

Fundamentos de Administración y gestión "Cuestionario sobre la organización empresarial"
---

Nombre del alumno/a:
----------------------

**1. Se mantendrán bajos niveles de inventarios cuando:**

- a) Los costes de almacenamiento sean bajos.
- b) Se incrementa de forma extraordinaria la productividad.
- c) Se esperan fuertes subidas de los precios.
- d) Los costes de almacenamiento sean altos.

**2. Los costes a corto plazo se descomponen en:**

- a) Costes variables y Costes indirectos.
- b) Costes totales y Costes directos.
- c) Costes totales y Costes fijos.
- d) Costes fijos y Costes variables.

**3. Los costes variables son:**

- a) Los que varían en función del tiempo.
- b) Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.
- c) Los que se imputan directamente al bien producido.
- d) Los que son independientes del volumen de producción.

**4. ¿Qué funciones cumplen los inventarios?**

- a) Acumular existencias para que el Activo de una empresa sea grande.
- b) Hacer frente a la oferta de bienes.
- c) Realizar funciones especulativas.
- d) Servir de reguladores entre los ritmos de salida de unas fases de producción y de entrada de otras.

**5. El coste fijo es:**

- a) Aquel coste en que incurre necesariamente la empresa, como la compra de materias primas.
- b) Aquel coste que permanece independientemente del nivel de producción.
- c) El coste que se imputa directamente al bien producido.
- d) Un coste que permanece inalterable tanto a corto plazo como a largo plazo.

**6. La productividad se puede definir como:**

- a) El volumen de ventas.
- b) La relación entre la producción de un período y los beneficios obtenidos.
- c) La relación entre la producción de un periodo y los recursos consumidos para su obtención.
- d) El volumen de beneficios obtenidos durante un período.

**7. Si una empresa aplica el sistema JUST IN TIME:**

- a) Eliminará cuellos de botella que aparecen con mayor facilidad en procesos complejos.
- b) Tendrá sus almacenes llenos de productos acabados.
- c) No tendrá sus almacenes llenos de productos acabados.
- d) Tiene un Activo Circulante formado mayoritariamente por Existencias.

**8. Dos empresas con la misma productividad:**

- a) Tienen el mismo volumen de ventas.
- b) Ninguna respuesta es correcta.
- c) Tienen siempre el mismo volumen de producción.
- d) Tienen el mismo número de trabajadores.

**9. La función productiva de la empresa consiste en:**

- a) En planificar, organizar, gestionar y controlar.
- b) El empleo de factores humanos y materiales para la elaboración de bienes y servicios.
- c) En la obtención de inputs a partir de outputs.
- d) En la transformación de outputs a través de una cadena de producción.

**10. Señala la afirmación correcta:**

- a) Aunque la empresa no produzca, temporalmente, incurre en costes variables.
- b) Cuando la empresa no produce, temporalmente, no incurre en costes fijos.
- c) El coste se define como el valor, expresado en unidades monetarias, del consumo de los factores de producción.
- d) Los costes de compras de materias primas son fijos.

**11. En la etapa de declive en el ciclo de vida de un producto:**

- a) Aparecen productos más competitivos.
- b) La empresa obtiene el máximo nivel de ventas.
- c) Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
- d) Las ventas se estabiliza.

**12. Las etapas que definen el concepto de ciclo de vida de un producto son:**

- a) Introducción y declive.
- b) Introducción, crecimiento y declive.
- c) Introducción, decadencia y crisis.
- d) Introducción, crecimiento, madurez y declive.

**13. Las variables de marketing-mix son:**

- a) Investigación comercial, canales de información, recepción de la información y tratamiento de la misma.
- b) Producto, Precio, Promoción y Distribución.
- c) Publicidad, Promoción y Distribución.
- d) Investigación y Segmentación de mercados.

**14. Introducción, crecimiento, madurez y declive, hacen referencia a:**

- a) La segmentación de mercados.
- b) El ciclo de vida de los productos.
- c) La logística de la empresa.
- d) La investigación de mercados.

**15. La política de productos de una empresa incluye:**

- a) Las decisiones relacionadas con el envase y la marca, entre otras.
- b) Las decisiones relacionadas con la distribución de los productos.
- c) Las decisiones relacionadas con identificar subgrupos homogéneos dentro de un mercado.

- d) Las decisiones relacionadas con la fijación de precios de los diversos productos.

**16. Dividir el mercado en subgrupos homogéneos con el fin de realizar estrategias comerciales diferenciadas, es:**

- a) Promocionar el producto.
- b) Diferenciar el producto.
- c) Segmentar el mercado.
- d) Investigar el mercado.

**17. La promoción de ventas consiste en:**

- a) Un conjunto de técnicas para llevar el producto final del fabricante al minorista.
- b) Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.
- c) Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.
- d) Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información del mercado a través de encuestas.

**18. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:**

- a) Fabrican grandes cantidades de productos.
- b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
- c) Venden directamente al consumidor final.
- d) Compran al fabricante para venderlo al consumidor final.

**19. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es el nivel de estudios realizados estaremos utilizando para realizar la misma una:**

- a) Variable socioeconómica.
- b) Variable demográfica.
- c) Variable geográfica.
- d) Variable física.

**20. Cuando fijamos el precio añadiendo un margen a los costes de fabricación del producto, hablamos de:**

- a) Fijación del precio en función de los costes.
- b) Fijación del precio en función de los precios de la competencia.
- c) Fijación del precio en función de la demanda.
- d) Ninguna es correcta.