

# Vacances et voyages: Écolo ou bobo ?



## Enseñanzas Oficiales de Idiomas Francés Nivel Intermedio B2: Primer curso **Leçon 1**

### Vacances et voyages: Écolo ou bobo ?

#### ÉCOLO OU BOBO ?

Vous rêvez d'un voyage de luxe ou vous préférez plutôt partir en sac à dos quand vous allez en vacances? Voici un parcours entre différents styles de voyages qui vont du plus économe au plus luxueux!

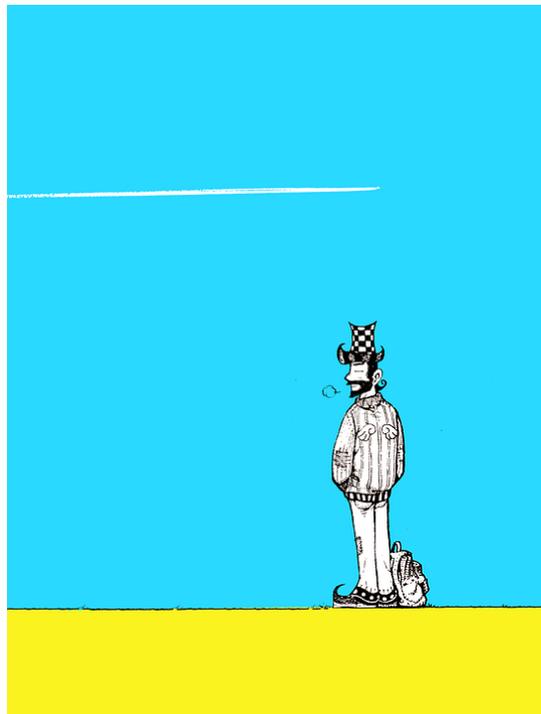


Imagen en Pixabay de [cdd20](#) bajo Licencia [CC0](#)

# 1. On part camper?

---

## Actividad de lectura

---

### LE CAMPING



Le camping ou campisme est une activité touristique qui consiste à rester au même endroit sous une tente, une caravane ou encore dans un camping-car. Elle utilise notamment une caravane, un clip car ou un camping-car. Hébergement touristique pendant les vacances ou de loisirs, il devient depuis quelques années un recours de logement à l'année pour les familles les plus précaires.

On peut s'installer sur un terrain de camping aménagé, dans un camping naturiste ou faire du camping sauvage. Style de vacances économique et populaire au moment de la généralisation des congés payés, le camping évolue vers ce qu'on appelle aujourd'hui l'hôtellerie de plein air avec de nombreuses prestations associées (piscine, snack, aire de jeu, bar, mini-golf...).

L'hôtellerie de plein air se fait en parallèle du camping dans des hébergements « prêt-à-vivre » c'est-à-dire : équipés de vaisselle, de meubles, d'une cuisine américaine, de salle d'eau et de moyens de couchage. Ces hébergements sont de type tentes, maisons mobiles appelées aussi "cottages", de bungalows, de chalets et de maisonnettes.

Cliquez sur le site de la [Fédération Française des campeurs, caravaniers et camping-caristes](#) pour préparer votre sortie en camping.

Source: [Wikipedia](#)

Imagen en [Google](#) bajo Licencia [CC0](#)

## Pour aller plus loin

---

### VOICI D'AUTRES TYPES DE CAMPISME



Le **camping à la ferme**, propose des emplacements de campement tarifés dans un pré ou une prairie en général. La personne ou la famille loueuse vit d'agriculture et adhère parfois à un réseau et à ses règlements stipulant un maximum d'emplacements en fonction des lois de son pays et des cahiers des charges de son label.

Les aires naturelles de camping disposent de 7 à 30 emplacements, chaque emplacement mesurant 400 m<sup>2</sup> au minimum.

Le camping et l'hôtellerie de plein air ou **Camping village** (c'est à la fois les terrains de camping et les parcs résidentiels de loisirs) proposent en plus de leurs emplacements de camping des maisons mobiles, des bungalows, des éconites et des chalets en location ou parfois à la vente

écogîtes et des chalets en relation au permis de la vente.

Un permis de construire est nécessaire pour installer un chalet si sa superficie est supérieure à 35 m<sup>2</sup>. Cette législation ne s'applique pas aux résidences mobiles de loisir communément appelées "maison mobile" ou "cottage", dont l'installation est interdite sur les terrains privés et doit se faire uniquement sur un terrain de camping ou un parc résidentiel de loisir (PRL). Il y a 2 sortes de parcs résidentiels de loisirs: le parc résidentiel de loisirs en cession d'emplacement où vous pouvez acheter une parcelle en toute propriété pour y poser une habitation légère de loisirs uniquement et le parc résidentiel de loisirs en gestion hôtelière où vous pouvez louer une parcelle pour les vacances ou à l'année pour y mettre une caravane, un camping-car ou un mobil-home.

Le **camping urbain** consiste à offrir un décor de camping dans une infrastructure urbaine.

Source: [Wikipedia](#)

Imagen en Pixabay de [Unspalsh](#) bajo Licencia [CC0](#)

*À VOUS!*



**Lisez les textes ci-dessus et choisissez les réponses correctes**

Imagen de [ghwtog](#) en Pixabay con [CC0 Public Domain](#)

### 1. Le campisme est une

- attraction touristique.
- activité touristique.
- activité agricole.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

#### **Solution**

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

### 2. Le campisme est appelé aujourd'hui

- l'hôtellerie à la campagne.
- le style de vacances de luxe.
- l'hôtellerie en plein air.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

#### **Solution**

**Solution**

- 1. Incorrecto
- 2. Incorrecto
- 3. Opción correcta

**3. Les hébergements "prêts à vivre" sont**

- des tentes équipées
- des hôtels où il fait bon vivre.
- des maisons à louer.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

**Solution**

- 1. Opción correcta
- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto

**4. Le camping à la ferme permet aux campistes**

- de camper dans une prairie
- de fermer leur porte à clé.
- de camper sans fermer l'oeil de la nuit.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

**Solution**

- 1. Opción correcta
- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto

**5. Les aires naturelles de camping peuvent disposer**

- de six emplacements.
- de moins de quarante emplacements.
- de vingt-cinq emplacements.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

**Solution**

- 1. Incorrecto
- 2. Incorrecto
- 3. Opción correcta

**6. Le camping village dispose de**

- maisons mobiles.
- maisons à trois pièces.
- maisons de deux étages.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

**Solution**

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto

**7. Pour installer un chalet sur une superficie supérieure à 35 mètres, il faut**

- un terrain vague.
- un permis de construire.
- construire sans permission.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

**Solution**

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

**8. Les cottages peuvent être installés**

- sur les parcs résidentiels de loisirs.
- sur les terrains privés.
- sur les terrains publics.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

**Solution**

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto

**9. Sur un parc résidentiel de loisirs en gestion hôtelière on peut**

- louer une parcelle.

- louer une caravane.
- louer une tente.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

**Solution**

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto

**10. Le camping urbain offre tout ce qu'il faut pour camper**

- au bord de la mer.
- en ville.
- à côté d'une rivière.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

**Solution**

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

*Les mots pour le dire*

**LE MATÉRIEL DE CAMPING**

- Une tente
- Un brûleur à essence
- Un set de casserole de camping
- Une corde
- Un cadenas
- Un couteau suisse
- Un tapis de sol
- Une lampe de poche
- Une lampe frontale
- Des matelas de camping
- Un sac de couchage
- Un camping gaz
- Une bombonne de gaz

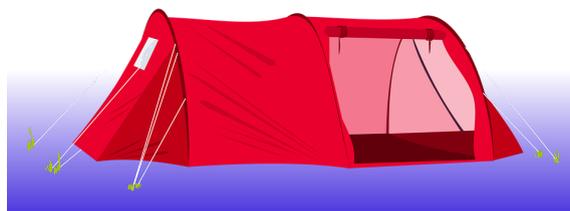


Imagen en Pixabay de [ArtsyBee](#) bajo Licencia [CC0](#)

plaque de saison à gaz. Également à une partie strict avec de l'eau chaude et de l'eau froide. Tous les camping-cars sont équipés également de [ ] pour l'hiver. Ce sont des véhicules qu'on va pouvoir utiliser à la belle saison, au printemps ou en été mais également en station de ski en hiver ou dans des pays un petit peu plus froids. Alors, également dans tous les camping-cars, au niveau de la cuisine vous avez forcément une source de froid ; donc un [ ] qui est généralement composé d'une partie réfrigérateur et d'une partie congélateur qui va vous permettre de stocker un petit peu des aliments. Une chose importante généralement placée au centre du véhicule, le coin télé. Vous avez toujours dans un véhicule la possibilité d'avoir une télé qui va être extractible et orientable soit vers le coin apéritif dînette soit vers le coin lit si on aime bien regarder le soir tranquillement la télé au lit.

Tous les véhicules sont également équipés d'une partie douche qui est composée d'une douche bien évidemment qui généralement est séparée des [ ], et d'une partie toilettes, un petit évier, de quoi mettre tout ce qu'on a besoin d'apporter : du maquillage, des produits d'entretien, du dentifrice etcétera. C'est vraiment similaire à la maison.

Alors, sur la partie arrière qu'on appelle la partie nuit également on va voir plusieurs dispositions possibles : la plus courante, c'est ce qu'on appelle la disposition lit à la française, avec un lit qui est généralement collé sur une paroi, tout en long. La deuxième disposition ça va être ce qu'on appelle les lits sur soute où on va avoir un lit qui va être transversal mais qui va vous octroyer une soute ou un coffre beaucoup plus important pour emporter beaucoup plus de choses. La troisième catégorie qui existe c'est une catégorie qui est très demandée aujourd'hui, c'est ce qu'on appelle la catégorie des lits centraux. C'est un lit qui est en plein milieu du véhicule qui va vous permettre d'avoir la facilité de faire le lit bien plus pratique que sur un lit à la française ou que sur un lit sur soute mais qui surtout va vous permettre d'avoir une douche et des toilettes séparées.

Il y a également beaucoup de rangement dans un véhicule. Vous voyez tout autour du lit, ce sont des placards de rangement dans lesquels on va pouvoir stocker tout ce dont on a besoin pour pouvoir partir en vacances tranquillement. Sur le coin cuisine davantage de la vaisselle, des ustensiles de cuisine, des casseroles, etcétera : il y a du rangement pour tout cela. Sur la partie arrière ce sera davantage du linge, tout ce dont on a besoin pour partir tranquillement en vacances. Le lit est également généralement [ ] et on va pouvoir accéder à son coffre tout ce dont on a envie si jamais il pleut dehors sans avoir besoin de sortir et récupérer des bouteilles d'eau, tout ce qu'on a pu charger pour partir en vacances.

Alors il existe quatre catégories principales de camping-cars. La première catégorie c'est les [ ], on est sur une base d'utilitaire. C'est un camping-car mais miniature. La seconde catégorie de camping-car c'est ce qu'on appelle les camping-cars [ ]. Donc, c'est ce type de véhicules là où on voit bien qu'il y a une partie avant qui est ni plus ni moins que la cabine de l'utilitaire et sur la partie arrière on voit bien la cellule qui a été aménagée par le constructeur. La troisième catégorie de camping-cars c'est ce qu'on appelle les camping-cars [ ]. C'est simple à reconnaître parce que là la carrosserie a été refaite intégralement. Vous voyez qu'on ne voit plus du tout la partie avant du fourgon ni de l'utilitaire. L'aménageur, le constructeur de camping-car a vraiment refait l'intégralité du véhicule d'où son nom « intégral ». La dernière des catégories c'est la catégorie des [ ]. C'est la catégorie la plus courante. Peut-être qu'on peut s'imaginer un camping-car dans sa tête. C'est ni plus ni moins que ce type de véhicule là mais avec, vous l'avez tous vu, un énorme nez au-dessus de la cabine de conduite qui va servir en fait de cabine de couchage pour les habitants. C'est plus ou moins des véhicules qui sont dédiés à

la famille. Dès qu'on est plus de quatre ou cinq personnes, c'est ce type de véhicule-là qui vous correspondra.

**Enviar**

## INTERACTION ORALE



Cliquez sur ce [lien](#) et préparez votre voyage en camping-car. Sur Skype avec un(e) camarade ou avec votre professeur discutez sur la planification du voyage en camping-car et n'oubliez aucun détail pour partir en liberté découvrir les plus jolis coins de la planète.

Imagen de [Unsplash](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

Verdadero

**8. Les woofers peuvent voyager partout dans le monde.**

Verdadero  Falso

Verdadero

**9. Le travail des woofers exige une formation préalable.**

Verdadero  Falso

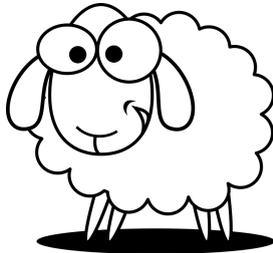
Falso

**10. Le woofing est géré par les associations de chaque pays.**

Verdadero  Falso

Verdadero

*Pour aller plus loin*



**Le woofing vous intéresse ?**

Voici un [lien](#) qui vous permettra de savoir tout ce qu'il faut savoir sur le *woofing*! (Si le site apparaît automatiquement en version anglaise, cliquez sur le carré vert "français" en bas à droite).

Imagen de [OpenClipart-Vectors](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

## 2. Un voyage en train. Ça vous tente?

### Actividad de lectura

#### VOYAGER EN TRAIN



**Un voyage commence souvent par des rêves... Voyager à un autre rythme, monter à bord d'un train pour s'asseoir, le front appuyé contre la vitre et regarder la vie défiler au dehors... Se glisser lentement dans un nouveau territoire, observer chaque variation du paysage... Voilà ce qu'est voyager en train. Montez et découvrez le plaisir du train. Attention au départ!**

Une des premières étapes du voyage est de penser aux pays que l'on souhaite traverser, les villes que l'on veut rencontrer. Il ne faut pas en vouloir « trop », même si c'est aussi un peu le principe d'un voyage itinérant en train, prenez le temps à chaque étape, ne faites pas de trop longs trajets.

Pour ce genre de voyage itinérant il vaut mieux partir avec des gens dont vous êtes sûrs de partager les mêmes intérêts, donc attention, parfois les meilleurs amis ne sont pas forcément les meilleurs compagnons de voyage. Notez aussi qu'en groupe on va parfois moins vers les autres! Partir seul est aussi plein d'avantages, vous pouvez aller où bon vous semble, à votre rythme et sans faire de concessions.

Prévoir les trajets en trains internationaux et les logements en achetant les billets et en réservant à l'avance, ça demande assez peu d'efforts et franchement, une fois sur place c'est un gain de temps et d'énergie ENORME ! Hé oui, pas besoin de courir à travers les villes pour chercher une auberge de jeunesse ou un hôtel qui n'affiche pas complet, de plus en réservant avant vous avez le luxe immense du choix, et des tarifs les plus avantageux.

Pour ceux qui ne connaissent pas le pass interrail, une petite explication s'impose : le « global pass » est un billet de train qui offre la possibilité de voyager pendant 1 mois, en Europe, de façon illimitée. Pour toutes les explications, rendez-vous sur le [site officiel](#) d'interrail.

Imagen en Pixabay de [CodeCondo](#) bajo Licencia [CC0](#)

### Les mots pour le dire

#### VOYAGER EN TRAIN



## 1.1. Camping-car

---

*À VOUS!*

### CANAL CAMPING CAR

**Vous aimez bouger? Vous aimez la liberté par-dessus tout? Le camping-car est le moins cher des hébergements. Il est plus agréable que d'autres moyens de transport et aussi confortable qu'une maison des plus équipées.**



Source: [youtube](#)

Bonjour à tous!

Beaucoup d'entre vous ne savent pas ce que c'est qu'un camping-car. Je vais essayer très simplement de vous l'expliquer, en quelques mots. Un camping-car est toujours composé de deux parties : une partie  qui est fabriquée par de grandes marques comme Fiat, Ford, Mercedes qu'on va retrouver dans les utilitaires. C'est essentiellement le moteur et le châssis. La seconde partie en fait c'est la . C'est ce que fait un autre constructeur, un autre intervenant qui lui va construire alors tout l'habitacle sur ce châssis.

Alors, à l'intérieur d'un camping-car, là aussi, pour quelqu'un qui ne le connaît pas...il y a des choses qui sont assez extraordinaires puisque en fait c'est une petite maison réunie sur 2 X 7, 14, 15 mètres carrés où on va retrouver sur la partie avant eh bien la  de conduite de l'utilitaire donc là rien de particulier hein : un volant, des pédales, une motorisation plus ou moins puissante. La nuance par rapport à un utilitaire c'est que les  vont pouvoir se retourner, ce qui va pouvoir en fait occasionner aux gens qui vont occuper le véhicule une partie que l'on appelle le coin  ou tout au moins la partie dans laquelle on va pouvoir manger avec des amis ou prendre l'apéritif, regarder la télé au même titre que dans un petit appartement.

Sur la deuxième partie du véhicule on va retrouver au même titre que dans une maison un petit coin cuisine dans lequel on va pouvoir préparer de bons petits plats qui est composé essentiellement d'une plaque de cuisson à gaz. Également d'une partie évier avec de l'eau

- La gare
- Le quai
- Un billet
- La voiture bar
- Monter (en voiture)
- Attendre
- Le train
- Une voiture (un wagon)
- Un aller simple
- Un kiosque
- Descendre
- Un arrêt
- TGV (train grande vitesse)
- Un guichet
- Un aller-retour
- Assis(e)/Debout
- Le contrôleur
- Une correspondance
- La voie
- Faire la queue
- Composter
- Changer de train
- Rater (le train)
- Un horaire

Vérifiez que vous connaissez le sens de ces mots et sinon cherchez-les dans le [dictionnaire](#).

Imagen de [OpenClipart-Vectors](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)



Lisez la boîte à mots ci-dessus et cochez les réponses correctes

Imagen de [ghwtog](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

### 1. Le départ et l'arrivée du train se produisent

- à la station.
- à l'arrêt.
- à la gare.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

#### Solution

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

### 2. On achète le billet de train

- au guichet.
- au composteur.
- au contrôleur.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

#### Solution

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto

- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto

**3. Si on veut aller à Paris en train et retourner au point de départ, on doit acheter**

- un aller simple.
- un aller-retour
- un retour simple.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

**Solution**

- 1. Incorrecto
- 2. Opción correcta
- 3. Incorrecto

**4. Chaque voyageur a sa place dans une**

- voiture.
- voie.
- litière.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

**Solution**

- 1. Opción correcta
- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto

**5. Les passagers attendent le train sur**

- le quai.
- la voie.
- le trottoir.

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

**Solution**

- 1. Opción correcta
- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto

**6. Si on arrive en retard on**

- rapte son train.
- part son train.
- rate son train.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

**Solution**

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

**7. Le train se déplace sur des**

- dérailles.
- rails.
- interails.

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

**Solution**

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

**8. Pour monter en voiture il faut montrer d'abord son billet au**

- réviseur.
- conducteur.
- contrôleur.

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

**Solution**

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

*Pour aller plus loin*

---



**Voici** un petit blog sympa pour vous donner envie de partir en voyage en train.

Imagen de [OpenClipart-Vectors](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

## 1.2. Tourisme vert

---

Saviez-vous que...?

### WOOFING



**WWOOF** ou le woofing est un réseau mondial de fermes bio. Créé en Angleterre en 1971, il s'est étendu dans le monde entier. Des hôtes qui se proposent d'accueillir des WWOOFers pour partager leurs connaissances, leur savoir-faire, leur quotidien et leurs activités avec la possibilité pour ces derniers de se voir offrir le gîte et le couvert. Cette pratique est parfois aussi appelée le WWOOFing ou woofing, (source WWOOF France). Parfois subjectif, le WWOOFing est en fait porté par une association indépendante dans chaque pays où il a lieu (plus de 100 pays dans le monde).

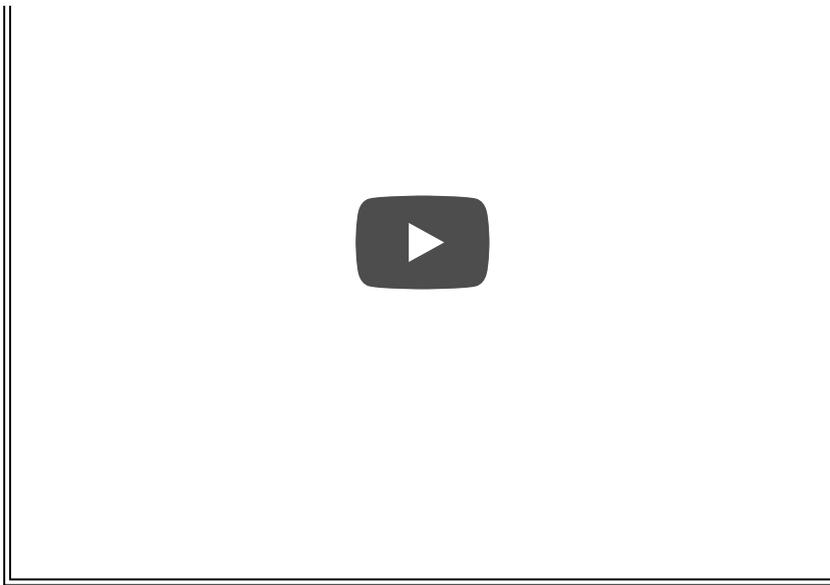
Source: [Wikipedia](#)

Imagen de [BenjaminNelan](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

À VOUS!

### LE WOOFING

Regardez cette vidéo et voyez en détail en quoi consiste le *woofing*! Puis, dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.



Source: [youtube](#)

**1. Le woofing est une organisation internationale.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**2. Le woofing est une activité d'échange où des fermes bio accueillent des gens en échange de leur travail.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**3. Les woofers sont des touristes qui recherchent le bien-être et le luxe.**

Verdadero  Falso

**Falso**

**4. Les voyageurs qui pratiquent le woofing sont de jeunes étudiants ou des personnes qui recherchent la reconversion.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**5. Les hôtes sont les propriétaires des fermes qui accueillent les woofers.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**6. Les hôtes exigent que le travail des woofers soit performant.**

Verdadero  Falso

**Falso**

**7. Les propriétaires des fermes développent un style d'agriculture durable.**

Verdadero  Falso

## 2.1. Les histoires d'amour c'est comme les voyages en train

### Boîte à outils

#### FORMULES POUR EXPRIMER LA COMPARAISON

##### Comme

- *L'amour c'est comme les voyages en train.*

##### (au)tant...que

- *On voyage en train autant qu'en avion*



##### Aussi bien ... que

- *On voyage en train aussi bien qu'en avion*

##### Le même/la même/les mêmes + nom + que

- *Il a **les mêmes** yeux que sa mère*



##### Comme si + imparfait ou plus-que parfait = comparaison+hypothèse

- *Ils y sont comme s'ils étaient à la maison*



##### Tel/telle que = comme

- *Le camping-car est **tel que** je l'imaginai*

##### Tel...tel...+ nom

- ***Tel** père, **tel** fils*

**Autres expressions:** être semblable à/ pareil à/ identique à, ressembler à

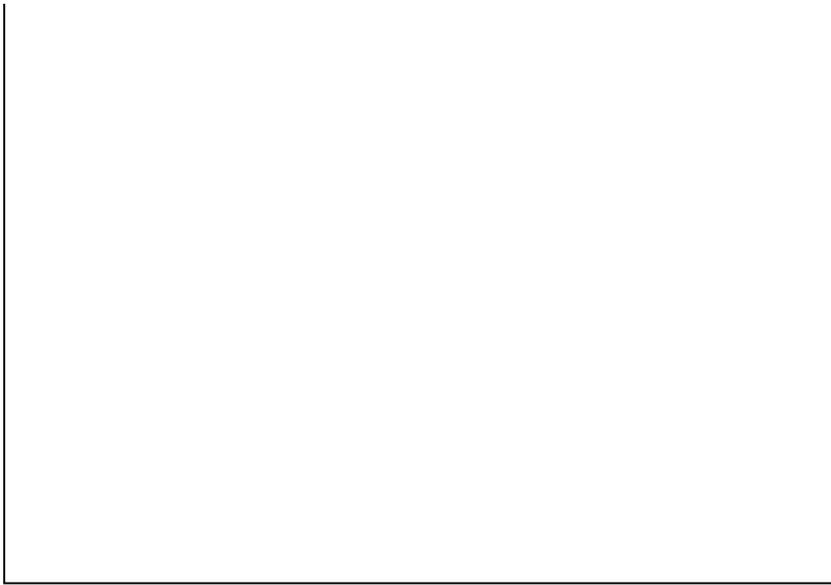
**Contraires:** être différent de, se différencier de, se distinguer de

Imagen de [OpenClipart-Vectors](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

## À VOUS!

#### LES HISTOIRES D'AMOUR C'EST COMME LES VOYAGES EN TRAIN

Écoutez cette chanson de Grand Corps Malade et complétez les phrases suivantes avec les expressions de la comparaison de la boîte ci-dessous.



Source: [youtube](#)

**tel qu' autant que aussi...que comme si on avait réussi  
comme si c'était tel...tel le même**

1. Les histoires d'amour c'est  des voyages en train.
2. Grand Corps Malade considère l'amour  il conçoit un voyage en train.
3. Il est important d'aimer  de voyager.
4. Pour ses potes, le train va souffrir  déraillement que s'il s'agissait d'un orage.
5.  père,  fils.
6. La fin d'un merveilleux voyage rend  triste  la fin d'une histoire d'amour.
7. Pour beaucoup l'accès au bonheur c'est  son voyage.

**Envier**

*Pour aller plus loin*



**Mettez en pratique l'expression de la comparaison  
en cliquant [ici](#) et [là](#)**

Imagen de [OpenClipart-Vectors](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

### 3. Le tourisme de luxe, c'est chic!

---

#### *Actividad de lectura*

#### Le tourisme de luxe, c'est chic!

Le tourisme de luxe est tout le contraire du tourisme de masse. Il fait appel à la personnalisation totale du voyage. Le client qui aime le luxe veut être «reconnu» et se sentir comme la personne la plus importante au monde. Il recherche des expériences authentiques et souhaite passer du bon temps en famille. D'ailleurs, les séjours multigénérationnels ou en famille constituent la plus grande tendance dans le tourisme de luxe.

#### **Qu'est-ce que le tourisme de luxe?**



Selon Olivier Glasberg, directeur de la ligne de produits de luxe Émotions, du développement et de l'innovation des produits chez Voyages Kuoni, le luxe, c'est la privatisation au maximum des services (transferts, véhicules, accueil, guides, restauration, majordome, etc.). Le luxe exige aussi une flexibilité constante pour que toutes les exigences des clients soient satisfaites.

Dans le tourisme de luxe, l'offre doit être rare, créative, novatrice, porteuse d'un imaginaire riche et vendue à un prix élevé. La qualité se traduit par des voyages sur mesure, incluant des prestations de prestige, et par un service personnalisé, irréprochable, à l'intention d'une clientèle qui tient à l'anonymat.

#### **Qui sont les voyageurs de luxe?**

Même si le marché du tourisme de luxe est très éclaté, une étude a établi sept grands types de consommateurs du luxe:

- les couples actifs sans enfants: jeunes cadres urbains diplômés (25-35 ans) qui disposent d'un bon revenu discrétionnaire et qui aiment voyager;
- les parents face au nid vide: cadres dirigeants ou de professions libérales, matures (50-60 ans), souvent dégagés de leurs obligations financières, n'ayant plus d'enfants à charge. Ils possèdent un revenu discrétionnaire élevé et voyagent beaucoup;
- les retraités actifs: personnes à la retraite (60-70 ans) qui ont du temps libre et qui souhaitent voyager en couple ou en famille;
- les familles: les parents hyperactifs ou les familles éclatées compensent le peu de temps consacré à leurs enfants en leur offrant des expériences de qualité dans des lieux paradisiaques, où la cellule familiale pourra se reconstruire;
- les voyageurs de circonstances: des particuliers ou des entreprises organisent des voyages exceptionnels pour célébrer une occasion spéciale, un événement familial ou une réussite professionnelle;
- les voyageurs assidus: ils ne sont pas riches, mais ils économisent patiemment pour s'offrir ponctuellement des vacances;
- les fortunés: personnes ultra-riches, dont les revenus annuels sont supérieurs à un million de dollars; leur niveau d'exigence en ce qui a trait à la qualité et à la reconnaissance est très élevé.

#### **Quels sont leurs comportements de voyage?**

Selon une autre étude réalisée en 2011 par Virtuoso, premier réseau de voyageurs de luxe, auprès de ses 650 membres américains et canadiens, les touristes nantis recherchent des expériences

authentiques dans de nouvelles destinations. La majorité voyage aussi pour se détendre et pour passer du temps avec ses proches.

Les voyageurs accordent de l'importance au prix et au fait «d'en avoir

pour leur argent», même si la destination représente le principal facteur décisif dans le choix d'un voyage. Contrairement aux voyageurs en général, les voyageurs de luxe privilégient surtout les conseils d'un agent de voyages (84%), mais également ceux de la famille et des amis (74%). Mentionnons que l'utilisation croissante des médias sociaux permet d'augmenter le bouche à oreille, ce qui contribue à accroître leur importance dans la prise de décision.

Les touristes du luxe voyagent principalement avec leur conjoint (94%) ou leur famille immédiate (74%), bien que la moitié effectue des séjours entre amis. Ils réalisent deux voyages par an (53%), principalement à l'international et pour une durée de plus de 8 jours (57%). Ils dépenseront en moyenne de 5 000 à 10 000 \$ US par voyage (41%), selon une récente étude d'Horwath HTL.

Pour un voyage domestique, le voyageur de luxe achètera son séjour d'un à trois mois à l'avance (64%), et pour un voyage à l'international, de quatre à six mois avant son départ (53%).

### **Et leurs attentes?**

Réussir sur le marché du voyage de luxe requiert, avant toute chose, l'excellence; les attentes sont élevées et concernent:

- la sensualité: les expériences sensorielles investissent peu à peu le secteur du tourisme de luxe;
- l'intimité: le désir du voyageur d'un rapport plus intime avec le lieu visité stimule le secteur de l'hébergement qui se transforme en un milieu de vie (hôtels boutiques, écolodges, villas d'exception à louer, maisons d'hôtes, etc.);
- la personnalisation: le désir de se sentir comme une personne unique représente une attente incontournable, qui concerne tous les aspects de l'offre;
- l'exclusivité: le client recherche toujours plus loin des endroits où il se sentira unique (destinations exotiques);
- la sécurité et la confidentialité: ces deux éléments constituent des enjeux majeurs qui touchent l'ensemble de la chaîne de services et qui favorisent l'accroissement d'une demande de villégiature à l'écart du monde;
- la simplicité et les services intégrés: tous les services, incluant le transport, l'hébergement, les visites, etc., doivent fonctionner de manière transparente, de l'étape de la planification à celle du retour à la maison;
- l'authenticité: le voyage de luxe devient de plus en plus un moment privilégié pour celui qui veut aller à la rencontre du monde, s'enrichir humainement et spirituellement au contact des lieux qu'il visite, dans le respect de leur authenticité;
- le lien avec la nature: le rapport à la nature et le respect de l'environnement sont devenus des axes à fort potentiel pour le tourisme de luxe;
- la recherche de l'insolite: le client souhaite être surpris par des initiatives fondées sur l'audace et la créativité;
- le divertissement et l'expérience: le touriste désire maintenant être divertie et stimulé plutôt que simplement dorloté. Au programme: vacances actives et voyages expérientiels.

Innovation permanente, offre créative, qualité de service irréprochable, flexibilité de tous les instants, respect de l'environnement, cohérence du prix avec le rêve... Telles sont les bases incontournables de la réussite pour le marché du tourisme de luxe.

Chantal  
Neault

Source: [veilletourisme.ca](http://veilletourisme.ca)

Imagen en Pixabay de [Unsplash](https://unsplash.com/) bajo Licencia [CC0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

**À VOUS!**



**Lisez le texte ci-dessus et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses**

Imagen de [ghwtog](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

**1. Le tourisme de luxe est comme le tourisme de masse.**

Verdadero  Falso

**Falso**

**2. Le luxe veut que toutes les exigences des clients aient la garantie d'être satisfaites.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**3. Les parents dont les enfants quittent définitivement la maison font partie des voyageurs de luxe.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**4. La majorité des touristes nantis recherchent le voyage en famille.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**5. Les réseaux sociaux n'ont aucune influence sur les voyageurs de luxe au moment de décider des destinations.**

Verdadero  Falso

**Falso**

**6. Les voyageurs de luxe voyagent toute l'année.**

Verdadero  Falso

**Falso**

**7. Les voyageurs de luxe recherchent des hébergements aussi confortables que leur propre maison.**

Verdadero  Falso

**Verdadero**

**8. Les destinations exotiques sont loin d'être celles des voyageurs de luxe.**

Verdadero  Falso

**Falso**

## 4. Culture et civilisation: L'auberge espagnole.

---

À la une

### L'AUBERGE ESPAGNOLE



**L'Auberge espagnole** est un film franco-espagnol réalisé par **Cédric Klapisch** et sorti en 2002. Il obtient plusieurs récompenses comme le César du meilleur espoir féminin pour Cécile de France.

Xavier, étudiant en sciences économiques, rêve d'être écrivain mais son destin semble être celui de travailler pour le ministère des Finances quand Jean-Charles Perrin, un ami de son père, lui conseille d'aller vivre une année en Espagne pour acquérir une compétence qui favorisera son embauche. Il décide donc d'aller étudier un an à Barcelone via le programme Erasmus, malgré l'incompréhension de sa petite-amie Martine.

À peine arrivé, il fait connaissance avec Jean-Michel, un médecin, et sa femme Anne-Sophie et séjourne quelques jours chez eux en attendant de trouver un logement. Il s'installe ensuite dans un appartement en colocation avec d'autres étudiants : l'Anglaise Wendy, l'Italien Alessandro, l'Espagnole Soledad, le Danois Lars, l'Allemand Tobias et la Belge Isabelle, qui rejoint le groupe par la suite. Entre dépaysement, choc culturel, difficultés linguistiques (les cours sont en catalan alors que les jeunes Français apprennent le castillan à l'école), Xavier s'intègre peu à peu, tout en profitant de sa vie d'étudiant. Xavier est attiré par Isabelle mais apprend ensuite qu'elle est lesbienne. Après une visite de Martine qui se termine dans la morosité, Xavier entame une liaison avec Anne-Sophie en tirant profit des leçons de séduction octroyées par Isabelle. Plus tard, Martine lui annonce leur rupture par téléphone. Anne-Sophie avoue ensuite à son mari qu'elle a une liaison avec Xavier et celle-ci prend fin.

Wendy annonce ensuite au groupe que son frère William vient la voir pour quelque temps. L'arrivée de William crée quelques tensions en raison de son franc-parler et des idées préconçues qu'il a sur les diverses nationalités des colocataires. Mais tout le groupe se ressoude lorsque Alistair, le petit ami de Wendy, lui fait une visite surprise alors même qu'elle a une aventure avec Bruce, un Américain rencontré en soirée. William sauve la situation en prétendant que Bruce est son petit ami. Après avoir terminé son année, Xavier retourne à Paris en promettant de garder le contact avec ses amis. Il est engagé au ministère des Finances mais, dès son premier jour de travail, il réalise à quel point cet univers est éloigné de celui dans lequel il a vécu à Barcelone et qu'il a appris à aimer. Il s'enfuit en courant du ministère et décide de se lancer dans l'écriture.

Source: [Wikipedia](#)

Imagen en Pixabay de [OpenClipart-Vectors](#) con [CCO Public Domain](#)

À VOUS!

## 5. Bilan

---

### FÉLICITATIONS !

**Vous avez terminé cette leçon dans laquelle vous avez appris la comparaison**

- Vous savez désormais ce qu'est le *woofinget* vous pouvez voyager en sac à dos ou partir en voyage de luxe. A moins que vous ne décidiez d'acheter un camping-car...
- Vous connaissez également la comédie franco-espagnole "L'auberge espagnole".



**Si certains aspects ne sont pas encore très clairs ou que vous ne les dominez toujours pas, n'hésitez pas à revenir en arrière et à réétudier ou pratiquer avant de passer aux tâches finales.**

Imagen de [Deedster](#) en Pixabay con [Public Domain](#) CCO

9. Les propositions de voyages audacieux et créatifs sont repoussées par les voyageurs de luxe.

Verdadero  Falso

Falso

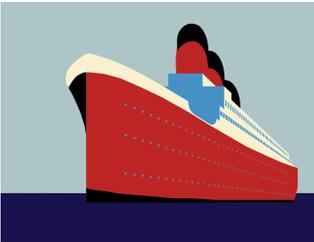
10. Les voyageurs de luxe veulent être actifs dans leurs voyages et vivre de nouvelles expériences.

Verdadero  Falso

Verdadero

## INTERACTION ORALE

À deux, **en cours** ou **sur Skype**, jouez la scène suivante:



- **Rôle A:** Tu prépares un voyage de luxe avec un membre de ta famille et tu proposes de faire un voyage en navire. Tu argumentes ton choix.
- **Rôle B:** Tu prépares un voyage de luxe avec un membre de ta famille et tu proposes de t'installer dans un hôtel Palace à Paris. Argumente ton choix en le décrivant.

**Inspirez-vous en regardant les vidéos ci-dessous**

Imagen de [OpenClipart-Vectors](#) en Pixabay con [CCO Public Domain](#)

*Pour aller plus loin*

**Vous désirez faire un voyage de luxe sur un navire...**

**...ou vous préférez tester un hôtel de luxe à Paris?**

bateau de...

Hôtel de l...



Source: [youtube](#)

Source: [youtube](#)

### **Mostrar retroalimentación**

**Note:** les vidéos vous sont proposées ici pour vous donner des idées grâce aux images ou au vocabulaire utilisé par les différents intervenants. Il ne s'agit donc pas d'un exercice de compréhension orale mais d'un simple document d'appui pour trouver l'inspiration.

# Imprimible

---

Descargar [imprimible](#) (pdf - 8347648 B).

EOI\_FR4\_-\_Tema\_4.1\_\_Vacances\_et\_voyages\_\_Ecol... 1 / 28

---

L'AUBERGE ESPAGNOLE: BANDE ANNONCE

Regardez la bande annonce du film *L'auberge espagnole* et remettez les phrases dans l'ordre.



Source: [youtube](#).

1.
2.
3.
4.

**Comprobar respuesta**

## Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

### **1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web**