



INSTITUTO de ENSEÑANZAS a DISTANCIA de ANDALUCÍA

1º de Bachillerato

Cultura Audiovisual I

Contenidos

LA COMUNICACIÓN: Historia de los medios de comunicación



Ilustración de Geralt en [Pixabay](#) de dominio público



Fragmento promocional de la película de Robert Zemeckis "Regreso al Futuro".

[Publicada en Flickr](#) bajo licencia Creative Commons

Para finalizar la Unidad 1 queremos que te acerques a la historia de los medios de comunicación. Seguro que alguna vez te han contado cómo nació el cine, cómo empezó la prensa o la importancia cultural que supuso la imprenta de Gutenberg. Pero vamos a hacer un juego. Vamos a intentar "recordar hacia adelante". Queremos atender a la historia de los medios de comunicación desde el presente. Es decir, vamos a "regresar al futuro", sí, como la película.

"Es la memoria pobre la que sólo trabaja hacia atrás. Yo puedo recordar las cosas que suceden la semana próxima. El tiempo fluye en dos direcciones... el truco consiste en recordar hacia adelante".

Lewis Carrol en *Alicia a través del Espejo* nos invita a esta posibilidad, a que usemos la imaginación y a que miremos nuestra historia como parte de nuestro futuro y viceversa. ¿Te apuntas a este viaje en el tiempo?

El siguiente esquema resume los principales medios de comunicación que se presentarán brevemente en este tema y que desarrollaremos en profundidad en otros futuros temas y en el curso próximo.

Mapa Mental creado con [GoConqr](#) por Recursos Arte Factory

Curiosidad

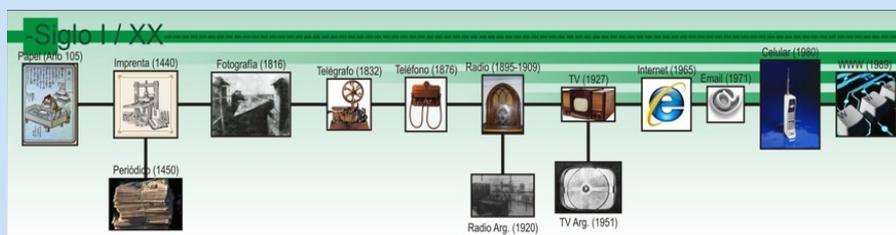
Érase una vez... las tecnologías del pasado, así se titula este vídeo en el que a unos niños franceses se les presentan objetos tecnológicos pasados de moda. Atento a sus reacciones.

¿Has vivido sin televisión? ¿Has vivido sin teléfono móvil? ¿Has vivido sin Internet? Pregúntale a tus mayores cómo empleaban el tiempo o cómo hacían cosas que hasta hace muy poco tiempo se hacían sin herramientas tecnológicas. Este siempre es un debate interesante con amigos y familiares.



Importante

Ayudados por la línea del tiempo creada por estos alumnos argentinos podemos encontrar una interesante evolución histórica de los medios de comunicación de masas del Siglo I al Siglo XX.



Otros datos importantes, la radio en España empezó a emitir en los años 20 (fue [Radio Barcelona](#)) y la televisión en España comienza sus emisiones regulares en 1956 (fue [Televisión Española](#)). En la [versión completa de la línea del tiempo](#) puedes ver algunos hitos antes de Cristo y algunos servicios del Siglo XXI que vamos a ver a continuación como son la invención de la imprenta, la fotografía o la telefonía, entre otros hitos de la comunicación.

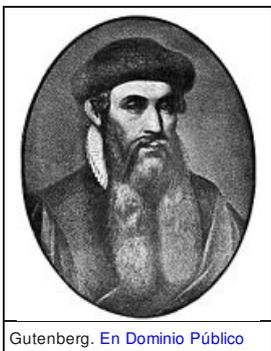
Actividad de lectura

Si abres la retroalimentación, podrás realizar un **test inicial** muy breve sobre los medios de comunicación

Empty space for the initial test, containing a horizontal line and three rectangular boxes for writing answers.



Muchos dicen que el libro ha muerto, que los dispositivos digitales de lectura van a suplantar a todas y cada una de las bibliotecas. Nosotros pensamos que de momento no, **el libro está bien vivo**, y gracias a la tecnología pues habrá que crear mejores libros, con mejores contenidos. La campaña publicitaria que se muestra en el vídeo intenta reírse de esos anuncios ultra-tecnológicos que en muchos casos lo que venden es humo.



Gutenberg. En Dominio Público

La historia del libro es la historia de la imprenta. [Johannes Gutenberg](#), en torno al año 1450, adoptó una vieja fábrica de telas como el edificio donde tuvo su imprenta en Europa. En este entorno, Gutenberg apostó a que era capaz de hacer a la vez una copia de la Biblia en menos de la mitad del tiempo de lo que tardaba en copiar una el más rápido de todos los monjes copistas del mundo musulmán y que éstas no se diferenciarían en absoluto de las manuscritas por ellos. Pidió dinero a un prestamista rumano, y **comenzó su reto sin ser consciente de lo que su invento iba a representar para el futuro de toda la Humanidad.**

La novedad de Gutenberg, que no fue el único que por aquella época trabajaba como impresor, fue la confección de moldes en madera de cada una de las letras del alfabeto que posteriormente rellenó con hierro, **creando los primeros "tipos móviles"**. Tuvo que hacer varios modelos de las mismas letras para que coincidiesen todas entre sí: en total, más de 150 "tipos", que **imitaban la escritura de un manuscrito**. Había que unir una a una las letras que se sujetaban en un ingenioso soporte, mucho más rápido que el grabado en madera y considerablemente más resistente al uso. Y a pesar del invento aquello no fue fácil porque Gutenberg se arruinó y su famosa Biblia fue terminada por el sobrino del prestamista rumano. Gutenberg, como otros tantos inventores desgraciados no disfrutó de su éxito.

La velocidad en la que la imprenta podía servir un libro generó el nacimiento del *copyright*, el derecho de los autores a que sus copias se difundan de manera ordenada y mediante pago al mismo, el poder de la iglesia para "controlar el conocimiento" empieza a desaparecer y se hace más evidente que es necesaria la "libertad de prensa". Esta será una de las reclamaciones de la Revolución Francesa, es decir, que si pudiéramos viajar en el tiempo veríamos las relaciones cósmicas entre el reto de Gutenberg y la declaración universal de los derechos humanos.

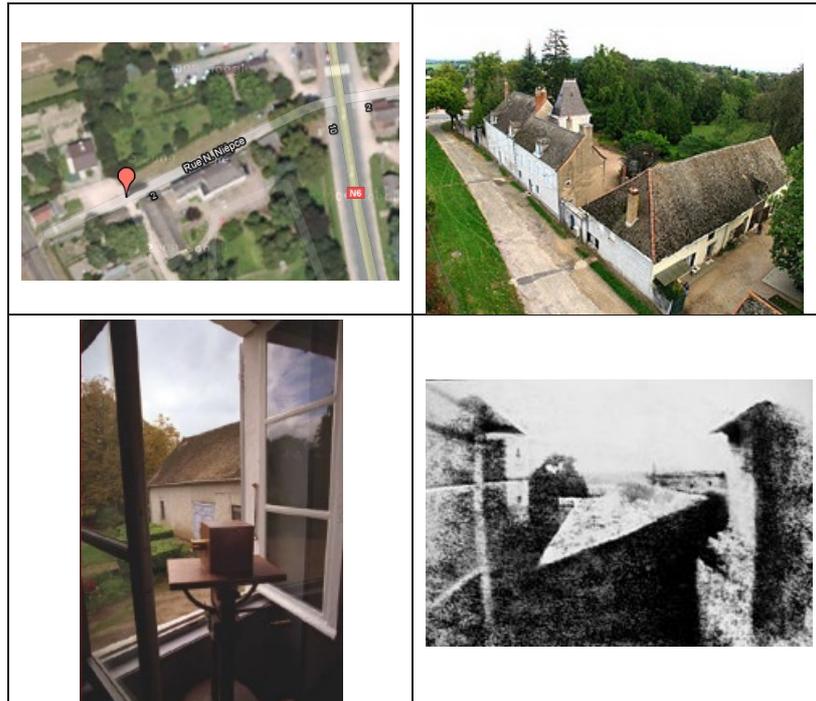
Curiosidad

¿Sabías que El Quijote es uno de los libros más importantes de la historia? En este viaje entre futuro y pasado no queríamos dejarte de lado de uno de los proyectos que ha puesto en marcha la empresa Youtube y la Real Academia Española. Se trata de El Quijote 2.0. Aquí lo explican bien

Puedes entrar a escuchar El Quijote 2.0 [desde aquí](#)



Y ahora además del tiempo viajarás por el espacio. Es que esto de Internet es increíble.



La historia de la primera fotografía fija en 4 pasos.

Gracias a [Google Maps](#) podemos encontrar [la casa de Nicephore Niépce](#), la persona que consiguió, después de muchos esfuerzos, fijar sobre una placa de metal esta imagen ¿Sabes cuánto duró la exposición de la cámara? ¡8 horas! Si tienes a mano alguna cámara de fotos haz una foto, la exposición es el tiempo que tarda la imagen en sobreimpresionarse sobre la película, probablemente tu cámara sea digital, así que lo que se "impresiona" es un chip que captura la imagen. ¿Cuánto ha tardado? Ni siquiera un segundo ¿verdad? Pues Niépce necesitó 8 horas para conseguir, en 1826, la primera imagen fija.

En el viaje que te hemos planteado podemos ver un plano aéreo y una reconstrucción realizada por [la casa - museo](#) de la disposición que tuvo la cámara de Niépce durante 8 horas. La cuarta imagen es la foto, el famoso punto de vista que Niépce tituló "[La coin de Le Gras](#)". Aunque como suele pasar, siempre hay un pero, investigadores y seguidores han encontrado una foto de 1822 que se titula "[La primera fotografía](#)", pero como también es de Niépce no ha habido mayor problema de reparto de importancias históricas.

Aunque sí es verdad que Niépce no es considerado el único inventor de la fotografía, asociándose por ello su nombre al de Daguerre, quien incorporó al procedimiento la utilización del yoduro de plata y el vapor de mercurio. Que conseguía fijar la imagen con mayor nitidez. Daguerre fue también el inventor y divulgador del daguerrotipo que comenzó la industrialización de la fotografía. Aunque claro, Daguerre sí que intentó hacer desaparecer el nombre de Niépce y arrojarse el mérito él solo. Cosas de la historia que se vuelven a repetir una y otra vez.

Como la fotografía es tema clave en esta asignatura, dedicaremos gran parte del 2º trimestre al estudio de la misma: su origen, evolución técnica, fotografía digital, arte y fotografía, etc.

Curiosidad

La historia de la fotografía [ha evolucionado mucho](#), sobre todo con la tecnología digital, y como dedicaremos algunos temas específicos a la imagen fija queríamos dejarte con esta curiosidad. Se trata de un proyecto de Flickr, la empresa que da servicio de alojamiento de fotos, muchas de las imágenes que están en estos temas han sido sacadas de allí.

El proyecto se llama de [The Commons](#) y es un archivo de imágenes libres [cedidas por instituciones](#) como la Nasa que pone a disposición de todos y todas sus fotografías. Ahora esto nos parece muy normal, porque en Internet podemos acceder a mucho contenido diverso, pero es todo un "viaje en el tiempo" puedes disfrutar de imágenes de alta calidad, por ejemplo, de los despegues de las misiones espaciales. Pincha en la foto podrás ver la presentación completa.



La publicidad de la tienda inglesa de móviles *The cardphone Warehouse* (en España conocida como *The Phone House*) nos explica la evolución de los medios de comunicación interpersonales. Desde las señales de humo al ordenador portátil. Y bueno, se centra en la telefonía, claro.

Hablar de los medios de comunicación es también hablar de la historia de los inventos. Son muchos los inventores que intervienen en la historia del teléfono, aunque será [Graham Bell](#) quien consiguió su patente en Estados Unidos aunque luego se reconoció que el verdadero inventor del teléfono fue el italiano [Antonio Meucci](#).

Otra cuestión importante es que **los medios nuevos nunca han desbancado a los viejos**, sólo han mejorado sus funcionalidades. Vuelve a ver el vídeo de arriba y piensa en la evolución del teléfono. De los teléfonos de línea, lentos y con mucho ruido, a los teléfonos móviles que a veces son más potentes que un ordenador. Pero la función de hablar por teléfono sigue estando ahí.

Actividad de lectura

A continuación te proponemos que veas un cortometraje del director español Alberto González-Vázquez. Se trata de una pequeña pieza de humor que hace referencia a la comunicación interpersonal a través de la telefonía.

Una vez visto piensa en las siguientes preguntas: ¿Te ha pasado alguna vez una situación similar? ¿Cómo cambian los códigos con las herramientas? ¿Cuándo usaste esta tecnología por primera vez sentías ansiedad por que te respondieran? ¿Has dejado de hablar con tus amistades y tu familia por utilizar las redes sociales como *Messenger*, *Facebook*, *Tuenti*?



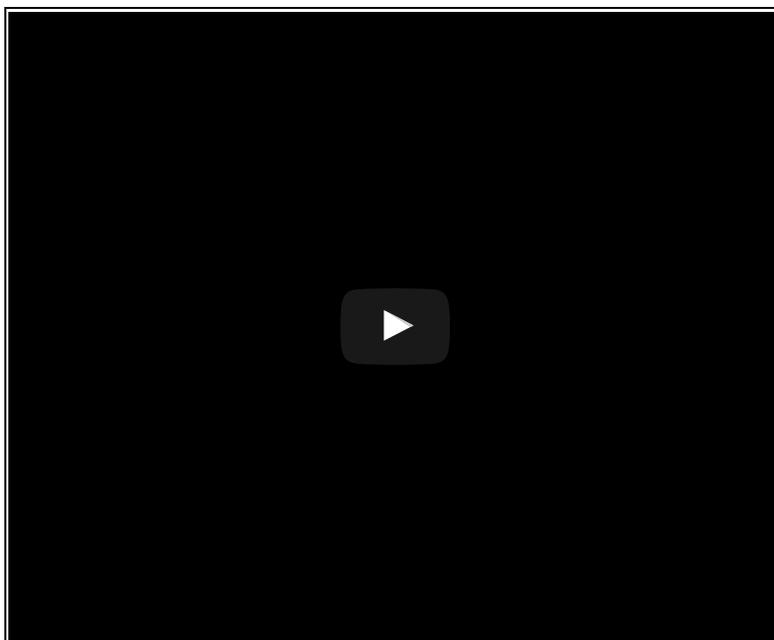
earphones de CLF bajo Creative Commons

Sin duda la máxima revolución de hoy día en cuanto a sonido se refiere es el formato MP3 y todo lo que ha supuesto para la comercialización de dispositivos autónomos de escucha. Los teléfonos móviles, los *ipod*, los *mp3*, han empaquetado la música y ahora **en un aparato que ocupa muy poco espacio podemos tener horas y horas de música... y de radio.**

El fenómeno *podcast* está teniendo mucho auge en los últimos años. ¿Qué es el *podcasting*? Pues para entendernos lo que permite la tecnología *podcast* es recibir programas de radio, canciones y audios en general cada vez que el emisor del *podcasting* lo cuelga en su servidor de Internet. Esto elimina el elemento más característico del invento de Marconi, la radio ya es asincrónica. Podemos escucharla cuando decidamos.

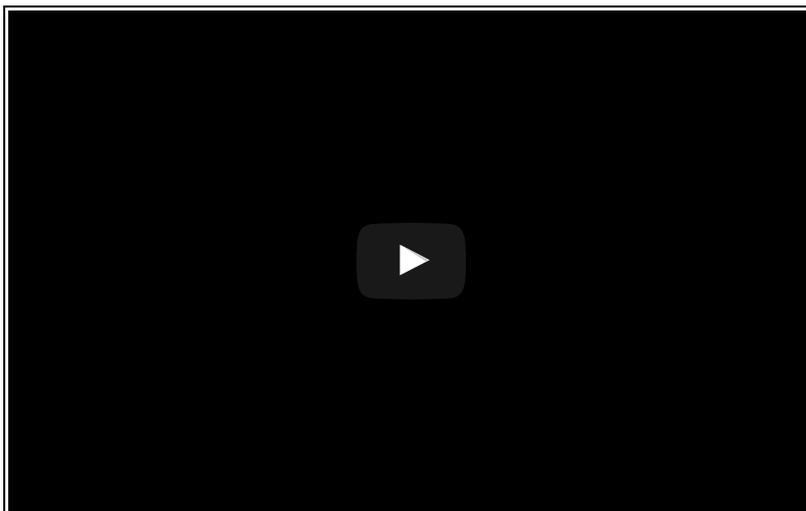
Te recomendamos, como no podría ser menos al tratarse de una radio que pagamos entre todos los españoles, [el archivo de podcast de RTVE](#) que incluye todas las emisoras: Radio Nacional de España, Radio clásica, Radio 3 y otros programas y emisoras. Es un archivo para navegar y conocer mucha producción radiofónica interesante.

Y está claro que todo esto empezó de alguna manera, si Marconi inventó la radio, (es decir la telegrafía sin hilos), fueron Edison y otros muchos los que desde el siglo XIX intentaron "registrar el sonido", cosificarlo, grabarlo en un soporte que permitiera luego su reproducción, así se consiguió el gramófono, el viejo tocadiscos. A continuación, puedes escuchar los cuatro primeros sonidos que fueron grabados, un documento de 1860 espectacular que ha sido recuperado en Internet, incluye tonos y ruidos y la primera voz humana cantando la canción [Au Claire de Lune](#):



Para saber más

Durante el segundo curso de bachillerato se desarrollará en profundidad todo lo relativo al sonido y la música.



El vídeo de arriba te ha contado un poco la **historia de la televisión**. Vamos a destacar algunos aspectos importantes.

- Es habitual encontrar en los libros de historia que los inventos tecnológicos se atribuyen a hombres concretos de genio inusual, como si alguien pudiera tener una idea que no se inspira en otra anterior o que no se apoya en los descubrimientos y avances previos. Lo cierto es que todo descubrimiento, invento o avance científico y tecnológico se asienta sobre sus precedentes. Por eso, un acercamiento que se centra en la figura del inventor como origen será por lo general incapaz de recoger la complejidad histórica con la que cualquier invento ve la luz. El caso de la televisión no es una excepción, **la historia de sus orígenes está salpicada de nombres que fueron aportando avances concretos** que irían a tomar la forma de un televisor: Jacob Berzelius, Paul Nipkow, John Logie Baird, Vladimir Kosma Zworykin o Philo Taylor Farnsworth son algunos de ellos.
- Será a partir de mediados del siglo XX cuando empiece a usarse la **señal de vídeo** para transmitir las imágenes creadas por los inventos precedentes. La señal de vídeo permite descomponer y recomponer la imagen para que sea transportable a través del espacio en un espacio de tiempo muy corto. Para eso, descompone las imágenes en líneas que se recomponen de nuevo en el receptor, en el televisor. Durante la segunda mitad del siglo XX existieron dos estándares de cantidad de líneas por cuadro: en Estados Unidos eran 525 bajo el sistema **NTSC**, en Europa 625 con el **PAL**. El cuadro es cada imagen con todas las líneas completas que se producen, y se producían entre 25 y 30 cuadros por segundo, dependiendo también de diferentes estándares.
- Así, las primeras emisiones televisivas se produjeron en 1927 por la BBC en Inglaterra y en 1930 por la **CBS** y la **NBC** en Estados Unidos. Durante la década de los 30 empiezan a regularizarse las transmisiones en las ciudades más grandes del mundo: Londres, Berlín, Nueva York. Un ejemplo paradigmático fue la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Berlín de 1936, que se realizó en espacios públicos como parte de la campaña de propaganda del régimen nacionasocialista de Hitler.



La televisión en España

Se conservan pruebas suficientes para afirmar que la televisión fue un invento que despertó gran interés en distintos sectores de la sociedad de la República de España, pero no sería hasta 1948 cuando se realizaran las primeras emisiones de prueba en Barcelona (Feria de Muestras) y Madrid (Círculo de Bellas Artes) realizadas por Philips y la RCA norteamericana para convencer a las autoridades públicas de la dictadura de las bondades de su implementación.

Entre 1951 y 1952, Televisión española (TVE) comienza sus emisiones de prueba. Las emisiones regulares no comenzarán hasta las 20:00 del 28 de octubre de 1956, y los contenidos iniciales fueron desde discursos oficiales o misas hasta entregas del Noticiero Documental hasta entonces exhibido en cines o actuaciones de orquestas. El vídeo siguiente recoge el testimonio de aquella primera emisión.



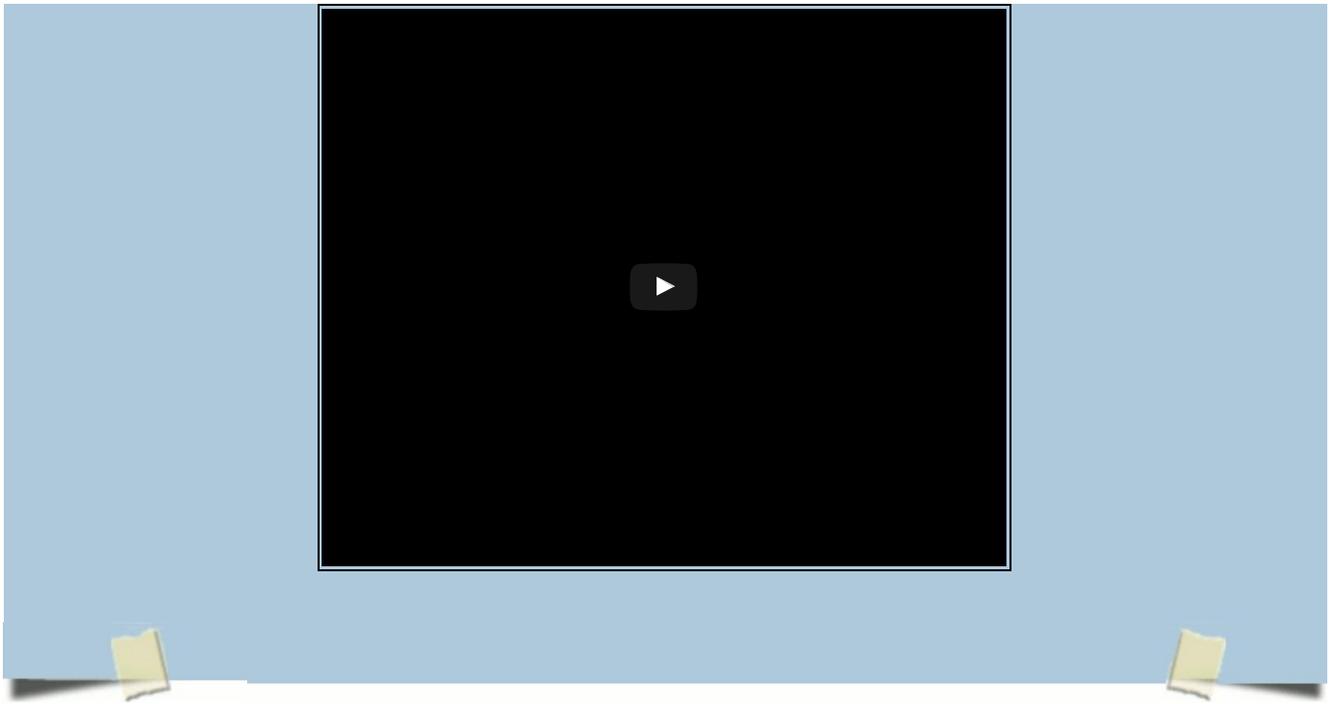
Dedicaremos un tema a la televisión durante el 2º curso de esta asignatura.

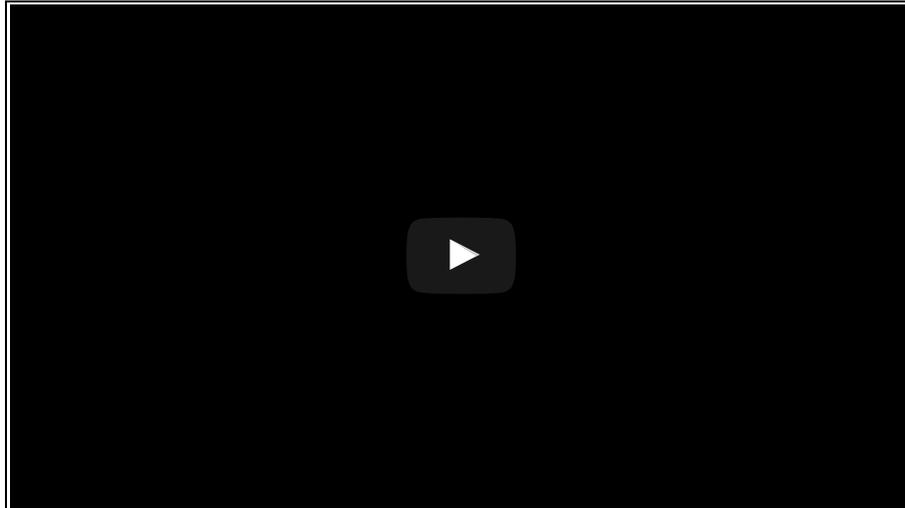
¿Sabías que este vídeo de 18 segundos sobre un tipo que va a un ZOO fue el primer vídeo que se subió a Youtube? Estamos hablando de octubre de 2005. ¿Cómo fueron las primeras películas de los primeros cineastas? Pues fueron siempre imágenes cotidianas, algo actuadas, pero ni por asomo tuvieron una intencionalidad más allá de lo experimental, la prueba, el ensayo.

"Le repas de bebe" de los Hermanos Lumière, 1896. Se trata de una de las primeras filmaciones, mudas por supuesto. El cine y la televisión que hoy disfrutamos no estaba en las cabezas de sus inventores, para los Hermanos Lumière, los franceses que popularizaron el cinematógrafo, en la vida pensaron que iba a ser posible ver películas de cine a la carta, o que iba a ser posible tener efectos de sonido y animación en 3D como los que hoy podemos disfrutar.

Curiosidad

Gracias a YouTube y a la democratización del archivo audiovisual podemos encontrar muchas cosas interesantes. Esta curiosidad resume en 2 minutos la historia del cine. Si no conoces algunas de las películas que ahí aparecen te recomendamos que cuando tengas tiempo libre te acerques a ella porque seguro que te sorprenden.





Historia de Internet por [Simonfilm](#) en [Youtube](#).

10:30 de la mañana del 29 de Octubre de 1969, Charley Kline envía desde el servidor SDS Sigma 7 del campus de la Universidad de California el primer mensaje a través de ARPANET, el embrión de lo que ahora conocemos por Internet. El texto, que estaba compuesto tan sólo por la palabra "login", debía ser recibido en el servidor SDS 940 del Stanford Research Institute. Primero la "l", luego la "o", fueron transmitidas, entonces el sistema falló. El primer mensaje a través de internet fue literalmente "lo".

El error, lo anómalo, lo inesperado están situados desde el inicio en el desarrollo de la red.

La reciente historia de internet es apasionante, desde sus primeros balbuceos a finales de 1960 a través de la red ARPANET hasta la actual internet social que conoces. Nada es igual desde que internet entró en nuestras vidas: información, comunicación, educación, entretenimiento, etc. ¿Qué no deparará en el futuro internet?

Podemos distinguir cuatro periodos en la historia de Internet.

1. **Prehistoria.** Que comprende los años desde su creación como proyecto militar en 1960 hasta su generalización para uso educativo pasando por la popularización anterior a la existencia de la web.
2. **Web 1.0.** Desde que el 1991 se anuncia la World Wide Web hasta el fin de las webs estáticas.
3. **Web 2.0.** Desde que aparecen las primeras redes sociales y blogs en 2003, hasta su expansión mundial.
4. **La Internet Social.** Desde 2010 hasta la actualidad donde las redes sociales y la participación del ser humano en la red es indispensable para el avance de nuestra sociedad.

Más adelante, en futuros temas y especialmente durante el 2º curso, reflexionaremos de manera conjunta sobre los siguientes conceptos y argumentos:

- El recorrido histórico que ha realizado internet hasta convertirse, hoy en día, en el medio de comunicación que es capaz de albergar más información de la historia.
- Las habilidades relacionales que internet ha promovido y activado desde 2010 en adelante, y cómo esta ha configurado un nuevo modo de relación interpersonal y nuevos modos de distribuir las obras.
- Cómo las posibilidades actuales de internet alumbran unas posibilidades de futuro que aún quedan por explorar, ensayar y modificar.

Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación (en adelante Consejería de Educación)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web

1.1. Imagen corporativa

Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de cualquier clase, relacionados con la imagen corporativa de la Consejería de Educación que ofrece el contenido, son propiedad de la misma y se distribuyen de forma particular según las especificaciones propias establecidas por la normativa existente al efecto.

1.2. Contenidos de producción propia

En esta obra colectiva (adecuada a lo establecido en el artículo 8 de la Ley de Propiedad Intelectual) los contenidos, tanto

