

Actividades económicas, recursos y territorio. España en el mundo: Servicios, territorio y medioambiente



PAU
Mayores de 25 años
Contenidos

Geografía
Actividades económicas, recursos y territorio. España en el mundo: Servicios, territorio y medioambiente

En el tema anterior hemos visto aquellas actividades productivas y transformadoras de la actividad económica. Esto es, lo que corresponde a los sectores genéricamente llamados primario y secundario. En esta ocasión vamos a completar el estudio de dicha actividad con **el tercer sector** que la compone, el de los **servicios**.

Durante los dos últimos siglos, el sector servicios no ha parado de ganar peso en el conjunto de la economía española. Mientras que **la agricultura** ha experimentado un considerable descenso en cuanto a su importancia durante estos doscientos años, **la industria** se ha mantenido estable con ligeros altibajos. Pero las pérdidas del mundo rural han revertido en beneficio del sector de los servicios. lo que ha tenido como consecuencia **el proceso denominado terciarización**.

Hoy, más de las dos terceras partes de la economía de España se fundamentan en diferentes tipos de servicios. En este tema comenzaremos su estudio con un planteamiento general de lo que estos significan. De este modo **definiremos** en primer lugar lo que entendemos por **servicios** y por **sector terciario**.

A continuación comenzaremos a profundizar en su estudio comenzando por el análisis de **los transportes y las comunicaciones**. En este caso, le dedicaremos una especial importancia a la cuestión de **las telecomunicaciones**, y nos detendremos en particular en las **nuevas tecnologías** y, en concreto, en el fenómeno de **Internet** y su trascendencia como medio básico en el mundo de hoy. También dedicaremos otro apartado para hablar de **los transportes y su problemática**.

En segundo lugar, abordaremos la cuestión del **comercio y de las actividades económicas** de todo tipo que acompañan a la función comercial. Se trata de conceptos que presentan una cierta complejidad para su comprensión y a los que, por ese motivo, dedicaremos un especial interés.

Finalizaremos el presente capítulo analizando la rama de los servicios que más importancia tiene en España en general y en Andalucía en particular, **el sector turístico**. Así, plantearemos cuáles son los diferentes tipos de turismo que podemos encontrar, se incidirá en la importancia que esta actividad tiene en el conjunto de la economía española, y finalmente, haremos un análisis de las repercusiones que conlleva, y en especial en la manera que esta puede afectar a la conservación del medio ambiente.



España es uno de los principales destinos turísticos en el mundo. Benidorm, en Alicante
Imagen en Wikipedia de [FDV](#) bajo [CC](#)

1. El significado del sector servicios o sector terciario

Las actividades del sector terciario

Los **servicios** se agrupan en el sector terciario, que es el que se dedica a aquellas actividades de distribución y venta de bienes, que no producen bienes materiales de forma directa, como sucede en el caso de la agricultura o en la industria. Su producto no resulta tangible. Comprende los transportes, comunicaciones, turismo, comercio, sanidad, educación, cultura, ocio, finanzas, banca, seguros, administración y otros servicios personales. Todas ellas actividades que impulsan el proceso de urbanización y el desarrollo económico.



El transporte es una de las ramas de actividad más importante del sector servicios
Imagen en Wikipedia de [Monarchy](#) bajo [CC](#)

Conceptos y procesos de terciarización.

El **proceso de terciarización** de la economía española consiste en el paso de una economía basada en la agricultura, la ganadería y la pesca, a una economía en la que el mayor peso lo tiene el sector servicios. En ello ha influido, principalmente, el proceso de urbanización y el de industrialización, el desarrollo del turismo, de los servicios públicos, así como la incorporación de la mujer al mercado laboral. Este aumento del peso relativo del sector servicios en la economía se traduce en:

- El **incremento de los empleos en el sector**, lo que en la actualidad se aproxima al 80 % de la población activa.
- El **mayor peso relativo de este sector en el PIB y en el VAB**, como hemos visto en los gráficos de los temas anteriores.
- El **aumento del nivel de vida** y el mayor nivel de renta, lo que supone un mayor poder adquisitivo y una mayor capacidad para comprar y gastar, lo que a su vez dinamiza la economía, ahora en crisis.



Centro comercial en Rivas-Vaciamadrid
Imagen Wikipedia de [Zaqarbal](#) bajo CC

El papel de los servicios en la sociedad española.

Hoy día, gran parte de los servicios se convierten en flujos de servicios gracias al transporte y las comunicaciones, así sucede con:

- **Mercancías y bienes**, circulación real de mercancías y bienes (comercio).
- **Personas**: movimientos migratorios, de turismo y otros.
- **Financiero**, circulación nominal de dinero.
- **Informativo**: circulación de la información.

Las consecuencias de esos flujos son:

- **Los desequilibrios espaciales**. Las poblaciones y las economías son locales y tienen su base en el territorio. Pueden existir áreas al margen de todos estos flujos. El grado de integración se mide por los flujos financieros, comerciales, tecnológicos y de información.
- **La urbanización sin ciudad**, lleva a que el espacio de los flujos que posibilita las relaciones interpersonales, vacía de contenido la ciudad y sus calles. Surge así la voluntad de producir ciudad como lugares, como un territorio cohesionado con interés por conservar su Historia y su patrimonio.

Tipología de los servicios

La gran diversidad de actividades del sector terciario dificulta cualquier tipo de clasificación, de ahí los numerosos intentos existentes. Podemos señalar algunos:

- Por su **finalidad**:
 - Servicios públicos, que emanan de la administración y sus objetivos son el de ser accesibles a todo el mundo y equilibrar las desigualdades.
 - Servicios privados, su objetivo primordial es el de la rentabilidad.
- Por su **funcionalidad**:
 - Servicios a la producción: servicios bancarios, de seguros, contabilidad, agencias de empleo, de investigación,...
 - Servicios de distribución o reparto: Los servicios de transporte y los comerciales.
 - Servicios sociales o colectivos, prestados bajo control público o privado: médicos, educativos, administrativos, servicios postales,...
 - Servicios personales. Servicios prestados para su consumo final: hoteles, ocio, peluquería, lavandería,...



Sede central del Banco de España en Madrid
ImagenWikipedia de [Zaqarbal](#) bajo CC

Importante

- **Infraestructuras de servicios:** Son las estructuras básicas de las instalaciones destinadas a promover la actividad productiva de los servicios. Es el caso del transporte, las comunicaciones, las instalaciones de todo tipo, etc.
- **Parque tecnológico:** Zonas industriales destinadas a la ubicación en ellas de empresas relacionadas con el sector de las nuevas tecnologías y de la tecnología más avanzada.
- **Sector terciario:** Es aquel sector de actividad económica en el que se incluyen todas las actividades que no producen bienes materiales, sino servicios como el transporte, el comercio, el turismo, etc.
- **Terciarización:** Es el proceso mediante el cual la economía de un territorio comienza a ser impulsada por el sector de los servicios, y no por el rural o por el industrial. Ha sido la evolución más frecuente en los países con economías más desarrolladas a lo largo del último siglo.



La terciarización es un proceso que cada vez afecta más a las economías modernas
Imagen en Wikipedia de [AlainV](#) bajo [CC](#)

Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

El sector terciario y el sector servicios se refieren a la misma realidad, son sinónimos.

[Sugerencia](#)

Verdadero Falso

Verdadero

Los **servicios** se agrupan en el sector terciario, que es el que se dedica a aquellas actividades de distribución y venta de bienes, que no producen bienes materiales de forma directa.

La terciarización de la economía española supone que esta actividad ocupa a la tercera parte de su población.

[Sugerencia](#)

Verdadero Falso

Falso

Por terciarización se entiende el proceso mediante el cual las actividades terciarias van ganando cada vez más importancia en el conjunto de la economía de un país.

2. Transportes y comunicaciones

El sistema de transportes

Un **sistema de transporte** incluye viajeros, vehículos, mercancías e infraestructuras. El transporte, que mueve personas y bienes a cierta velocidad entre distintos puntos, no experimenta grandes cambios hasta la Revolución Industrial. Las mejoras introducidas a partir de este momento provocarán la extensión de las ciudades en el espacio, la diversificación de actividades en distintos ámbitos y una mayor accesibilidad. Esta es un indicador del equilibrio territorial que hace posible la comunicación entre distintos puntos del espacio, y a la que han contribuido de forma muy directa el desarrollo de los transportes y las comunicaciones.

Una **política de transportes** debe contribuir al equilibrio territorial e invertir no solo en resolver los problemas de congestión, sino también en ofrecer nuevas potencialidades a aquellos espacios menos desarrollados, favoreciendo en éstos la atracción de actividades económicas. La mejora de la red de transportes, objetivo de toda política de transportes, supone un mayor nivel de desarrollo del país.

En España, la política de transportes ha tendido a:

- Superar un medio físico desfavorable.
- Contrarrestar el inicial carácter radial del transporte terrestre y aéreo, construyendo nuevas infraestructuras transversales a las existentes.
- Minimizar el impacto ambiental, mediante la aplicación de las sucesivas leyes sobre impacto ambiental.
- Integrar a España en las redes transeuropeas de transporte, haciéndolas más seguras e integrando las zonas periféricas aisladas. Esto ha supuesto grandes inversiones. Se pretende con ello potenciar el desarrollo económico de la Europa comunitaria.

La pujanza de ciertas actividades económicas, como el turismo, la industria o la agricultura, obligó a mejorar los transportes en amplios sectores del Estado.



Las autopistas son uno de los elementos básicos de la red de comunicaciones españolas
Imagen en Wikipedia de [Javierito92](#) bajo [CC](#)

Tipos de transportes

Por **transportes terrestres** entendemos fundamentalmente el que discurre por las vías ferroviarias, el ferrocarril, y por las carreteras, los automóviles.

Desde los años ochenta, España hace un gran esfuerzo por invertir en las infraestructuras de transportes, ayudada por los fondos Europeos, hasta alcanzar hoy casi 25.000 km de autopistas y autovías.

Hoy es el Plan de Vías de Gran Capacidad para el siglo XXI el que planifica el cierre de la red de autopistas y autovías existentes en aquellos tramos con una elevada intensidad de tráfico.

El desarrollo de la **red de ferrocarril** es más tardío que el de otros países europeos, lo que se explica por la complejidad orográfica, el desconocimiento técnico, la falta de capital y el atraso económico.

La paulatina electrificación de la red favorece el que aumenten las locomotoras eléctricas en detrimento de las diesel. A lo que contribuirá de forma decisiva el Tren de Alta Velocidad (AVE) de creciente implantación en España (Sevilla-Madrid, 1992; Madrid-Valladolid y Córdoba-Málaga, 2007; Madrid-Barcelona, 2008; y Madrid-Valencia, 2010). El cierre

de las líneas que arrastraban un gran déficit (criterio económico y no territorial) dan lugar a iniciativas como el programa "Vías Verdes".

El tráfico marítimo, junto con el aéreo, continua siendo el más importante para largas distancias. El **transporte aéreo** es adecuado para las mercancías de poco peso y gran valor o productos muy perecederos, como las primicias vegetales (hortalizas, flores, etc.). Es muy importante para las islas Baleares y las Canarias.

En la actualidad, la crisis ha frenado el tráfico aéreo, lo que ha provocado problemas en algunas compañías que han llegado incluso a la quiebra, como **Spanair**, creada en 1994, lo que según muchos usuarios ha encarecido el tráfico aéreo, por ejemplo, entre las Islas Baleares y Canarias y la península.

El **transporte marítimo** es el medio de transporte mayoritario para el tráfico de mercancías. Se importan crudos, que llegan a los puertos que tienen una refinería cercana, y se comercia con otras materias primas, especialmente minerales a través de los puertos atlánticos, de mayor calado. Los puertos mediterráneos se hallan limitados en su tráfico comercial por el poco calado que tienen.



Ferrocarril de Alta Velocidad Español
Imagen en Wikipedia de Fedekuki bajo CC

La revolución de las telecomunicaciones

Desde la antigüedad, el ser humano se las ha ingeniado para comunicarse con los demás por diversas vías a pesar de la adversidad del medio natural y de la orografía. La tecnología ha ayudado a vencer estas dificultades.

Los **medios de comunicación de masas** se dedican a transmitir información pública.

- **Prensa**, se utiliza desde antiguo, existen periódicos de tirada nacional como El País, ABC o El Mundo, y otros de tirada autonómica, como La Vanguardia en Cataluña y El Heraldo de Aragón, la voz de Galicia y otros de carácter más local, como el Sur de Málaga, el Norte de Castilla, etc. España es uno de los países de Europa en los que menos se lee el periódico, basta con analizar los datos sobre periódicos en circulación en los países de la UE. Las facilidades de internet nos permite leer la **prensa online**, si bien no siempre es la misma edición que en papel.
- **Radio**, de amplia audiencia. Como emisoras de radio podemos citar SER, RNE, COPE, Onda Cero... que emiten en onda corta, en frecuencia modulada y ya por Internet, tanto con Podcast almacenados como en directo.
- **Televisión**, se inaugura el 28 de octubre de 1956 en Madrid y alrededores, poco a poco y con las mejoras tecnológicas se da cobertura a toda la península. En 1962 se realiza la conexión con Eurovisión y en 1965 aparece la segunda cadena. Canarias se conecta con la Península vía satélite por Intelsat en 1975. La **televisión por satélite** comienza en 1994. La **televisión digital terrestre** ha sustituido a la televisión analógica.

Internet posibilita que se puedan ver los programas de televisión y de radio en diferido a través de la banda ancha, como se puede hacer a través de "**Radiotelevisión a la carta**".

Internet es una red de redes que permite el intercambio de información y conocimientos a una gran velocidad. Para ello solo es necesario conectar un ordenador a la Red, bien mediante el teléfono y un módem o bien mediante un cable con tecnología **ADSL**. En todos los casos hay que contratar un proveedor, bien gratuito o bien de pago. Internet es un medio tecnológico de información, formación, ocio y negocio que ofrece también posibilidades educativas y culturales. El número de conexiones a Internet por cada 100 habitantes se ha incrementado en España, si bien estamos todavía en la mitad hacia abajo en las cifras de este indicador, como se desprende de las **cifras de Eurostat**. De donde se deduce que casi la cuarta parte de los españoles están conectados a la alta velocidad.



Internet se ha impuesto como la tecnología más importante dentro de los medios de comunicación
Imagen en Wikipedia de [HLundgaard](#) bajo CC

Importante

Red de transporte: Término que se utiliza tanto para referirse a los sistemas como a las infraestructuras relacionadas con cualquier tipo de transporte. Ya se trate de carreteras, vías férreas, canales, aeropuertos, puertos, etc.



Red española de autovías y de autopistas de peaje
Imagen en Wikipedia de [Robot8A](#) bajo CC

Comprueba lo aprendido

¿Cuál es el medio más adecuado para transportar alimentos perecederos a larga distancia?

Sugerencia

- Barco.
- Ferrocarril.
- Camión.
- Avión.

Lo siento, debes volver a repasar los contenidos.

Lo siento, debes volver a repasar los contenidos.

Lo siento, debes volver a repasar los contenidos.

El avión es el único medio de transporte de larga distancia que tiene una gran velocidad. Esa es la clave para que los productos perecederos puedan llegar en buenas condiciones a los mercados donde se consumen. Cualquier otro medio es demasiado lento para un producto que pueda estropearse en poco tiempo.

Solution

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Opción correcta

3. Comercio y territorio: elementos y factores del comercio

Los servicios y el territorio

El incesante crecimiento del sector terciario se traduce en el paisaje, es por ello por lo que encontramos la proliferación de centros comerciales, la construcción de edificios para oficinas que invaden los espacios residenciales e industriales, una mejora e incremento de infraestructuras turísticas, de ocio y de comunicaciones, y la mejora de los transportes.

Sin embargo, la distribución espacial de este proceso no ha sido la misma en todos los lugares de España, siendo siempre más acusado en las grandes ciudades (Madrid y Barcelona) y en aquellas de gran afluencia turística, que en las áreas rurales. Por tanto, serán las comunidades de Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia las que concentren una mayor presencia del sector terciario. A las que hay que añadir Baleares y Canarias.



Edificios de oficinas y servicios en la zona comercial de Azca en Madrid
Imagen en Wikipedia de [Zaqarbal](#) bajo CC

Comercio interior y exterior.

A grandes rasgos, el comercio puede ser interior o exterior. Como modalidad aparte podemos considerar también el comercio electrónico.

El **comercio interior** es el que se realiza dentro de las fronteras de un país. Supone una fuente de ingresos para los municipios e influye en la estructura urbana. Las áreas de mayor dinamismo comercial son las más pobladas, las de mayores rentas y las que cuentan con una presencia más abundante de turismo. Existe una gran diversidad de formas comerciales.

El **comercio exterior** o **comercio internacional** es el intercambio de bienes y servicios entre un país y el resto del mundo, se trata de exportaciones, si se vende, y de importaciones, si se compra. Para la mayoría de los grupos de productos se importa más de lo que se exporta, por lo que la balanza comercial española, ha sido casi siempre deficitaria.

La terciarización, el avance tecnológico y la globalización de la economía son los hechos claves con los que se va a iniciar el milenio, con un sector terciario consolidado por su aportación al PIB y la mayoritaria ocupación de la población activa en él.



Descarga de contenedores en el puerto de Algeciras
 Imagen en Wikipedia de [Jurgen](#) bajo CC

Indicadores económicos

La economía general de un país, también denominada **macroeconomía**, se puede evaluar a partir de **indicadores**. Entre ellos podemos señalar los siguientes:

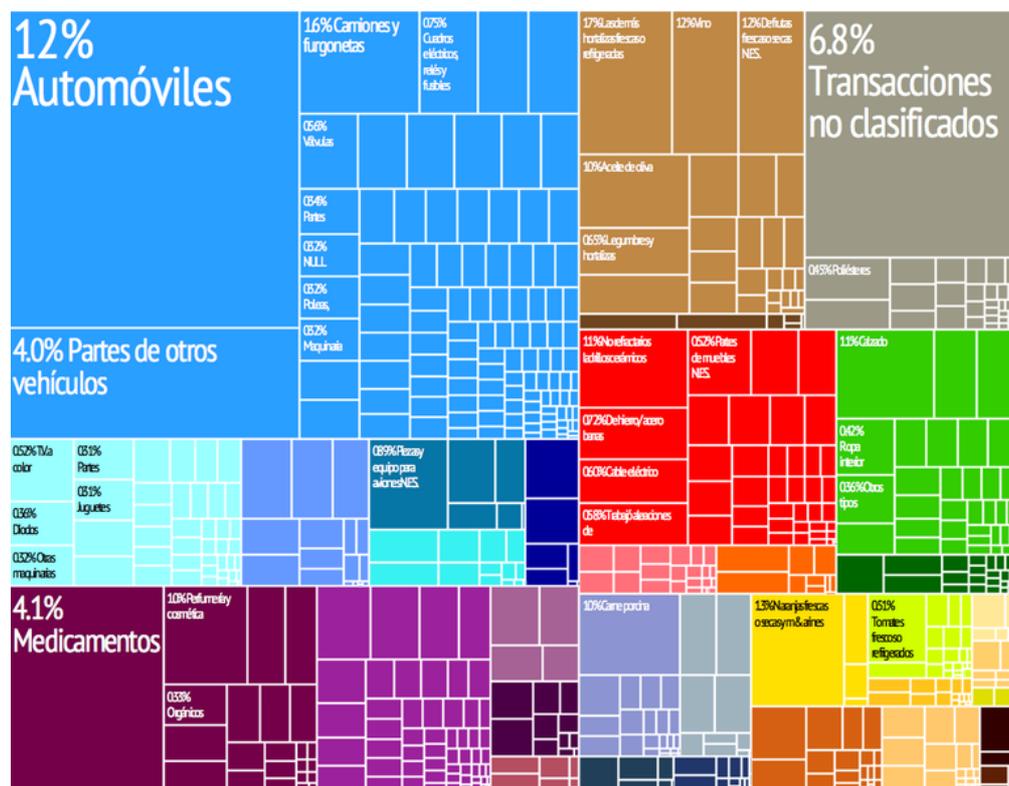
- **Producto Nacional Bruto (PNB)**: es la suma de los bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo. Existen algunas **diferencias respecto al PIB**, podemos resumirlas diciendo que el PNB es mayor cuando un país tiene muchas inversiones en el exterior, pero si en un país existe mucha presencia de capital extranjero, será el PIB mayor que el PNB.
- **Producto Interior Bruto (PIB)**: es el valor total de todos los bienes y servicios finales producidos en un determinado periodo, generalmente un año. De este valor hay que deducir el valor de los bienes producidos fuera del país, aunque en ellos intervenga el capital español, y añadir o sumar los producidos por empresas extranjeras dentro de España. Otra forma de medir el PIB es utilizar el **Valor Añadido Bruto (VAB)**: que es el valor de lo producido una vez restado el valor de las materias primas empleadas.
- **Renta Nacional (RN)**: es la suma de las rentas percibidas por los agentes económicos de un país en un período de tiempo determinado (generalmente un año) mediante el cálculo de su producto nacional bruto. Así la renta per cápita es el PNB entre el número de habitantes de un país.
- **Balanza de pagos**: es el registro de las transacciones económicas realizadas durante un periodo de tiempo entre los residentes del país y los residentes del resto del mundo. España realiza la mayor parte del comercio (más del 70 %) con la UE.
- **Empleo**: se mide mediante la **tasa de desempleo** que es el número de personas que no tienen trabajo y están en edad de trabajar, respecto a la población activa total (personas entre 16 y 65 años en España).



Variación del PIB español a lo largo del siglo XXI
 Imagen Wikipedia de [Zayuk](#) bajo CC

Importante

- **Balanza comercial:** Consiste en la diferencia entre lo que un país o territorio ingresa por las exportaciones de bienes y lo que importa de terceros países. Si predominan las primeras se habla de superavit comercial, si por el contrario las segundas son más numerosas se conoce a esa situación con el nombre de déficit comercial.
- **Balanza de pagos:** Es la diferencia entre las transacciones que realiza un país con los restantes y lo que adquiere de esos países. En la balanza de pagos no solo se tiene en cuenta el comercio de mercancías o productos, sino también otros factores como los capitales, las finanzas, las divisas, etc.
- **Comercio exterior:** Compra o venta de productos que tienen por destino otro país diferente al que los fabrica o los solicita.
- **Exportaciones:** Venta al extranjero de productos fabricados en un país o bien de productos que se encuentran en tránsito por un determinado territorio.
- **Importaciones:** Compra de productos o mercancías fabricados en el extranjero por parte de un país o de cualquier entidad territorial.



Representación gráfica de los productos de exportación de España

Imagen en Wikipedia de [R. Haussmann](#) bajo CC

Comprueba lo aprendido

Lee las siguientes frases y pon en los huecos las palabras que faltan.

La diferencia fundamental entre el Nacional Bruto y el Producto Interior

La diferencia fundamental entre el Nacional Bruto y el Producto Interior Bruto es que en el primero se tiene en cuenta la riqueza que posee un país, esté dentro de sus fronteras o en inversiones en el , mientras que en el segundo caso solo se tiene en cuenta la que genera un país en su interior, sea por de ese propio país o sea por empresas de otros que se han instalado en él.

Enviar

La diferencia fundamental entre el Producto Nacional Bruto y el Producto Interior Bruto es que en el primero se tiene en cuenta la riqueza que posee un país, esté dentro de sus fronteras o en inversiones en el exterior, mientras que en el segundo caso solo se tiene en cuenta la riqueza que genera un país en su interior, sea por empresas de ese propio país o sea por empresas de otros países que se han instalado en él.

4. Turismo y ocio

Evolución y tipología de modelos turísticos en España.

Por **turismo** entendemos todas aquellas actividades que se generan en torno al desplazamiento de población por razón de ocio, esparcimiento, salud, conocimientos culturales y naturales e incluso negocios, siempre y cuándo el desplazamiento sea superior a un día e inferior a un año.

Podemos distinguir diversos **tipos de turismo** en función de la actividad prioritaria que se realiza: deportivo (senderismo, montañismo, excursionismo, ciclismo, esquí, golf...), cultural, salud (a balnearios y centros de salud y belleza), negocios y congresos, sol y playa, social y descanso, etc. Otros son de más reciente desarrollo, como el **turismo rural**, que aprovecha la tradicional vivienda rural para fines turísticos, potenciando así el desarrollo endógeno de las áreas rurales, hecho promocionado por la UE. Cada uno de ellos genera una serie de productos turísticos que exigen distintas infraestructuras. Podemos afirmar que la oferta turística española es muy diversificada.

Los **factores de desarrollo** del turismo los podemos explicar a partir de las condiciones **económicas**, como el crecimiento económico de Occidente y del Norte de Europa, la generalización de las vacaciones pagadas, la bajada de los precios del transporte aéreo, la existencia de infraestructuras adecuadas -entre las que podemos destacar la **Red de Paradores Nacionales**, (16 en Andalucía)- y los conflictos en las áreas que podrían competir con España como Argelia, países de la ex Yugoslavia, Egipto, Turquía...

Otros motivos son las condiciones **naturales** de España (buen clima, fauna y flora, parques, recursos paisajísticos, playas, ríos, nieve, montaña, aguas termales...); las **culturales** (41 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, más de 1.400 museos y más de 16.000 monumentos, ferias y congresos, oferta musical, etc.) y las **geográficas**, por la proximidad de España a regiones muy desarrolladas (Occidente y el norte de Europa) y su accesibilidad por los distintos medios de transporte. Las agencias internacionales, la simplificación de los trámites aduaneros y la mejora de la infraestructura hotelera influyen en el incremento del turismo en España iniciado en los años sesenta.



El senderismo es uno de los tipos de turismo que más se practican en España
Imagen Wikipedia de [Milano Real](#) bajo CC

Principales áreas turísticas en España

Destinos turísticos

Una gran parte del turismo se dirige a las ciudades y lugares con riqueza monumental, como son los declarados por la UNESCO **Patrimonio de la Humanidad**, cuyo listado y mapa interactivo se pueden consultar [aquí](#). También se dirige a las playas (**más de 600 playas con bandera azul**). El distintivo de bandera azul lo otorga la **Fundación Europea de Educación Ambiental** a las playas que cumplen una serie de requisitos ambientales. De ahí la importancia turística de las áreas costeras españolas.

Los deportes son otro atractivo turístico español, como, por ejemplo, las **estaciones de esquí**, las localidades en las que se puede practicar **windsurf** o los campos de golf. Andalucía es la comunidad autónoma que más campos de golf tiene, con cerca de un 22 % del total nacional. Muchos de estos campos están asociados a hoteles, y utilizan agua reciclada para su mantenimiento, lo que asegura su sostenibilidad. Andalucía tiene una apuesta firme desde hace años por el desarrollo turístico.

Las comunidades autónomas que mayor afluencia turística tienen son las del área Mediterránea (Cataluña, Valencia, Andalucía y Baleares) con una oferta de casi las tres cuartas partes de las plazas hoteleras españolas. Van seguidas de Canarias, Cornisa Cantábrica, Galicia y el interior peninsular, en donde destaca Madrid.

Las localidades con mayor número de viajeros en el mes de mayor afluencia turística, agosto de 1999, según el INE, fueron por este orden: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Benidorm (Alicante), Lloret de Mar (Girona), Granada, Sevilla, Torremolinos (Málaga), Salou (Tarragona), San Bartolomé de Tirajana (en la isla de Gran Canaria), Arona (en el sur de la isla de Tenerife), Santiago de Compostela (A Coruña), Valencia, Córdoba y Marbella (Málaga). La oferta turística se puede ver en el pequeño **atlas** que sobre el turismo tiene el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La tradicional importancia turística de Andalucía se mantiene desde hace años ocupando el segundo puesto peninsular, detrás de Cataluña. La afluencia de turistas extranjeros supera los 50 millones al año. En el año 2011, según el **Instituto de Estudios Turísticos**, rondan los 57 millones de turistas extranjeros.



Puerto Banús en Marbella, Málaga
Imagen en Wikipedia de [Lolo](#) bajo [CC](#)

Significado del turismo en la economía española. Turismo y medio ambiente.

La aportación del turismo al **Producto Interior Bruto** en la última década supera el 10 %. Se ha ido reduciendo en los últimos años debido a la concentración de la economía española en el sector de la construcción. Si bien la importancia relativa del turismo no se ha reducido de la misma manera que su importancia en números absolutos.

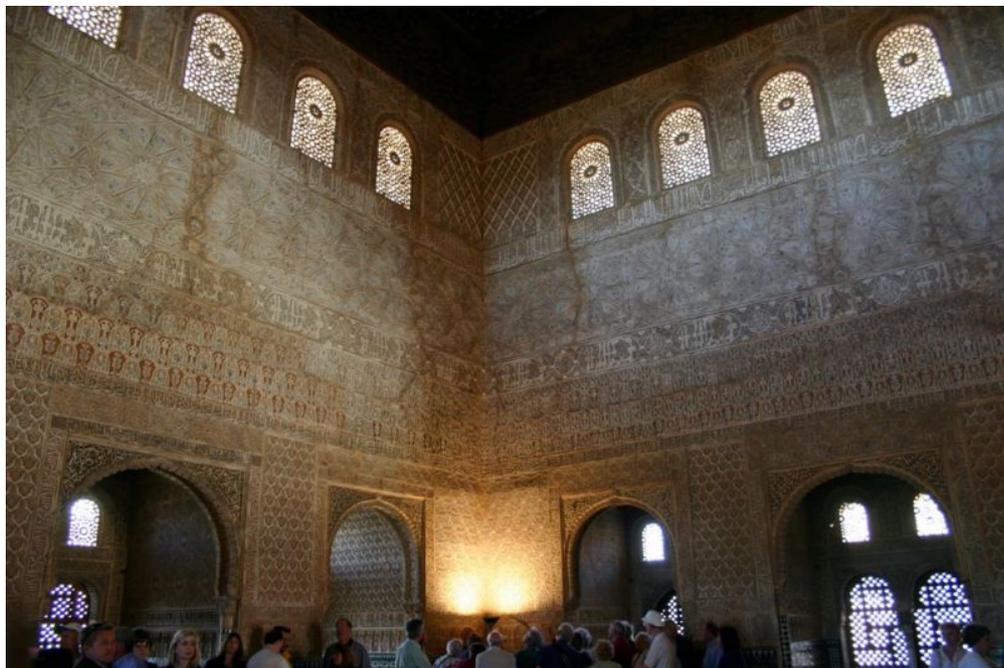
La masificación no ayuda a la sostenibilidad de las actividades turísticas que deben ser resultado de la innovación y la organización racional del sector. El sector turístico solo será rentable a largo plazo si se gestiona de forma competitiva con el máximo respeto al medio ambiente, ya que este es un activo de gran importancia en estas actividades.



Turistas en una discoteca de Ibiza, islas Baleares
Imagen en Wikipedia de [David Boyle](#) bajo [CC](#)

Importante

- **Infraestructura turística:** Son las instalaciones y equipamientos necesarios para que se lleve a cabo el desarrollo de las actividades turísticas. Así se incluyen en ellas hoteles, restaurantes, lugares de ocio, vías de acceso, etc.
- **Turismo cultural:** Es aquel tipo de turismo que busca lugares con riqueza histórica, artística o que posean un rico patrimonio. Es muy propio de las ciudades europeas o en el mar Mediterráneo que poseen una gran antigüedad.
- **Turismo de interior:** Hace referencia tanto al que se realiza dentro de las propias fronteras del territorio español por personas de esta misma nacionalidad, como a aquel que se dirige hacia las zonas no periféricas de un país y en consecuencia hacia destinos que no buscan solamente sol o playas.
- **Turismo rural:** Tipo de actividad turística que se basa en el alojamiento de los visitantes en casas o albergues rurales. Supone un mayor contacto con la naturaleza y se suele dar en zonas de montaña alejadas de los grandes centros urbanos.



Sala de Comares en la Alhambra, Granada. Un ejemplo de turismo cultural
Imagen en Wikipedia de [Gruban](#) bajo [CC](#)

Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

El turismo en España hoy está en regresión.

[Sugerencia](#)

Verdadero Falso

Falso

Aunque en valores relativos, respecto al resto de la economía, el turismo desde el año 2000 al 2007 ha tenido menos peso en términos relativos, en términos absolutos creció en todos esos años. En 2008 y 2009 tuvo un pequeño retroceso y desde 2010 se está recuperando el sector.

Los atractivos turísticos de España se basan en su clima, sus bellos paisajes naturales y sus bienes culturales (monumentos, museos y lugares Patrimonio de la Humanidad).

[Sugerencia](#)

Verdadero Falso

Verdadero

Existen más de 600 playas calificadas con la bandera azul, existen más de 40 lugares Patrimonio de la Humanidad, mas de 1400 museos y más de 16.000 edificios monumentales.

El turismo extranjero procede en más de un 60 % de Reino Unido, Francia y Alemania.

[Sugerencia](#)

Verdadero Falso

Verdadero

Los países que aportan más turistas a España son el Reino Unido, Alemania, Francia seguidos

de lejos por Italia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Irlanda, Suecia...

Apéndice

Como complemento a la información del tema, te presentamos una serie de cuestiones con el objetivo de que sean útiles **para saber más** sobre lo que hemos trabajado anteriormente. También hemos insertado diferentes **curiosidades** sobre la temática en cuestión. Con ello, pretendemos que la visión que tengas sobre el sector servicios en España sea la más completa posible.

Los cuatro para saber más que aquí mostramos tocan temáticas muy distintas. Comenzamos con un análisis de los diferentes **tipos de comercio** que existen y **las formas comerciales** a las que dan lugar. Seguimos con una breve ampliación sobre el **transporte marítimo** que complementa a los diferentes apartados ya vistos en el apartado de las comunicaciones y de los transportes. **Los medios de comunicación de masas** serán nuestro siguiente objetivo. Radio, televisión o prensa serán estudiados en el mismo. Finalmente, nuestro interés se centrará en un importante aspecto de la economía, qué es **la balanza de pagos** y cómo es su funcionamiento.

En cuanto a las curiosidades, hemos seleccionado en primer lugar un estudio sobre **la evolución del parque de vehículos** en nuestro país que resulta muy interesante, ya que expresa a la perfección las fluctuaciones que ha experimentado la economía española en las últimas décadas. Si en el caso anterior incidimos en el transporte marítimo, en este hemos querido completar esa información haciendo referencia a **otros tipos de transportes** con menos interés, pero que aún así es conveniente conocer. **Internet** tendrá un apartado específico en el que lo analizaremos con mayor detenimiento, y finalmente, y en lo referido al sector turístico, hablaremos de **otros tipos de actividades turísticas**.



Vista panorámica del puerto de Málaga
Imagen en Wikipedia de [Jean-Marc Digne](#) bajo CC

Para saber más

Tipos de comercio y formas comerciales

A grandes rasgos, el comercio puede ser interior o exterior. Como modalidad aparte podemos considerar también el comercio electrónico.

El **comercio interior**, es el que se realiza dentro de las fronteras de un país. Supone una fuente de ingresos para los municipios e influye en la estructura urbana. Las áreas de mayor dinamismo comercial son las más pobladas, las de mayores rentas y las que cuentan con una presencia más abundante de turismo. Existe una gran diversidad de formas comerciales:

a. **Formas comerciales con establecimiento o local fijo**, como por ejemplo los **mercados de abastos**, herederos de los mercados centrales de la segunda mitad del siglo XIX y dedicados al abastecimiento de alimentos de las ciudades; los almacenes populares surgen a mediados del siglo XX con una gama limitada de productos y precios y hoy casi desaparecidos; grandes superficies de muebles; autoservicios y **supermercados**, que cuentan con la cercanía al domicilio, venden productos de limpieza y alimentación que compran, como **mayoristas**, en grandes cantidades (al por mayor) y venden al consumidor final como **minoristas** (al por menor); las galerías comerciales, próximas al domicilio del consumidor; **hipermercados**, con una gran diversidad de productos, se paga al final en caja, tras coger los productos, como en algunos de los casos anteriores; **grandes almacenes**, con los productos distribuidos en secciones, etc.

Muchos de estos establecimientos se agrupan en **centros comerciales**, que están planificados dentro de los Planes Generales de Ordenación Urbana en lugares estratégicos próximos a vías de comunicación. Suponen una colonización de nuevos espacios periurbanos y una reconversión funcional de áreas degradadas. En estos casos se incluyen también otros tipos de establecimientos, lugares de ocio, como cafeterías, restaurantes, cines, etc. También se establecen en ellos con frecuencia las franquicias, que son marcas o empresas determinadas que venden sus productos mediante concesiones a los comerciantes.

Algunos centros comerciales ya existían y se han remodelado en el centro de la ciudad, o en un barrio o distrito. Se asocian a grandes ciudades y a grandes centros turísticos. Generalmente van provistos de un hipermercado. De esta forma, la compra supone un acto social y de ocio compartido por toda la familia. En algunas ocasiones, el centro comercial supone la rehabilitación de un edificio, en otras se crean de nueva planta. A veces se utiliza como estrategia inmobiliaria para revalorizar y urbanizar un área determinada y en otros ayudan a la construcción de intercambiadores de comunicaciones o a una nueva estación de ferrocarril, como es el caso de la estación de María Zambrano de Málaga.



Mercado de Tabernes Blanques en Valencia
Imagen en Wikipedia de [Qoan](#) bajo CC

b. **Formas comerciales sin establecimiento o local fijo**, como puede ser la venta ambulante

D. Formas comerciales sin establecimiento o local fijo, como puede ser la venta ambulante (venta callejera individual, venta en ferias o la venta a domicilio). En algunas ocasiones se realiza como economía sumergida. Responde a una demanda muy difusa y heterogénea y sus magnitudes reales se desconocen. Existe porque ofrece un precio ventajoso en determinados productos. Supone, en ocasiones, una ocupación a tiempo parcial para los agricultores, que pueden vender sus productos, y para los comerciantes, que llevan la mercancía desde su local hasta el mercadillo. Todo esto hace que la venta ambulante tenga un comercio diversificado: textil, confección, alimentación, calzado, droguerías, perfumería, artículos para el hogar, etc. Muchas zonas rurales tienen ferias de venta de maquinaria agrícola, de ganado y de productos agrarios.

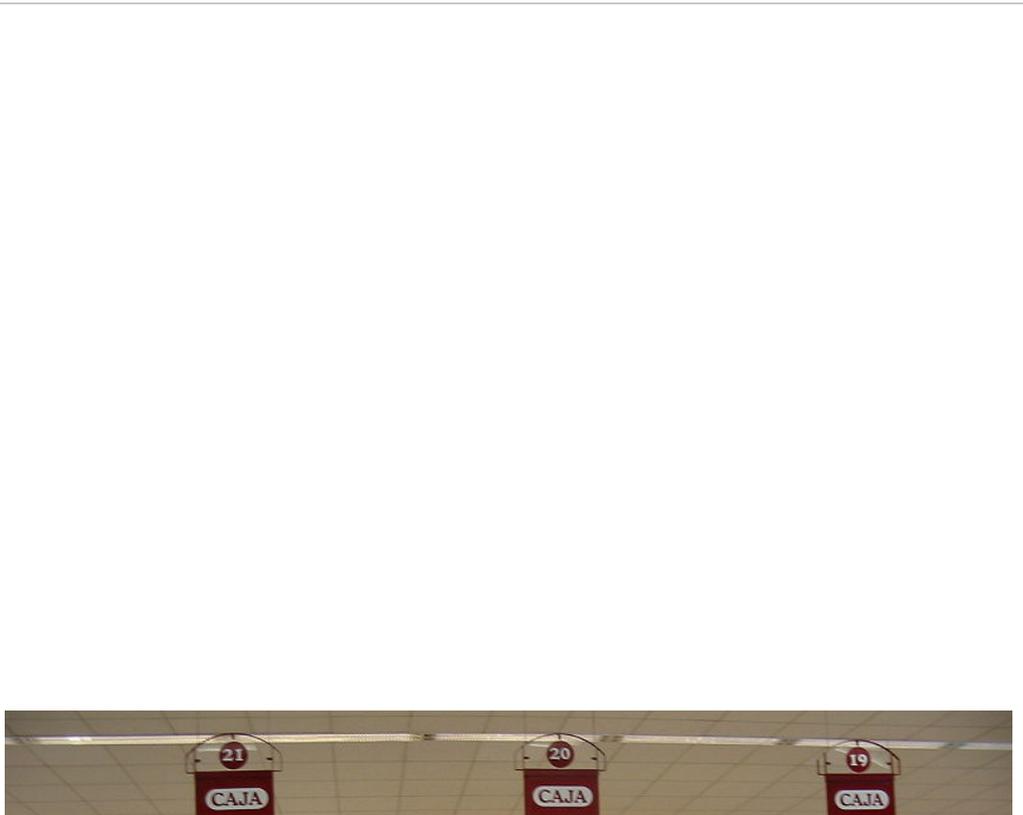
Las ferias urbanas, que tradicionalmente no tenían establecimiento local fijo, en la actualidad se ubican en recintos feriales edificados desde hace unas décadas en las principales ciudades. Son mercados periódicos de ocio que atraen clientes del ámbito local, regional, nacional e incluso internacional.

El comercio exterior o comercio internacional, es el intercambio de bienes y servicios entre un país y el resto del mundo, se trata de exportaciones, si se vende y de importaciones, si se compra. Para la mayoría de los grupos de productos se importa más de lo que se exporta, por lo que la balanza comercial, como vimos en el primer tema del bloque, ha sido casi siempre deficitaria.

La **inserción de España en los grandes circuitos mundiales**, dentro del marco de la globalización de la economía se ha acelerado en los últimos treinta años. A la globalización comercial han contribuido algunos organismos internacionales, como la

Organización Mundial del Comercio (OMC), que surge en 1994 a partir de la Ronda de Uruguay y del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). El elemento clave para la globalización ha sido el avance de las telecomunicaciones. Todo este proceso supone ajustes en las economías nacionales y en las internacionales. Así, por un lado, los productos se abaratan, lo que beneficia a los consumidores, pero por otro lado supone en ocasiones sustituir productos que se fabrican en el país por otros que se fabrican fuera, lo que puede dejar sin trabajo a muchas personas y fomentar la existencia de las **multinacionales**.

El comercio electrónico, también denominado **e-comercio**, es aquél que se realiza mediante Internet. El usuario elige el producto a través de su ordenador y las empresas ofrecen sus servicios a través de la Red. Este fenómeno, que en otros países como EEUU ya comenzó a mediados de los ochenta, llega en los noventa a España y ha experimentado un gran desarrollo. Se venden ordenadores, libros, discos, productos de alimentación, etc. Las empresas venden directamente sus productos, también existen centros comerciales en Internet y empresas que se dedican a agrupar a la demanda para obtener luego un precio más ventajoso, etc. Por este sistema se puede comprar a cualquier parte del mundo, solo resta pagar el envío y realizar los trámites aduaneros, si procede. La Unión Europea aprobó en Diciembre de 1999 la libre circulación de servicios y compra y venta por Internet, también se intenta garantizar la seguridad al consumidor. Se trata de toda una revolución del comercio.





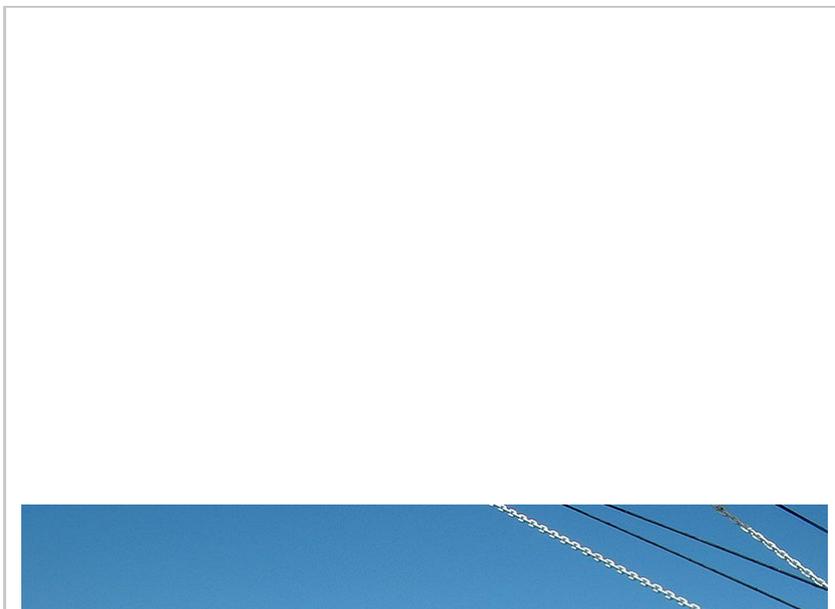
Cajas registradoras en un supermercado
Imagen en Wikipedia de [Martini](#) bajo CC

Para saber más

El transporte marítimo

El **transporte marítimo** desde el reinado de Carlos III (1759-88) resultó decisivo para los puertos españoles que pasaron a la Administración Central, lo que supuso la ruptura de los monopolios existentes en el comercio con las Indias a través de Sevilla y Cádiz y el comercio por el Mediterráneo, practicado por la antigua Corona de Aragón. En el siglo XIX será el Ministerio de Fomento el que se haga cargo de los puertos. La flota española de transporte marítimo se ha reducido considerablemente en los últimos años.

Es el medio de transporte mayoritario para el tráfico de mercancías. Se importan crudos, que llegan a los puertos que tienen una refinería cercana, y se comercia con otras materias primas, especialmente minerales a través de los puertos atlánticos, de mayor calado. Los puertos mediterráneos se hallan limitados en su tráfico comercial por el poco calado que tienen.





Puerto de Cádiz

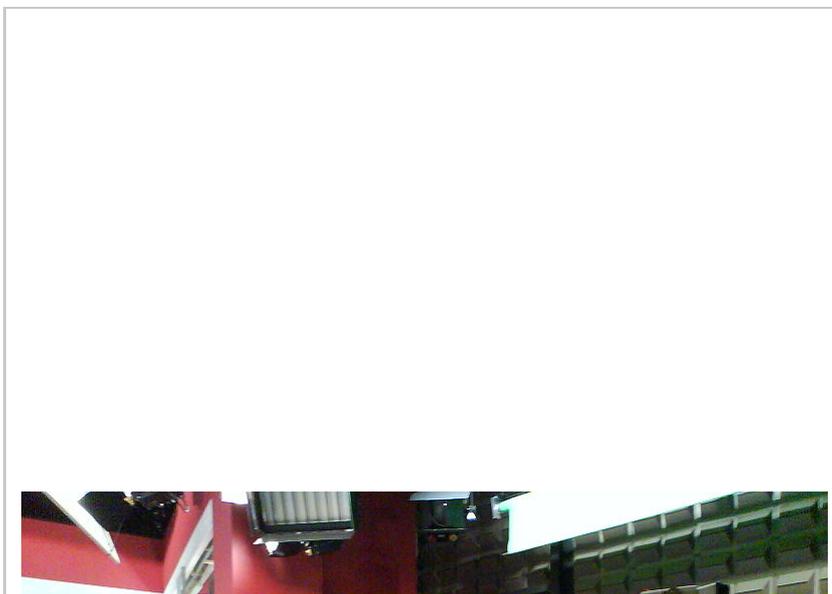
Imagen en Wikipedia de [Fergon](#) bajo CC

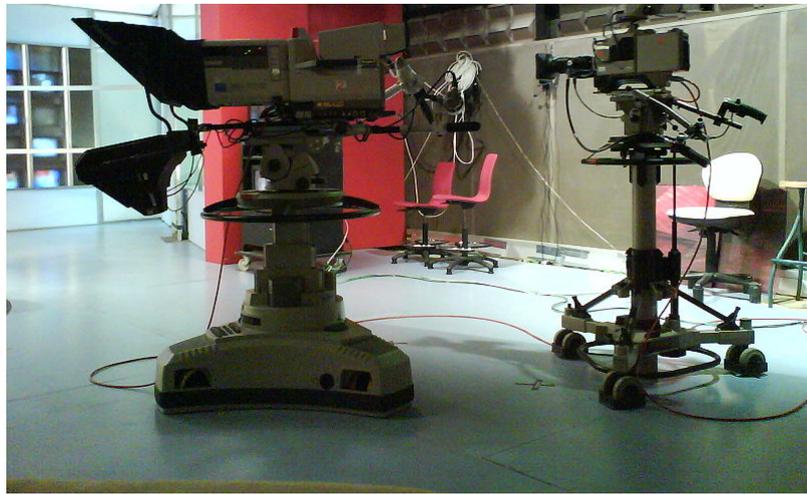
Para saber más

Los **medios de comunicación de masas** se dedican a transmitir información pública.

- **Prensa**, se utiliza desde antiguo, existen periódicos de tirada nacional como El País, ABC o El Mundo, y otros de tirada autonómica, como La Vanguardia en Cataluña y El Heraldo de Aragón, la voz de Galicia y otros de carácter más local, como el Sur de Málaga, el Norte de Castilla, etc. España es uno de los países de Europa en los que menos se lee el periódico, basta con analizar los datos sobre periódicos en circulación en los países de la UE. Las facilidades de internet nos permite leer la **prensa online**, si bien no siempre es la misma edición que en papel.
- **Radio**, de amplia audiencia, como emisoras de radio podemos citar SER, RNE, COPE, Onda Cero... que emiten en onda corta y en frecuencia modulada.
- **Televisión**, se inaugura el 28 de octubre de 1956 en Madrid y alrededores, poco a poco y con las mejoras tecnológicas se da cobertura a toda la península. En 1962 se realiza la conexión con Eurovisión y en 1965 aparece la segunda cadena. Canarias se conecta con la Península vía satélite por Intelsat en 1975. La **televisión por satélite** comienza en 1994. La **televisión digital terrestre** ha sustituido a la televisión analógica.

Internet posibilita que se puedan ver los programas de televisión y de radio en diferido a través de la banda ancha, como se puede hacer a través de "**Radiotelevisión a la carta**".





Cámaras en un estudio de televisión
 Imagen en Wikipedia de Txo bajo CC

Para saber más

La balanza de pagos

El **Fondo Monetario Internacional** (FMI) ajusta un modelo de balanza de pagos para todos los países del mundo, quedando dividida en tres cuentas:

a. **Balanza por cuenta corriente**, que se compone de:

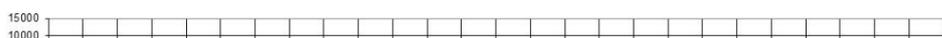
- **Balanza comercial**, que registra las operaciones de bienes o mercancías, con las importaciones y las exportaciones. El déficit de esta balanza comercial se compensa por el turismo y las inversiones extranjeras, es decir, con la balanza de servicios y de transferencia.
- **Balanza de servicios**, formada por los ingresos y pagos en el turismo y otros servicios (transportes, comunicaciones, seguros, bancos, cultura...).
- **Balanza de rentas**, son las rentas procedentes del trabajo y de la inversión.
- **Balanza de transferencias**, son los fondos recibidos y transferidos al extranjero y también las ayudas de España a los países en vías de desarrollo.

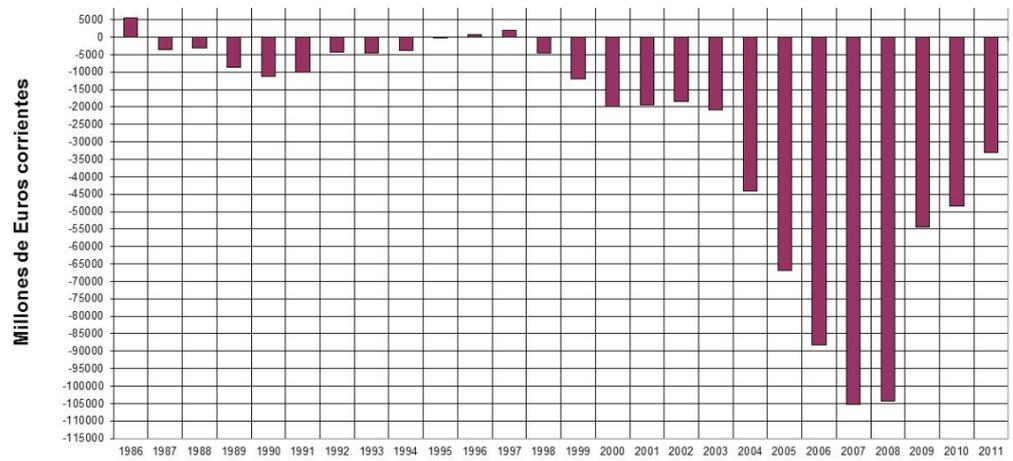
b. **Balanza por cuenta de capital**, registra las transferencias de capital y la compra/venta de activos o partidas llamadas invisibles (cesión de derechos de reproducción, de autor, de patentes, del pago de servicios de expertos, marcas comerciales, etc.).

c. **Balanza por cuenta financiera**, se incluyen los préstamos entre España y el resto del mundo; las inversiones de los extranjeros en España y de los españoles en el mundo.

La **evolución de la balanza española** es tradicionalmente deficitaria. En la figura adjunta podemos observar la balanza por cuenta corriente.

Saldo de la balanza de pagos por cuenta corriente en España (1986-2011).
 Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Contabilidad Nacional (INE) y BBVA.



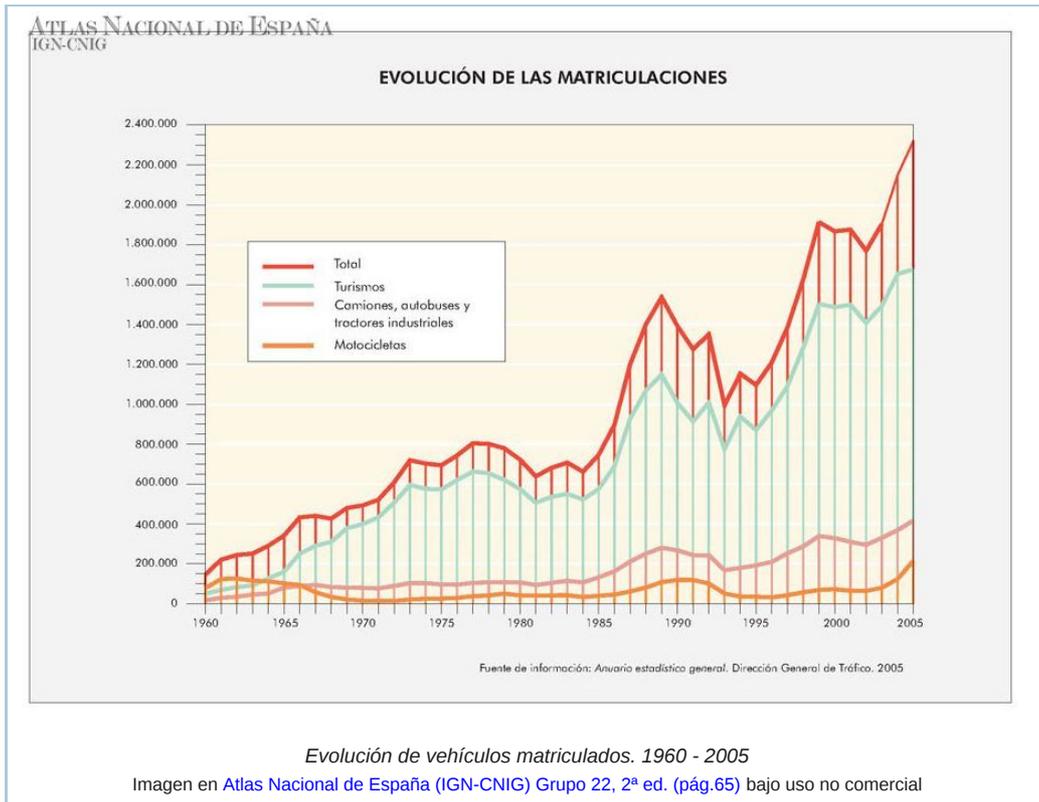


Años
Saldo de la balanza de pagos por cuenta corriente (1986-2011)
 Elaboración propia. Fuentes: INE, BBVA y del Banco de España

Curiosidad

El incremento del parque de vehículos

El parque automovilístico, influido por las mejoras de las infraestructuras y del nivel de vida de la población, muestra un crecimiento espectacular. Las pequeñas inflexiones responden a las distintas crisis económicas, ya que se trata de un sector muy sensible a ellas.



Curiosidad

Entre otros sistemas de transportes podemos destacar el **fluvial**, que en España no tiene apenas importancia, ya que únicamente es navegable el río Guadalquivir desde Sevilla a Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) para barcos de pequeño calado; el transporte **por tubería**: agua, petróleo (a través de los oleoductos), gas (a través de los gasoductos), etc., el transporte **por cinta**, de gran importancia en los establecimientos industriales; y el transporte **por cable** utilizado para la energía, información y las estaciones de esquí, zonas de montaña y otras actividades turísticas que funcionan de forma estacional, como funiculares, telecabinas, telesquíes, etc.





El puerto de Sevilla durante el siglo XVI
Imagen en Wikipedia de [Alonso Sánchez Coello](#) bajo CC

Curiosidad

Otras actividades turísticas (I)

La Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre

Esta fundación es mundialmente conocida por los espectáculos de caballos que ofrece, fruto de una esmerada educación y cuidado a los mismos. Entre sus finalidades están el fomentar y proteger la ganadería equina y sus industrias derivadas, así como difundir el arte ecuestre. Sorprende ver el partido que se le puede sacar a un caballo desde el punto de vista artístico en la exhibición "Cómo bailan los caballos andaluces", lo que supone un foco de interés turístico único y singular.





Interior de la Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, Jerez de la Frontera
Imagen en Wikipedia de [El Pantera](#) bajo CC

Curiosidad

Otras actividades turísticas (II)

La tradición española de las **corridos de toros**

Muy arraigadas en Andalucía, en donde se cuenta con antiguas y numerosas plazas de toros y algunos de los toreros más famosos. Muchos de los paisajes de dehesa se han conservado gracias a la demanda de toros de lidia para las corridas. El mundo taurino y todo el boato y ritual que conlleva, supone una gran cantidad de puestos de trabajo en España, desde el origen del toro en el territorio correspondiente, hasta su muerte en la plaza, y su corte y despiece, como en cualquier otra industria cárnica.

Existe una dura controversia, desde hace varios siglos, respecto a la comúnmente denominada fiesta nacional, con un porcentaje de personas que de inmediato suprimiría las corridas por no considerarlas un arte sino algo repulsivo. A pesar de todo ello, la popularización de las corridas de toros, ha traspasado nuestras fronteras y en muchos países se califican como "**Bien de interés cultural**" (BIC). Por otro lado hay que señalar la importante contribución de esta actividad a la **economía española**.





Corrida de toros en la madrileña plaza de las Ventas
Imagen en Wikipedia de [Manuel González Olaechea y Franco](#) bajo CC

AVISO DEL SERVIDOR

Por motivos de seguridad esta página web solo está accesible mediante acceso seguro (https):

https://educacionadistancia.juntadeandalucia.es/adistancia/Aviso_Legal_Andalucia_v0/

Por favor, actualice sus marcadores. Gracias.