

Fundamentos de Administración y Gestión Cuestionario sobre la organización interna de la empresa

Nombre del alumno/a:

1. Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:

- a) Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
- b) Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.
- c) Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales necesitarían tener todavía más poder.

2. ¿Qué es una empresa terciaria?

- a) Que es muy pequeña.
- b) Que no es importante.
- c) Que ofrece y presta servicios.

3. Según la naturaleza jurídica, las empresas pueden clasificarse en:

- a) Empresas del sector primario, secundario y terciario.
- b) Empresas pequeñas, medianas y grandes.
- c) Empresas individuales y de socios.

4. ¿Qué consideras que es la innovación de producto?

- a) La que introduce una manera diferente de realizar las cosas.
- b) La aplicación del conocimiento científico a la actividad de la empresa.
- c) La creación de un nuevo producto o uno que añade a los ya existentes una característica que haga que los consumidores lo perciban como novedoso.

5. A través del organigrama se percibe:

- a) Las relaciones de jerarquía que existen entre los integrantes de la organización.
- b) El tipo de agentes externos con el que nos podemos encontrar.
- c) La forma de expresar gráficamente los objetivos del empresario.

6. En relación a los recursos humanos puede afirmarse:

- a) El reclutamiento se refiere a la determinación del mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
- b) La empresa no solamente compensa al trabajador a través de sueldos y salarios.
- c) La promoción consiste en conciliar los intereses dispares de los trabajadores y de la empresa.

7. Aquel estilo de liderazgo en el que los subordinados participan en la toma de decisiones es:

- a) Autocrático.
- b) Democrático.
- c) Ninguna de las anteriores respuestas es correcta.

8. Es una función del departamento de recursos humanos:

- a) Seleccionar y formar a las personas.
- b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
- c) Captar recursos financieros al menor coste.

9. La elaboración de un balance social por parte de la empresa implica:

- a) La redacción de un código de ética a seguir por la empresa.
- b) Determinar la diferencia entre los beneficios de los agentes externos y los agentes internos.
- c) La medición de los resultados sociales favorables o desfavorables obtenidos por la empresa en un determinado período.

10. En la sociedad limitada:

- a) Los socios responden de las deudas sociales con su patrimonio personal hasta cierto límite.
- b) Los socios responden de las deudas sociales de forma solidaria.

11. Los socios no responden de las deudas sociales con su patrimonio personal. Las sociedades capitalistas pueden ser:

- a) Colectivas y comanditarias.
- b) Anónimas laborales y cooperativas.
- c) Limitadas y anónimas.

12. El empresario individual es:

- a) Una persona física que tiene como objetivo ganar dinero.
- b) Una persona física que ejerce el comercio habitualmente y que actúa en nombre propio.
- c) Una persona jurídica con capacidad de obrar.

13. El entorno general de la empresa está formado por:

- a) Aspectos culturales, económicos y demográficos.
- b) Clientes, distribuidores y competencia.
- c) Proveedores y clientes.

14. ¿Cuál de los siguientes aspectos pertenecen al entorno específico?

- a) Tecnológicos, políticos-legales, clientes.
- b) Productos sustitutivos, socioculturales, competencia.
- c) Proveedores, clientes, competencia, productos sustitutivos.

15. ¿Qué nombre recibe la estrategia competitiva que consiste en centrarse en un segmento del mercado aplicando la diferenciación y/o el liderazgo en costes?

- a) Corporativa.
- b) Líder en costes.
- c) Alta segmentación.

16. Dentro de la cadena de valor encontramos actividades como:

- a) Primarias.

- b) Secundarias.
- c) Terciarias.

17. Las grandes empresas se caracterizan por:

- a) Ser más flexibles y adaptables.
- b) Tener fácil acceso a la financiación.
- c) Su personal tiene escasa formación.

18. Una empresa se diversifica cuando:

- a) Aumenta la productividad de la empresa.
- b) Aumenta el tipo de productos y/o servicios que vende.
- c) Motiva a los trabajadores para que sean más creativos.

19. Una empresa con localización internacional se denomina:

- a) Multinacional.
- b) Holding.
- c) Cártel.

20. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es cierta?

- a) La gestión estratégica está orientada a la misión de la empresa.
- b) La planificación estratégica está más centrada en la visión.
- c) Ninguna de las anteriores respuestas es correcta.