

# La globalización de la economía española: Cada vez trabajamos más en el sector servicios



INSTITUTO de ENSEÑANZAS a DISTANCIA de ANDALUCÍA

2º de Bachillerato

## Geografía de España

### Contenidos

**La globalización de la economía española:  
Cada vez trabajamos más en el sector servicios**

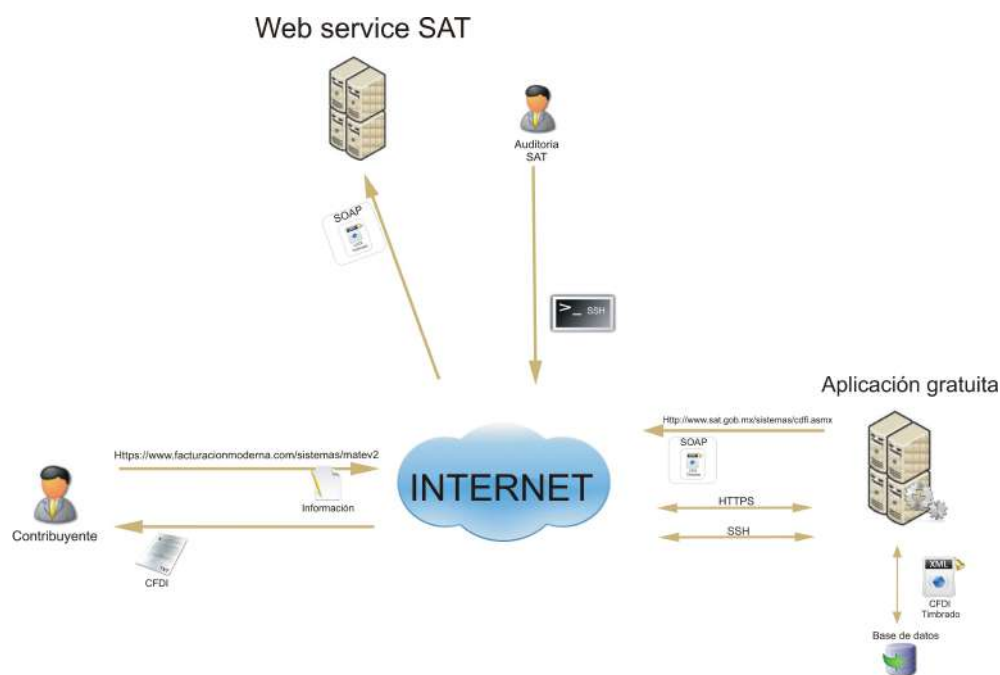
Llegar más lejos en menos tiempo parece el lema del momento, y es que la realidad de la notable mejora de los transportes lo ha posibilitado. Quizás el mayor valor añadido haya sido la alta velocidad ferroviaria que supone barreras en algunas áreas, dificultades en las comunicaciones en otras y, frecuentemente un atentado contra los ecosistemas y la biodiversidad del medio. Todos ellos son problemas que no impiden que el territorio pueda verse "arrugado" en el sentido de que unas áreas quedan excelentemente bien comunicadas, mientras que otras continúan alejadas, y si cabe, proporcionalmente más alejadas que antes.



*Mapa red ferroviaria española*  
Imagen de Manchego en [Wikipedia](#). Licencia CC

# 1. Una economía basada en ofertar servicios.

---



Esquema general de conectividad en los servicios de Internet.

Fuente: publicado con licencia Creative Commons (dominio público).

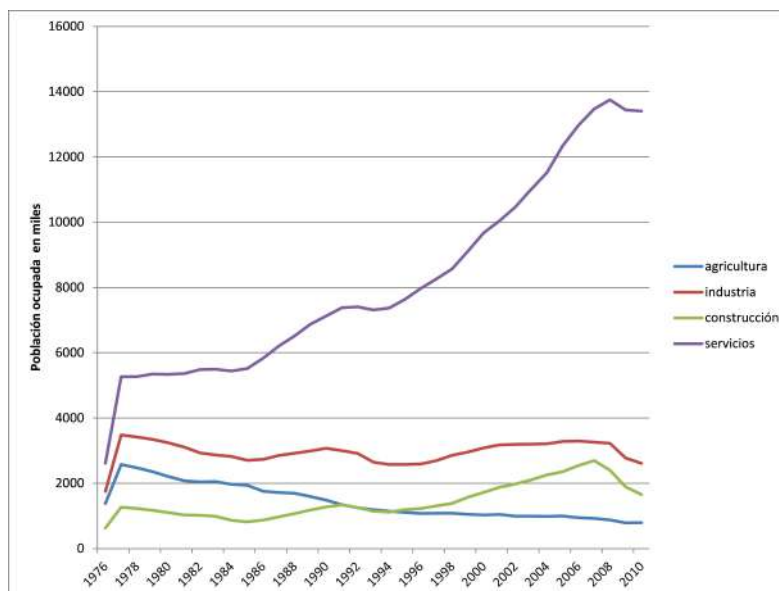
## 1.1. La terciarización de la economía española

### Las actividades del sector terciario y la terciarización de la economía española

Los **servicios** se agrupan en el sector terciario, que es el que se dedica a aquellas actividades de distribución y venta de bienes, que no producen bienes materiales de forma directa, como en la agricultura o en la industria. Su producto no resulta tangible. Comprende los transportes, comunicaciones, turismo, comercio, sanidad, educación, cultura, ocio, finanzas, banca, seguros, administración y otros servicios personales. Todas ellas actividades que impulsan el proceso de urbanización y el desarrollo económico.

El **proceso de terciarización** de la economía consiste en el incremento de actividades de tipo terciario sobre los otros dos sectores. El sector terciario llega por tanto a ser el sector predominante en la economía. En ello ha influido, principalmente, el proceso de urbanización, la tercera revolución industrial, el desarrollo del turismo, de los servicios públicos, así como la incorporación de la mujer al mercado laboral. Este aumento del peso relativo del sector servicios en la economía se traduce en:

- El **incremento de los empleos en el sector**, lo que en la actualidad se aproxima al 80 % de la población activa.
- El **mayor peso relativo de este sector en el PIB y en el VAB**, como hemos visto en los gráficos de los temas anteriores.
- El **aumento del nivel de vida** y el mayor nivel de renta, lo que supone un mayor poder adquisitivo y una mayor capacidad para comprar y gastar, lo que a su vez dinamiza la economía, ahora en crisis.



La evolución del sector terciario en el marco de todos los sectores de actividad económica.

Fuente: [INE](#).

*Para saber más*

### Tipología de los servicios

La gran diversidad de actividades del sector terciario dificulta cualquier tipo de clasificación, de ahí los numerosos intentos existentes. Podemos señalar algunos:

- Por su **finalidad**:
  - Servicios públicos, que emanan de la administración y sus objetivos son el de ser accesibles a todo el mundo y equilibrar las desigualdades.
  - Servicios privados, su objetivo primordial es el de la rentabilidad.
- Por su **funcionalidad**:
  - Servicios a la producción: servicios bancarios, de seguros, contabilidad, agencias de empleo, de investigación,....
  - Servicios de distribución o reparto: Los servicios de transporte y los comerciales.
  - Servicios sociales o colectivos prestados bajo control público o privado: médicos

● Servicios sociales y colectivos, prestados bajo control público o privado: médicos, educativos, administrativos, servicios postales,....

● Servicios personales. Servicios prestados para su consumo final: hoteles, ocio, peluquería, lavandería,....



*Instituto de Inteligencia Artificial. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Universidad Autònoma de Barcelona. Campus de Bellaterra.*

Fuente: [Alvy en Creative Commons para dominio público.](#)

## Curiosidad

### Las actividades terciarias en el CNAE-2009.

El CNAE es la [Clasificación Nacional de Actividades Económicas \(CNAE-2009\)](#), su última catalogación data del 2009. Su finalidad es estadística y forma parte de un sistema integrado de clasificaciones económicas de actividades y productos, lo que permite realizar comparaciones internacionales. Esta clasificación, aprobada por [REAL DECRETO 475/2007, de 13 de abril](#), es fruto de la revisión y actualización de otras anteriores, lo que viene dado por el hecho de que las estructuras económicas cambian y las clasificaciones se quedan obsoletas. Actualmente existen cuatro niveles en la clasificación: sección, división, grupo y clase. Sólo el primero cuenta con un código alfabético. Los correspondientes a las actividades terciarias comprenden las letras G a la U, como se puede observar en la imagen adjunta.

A, Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

B, Industrias extractivas

C, Industrias manufactureras

- C, Industria manufacturera
- D, Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
- E, Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
- F, Construcción
- G, Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
- H, Transporte y almacenamiento
- I, Hostelería
- J, Información y comunicaciones
- K, Actividades financieras y de seguros
- L, Actividades inmobiliarias (no construcción)
- M, Actividades profesionales, científicas y técnicas
- N, Actividades administrativas y servicios auxiliares
- O, Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
- P, Educación
- Q, Actividades sanitarias y de servicios sociales
- R, Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
- S, Otros servicios
- T, Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
- U, Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Clasificación CNAE-2009 obtenida de la información existente en el [INE](#).

Podemos señalar algún aspecto puntual, como por ejemplo, que desde la clasificación anterior, se ha incrementado el detalle de la sección de I Hostelería, por su creciente especialización; se han subdividido algunas actividades de las secciones K y Q, y por su creciente importancia, se ha creado una nueva sección, la J Información y comunicaciones, si bien algunas de las actividades que se incluyen en la misma, anteriormente estaban contempladas en otras categorías. La reparación de ordenadores se ha agrupado con la reparación de artículos de uso doméstico en la sección S Otros servicios. En la sección de educación se han incluido los servicios educativos relacionados con el deporte, la cultura y otros, así como los servicios de apoyo especializados, etc.

## Comprueba lo aprendido

Di cuál de estas afirmaciones es verdadera o falsa.

La terciarización de la economía española supone que ocupa la tercera parte del territorio.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

El **proceso de terciarización** de la economía consiste en el paso de una economía basada en la agricultura, la ganadería y la pesca, a una economía en la que el mayor peso lo tiene el sector servicios..

El sector terciario y el sector servicios se refieren a la misma realidad, son sinónimos.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Los **servicios** se agrupan en el sector terciario, que es el que se dedica a aquellas actividades de distribución y venta de bienes, que no producen bienes materiales de forma directa.

Las actividades del sector terciario dentro de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) ocupan de la letra G a la U.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

La letra A agrupa a las actividades agrícolas, las letras B y C a las industriales, las letras D y E a los suministros (agua, electricidad...) y la letra G a la construcción.

Los servicios según su finalidad se dividen en públicos y sociales.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

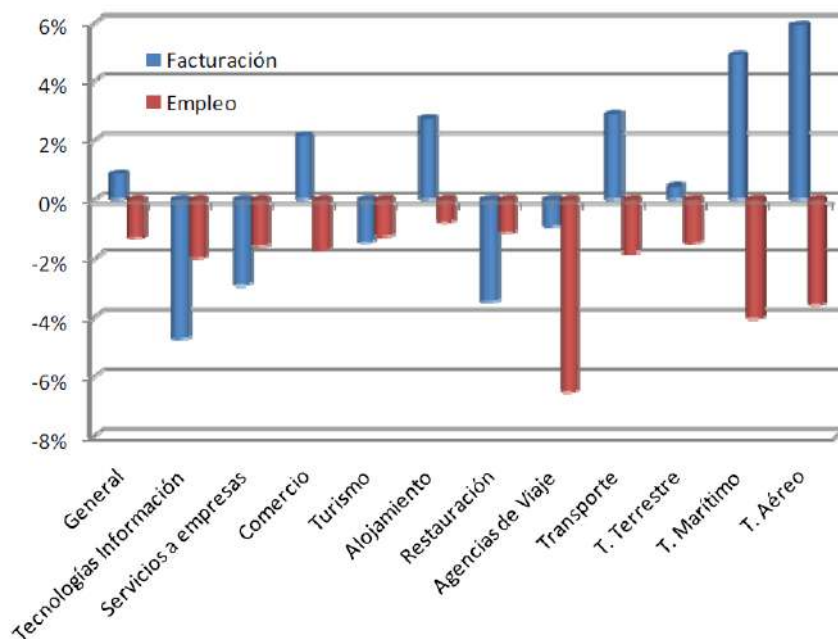
Los servicios públicos emanan de la administración y sus objetivos son el de ser accesibles a todo el mundo y equilibrar las desigualdades, por lo que los servicios sociales se encontrarían mayoritariamente entre ellos.

## 1.2. Los servicios y el territorio

### Los servicios y el territorio

El incesante crecimiento del sector terciario se traduce en el paisaje, por lo que encontramos una gran proliferación de centros comerciales, la construcción de edificios para oficinas que invaden los espacios residenciales e industriales, una mejora e incremento de infraestructuras turísticas, de ocio y de comunicaciones, y la mejora de los transportes.

Variación interanual 2009/2010



*Indicadores del sector servicios (2009-2010), que refleja el descenso del empleo en el sector terciario.*

Fuente: [Balance del Turismo 2010](#). Publicación del Instituto de Estudio Turísticos (IET).

Sin embargo la distribución espacial de este proceso no ha sido la misma en todos los lugares de España, siendo siempre más acusado en las grandes ciudades (Madrid y Barcelona) y en aquellas de gran afluencia turística, que en las áreas rurales. Por tanto, serán las comunidades de Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia las que concentren una mayor presencia del sector terciario. A las que hay que añadir Baleares y Canarias.





Centro Comercial ubicado sobre la antigua estación de ferrocarril "Príncipe Pío" (Madrid). Fuente: [Publicado en Wikipedia por FDV](#) [bajo licencia Creative Commons](#).

*Para saber más*

### Ejes potenciales de desarrollo

Hoy gran parte de los servicios se convierten en flujos de servicios gracias al transporte y las comunicaciones, así sucede con:

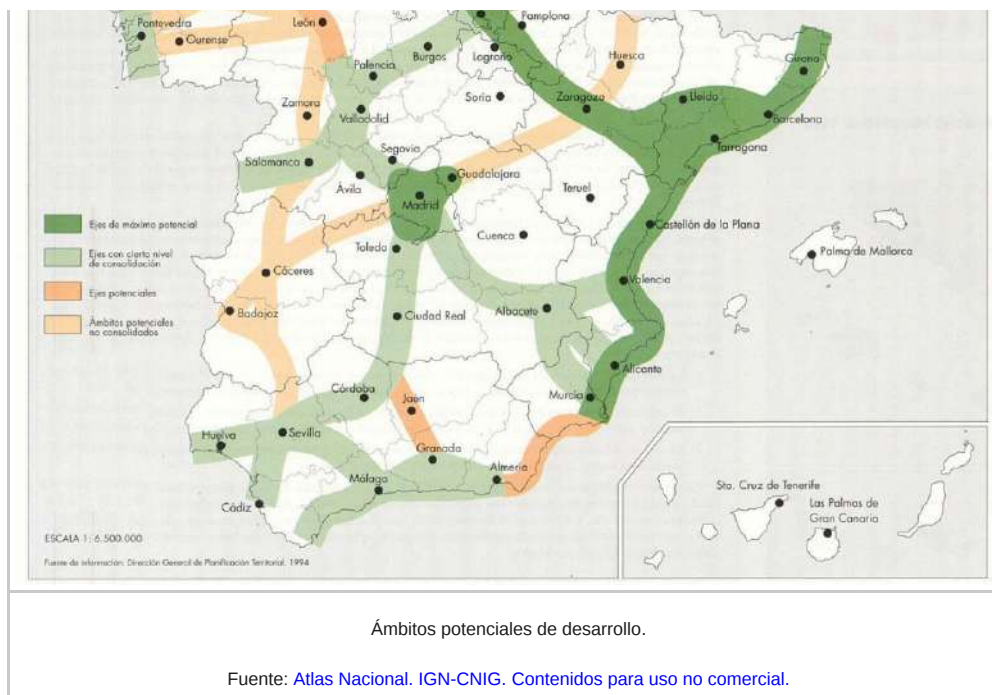
- Mercancías y bienes, circulación real de mercancías y bienes (comercio)
- Personas: movimientos migratorios, de turismo y otros.
- Financiero, circulación nominal de dinero.
- Informativo: circulación de la información.

Las consecuencias de esos flujos son:

- Los desequilibrios espaciales: las poblaciones y las economías son locales y tienen su base en el territorio. Pueden existir áreas al margen de todos estos flujos. El grado de integración se miden por los flujos financieros, comerciales, tecnológicos y de información.
- La urbanización sin ciudad, lleva a que el espacio de los flujos que posibilita las relaciones interpersonales, vacía de contenido la ciudad y sus calles. Surge así la voluntad de producir ciudad como lugares, como un territorio cohesionado con interés por conservar su historia y su patrimonio.







## Curiosidad

### Los servicios sin territorio: Internet y la reutilización de la información pública

La **accesibilidad a los datos públicos** es importante para el mundo de la empresa, la docencia y para el mundo de la investigación. Su *usabilidad* o experiencia agradable en su utilización es un campo que desde la UE se está potenciando en la actualidad. La correcta utilización de los *open data* supone el que la población sepa cómo, dónde, cuándo y para qué utilizar estos datos, su correcta utilización. En ello tiene un gran papel los denominados metadatos que aportan una información valiosa que contextualiza el dato. En todo ello intervienen los ciudadanos que puede ser una retroalimentación importante a los datos.

El colaborar en mejorar la **calidad de los datos**, plantearse los formatos más adecuados en cada caso, la formulación de las licencias de los datos sin violar las leyes de privacidad, la creciente posibilidad que las bases de datos enlazadas ofrecen, el impacto económico del uso de los datos libres, etc. son aspectos en los que queda todavía un largo camino por recorrer en su cuantificación y en su cualificación. Hay que tener en cuenta que no es posible costear un seguimiento exhaustivo de la reutilización de los datos, si centramos los esfuerzos y recursos en su puesta en reutilización.

Internet, sin duda, ha facilitado la usabilidad de los datos en el marco de la liberalización de los datos para el año 2015 y de la **agenda digital de la UE** para el año 2020.

Agenda Digital Europea. Fuente: [You Tube](#). Subido por EspacioEuropa.

## Comprueba lo aprendido

¿Qué ejes de máximo potencial de desarrollo conoces en España?

### Sugerencia

- ☐ Madrid, costa catalana y valenciana, País Vasco, Zaragoza, Logroño y Pamplona.
- ☐ Madrid, País Vasco y Valencia.

Todas ellas y alguna capital provincial más, tienen importancia como ejes potenciales de desarrollo, como puedes ver en el mapa correspondiente del apartado "Para saber más"

Cataluña tiene una gran importancia como área de desarrollo.

### Solution

1. Opción correcta
2. Incorrecto

## 1.3. El comercio

---

### El comercio

El **comercio** es un fenómeno de naturaleza compleja que consiste en el **intercambio de bienes y servicios entre vendedores y compradores**. Éstos, frecuentemente son también los consumidores. Comercio y consumo tienen una gran relación.

El comercio **necesita un buen sistema de transportes** que ponga en contacto al productor y al consumidor. Ambos se encuentran en los mercados para realizar el intercambio. Existen mercados de valores, inmobiliarios, de abastos, etc.

Los primeros intercambios comerciales se realizaban mediante el **trueque**, hoy no sólo se utiliza el dinero como medio de cambio, sino que hay un gran número y sofisticación de formas de pago entre las que podemos citar las tarjetas de crédito. Ello ha agilizado mucho las operaciones comerciales, a lo que **ha ayudado la mejora de las comunicaciones** (teléfono, el fax, correo postal, correo electrónico e Internet...).

El comercio castellano a finales de la Edad Media. Fuente: [You Tube](#). [Canal ArteHistoria](#).

Se modernizan y transnacionalizan los circuitos de distribución que se hacen más completos, racionales y efectivos. Los centros de distribución final ponen cada vez más en contacto al producto con el consumidor, hecho que ha sostenido la pervivencia de los mercados centrales. Fomentan también la relación entre el consumidor y el productor las cooperativas.

Las áreas de mayor dinamismo comercial son las más pobladas, las de mayores rentas y con una presencia mayor del turismo.

Como rasgos generales del comercio español podemos destacar:

- **Escasa dimensión física y económica de los locales y empresas**, lo que podemos llamar **minifundismo empresarial**. El comercio mayorista es el comercio al por mayor (Ley 39/1988), que se realiza por establecimientos y almacenes dedicados a revender a los minoristas, que son los que venden directamente al usuario o consumidor del producto. El elevado comercio minorista existente indica una **escasa especialización** comercial.
- **Déficit de recursos técnicos y culturales** en el pequeño comercio, lo que dificulta la gestión del stock o cantidad de mercancías disponibles en almacén, evitando tener recursos inmovilizados que ocupan espacio y retienen dinero. Sin ello, la comercialización tiene características casi artesanales.
- **Gran porcentaje de licencias comerciales relacionadas con la venta de materias primas agrarias**, especialmente acentuado en Andalucía, Galicia y Extremadura. En el comercio mayorista sobresale el papel de la construcción, sector importante en el proceso de industrialización de España y que tras el excesivo dinamismo ha entrado en una grave crisis.

- Aparición de **nuevas formas comerciales** que exigen una fuerte capitalización del sector.

El comercio representa el 61,8% del volumen de negocio de los servicios en 2009 aportando más empleo que ningún otro servicio.

## *Para saber más*

### **Tipos de comercio y formas comerciales**

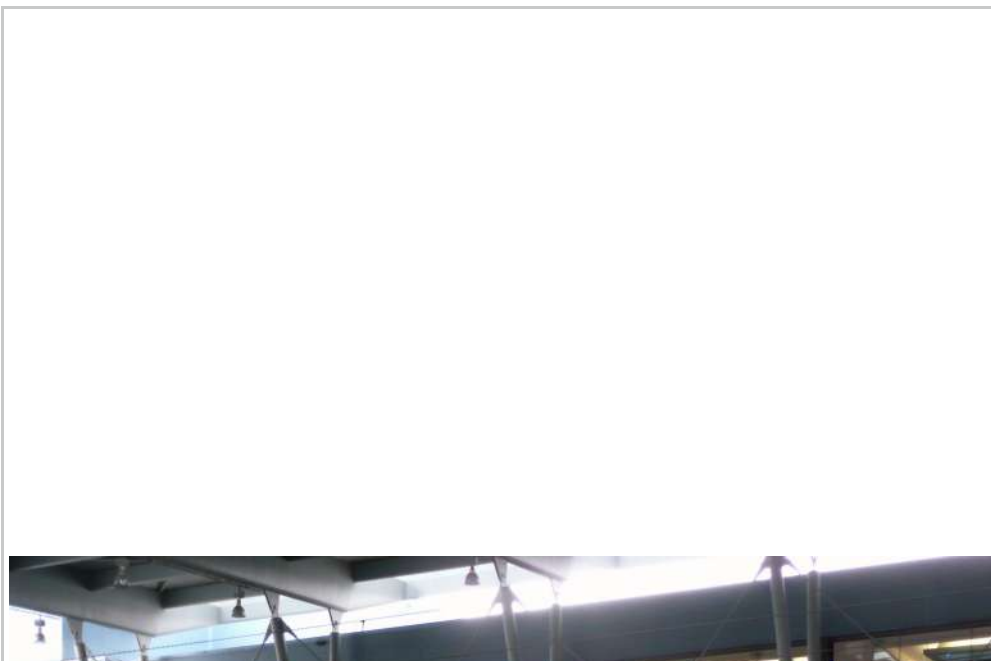
A grandes rasgos, el comercio puede ser interior o exterior. Como modalidad aparte podemos considerar también el comercio electrónico.

El **comercio interior**, es el que se realiza dentro de las fronteras de un país. Supone una fuente de ingresos para los municipios e influye en la estructura urbana. Las áreas de mayor dinamismo comercial son las más pobladas, las de mayores rentas y las que cuentan con una presencia más abundante de turismo. Existe una gran diversidad de formas comerciales:

**a) Formas comerciales con establecimiento o local fijo**, como por ejemplo los **mercados de abastos**, herederos de los mercados centrales de la segunda mitad del siglo XIX y dedicados al abastecimiento de alimentos de las ciudades; los almacenes populares surgen a mediados del siglo XX con una gama limitada de productos y precios y hoy casi desaparecidos; grandes superficies de muebles; autoservicios y **supermercados**, que cuentan con la cercanía al domicilio, venden productos de limpieza y alimentación que compran, como **mayoristas**, en grandes cantidades (al por mayor) y venden al consumidor final como **minoristas** (al por menor); las galerías comerciales, próximos al domicilio del consumidor; **hipermercados**, con una gran diversidad de productos, se paga al final en caja, tras coger los productos, como en algunos de los casos anteriores; **grandes almacenes**, con los productos distribuidos en secciones, etc.

Muchos de estos establecimientos se agrupan en **centros comerciales**, que están planificados dentro de los Planes Generales de Ordenación Urbana en lugares estratégicos próximos a vías de comunicación. Suponen una colonización de nuevos espacios periurbanos y una reconversión funcional de áreas degradadas. En estos casos se incluyen también otros tipos de establecimientos, lugares de ocio, como cafeterías, restaurantes, cines, etc. También se establecen en ellos con frecuencia las franquicias, que son marcas o empresas determinadas que venden sus productos mediante concesiones a los comerciantes.

Algunos centros comerciales ya existían y se han remodelado en el centro de la ciudad, o en un barrio o distrito. Se asocian a grandes ciudades y a grandes centros turísticos. Generalmente van provistos de un hipermercado. De esta forma, la compra supone un acto social y de ocio compartido por toda la familia. En algunas ocasiones, el centro comercial supone la rehabilitación de un edificio, en otras se crean de nueva planta. A veces se utiliza como estrategia inmobiliaria para revalorizar y urbanizar un área determinada y en otros ayudan a la construcción de intercambiador de comunicaciones o una nueva estación de ferrocarril, como es el caso de la estación de María Zambrano de Málaga.





*Estación María Zambrano (Málaga), la mayor estación comercial intermodal de España.*

Fuente: [Publicado en Wikipedia por Terry Wha](#) bajo [licencia Creative Commons](#).

**b) Formas comerciales sin establecimiento o local fijo**, como puede ser la venta ambulante (venta callejera individual, venta en ferias o la venta a domicilio). En algunas ocasiones se realiza como economía sumergida. Responde a una demanda muy difusa y heterogénea y sus magnitudes reales se desconocen. Existe porque ofrece un precio ventajoso en determinados productos. Supone, en ocasiones, una ocupación a tiempo parcial para los agricultores, que pueden vender sus productos, y para los comerciantes, que llevan la mercancía desde su local hasta el mercadillo. Todo esto hace que la venta ambulante tenga un comercio diversificado: textil, confección, alimentación, calzado, droguerías, perfumería, artículos para el hogar, etc. Muchas zonas rurales tienen ferias de venta de maquinaria agrícola, de ganado y de productos agrarios.

**Las ferias urbanas**, que tradicionalmente no tenían establecimiento local fijo, en la actualidad se ubican en redintos feriales edificadas desde hace unas décadas en las principales ciudades. Son mercados periódicos de ocio que atraen clientes del ámbito local, regional, nacional e incluso internacional.

El **comercio exterior** o **comercio internacional**, es el intercambio de bienes y servicios entre un país y el resto del mundo, se trata de exportaciones, si se vende y de importaciones, si se compra. Para la mayoría de los grupos de productos se importa más de lo que se exporta, por lo que la balanza comercial, como vimos en el primer tema del bloque, ha sido casi siempre deficitaria.

La **inserción de España en los grandes circuitos mundiales**, dentro del marco de la globalización de la economía se ha acelerado en los últimos treinta años. A la globalización comercial han contribuido tanto algunos organismos internacionales como la **Organización Mundial del Comercio** (OMC), que surge en 1994 a partir de la Ronda de Uruguay y del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT). El elemento clave para la globalización ha sido el avance de las telecomunicaciones. Todo este proceso supone ajustes en las economías nacionales y en las internacionales. Así, por un lado, los productos se abaratan, lo que beneficia a los consumidores, pero por otro lado supone en ocasiones sustituir productos que se fabrican en el país por otros que se fabrican fuera, lo que puede dejar sin trabajo a algunas personas y fomentar la existencia de las **multinacionales**.

El **comercio electrónico**, también denominado **e-comercio**, es aquél que se realiza a través de Internet. El usuario elige el producto a través de su ordenador y las empresas ofrecen sus servicios a través de la Red. Este fenómeno que en otros países como EEUU ya comenzó a mediados de los ochenta, llega en los noventa a España y ha experimentado un gran desarrollo. Se venden ordenadores, libros, discos, productos de alimentación, etc. Las empresas venden directamente sus productos, también existen centros comerciales en Internet y empresas que se dedican a agrupar a la demanda para obtener luego un precio más ventajoso, etc. Por este sistema se puede comprar a cualquier parte del mundo, sólo resta pagar el envío y realizar los trámites aduaneros, si procede. La Unión Europea aprobó en Diciembre de 1999 la libre circulación de servicios y compra y venta por

Internet, también se intenta garantizar la seguridad al consumidor. Se trata de toda una revolución del comercio.

El comercio electrónico en España. Fuente: [You Tube](#), subido por [EAEBusinessSchool](#) .

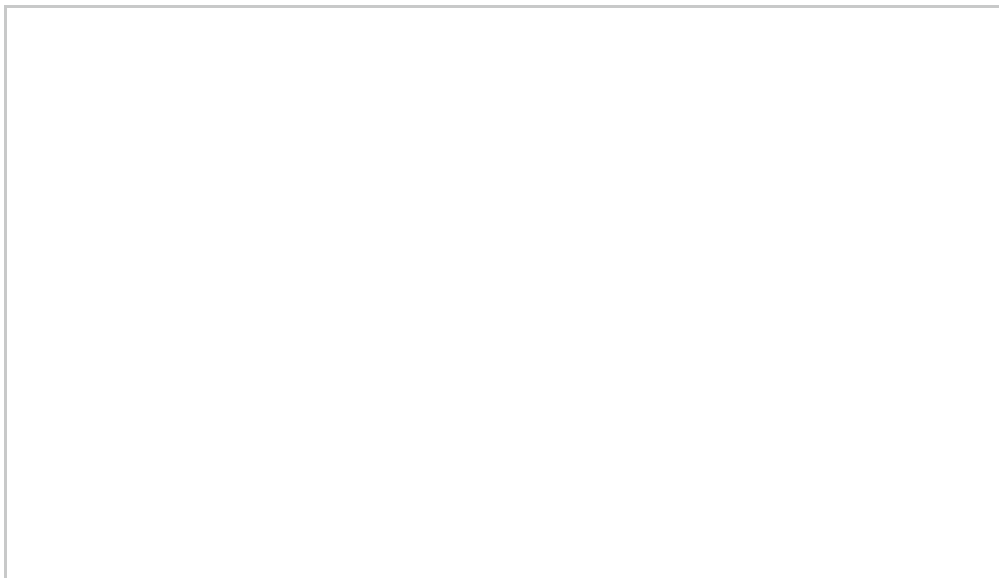


## *Curiosidad*

---

### **El comercio justo**

Es una forma alternativa de [comercio](#) que impulsa el desarrollo de los países menos desarrollados y unas relaciones entre productores y consumidores de máximo respeto a los derechos humanos (jornadas laborales razonables, ausencia de trabajo infantil, precio final adecuado, respeto al medio ambiente, búsqueda de la calidad del producto...).



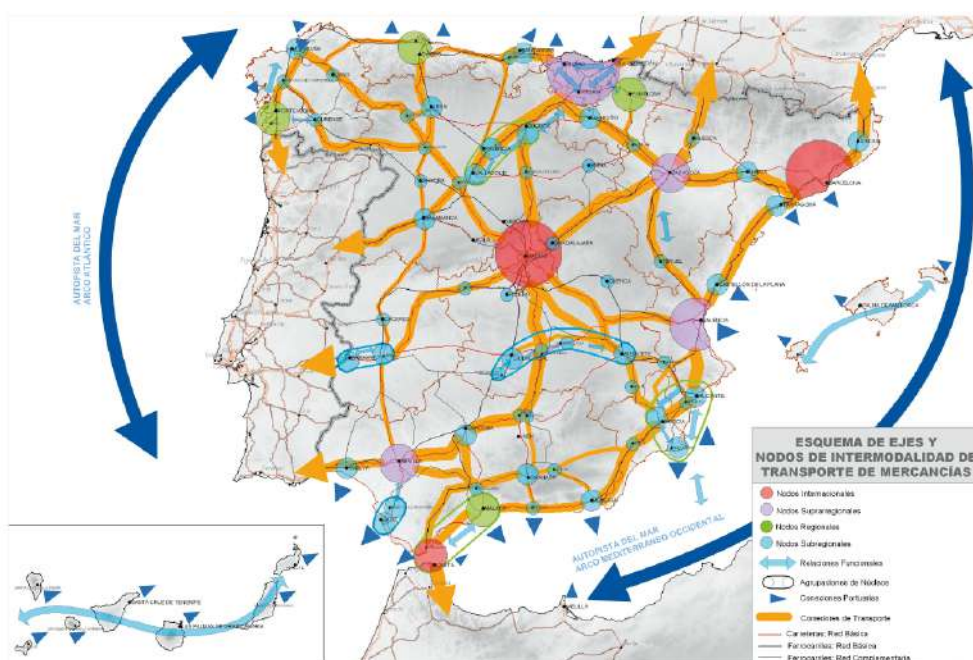


*El comercio justo.*

Publicado en You Tube por Comerciojustoelsurco.

## Reflexiona

Observa el mapa adjunto. Dí qué representa y cita las ciudades que son los centros más importantes para el transporte de mercancías.



Fuente: Plan Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes (PEIT, 2005-2020). [Ministerio de Fomento](#).

Mostrar retroalimentación

#### Mostrar recomendación:

El mapa representa los nodos de **intermodalidad del transporte de mercancías**, es decir, las áreas en las que existe un tráfico de mercancías de mayor densidad. Las más importantes son Madrid y Barcelona (nodos internacionales), seguidos por Algeciras, Ceuta y Melilla, cuya ubicación obliga a tener un transporte de mercancías en el que se utilizan distintos medios de transporte, seguidas de norte a sur por: Bilbao, San Sebastián y Vitoria, Zaragoza, Valencia y Sevilla (nodos suprarregionales); y por Oviedo, Santander, Pamplona, Pontevedra, Málaga... (nodos regionales). Las carreteras y los ferrocarriles configuran y marcan la existencia de los corredores de transporte representados en el mapa.



*Importante*

La terciarización, el avance tecnológico y la globalización de la economía son los hechos claves con los que se va a iniciar el milenio, con un sector terciario consolidado por su aportación al PIB y la mayoritaria ocupación de la población activa en él.

## 2. Las dificultades para los transportes y las comunicaciones.

---



Metro de Madrid en una transitada calle de la ciudad. Foto cedida por M.L. Lázaro.

## 2.1. Los transportes terrestres

### El sistema de transportes

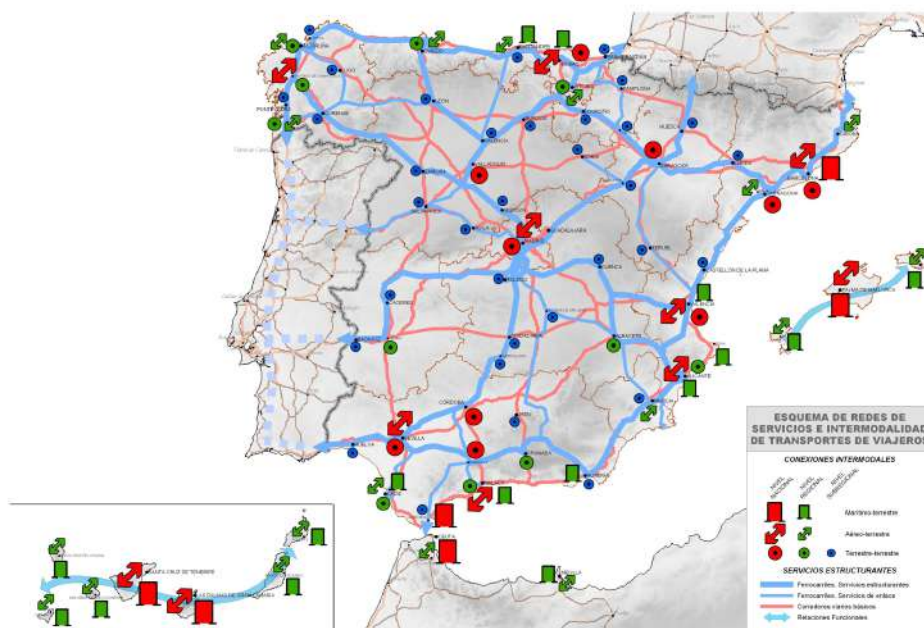
Un **sistema de transporte** incluye viajeros, vehículos, mercancías e infraestructuras. El transporte, que mueve personas y bienes a cierta velocidad entre distintos puntos, no experimenta grandes cambios hasta la Revolución Industrial. Las mejoras introducidas a partir de este momento provocarán la extensión de las ciudades en el espacio, la diversificación de actividades en distintos ámbitos y una mayor accesibilidad. Esta es un indicador del equilibrio territorial que hace posible la comunicación entre distintos puntos del espacio, y a la que han contribuido de forma muy directa el desarrollo de los transportes y las comunicaciones.

Una **política de transportes** debe contribuir al equilibrio territorial e invertir no sólo en resolver los problemas de congestión, sino también en ofrecer nuevas potencialidades a aquellos espacios menos desarrollados, favoreciendo en éstos la atracción de actividades económicas. La mejora de la red de transportes, objetivo de toda política de transportes, supone un mayor nivel de desarrollo del país.

En España, la política de transportes ha tendido a:

- Superar un medio físico desfavorable.
- Contrarrestar el inicial carácter radial del transporte terrestre y aéreo, construyendo nuevas infraestructuras transversales a las existentes.
- Minimizar el impacto ambiental, mediante la aplicación de las sucesivas leyes sobre impacto ambiental.
- Integrar a España en las redes transeuropeas de transporte, haciéndolas más seguras e integrando las zonas periféricas aisladas. Esto ha supuesto grandes inversiones. Se pretende con ello potenciar el desarrollo económico de la Europa comunitaria.

La pujanza de ciertas actividades económicas, como el turismo, la industria o la agricultura, obligó a mejorar los transportes en amplios sectores del Estado.



*Esquema de Redes de Servicios e Intermodalidad del transporte de viajeros. El transporte de viajeros en España ha mejorado en los últimos años.*

Fuente: Plan Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes (PEIT, 2005-2020). Ministerio de Fomento

*Para saber más*



Por **transportes terrestres** entendemos fundamentalmente el que discurre por las vías ferroviarias, el ferrocarril, y por las carreteras.

El origen de la **red de carreteras** está en las calzadas romanas, los Borbones impulsan una red radial a través del reglamento de 1720 aprobado por Felipe V y la Real Cédula de 1747 que compromete al Estado a construir las carreteras a cargo del erario público. El Plan General de Carreteras (1850) reelaborado algunos años después (1877), ofrece una relación de las carreteras construidas y por construir. Las obras públicas realizadas en la dictadura de Primo de Rivera añaden los tramos cantábrico y mediterráneo iniciando la descentralización de la red.

La clasificación de carreteras realizada en la posguerra las divide en nacionales, comarcales y locales. El Plan de Carreteras aprobado en 1962, mejoró los itinerarios más turísticos; se construye el túnel de Guadarrama (1963), en la carretera Madrid-La Coruña, lo que inicia el sistema de carreteras de peaje; el programa REDIA (Red de Itinerarios Asfálticos, 1967-1971), mejora los firmes y la señalización; y la Ley de carreteras (1974), supone un desarrollo de éstas por parte del MOPU (Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo).

Desde los años 80 España hace un gran esfuerzo por invertir en las infraestructuras de transportes, ayudada por los fondos Europeos, hasta alcanzar hoy casi 25.000 km de carreteras. Las Comunidades Autónomas en virtud de sus transferencias se ocupan de las carreteras, salvo aquellas catalogadas como Red de Carreteras del Estado, que suponen la mitad del tráfico nacional. La jerarquización de la red responde, como en otros casos, a una actividad económica centrada en Madrid, Barcelona y Valencia.

El Plan de Infraestructuras (1993-2007) teniendo en cuenta el hecho de que la tercera parte del tráfico rodado total corresponde a las ciudades, inicia la descongestión de las mismas, proponiendo carreteras de circunvalación como la M-50 en Madrid y la B-40 en Barcelona. También se propone la construcción de autovías entre los ejes radiales. Se cierra la autovía del Cantábrico y se amplía la del Mediterráneo.

Hoy es el Plan de Vías de Gran Capacidad para el siglo XXI el que planifica el cierre de la red de autopistas y autovías existentes en aquellos tramos con una elevada intensidad de tráfico. Se proponen nuevos itinerarios que faciliten el mallado de la red actual, integrando a todas las capitales de provincia y las principales poblaciones y garantizando una mayor accesibilidad y equilibrio territorial. Finalmente se fragua en el documento denominado **Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes** (2005-2020), que si bien ha supuesto un gran avance, está inacabado y la crisis lo lleva poniendo en entredicho hace ya algunos años.



El desarrollo de la **red de ferrocarril** es más tardío que el de otros países europeos, lo que se explica por la complejidad orográfica, el desconocimiento técnico, la falta de capital y el atraso económico. Los primeros tramos que funcionaron dentro de la península se construyeron en el siglo

económicos. Los primeros tramos que funcionaron dentro de la península se construyeron en el siglo XIX (Barcelona-Mataró, 1848 y Madrid-Aranjuez, 1851). El ancho de vía fue estudiado técnicamente por ingenieros españoles que tuvieron en cuenta la orografía y la potencia de las locomotoras existentes, y lo establecieron en dos varas castellanas (1.672 mm) a mediados del siglo XIX. Este hecho provocará que España quede en cierto sentido aislada, ya que el ancho de las vías es distinto al resto de Europa (1.435 mm).

La Ley General de Ferrocarriles de 3 de junio de 1855, y la de 1877 marcarán su crecimiento ralentizado por la subida del precio del carbón consecuencia de la I Guerra Mundial. El Estatuto Ferroviario de 1924 bajo la dictadura de Primo de Rivera impulsó de nuevo su crecimiento. La creación RENFE (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles) en 1941, marca un hito en la historia del ferrocarril. Se unifica la red y el Estado se hace cargo de ella. En los años 60 se construye el túnel de la Castellana que atraviesa Madrid de norte a sur y se realizan las estaciones de Chamartín, en Madrid y la de Sants, en Barcelona.

**FEVE** (Ferrocarriles Españoles de Vía Estrecha) en 1965 se hace cargo de las construcciones de vía estrecha realizadas por la Ley General de Ferrocarriles de 1877. Las locomotoras que funcionaban con carbón se retiran en 1975 por recomendación de la CEE (hoy UE) y se implantan las locomotoras diesel, que funcionan con gasóleo. La paulatina electrificación de la red hace que aumenten las locomotoras eléctricas en detrimento de las diesel. A lo que contribuirá de forma decisiva el Tren de Alta Velocidad (AVE) de creciente implantación en España (Sevilla-Madrid, 1992; Madrid-Valladolid y Córdoba-Málaga (2007); Madrid-Barcelona (2008) y Madrid-Valencia (2010). Sin embargo **esta empresa desapareció** el 31 de diciembre de 2012a causa del plan del Gobierno para la unificación de los operadores estatales de vía ancha y estrecha

El cierre de las líneas que arrastraban un gran déficit (criterio económico y no territorial) dan lugar a iniciativas como el programa "Vías Verdes". En él se conjugan los recursos ecológicos, el patrimonio histórico, el turismo y el ocio, se proponen así rutas de senderismo, rutas ecuestres y en bicicleta, actividades educativas y deportivas, campings, aulas de la naturaleza, etc.

La información sobre los ferrocarriles se puede ampliar en la [Ferropedia](#).

El tráfico marítimo, junto con el aéreo, continua siendo el más importante para largas distancias.

## Curiosidad

### El incremento del parque de vehículos

El parque automovilístico, influido por las mejoras de las infraestructuras y del nivel de vida de la población, muestra un crecimiento espectacular. Las pequeñas inflexiones responden a las distintas crisis económicas, ya que se trata de un sector muy sensible a ellas.

Vehículos matriculados en España 1950-2016

2500000





Aunque las ciudades están ya preparadas para el **coche eléctrico**, este no acaba de arrancar, a lo que se ha unido la crisis económica actual.

## Reflexiona

Las matriculaciones de vehículos son un indicador de la situación de la economía. En el gráfico anterior observamos como desde 1960 no han dejado de crecer en términos globales, si bien podemos observar que hay algunos años en los que se reduce el número de vehículos que se matriculan. ¿Qué explica la reducción del número de vehículos matriculados los años 1977 a 1981, y los años 1990 a 1995 y los años 2000-2002? ¿Que está sucediendo ahora mismo?

### Mostrar retroalimentación

- 1977 a 1981, crisis económica provocada por el crecimiento de los precios del barril de petróleo.
- 1990 a 1995, crisis económica por falta de inversiones en algunos sectores económicos a lo que se unieron años de sequías agrícolas.
- 2000 a 2002, crisis económica provocada por la destrucción de las torres gemelas de Nueva York, se crea una gran incertidumbre en el mundo y se paraliza radicalmente el tráfico aéreo durante unos días.

Ahora mismo la crisis económica provocada por la falta de financiación unida a la excesiva oferta inmobiliaria ha provocado el desempleo de casi la tercera parte de la población activa y se ha reducido drásticamente el consumo, lo que afecta evidentemente a la compra de coches y de otros vehículos de tráfico rodado.

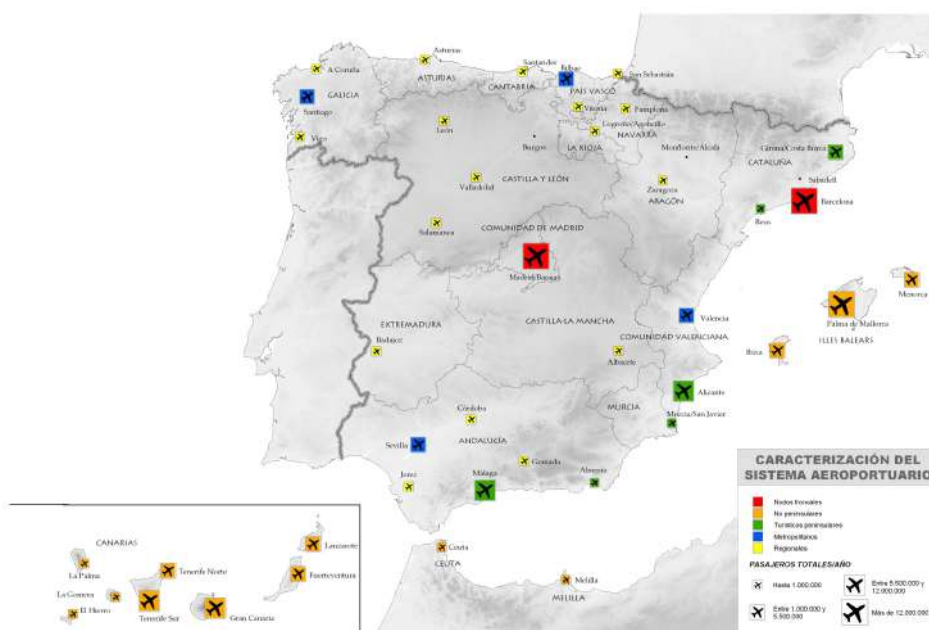
## 2.2. El transporte aéreo, el marítimo y otros

### El transporte aéreo

Las primeras líneas aéreas en España (Sevilla-Larache, Marruecos; Barcelona-Palma de Mallorca y Málaga-Melilla) tienen carácter postal. El impulso a la aviación comercial viene de la mano de **Iberia**, compañía que se nacionaliza en 1940 y pasa al Instituto Nacional de Industria en 1943. Posteriormente se crea la compañía **Aviaco** (1948). Será el desarrollo turístico el que impulse el tráfico aéreo y la creación de nuevas compañías favorecidas por la liberalización del transporte aéreo desde el 1 de enero de 1992, lo que se traduce en una oferta más variada y nuevas tarifas, en la proliferación de compañías y en la realización de mejoras en las infraestructuras de los aeropuertos de mayor afluencia de turistas. Así, turismo y transporte aéreo han tenido un desarrollo paralelo.

El **transporte aéreo** es adecuado para las mercancías de poco peso y gran valor o productos muy perecederos, como las primicias vegetales (hortalizas, flores, etc.). Es muy importante para las islas Baleares y las Canarias.

En la actualidad la crisis ha frenado el tráfico aéreo, lo que ha provocado problemas en algunas compañías que han llegado incluso a la quiebra, como **Spanair**, creada en 1994, lo que según muchos usuarios ha encarecido el tráfico aéreo, por ejemplo, entre las Islas Baleares y Canarias y la península.



Sistema aeroportuario.

Fuente: Plan Plan Estratégico de Infraestructuras y Transportes (PEIT, 2005-2020). Ministerio de Fomento

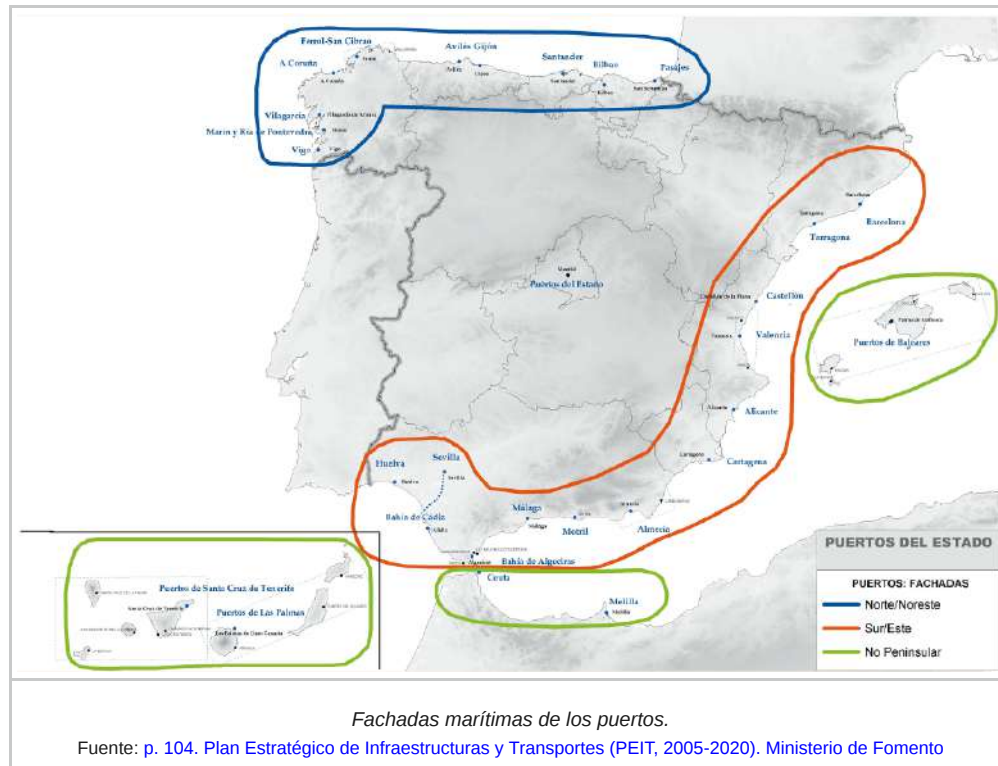
*Para saber más*

### El transporte marítimo

El **transporte marítimo** desde el reinado de Carlos III (1759-88) resultó decisivo para los puertos españoles que pasaron a la Administración Central, lo que supuso la ruptura de los monopolios existentes en el comercio con las Indias a través de Sevilla y Cádiz y el comercio por el Mediterráneo practicado por la antigua Corona de Aragón. En el siglo XIX será el Ministerio de Fomento el que se haga cargo de los puertos. La flota española de transporte marítimo se ha reducido considerablemente en los últimos años.

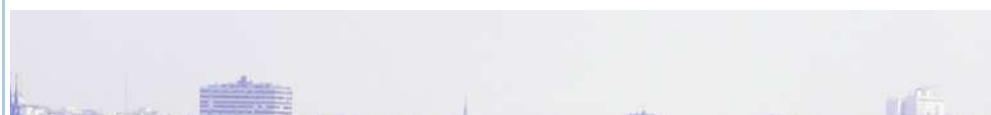
Es el medio de transporte mayoritario para el tráfico de mercancías. Se importan crudos, que llegan a los puertos que tienen una refinería cercana, y se comercia con otras materias primas, especialmente minerales a través de los puertos atlánticos, de mayor calado. Los puertos mediterráneos se hallan limitados en su tráfico comercial por el poco calado que tienen.

limitados en su tráfico comercial por el poco calado que tienen.



## Curiosidad

Entre otros sistemas de transportes, podemos destacar el **fluvial**, que en España no tiene apenas importancia, ya que únicamente es navegable el Guadalquivir desde Sevilla a Sanlúcar de Barrameda (Cádiz) para barcos de pequeño calado; el transporte **por tubería**: agua, petróleo (a través de los oleoductos), gas (a través de los gasoductos), etc., el transporte **por cinta**, de gran importancia en los establecimientos industriales; y el transporte **por cable** utilizado para la energía, información y las estaciones de esquí, zonas de montaña y otras actividades turísticas que funcionan de forma estacional, como funiculares, telecabinas, telesquíes, etc.





Teleférico de Madrid, transporte por cable de gran atracción turística en Madrid.

[Publicado en Wikimedia por FDC con licencia CC.](#)

## Comprueba lo aprendido

¿Cuál es el medio de transporte más adecuado para el traslado de bienes perecederos a larga distancia?

**Sugerencia**

- ☐ Barco
- ☐ Camión
- ☐ Avión
- ☐ Ferrocarril

Es un transporte lento muy adecuado para largas distancias y mercancías no perecederas, ya que resulta más económico que otros.

Resulta de gran utilidad para cortas distancias.

Es lo más rápido, y por tanto, el medio de transporte más adecuado para grandes distancias. Los productos tempranos de la huerta murciana y de Canarias son los primeros que llegan a los países de la UE por este medio, lo que hace que, a pesar de su encarecimiento, sigan siendo rentables por la ausencia de competencia.

Adecuado para mercancías no perecederas. Resulta barato y sostenible, aunque requiere de centros intermodales, ya que su trayecto es siempre fijo.

**Solución**

#### **Solution:**

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta
4. Incorrecto

## 2.3. Las comunicaciones

---

### Los medios de comunicación

Desde la antigüedad, el ser humano se las ha ingeniado para comunicarse con los demás por diversas vías a pesar de la adversidad del medio natural con su orografía. La tecnología ha ayudado a vencer estas dificultades. Así podemos citar como los primeros **medios de comunicación**:

- **El correo**, organizado como servicio público en la segunda mitad del siglo XVIII. Se basaba en la red de carreteras existente y en ocasiones en el tráfico marítimo. Posteriormente también se apoyó en el ferrocarril y en el avión. El tamaño de una población, el grado de desarrollo económico y burocrático, el nivel de alfabetización y la movilidad social son elementos que influyen en la correspondencia mantenida.
- **El telégrafo**, que abre su primera línea eléctrica en 1855 tendiendo sus cables por los caminos. Posteriormente el físico italiano Guillermo Marconi realizó las primeras pruebas de telegrafía sin hilos, por ondas hertzianas, lo que fué un gran avance. Hoy se ha incrementado mucho la velocidad de transmisión. Son las principales ciudades españolas las que absorben la mayor parte del flujo telegráfico. En los noventa, tanto el giro telegráfico como los telegramas han experimentado un gran descenso hasta su casi desaparición.
- **El teléfono**, aparece a finales del siglo XIX. En 1924 se crea la Compañía Telefónica Nacional de España (CTNE), sociedad anónima con capital estatal y de compañías privadas norteamericanas. Surge como monopolio del Estado, y así sigue hasta que se liberaliza el sector y entran en el mercado otras compañías. Hoy la **Telefónica, S.A.** es una multinacional. Desde 1996, todas las áreas urbanas y rurales tienen cobertura telefónica, la orografía y la desigual distribución de la población en el espacio han impedido que esto haya sido posible antes. El teléfono es un medio de comunicación básico que contribuye a la calidad de vida. En febrero de 2011 se cuenta con 19,72 millones de líneas fijas instaladas en España. El incremento de los **teléfonos móviles** ha provocado que haya más teléfonos móviles que habitantes. Los teléfonos móviles en España utilizan el sistema digital (GSM) desde 1994, año de la liberalización de la telefonía móvil. Existe también un servicio móvil marítimo y otro aeronáutico, que ayudan al control aéreo y marítimo. La red telefónica no sólo se utiliza para hablar, como tradicionalmente se hacía, sino para enviar todo tipo de información, como sucede con los ficheros de Internet.



## Para saber más

Los **medios de comunicación de masas** se dedican a transmitir información pública.

- **Prensa**, se utiliza desde antiguo, existen periódicos de tirada nacional como El País, ABC o El Mundo, y otros de tirada autonómica, como La Vanguardia en Cataluña y El Heraldo de Aragón, la voz de Galicia y otros de carácter más local, como el Sur de Málaga, el Norte de Castilla, etc. España es uno de los países de Europa en los que menos se lee el periódico, basta con analizar los datos sobre periódicos en circulación en los países de la UE. Las facilidades de internet nos permite leer la [prensa online](#), si bien no siempre es la misma edición que en papel.
- **Radio**, de amplia audiencia, como emisoras de radio podemos citar SER, RNE, COPE, Onda Cero... que emiten en onda corta y en frecuencia modulada.
- **Televisión**, se inaugura el 28 de octubre de 1956 en Madrid y alrededores, poco a poco y con las mejoras tecnológicas se da cobertura a toda la península. En 1962 se realiza la conexión con Eurovisión y en 1965 aparece la segunda cadena. Canarias se conecta con la Península vía satélite por Intelsat en 1975. La [televisión por satélite](#) comienza en 1994. La [televisión digital terrestre](#) ha sustituido a la televisión analógica.

Internet posibilita que se puedan ver los programas de televisión y de radio en diferido a través de la banda ancha, como se puede hacer a través de "[Radiotelevisión a la carta](#)".



Centro de Comunicaciones por satélite de la empresa Telefónica  
(Buitrago, Madrid).

Publicado por Diego Sanz Siguero en Wikimedia con licencia [Creative Commons](#)

## Curiosidad

Pre-conocimiento

**Internet**, es una red de redes que permite el intercambio de información y conocimientos a una gran velocidad. Para ello sólo es necesario conectar un ordenador a la Red, bien mediante el teléfono y un módem o bien mediante un cable con tecnología [ADSL](#). En todos los casos hay que contratar un proveedor, bien gratuito o bien de pago. Internet es un medio tecnológico de información, formación, ocio y negocio que ofrece también posibilidades educativas y culturales. El número de conexiones a Internet por cada 100 habitantes se ha incrementado en España, si bien estamos todavía en la mitad hacia abajo en las cifras de este indicador, como se desprende de las [cifras de Eurostat](#). De donde se deduce que casi la cuarta parte de los españoles están conectados a la alta velocidad.



## *Reflexiona*

La mejora de los transportes y las comunicaciones ha reforzado las conexiones entre las distintas áreas de la UE. En la actualidad siguen mejorando las comunicaciones, así en Internet se habla hoy del [Cloud Computing o el trabajo en la nube](#). Define brevemente qué entiendes por ello y qué posibilidades ves en el futuro.

### **Mostrar retroalimentación**

Las *cloud computing* o el trabajo en la nube, es un nuevo modelo de consumo de servicios de las tecnologías de la comunicación. Existen aplicaciones gratuitas muy extendidas, como por ejemplo el dropbox, pero también existen algunas inquietudes: ¿quien posee esos datos que se almacenan en la nube? ¿Existen suficientes sistemas de seguridad para los datos?...



## *Importante*

---

Los transportes y las comunicaciones favorecen el comercio. El comercio electrónico adquiere cada vez más importancia, aunque siempre es necesario el transporte final de la mercancía, que en el caso de la mayoría de ellas, es necesario efectuar a través de un medio de transporte concreto. Se mueve un mayor volumen de dinero por el transporte de los productos comerciales, que por la mercancía en sí misma.

### 3. Los cambios en el sector turístico.

---



*El paseo en barco, un ejemplo de producto turístico (Santander).*

*Foto cedida por M.L. Lázaro.*

### 3.1. La importancia del turismo en España

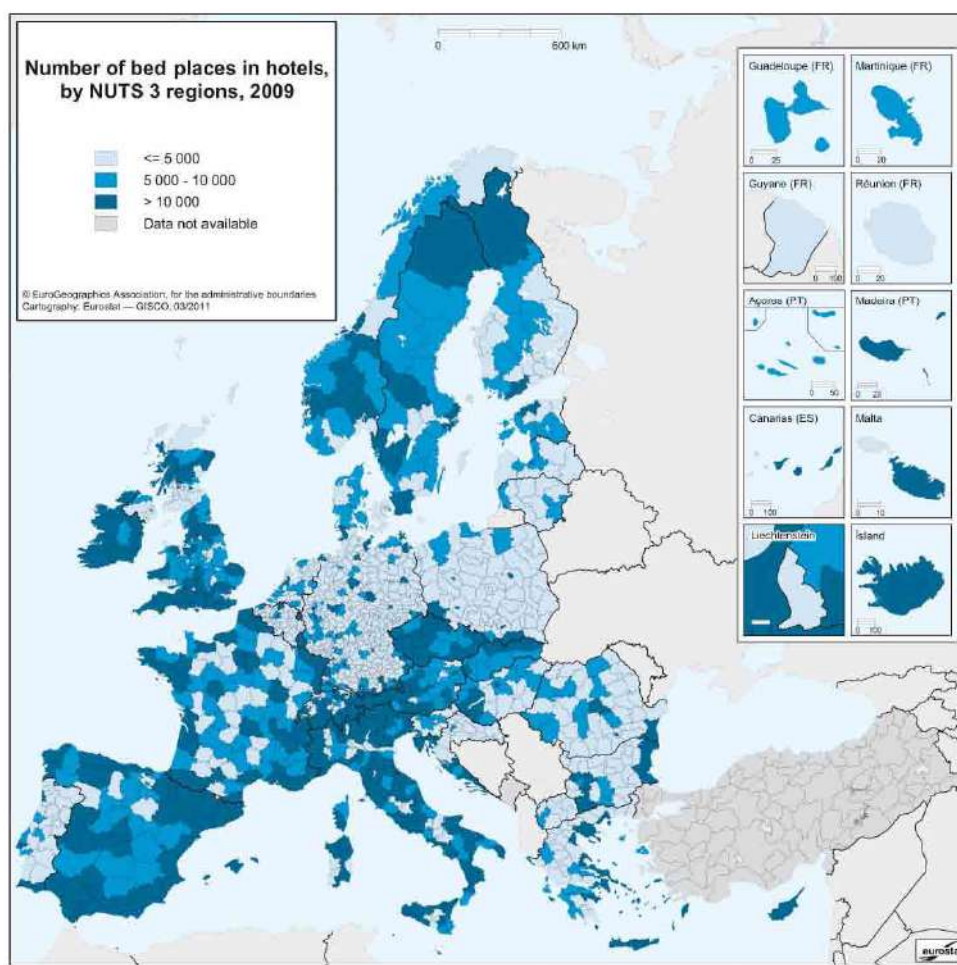
Por **turismo** entendemos todas aquellas actividades que se generan en torno al desplazamiento de población por razón de ocio, esparcimiento, salud, conocimientos culturales y naturales e incluso negocios, siempre y cuándo el desplazamiento sea superior a un día e inferior a un año.

Podemos distinguir diversos **tipos de turismo** en función de la actividad prioritaria que se realiza: deportivo (senderismo, montañismo, excursionismo, ciclismo, esquí, golf...), cultural, salud (a balnearios y centros de salud y belleza), negocios y congresos, sol y playa, social y descanso, etc. Otros son de más reciente desarrollo, como el **turismo rural**, que aprovecha la tradicional vivienda rural para fines turísticos, potenciando así el desarrollo endógeno de las áreas rurales, hecho promocionado por la UE. Cada uno de ellos genera una serie de productos turísticos que exigen distintas infraestructuras. Podemos afirmar que la oferta turística española es muy diversificada.

Los **factores de desarrollo** del turismo los podemos cifrar en las condiciones **económicas**, como el crecimiento económico de Occidente y del Norte de Europa, la generalización de las vacaciones pagadas, la bajada de los precios del transporte aéreo, la existencia de infraestructuras adecuadas -entre las que podemos destacar la **Red** de Paradores Nacionales, (16 en Andalucía) y los conflictos en las áreas que podrían competir con España como Argelia, países de la ex -Yugoslavia, Egipto, Turquía...

Otros motivos son las condiciones **naturales** de España (buen clima, fauna y flora, parques, recursos paisajísticos, playas, ríos, nieve, montaña, aguas termales...); las **culturales** (41 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, más de 1.400 museos y más de 16.000 monumentos, ferias y congresos, oferta musical, etc.) y las **geográficas**, por la proximidad de España a regiones muy desarrolladas (Occidente y el Norte de Europa) y su accesibilidad por los distintos medios de transporte. Las agencias internacionales, la simplificación de los trámites aduaneros y la mejora de la infraestructura hotelera influyen en el incremento del turismo en España iniciado en los sesenta.

Map 11.7: Number of bed places in hotels, by NUTS 3 regions, 2009



Mapa de la UE que muestra el número de plazas hoteleras en el año 2009.

Fuente: [Eurostat Region Year Book 2011](#). Eurostat data.

## Para saber más

### estinos turísticos

Una gran parte del turismo se dirige a las ciudades y lugares con riqueza monumental, como son los declarados por la UNESCO **Patrimonio de la Humanidad**, cuyo listado y mapa interactivo se pueden consultar [aquí](#). También se dirige a las playas (**más de 600 playas con bandera azul**). El distintivo de bandera azul lo otorga la **Fundación Europea de Educación Ambiental** a las playas que cumplen una serie de requisitos ambientales. De ahí la importancia turística de las áreas costeras españolas.

Los deportes son otro atractivo turístico español, como, por ejemplo, las **estaciones de esquí**, las localidades en las que se puede practicar **windsurf** o los campos de golf. Andalucía es la comunidad autónoma que más campos de golf tiene, con cerca de un 22 % del total nacional. Muchos de estos campos están asociados a hoteles, y utilizan agua reciclada para su mantenimiento, lo que asegura su sostenibilidad. Andalucía tiene una apuesta firme desde hace años por el desarrollo turístico.

Las comunidades autónomas que mayor afluencia turística tienen son las del área Mediterránea (Cataluña, Valencia, Andalucía y Baleares) con una oferta de casi las tres cuartas partes de las plazas hoteleras españolas. Van seguidas de Canarias, Cornisa Cantábrica, Galicia y el interior peninsular, en donde destaca Madrid.

Las localidades con mayor número de viajeros en el mes de mayor afluencia turística, agosto de 1999, según el INE, fueron por este orden: Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Benidorm (Alicante), Lloret de Mar (Girona), Granada, Sevilla, Torremolinos (Málaga), Salou (Tarragona), San Bartolomé de Tirajana (en la isla de Gran Canaria), Arona (en el sur de la isla de Tenerife), Santiago de Compostela (A Coruña), Valencia, Córdoba y Marbella (Málaga). En la [página web del Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#) se puede encontrar información sobre la oferta turística española.

La tradicional importancia turística de Andalucía se mantiene desde hace años ocupando el segundo puesto peninsular, detrás de Cataluña. La afluencia de turistas extranjeros supera los 50 millones al año. En el año 2012, según el **Instituto de Estudios Turísticos**, el número de turistas extranjeros fue de 57,7 millones.



Mapa turismo por comunidades autónomas 2017

Fuente: INE

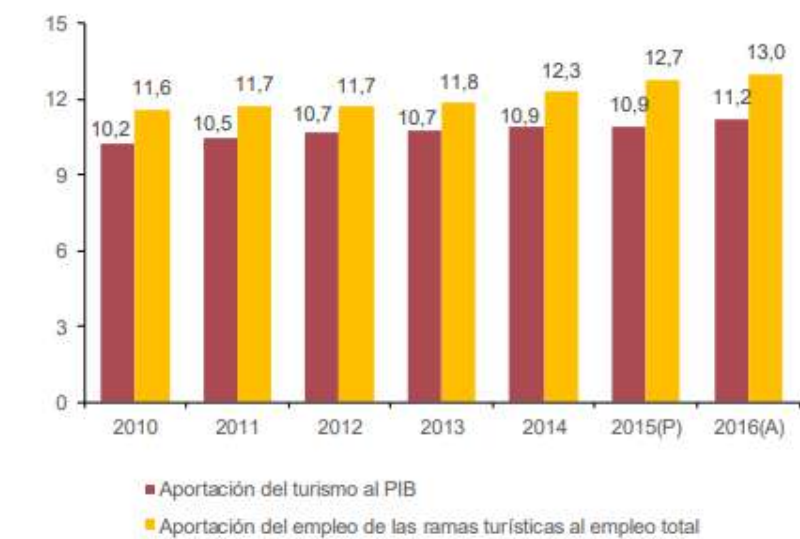
## Curiosidad

### La aportación del turismo al PIB de España

La aportación del turismo al **Producto Interior Bruto** en la última década supera el 10 %. Se ha ido reduciendo en los últimos años debido a la concentración de la economía española en el sector de la



construcción. Si bien la importancia relativa del turismo no se ha reducido de la misma manera que su importancia en números absolutos.



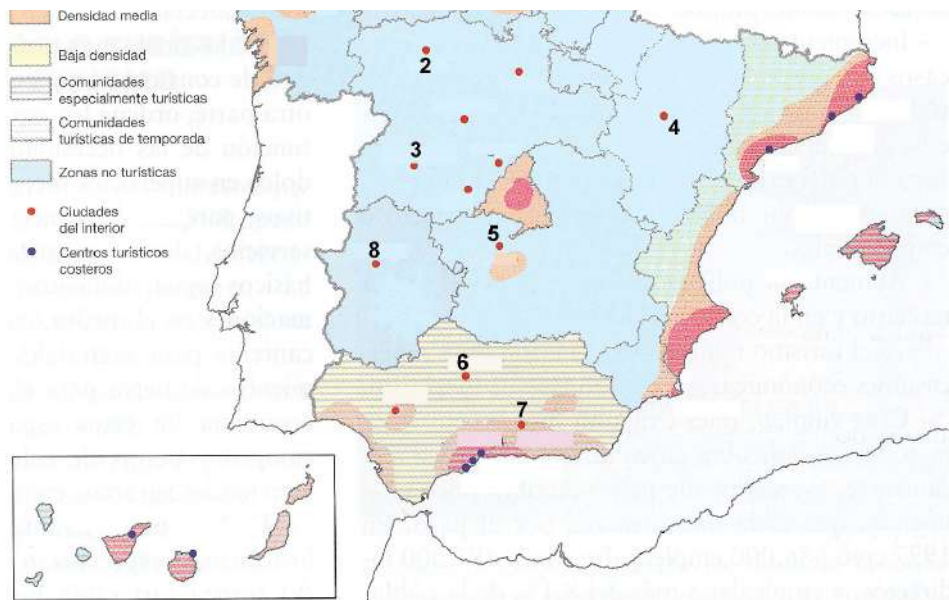
\*) Estimación provisional, (A) Estimación avance

Gráfica aportación del turismo al PIB y al empleo  
Notas de prensa del INE 2016

## Reflexiona

A partir del mapa adjunto, cita los destinos turísticos más importantes.





*Mapa sobre áreas turísticas.*

Pruebas de Acceso a la Universidad 2006. Junta de Andalucía.

### **Mostrar retroalimentación**

Los destinos turísticos más importantes son los señalados en el mapa como áreas de alta densidad turística y de densidad media, de norte a sur: Oviedo, Santander, A Coruña y Pontevedra, Madrid, costa catalana ([Costa Brava](#)), costa valenciana ([Costa de Azahar](#)), costa murciana y toda las áreas costeras andaluzas. Así como las islas (Baleares y Canarias).

## 3.2. El desarrollo turístico español

---

**Antecedentes:** Los desplazamientos por turismo en la antigüedad tenían las limitaciones impuestas por los transportes, las infraestructuras existentes y la capacidad adquisitiva de las familias, por lo que resultaban minoritarios. Hubo un primer impulso al turismo español con la creación de la Red de Paradores durante la Dictadura de Primo de Rivera. Después de la guerra civil se crean la dirección general de Turismo en 1940 y el Ministerio de Información y Turismo en 1951, todos ellos organismos que proporcionarán las bases para el desarrollo turístico posterior.

**Gran crecimiento del turismo (1960 - 1973):** Existe una voluntad política de fomentar el turismo como fuente de divisas, lo que equilibrará todos estos años la balanza de pagos. Podemos resumir las principales actuaciones en la creación de Oficinas de Turismo en el extranjero, mejora de la información, promoción y abaratamiento de todos los tipos de transportes, incremento de la capacidad hotelera y existencia de tour operadores. El precio de los servicios turísticos se vio abaratado por la devaluación de la peseta, cuya relación con el dólar resulta muy competitivo para el sector turístico. Las fluctuaciones de la moneda explican las diferencias en los ingresos por turismo. Contamos así con una afluencia turística constante en todos estos años especialmente dirigido a las áreas de playa.

**Descenso del turismo (1974 - 1975):** La crisis del petróleo, que afectó a las economías occidentales, frenan el turismo en estos años.

**Crecimiento de los ingresos por turismo y de afluencia de turistas (1976 - 1978):** Existe hasta 1978 una afluencia mayor de visitantes a pesar de la paulatina subida del dólar. En 1977 se crea el Ministerio de Comercio y Turismo.

**Ralentización de la afluencia de turistas (1979 - 1983):** Debido a la nueva subida del petróleo en 1979 que genera una crisis económica en toda Europa. Los altos salarios y los elevados precios de los servicios turísticos en un momento en el que otros países ofrecen una oferta turística competitiva (Turquía, Portugal, Grecia, Yugoslavia...), reducen la afluencia de visitantes, que no se recupera hasta 1980 iniciando un lento despegue que no estuvo acompañado por el aumento de los ingresos en el sector, debido a la sobrevaloración de la peseta frente al dólar.

**Lenta y paulatina recuperación del sector (1984 - 1989):** Lo que se ve influido por las consecuencias producidas por la bajada del precio del crudo en 1981 que favorece la recuperación económica de los países emisores de turistas a España (Francia, Alemania, Reino Unido y Portugal), la integración de España en la Comunidad Europea en 1986, la mejora de la oferta hotelera y de los transportes y comunicaciones. Se ofertan nuevos servicios buscando un turismo de calidad, como puertos recreativos, campos de golf, etc. Las inversiones extranjeras favorecen el crecimiento de la construcción inmobiliaria.

**Nueva ralentización (1990 - 1991):** Cuyas causas están en los elevados precios del sector por el alza del valor de la peseta frente al dólar; el deterioro ambiental y de las infraestructuras; la competencia de otros países, en particular los países orientales..

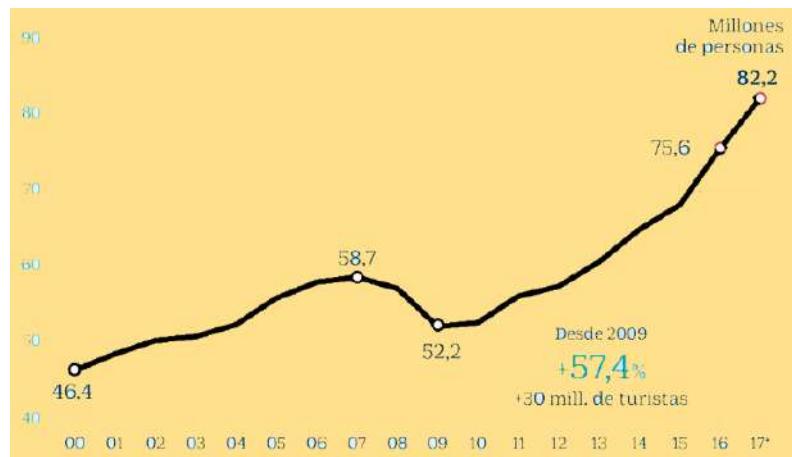
**Incremento de los ingresos por turismo en 1992 y posterior crisis del sector (1992 - 1993):** Las ingentes inversiones realizadas en infraestructuras para la Expo y para las Olimpiadas dieron sus resultados. Hubo que devaluar la peseta para conseguir mantener un cierto nivel de ingresos por turismo, que como otros ámbitos de la actividad económica española no se recupera hasta mediados de los noventa.

**Recuperación del sector (1994 - 2007):** La prosperidad económica de los países occidentales y las nuevas inversiones realizadas en todo aquello que promociona el sector han dado sus resultados. A ello hay que unir la crisis de los países competidores del Mediterráneo, lo que hace que junto con Francia ocupe los primeros puestos en el sector turístico a nivel internacional. Se pretende fomentar un turismo de calidad, protegiendo mejor al turista dándole mayor información y preparando mejor a los profesionales del sector con la potenciación de las Escuelas de Hostelería y la creación de la Diplomatura Universitaria de Turismo. También se pretende paliar la estacionalidad y los desequilibrios territoriales de la afluencia turística, todo ello con el máximo respeto al medioambiente. La política turística de la Unión Europea considera la actividad turística como un elemento más de integración cultural y económica en Europa.

**Ralentización (2008-2009):** La crisis económica que sufre el país afecta también al sector:

**Nueva recuperación (2010-....).** El sector inicia una recuperación favorecido por la inestabilidad de los países mediterráneo y la incorporación de los mercados chino y ruso. Los avances tecnológicos y la aparición de los **apartamentos turísticos** gestionados por grandes empresas de internet han permitido una mayor oferta de camas a precios mucho más bajos (y en muchas ocasiones, sin impuestos). Por otro lado la mejora de los transportes con los vuelos **low cost** y el incremento de cruceros. Finalmente la desregulación laboral de la última reforma laboral ha dado lugar a sueldos mucho más bajos y menos conflictivos que mejoran la competitividad.

En la actualidad con 84 millones España es el país que más turistas recibe al año, después de Estados Unidos y Francia, siendo el número dos mundial en ingresos por turismo. Los retos ahora están en la terminar con la estacionalización y aumentar la diversificación de destinos.



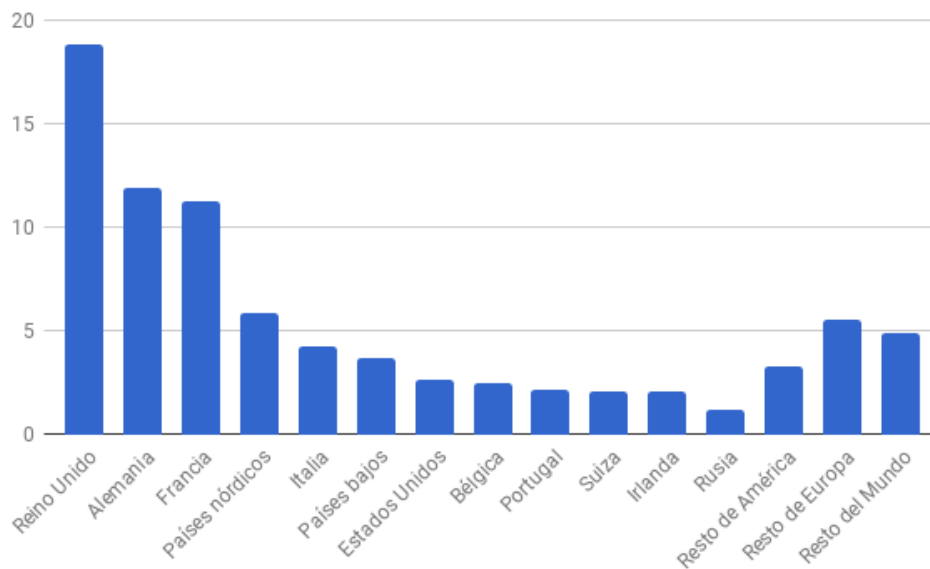
Gráfica llegada de turistas a España entre el año 2000 y 2017

Imagen de reelaboración propia

## Para saber más

### Procedencia de los turistas

Es la UE la que aporta un mayor número de turistas con países como Reino Unido, Alemania y Francia principalmente, aunque le siguen Italia, Países Bajos, Portugal... Más de la mitad de la afluencia turística llega por carretera y algo más de un tercio lo hace por avión.



Número en millones de turistas por país de procedencia en 2017

Gráfica de elaboración propia

## Curiosidad

### Otras actividades turísticas

[La Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre](#)

### La Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre

Esta fundación es mundialmente conocida por los espectáculos de caballos que ofrece, fruto de una esmerada educación y cuidado a los mismos. Entre sus finalidades están el fomentar y proteger la ganadería equina y sus industrias derivadas, así como difundir el arte ecuestre. Sorprende ver el partido que se le puede sacar a un caballo desde el punto de vista artístico en la exhibición "Cómo bailan los caballos andaluces", lo que supone un foco de interés turístico único y singular.



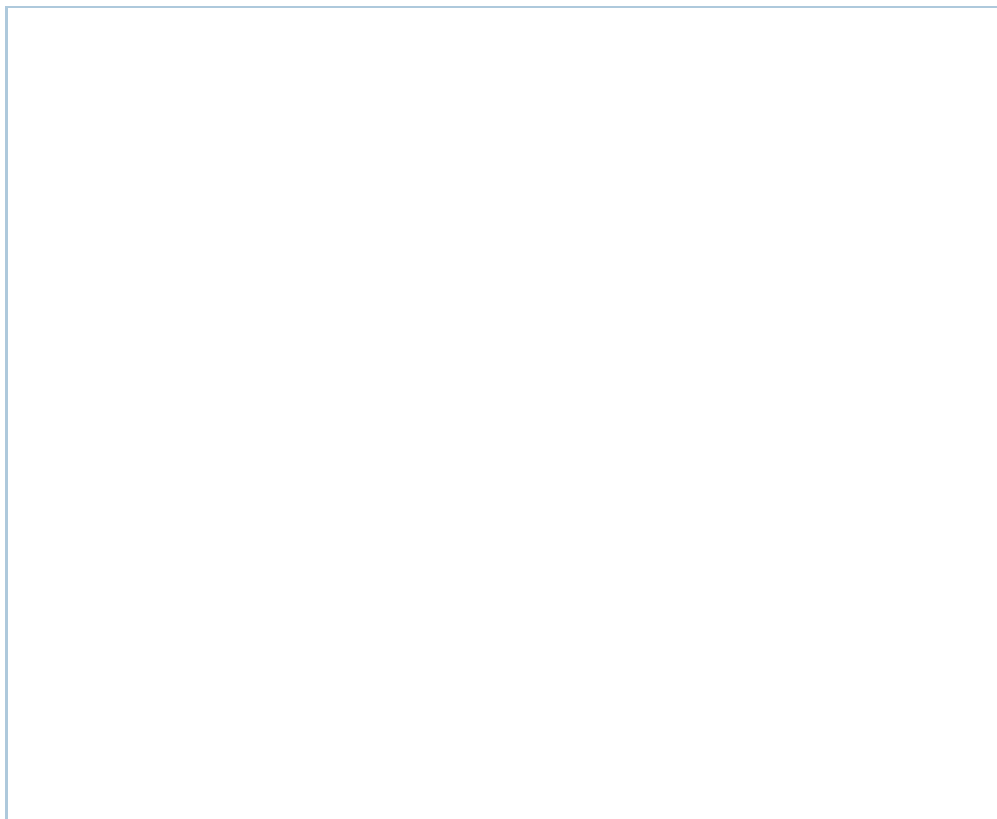
Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre.

Autor: El Pantera. Licencia CC (wikimedia commons).

### La tradición española de las corridas de toros

Muy arraigadas en Andalucía en donde se cuenta con antiguas y numerosas plazas de toros y algunos de los toreros más famosos. Muchos de los paisajes de dehesa se han conservado gracias a la demanda de toros de lidia para las corridas. El mundo taurino y todo el boato y ritual que conlleva supone una gran cantidad de puestos de trabajo en España, desde el origen del toro en el territorio correspondiente, hasta su muerte en la plaza y su corte y despiece, como en cualquier otra industria cárnica.

Existe una dura controversia, desde hace varios siglos, respecto a la comúnmente denominada fiesta nacional, con un porcentaje de personas que de inmediato suprimiría las corridas por no considerarlas un arte sino algo revulsivo. A pesar de todo ello. La popularización de las corridas de toros, que se refleja en la película de Calabuch como se puede ver en la secuencia adjunta, ha traspasado nuestras fronteras y en muchos países se califican como "[Bien de interés cultural](#)" (BIC). Por otro lado hay que señalar la importante contribución de esta actividad a la [economía española](#).



Secuencia de la película *Calabuch* (1956), de García Berlanga

## Comprueba lo aprendido

Di si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

El turismo en España hoy está en regresión.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

### Falso

Aunque en valores relativos, respecto al resto de la economía, el turismo desde el año 2000 al 2007 ha tenido menos peso en términos relativos, en términos absolutos creció en todos esos años. En 2008 y 2009 tuvo un pequeño retroceso y desde 2010 se está recuperando el sector.

Los atractivos turísticos de España se basan en su clima, sus bellos paisajes naturales y sus bienes culturales (monumentos, museos y lugares Patrimonio de la Humanidad).

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

### Verdadero

Existen más de 600 playas calificadas con la bandera azul, existen más de 40 lugares Patrimonio de la Humanidad, más de 1400 museos y más de 16.000 edificios monumentales.

El turismo extranjero procede en más de un 60% de Reino Unido, Francia y Alemania.

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

### Verdadero

Los países que aportan más turistas a España son el Reino Unido, Alemania, Francia seguidos de lejos por Italia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Irlanda, Suecia.



de rojos por mamá, 7 años dejes, 7 de agua, de agua, mamá, mamá.

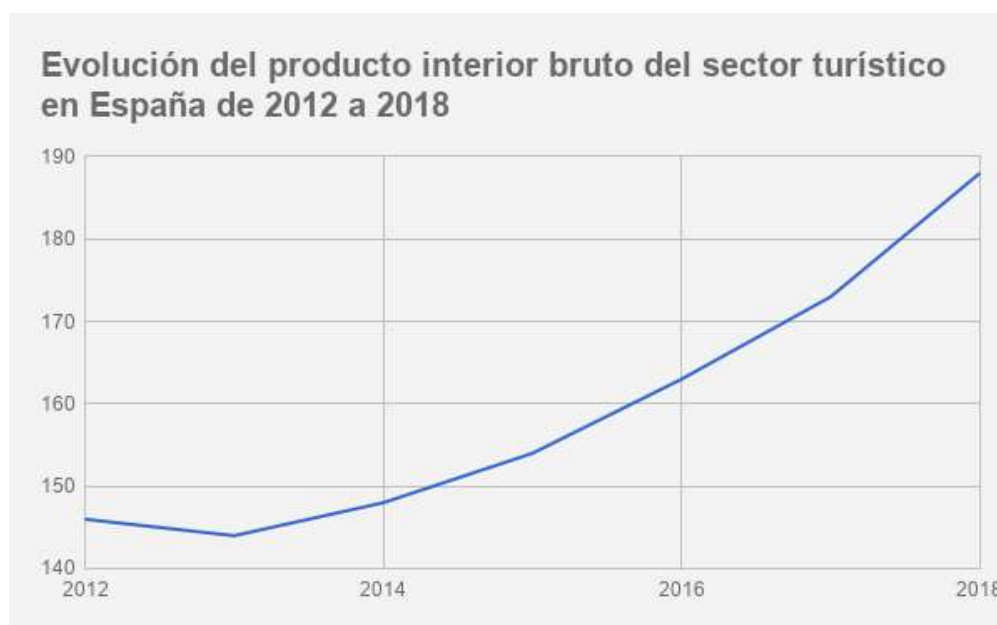
### 3.3. El futuro del sector turístico

Es imprescindible para hablar del futuro del sector turístico tener en cuenta dos elementos o factores fundamentales, por una parte los problemas y por otro las consecuencias.

Entre los **problemas** más importantes del sector se pueden citar su **estacionalidad**, es decir, la concentración de la demanda entre finales de mayo y principios de octubre, lo que en algunos momentos satura la capacidad hotelera de algunas zonas. Este hecho se pretende paliar con los viajes de la tercera edad en temporada baja (octubre a marzo) y a bajos precios. En España el **IMSERSO** es el organismo tradicionalmente encargado de organizar estos viajes.

Existen algunas áreas, por ejemplo de la Costa del Sol, en donde tanto la oferta como la **demanda está controlada por operadores extranjeros** o tour operadores, por lo que los beneficios de la actividad turística van a parar a otros países. Otro problema grave es la destrucción de paisajes de gran belleza, como ha sucedido con la concentración del turismo en las áreas costeras, consecuencia de la construcción de infraestructuras hoteleras, de transporte, etc.

Las **consecuencias** positivas más importantes del turismo se resumen en que **dinamiza la actividad económica** ya que contribuye a impulsar el comercio y el consumo, a crear empleo, a aumentar las rentas, a nivelar la balanza de pagos y a incentivar la mejora de las infraestructuras necesarias para el turismo, fundamentalmente los transportes y las edificaciones. Todo ello supone una positiva participación del sector turístico en el PIB y en la balanza de pagos, como ya hemos visto. También hace que se mantenga la **población** y que aumente, en las zonas turísticas. Finalmente, incentiva la protección y conservación del patrimonio ambiental, muy valorado por los turistas.



*Evolución del producto interior bruto del sector turístico en España de 2012 a 2018  
(en miles de millones de euros)  
Gráfica de elaboración propia*

*Para saber más*

#### Plan de turismo español horizonte 2020

El liderazgo turístico español debe ser mejorado y reforzado mediante medidas de turismo sostenible que supongan también una mejora de los servicios, surge así el nuevo Plan horizonte 2020 con los objetivos de:

- Mejorar el posicionamiento en los mercados de los destinos turísticos maduros.
- Promover productos turísticos innovadores.
- Impulsar la cultura del detalle y de la atención al cliente.
- Lograr un **turismo sostenible** asumiendo compromisos de sostenibilidad, entre ellos el revalorizar los recursos que fomenten el equilibrio socio-territorial del turismo.
- Profundizar en el conocimiento, impulsar la innovación y atracción y mejora del talento turístico

características.

Las personas se consideran lo más importante, tanto el cliente, para lo que se impulsa su nivel de satisfacción, como para aquellos que trabajan en el sector, ya que se pretende mejorar su formación y atraer a personas con talento. Una de las iniciativas para la sostenibilidad del turismo es implantar la Agenda 21 Local para el turismo.



*Oficina de turismo virtual de la Asociación para la Promoción y el Desarrollo de la Mancha Norte de Ciudad Real*

([PROMANCHA](#)) en la localidad de Pedro Muñoz (Ciudad Real). Fuente: [Wikimedia Commons subida por Thor8 con licencia Creative Commons](#)

## Curiosidad

### Centro de innovación turística Andalucía Lab

En la línea de la innovación turística surge en una de las regiones turísticas más importantes de España, la iniciativa [Andalucía Lab](#) es un centro que ofrece soluciones prácticas e innovadoras trabajando para conseguir un sector turístico más competitivo y sostenible en la región. Colabora con Pymes y Micropymes turísticas andaluzas y diversos actores que participan en las actividades turísticas. Es un centro pionero con sede en Marbella, también está en las redes sociales, puedes comprobarlo a través de [facebook](#).



Logo del centro de innovación turística Andalucía Lab.  
Fuente: [Wikimedia Commons con licencia Creative Commons](#).

## Comprueba lo aprendido

Lee las siguientes frases y pon las palabras que faltan en los espacios en blanco.

El turismo  es un turismo responsable, también denominado . La Organización    (OMT, 1994) considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos los aspectos siguientes:

1. La minimización de los .
2. Conservación y gestión de la .
3. Gestión del recurso .
4. Control de las sustancias peligrosas.
5. Transportes.
6. Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
7. Compromiso  de los políticos y de los ciudadanos.
8. Diseño de programas para la .
9. Colaboración para el desarrollo turístico .

**Enviar**

El turismo sostenible es un turismo responsable, también denominado ecoturismo. La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1994) considera fundamentales para la implantación de la Agenda 21 en los centros turísticos los aspectos siguientes:

La Agenda 21 en los centros turísticos los aspectos siguientes:

1. La minimización de los residuos.
2. Conservación y gestión de la energía.
3. Gestión del recurso agua.
4. Control de las sustancias peligrosas.
5. Transportes.
6. Planeamiento urbanístico y gestión del suelo.
7. Compromiso medioambiental de los políticos y de los ciudadanos.
8. Diseño de programas para la sostenibilidad.
9. Colaboración para el desarrollo turístico sostenible.



## *Importante*

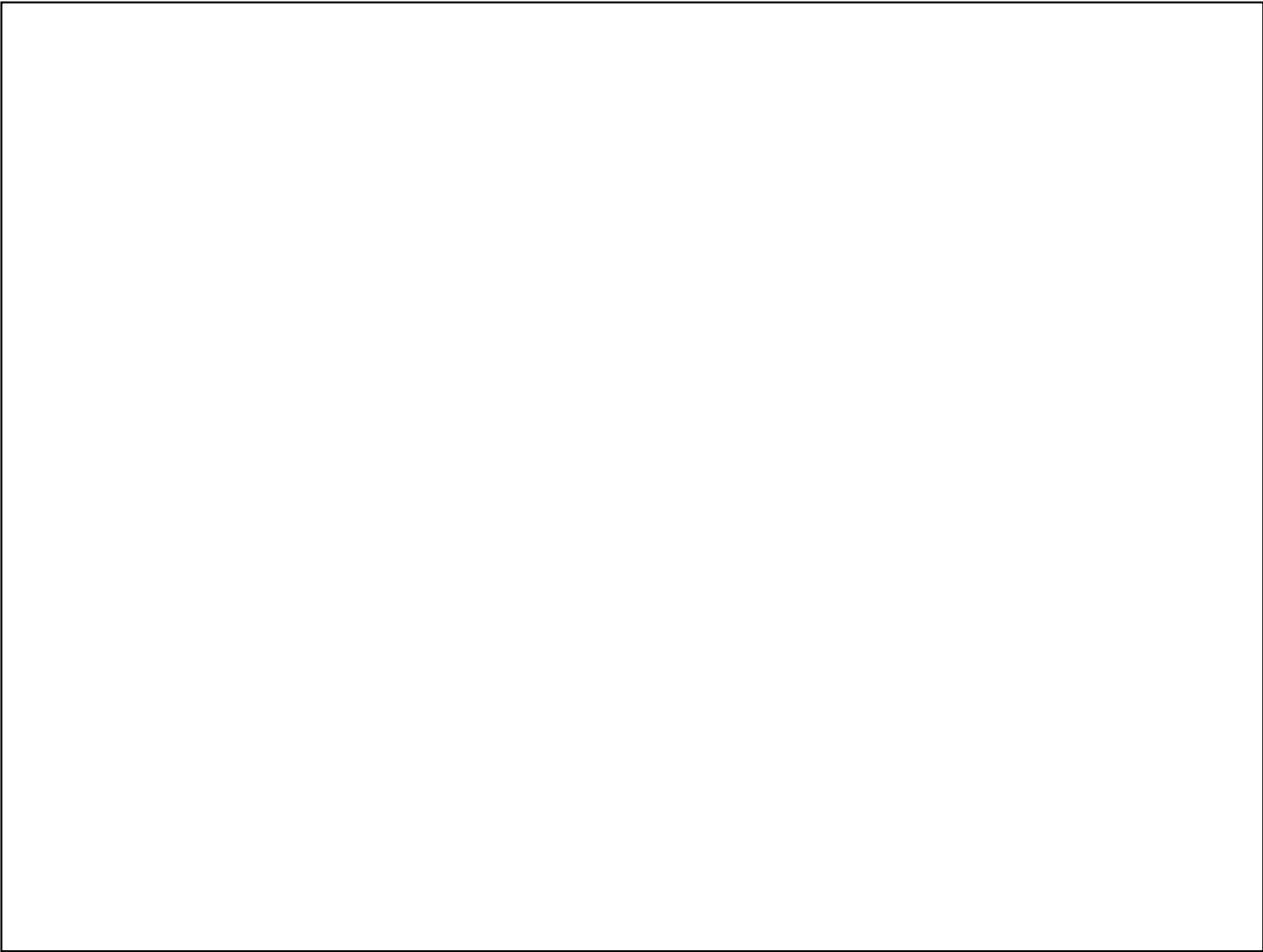
---

La masificación no ayuda a la sostenibilidad de las actividades turísticas que deben ser resultado de la innovación y la organización racional del sector. El sector turístico sólo será rentable a largo plazo si se gestiona de forma competitiva con el máximo respeto al medio ambiente, ya que este es un activo de gran importancia en estas actividades.

# Resumen

---

[Resumen](#) (pdf - 1023.56 KB) .







### **AVISO DEL SERVIDOR**

Por motivos de seguridad esta página web solo está accesible mediante acceso seguro (https):

[https://adistancia.ced.junta-andalucia.es/Aviso\\_Legal\\_Andalucia\\_v04.htm](https://adistancia.ced.junta-andalucia.es/Aviso_Legal_Andalucia_v04.htm)

Por favor, actualice sus marcadores. Gracias.