



Comunicación y lenguaje (I): Los medios de comunicación

Lengua Castellana y Literatura I

1º Bachillerato

Contenidos

Comunicación y lenguaje (I)
Los medios de comunicación

La llegada de Internet a nuestras vidas no solo ha supuesto una revolución social que ha transformado nuestra forma de relacionarnos, se trata de un cambio que también afecta al lenguaje y a la comunicación. Por ejemplo, hoy casi nadie prescinde de las aplicaciones de chat en el teléfono móvil, incluso como medio principal para nuestra comunicación cotidiana, pero no es la única novedad: traductores, dictado de voz, publicaciones en la red, así como un sinfín de nuevas herramientas y aplicaciones que no dejan de sorprendernos. Si estás leyendo estas líneas, es muy probable que seas usuario de la educación *on line*. Como es lógico, la situación que encontramos es muy diferente a la que tradicionalmente enfrentaban los estudios lingüísticos. En este tema nos ocuparemos de distintos aspectos que debemos tener en cuenta los hablantes para ajustarnos a esta nueva realidad tan cambiante.



Con el término "medios de comunicación social" nos referimos los medios de comunicación de masas o *mass media*. Se engloban en ellos tanto prensa, radio y televisión como Internet: la Red se va convirtiendo en factor decisivo que no solo afecta a la difusión, sino a las características propias de estos medios tradicionales. Al mismo tiempo, ha originado un gran número de alternativas que enriquecen y, en cierto modo, complican el panorama: blogs, redes sociales, comunidades virtuales, agregadores de noticias, wikis, etc.

Todos estos nuevos medios que van surgiendo se relacionan directamente con el desarrollo tecnológico. Si bien en un principio los asociábamos con el ordenador, hoy su alcance incumbe a otros dispositivos como teléfonos móviles, televisores digitales o tabletas. Un hecho especialmente significativo en toda esta situación es que las innovaciones tecnológicas, que no dejan de sucederse de forma casi diaria, actúan como un factor clave en la comunicación humana.

Dedicaremos este tema a los **medios de comunicación**; como sabrás, desempeñan una función importante en nuestra sociedad, ya que informan de los hechos ocurridos, forman a los ciudadanos, interpretan la realidad y crean opiniones sobre ella pero, eso sí, ten en cuenta que lo hacen desde su perspectiva ideológica.

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha transformado los géneros periodísticos tradicionales y ha dado lugar al nacimiento numerosas aplicaciones o herramientas tecnológicas en torno a la **prensa digital**, Cada vez más nos mantegamos informados a través de **Internet**: la gratuidad, la inmediatez y la actualidad permanente atraen, sobre todo, a los receptores más jóvenes.

1. Los medios de comunicación



Importante

Los **medios de comunicación** son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva (*mass media*); la manera como los miembros de la sociedad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, cultural...



Imagen de [Smemon87](#) en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Recuerda que los medios de comunicación a los que nos hemos referido son:

- **Radio**, que utiliza medios auditivos, como la palabra o la música. Es el medio más rápido, puesto que la tecnología permite la transmisión instantánea de hechos y la intervención en directo. Su lenguaje es sencillo apoyado en la entonación y elementos paralingüísticos (volumen, ritmo, timbre de la voz...). Su información suele ser resumida y reiterativa.
- **Televisión**, emplea medios audiovisuales, como la lengua oral y la escrita, la imagen, el sonido y otros efectos. Las imágenes en este medio son más relevantes que los textos y la percepción de los signos, más que el análisis; se persiguen, sobre todo, efectos emocionales.
- **Prensa**, utiliza como soporte el papel o medios electrónicos. Frente a la radio y televisión, tiene a su favor la disponibilidad de la lectura y, sobre todo, ofrece una mayor capacidad de reflexión y análisis. Ofrece dos variantes los periódicos, habitualmente, de tirada diaria, y las revistas, de tirada semanal o mensual.
- **Internet**, es el medio de más reciente creación y sin duda, con mayor capacidad de desarrollo; transmite información variada (escrita y gráfica) a todo el planeta a través de las redes informáticas.



Comprueba lo aprendido

Contesta si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:

1.- El medio de más reciente creación es *Internet*.

- Verdadero Falso

Verdadero

No sólo el más reciente sino el que tiene mayor capacidad de desarrollo.

2.- En la radio, lo más importante es seguir la máxima que dice: "Una imagen vale más que mil palabras".

- Verdadero Falso

Falso

En todo caso, sería en la televisión.

3.- La prensa escrita permite una mayor capacidad para reflexionar sobre las noticias.

- Verdadero Falso

Verdadero

Tienes todo el tiempo del mundo para pensar sobre lo que estás leyendo.

4.- Los efectos emocionales son muy importantes en la televisión.

- Verdadero Falso

Verdadero

Piensa en las imágenes de los informativos o los realities.

5.- La prensa escrita es el medio con mayor capacidad de desarrollo.

Verdadero Falso

Falso

Era Internet, ¿no?

1.1. Características de los medios de comunicación

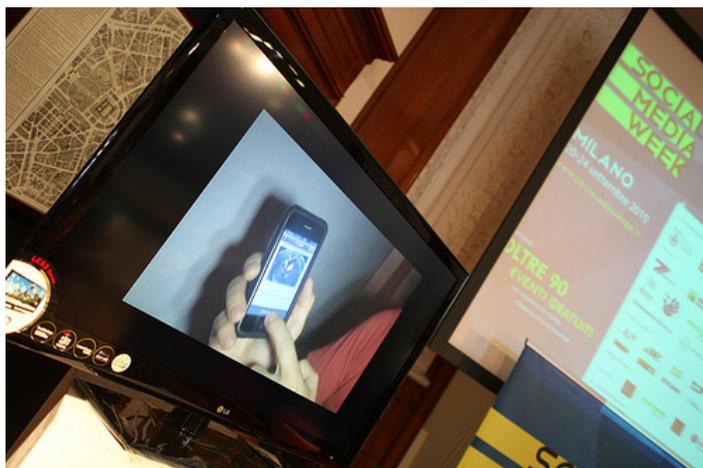


Imagen de [Bdr1dotcom](#) en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Llega el momento de profundizar en los medios y analizar alguna de sus características esenciales. La primera de ellas es la **inmediatez**, ya que las informaciones se transmiten al momento desde los lugares más distantes del mundo y, en ocasiones, podemos ver los acontecimientos que se suceden en el mundo en directo, en el mismo momento que están ocurriendo.

No obstante, lo que más interesa al público es la **actualidad**. Con frecuencia, son tantas las informaciones a las que estamos sometidos que en poco tiempo unos hechos desplazan en interés a otros menos recientes y, en consecuencia, menos interesantes para la opinión pública.

Otra de sus características es la **universalidad**, permiten recoger noticias de todo el planeta y transmitir las igualmente a cualquier rincón del mundo. Estamos en un mundo globalizado.

Por último, hablamos de la **diversidad**, que puede hacer que todo sea objeto de los medios de comunicación: así interesa lo social y lo político, lo económico y lo religioso, lo deportivo y lo cultural...



Comprueba lo aprendido

Completa los espacios en blanco con las características de los medios de comunicación:

1.- La permite incluso seguir los acontecimientos en directo.

2.- Todo interesa, desde lo internacional hasta lo local. A esta característica se le llama

3.- La permite recoger una noticia de un continente y llevarla a otro muy alejado.

4.- No obstante, lo que interesa siempre es la novedad. Es lo que se conoce como



Curiosidad

Entre los medios audiovisuales también se suele incluirse el **cine**, que tiene, sin embargo, algunas características propias:

- No está tan pendiente de la actualidad e inmediatez.
 - Su objetivo principal no es informar, sino contar historias de ficción, a través de los diálogos e imágenes secuenciadas.
-

1.2. Funciones de los medios de comunicación

Los medios de comunicación cumplen importantes funciones sociales:

- **Función informativa:** es la función básica. Su género concreto es la **noticia**. La mayoría de los medios informan sobre hechos que suscitan interés por razón de su importancia, cercanía, valor, trascendencia...

Mueren los robots y la esperanza en las tareas de limpieza de Fukushima

Cuando no habían completado ni una quinta parte de la misión, los ingenieros que hacían el seguimiento del progreso de Escorpión tiraron la toalla. El último robot que había sido enviado a las entrañas de uno de los reactores dañados de Fukushima Daiichi, y cuyo seguimiento se hacía por control remoto, dejó de enviar señales. El combustible nuclear que se sobrecalentó cuando la planta sufrió una triple fusión hace exactamente seis años impidió que el robot avanzara.

Justin McCurry - Fukushima, 10/03/2017, [Diario](#).

- **Función crítica:** mediante esta, además de informarnos, los medios también opinan, analizan, interpretan las decisiones y actuaciones de instituciones y personas. Esta función suele aparecer en el **editorial** de un periódico, **columnas de opinión**, en las **tertulias** radio-televisivas...
- **Función formativa:** aparece si además de una buena información encontramos interpretaciones y valoraciones serias y objetivas. Cumplen esta tarea las **crónicas**, los **reportajes**...

[Enlace a recurso reproducible >> http://www.youtube.com/embed/37zTmns8UTE](http://www.youtube.com/embed/37zTmns8UTE)

Video de [Universidad de Salamanca](#) alojado en [Youtube](#)

- **Función de entretenimiento:** la mayoría de los medios dedican espacios para entretener a las personas con **concursos, juegos, pasatiempos, horóscopos, talkshow, realities...**

Capricornio en el 2011: Cambio drástico

El año comienza con un eclipse en tu signo y surgirán nuevos intereses dentro de tu vida amorosa y afectiva en general que marcarán el 2011 con un toque dinámico, cargado de potencialidades y de eventos que transformarán totalmente tu manera de actuar frente a los demás. Si tuviste dudas respecto a lo que ocurrió en tu pasado y no sabías bien qué hacer definirás muy bien tu posición y en el momento menos pensado te surgirá esa idea que lo transformará todo. No habrá obstáculos para ti si te propones salir adelante, todo está en tu fuerza de voluntad.



Comprueba lo aprendido

Di si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:

1.- La noticia sobre el terremoto de Japón que hemos visto arriba cumple como principal función la informativa.

- Verdadero Falso

Verdadero

Nos informa sobre un hecho de actualidad.

2.- Un horóscopo como cualquier pasatiempo cumple la función de entretenimiento presente en los medios de comunicación.

- Verdadero Falso

Verdadero

¿No te entretiene un crucigrama?

3.- El reportaje sobre el alcohol del vídeo anterior pretende entretenernos y hacernos reír.

- Verdadero Falso

Falso

Aunque el estado de la chica sea de risa, el tema es muy serio y se reflexiona sobre él.

4.- Las tertulias tienen como principal función la informativa.

Verdadero Falso

Falso

Se interpretan y valoran subjetivamente los hechos.

2. El lenguaje periodístico



Importante

El **lenguaje periodístico** es el que se emplea en los medios de comunicación, sobre todo, en la prensa escrita para transmitir o interpretar los hechos de actualidad.

Ten en cuenta que los periodistas escriben para un lector medio, que presta una atención dispersa o discontinua ante esa información; por lo tanto, los medios de comunicación han de lograr que sus textos sean lo más claros posible, fáciles de comprender y lo suficientemente atractivos como para captar y mantener el interés y la atención de sus receptores.

Por este motivo, las características más importantes del lenguaje periodístico:

- **Claridad y sencillez:** El lenguaje periodístico intenta dar una visión lo más clara posible de los hechos. De ahí que el periodista utilice palabras de uso común, huya de las expresiones ambiguas y ponga mucho cuidado en que su texto esté estructurado de forma lógica y ordenada.
- **Brevidad y concisión:** La necesidad de condensar la información en un espacio reducido determina que el lenguaje periodístico tienda a la brevedad y la concisión.
- **Vivacidad, plasticidad y colorido:** El lenguaje periodístico busca fórmulas que resulten atractivas y que inciten a la lectura o al seguimiento de la noticia, por ello adopta un estilo ágil, activo y dinámico. Con el fin de ayudar al receptor a captar la idea de inmediato y a sentir que ha sido testigo directo de los hechos.



Actividad de Lectura

Granada cumple dos años sin trenes

Desde el 7 de abril de 2015, la capital granadina acumula más de 700 días sin que por su estación de trenes circule ninguno por las obras para la llegada de la Alta Velocidad, más allá del que hay diario hasta Almería.

Dos años. 24 meses. 731 días. Son las cifras que resumen el aislamiento ferroviario que tiene lugar desde el 7 de abril de 2015 en Granada. Aquel día fue el primero en que la ciudad no volvió a ver circular ningún tren por sus vías. Desde entonces las obras para la llegada de la Alta Velocidad y su integración con la capital hicieron que Fomento sellara esta vía de comunicación ferroviaria sin mayor alternativa que el uso del autobús para ir en dirección Madrid o Barcelona utilizando los servicios de Renfe.

Álvaro López, 06/04/2017, [El Diario.es](http://ElDiario.es)

Tras leer el texto, reflexiona sobre las características del lenguaje periodístico.

Como puedes comprobar se trata de un texto **breve y conciso** -aglutina una gran cantidad de ideas e informaciones- sobre un tema de actualidad; a su vez, el lenguaje que utiliza es bastante **claro y cercano**, con lo que consigue facilitar la comprensión por parte del lector.

3. El periodismo digital

En pleno siglo XXI hemos de comentar que Internet ha llegado para revolucionar el campo de los medios de comunicación, especialmente la posibilidad de acceder a ellos desde cualquier lugar del mundo y en cualquier momento. Por un lado, existen las ediciones digitales de los periódicos tradicionales impresos y, en los últimos años han surgido medios exclusivamente digitales, que se caracterizan por incluir información, opiniones y hasta noticias no confirmadas que no recogen los medios tradicionales. A todo ello hay que añadir el auge de las redes sociales, sitios web y aplicaciones que giran en torno a los medios, tanto los tradicionales como los nuevos. Cada vez más personas usan *Facebook* o *Twitter* como fuente principal de información y opinión. Otros sitios como [Menéame](#) se basan en la participación de los usuarios para agregar noticias o cualquier tipo de historia.

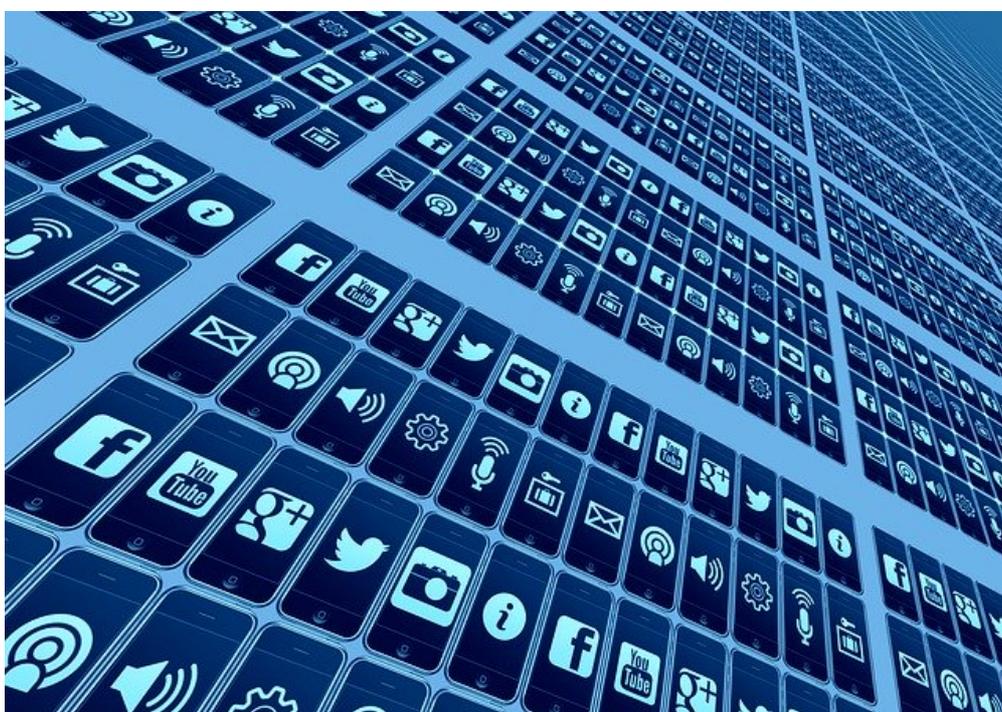


Imagen de [G. Altmann](#) en [Pixabay](#). Licencia [Pixabay](#).

A continuación encontrarás las **características comunicativas del periodismo digital**:

- **Inmediatez y gratuidad:** La inmediatez es el principal rasgo que distingue la edición digital de la de papel; la información, a la que se tiene libre acceso es actualizada constantemente.
- **Pluralidad de códigos:** Se incluye el código lingüístico gráfico (textos, tipografía) y elementos visuales y auditivos (fotografías, infografías, tablas, música, imágenes, vídeos...)

- **Interactividad o participación de los receptores:** Los medios digitales invitan a participar de forma constante (*Opine, Envía tu pregunta, Cuéntanos, Conversa con..., Comentarios*), realizan encuestas, animan a votar, a participar en foros, en blogs... Además, la tecnología permite informar a los receptores sobre su grado de participación: noticias o blogs más leídos, vídeos más vistos...



Comprueba lo aprendido

Completa los espacios en blanco con las características comunicativas del periodismo digital.

- 1.- A la característica por la cual los medios digitales incitan a participar a sus receptores se le llama .
- 2.- A la información digital se tiene libre acceso, es decir, es .
- 3.- La permite informar a los receptores sobre las noticias más leídas.
- 4.- Las fotografías, vídeos, música pertenecen a los elementos y , gracias a la de códigos presentes en el periodismo digital.

Hablemos ahora del contenido y del lenguaje de estos medios digitales.

En cuanto al contenido los medios digitales presentan las noticias agrupadas en **secciones**: nacional, internacional, cultura, deporte..., en la página de inicio podemos ver anticipados los contenidos que se van a tratar, mediante los titulares.

Por otro lado, una de las principales novedades que aporta este tipo de periodismo es la posibilidad de hacer **consultas de distinto tipo** por medio de **enlaces** (a noticias anteriores, a otros sitios web, a enlaces multimedia o interactivos...). El **hipertexto** (texto que contiene elementos que permiten acceder a otra información) es específico de los diarios digitales. Además el periodismo en internet ofrece también otros **servicios** (callejero, guía, traductor, diccionarios, comercio electrónico...).

Por último, respecto al **lenguaje** dado su objetivo comunicativo y la rapidez de la lectura tiende a la sencillez y concisión.

4. La información y la prensa.

En nuestro mundo actual, todos queremos estar bien informados. La información nos llega a través de multitud de medios: televisión, radio, revistas, periódicos, internet... Es decir, lo que conocemos con el nombre de medios de comunicación social o de masas. De entre ellos, este tema lo vamos a dedicar principalmente a la información escrita y dentro de ella destacaremos la prensa diaria, los periódicos.



Imagen de [Daquella manera](#) en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Podrás comprobar que en los periódicos son fundamentales las diversas secciones: de información nacional, internacional, regional y/o local; secciones de opinión, de sucesos, economía, sociedad, cultura, deportes, espectáculos, pasatiempos, información meteorológica, e incluso de los más variados servicios, como médicos, actos religiosos, contactos...

Por tanto, en un periódico tienes que tener en cuenta que nos encontraremos con géneros periodísticos que, básicamente, se dividen en:

- **Géneros informativos**, en los que se incluyen la noticia, crónica y reportaje.
- **Géneros de opinión**, en los que encontraremos el editorial, artículo de opinión, columna, entrevista, secciones de crítica, buzón del lector, cartas al director...



Actividad de Lectura

Te proponemos que reflexiones sobre este artículo de la revista cinematográfica *Fotogramas*, a ver si eres capaz de saber si estamos ante una información, una opinión o una mezcla de ambas.

Por Sergi Sánchez.

Lo más fácil es ver 'Cisne Negro' como el contraplano femenino de 'El Luchador'. Ambas se pegan a la nuca de dos artistas del cuerpo capaces de hacer cualquier cosa por dar el do de pecho. Ambas

existen gracias a dos actores que comprometen hasta la última célula de su ser en encarnar –y esa es la palabra: hacerse carne– a sus sufrientes personajes. Ambas parecen obsesionadas por la autolesión, por la sublimación física de sus cicatrices. Sin embargo, si 'El Luchador' superaba a duras penas las convenciones del relato del perdedor que necesita reafirmar su valía ante sí mismo una última vez, 'Cisne Negro' se pasa por el forro los numerosos clichés que la podrían haber condenado a las galeras del telefilm de género para transformarse en una experiencia única, de una intensidad paranoide, casi psicotrópica, tan barroca y encendida como 'Réquiem por un sueño'.

No importa tanto que el coreógrafo Thomas Leroy (Vincent Cassel) repita mil veces lo que resulta obvio para el espectador atento, que Nina (Natalie Portman) necesita descubrir su lado oscuro para interpretar a los dos cisnes del ballet de Tchaikovsky. Tampoco importa que las mujeres que exaltan (Mila Kunis: su rival entre tutús) o reprimen (Barbara Hershey, que parece Piper Laurie en la 'Carrie' dirigida por Brian De Palma en 1976) la sexualidad de Nina estén un punto caricaturizadas.

La mutación de Nina

Lo que realmente importa es que Aronofsky ve el mundo con los ojos de su heroína, y se mete dentro de su cuerpo y de su cabeza para que lo veamos y lo pensemos igual que ella, como si su delirante transformación recogiera ecos de 'La mosca' (David Cronenberg, 1986) pero también de 'Repulsión' (Roman Polanski, 1965), película de la que 'Cisne Negro' parece un remake en formato panorámico, con sus fantasmas eróticos y su locura orgánica. Importa más la imagen que la letra, importa más el rescendo sinfónico de la psicosis de Nina (a la que Portman se entrega con generosidad, haciendo creíbles las heridas, el onanismo entre peluches, los nerviosos pasos de baile) que la falta de sutileza de la trama.

Imagínense qué ocurriría si 'Las Zapatillas Rojas' (1948) estuviera dirigida a cuatro manos por Brian De Palma y Dario Argento, directores que, como Michael Powell y Emeric Pressburger, son estetas de lo imposible. El resultado se parecería a 'Cisne Negro': formalista que se guía por la intuición y desecha la lógica, Aronofsky contempla el mundo de la danza atendiendo a su dinámica interna de dolor y sacrificio y utilizándolo como excusa para unirse a su celebración del movimiento y la modulación, a la vez bella y monstruosa, del cuerpo. Esa celebración de la fi sicidad del arte del baile clásico es también una celebración de la piel de la película, de

su textura y de sus piruetas suicidas. Es una celebración del cine en su expresión más libre y demente; el cine entregándose a los excesos operísticos propios de la vida que quiere contar; el cine más grande que la vida, a secas.

Fotogramas.

Se trata de una crítica subjetiva sobre la película *Cisne negro*. Por lo tanto es un claro **artículo de opinión**.

5. Los géneros informativos.



Importante

Los **géneros informativos** nos transmiten acontecimientos concretos, recientes u ocurridos en el pasado, de interés para los lectores a los que se dirigen. De ellos deben excluirse, por tanto, las opiniones y los juicios de valor.

[Enlace a recurso reproducible >> https://www.youtube.com/embed/cereAXchFn0](https://www.youtube.com/embed/cereAXchFn0)

Vídeo de [Antenapuntoinfo](#) en [Youtube](#).

5.1. La noticia.



Importante

La **noticia** es un relato de acontecimientos importantes y generalmente recientes, de carácter económico, social, cultural, etc.

Ten en cuenta que normalmente, transmitimos hechos que nos parecen importantes; por tanto debemos considerar una serie de hechos que hacen que algo se convierta en noticia.



Imagen de [Brett Marlow Melbourne Australia](#)

en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

La **actualidad** del hecho.

Su **proximidad**.

Lo **sorprendente** del asunto.

Los **protagonistas** y su importancia en la sociedad.

La **novedad y la trascendencia** del tema.

Los aspectos **humanos y emotivos**.



Actividad de Lectura

De los factores que convierten un hecho en noticia, ¿cuáles aparecen en este titular?

JAPÓN | Alerta de tsunami

Evacuan a los trabajadores de Fukushima tras un nuevo terremoto de magnitud 7,1

Afp | Tokio

Actualizado lunes 11/04/2011 **10:46 horas**



Fuente: ELMUNDO.es

Se trata de un acontecimiento de suma **actualidad** ya que la noticia es muy **reciente**; también es **sorprendente y novedoso** el hecho de que se repita un segundo terremoto en la zona de tal magnitud; por último, funcionan los aspectos

humanos y emotivos ya que es imposible no sobrecogerse ante un drama tan devastador.



Importante

En toda noticia se distinguen tres partes: el **titular**, el **encabezamiento** y el **cuerpo**.

- El **titular** nos resume el tema en pocas palabras. Ha de ser llamativo, claro y concreto. A veces se completa con un antetítulo y un subtítulo, para facilitar la comprensión de la noticia.
- El **encabezamiento o entrada** es el primer párrafo tras el titular. Recoge los elementos más importantes de la noticia. Suele responder a seis preguntas: ¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué? y ¿cómo? A veces, esta entrada va resaltada con letra algo mayor y en negrita.
- El **cuerpo** completa los detalles de la noticia.

Suele admitirse que la noticia tiene la estructura de una **pirámide invertida**: al principio está lo más importante, y en los sucesivos párrafos el resto de datos que completan la información.

Francia estrena hoy la ley que prohíbe usar el velo integral

Los gendarmes podrán multar a las musulmanas, pero no descubrirlas

A partir de hoy, no debería poder verse a ninguna mujer con velo integral en las calles francesas. Pasado el tiempo de la reflexión, ha llegado el de la aplicación del veto, aprobado el pasado otoño por el Parlamento tras más de tres años de acalorado debate. La legislación dejó entonces un periodo de pedagogía de seis meses. Cumplido el plazo, son ahora los agentes de seguridad los encargados de velar por aplicar la norma de la forma más adecuada.

Para responder a las numerosas dudas prácticas, el Ministerio del Interior ha enviado una circular que sirve de modo de empleo. Pese a todo, los sindicatos de policía advierten de las dificultades de aplicación y consideran "inevitables" los incidentes.

La ley prohíbe llevar cualquier vestimenta que "disimule el rostro y por lo tanto haga imposible la identificación de la persona", recuerda la circular de nueve páginas firmada por el ministro del Interior, Claude Guéan. La multa será de 150 euros. El documento, que en ningún momento menciona directamente al velo integral -esencialmente niqab y burka- que visten algo menos de 2.000 mujeres en el país, estipula que no se ven afectadas por la medida ni el uso de pañuelos, gafas o bufandas, siempre y cuando no dificulten la identificación.

La segunda aclaración que realiza es la del ámbito de aplicación. La legislación prevé que el veto se extienda a todo el espacio público, incluida la calle. Quedan descartados los domicilios privados, las habitaciones de hoteles, así como los locales de las asociaciones y empresas que no estén abiertos al público. En cuanto a los coches, el interior del vehículo releva del ámbito privado, pero el uso del velo integral conduciendo puede ser sancionado por peligroso.

Ana Teruel, París, 11/04/2011, El País.



Comprueba lo aprendido

Indica si las siguientes afirmaciones, referentes a la noticia anterior, son verdaderas o falsas.

1.- El titular de la noticia es: Los gendarmes podrán multar a las musulmanas, pero no descubrirlas.

- Verdadero Falso

Falso

Ese es el subtítulo.

2.- La entrada aparece destacada en negrita.

- Verdadero Falso

Verdadero

Y además responde a las seis cuestiones fundamentales.

3.- La noticia presentada tiene estructura de pirámide invertida.

Verdadero Falso

Verdadero

Al principio están los datos más relevantes y en los párrafos posteriores se completa la información.

4.- El titular no cumple los requisitos explicados en el tema.

Verdadero Falso

Falso

Es un titular llamativo, claro y concreto.

5.2. La crónica.



Importante

La **crónica** es la ampliación de una noticia.

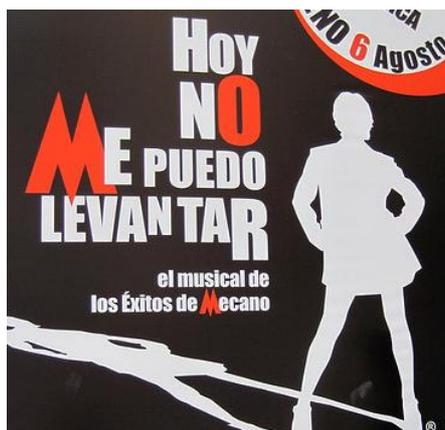


Imagen de [hywell](#) en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

En un periódico también nos podemos encontrar además de noticias, con crónicas. En ellas, el cronista suele ser testigo de los hechos, y los narra enmarcándolos en su contexto e incluso los enjuicia. Lo normal es que no lo haga en primera persona puesto que no es el protagonista sino un espectador.

A menudo dichos cronistas son enviados especiales para circunstancias singulares, como conflictos armados, catástrofes, eventos culturales, deportivos, musicales, etc.

El estilo de la crónica ha de ser ameno, con datos, anécdotas, curiosidades y declaraciones que ayuden a entender lo sucedido.



Comprueba lo aprendido

Mira con atención la siguiente crónica y contesta si son verdaderas o falsas las afirmaciones sobre el mismo.

[Enlace a recurso reproducible >> http://www.youtube.com/embed/hbhJoNrU4zs](http://www.youtube.com/embed/hbhJoNrU4zs)

Vídeo de [Maximusira1](#) en [Youtube](#).

1.- La enviada especial que nos hace la crónica está en El Cairo.

Verdadero Falso

Verdadero

Lugar donde se desarrolla el conflicto del que nos está informando.

2.- Es una crónica sobre una catástrofe natural.

Verdadero Falso

Falso

Se trata de un conflicto social.

3.- Se manifiestan solo las clases altas.

Verdadero Falso

Falso

Toda la población se está movilizandoo contra el régimen.

4.-La periodista asiste en directo a una manifestación.

Verdadero Falso

Verdadero

En efecto, la periodista es testigo de una revuelta y de la carga policial.

5.3. El reportaje.



Importante

El **reportaje** combina información con investigación y análisis.

Otro de los géneros informativos más usuales es sin duda el reportaje, que tiene un carácter más genérico y menos dependiente de la actualidad más estricta que la noticia o la crónica, que ya hemos visto. Los reportajes profundizan en las causas, las consecuencias y en otros diversos detalles del tema tratado. Sirven para informar, denunciar, llamar la atención sobre determinados aspectos de la realidad social, política, económica o religiosa, y van firmados.

En cuanto a su estructura consta de titular, entradilla, cuerpo y final.

- Un **titular** que sea atrayente para animar a leerlo.
- Una **entradilla** que resuma y presente el tema. Ha de ser llamativa y, como no suele informar sobre un hecho noticioso, ha de echar mano de alguna idea, frase o aspecto brillante o imaginativo para enganchar al lector.
- Un **cuerpo** de la información, que sigue una estructura lógica con un hilo conductor que le da coherencia, y salpicada de ejemplos, datos, anécdotas y citas que den vivacidad e interés al reportaje.
- Un **final** (opcional) en el que se vuelva a la idea inicial para dar sentido a todo el relato.



Imagen de [vecinodelquinto!](#) en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

REPORTAJE: REPORTAJE

Choque de titanes

CARLOS ARRIBAS, RAMÓN BESA Y JUAN JOSÉ MATEO 10/04/2011

Ronaldo y Messi, protagonistas del duelo más apasionante del fútbol, volverán a verse las caras en las próximas semanas. Su rivalidad enriquece la competición. Pero no son los únicos. Este es un recorrido por algunos de los enfrentamientos más memorables del deporte: desde Senna-Prost y Lewis-Johnson hasta Nadal-Federer.

La historia del deporte en el último siglo ha avanzado a golpes de rivalidad, de duelos entre figuras que ya serían excepcionales en solitario, que serían capaces de dominar su época como nadie antes, pero cuya grandeza se exalta hasta el infinito al coincidir en su tiempo, en su esplendor, con otros tan grandes como ellos, tan necesarios para ellos a partir de ese momento como la sombra para el sol. Como es necesaria para la grandeza del Barça la existencia del Madrid; también al contrario. Como Messi y Ronaldo se engrandecen mutuamente, y dividen a la afición en campos irreconciliables, y apasionan. Como la leyenda de Senna no se entendería sin sus peleas con Alain Prost. Como Ocaña y Merckx, como Magic Johnson y Larry Bird, como Carl Lewis y Ben Johnson, como los raquetazos de Nadal cruzándose con los reveses de Federer, o las zancadas de Sebastian Coe y Steve Ovett... Como solo Héctor pudo medir la grandeza de Aquiles, un duelo a muerte que convirtió a la La Ilíada en la primera narración deportiva de la historia, el modelo para todas las que existieron después, y las que se seguirán escribiendo. (...)

A Messi solo le falta ganar el Mundial con Argentina, circunstancia decisiva para entender por qué provoca ciertos celos en determinados círculos futbolísticos a la hora de medir su trascendencia, gente que le considera un producto local con impacto mundial. Nadie duda de que es el mejor jugador del mundo que ejerce en el equipo que probablemente juega el mejor fútbol del mundo. La duda es siempre la misma para Messi y por extensión para Guardiola: ¿cómo funcionarían en otro club?

Todo lo que hace la Pulga tiene sentido en el Barça. Es el jugador de club por excelencia: le gustan los compañeros, el campo, el vestuario y el entrenador, el único que ha sido capaz de interpretar los silencios del delantero argentino y crear las mejores condiciones para su reinado, cosa que pasaba por prescindir de delanteros como Ronaldinho, Eto'o e Ibrahimovic. La trayectoria de Messi le viene dando la razón a Guardiola. A sus 23 años, nadie es capaz de pronosticar el techo de la Pulga.

"Aunque la gente crea que no es posible mejorar, a ese pequeñito le veo cada vez mejor", confesó El Fenómeno en una entrevista a El Larguero de la cadena SER. "Marca más goles, se equivoca menos en los partidos, da más pases, tiene más velocidad, hace unas cosas... Es un jugador muy moderno". Messi actúa en la cancha como un niño en el patio. Ambicioso y competitivo, ni siquiera admite que le cambien en un partido o le den descanso. No tiene más parecido con el madridista que su buena relación con el gol (...)



Comprueba lo aprendido

Completa los espacios en blanco con la información obtenida del texto anterior.

1.- El texto es un .

2.- El titular del texto es: .

3.- El apodo de Messi es la .

4.- El párrafo inicial en negrita se denomina .

5.- En el cuerpo del reportaje se habla de la rivalidad entre Messi y .

6. Los géneros de opinión.

Como ya te hemos venido explicando a lo largo del tema hay que distinguir entre **información** y **opinión**. Ambas son necesarias, pero han de ir en espacios y en géneros diferentes. Tú como receptor debes diferenciar si estás ante una noticia objetiva (que te informa) o ante la opinión subjetiva de un emisor o de un grupo. Una de las maneras más sutiles de manipular al lector es introducir opinión en la información. Recuerda que cada medio o empresa lleva su línea editorial, es decir defiende sus propios intereses ideológicos y económicos, y los trabajadores de ese medio están condicionados por esa manera de enfocar los temas y las situaciones.



Imagen de [Jon S](#) en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

6.1. Clases de géneros de opinión.

Deberías saber que los géneros de opinión más importantes son:

- El editorial
- El artículo
- La columna
- Las cartas al director

Aunque no son, propiamente, géneros periodísticos, la portada y la primera página también manifiestan la opinión de la empresa o del grupo editorial, según los asuntos que resalte, los titulares y las columnas que les dedique o su ubicación en la página. Por tanto, recuerda que nada es inocente en la comunicación.

El editorial

Manifiesta la postura o línea ideológica del medio o de la empresa editora. Lo escribe la dirección de la empresa y va ubicado siempre en el mismo lugar, y de forma destacada y fácilmente identificable; a veces en un recuadro y, a menudo, incluso con letra diferente. Una de sus características más definitorias es el hecho de que no va firmado. Su contenido admite puntos de vista sumamente personales y subjetivos. Su estilo es claro, convincente y al ser posible, brillante. Lo que pretende es orientar y crear opinión entre los lectores.



Imagen de [Mahesh](#) en [Pixabay](#).
Licencia [Pixabay](#).

El artículo y la columna

Su principal característica que los diferencia del editorial es que van firmados. El artículo es más largo. La columna es un texto alargado y estrecho (de ahí su nombre). Los temas que plantean tanto el artículo como la columna son libres y es frecuente enfocar los temas que se comentan con ironía y humor, pero siempre desde un prisma muy subjetivo en el que queda patente la opinión del autor o autora.

Un tipo especial de artículo es el que se denomina colaboración, que realiza una persona que no pertenece a la plantilla del periódico. Los distintos medios "fichan" a personajes relevantes del mundo de la

cultura, de la política, economía..., para contar con su análisis de forma más o menos fija.



Imagen de [K.Pluta](#) en [Pixabay](#). Licencia [Pixabay](#).

Las cartas al director

Sin duda es la gran sección de opinión de lo público. Aunque se llaman cartas al director, en realidad es el público en general. Van firmadas e identificadas siempre al que las escribe. Y han para poder incluir varias cada día. Es una de las más leídas, porque el lector encuentra en ellas más variados y cercanos, expuestos por personas no por profesionales del periodismo.



Actividad de Lectura

Lee este texto y trata de identificar a qué género de opinión pertenece.

¿Para qué sirven tantos organismos?

PLÁCIDO CABRERA IBÁÑEZ - Jaén - 13/04/2011

Hace unos meses, se trataba de Grecia; hace unas semanas fue Irlanda y hace unos días ha sido Portugal. Todos estos países se han visto necesitados de acudir en ayuda financiera. Se trata de países de la Unión Europea, y todos pertenecientes a la zona euro. No llego a entender bien que el Banco Central Europeo, la UE y el FMI no hayan previsto con mucha más antelación, soluciones para que estos países no pudieran llegar nunca a esta situación y haber evitado o reducido su alto coste. Pienso que es necesario que estas instituciones tomen las medidas oportunas para evitar que estas situaciones continúen produciéndose en el futuro en otros países europeos.

Se trata claramente de una carta al director, ya que va firmada por un lector, es breve, y plantea una reflexión personal sobre un tema de actualidad.



Actividad de Lectura

Lee este texto y trata de identificar a qué género de opinión pertenece.

MARUJA TORRES

Del fumar

Soy una ex fumadora tranquila. Si alguien me pregunta si me molesta que fume delante de mí, o en el salón de mi casa, le respondo que no, y espero de su buen sentido que no me atufe insistentemente la vivienda ni el ropero, que comprenda que no finjo la tos que me entra en seguida e imagine que me pasará la noche tosiendo. No añoro el cigarrillo, de modo que ver fumar no me tienta. Pero respeto el derecho de cada cual a su espacio -odio la palabra "cubículo"-, a hacer lo que quiera mientras no perjudique a los no fumadores.

Legislar eso está bien: pero no más. Me parece razonable no ser fanático: "¡En mi casa no se fuma!". Pues no. En mi casa no se asesina ni se roba ni se tortura ni se pega ni se calumnia y, a ser posible, no se miente. Si alguien quiere fumar, fuma. Sin prender un pito con la colilla del otro, claro.

¿Llegará un día en que tendré que ir a declarar a comisaría porque en mi comedor han hallado refugio algunos indeseables que pretendían prolongar el placer de la comida y la compañía encendiendo un cigarrillo? Llegará un día, me temo.

No son apestados. Y no son *equivocados con derecho a redención*. No estoy en contra de las leyes que prohíben con eficacia la pena de muerte, por ejemplo, pero sí me opongo a la oleada de *buenapensancia* que nos cubre hasta por encima del cuello. Un bien pensar que no se extiende, por ejemplo, a prohibirle a Díaz Ferrán que contamine con su ejemplo a los empresarios.

Habría que intentar convivir. Pues si lo hacemos con las fábricas de tabaco y los bufetes de abogados que las apoyan, y con los vendedores de cajetillas, y con los beneficiados por los impuestos que generan los fumadores, no sé por qué no tenemos que ser amables con sus víctimas, los fumadores mismos.

Este texto se trata de una columna de opinión, en el que la autora, Maruja Torres, realiza una colaboración y reflexión sobre un tema de candente actualidad como es el de la Ley antitabaco, haciendo uso de la ironía como una de sus características esenciales.

6.2. Rasgos lingüísticos y de estilo.



Importante

En los textos de **opinión**, el autor o autora se ve en la conveniencia de ofrecer dos caras: una más subjetiva, para exponer sus puntos de vista, y otra más objetiva, para resultar creíble al lector.

Como comprenderás cada una de esas caras se caracteriza por la presencia de unas marcas lingüísticas determinadas:

La **subjetividad** se manifiesta en:

- El uso de la primera persona del singular y las llamadas de atención a la segunda.
- Verbos de opinión como creer, opinar, pensar...
- Frases interrogativas (retóricas) y exclamativas, que tratan de revelar el pensamiento del autor e implicar al lector.
- Valoraciones de hechos y circunstancias a través de adjetivos valorativos, verbos copulativos y elementos connotativos.
- Enunciados breves, con abundancia de oraciones simples y compuestas por coordinación y escasez de subordinaciones. algunos coloquialismos, como muestra de complicidad y cercanía al lector.

Características lingüísticas de los géneros de opinión:

En los géneros de opinión se observan también características lingüísticas comunes, a pesar de que la libertad creativa confiere un tono muy personal a cada uno de estos textos:

Incluyen **referencias al emisor** por medio de las formas pronominales o verbales de primera persona.

Predominan los **adjetivos, adverbios y construcciones valorativos**: *eficaz, adecuado, impropio, tajantemente, sorprendentemente, sin piedad, con firmeza...*

Utilizan sustantivos de **contenido ponderativo**: *inmadurez, ligereza, solidez, irresponsabilidad, seriedad, firmeza...*

Inclusión de todo tipo de **recursos expresivos**, tales como metáforas, metonimias, hipérbolos, paralelismos, etc...: *Una Europa cosida con alfileres; Estados Unidos se olvida de América Latina; El nacimiento del euro...*

Empleo del **tono aseverativo**, afirmativo ("ex-cathedra") que sirve para dar sensación de seguridad y confianza en el lector: Ello se aprecia sobre todo en el uso del presente de indicativo y de las perífrasis verbales de obligación: *La violencia contra la mujer es, sin duda, una de las peores manifestaciones de la violencia con mayúsculas; Los poderes públicos han de reaccionar con firmeza ante tan pavoroso panorama.*

Habitualmente, estos textos **combinan la exposición de datos, con la argumentación**, con la que se defienden las opiniones vertidas o se rebaten otras.

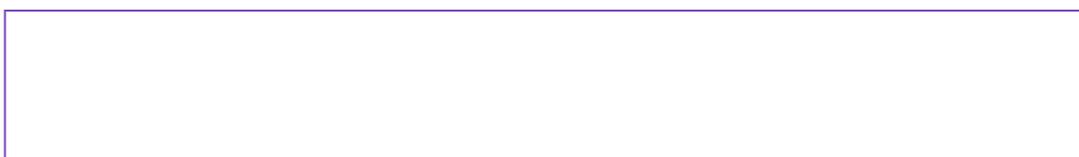
La **objetividad** se muestra en:

- El modo indicativo, que generaliza y da impresión de realidad.
- El uso del presente.
- Las construcciones impersonales y de pasiva refleja.
- Las formas de generalizar (*todos ven que, cualquiera reconoce que...*), o la primera persona del plural inclusiva (*ya sabemos que...*)
- tecnicismos que aportan seriedad y consistencia al lenguaje.



Imagen de [sweetenough](#) en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Lee con atención el siguiente texto de opinión sobre el enfrentamiento dialéctico entre dos entrenadores de fútbol:



Es evidente que se lanzarán todo tipo de invectivas contra el entrenador del Real Madrid por haber osado poner en cuestión la figura intocable de Pep Guardiola, gurú, chamán, guardián de las esencias y ser perfecto como el brazo incorrupto de Santa Teresa. ¿Cómo es posible que ese portugués con aspecto de destripaterrones se atreva siquiera a criticar cualquier acción de su rival, aunque pueda tener razón en parte de sus argumentos?

No, no se trata de eso, se trata de que el pensamiento único, el que sitúa a Pep por encima del bien y del mal, debe ser respetado y seguido a rajatabla y este técnico que, para colmo, dirige a un club de orígenes fascistas y formado por explotadores del pueblo no tiene derecho a contestar cuando se siente atacado. Así será cómo muchos escriban la historia. El problema es que eso al madridismo le da igual. Por fortuna.

Guardiola es un magnífico técnico y da gusto ver jugar a su equipo, aunque ha tenido serios problemas de profundidad y para elaborar en la reciente final copera. La realidad es que muchas veces mete la pata, como cualquier hijo de ser normal y mortal. Y como bien dice Mourinho, Pep es el primer entrenador que se queja por un acierto arbitral, el gol bien anulado por fuera de juego de Pedro en la final.

No, por supuesto que no se quejó cuando Ovrebo birló tres penaltis, como mínimo, al Chelsea en otra semifinal. No. Guardiola es como todos. Y hace bien. A veces. El problema es que el entorno mediático, su central lechera particular, ese gremio periodístico postrado de hinojos ante su figura porque representa al gran enemigo de ese club sobre el que hay que formar un cordón sanitario, ha creado una imagen falsa que atenta contra el resto, que sitúa a sus rivales en un nivel cercano a la mezquindad. Y eso es lo que no puede ser. No hay un Don Quijote y cientos de Sanchos. Hay tipos con sus virtudes y sus defectos. Todos. Y Pep, gran técnico, fue incluso capaz de mostrar cierta mala educación en la casa de su rival con vocablos malsonantes y unas ínfulas de santón indignado que le servirán para seguir convenciendo a su clá mediática, a su central láctea.

Vamos a disfrutar de otros 180 minutos grandiosos. Y hay que aprovechar esta coyuntura histórica, con los dos grandes del fútbol español convertidos en gran atracción de la aldea global. Pero vienen bien las palabras de Mourinho para realzar el doble rasero de una sociedad periodística enquistada en tópicos y en historias de buenos y malos en los que no hay grises. Sí hay quien sigue hablando de los 'serios' problemas que tiene el Madrid pese a haber ganado en Valencia y sigue sin bajar del pedestal al, insisto, magnífico pero humano Pep. En fin, pasemos a lo bueno, a ver a Cristiano, a Messi y a los dos mejores equipos del mundo. Pero que haya equidad en los juicios.

<http://www.elmundo.es/blogs/deportes/championstar/2011/04/26/pep-un-ser-humano-como-los-demas.html>



Comprueba lo aprendido

Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones sobre el texto:

1.- Al final del primer párrafo aparece una exclamación retórica.

- Verdadero Falso

Falso

Lo que aparece es una interrogación retórica.

2.- La perífrasis *vamos a disfrutar* es un ejemplo del uso de la primera persona del plural con valor inclusivo.

- Verdadero Falso

Verdadero

Todos estamos invitados a ver ese impresionante partido.

3.- La última oración del texto: *Pero que haya equidad en los juicios* es un ejemplo de construcción impersonal.

- Verdadero Falso

Verdadero

Este tipo de construcción y la pasiva refleja son característicos de los textos de opinión.

4.- Adjetivos como perfecto o magnífico tienen en el texto un valor meramente objetivo.

- Verdadero Falso

Falso

Son claramente adjetivos valorativos, que muestran la opinión del autor.

5.- La palabra *destripaterrones* es un guiño coloquial del autor hacia los lectores.

Verdadero Falso

Verdadero

Ya que otras muchas palabras para expresar lo mismo.

Resumen



Importante

1. Los medios de comunicación.

Son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva (*mass media*); la manera como los miembros de la sociedad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, cultural...

- Características: inmediatez, actualidad, universalidad, diversidad.
- Funciones de los medios: crítica, informativa y de entretenimiento.

2. El lenguaje periodístico. Es el que se emplea en los medios de comunicación para transmitir o interpretar los hechos de actualidad:

- Claridad y sencillez.
- Brevedad y concisión.
- Vivacidad, plasticidad, colorido.

3. El periodismo digital. Características:

- Inmediatez y gratuidad.
- Pluralidad de códigos.
- Interactividad.

4. La información y la prensa.

5. Los géneros informativos.

- **La noticia.** Es un relato de acontecimientos importantes y generalmente recientes, de carácter económico, social, cultural, etc.
- **La crónica.** Es la ampliación de la noticia.
- **El reportaje.** Combina información con investigación y análisis.

6. Los géneros de opinión.

- Clases de género de opinión.

- El editorial

- El artículo

- La columna

- Las cartas al director

- Rasgos lingüísticos y de estilo.

- Los autores se ven en la conveniencia de ofrecer dos caras: una más subjetiva, para exponer sus puntos de vista, y otra más objetiva, para resultar creíble al lector.

Imprimible

Descarga aquí la versión imprimible de este tema.



Si quieres escuchar el contenido de este archivo, puedes instalar en tu ordenador el lector de pantalla libre y gratuito [NDVA](#).

Aviso Legal

Las páginas externas no se muestran en la versión imprimible

<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/permanente/materiales/index.php?aviso#space>

