



INSTITUTO de ENSEÑANZAS a DISTANCIA de ANDALUCÍA

ESPAD Nivel II

## Ámbito de Comunicación Inglés

### Contenidos

### Otras culturas nos enriquecen: Destinations

Llevamos durante los temas anteriores de este bloque hablando del próximo destino de Olga: Derry, en Irlanda del Norte. En este tema por fin ha llegado a la ciudad donde le esperan muchas sorpresas. Seguro que tú también tienes ganas de viajar y conocer mundo. Por eso en este tema, además de conocer un poco sobre el destino de Olga, vamos a entender un folleto turístico por si queremos preparar una escapada.

Hoy en día es más fácil viajar que hace unos cuantos años. Igualmente, la **Globalización** está teniendo un efecto positivo en el movimiento de las personas. Este aspecto debe fomentar el respeto y la tolerancia de las personas, tanto si viajamos como si recibimos a gente de otros países. Fíjate que nuestro país está cada vez más influenciado por otras culturas. Vivimos en un mundo abierto, lleno de información y de posibilidades en el que nuestro modo de vida es sólo uno más que se suma al de tantas y tantas personas que viven de un modo diferente. La sociedad actual es muy distinta a la que conocíamos hace unos años. Hoy una gran parte de la población frecuenta los restaurantes chinos, las pizzerías o hamburgueserías, compramos ropa, zapatos, o bolsos en bazares asiáticos, nos comunicamos por e-mail, y nos relajamos en baños árabes o tomando té con hierbabuena en una tetería.

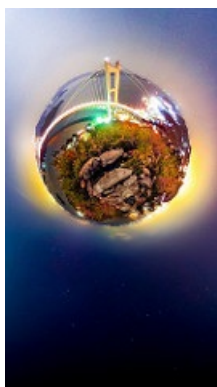


Imagen en [Flickr](#) de Takuma Kimura  
bajo licencia [CC](#)

Conocer otras culturas nos ayuda a conocer mejor nuestra sociedad de hoy en día, nos hace más tolerantes y solidarios, nos invita a soñar y a viajar y a querer comunicarnos con toda la gente interesante que vive en el mundo. Para poder proceder a esa "comunicación" necesitamos hablar otros idiomas. El inglés, como idioma internacional, te ayudará a comunicarte allá donde vayas, así que acompáñanos en este nuevo tema donde aprenderás lo siguiente:

- Cómo leer un folleto turístico.
- Adjetivos para describir lugares.
- Repasaremos la comparación del adjetivo.
- Vocabulario necesario para entender un folleto turístico.

## 1. A tourist brochure

¡Por fin Olga ha llegado a Derry! Tras el aeropuerto ha tomado un taxi hasta su hotel. Una vez hecho el registro, ha subido a su habitación. Casi sin saber cómo, ha comenzado a prepararse para San Patricio. Para ello, ya se ha puesto algunas prendas de vestir verdes y se ha maquillado un poco. Ha comprado hasta una peluca, pero aún le da un poco de vergüenza usarla. Tras meterla en su mochila, porque ella sabe que terminará colocándosela, ha bajado a recepción:

**Recepcionist:** Can I help you?

**Olga:** Sure! I would like to know where to go and what to do...

**Recepcionist:** Of course, here you are a brochure\*. As you can see, there are different activities to do and some places to visit!

**Olga:** Thank you!

\*brochure: folleto



Imagen en Flickr de John  
bajo licencia CC



Derry welcomes Spring with open arms again. As every year the Spring Carnival features a weekend with family friendly events, including St. Patrick's Parade.



Imagen en Flickr de Sherwood411  
bajo licencia CC

### Main events

#### 17th March

11:00 Face painting (free) - Quayside Shopping Centre

12:00 Family Arts and Crafts (1 £) - Tower Museum

14:00 St Patrick's Parade (free) - Queen's Quay

15:00 Live traditional Irish music (free) - City Hotel

17:00 Drama festival (15£) - The Alley Theatre

#### 18th March

11:00 Exhibition (free) - Tower Museum

12:00 Fairy Festival (free) - Peace Garden

13:00 Live music (free) - The Craft Village

15:00 Concert (23 £) - Millennium Forum

#### 19th March

12:00 Ubuntu Global Festival (free) - The Craft Village

13:00 Family Arts and Crafts (1 £) - Tower Museum

15:00 Comedy Live (9£) - Millennium Forum

16:00 "The Irish Band" (12 £) - Du Pont Club

17:00 Drama Festival (23 £) - Alley Theatre

**Enjoy your green holidays!**

### Comprueba lo aprendido

Observa atentamente el folleto turístico y contesta a las preguntas:

1. "Family Arts and Crafts" doesn't cost any money.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

It costs 1£.

2. You can listen to traditional Irish music at the City Hotel

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

Traditional Irish music - City Hotel

3. St Patrick's parade is the second day.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

It is the first (17th March)

4. Two events take place at Millennium Forum.

☐ Verdadero ☐ Falso

**Verdadero**

A concert and a comedy.

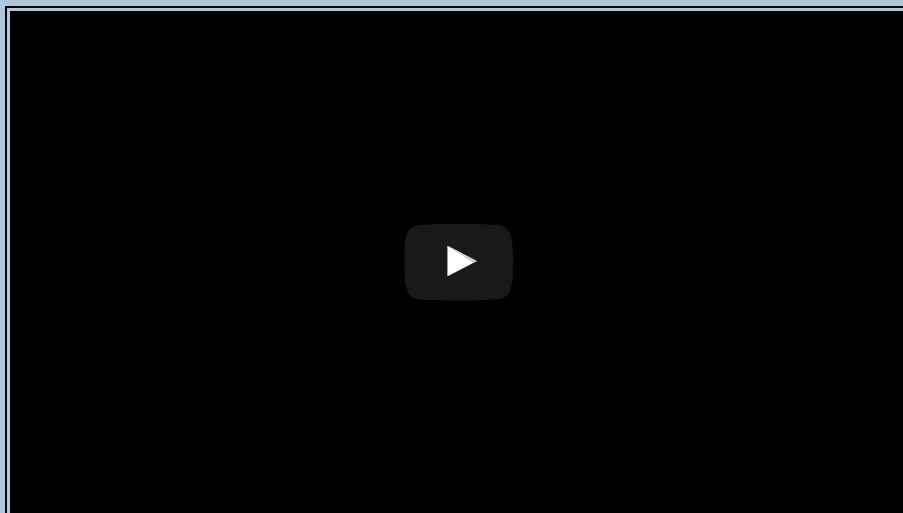
## *Para saber más*

El folleto que te hemos presentado es una versión reducida de lo que realmente puedes encontrar en este fantástico festival. Si quieres investigar un poco más, antes de continuar con el tema, entra en el siguiente enlace. Encontrarás el completo catálogo de actividades y eventos del festival:

[Derry's Spring Carnival](#)

## *Curiosidad*

Debido a que la población irlandesa ha sido muy emigrante, su cultura ha viajado con ellos. Por eso, San Patricio se celebra en muchas partes del mundo. En Estados Unidos hay una gran población de origen irlandés y eso se ve reflejado durante esta festividad. Chicago es un claro ejemplo de ello. Por esta razón llegan incluso a teñir el Río Chicago de verde. Fíjate en este vídeo en el resultado final:



## 1.1 An exciting city



¡Casi hemos acabado el segundo trimestre! Sería un buen momento para hacer como Olga y viajar. Estamos seguros que desde que iniciaste este curso has ampliado mucho tu vocabulario y tus destrezas en inglés. Estaría bien si pudieras hacer una escapada a un país extranjero y poner en práctica lo que sabes.

En este apartado vamos a trabajar con el folleto turístico. recordarás que a Olga le entregaron uno. Normalmente, un folleto turístico suele incluir ciertos elementos:

- Título (Title)
- Subtítulo (Subtitle)
- Párrafos cortos (Short paragraphs)
- Fotos o dibujos (Pictures or illustrations)
- Esquemas, tablas u horarios (Diagrams, tables or timetables)
- Frases promocionales. (engaging sentences)

Vuelve a ver el folleto de Olga antes de intentar resolver las siguientes preguntas.

### Ejercicio resuelto

En el folleto que le dieron a Olga se encuentran las distintas partes que hemos expuesto.

**Intenta contestar en tu cuaderno las siguientes preguntas:**

1. What is the title?
2. And the subtitle?
3. Who is represented in the photograph?
4. Is there any engaging sentence? Which?

1. Derry's Spring Carnival.
2. Welcome! Fáilte!
3. St. Patrick.
4. Yes, "Enjoy your green holidays!"

### Reflexiona

Cuando uno piensa qué hacer en vacaciones siempre pensamos en el lugar donde ir. Y de este lugar siempre guardamos en la mente una imagen que viene a representarlo. Cada uno puede tener su propia imagen pero seguro que muchos coincidimos en la misma.

**¿Qué países representan las siguientes imágenes?**



Imagen en [Flickr](#) de Rubén Díaz  
Caviedes bajo licencia CC

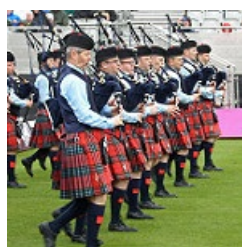


Imagen en [Flickr](#) de Kyoshi Masamune  
bajo licencia CC

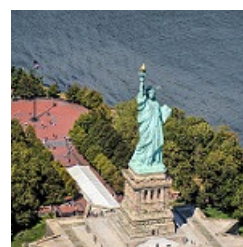


Imagen en [Flickr](#) de Sócrates Ríquez  
bajo licencia CC

Picture 1

Picture 2

Picture 3



Imagen en [Flickr](#) de Agência Brasil  
Fotografías bajo licencia [CC](#)

Imagen en [Flickr](#) de Len Radin bajo  
licencia [CC](#)

Picture 4

Picture 5

Picture 1 - Spain

Picture 2 - Scotland

Picture 3 - The United States

Picture 4 - Brazil

## Comprueba lo aprendido

¿Cuántas veces quedamos con los amigos y hablamos sobre qué hacer en nuestras próximas vacaciones? Una conversación que parece no acabar nunca, ¿verdad? A uno no le gusta el destino propuesto, otro ya lo conoce, varios no pueden en la fecha que a ti más te conviene... ¡En fin, a veces tenemos la sensación que no vamos a llegar ni a la vuelta de la esquina!

Vas a escuchar un diálogo entre Claire, Alice, Jeff y Hugh que están hablando sobre hacer un viaje. A estos amigos tampoco les resulta fácil ponerse de acuerdo, pero al menos lo intentan.

**En esta conversación se mencionan varios lugares. Escucha con atención y señala cuáles son los lugares mencionados.**

▶ 00:00:00 NaN:NaN

☐ England

☐ Barcelona

☐ Seville

☐ Ireland

☐ Paris

**Solution**

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Correcto
4. Incorrecto
5. Correcto

## Comprueba lo aprendido

Seguimos trabajando con la conversación. A lo largo de ella se va dando información sobre lugares, actividades, etc. Las siguientes imágenes representan elementos del contenido de la conversación entre estos cuatro amigos.

**Mira las imágenes y di en qué orden dentro del diálogo se tratan los lugares y actividades representados por las imágenes.**

--	--	--



Imagen en [Flickr](#) de jacinta lluch valero bajo licencia [CC](#)



Imagen en [Flickr](#) de vince.miller bajo licencia [CC](#)



Imagen en [Flickr](#) de UpSticksNGo Crew bajo licencia [CC](#)

**A**

**B**

**C**



Imagen en [Flickr](#) de Curtis Fry bajo licencia [CC](#)



Imagen en [Flickr](#) de Tom Magliery bajo licencia [CC](#)



Imagen en [Flickr](#) de William Janssen bajo licencia [CC](#)

**D**

**E**

**F**

Write the picture letter in the box.

Example.- 1. **A**

2.  - 3.  - 4.  - 5.  - 6.

Enviar

## Importante

Con las actividades anteriores lo único que pretendíamos es que escucharas el diálogo y captaras el contenido general del mismo. No se trataba de lograr una comprensión a fondo de la conversación pero estamos seguros de que, aparte de comprender la información que se pedía en las actividades, habrás entendido más cosas. Vamos a seguir profundizando en el diálogo.

Claire, Alice, Jeff y Hugh utilizan una serie de **adjetivos** para describir determinados lugares, objetos y acciones. Estos adjetivos son:

- **BEAUTIFUL:** bello/a
- **EXCITING:** emocionante
- **COLD:** frío/a
- **QUIET:** tranquilo/a, silencioso/a
- **CLEAN:** limpio/a (en el audio usan el superlativo THE CLEANEST)
- **BORING:** aburrido/a

Pero hay más adjetivos que podemos usar para describir nuestros destinos de vacaciones, aquí sólo te dejamos algunos ejemplos:

- **HOT:** caluroso/a
- **MODERN:** moderno/a
- **IMPRESSIVE:** impresionante
- **CROWDED:** bullicioso/a
- **ALIVE:** activo/a
- **BRIGHT:** luminoso/a

Comprueba lo aprendido



Escucha la conversación de nuevo y completa la actividad con el lugar o actividad a la que se refiere cada adjetivo.

Barcelona - fishing - hotel - Scotland - Seville

1. BEAUTIFUL - .

2. EXCITING - .

3. COLD - .

4. QUIET - .

5. BORING - .

**Enviar**

## Comprueba lo aprendido

Escucha el diálogo nuevamente y elige la opción correcta.



1. Where does Claire propose Alice and Hugh to go?

- ☐ Scotland
- ☐ Spain
- ☐ Italy

Wrong!

Correct!

Incorrect!

**Solution**

- 1. Incorrecto (Retroalimentación)
- 2. Opción correcta (Retroalimentación)
- 3. Incorrecto (Retroalimentación)

2. When did Alice and Hugh go to that place?

- ☐ Two years ago
- ☐ Four years ago
- ☐ Last summer

That's right!

Wrong!

Incorrect!

**Solution**

- 1. Opción correcta (Retroalimentación)
- 2. Incorrecto (Retroalimentación)
- 3. Incorrecto (Retroalimentación)

3. What is the most beautiful city in Spain for Alice?

- ☐ Barcelona
- ☐ Madrid

☐ Seville

Incorrect!

Wrong!

Correct!

**Solution**

1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Opción correcta (Retroalimentación)

**4. What does Alice think of Barcelona?**

- ☐ It is the most beautiful city in Spain.
- ☐ It is the most exciting city in Spain.
- ☐ It is more beautiful than Seville.

Wrong!

Perfect!

Incorrect!

**Solution**

1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Opción correcta (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)

**5. Hugh and Alice...**

- ☐ ...didn't like their holidays in Scotland.
- ☐ ...hated their holidays in Scotland.
- ☐ ...enjoyed their holidays in Scotland.

Incorrect!

Wrong!

That's right!

**Solution**

1. Incorrecto (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Opción correcta (Retroalimentación)

**6. For Alice, the weather in Scotland was...**

- ☐ ...very cold.
- ☐ ...not cold.
- ☐ ...very nice.

Right!

Incorrect!

Wrong!

**Solution**

1. Opción correcta (Retroalimentación)
2. Incorrecto (Retroalimentación)
3. Incorrecto (Retroalimentación)

**7. Who loves fishing?**

- ☐ Hugh and Jeff



- ☐ Alice and Claire
- ☐ Jeff and Claire

That's right!

Wrong!

Incorrect!

#### Solution

1. [Opción correcta \(Retroalimentación\)](#)
2. [Incorrecto \(Retroalimentación\)](#)
3. [Incorrecto \(Retroalimentación\)](#)

#### 8. What does Alice propose at the end?

- ☐ Hugh and she go fishing.
- ☐ Claire and she go to Spain.
- ☐ Jeff and Claire go fishing.

Wrong!

That's right!

Incorrect!

#### Solution

1. [Incorrecto \(Retroalimentación\)](#)
2. [Opción correcta \(Retroalimentación\)](#)
3. [Incorrecto \(Retroalimentación\)](#)

## Actividad de lectura

¿Qué tal ha ido esta comprensión auditiva? Hemos trabajado a fondo este diálogo y estamos seguros de que, una vez hechas estas actividades, tu grado de comprensión del mismo es muy alto. Si ha habido partes que no has entendido muy bien, no te preocupes pues esto es totalmente normal. De todas formas te damos la transcripción del diálogo entre Claire, Hugh, Jeff y Alice.

#### Para leer la transcripción, despliega la retroalimentación:

Claire: Would you and Hugh like to come on holiday to Spain with us?

Alice: Yes! I think it 's a wonderful idea! Hugh?

Hugh: Umm! Yes...

Claire: Here are some brochures.

Alice: We went on holiday here three years ago.

Hugh: No, it was two years ago.

Claire: Did you like Spain?

Alice: I loved it!

Claire: Did you visit Seville?

Alice: Oh, yes! Seville is the most beautiful city in Spain.

Hugh: Umm! Seville is more beautiful than Barcelona.

Alice : Barcelona! It's the most exciting city in Spain.

Hugh: It's the noisiest!

Claire : I agree with Alice, I think Seville is the most beautiful city, and Barcelona is the most exciting.

Alice: Jeff, do you want to go on holiday to Spain with Hugh and Claire?

Jeff: Oh, yes!

Claire: Do you like this hotel in Seville?

Alice: I love it!

Claire: So do !! It's more beautiful than that hotel in Paris.

Hugh: It's not as beautiful as our hotel in Scotland, is it? I liked our holiday in Scotland last year.

Alice: So did I! But it was too cold.

Hugh: I disagree. The hotel was very good.

Alice: I agree, but it was too quiet.

Claire: Scotland is cold in spring. I don't like it.

Alice: Neither do I!

Jeff: Hugh, do you want to go to Spain in the spring?

Hugh: Umm! We went to Scotland last year. Alice didn't like it.

(showing a picture)

Hugh: This river was the cleanest in Scotland. There were lots of fish.

Jeff: I love fishing!

Hugh: So do I!

Claire: I think fishing is boring.

Alice: I agree... We can go to Spain and Jeff and Hugh can go fishing in Scotland!

## 1.2 The best destination



Cuando decidimos organizar nuestras vacaciones lo que solemos hacer en primer lugar es buscar información sobre posibles destinos vacacionales. Muchas veces nos surgen ideas cuando, por casualidad, nos encontramos con este tipo de información. Por ejemplo, llegamos a casa y vemos en nuestro buzón publicidad de alguna agencia importante de viajes o vemos un anuncio de viajes insertado en una página de nuestro periódico habitual o simplemente vamos paseando por la calle y nos paramos delante del escaparate de una agencia de viajes porque hemos visto un anuncio con un precio y destino muy sugerentes.

### Reflexiona

¿Recuerdas la conversación entre Claire, Hugh, Alice y Jeff? En ella opinan de la ciudad más bonita de España y de la más emocionante entre otras cosas. Para hacerlo usan los grados del adjetivo que ya hemos visto en el Bloque 8. ¿Recuerdas cuáles eran los grados del adjetivo?

**Neutro**, por ejemplo *boring*.

**Comparativo**, como *more beautiful than*.

**Superlativo**, *the most exciting*, por ejemplo.

Los cuatro amigos, Claire, Hugh, Alice y Jeff, aún tiene que decidir dónde ir. Claire ha traído un folleto para tener más opciones:

#### 7 nights Mediterranean Cruise - £849

Venice (Italy), Bari (Italy), Katakolon (Greece), Izmir (Turkey), Istanbul (Turkey), Dubrovnik (Croatia), Venice (Italy) Mediterranean! We will guide you on a voyage of discovery of the history of the Mediterranean, exploring the culture of the most ancient civilisations. We take special pride in guiding you through the Mediterranean's most exquisite and beautiful corners of history, culture and nature. Kids sail free. Inside Stateroom Board Basis: Full Board

#### 9 days Laguna Beach resort - £1,350

Laguna Beach Resort is the ideal destination. The Maldives is a piece of paradise. 30 minute by fast boat from the airport and the capital and close to many islands, Laguna is the perfect romantic hideaway for couples in their honeymoon looking for romance. And if you are travelling with family, the crystal-clear lagoons immediately surrounding the white sands of Laguna Beach Resort are shallow enough for children.

Enjoy the colourful tropical fish over a magnificent house reef. Laguna's diving school will help you experience the underwater world.

#### Maldives

##### Hotel rating:\*\*\*\*\*lux Board basis: All inclusive

Join this amazing tour that offers such great value. London – Rome direct regular flight. Your first point of arrival in Italy will be Fuiggi, near Rome, where you will stay for 5 nights as a base for touring Pompeii, Montecassino, Rome, Sorrento and Capri on de luxe coach. Visit the most important museums in Italy. Hotel rating:\*\*\* Board basis: Bed & Breakfast

**voyage:** viaje

**pride:** orgullo

**hideaway:** escondite

**crystal-clear lagoons:** lagunas de aguas cristalinas

**shallow:** poco profundo

**value:** valor

### Comprueba lo aprendido

Lee estas oraciones sobre el folleto y di si son verdaderas o falsas según la información dada en el mismo.

1. In all the holiday trips announced on the brochure, parents have to pay for their children's holidays.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Children don't have to pay for the cruise: "**Kids sail free**"

2. If you like knowing different cultures and places, the cruise is your best choice.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

The cruise will take you to different countries: Italy, Greece, Turkey and Croatia.

3. The Maldives is a good place for people who are just married.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

The brochure says: "Laguna is the perfect romantic hideaway for couples in their honeymoon."

4. Laguna Beach Resort doesn't offer the possibility of practicing diving.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

The brochure says: "Laguna's diving school will help you experience the underwater world."

5. You need to take two different planes to go from London to Rome and start the tour in Italy.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

The brochure says: "London-Rome direct regular flight".

## Importante

En el folleto aparece bastante vocabulario nuevo. A continuación tienes algunas de las palabras nuevas, más otras útiles para entender que se nos ofrece en un viaje:

### ACCOMMODATION - Alojamiento

stateroom	camarote
full board	pensión completa
half board	media pensión
bed & breakfast	alojamiento y desayuno
all inclusive	todo incluido
destination	destino
book	reservar
booking	reserva
self-catering apartment	apartamento equipado con cocina
camping site	cámping
resort	centro vacacional o turístico
hotel by the beach	hotel en la playa
stay	quedarse, alojarse

### MEANS OF TRANSPORT - Medio de transporte

boat	embarcación
------	-------------

cruise	crucero
voyage	travesía
sail	navegar
coach	autocar
taxi	taxi
bus	autobús
plane	avión

## Comprueba lo aprendido

Compara los diferentes destinos que se ofrecen. Completa las frases con el comparativo de los siguientes adjetivos:

**BAD - CHEAP - EXPENSIVE - GOOD - LONG - SHORT**

1. The Maldives trip is  the cruise.
2. The tour in Italy is much  the Maldives.
3. The hotel in the Maldives is  the hotel in Fuiggi.
4. The hotel in Fuiggi is  Laguna Beach Resort.
5. The holidays in the Maldives (9 days) are  the holidays in Italy (6 days).
6. The tour in Italy (5 nights) is  the Mediterranean cruise (7 nights).

**Enviar**

## Comprueba lo aprendido

Compara ahora usando el superlativo de los siguientes adjetivos:

**BAD - CHEAP - EXPENSIVE - GOOD - LONG - SHORT**

1. The holidays in the Maldives are  : £1,350!!
2. Laguna Beach Resort offers  accomodation.
3. The tour in Italy is  holiday: from £299 only.
4. The hotel in Fuiggi is  : just 3 stars.
5. If you can't be absent from work for many days, the tour in Italy is  holiday.
6. The Maldives holidays are  of the three destinations: 9 days.

**Enviar**

## Reflexiona

Seguramente recuerdas del Tema 1, en este bloque, cómo se expresa la preferencia en inglés. En español, cuando hablamos de las acciones que nos gustan o no nos gustan hacer, utilizamos el verbo de preferencia + la acción en su forma de infinitivo.

Ejemplos: **Me gusta tomar el sol** - **No me gusta ir al cine**

En inglés, tras el verbo de preferencia, ¿en qué forma se pone la acción?

En su forma de GERUNDIO o -ING.

Ejemplo: **I like sunbathing** - **I don't like going to the cinema.**

## Importante



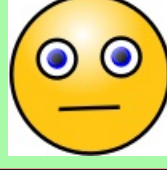
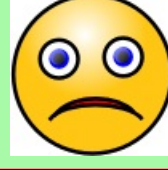
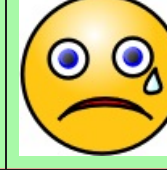
Ya has visto que puede ser muy difícil elegir un destino turístico. A menudo para decidimos tenemos que mirar también qué actividades podemos realizar. Según nuestros gustos y preferencias, un sitio se adaptará mejor a nosotros. A continuación tienes una serie de actividades típicas que pueden desarrollarse cuando viajamos:

### HOLIDAY ACTIVITIES - Actividades vacacionales




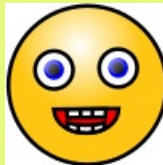







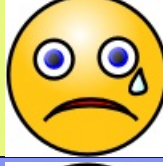




Go fishing	ir de pesca
Go camping	ir de camping
go on safari	ir a un safari
Go sightseeing	hacer turismo, ver monumentos
Go on a cycling tour	Hacer ciclo-turismo
Sunbathe	tomar el sol
Scuba diving	submarinismo
Sail on a cruise	navegar en un crucero
Hire a motor home	alquilar una auto-caravana
Explore	explorar

## Comprueba lo aprendido

Intenta completar el siguiente diagrama con las expresiones de preferencia que faltan.

				
100%	80%	50%	30%	0%
<input type="text"/>	<input type="text"/>	DON'T MIND	<input type="text"/> <input type="text"/>	HATE
Iconos de <a href="#">wclipart</a> de dominio público				

Seguimos con nuestros amigos Alice, Hugh, Claire y Jeff. Vamos a ver qué tipo de cosas le gusta hacer a cada uno de ellos pues dependiendo de sus gustos y preferencias personales preferirán un destino u otro.

	Alice	Hugh	Claire	Jeff
swim				
sunbathe				
visit museums				
know different cultures and places				

## Comprueba lo aprendido

Mira el cuadro sobre las preferencias de nuestros cuatro amigos y completa las siguientes oraciones. Ten cuidado con la concordancia sujeto-verbo.

Ejemplo: *Alice doesn't like swimming.*

- Alice and Jeff  museums.
- Alice  different cultures and places.
- Claire  sunbathing.
- Hugh and  love .
- and Hugh    museums.
- Hugh  sunbathing.
- Claire  like .

## Comprueba lo aprendido

Vamos a terminar recordando el folleto con las tres posibilidades del apartado anterior. ¿Qué actividades ese citan?

☐

Sunbathe

---



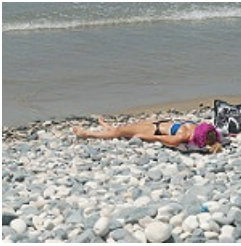


Imagen en [Flickr](#) de Les Pretty Pretty  
bajo licencia [CC](#)

☐

Imagen en [Flickr](#) de Yu Diving  
bajo licencia [CC](#)

## Scuba diving

-----

-----

☐

Imagen en [Flickr](#) de Eli Christman  
bajo licencia [CC](#)

## Adventure sports

-----

-----

☐

Imagen en [Flickr](#) de Canadian Pacific  
bajo licencia [CC](#)

## Go sightseeing

-----

-----

☐

Imagen en [Flickr](#) de Arup Malakar  
bajo licencia [CC](#)

## Go camping

-----

-----

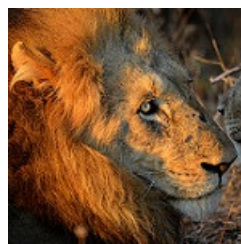
☐

Imagen en [Flickr](#) de Arno Meitjes  
bajo licencia [CC](#)

## Go on safari

-----

-----

#### Solution

1. [Correcto](#)
2. [Correcto](#)
3. [Incorrecto](#)
4. [Correcto](#)
5. [Incorrecto](#)
6. [Incorrecto](#)

Hemos llegado al final del tema y por tanto, del bloque 10. Igualmente podemos decir que ya has completado dos tercios del curso ¡Enhorabuena por llegar hasta aquí! Queda muy poco para completar todos los bloques. Tan solo te queda ahora practicar un poco más lo aprendido para que puedas pensar en "vacaciones". Por cierto, tras mucho hablar Claire, Jeff, Hugh y Alice parecen saber dónde ir... España. Para algo somos el tercer país más visitado del mundo por turistas.

## Importante

### Adjectives

Podemos usar los siguientes adjetivos para describir nuestros destinos en un viaje:

- BEAUTIFUL: bello/a
- EXCITING: emocionante
- COLD: frío/a
- QUIET: tranquilo/a, silencioso/a
- CLEAN: limpio/a
- BORING: aburrido/a
- HOT: caluroso/a
- MODERN: moderno/a
- IMPRESSIVE: impresionante
- CROWDED: bullicioso/a
- ALIVE: activo/a
- BRIGHT: luminoso/a

## Importante

### ACCOMMODATION - Alojamiento

stateroom	camarote
full board	pensión completa
half board	media pensión
bed & breakfast	alojamiento y desayuno
all inclusive	todo incluido
destination	destino
book	reservar
booking	reserva
self-catering apartment	apartamento equipado con cocina
camping site	cámping
resort	centro vacacional o turístico
hotel by the beach	hotel en la playa
stay	quedarse, alojarse

### MEANS OF TRANSPORT - Medios de transporte

boat	embarcación
cruise	crucero
voyage	travesía
sail	navegar
coach	autocar
taxi	taxi
bus	autobús
plane	avión

## Importante

## HOLIDAY ACTIVITIES - Actividades vacacionales

Go fishing	ir de pesca
Go camping	ir de camping
go on safari	ir a un safari
Go sightseeing	hacer turismo, ver monumentos
Go on a cycling tour	Hacer ciclo-turismo
Sunbathe	tomar el sol
Scuba diving	submarinismo
Sail on a cruise	navegar en un crucero
Hire a motor home	alquilar una auto-caravana
Explore	explorar



Imagen en [Pixabay](#) de Firmbee bajo licencia [CCO](#) Public Domain

En los próximos apartados tienes una serie de ejercicios que te ayudarán a consolidar lo que has aprendido hasta el momento.

No te agobies intentando hacerlos todos de una vez. Tómate tu tiempo. Es mejor ir poco a poco con los idiomas. Sólo con la práctica conseguiremos nuestro objetivo.

Si tienes dificultades con algún ejercicio, no dudes en consultar a tu profesor/a.

## Comprueba lo aprendido

Elige la traducción correcta para cada palabra:

1. activa
2. camarote
3. crucero
4. reserva
5. tomar el sol
6. navegar
7. alojarse
8. bullicioso

**Comprobar respuesta**

## Ejercicio resuelto

Copia en tu cuaderno y traduce al inglés las siguientes frases:

1. Madrid es más emocionante que Segovia.
2. Pescar es muy aburrido.
3. Me gusta tomar el sol por la tarde.
4. A Olga no le importa visitar museos modernos.
5. El crucero fue muy tranquilo.

1. Madrid is more exciting than Segovia.
  2. Fishing is very boring.
  3. I like sunbathing in the afternoon.
  4. Olga doesn't mind visiting modern museums.
  5. The cruise was very quiet.

### Comprueba lo aprendido

Completa las siguientes oraciones comparativas. Utiliza estos adjetivos:

**GOOD - TALL - BIG - HEAVY - DANGEROUS - BEAUTIFUL**

1. Madrid is  Granada, but Granada is .
2. Scuba diving is  tennis.
3. The Empire State Building in New York is  the Giralda Tower in Seville.
4. An elephant is  a giraffe.
5. Eating fruit and vegetables is  eating hamburgers.

**Enviar**

### Comprueba lo aprendido

Completa las siguientes oraciones de superlativo. Utiliza estos adjetivos:

**POPULATED- DEEP - LONG - BAD - DIFFICULT**

1. The Nile is  river in Africa.
2. Mexico D.F. is  city in the world.
3. River Guadalquivir is  river in Spain.
4. Chinese is  language to learn.
5. *Bye, Bye Baby* was  song in the last Eurovision Song Contest.

**Enviar**

### Comprueba lo aprendido

Mira el icono y completa las frases con un verbo de preferencia:



1. John  doing the washing up.



2. Susan and I  documentaries about animals.





3. My parents   classical music.



4. Martin  playing football.



5 I   reading comics.

Iconos de [wpclipart](#) de dominio público

Enviar





