

La organización interna de la empresa: El marco legal



2º de Bachillerato

Fundamentos de Administración y Gestión

Contenidos

**La organización interna de la empresa:
El marco legal**

1. Legislación mercantil

Legislación mercantil.



Legislación mercantil

Vídeo de Andrés Ángel González Medina. (CC0)

Comprueba lo aprendido

Lea y complete

Tu empresa realizará muchas operaciones: contratarás trabajadores, comprarás, venderás, etc. Si no hubiera normas que regulasen esas actividades, no tendrías seguridad y, probablemente, sería una "jungla", cada uno haría lo que diese la gana. Para evitarlo, en España disponemos de un conjunto de normas que regulan la actividad económica y que denominamos "Derecho Mercantil". Debes saber que ese grupo de leyes se pueden agrupar en dos bloques:

1) : se elaboró en 1885, por lo que ha sido necesario actualizarlo constantemente a las nuevas realidades mediante una serie de normas especiales.

2) **Las normas especiales**(, ley de competencia desleal, de la publicidad, de patentes y marcas,..).

Comprobar respuesta

Mostrar retroalimentación

Tu empresa realizará muchas operaciones: contratarás trabajadores, comprarás, venderás, etc. Si no hubiera normas que regulasen esas actividades, no tendrías seguridad y, probablemente, sería una "jungla", cada uno haría lo que diese la gana. Para evitarlo, en España disponemos de un conjunto de normas que regulan la actividad económica y que denominamos "Derecho Mercantil". Debes saber que ese grupo de leyes se pueden agrupar en dos bloques:

1) **El código de comercio**: se elaboró en 1885, por lo que ha sido necesario actualizarlo constantemente a las nuevas realidades mediante una serie de normas especiales.

2) **Las normas especiales**(ley contable, ley de competencia desleal, de la publicidad, de patentes y marcas,...).

Importante

Para cada actividad que realice tu empresa, tiene una o varias normas que describen cómo debe ser desarrollada. Tendrás que estar atento/a porque esa legislación no es estática en el tiempo, sufre continuos cambios para adaptarse a la nueva realidad.

Curiosidad

¿Se cumple en España la ley de competencia?

Una mayor competencia por las empresas implica precios más bajos para el cliente Adam Smith solía decir que para que existiera competencia era necesario que hubiera un número tan alto de productores que hiciera imposible que se pudieran reunir para cenar porque, si lo hiciesen, terminarían conspirando contra los ciudadanos.

En España, los tres bancos más importantes controlan el 60% del mercado: Santander, BBVA y Caixa Bank. Hay cuatro empresas que lo hacen en la distribución eléctrica: Endesa, Gas Natural-Fenosa, Iberdrola, EDP. Tres con capacidad de refino de carburantes :Repsol, Cepsa y BP. Y una, Telefónica, que es la dueña de casi el 50% de las líneas de banda ancha que existen en nuestro país.

El organismo por velar porque se cumple la legislación sobre competencia en España es la CNMC (Comisión Nacional de Mercados y la Competencia).

Comprueba lo aprendido

El lugar para inscribir tu empresa en el momento de su constitución sería..

- ☐ a) El registro civil.
- ☐ b) El registro de la propiedad.
- ☐ c) El registro mercantil.
- ☐ d) El registro de patentes y marcas.

La opción correcta es la c).

Para dar esa seguridad de la que hablamos inicialmente, es necesario que las empresas hagan públicas ciertas informaciones que se ajusten a la verdad. Por eso existen los Registros, para garantizar que esos datos que dan las empresas presuntamente son ciertos. De esta forma, cuando crees tu empresa tendrás que acudir al **Registro Mercantil** para:

- Inscribirla en el momento de su constitución.
- Depositar y hacer pública tus cuentas anuales.

En cada provincia hay un Registro Mercantil. En Madrid se encuentra el central que es el encargado de dar publicidad a través del BORM (Boletín Oficial del Registro Mercantil). Debes saber que el Registro Mercantil es público y cualquiera puede consultar sus datos.

La opción correcta es la c).

Para dar esa seguridad de la que hablamos inicialmente, es necesario que las empresas hagan públicas ciertas informaciones que se ajusten a la verdad. Por eso existen los Registros, para garantizar que esos datos que dan las empresas presuntamente son ciertos. De esta forma, cuando crees tu empresa tendrás que acudir al **Registro Mercantil** para:

- Inscribirla en el momento de su constitución.
- Depositar y hacer pública tus cuentas anuales.

En cada provincia hay un Registro Mercantil. En Madrid se encuentra el central que es el encargado de dar publicidad a través del BORM (Boletín Oficial del Registro Mercantil). Debes saber que el Registro Mercantil es público y cualquiera puede consultar sus datos.

La opción correcta es la c).

Para dar esa seguridad de la que hablamos inicialmente, es necesario que las empresas hagan públicas ciertas informaciones que se ajusten a la verdad. Por eso existen los Registros, para garantizar que esos datos que dan las empresas presuntamente son ciertos. De esta forma, cuando crees tu empresa tendrás que acudir al **Registro Mercantil** para:

- Inscribirla en el momento de su constitución.
- Depositar y hacer pública tus cuentas anuales.

En cada provincia hay un Registro Mercantil. En Madrid se encuentra el central que es el encargado de dar publicidad a través del BORM (Boletín Oficial del Registro Mercantil). Debes saber que el Registro Mercantil es público y cualquiera puede consultar sus datos.

La opción correcta es la c).

Para dar esa seguridad de la que hablamos inicialmente, es necesario que las empresas hagan públicas ciertas informaciones que se ajusten a la verdad. Por eso existen los Registros, para garantizar que esos datos que dan las empresas presuntamente son ciertos. De esta forma, cuando crees tu empresa tendrás que acudir al **Registro Mercantil** para:

- Inscribirla en el momento de su constitución.
- Depositar y hacer pública tus cuentas anuales.

En cada provincia hay un Registro Mercantil. En Madrid se encuentra el central que es el encargado de dar publicidad a través del BORM (Boletín Oficial del Registro Mercantil). Debes saber que el Registro Mercantil es público y cualquiera puede consultar sus datos.

Solution

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta
4. Incorrecto

2. Legislación fiscal

Para saber más

UD.8 Qué impuestos tengo que pagar (https://prezi.com/3lwo1u_qv6hu/) Por Aitor Mart

Presentar

Qué impuestos tengo que pagar
Vídeo de Aitor Martínez. (CC0)

Comprueba lo aprendido

Lea y complete

En ese análisis del entorno legal que tienes que hacer, no te puedes olvidar, de las obligaciones de pago con las Administraciones Públicas. Grosso modo tu empresa tendrá que hacer frente al pago de dos tipos de obligaciones:

1) El pago de .

Los principales serán:

● Los impuestos sobre el beneficio que obtenga tu empresa: lo recauda la AEAT (Agencia Tributaria), su cuantía va a depender de la forma jurídica que adopte tu organización:

- Si eres un empresario individual (autónomo) pagarás a través del .

- Si tu empresa es una sociedad, entonces pagarás mediante el

Si tu empresa es una sociedad, entonces pagará mediante el

● El : lo recaudan los ayuntamientos. Y se paga por el hecho de realizar cualquier actividad empresarial.

● El : lo recauda la AEAT (Agencia Tributaria), tu empresa hará de intermediaria porque realmente este impuesto lo paga el consumidor final. Se liquida trimestralmente.

2) El pago de las .

No debes olvidar que para poder contratar empleados en tu empresa tendrás que pagar, por ese trabajador/a a la Tesorería General de la Seguridad Social, son las denominadas cotizaciones sociales. Aunque las veremos más adelante, conviene mencionarla llegados a este punto.

Comprobar respuesta **Mostrar retroalimentación**

1) El pago de **impuestos**.

Los principales serán:

● Los impuestos sobre el beneficio que obtenga tu empresa: lo recauda la AEAT (Agencia Tributaria), su cuantía va a depender de la forma jurídica que adopte tu organización:

- Si eres un empresario individual (autónomo) pagarás a través del **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)**.

- Si tu empresa es una sociedad, entonces pagarás mediante el **Impuesto de Sociedades (IS)**.

● El **Impuesto sobre actividades económicas (IAE)**: lo recaudan los ayuntamientos. Y se paga por el hecho de realizar cualquier actividad empresarial.

● El **Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)**: lo recauda la AEAT (Agencia Tributaria), tu empresa hará de intermediaria porque realmente este impuesto lo paga el consumidor final. Se liquida trimestralmente.

2) El pago de las **cotizaciones sociales**. No debes olvidar que para poder contratar empleados en tu empresa tendrás que pagar, por ese trabajador/a a la Tesorería General de la Seguridad Social, son las denominadas cotizaciones sociales. Aunque las veremos más adelante, conviene mencionarla llegados a este punto.

Comprueba lo aprendido

Tu empresa no pagará IVA. Tu función será actuar como recaudador del IVA. Realizarás una función de intermediación entre tus proveedores y sus clientes.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

La afirmación propuesta es correcta. Las empresas no pagan el IVA sino que actúan como **recaudadores del IVA**, realizando una función de intermediarios entre sus

proveedores y sus clientes. Así tenemos que:

- Por un lado pagan IVA a sus proveedores: IVA soportado.
- Por otro lado cobran IVA a sus clientes: IVA repercutido.

Trimestralmente calculan la diferencia y:

- Si el IVA soportado < IVA repercutido: Ingresan la diferencia en Hacienda.
- Si el IVA soportado > IVA repercutido: Hacienda les devuelve la diferencia.

3. Legislación laboral

Tendrás que analizar la [legislación laboral](#) vigente. La normativa es muy amplia y en continuo cambio, pero podemos sistematizarla en dos grupos:

1) La contratación de trabajadores/as.

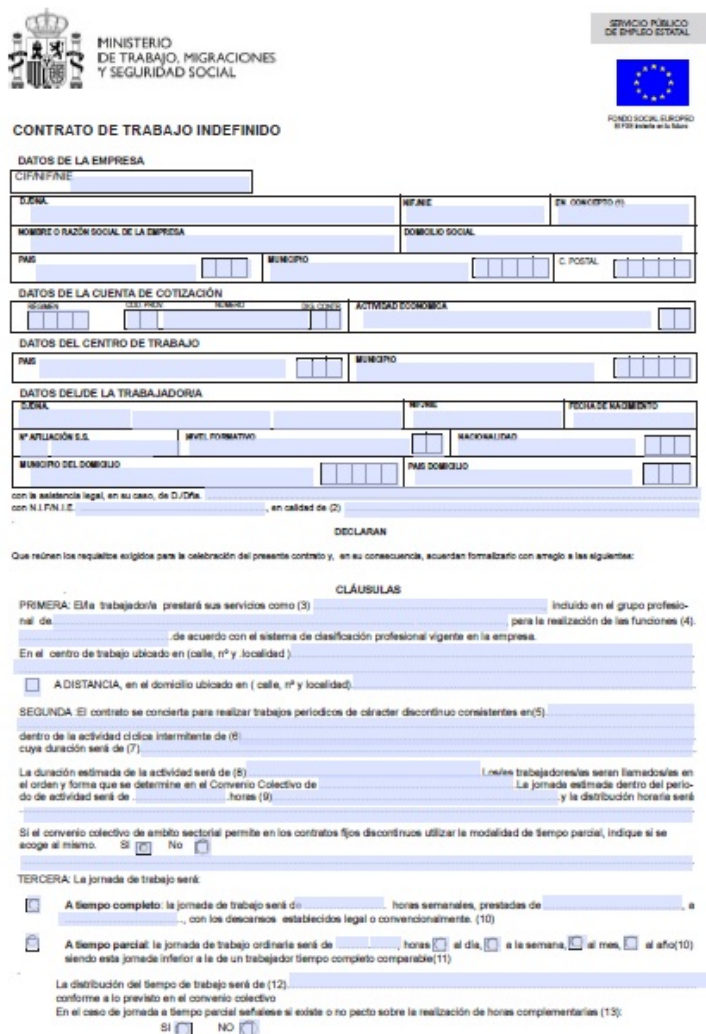
Cuando vayas a contratar a un trabajador/a, es importante que estudies los pros y los contras de cada modalidad de contratación laboral que vayas a realizar. De forma general, se pueden agrupar en:

- Contratos temporales: son aquellos que establecen una fecha o un hecho que dé finalización al contrato de trabajo.
- Contratos indefinidos: son aquellos que no establecen una fecha o un hecho que dé finalización al contrato de trabajo.

En la web del Ministerio de Trabajo podrás encontrar toda la información relativa a cada uno de los [tipos de contrato](#) de trabajo que puedes utilizar.

2) La prevención de riesgos laborales.

En tu empresa debes garantizar la salud y la seguridad de las personas que trabajan contigo. Es necesario que esta idea la integres en tu gestión. La forma de hacerlo es mediante la implantación y aplicación, en todos los niveles jerárquicos de tu empresa, de un [plan de prevención de riesgos laborales](#).



El formulario es un documento oficial del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, con el sello del Servicio Público de Empleo Estatal y la bandera de la Unión Europea. Está dividido en varias secciones:

- CONTRATO DE TRABAJO INDEFINIDO**
- DATOS DE LA EMPRESA:** Incluye campos para el CIF/NIF/AE, NÚMERO, NOMBRE, D.N.I. CONCEPTO (M), NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA, DOMICILIO SOCIAL, PAÍS, MUNICIPIO y C. POSTAL.
- DATOS DE LA CUENTA DE COTIZACIÓN:** Incluye campos para el NÚMERO, NOMBRE, D.N.I. y ACTIVIDAD ECONOMICA.
- DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO:** Incluye campos para el PAÍS y MUNICIPIO.
- DATOS DE LA TRABAJADORA:** Incluye campos para el NÚMERO, NOMBRE, FECHA DE NACIMIENTO, N.º AFILIACIÓN S.S., NIVEL FORMATIVO, NACIONALIDAD, MUNICIPIO DEL DOMICILIO y PAÍS DOMICILIO.
- DECLARACIONES:** Sección para declarar la existencia legal de la empresa y la calidad de la trabajadora.
- CLÁUSULAS:** Sección para declarar las condiciones de trabajo, incluyendo la primera cláusula sobre el tipo de contrato y la segunda sobre la jornada de trabajo.

Modelo de contrato indefinido

Fuente Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social (CCO)

Comprueba lo aprendido

Los contratos sólo pueden hacerse por escrito.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

La afirmación propuesta es falsa. El contrato de trabajo puede formalizarse por escrito o de palabra.

Es obligatorio por escrito cuando así lo exija una disposición legal, y siempre en los contratos que se relacionan:

- Prácticas.
- Formación.
- Para la realización de una obra o servicio determinado.
- A tiempo parcial, fijo discontinuo y de relevo.
- A distancia.
- Trabajadores contratados en España al servicio de empresas españolas en el extranjero.
- Los contratos por tiempo determinado, cuya duración sea superior a cuatro semanas.
- Los contratos por tiempo determinado cuya duración sea superior a cuatro semanas.

4. Legislación medioambiental

Curiosidad

¿Sabías que..?

Según la Agencia Europea de Medio Ambiente, Endesa es la empresa más contaminante de Andalucía. Su planta de producción en Carboneras triplica la emisión de óxidos de azufre a la segunda en la lista (la central térmica de A Boño, en Gijón) y la emisión de partículas es de más del doble que la de ésta. Los ecologistas de greenpeace acusan a la empresa de estar detrás de 111 muertes prematuras al año y provocar costes por valor de 423 millones de Euros.



Central térmica Endesa en Carboneras Almería. ([CC0](#))

Reflexiona

"Solo cuando el último árbol esté muerto, el último río envenenado y el último pez atrapado, te darás cuenta que no puedes comer dinero".

¿Estás de acuerdo con el proverbio anterior? ¿Por qué crees que a muchas empresas se les sigue permitiendo destruir el medioambiente para conseguir sus objetivos monetarios? ¿Qué se podría hacer?

Mostrar retroalimentación

Hay todavía muchas empresas que continúan destruyendo el medioambiente para producir lo que hacen.

¿Por qué lo siguen haciendo?

Entre otras cosas, porque sus productos siguen siendo demandados. Carecen de la ética, de la responsabilidad y de los incentivos para no hacerlo. Por eso, es necesario consumidores mejor formados e informados. La educación de la población es clave. Pero también, la actuación coordinada y decidida de los gobiernos a través de una legislación medioambiental que vigile y sancione estos comportamientos.

Es un problema que afecta a todo el planeta. No se puede actuar de forma aislada. Por ejemplo, existe una presión social que ha hecho que la producción de las empresas de la UE tengan que hacerse bajo las mismas condiciones en todos los países integrantes. A ese conjunto de normativa orientada a que las empresas reduzcan o controlen sus impactos ambientales se le conoce como legislación medioambiental. Para esquivar esa legislación, muchas de esas empresas se han trasladado a otras partes del planeta.

Respecto a la última pregunta, como decía el ecologista René Dubois piensa global y actúa local...

No te olvides de evaluar el impacto de tu empresa en el medioambiente. En España, las áreas de actividad empresarial que tienen que cumplir con cierta legislación medioambiental se pueden agrupar en:

1. Aguas.
2. Áreas protegidas y biodiversidad.
3. Cambio climático y renovables.
4. Transportes.

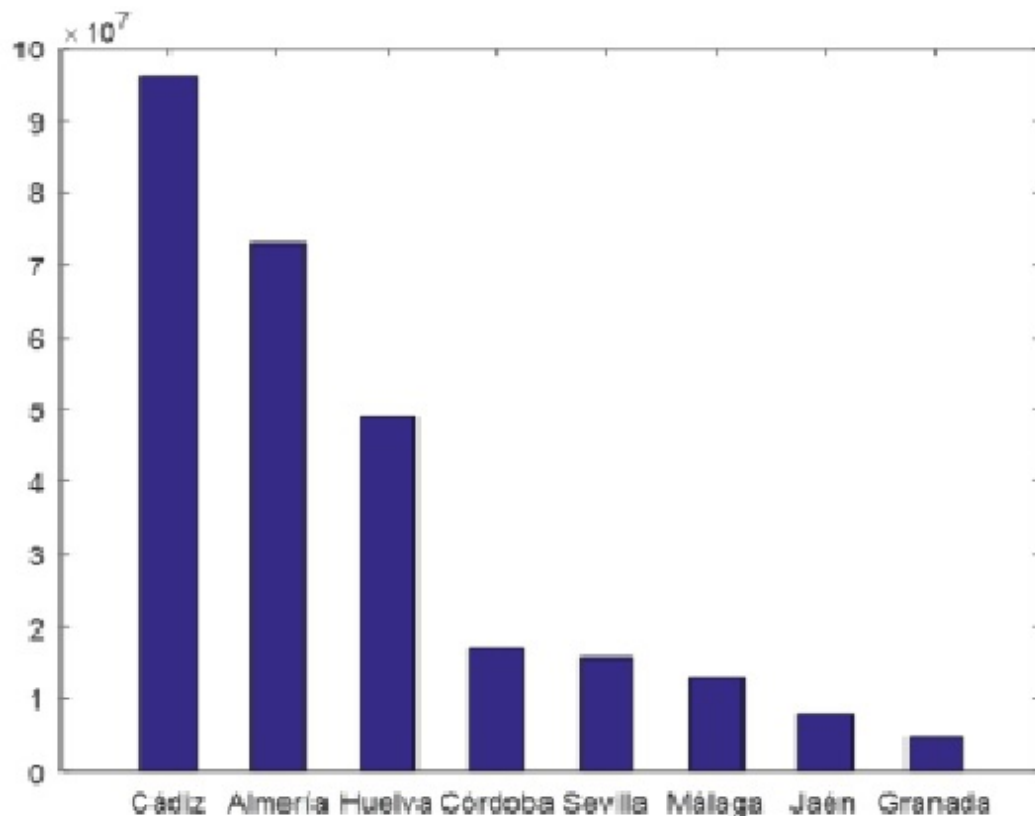


Gráfico de la contaminación emisiones CO2 por provincia Andalucía
Fuente Observatorio de la sostenibilidad 2017 ([cco](#))

Curiosidad

¿Qué es una ISO?

Te preguntaste en alguna ocasión por qué las bombillas, los cargadores para móviles, las tarjetas de tu banco o las señales de tráfico, etc., son iguales en muchos países. De no ser así, aparte de hacer más difícil su consumo o uso en otro país, también haría más costosa su fabricación, impediría que se lograra economías escala y perjudicaría tanto a las empresas como a los consumidores. Por eso existen las empresas de "estandarización". La más conocida es la ISO (The International Organization for Standardization) fundada en 1947 y que se aplica a un gran número de países para garantizar una calidad mínima en la fabricación, facilitar el intercambio internacional de bienes y servicios y la cooperación en ámbitos científico, intelectual y económico.

ISO tiene una serie de normas, la conocida como /ISO 14000 está dedicada a la dirección medioambiental, engloba todo lo que la organización debe cumplir para eliminar los efectos dañinos que sus actividades producen sobre el medio ambiente.

Comprueba lo aprendido

Lea el párrafo que aparece abajo y complete las palabras que faltan.

¿Qué beneficios supondría para tu empresa implantar y certificar la gestión ambiental (SGA) en base a la norma ISO 14001?

a) Disminución de . Elaborar un Sistema de Gestión Ambiental supone desarrollar planes para disminuir los residuos y apostar por tecnologías limpias .

b) Aumentar la . El Sistema de Gestión Ambiental facilita a la empresa una visión general de todas las operaciones. Por lo que permitiría ahorrar materia prima y/o mejorar la calidad de los productos.

c) Reducir las . Un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la ISO 14 001 puede utilizarlo como pasaporte para entablar nuevas relaciones con mercados internacionales nuevos.

Enviar

a) Disminución de costes. Elaborar un Sistema de Gestión Ambiental supone desarrollar planes para disminuir los residuos y apostar por tecnologías limpias .

b) Aumentar la eficacia. El Sistema de Gestión Ambiental facilita a la empresa una visión general de todas las operaciones. Por lo que permitiría ahorrar materia prima y/o mejorar la calidad de los productos.

c) Reducir las barreras comerciales. Un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la ISO 14 001 puedes utilizarlo como pasaporte para entablar nuevas relaciones con mercados internacionales nuevos.

Resumen

Importante

Las ideas más importantes del tema son:

Resumen. El marco legal.



Resumen. El marco legal. Andrés Ángel González Medina. (CCO)

IDEA 1

Debes conocer cuáles son las “reglas de juego”(marco legal) que condicionarán tu actividad empresarial. En base a ese conocimiento, tendrás que elegir la forma jurídica de tu empresa. A su vez, esa elección determinará tanto el tipo de legislación que se le aplicará a tu organización como las consecuencias económicas que se deriven de la misma.

El marco legal queda definido principalmente por la legislación mercantil, fiscal, laboral y medioambiental.

IDEA 2

Para cada actividad que realice tu empresa, tiene una o varias normas que describen cómo deben ser desarrolladas. Tendrás que estar atento/a porque esa legislación no es estática en el tiempo, sufre continuos cambios para adaptarse a la nueva realidad.

IDEA 3

La legislación mercantil queda definida por dos grandes grupos de normas:

- El código de comercio.
- Normas especiales: ley contable, ley de competencia desleal, de la publicidad, de patentes y marcas,..

IDEA 4

La legislación fiscal recoge la normativa que regula las obligaciones de pago (impuestos y cotizaciones sociales) que tu empresa tendrá que afrontar frente a las Administraciones Públicas.

IDEA 5

La legislación laboral es muy amplia, variada y está en continuo cambio. Queda definida por el conjunto de normas que regulan la contratación de personal, la prevención de riesgos laborales, las condiciones de trabajo, etc.

negocios laborales, las condiciones de trabajo, etc.

IDEA 6

A la hora de poner en marcha tu negocio, no olvides analizar el impacto medioambiental del mismo. La legislación medioambiental en España se agrupa en cuatro grandes bloques de normas:

- Aguas.
- Áreas protegidas y biodiversidad.
- Cambio climático y energías renovables.
- Transportes.

Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial