertimos en activo corriente (intangible, material, inmobiliaria y financiera a largo plazo) y no corriente (existencias, deudores a corto plazo, efectivo e inversiones financieras a corto plazo).

La información a ofrecer debe, al menos, sintetizarse en una opción propuesta con indicaciones trascendentes y la necesidad financiera correspondiente, destacando costes y beneficios asociados, distribución temporal y operativo para su puesta en marcha.



Análisis financiero

Imagen de Mohamed Hassan alojada en Pixabay. Licencia (CC0)

Al hablar de necesidades financieras nos referimos a captar recursos para hacer frente a las masas patrimoniales ya señaladas: financiar a corto plazo el activo corriente y a largo plazo las inversiones.

La financiación a evolucionado en los últimos tiempos desde la realidad bancaria o de la administración pública, acciones y obligaciones hasta las múltiples opciones que han surgido recientemente (fondos de inversión, planes de pensiones, crowdfunding, crowdlending, etc.)

Esta multitud de opciones nos conduce hacia la evaluación financiera que debe incluir la rentabilidad del proyecto estableciendo, generalmente, los siguientes **elementos**:

1. Ratios financieros obtenidos del balance general.
2. Estudios de repercusión financiera por el empleo de recursos monetarios.
3. Cálculos de utilidades, pérdidas o ambas, que se estima obtener en el futuro.
4. Tasas de rentabilidad financiera que ha de generar el proyecto.

A lo largo de esta unidad didáctica iremos detallando estos procesos.

Análisis Financiero

Utilizado para planificar, seleccionar inversiones, dirimir sobre calidad de la administración empresarial.

Este análisis tiene algunos matices: Las limitaciones que ofrecen el trato aislado de los números sin comprender las variaciones estacionales, tendencias, desviaciones, etc. dentro de un contexto.



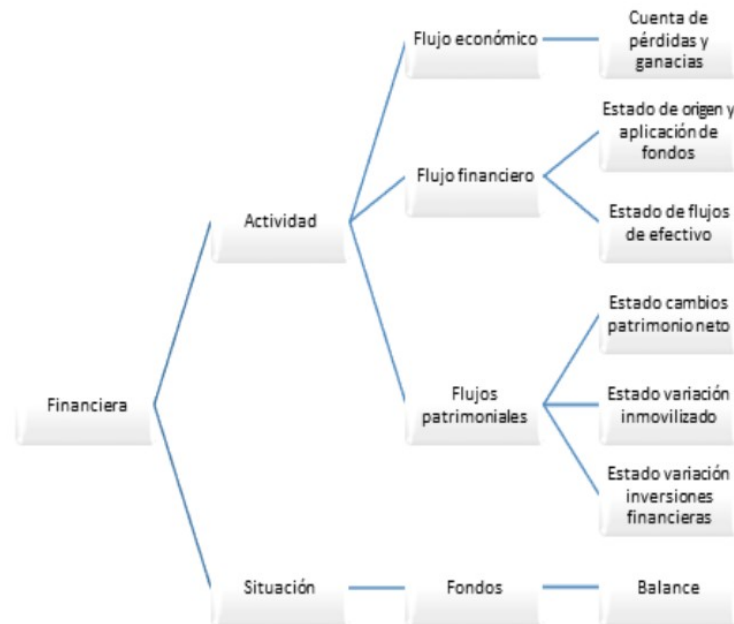
Procedimiento de elaboración del Análisis Financiero

CLASIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Tenemos estados financieros con información financiera, no financiera y mixta, al igual que los tenemos anuales e intermedios, históricos y previsionales, globales o segmentados e individuales o consolidados.

Cada empresa es libre de generar los estados financieros que precise manteniendo al día, por obligación legal, el Balance, la Cuenta de pérdidas y ganancias, el Estado de cambios en el patrimonio neto, el Estado de flujos de efectivo, y la Memoria, denominados Cuentas anuales.

Las Cuentas Anuales deben representar la imagen fiel de la actividad económica de la empresa reflejando su situación patrimonial, la situación financiera y el resultado.



Clasificación de los Estados financieros

Imagen de elaboración propia. Licencia (CC0)

Comprueba lo aprendido

Son parte del activo no corriente las existencias, los deudores a corto plazo, el efectivo y las inversiones financieras a corto plazo.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

De las Cuentas Anuales al Análisis Financiero

De las diferentes cuentas anuales obtenemos información relevante para hacer análisis económicos y financieros.

El Balance representa la estructura económica y financiera divididos en masas patrimoniales de activos (bienes y derechos), pasivo (exigible) y neto (fondos propios). De la Cuenta de pérdidas y ganancias y/o del Estado de cambios en el patrimonio neto recogemos los ingresos y gastos.

Ambos nos proporcionan información sobre la situación patrimonial, económica y financiera, la composición y evolución de las inversiones, la liquidez, la existencia de equilibrio o desequilibrio financiero, el nivel de endeudamiento y la capacidad de autofinanciación.

El análisis financiero evalúa la gestión financiera y la rentabilidad de las inversiones mientras el análisis del patrimonio evalúa fortalezas y debilidades. (Se estudia en la siguiente unidad didáctica)

Análisis del Coste Beneficio

En el análisis costo beneficio analizamos el retorno tanto financiero como social y medioambiental de una inversión. Se mantiene a lo largo de la duración del proyecto apoyando la toma de decisiones en sus conclusiones.

Nos aporta datos sobre el valor añadido y agiliza los procesos de comunicación dentro de la firma.

Se conoce también como índice neto de rentabilidad. Es un cociente entre el Valor Actual de los Beneficios Netos (VAI) entre el Valor Actual de los Costos de Inversión (VAC) de un proyecto.

$$B/C = VAI / VAC$$

Valor mayor que 1 asegura la rentabilidad.

El proceso exige de identificación de cobros y pagos, ajustes fiscales, costes y beneficios externos, determinación de los 'precios sombra', o costes y beneficios sociales, tasa de descuento social (No todos los productos tienen una satisfacción inmediata) y de valoración final (VAN y/o TIR).

El análisis coste - beneficio



Análisis Coste Beneficio

Vídeo de José Miguel Castillo alojado en YouTube. Licencia ([CC0](#))

Comprueba lo aprendido

Lea el párrafo que aparece abajo y complete las palabras que faltan.

En el análisis analizamos el retorno tanto como y de una inversión. Se mantiene a lo largo de la duración del proyecto apoyando la de en sus conclusiones. Nos aporta datos sobre el y agiliza los procesos de dentro de la firma.

Enviar

Para saber más

CONTABILIDAD DE COSTES

La contabilidad de costes se ocupa del análisis pormenorizado de los costes de las diferentes áreas funcionales de la empresa. Con esta información podremos establecer objetivos fiables y una adecuada planificación empresarial.

La contabilidad de costos



Contabilidad de Costes

Vídeo de Santander Río Canal alojado en YouTube. Licencia ([CC0](#))

Idea 1

La economía financiera emplea el método hipotético-deductivo en sus análisis, sin olvidar las pruebas empíricas y realidad social. Necesitamos comprender la realidad de la empresa e inferir teorías útiles.

Idea 2

Para determinar si es viable nuestra organización empresarial consideraremos los recursos necesarios para la puesta en funcionamiento, la previsión de beneficio y la evolución del estado financiero.

Idea 3

Cualquier idea de negocio que genere una entidad empresarial lo primero que tiene que resolver es la **financiación** necesaria para su puesta en marcha. La combinación de neto (recursos propios) y pasivo exigible a largo plazo (préstamos a largo plazo contraídos por la empresa) suele ser la combinación elegida, aunque en los últimos tiempos están apareciendo nuevas fórmulas.

Idea 4

Somos conscientes que debemos afrontar cierto nivel de endeudamiento para funcionar, la relación entre coste de financiación y rentabilidad nos dará la respuesta.

Idea 5

La viabilidad de una idea empresarial se sustenta, en gran medida, en los datos que se desprenden de los gastos fijos y variables que permiten fijar precios de productos o de la prestación de servicios y establecer los mínimos de ventas que garanticen la obtención de beneficios.

Idea 6

Los sistemas de análisis de costes deben ofrecer información relevante que nos ayuden en la toma de decisiones. Existen distintas alternativas de las que destacamos el modelo ABC y el modelo Target Costing.

Idea 7

Al hablar de necesidades financieras nos referimos a captar recursos para hacer frente a las masas patrimoniales ya señaladas: financiar a corto plazo el activo corriente y a largo plazo las inversiones.



Análisis de Costes

Imagen de Rawpixel alojada en YouTube. Licencia ([CC0](#))

Not Found

The requested URL /adistancia/Aviso_Legal_Andalucia_v04.htm was not found on this server.



Imprimible