

FC1 - Tema 6.4: Racionalidad práctica 3. La argumentación, la empresa: La filosofía y la empresa



Racionalidad práctica 3. La argumentación, la empresa: La filosofía y la empresa

Filosofía

1º Bachillerato

Contenidos

Racionalidad práctica 3. La argumentación, la empresa
La filosofía y la empresa

Concluimos este bloque de razón práctica con este tema que vincula la filosofía a la actividad económica. Se trata de un tema en el que confluyen aspectos como son el del propio proyecto vital, el enfoque racional, crítico e innovador de la praxis o la actividad transformadora o el modelo organizativo de la actividad empresarial, con aspectos relativos a las habilidades sociales, las relaciones interpersonales, las reglas del diálogo, el sentido del liderazgo, las relaciones laborales, etc., u otros relativos a las vertientes ética, estética y social implicadas en la actividad económica.



Reflexiona

Imagina que se te presentan unas condiciones favorables para llevar a cabo una iniciativa económica en principio viable. Piensa en aquellos aspectos que tomarías en consideración a la hora de concretar las características de tu actividad, reflexionando sobre cuál sería tu preferencia en cada uno de estos casos:

- Mi trabajo dentro del grupo es creativo, se corresponde con una actividad que me apasiona y para la cual cuento con el talento necesario.
- Mi trabajo se ajusta a una rutina sencilla y cómoda. No requiere de ningún esfuerzo especial.

- La actividad supone la necesidad de dar respuesta a nuevos retos y exige una actitud innovadora.
- La sostenibilidad del proyecto económico está asegurada y no hay riesgo de sobresaltos o necesidad de cambios futuros.
- El mantenimiento de la actividad requiere de un proceso de actualización y de formación permanente.
- Mis conocimientos actuales son suficientes para el desarrollo de esta actividad.
- Se trata de un proyecto colaborativo, complejo y dinámico, que requiere del empleo de buenas técnicas de comunicación y liderazgo y el uso de herramientas de autoevaluación del trabajo.
- Se trata de un proyecto que puedo hacer de forma individual o mediante un esquema organizativo vertical en el que no caben situaciones imprevistas de desorganización o conflicto.
- El resultado de esta actividad redunda en un beneficio social y/o medioambiental.
- El beneficio económico se impone a los posibles costes sociales o medioambientales.



Imagen de [Víctor Rivero](#) en Flickr. [Licencia CC](#)

La parte más inmediata y externa de un proyecto empresarial tiene que ver con aquello que es relativo al beneficio económico derivado del mismo. En principio, buscar una franja en el mercado que permita el desarrollo de una actividad económicamente rentable. Siendo la viabilidad y la sostenibilidad del mismo un

condicionante de cualquier bosquejo económico, el desarrollo de un proyecto personal implica una reflexión sobre nosotros mismos y nuestro propio proyecto vital: lo que conocemos, lo que somos y lo que podemos llegar a hacer y construir con ello.

Reflexiona si optaste por una posición más acomodada o, por el contrario, más arriesgada y abierta a retos profesionales, valorando en qué medida dicha actitud refleja tu propia posición ante la vida.

1. El proyecto vital

Como cualquier otro ser vivo, el ser humano forma parte de la naturaleza, comparte su espacio en ella con el resto de los seres y se encuentra sometido a sus leyes. Entre los rasgos que caracterizan al ser humano suelen destacarse su racionalidad y su capacidad para actuar con autonomía, son aspectos que lo distinguen de otros seres vivos carentes de conciencia racional y, en general, dominados en su comportamiento por el instinto y esquemas de aprendizaje básico. El ser humano aplica criterios racionales a su obrar y opera sobre su entorno mediante una actividad constructiva y transformadora única. Más que adaptarse a las condiciones que la propia naturaleza le impone, el ser humano adapta el medio según sus propios criterios y conveniencias. En este sentido, no se contenta con servirse de lo que la naturaleza directamente le ofrece a modo de alimento o cobijo, por ejemplo, sino que actúa sobre la misma planificando su alimentación o construyendo sus moradas según criterios propios. Así, el trabajo se presenta como una actividad manual o intelectual destinada a la consecución de fines diversos, desde aquellos referidos al propio sustento físico, hasta los que conducen a la satisfacción de sus inquietudes artísticas o intelectuales.

Nuestra reflexión sobre la filosofía y la empresa nos lleva a pensar en el papel del trabajo en nuestras vidas y en sus condiciones ideales de cara al máximo beneficio personal, social y medioambiental.





Importante



Satisfacción en el trabajo
Imagen de [Tumisu](#) el pixabay. Dominio público



La idea de un proyecto de empresa entraña una reflexión que implica aspectos técnicos relativos al capital necesario para su desarrollo, las características del mercado y la viabilidad y sostenibilidad del planteamiento. Sin embargo, en la medida que la praxis productiva se refiere a un aspecto constituyente de la propia realidad humana, la misma realización personal se ve implicada en el diseño de la actividad, por lo cual será necesario tener en cuenta el grado de

satisfacción que su ejecución pueda reportar. A la hora de idear un proyecto de empresa, deberán tenerse en cuenta aspectos vitales como son:

- El grado de satisfacción que el desarrollo de la actividad conlleva.
- La capacitación para el desarrollo de la misma y las oportunidades de formación que la actividad ofrece en el marco de los intereses personales.
- El tipo de relaciones interpersonales implicadas en el ejercicio del trabajo y la adecuación a las características propias
- El valor concedido al producto resultante de la empresa.



Reflexiona

Según afirman las encuestas, el 90% de los trabajadores no se encuentran involucrados con su trabajo, llevando a cabo actividades que no les interesa en lugares en los que no se sienten a gusto.

Constituye una idea ancestral la de que el trabajo es una condena que obliga al ser humano a esforzarse para lograr su sustento, dicha noción trabajo vincula el trabajo a la penalidad y hace del mismo una carga solo evitable por los más favorecidos económicamente.

Así, para Adam Smith, uno de los padres del capitalismo industrial, el ser humano es perezoso por naturaleza y procura vivir de la manera más cómoda posible, por lo que se entrega al trabajo obligado por la necesidad y el beneficio económico que este le reporta.

Es extendida la asunción de que la calidad del trabajo va pareja a la ausencia de dificultad y la idea de que solo la obligatoriedad del cumplimiento de las funciones

laborales garantiza el desempeño. En principio, parece que el trabajo ideal comprende un sueldo lo más alto y asegurado posible y una actividad sencilla y cómoda. Sin embargo, cada día cobran mayor importancia otros factores determinantes de la satisfacción en el trabajo y que vinculan el mismo a la realización y el crecimiento personal. Te proponemos que reflexiones sobre ellos y, a continuación, valores la importancia de los que tienes a continuación:

- Un trabajo no monótono, que presenta desafíos y que pone a prueba tu talento y tenacidad.
- Una actividad que te obliga a un proceso de formación permanente y que te ayuda a crecer como persona.
- Un ámbito de trabajo colaborativo, respetuoso y no competitivo, con supervisores que conocen lo que haces, te aconsejan y dan instrucciones con cortesía y reconocen tus logros.
- Un trabajo que tiene relevancia y cuyos resultados son palpables.

Nati se derrumba ante las quejas de sus compañeros - El J...



Escena del programa "El jefe infiltrado"

Vídeo de [La Sexta](#) en Youtube



Curiosidad

Estas son los indicadores empleados en una encuesta [Gallup](#) internacional para medir el grado de satisfacción en el trabajo:

- Tengo conocimiento de lo que se espera de mí en el trabajo
- Cuento con los medios necesarios para un buen desempeño

- En mi trabajo tengo la oportunidad de hacer a diario lo que mejor sé hacer
- He tenido algún tipo de reconocimiento o felicitación por mi trabajo en los últimos siete días
- Mi supervisor o alguien de mi entorno laboral da muestras de preocuparse de mí como persona
- Hay alguien de mi entorno que me anima a progresar
- Mis opiniones son valoradas en el trabajo
- El propósito de mi compañía hace que sienta mi trabajo como algo importante
- Mis compañeros están comprometidos por el desarrollo de un trabajo de calidad
- Cuento con algún buen amigo en el trabajo
- En los últimos seis meses, alguien de mi trabajo habló conmigo sobre mi progreso
- En el último año he tenido ocasiones en el trabajo para formarme y crecer personalmente



Comprueba lo aprendido

En las encuestas que valoran la satisfacción en el trabajo cobran cada día una mayor relevancia aspectos que tienen que ver con condiciones relativas a la afinidad con las tareas que en él se llevan a cabo, las oportunidades de formación y crecimiento personal que se ofrecen, la consideración y el respeto por el trabajo, la calidad de las relaciones interpersonales, el valor social del producto o el servicio ofrecido por la empresa o institución, etc.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Efectivamente. Siendo factores siempre relevante aspectos básicos como son la remuneración, la dificultad o la estabilidad, cada vez tienen mayor relevancias esos aspectos vinculados a la propia realización personal en el contexto laboral.

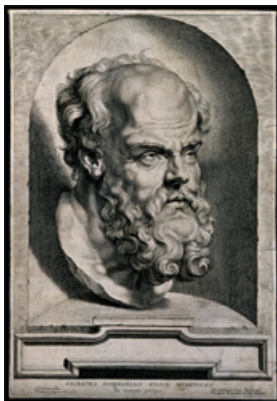
2. Algunas nociones filosóficas



Imagen de [Víctor Rivero](#) en Flickr. [Licencia CC](#).



Importante



En el templo de Apolo de Delfos, en Atenas, figuraba la siguiente inscripción: Conócete a ti mismo. Fue **Sócrates** quien llevó la misma al terreno de la filosofía al concederle en papel central en su pensamiento. Para **Sócrates**, una vida sin examen no es digna de ser vivida; siendo condenado a muerte por corrupción e impiedad, la figura del filósofo ha trascendido, sin embargo como un ejemplo de reflexión y de conocimiento aplicado a la virtud.

Sócrates

Imagen de [Fae](#) en Wikimedia. [Licencia CC](#)



Reflexiona

En la actualidad, el diálogo socrático es recuperado como instrumento de terapia psicológica, por ejemplo en la logoterapia, una técnica basada en la voluntad de sentido.



Importante

Uno de los postulados más conocidos del **existencialismo** es el que se refiere al carácter indeterminado de la realidad humana. Para **Sartre**, por ejemplo, la existencia precede a la esencia. Con esto quiere decir que no existe una naturaleza humana que nos determine, sino que son nuestros propios actos lo que van determinando quiénes somos. En este sentido, el ser humano es un ser libre, responsable de sus actos y protagonista de su proyecto vital.



Sartre

Imagen de [Materialscientist](#) en Wikipedia.

[Licencia CC](#)



Reflexiona

El carácter abierto e indeterminado de nuestra existencia es un aspecto central en un creativo concepto innovador de la actividad económica, una actividad por la que se transforma el mundo materializando los proyectos humanos.



Importante

Adam Smith llevó a cabo una justificación teórica del capitalismo clásico y es considerado por muchos como el padre de la Economía Política. Para él el bienestar social se basa en el crecimiento económico, un crecimiento que se logra mediante la división del trabajo y la libre competencia. El desarrollo económico y la expansión del mercado conduciría a un proceso de especialización creciente, siendo la libre competencia un



principio que regularía por sí misma los desajustes y las contradicciones del sistema. Por otro lado, el interés por el beneficio propio unido a la empatía y el reconocimiento de las necesidades ajenas, favorecen el intercambio y favorecen el interés general.

Adam Smith

Imagen de [Stuart Rankin](#) en Flickr.

[Licencia CC](#)



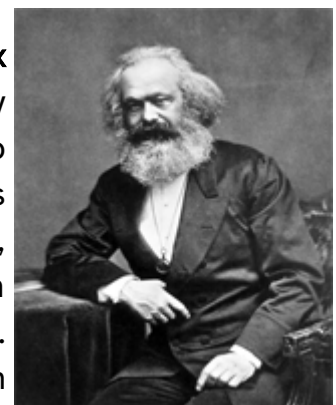
Reflexiona

Sus planteamientos siguen siendo claves para comprender aspectos esenciales referidos al modelo económico actual: modos de producción y distribución, crecimiento económico, etc. Su planteamiento incluye reflexione sobre facetas cruciales en este tema como son la división de trabajo, aspecto consustancial en nuestros días a la propia actividad económica o, en el plano de la competitividad, el papel que juega la libre competencia en el desarrollo económico.



Importante

Frente a una concepción teórica de la naturaleza humana, **Marx** definió al hombre como homo faber, un ser productor y creador. El ser humano no se acomoda al entorno natural, sino que es activo y lo transforma, adecuándolo a sus propios intereses. El ser humano se desdobra no solo intelectualmente, en la producción del conocimiento, sino también materialmente, mediante el trabajo, transformando su entorno. Mediante dicha transformación, la naturaleza se convierte en su obra y expresa la propia conciencia humana. en este proceso de transformación el ser humano se muestra como ser social, desarrollando distintas formas de organización acordes con el grado de desarrollo de su capacidad productiva. Aunque el ser humano desarrolla su propia naturaleza mediante el trabajo, Marx denuncia la quiebra de su condición humana



Marx

Imagen de [Scewing](#) en Wikipedia.

Dominio público

cuando este se convierte en mano de obra para un trabajo ajeno: es lo que él denuncia como alienación en el trabajo. Para Marx la alienación es el resultado de la propiedad privada sobre los medios de producción y la división en este proceso económico de dos clases sociales: la de los propietarios, dueños del capital, y la de los trabajadores, que trabajan por cuenta ajena a cambio de un salario.



Reflexiona

Con independencia del mayor o menor acuerdo con los detalles del desarrollo de su filosofía política, el planteamiento de Marx nos sirve para valorar la esfera del trabajo como un ámbito de realización humana, ya que parte de esta actividad como un rasgo característico de la condición humana: el ser humano como ser social y creador. Por otro lado, nos da pistas sobre los aspectos sociales que deben tenerse en cuenta a la hora de valorar que dicho trabajo constituye efectivamente un medio de realización y no un inconveniente: cuando posee autonomía en el desarrollo de su propia actividad y no se encuentra atado a la misma por la pura obligación de su supervivencia.



Comprueba lo aprendido

Determina con qué autor se corresponden cada uno de los siguientes planteamientos:

El conocimiento interior es el fundamento de la racionalidad de nuestra existencia y del logro de la virtud

- ☐ Sócrates
- ☐ Sartre
- ☐ Adam Smith
- ☐ Marx

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Opción correcta
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Incorrecto

Dentro del modelo de producción capitalista, el trabajador es reducido a la condición de mercancía, perteneciendo su usufructo al dueño del capital.

- ☐ Sócrates
- ☐ Sartre
- ☐ Adam Smith
- ☐ Marx

Incorrecto

A pesar de las coincidencias al respecto, el planteamiento es desarrollado originalmente por marx

Incorrecto

Opción correcta

Solución

1. Incorrecto

- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto
- 4. Opción correcta

La división del trabajo viene determinada por razones de eficiencia en base al logro de la mayor riqueza

- ☐ Sócrates
- ☐ Sartre
- ☐ Adam Smith
- ☐ Marx

Incorrecto

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Solución

- 1. Incorrecto
- 2. Incorrecto
- 3. Opción correcta
- 4. Incorrecto

No es la naturaleza humana sino nuestras decisiones lo que nos determinan

- ☐ Sócrates
- ☐ Sartre
- ☐ Adam Smith

☐ Marx

Incorrecto

Opción correcta

Incorrecto

Incorrecto

Solución

1. Incorrecto
 2. Opción correcta
 3. Incorrecto
 4. Incorrecto
-

3. Emprendimiento, creación e innovación

Hoy en día es frecuente emplear el término **emprendedor** para referirse a un perfil laboral caracterizado por la capacidad para afrontar con resolución acciones que entrañan riesgo o dificultad y que requieren iniciativa. Representa una actitud activa para el desarrollo de una actividad económica por iniciativa propia y una capacidad de gestión en un contexto globalizado y en continua transformación.

En este ámbito económico, la cultura emprendedora implica la capacidad para el desarrollo autónomo de la actividad económica, viéndose en ella el acicate para propuesta de empleo alternativa a la del trabajo asalariado. La iniciativa económica se presenta en este contexto como un concepto renovado del modelo clásico de empresa, una renovación que implica unas relaciones laborales más racionales e igualitarias y un modelo de sostenibilidad basado en la asunción de riesgos, el aprendizaje y la innovación.

La noción emprendedor implica una serie de competencias personales y laborales entre las que podemos destacar la capacidad creativa y de innovación, de trabajo y de gestión, la actitud resolutiva, la habilidad para las relaciones sociales, la autonomía y capacidad de liderazgo o el ejercicio del pensamiento crítico y constructivo.

En la medida en que entraña una actitud resolutiva y racionalizada de la actividad humana, la noción **emprendimiento** adquiere en nuestros días un alcance que va más allá de los referidos de forma exclusiva a la capacidad para la gestión autónoma del empleo.



Imagen de [Víctor Rivero](#) en Flickr. [Licencia CC](#)



Importante



Emprendimiento es un término vinculado al mundo de la actividad económica y el negocio; se trata de un concepto desarrollado de la actividad empresarial que implica cualidades como son la capacidad para la creación de un proyecto personalizado, para el descubrimiento de las oportunidades, para la innovación, renovación o el aprendizaje de los errores. Aunque se trata de un término acuñado en el contexto empresarial y vinculado a la iniciativa económica, su apogeo en el contexto del desarrollo impregna los distintos ámbitos de la vida social, en la medida que apunta a cualidades aplicables en un contexto personal más allá de la esfera puramente económica.



Actividad de lectura



TALENTO DIFERENCIAL

Por Pilar Mamolar

Buenos ...

La filosofía del emprendimiento

no siempre está por promover

Emprender, emprendedor, emprendedora, emprendimiento, son palabras que están de moda, las nuevas habilidades del trabajador, tanto si está empleado como si no. Se requieren habilidades propias de quien -emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas y precisa decisión e iniciativa para realizar gestiones que entrañan algún riesgo- (RAE). Ser emprendedor/a será necesario para mantener un trabajo, una trayectoria profesional o una "carrera" que ya no parece discurrir por ningún camino previamente trazado.

La idea del emprendedor o emprendedora, persona capaz de crear por sí mismo oportunidades de trabajo y empleo y dirigir su carrera sin intermediarios es un sugerente reclamo institucional en una economía global y de mercado. Constituye también un aliciente para las organizaciones que desean evitar estilos paternalistas entre mandos y empleados, fomentar relaciones más igualitarias, y estimular la innovación y el constante aprendizaje para garantizar sostenibilidad y resultados. Por otra parte, las palabras nos gustan. Como seres humanos nos gusta crear y lo hacemos con mucho talento si cultivamos cualquier actividad que nos satisface e invertimos en ella algo de tiempo. Así que el emprendimiento cuenta con todo nuestro apoyo... ¿incondicional? No tanto. La filosofía del trabajador-emprendedor requiere una reflexión algo más profunda. ¿Qué presupone el emprendimiento? ¿A qué modelo de relación laboral responde? ¿Cuál es la relación entre oportunidades y riesgos?

Emprender, emprendedor, emprendedora, emprendimiento, son palabras que están de moda, las nuevas habilidades del trabajador, tanto si está empleado como si no. Se requieren habilidades propias de quien -emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas y precisa decisión e iniciativa para realizar gestiones que entrañan algún riesgo- (RAE). Ser emprendedor/a será necesario para mantener un trabajo, una trayectoria profesional o una "carrera" que ya no parece discurrir por ningún camino previamente trazado.

La idea del emprendedor o emprendedora, persona capaz de crear por sí mismo oportunidades de trabajo y empleo y dirigir su carrera sin intermediarios es un sugerente reclamo

Captura de pantalla de pilarmamolar.wordpress.com

[Licencia CC](#)

institucional en una economía global y de mercado. Constituye también un aliciente para las organizaciones que desean evitar estilos paternalistas entre mandos y empleados, fomentar relaciones más igualitarias, y estimular la innovación y el constante aprendizaje para garantizar sostenibilidad y resultados. Por otra parte, las palabras nos gustan. Como seres humanos nos gusta crear y lo hacemos con mucho talento si cultivamos cualquier actividad que nos satisface e invertimos en ella algo de tiempo. Así que el emprendimiento cuenta con todo nuestro apoyo... ¿incondicional? No tanto. La filosofía del trabajador-emprendedor requiere una reflexión algo más profunda. ¿Qué presupone el emprendimiento? ¿A qué modelo de relación laboral responde? ¿Cuál es la relación entre oportunidades y riesgos?

Para saber más

Una reflexión en torno a la filosofía del emprendimiento: los cambios que la misma implica en el modelo de relación laboral predominante y la relación que en su contexto se presenta entre oportunidades y riesgos. Es [Talento diferencial](#), un artículo un artículo escrito por Pilar Mamolar.



Reflexiona

El espíritu emprendedor puede mostrarse a través de iniciativas diversas. Fuera de un ámbito estrictamente empresarial también cabe desarrollar propuestas creativas, innovadoras, renovadoras y abiertas a un proceso de análisis y superación permanente. Te proponemos algunos ejemplos:

- La formación permanente, entendida como aprendizaje a lo largo de la vida. Puede servir para lograr competencias que repercutan en una mejora de las condiciones laborales, además de suponer un beneficio inmediato para la calidad de vida del estudiante, en la medida en que fomenta su desarrollo personal e intelectual.
- Participación en las red. Cada vez son más las personas que participan en la red a través de propuestas de intercambio de información, conocimientos y propuestas, en muchos casos sin intención de beneficio económico: páginas webs o blogs en continua renovación, perfiles activos en las redes sociales, etc.
- Organizaciones sociales. Muchas ellas con colaboradores que participan sin ánimo de lucro, llevando a cabo acciones beneficiosas en el ámbito social o medioambiental y aplicando a su trabajo criterios resolutivos e innovadores propios del mundo emprendedor.



Para saber más

De esta forma se expone el marco de competencias para el emprendimiento, según [este estudio](#) >> [Documento de descarga](#)* encargado por la Unión Europea (EntreComp). Se trata

de una herramienta destinada a servir de guía para la mejora de la capacidad emprendedora tanto de las organizaciones como de los ciudadanos europeos en general. Se describen tres áreas referidas a un total de quince competencias para generar productos de valor social:

Área	Competencia	Básica	Media	Avanzada
Ideas y oportunidades	Divisar oportunidades	Poder encontrar oportunidades.	Poder reconocer oportunidades para abordar dificultades.	Poder aprovechar y dar forma a las oportunidades.
	Creatividad	Poder desarrollar ideas.	Poder probar y mejorar ideas.	Poder transformar las ideas en soluciones.
	Visión	Poder imaginar un futuro mejor.	Poder construir una visión estimulante.	Poder usar una visión como guía para la toma de decisiones.
	Valorar ideas	Poder comprender y apreciar su valor.	Poder comprender y que se corresponden con distintos tipos de valor.	Poder desarrollar estrategias para sacarle el máximo partido.
	Pensamiento ético y sostenibilidad	Reconocer el impacto social y medioambiental de sus decisiones	Guiarse por criterios éticos y de sostenibilidad.	Asegurarse de que se logran sus fines éticos y de sostenibilidad.
Recursos	Autoconciencia y auto eficacia	Confiar en los recursos propios para generar valor	Sacar el máximo rendimiento a partir del conocimiento de las fortalezas y debilidades propias	Compensar las debilidades mediante el trabajo en equipo y la potenciación de las fortalezas propias.
	Motivación y perseverancia	Desear hacer lo que a uno apasiona y lo que crea valor	Querer esforzarse por lo que uno desea	Mantenerse constante en el esfuerzo

				pese a los contratiempos.
				Poder definir estrategias para movilizar los recursos necesarios para generar valor
	Movilización de recursos	y	Poder encontrar y emplear recursos con tipos de responsabilidad	Poder reunir y usar distintos recursos de
	Formación financiera y económica	y de	Poder elaborar el presupuesto de una actividad simple	Poder encontrar recursos de financiación
	Movilizar otros	a	Poder comunicar sus ideas con claridad y entusiasmo	Poder persuadir, implicar e inspirar
En acción	Tomar iniciativa	la	Estar dispuesto a tomar la iniciativa	Poder tomar la iniciativa
				Ser capaz de buscar oportunidades para tomar la iniciativa de aumentar o generar valor
	Planificación y administración	y	Poder definir los objetivos	Poder crear un plan de acción que identifica y ajusta las prioridades y las momentos circunstancias clave cambiantes
	Afrontar incertidumbres, ambigüedad y riesgo		No tener miedo de cometer errores	Poder evaluar los beneficios y los riesgos de opciones y alternativas y tomar decisiones a pesar de la incertidumbre las preferencias
	Trabajar con		Ser capaz de	Poder trabajar Poder

	otros	trabajar en con un amplio construir un equipo rango de equipo y una individuos y red de grupos acuerdo con las necesidades de su actividad
	Aprender con la experiencia	Poder reconocer lo aprendido tomando parte en las actividades Poder reflejar y juzgar sus logros y fallos y aprender de ellos Poder mejorar sus habilidades a partir de sus experiencias previas y la interacción con los demás

*Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016).
Traducción y adaptación: Víctor Rivero Camacho

La **estética** juega un papel de enorme relevancia en el campo de la economía, constituyendo un elemento determinante del reclamo comercial a través de la publicidad. Con el paso de los años, la publicidad ha ido complementando su función informativa con estrategias para hacer más atractivo el producto a los potenciales consumidores. Las campañas publicitarias de nuestro tiempo no se limitan a dar cuenta de las características específicas de un producto y los beneficios de su adquisición, sino que tratan de asociar su posesión a una serie de ventajas personales y sociales: forma de ser, estilo, posición social, atractivo, etc.

Por otro lado, cada vez son más numerosos los profesionales y agentes sociales y económicos que en nuestro tiempo buscan dar a su actividad una vertiente estética acorde con un modelo de renovación social. De este modo, buscan dar un sentido innovador a sus productos y servicios y tratan de reflejar en sus campañas propuestas que implican modelos de vida más avanzados racionalmente. Así, las empresas que se destacan por su sentido renovador buscan asociar sus productos a valores como la tolerancia, la igualdad, la solidaridad, el respeto al medio ambiente, la vida saludable, el respeto a la diversidad, el consumo racional, etc.



Comprueba lo aprendido

Puntúa de 0 a 3 el grado de competencia emprendedora que observas en los siguientes casos.

No muestra competencia emprendedora 0

Nivel básico 1

Nivel medio 2

Nivel avanzado 3

trazando



Imagen de [HÉSHOOTS](#) en Pexel. Dominio público

► Tu compañía lanza un app para la localización de negocios de hostelería. A pesar del esfuerzo realizado, el negocio no se consolida por falta de clientes.

- Decido abandonar el proyecto ☐
- Propongo llevar a cabo un análisis de posibles causas del tropiezo económico: falta de promoción, escasa funcionalidad, diseño gráfico pobre, escasos mecanismos de interacción, esquema de financiación erróneo, existencia de apps similares ya consolidadas, etc. ☐
- No me preocupo por el fracaso y propongo a mis colaboradores que empecemos a trabajar en una nueva aplicación. ☐
- Propongo analizar de forma conjunta las causas del fracaso y persuado a mis compañeros para la elaboración de un protocolo de análisis que se pondrá a prueba con el desarrollo de un nuevo producto. ☐



Imagen de [MinAm](#) en Flickr. dominio público

► Has formado con varios compañeros un estudio de arquitectura. Os planteáis participar en un concurso urbanístico en el que se admiten propuestas para la configuración de un espacio público en una barriada que se pretende dinamizar, dotar de servicios e integrar en el conjunto urbano. Una vez superados una serie de requisitos técnicos y económicos, el proyecto será defendido ante una comisión de expertos que decidirán a quien encargarán su realización.

- Defiendes que la decisión sobre las líneas fundamentales del proyecto quede en manos de un arquitecto que cuenta con un amplio historial de contratos con la administración, basando su defensa en los criterios que mejor funcionen de cara a la concesión. Se plantea un esquema de sostenibilidad sin riesgo, mediante la cesión de espacios comerciales a empresas de solvencia garantizada. La propuesta debe salir adelante o, de lo contrario, el resultado será una inversión de tiempo en vano. ☐
- Te muestras convencido de que es posible plantear un proyecto innovador basado en el uso social de los espacios y esbozar una propuesta de sostenibilidad más arriesgada que resulte convincente. En caso de no ser aprobado, el proyecto formaría parte de un dossier informativo que daría valor al estudio de arquitectura de cara a posibles nuevos concursos. ☐
- Expones la opinión de que el proyecto debe primar el interés social a la rentabilidad inmediata; te muestras convencido de poder justificar su posible sostenibilidad a partir de un estudio económico. En caso de fracaso, planteas, servirá para tomar nota de cara a proyectos posteriores. ☐
- Planteas tu preferencia por un proyecto innovador que desafíe a un esquema de sostenibilidad basado en concesiones a grupos comerciales consolidados, trazando una precisa estrategia de mantenimiento basado en el interés social que generará el nuevo espacio urbano y las oportunidades que el mismo proporcionará para proyectos emprendedores. Su defensa se basará en el valor de un compromiso social para mejorar sustancialmente la calidad de vida en el entorno y, en caso de no ganar, será un sólido punto de partida para nuevos proyectos a plantear en otros contextos más receptivos a la innovación ☐

Se trata de una pregunta abierta a posibles interpretaciones, por lo que no debes preocuparte tanto por la coincidencia numérica sino con el criterio empleado para ello. Lo importante, en todo caso, es tratar de llevar a cabo una valoración ponderada en función de los distintos niveles de competencia emprendedora descritos y que la numeración se corresponda con criterios que resultan claros para uno mismo y que resultan justificables racionalmente.

Te explicamos las razones empleadas en nuestra ponderación:

► En el primer caso, se conjugan varios de los rasgos que caracterizan una actitud emprendedora: divisar oportunidades, valorar ideas, ser eficaz, perseverancia, emplear adecuadamente los recursos, trabajar en común, afrontar riesgos o aprender con la experiencia.

Si la retirada ante el primer fracaso no encaja con la idea de un individuo emprendedor, la actitud positiva ante el fracaso se combina en los niveles superiores con iniciativas colaborativas que llevan a un aprendizaje a partir de los errores y al desarrollo de estrategias que llevan a la consolidación de dicho aprendizaje y la aplicación de planes de sostenibilidad.

► En el segundo, entran en juego aspectos como la innovación, el pensamiento ético, la sostenibilidad, la toma de iniciativa, la capacidad de movilización o la iniciativa financiera.

En este caso, nos decantamos por las propuestas más creativas y que más abiertamente apuestan por un esquema de valor social, con propuestas firmes que garantizan la sostenibilidad del proyecto y con una idea clara del beneficio de asumir riesgos.

4. La racionalidad del proyecto empresarial

Si la filosofía se caracteriza por el ejercicio de la reflexión teórica y su interés se centra en el puro conocimiento, la económica se basa en la actividad (producción, distribución, comercio y consumo de bienes) y es por definición interesada, siendo la creación de riqueza y la satisfacciones humanas pilares fundamentales de la misma. Sin embargo, ambos saberes se encuentran íntimamente conectados. Así, la aplicación de criterios filosóficos a la actividad económica implica el control racional de los fines y el empleo de criterios para el análisis del proceso y la corrección de errores.

Es ciertos que los desafíos más importantes con los que se encuentra el emprendedor no pueden ser resueltos apelando a autoridades o libros de texto, sino a su propio juicio, ya que el desarrollo de la actividad conlleva la necesidad de aportar soluciones originales ante dificultades imprevistas. En este sentido, sin embargo, los métodos filosóficos de análisis sirven como instrumento de apoyo al estudio de los diversos aspectos implicados en un proyecto empresarial.



Imagen de [Kaboompics//Karolina](#) en Pexel. Dominio público



Importante

El ejercicio de la racionalidad es aplicable a cada uno de los aspectos comprendidos en la actividad económica:

- **Finalidad personal:** como hemos visto, la actividad económica se encuentra ligada a la necesidad del sustento económico. No obstante, en la medida en que dicha actividad ocupa una gran parte de nuestro tiempo y que su desarrollo está vinculado a nuestra propia realización, se impone la necesidad de una reflexión personal en torno a nuestra propia actividad y su sentido. Así, una ponderación del valor concedido al beneficio derivado de la actividad y la importancia que en

el ejercicio de la misma tienen otros aspectos vinculados a la propia realización: hacer lo que a uno le apasiona, tener la oportunidad de aprender y aplicar lo aprendido, etc.

- Finalidad social: una reflexión sobre nuestra propia actividad y el valor social o medioambiental de la misma: si nuestra actividad añade o genera elementos de valor colectivo.
- Procedimientos racionales de análisis, síntesis, planificación, resolución de problemas etc., en la elaboración de estrategias, la toma de decisiones, el manejo del diálogo, etc.



Comprueba lo aprendido

La filosofía y la economía son dos disciplinas que mantienen entre sí diferencias insalvables. Por el carácter teórico de la primera y el sentido práctico de la segunda y por el sentido puro y desinteresado del saber filosófico frente al principio de beneficio e interés que caracteriza a la economía. Así, la racionalidad filosófica es solo un instrumento crítico ante una actividad, la económica, que sigue unos esquemas de racionalidad puramente científicos y basados en la máxima del mayor beneficio.

☐ Verdadero ☐ Falso

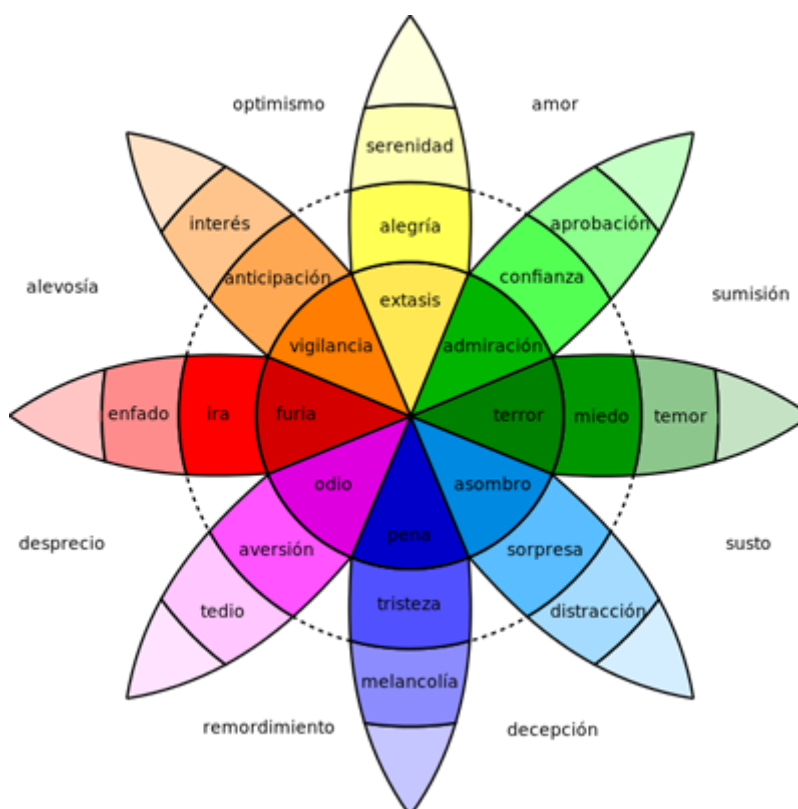
Falso

A pesar de las diferencias, existen nexos entre ambos saberes. La filosofía se ocupa de la racionalidad, una de cuyas vertientes se refiere a la de la praxis humana, núcleo de la actividad económica.

El ejercicio de la racionalidad es aplicable a cada uno de los aspectos comprendidos en la actividad económica: la finalidad personal de la misma, su finalidad social y los distintos procedimientos racionales aplicables al desarrollo mismo del ejercicio económico.

5. La inteligencia emocional

A la hora de valorar la capacidad para la toma de decisiones racionales, siempre ha sido importante en el ámbito de la psicología la consideración del papel que las emociones y los sentimientos juegan en la regulación de nuestra conducta. Ya Platón entendía que una persona equilibrada o armoniosa era aquella en la que los sentimientos y los impulsos apetitivos se encontraban sometidos al dominio de la razón. Aunque haya matices diferenciales a lo largo de la Historia, se suele distinguir entre distingue en psicología entre las emociones, los sentimientos y las pasiones. Las emociones son estados afectivos que generan determinadas situaciones (p.e.: me alegro al encontrarme con un amigo), las pasiones son respuestas afectivas más duraderas, que limitan y condicionan al pensamiento y la voluntad (p.e.: me atemoriza la idea de la enfermedad), los sentimientos son estados afectivos profundos, más duraderos, en los que intervienen la inteligencia y la voluntad (p.e.: siento cariño por las personas que me rodean). Ese peso relativo del conocimiento y de la voluntad será el que nos permita una mayor o menor autonomía en relación con los afectos y nuestra capacidad para administrarlos.



Rueda de las emociones de Plutchick

Imagen de [Poncho amp](#) en Wikipedia. dominio público



Importante

Hoy en día hablamos de **inteligencia emocional** para referirnos a técnicas psicológicas para el control racional de nuestra conducta. Eso no significa extinguir las emociones, sino aprender a manejarlas, encauzarlas de un modo en que sirvan para nuestro crecimiento personal y social. Dejar de ser pasivos -llevados por nuestras inclinaciones y pasiones- y empezar a ser proactivos, tomando las riendas de nuestra conducta.



Comprueba lo aprendido

El concepto de inteligencia emocional hace referencia a un esquema psicológico que pone el valor en la capacidad para el pleno control racional de las emociones. De este modo, un individuo equilibrado sería aquel capaz de llevar a cabo decisiones de una manera enteramente fría desde un punto de vista emocional y a partir de criterios estrictamente racionales.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Aunque el concepto implica el dominio sobre las emociones, se trata de un dominio necesariamente parcial, debido al carácter autónomo de las mismas. Por otro lado, las emociones constituyen un factor imprescindible de nuestra propia realidad psíquica, siendo esenciales para el pensamiento eficaz y la toma de decisiones inteligentes. Sí sería aconsejable aprender a dominarlas en los casos en que estas nos desbordan y toman el control de la situación (momentos de ira, estrés, abatimiento, etc.)



Para saber más

Una de las claves del éxito profesional se encuentra en la capacidad para la adecuada gestión de las emociones. Uno de los libros de referencia a nivel divulgativo en relación con la inteligencia emocional es el con el mismo título escribió el psicólogo estadounidense Daniel Goleman. Lo tienes resumido en [este enlace de Leader summaries](#).

Biblioteca de libros empresariales resumidos

Un libro resumido nuevo todos los meses para tu éxito personal y profesional

Estás aquí Inicio > Resúmenes > **Inteligencia Emocional**



Compartir:



Resumen del libro

Inteligencia Emocional por Daniel Goleman

Qué es la inteligencia emocional y por qué el control de las emociones es la clave para el éxito personal y profesional



Descargar
resumen en
PDF gratuito
aquí



Leer en los
apps de iPad
o Android

Captura de pantalla de leadersummaries.com

6. Las relaciones interpersonales



Importante

Si los recursos técnicos y las habilidades profesionales son determinantes par el buen desempeño de una actividad laboral, también el cultivo de las habilidades personales y sociales resultan imprescindibles para la gestión del comportamiento propio y de las relaciones establecidas en el ámbito laboral. Dichas habilidades personales tienen que ver con la conciencia de uno mismo, los recursos propios, el reconocimiento de los límites y la adecuada gestión de las emociones. En el terreno social, un correcto desempeño del trabajo en equipo y el trato adecuado profesional, exigen asimismo de la correcta conciencia de los demás y de las emociones que entran en juego en las relaciones con ellos.

El cultivo de estas capacidades es el resultado de un proceso de aprendizaje. Al margen de las características personales que constituyen el punto de partida, es preciso adoptar una disposición resolutive, un ejercicio de reflexión y conocimiento de las fortalezas y las debilidades a mejorar, y un compromiso de esfuerzo por una superación solo posible mediante la constancia: la reiteración de conductas favorables y la creación de hábitos beneficiosos. El resultado de este aprendizaje repercute favorablemente en el de nuestros proyectos profesionales y supone un incremento de nuestra calidad de vida y nuestro bienestar personal.

Las **competencias personales** son aquellos recursos psicológicos que le permiten a un individuo controlarse y organizarse a sí mismo de un modo apropiado.

Las **habilidades sociales** son aquellos hábitos que nos permiten una comunicación eficaz y unas relaciones interpersonales satisfactorias que favorecen el logro de nuestros objetivos y el beneficio compartido.

A continuación te ofrecemos unas infografías que reúnen algunas de las competencias personales y sociales más relevantes y tomadas en consideración en el contexto empresarial y laboral.

HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES

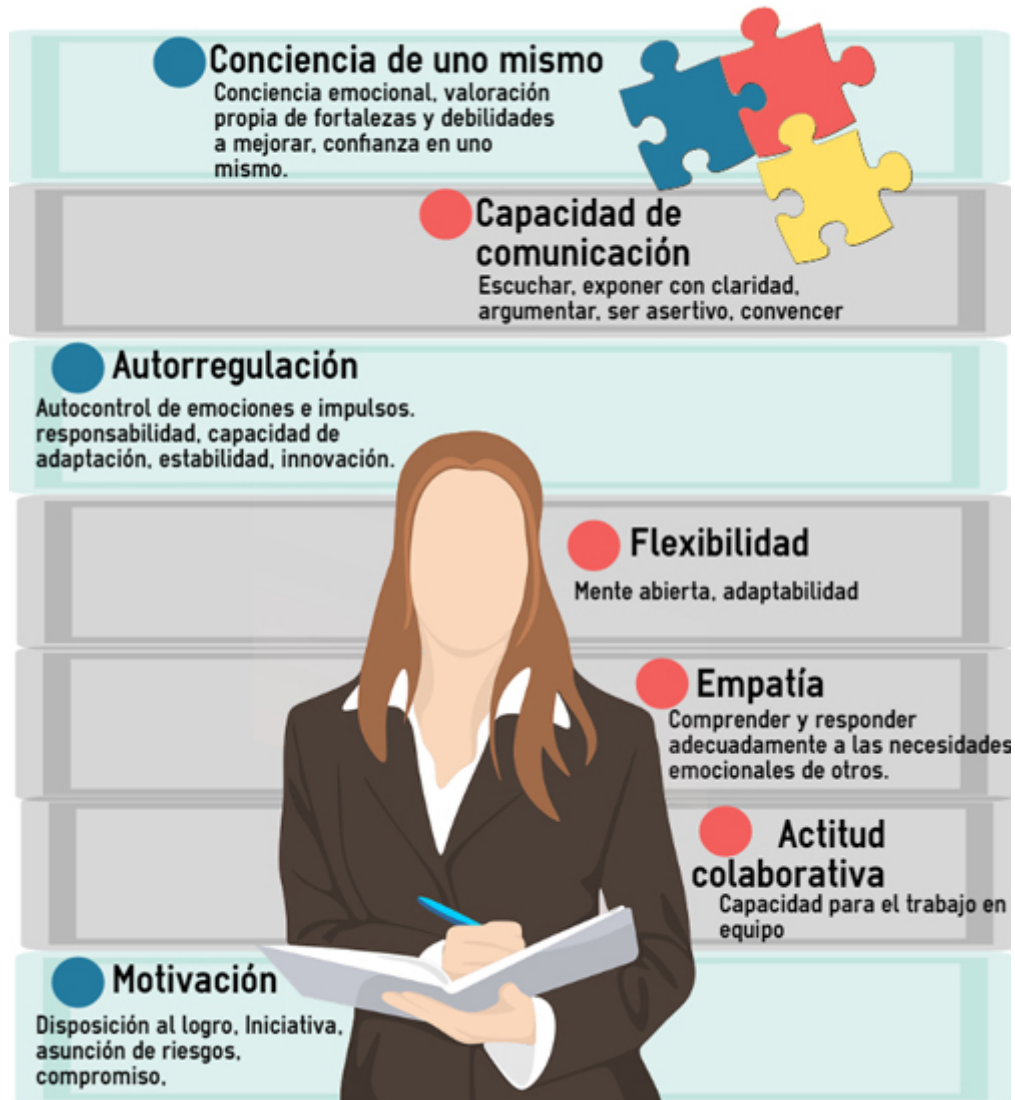


Imagen de [V́ctor Rivero](#) en Flickr. [Licencia CC](#)



Comprueba lo aprendido

Elige el hueco correspondiente a cada uno de las siguientes competencias:

Asertividad - Autoconocimiento - Empatía - Innovación - Motivación - Trabajo en equipo



Imagen de [Mikkelbg](#) en Wikipedia.

[Licencia CC](#)

Nunca oculta sus puntos de vista, es firme en la defensas de sus derechos y ejerce la crítica sin temor siempre que es necesario, incluso en situaciones comprometidas. Eso sí, sabe hacerlo en un tono cordial, con espíritu constructivo y atento a las posiciones de los demás.

Sabe muy bien que su punto fuerte es la parte técnica y siempre se ofrece voluntario para resolver las situaciones más complejas. También es perfectamente consciente de sus limitaciones comunicativas, por lo que cede a sus compañeros protagonismo a la hora de presentar al público los resultados. Sin embargo, se afana por superarse, tal es así que acaba de apuntarse a un grupo en el que van a trabajar a fondo esas destrezas.

Es un médico extraordinario en el terreno personal. Intuye con precisión el estado emocional de sus pacientes y familiares y tiene la habilidad transmitir las peores noticias con el mayor tacto posible.

Es un productor de televisión incansable. Parece aburrirse cuando la fórmula empieza a funcionar y al poco ya está proponiendo alguna mejora técnica o de estilo.

Nada más llegar un encargo ya tiene claro cómo ejecutar la obra y a quien encomendar aquello que más le gusta y para lo que está más preparado. Cuando surge alguna discusión, siempre consigue reconducir el problema proponiendo un desafío interesante, por lo que al final todos salimos animados y dispuestos a ponernos a trabajar.

Disfruta de tal modo programando que parece que los contratiempos le motivan más que le desaniman. El otro día estábamos todos desesperados por un bloqueo recurrente en el programa de contabilidad. él se lo tomó como un juego de ajedrez y al cabo de uno par de horas consiguió localizar la causa del conflicto y solucionarlo.

Uno de los aspectos esenciales que deben contemplarse en las habilidades sociales es el de la **asertividad**. Una persona asertiva es aquella que mantiene una actitud de autoafirmación, que defiende sus derechos y expresa sus sentimientos y opiniones de forma abierta, repetitiva y adecuada. Dicha asertividad implica la capacidad de autoafirmación, esto es, la defensa de los derechos legítimos y la exposición de los criterios personales, así como la de la adecuada expresión y recepción de los sentimientos: tanto positivos (elogio, efecto, etc.), como negativos (disconformidad, desagrado, etc.).

Sus consecuencias son beneficiosas en el plano personal, en la medida en que esta genera sentimientos de autoestima y empatía, a la vez que favorece la confianza en la capacidad comunicativa. En un plano social, la asertividad facilita la comunicación franca y favorece el logro de acuerdos, una vez que fomenta la transparencia comunicativa y minimiza el papel de las emociones negativas y sus derivas irracionales.

Por contraste, las formas de comunicación no asertivas serían, en sus dos polos, la inhibición y la agresividad. La **inhibición** se caracteriza por la sumisión y la tendencia a asumir los criterios y deseos ajenos, sin determinación para hacer valer los propios derechos o expresar los sentimientos o las opiniones. En su otro extremo, la **agresividad** se expresa como falta de respeto a los derechos, intereses, sentimientos o pensamientos de los demás, con formas extremas que pueden llevar a la violencia física o psicológica.

Ha de tenerse en cuenta de que se trata de esquemas de hábitos sociales aplicables a comportamientos que pueden ser más o menos habituales según las circunstancias o los contextos; así, por ejemplo, una persona puede resultar normalmente asertivo con sus amigos más próximos a la vez que se mantiene inhibido en el trabajo y muestra actitudes agresivas con la persona con la que mantiene una relación de pareja.



Para saber más



Imagen de [Us National Archives bot](#) en Wikipédia. Dominio público

El proceso de superación personal requiere de la perseverancia y de un control emocional que no siempre resulta sencillo, especialmente en aquellos momentos en los que los afectos negativos se imponen y limitan nuestra capacidad para encontrar salidas provechosas y racionales. El psicólogo norteamericano Albert Ellis es el creador de la **Terapia Racional Emotiva**, un modelo terapéutico que busca la superación de esquemas distorsionados

irracionales provocados por el efecto de emociones negativas desmesuradas (frustración, ira, etc.). Las ideas irracionales no solo distorsionan la realidad y carecen de lógica, sino que además constituyen un obstáculo para nuestros fines, desatan emociones enfermizas y pueden llevar a comportamientos autodestructivos. Para Ellis, no son los acontecimientos en sí los que generan las emociones, sino las interpretaciones que hacemos de ellos. Con su terapia promueve una vivencia más realista y racional y menos negativa y dolorosa.

Las actividades se diseñan buscando la atenuación de las creencias a racionales que se detallan en este enlace, unas creencias que se sintetizan en las siguientes expectativas:

- Sobre uno mismo (debo): Para ser bueno debo hacer las cosas bien y ganarme la aprobación de los demás.
 - Sobre los demás (deben): Los demás deben hacer las cosas bien o, de lo contrario, no son buenos y merecen ser castigados.
 - Sobre la vida (debe): La vida me debe resultar sencilla, cómoda y sin inconvenientes.
-

7. La ética del trabajo.



Importante

En la medida en que el trabajo es un aspecto de la acción humana, su práctica comprende una vertiente ética, se ajusta a unos criterios de valoración sobre los hábitos correctos o incorrectos desde una perspectiva moral.

Dicha vertiente ética se extiende a los distintos ámbitos en los que la actividad económica repercute:

- La ética profesional
 - Las relaciones intralaborales: de los empleados entre sí y entre jefes y subordinados.
 - Consecuencias sociales de la actividad económica
 - Repercusión medioambiental de la misma.
-



Imagen de [Canon EOS 70d](#) en Max Pixel. dominio público

La ética económica se ocupa de la reflexión sobre aspectos teóricos relativos al propio modelo económico, así: el protagonismo de la iniciativa económica, el reparto de los recursos, el papel del capital, el interés, la justicia en las retribuciones laborales, la naturaleza del mercado, etc.

Algunos aspectos vinculados de forma más particular al quehacer económico inmediato serían los siguientes:

La **ética profesional** se ocupa de las normas aplicables al desarrollo de una actividad laboral. Suele expresarse en códigos deontológicos con los principios y los valores propios de una determinada actividad. En ellos se expresan principios profesionales específicos referidos a competencias y prácticas específicas, a la vez que concretan principios éticos y valores universales en el marco de una determinada actividad. Por el carácter dinámico de la sociedad, estos principios éticos suelen estar sujetos a un proceso continuo de discusión y debate, siendo su revisión crítica un ejercicio habitual.

En ocasiones se plantean conflictos éticos sobre determinadas prácticas en el ejercicio de una profesión, estableciéndose la opción de la objeción de conciencia para el evitar conflictos con los principios morales o religiosos profesados por un trabajador.

El ámbito de las **relaciones laborales** ha sido uno de los temas cruciales de la economía y de la filosofía social y política, con planteamientos muy diversos en relación con principios vinculados a la propiedad o a la autoridad. La conflictividad laboral constituyen un detonante de los procesos políticos y económicos, siendo la resolución de dichos conflictos un factor determinante de la estabilidad social y política.

La ética de las relaciones laborales es una expresión particular en el ámbito de la empresa de los principios y los valores compartidos socialmente. Estos principios tiene una importancia creciente en el contexto de una sociedad avanzada que valora la importancia del desarrollo personal y profesional de los empleados y un proceso de globalización que impone marcos legales y criterios éticos a contextos cada vez más amplios.

Los problemas más frecuentes en el contexto de las relaciones laborales tiene que ver con la aplicación de principios de competitividad exacerbados, contrarios a un concepto colaborativo y enriquecedor del trabajo en equipo. Así el *mobbing* o acoso laboral, hostigamiento hacia un trabajador o un pequeño grupo por parte de compañeros y/o superiores, constituye uno de los principales problemas de nuestro tiempo en el marco laboral. También los problemas relacionados con la falta de respeto a la igualdad de las personas, con independencia de su condición sexual, raza o religión. La precariedad laboral, por su parte, es el caldo de cultivo de la práctica del abuso de poder hacia los empleados, sujetos muchas veces a condiciones por necesidad económica.

Respecto a las **consecuencias sociales** de la actividad económica, existe un constante proceso de redefinición del modelo social, con un debate permanente respecto a modos de vida saludables física y psicológicamente, hábitos de consumo, modelos urbanísticos racionales, etc. Dicho debate afecta al del valor en sí y los usos de determinadas actividades económicas, muchas veces sujetas a un proceso de innovación y actualización permanente en función de las demandas sociales.

Igualmente, los cambios que afectan al planeta como consecuencia de la actividad humana imponen una consideración en alza de los aspectos éticos vinculados al **impacto medioambiental** de la actividad económica. En la distintas valoraciones sobre el alcance de las medidas de protección medioambiental se conjugan factores como el interés

económico de las grandes compañías, la rivalidad económica entre las potencias o el desigual alcance de los efectos derivados de la explotación y la polución medioambiental.



Comprueba lo aprendido

La ética es un saber prescriptivo que nos indica cómo debemos actuar. La economía, sin embargo, es una ciencia descriptiva que estudia las reglas que rigen aspectos relativos a la producción, el intercambio, la distribución y el consumo de bienes y servicios. Siendo una ciencia, las únicas limitaciones que afectan al ejercicio de la economía son las relativas a la corrección o incorrección de sus postulados, no a su bondad o maldad.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Si bien la ética no interfiere en los aspectos relativos a aspectos puramente técnicos, sí lo hace en la medida en que los mismos se aplican a proyectos humanos. La actividad económica se refiere a la praxis humana, a decisiones que son tomadas de forma voluntaria y, por lo tanto, son susceptibles de una valoración ética en diversos sentidos en cuanto a sus fines y en cuanto a los medios empleados para ellos.

Resumen



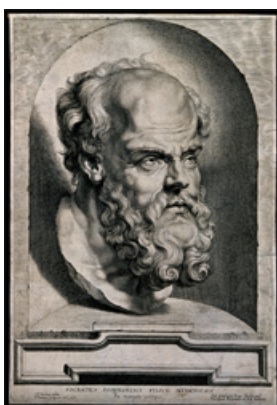
Importante

La idea de un proyecto de empresa entraña una reflexión que implica aspectos técnicos relativos al capital necesario para su desarrollo, las características del mercado y la viabilidad y sostenibilidad del planteamiento. Sin embargo, en la medida que la praxis productiva se refiere a un aspecto constituyente de la propia realidad humana, la misma realización personal se ve implicada en el diseño de la actividad, por lo cual será necesario tener en cuenta el grado de satisfacción que su ejecución pueda reportar. A la hora de idear un proyecto de empresa, deberán tenerse en cuenta aspectos vitales como son:

- El grado de satisfacción que el desarrollo de la actividad conlleva.
 - La capacitación para el desarrollo de la misma y las oportunidades de formación que la actividad ofrece en el marco de los intereses personales.
 - El tipo de relaciones interpersonales implicadas en el ejercicio del trabajo y la adecuación a las características propias
 - El valor concedido al producto resultante de la empresa.
-



Importante



En el templo de Apolo de Delfos, en Atenas, figuraba la siguiente inscripción: Conócete a ti mismo. Fue **Sócrates** quien llevó la misma al terreno de la filosofía al concederle en papel central en su pensamiento. Para **Sócrates**, una vida sin examen no es digna de ser vivida; siendo condenado a muerte por corrupción e impiedad, la figura del filósofo ha trascendido, sin embargo como un ejemplo de reflexión y de conocimiento aplicado a la virtud.

Sócrates

Imagen de [Fae](#) en Wikimedia. [Licencia CC](#)



Importante

Uno de los postulados más conocidos del **existencialismo** es el que se refiere al carácter indeterminado de la realidad humana. Para **Sartre**, por ejemplo, la existencia precede a la esencia. Con esto quiere decir que no existe una naturaleza humana que nos determine, sino que son nuestros propios actos lo que van determinando quiénes somos. En este sentido, el ser humano es un ser libre, responsable de sus actos y protagonista de su proyecto vital.



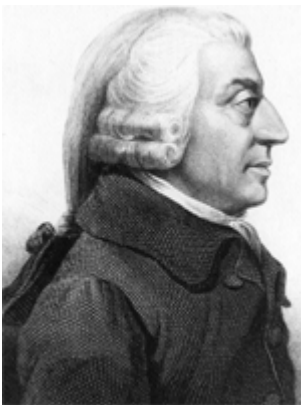
Sartre

Imagen de [Materialscentist](#) en Wikipedia.

[Licencia CC](#)



Importante



Adam Smith
Imagen de [Stuart Rankin](#) en Flickr.

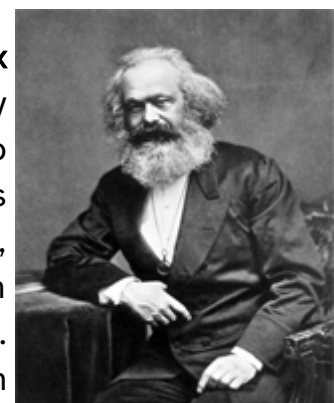
[Licencia CC](#)

Adam Smith llevó a cabo una justificación teórica del capitalismo clásico y es considerado por muchos como el padre de la Economía Política. Para él el bienestar social se basa en el crecimiento económico, un crecimiento que se logra mediante la división del trabajo y la libre competencia. El desarrollo económico y la expansión del mercado conduciría a un proceso de especialización creciente, siendo la libre competencia un principio que regularía por sí misma los desajustes y las contradicciones del sistema. Por otro lado, el interés por el beneficio propio unido a la empatía y el reconocimiento de las necesidades ajenas, favorecen el intercambio y favorecen el interés general.



Importante

Frente a una concepción teórica de la naturaleza humana, **Marx** definió al hombre como homo faber, un ser productor y creador. El ser humano no se acomoda al entorno natural, sino que es activo y lo transforma, adecuándolo a sus propios intereses. El ser humano se desdobra no solo intelectualmente, en la producción del conocimiento, sino también materialmente, mediante el trabajo, transformando su entorno. Mediante dicha transformación, la naturaleza se convierte en



su obra y expresa la propia conciencia humana. en este proceso de transformación el ser humano se muestra como ser ^{Marx} social, desarrollando distintas formas de organización acordes ^{Imagen de [Scewing](#) en Wikipedia.} con el grado de desarrollo de su capacidad productiva. Aunque ^{Dominio público} el ser humano desarrolla su propia naturaleza mediante el trabajo, Marx denuncia la quiebra de su condición humana cuando este se convierte en mano de obra para un trabajo ajeno: es lo que él denuncia como alienación en el trabajo. Para Marx la alienación es el resultado de la propiedad privada sobre los medios de producción y la división en este proceso económico de dos clases sociales: la de los propietarios, dueños del capital, y la de los trabajadores, que trabajan por cuenta ajena a cambio de un salario.



Importante

El ejercicio de la racionalidad es aplicable a cada uno de los aspectos comprendidos en la actividad económica:

- Finalidad personal: como hemos visto, la actividad económica se encuentra ligada a la necesidad del sustento económico. No obstante, en la medida en que dicha actividad ocupa una gran parte de nuestro tiempo y que su desarrollo está vinculado a nuestra propia realización, se impone la necesidad de una reflexión personal en torno a nuestra propia actividad y su sentido. Así, una ponderación del valor concedido al beneficio derivado de la actividad y la importancia que en el ejercicio de la misma tienen otros aspectos vinculados a la propia realización: hacer lo que a uno le apasiona, tener la oportunidad de aprender y aplicar lo aprendido, etc.
 - Finalidad social: una reflexión sobre nuestra propia actividad y el valor social o medioambiental de la misma: si nuestra actividad añade o genera elementos de valor colectivo.
 - Procedimientos racionales de análisis, síntesis, planificación, resolución de problemas etc., en la elaboración de estrategias, la toma de decisiones, el manejo del diálogo, etc.
-



Importante

Hoy en día hablamos de **inteligencia emocional** para referirnos a técnicas psicológicas para el control racional de nuestra conducta. Eso no significa extinguir las emociones, sino aprender a manejarlas, encauzarlas de un modo en que sirvan para nuestro crecimiento personal y social. Dejar de ser pasivos -llevados por

nuestras inclinaciones y pasiones- y empezar a ser proactivos, tomando las riendas de nuestra conducta.



Importante

Si los recursos técnicos y las habilidades profesionales son determinantes par el buen desempeño de una actividad laboral, también el cultivo de las habilidades personales y sociales resultan imprescindibles para la gestión del comportamiento propio y de las relaciones establecidas en el ámbito laboral. Dichas habilidades personales tienen que ver con la conciencia de uno mismo, los recursos propios, el reconocimiento de los límites y la adecuada gestión de las emociones. En el terreno social, un correcto desempeño del trabajo en equipo y el trato adecuado profesional, exigen asimismo de la correcta conciencia de los demás y de las emociones que entran en juego en las relaciones con ellos.



Importante

En la medida en que el trabajo es un aspecto de la acción humana, su práctica comprende una vertiente ética, se ajusta a unos criterios de valoración sobre los hábitos correctos o incorrectos desde una perspectiva moral.

Dicha vertiente ética se extiende a los distintos ámbitos en los que la actividad económica repercute:

- La ética profesional
 - Las relaciones intralaborales: de los empleados entre sí y entre jefes y subordinados.
 - Consecuencias sociales de la actividad económica
 - Repercusión medioambiental de la misma.
-

Imprimible

Descarga aquí la versión imprimible de este tema.



Si quieres escuchar el contenido de este archivo, puedes instalar en tu ordenador el lector de pantalla libre y gratuito [NDVA](#).

Aviso legal

Las páginas externas no se muestran en la versión imprimible

Aviso Legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reserva el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En