



1º de Bachillerato

Cultura Emprendedora

Contenidos

Espíritu emprendedor: Emprendedor y sociedad

U1 T2. Emprendedores sociales.



Los emprendedores sociales

Video de José Chacón alojado en [Youtube](#)



Waterloo Place en Londres

Fotografía de CGPGrey.com. en [Wikimedia Commons](#).

Licencia [CC](#)

Florence Nightingale escribió unas doscientas obras, entre libros, informes y opúsculos que tuvieron importantes repercusiones en la sanidad militar, la asistencia social en la India, los hospitales civiles, las estadísticas médicas y la asistencia a los enfermos. Se le considera precursora de la enfermería profesional moderna con la fundación en 1860, de su escuela de enfermería en el hospital Saint Thomas de Londres, actualmente parte integrante del King's College - primera escuela laica de enfermería en el mundo -. Florence Nightingale se hizo célebre curando a los enfermos y a los heridos durante la guerra de Crimea (1854-1856). Concluida ésta, pudo haber ocupado un puesto de responsabilidad como enfermera jefe de hospital, pero en su lugar, prefirió retirarse de la vida pública y utilizar su prestigio para apoyar y promover proyectos educativos.

Además de la satisfacción personal, Florence recibió importantes premios como la Real Cruz Roja otorgada por la Reina Victoria o la Orden del Mérito del Reino Unido. Cinco años después se erigió en Waterloo Place el Monumento de Crimea, en honor a su importantísima contribución en aquel conflicto y que tenéis a la izquierda.

Su trabajo fue la fuente de inspiración de Henri Dunant, fundador de la Cruz Roja y por supuesto, de miles de enfermeras y de médicos por todo el mundo.

1. Emprendedor y empresa



Ejemplo de pequeña empresa
Fotografía de elaboración propia

Si miras a tu alrededor, verás que la habitación en la que te encuentras está llena de objetos: el ordenador que usas, la mesa, la silla, los instrumentos de escritorio, la pared, la lámpara ... incluso diariamente utilizas una enorme cantidad de servicios de los que muchas veces, no eres consciente: el transporte público, el agua que bebes, el servicio de basuras o la limpieza de las calles y el cuidado de los jardines.

Cada uno de estos bienes o servicios ha sido creado por una empresa y casi con toda seguridad, por una diferente. Si en tu entorno cercano puedes encontrar miles de objetos y servicios diferentes, ¿cuántos podrá haber a nivel mundial?. La empresa, forma parte de nuestras vidas y se ha convertido en un elemento tan común y cotidiano que casi pasa desapercibido. Quizás sólo somos conscientes del entramado empresarial de nuestra región cuando nos

dedicamos a la búsqueda de un empleo.

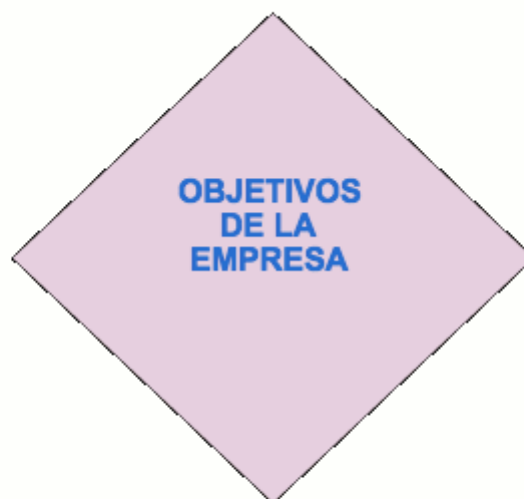
Pero, **¿qué es la empresa?**. Según el Código de Comercio, Art. 25: "*Se entenderá como empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios*".

En definitiva, una empresa es una entidad que integra un conjunto de recursos (materias primas, trabajadores, dinero, ...) que se dedica a la creación de bienes (productos tangibles, que se pueden tocar) o servicios (intangibles) a cambio de un beneficio.

Cuando un emprendedor crea una empresa, tiene siempre una serie de objetivos básicos, que son:

- Obtener beneficios.
- Mantener un crecimiento continuado.
- Supervivencia.

Junto a éstos, aparecen otros como la satisfacción de los clientes, labor social, calidad del producto, etc.



Comprueba lo aprendido

¿Son correctas o falsas las siguientes afirmaciones?.

Una empresa siempre producirá un beneficio.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Es uno de sus objetivos básicos, pero muchas veces por desgracia, el comienzo es con pérdidas.

La empresa debe luchar por su supervivencia en un ambiente normalmente hostil.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Es básico que la empresa sobreviva y a su alrededor va a encontrar una fuerte competencia por parte de empresas con productos similares.

Cuando como en un restaurante, me están ofreciendo un servicio.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

En un restaurante la comida se considera un bien, pero su preparación, que te lo lleven hasta tu mesa o que no tengas que limpiar luego los platos son servicios.

1.1 Características de la empresa

Cada empresa tiene unas **características diferentes** en función de ciertos elementos, que podemos clasificar en cuatro grupos: factores de producción, forma en que está organizada la empresa, actividad a la que se dedica y sus objetivos empresariales.

En cierto sentido, las empresas son como las personas. Por muy parecidas que te parezcan no verás dos iguales.

Factores Organización Actividad Objetivos



Factores:

Los factores de producción empleados normalmente son:

- Capital humano (trabajadores).
- Capital físico (tanto dinero como maquinaria u otros bienes).
- Recursos naturales (materias primas necesarias).
- Otros recursos intangibles.

Ejemplos: Los trabajadores, dinero guardado en el banco, inversiones financieras en bolsa, mac instalaciones, los vehículos, el conocimiento de los trabajadores.

Elementos de la empresa
Esquema de elaboración propia

Comprueba lo aprendido

El nombre de la empresa:

- ☐ Forma parte de los recursos naturales.
- ☐ Forma parte del capital intangible.
- ☐ No pertenece a la empresa.

No, no se trata de un producto natural.

Correcto, ya que no se puede tocar.

Falso, la empresa registra el nombre y por tanto, es parte de su activo.

Solution

1. Incorrecto
2. Opción correcta

- 2. Opción correcta
- 3. Incorrecto

Una empresa dedicada a la venta de muebles de cocina es una empresa del sector:

- ☐ Primario.
- ☐ Secundario.
- ☐ Terciario.

Incorrecto, no se dedica a extraer recursos naturales.

Falso también, salvo que ella misma fabrique la cocina (cosa que no suele ocurrir).

Correcto, ofrece un servicio (venderte e instalarte la cocina).

Solution

- 1. Incorrecto
- 2. Incorrecto
- 3. Opción correcta

2. El entorno del emprendedor



Entorno del emprendedor
Fotografía de elaboración propia

El entorno del emprendedor está constituido por todo lo que le rodea y afecta. Este entorno hace que las características de un emprendedor o la forma en que se desarrolla su proyecto, pueda variar de una región a otra. Éste debe ser consciente de ello y es un factor que debe meter en la ecuación de su empresa.

Seguro que no montarías un negocio relacionado con la playa en plena Sierra Morena, por muy innovador que te pareciera el proyecto, ¿verdad?.

El entorno del emprendedor lo forma su familia, el sistema educativo establecido en su comunidad (en este caso, Andalucía), su entorno geográfico y el entorno socio-económico y legislativo que le rodea. Todos estos le afectan directamente ya sea de manera positiva o negativa.

El familiar apoyando o desaprobando su labor. También, la situación económica de la familia influye en cierta medida.

El educativo, ya que los conocimientos o el fomento del espíritu emprendedor en la enseñanza, es siempre muy beneficioso.

El geográfico. Siempre es más fácil iniciar un negocio en una población grande a la pequeña o en una zona bien comunicada a otra con una red deficiente. Internet no obstante, ha roto muchas de estas barreras.

El legislativo y socio-económico, ya que el apoyo de las instituciones de las diferentes administraciones (locales, regionales y estatales) es prioritario. También ayuda un entorno social y económico de clase media o alta, a otras regiones más deprimidas.

Pero también y esto es muy importante, él mismo ejerce un efecto sobre todo su entorno, a veces con grandes consecuencias. Piensa grandes innovadores como Amancio Ortega (Grupo Inditex, en el cual está Zara entre otras) o el sevillano José María Fernández Capítan (100 montaditos) todo el efecto que han causado. Por un lado mejora la situación económica familiar y de su población más cercana, mejorando la actividad económica y fomentando la aparición de otros emprendedores. Y por último, la Administración que es sensible a este nuevo fenómeno, apoya con distintas iniciativas su labor, desde el mundo de la Educación, mejoras fiscales, oficinas de apoyo, etc.

Importante

En economía aparecen dos conceptos que conviene siempre tener muy clara la diferencia que existe entre ellos. Son los de "persona física" y "persona jurídica".

La diferencia principal radica en que **la persona física es el SER HUMANO. La persona jurídica** sin embargo es una ENTIDAD de Derecho, en nuestro caso **ES UNA EMPRESA**. Más adelante, cuando aprendas a montar tu propia empresa, comprobarás cuándo ambos conceptos coinciden y cuando no.

Comprueba lo aprendido

El entorno del emprendedor:

- ☐ Es dinámico en el sentido que puede cambiar rápidamente en un corto periodo de tiempo.

- ☐ La familia, pareja o amigos forman parte de él.

- ☐ Está afectado por la legislación vigente en Andalucía.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Correcto
2. Correcto
3. Correcto

Si decido montar un negocio exclusivamente por internet ...

- ☐ No afectará a la localidad donde vivo.

- ☐ No le afecta el entorno geográfico (red de carreteras, presencia de servicio de correos en la localidad, etc.).

- ☐ Mi nivel de estudios es poco importante.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Incorrecto
2. Incorrecto

- 2. Incorrecto
- 3. Incorrecto

Para saber más



La Junta de Andalucía cuenta con diversos programas e iniciativas de apoyo a emprendedores. También de iniciativa privada es el **Programa Minerva**, que en las tres convocatorias que lleva en vigor, ha promovido la aparición de más de 40 startups en Andalucía.

3. Iniciativa emprendedora y sociedad



Muhammad Yunus
Fotografía de Ralf Lotys en [Wikipedia](#).
Licencia CC

Emprender significa soñar, liberar la creatividad y saber aprovechar las oportunidades; poseer un espíritu libre y creador, capaz de cometer injusticias, pero también de actos dignos de admiración, con un aporte a la sociedad inestimable, proyectando mejoras sociales a todos los que le rodean.

La historia de Muhammad Yunus comienza cuando llegó a Jobra, un pueblo de su país Bangladesh, que había sido devastado por las inundaciones. A Muhammad, economista, se le ocurrió entonces prestar a un grupo de mujeres de la comunidad la (para nosotros ridícula) cifra de 27 dólares, sin intereses, para financiar distintas iniciativas de emprendimiento y así sacarlas de la situación de pobreza en la que se encontraban tras el desastre. ¿Crees que fue tirar el dinero?.

Desde entonces, los microcréditos se han convertido en un icono de la cooperación al desarrollo y una herramienta fundamental

para la lucha contra la pobreza.

En 2006, Yunus recibió el premio Nobel de la Paz por su lucha contra la pobreza a través del Grameen Bank y por lograr una economía justa para las clases pobres. Si quieres saber más, puedes consultar su web: www.muhammadyunus.org

Yunus es algo más que un emprendedor. Es lo que hemos llamado "emprendedor social". Las empresas creadas por éstos, se dedican a cubrir las necesidades de la sociedad o de los más favorecidos; a mejorar el medio ambiente o al mejor aprovechamiento de los recursos naturales. Es fácil encontrar empresas sociales en países poco desarrollados como el ejemplo de Yunus, pero también abundan en países como el nuestro.

Piensa en tu localidad por ejemplo, ¿no hay alguna empresa que beneficie a discapacitados o personas mayores?, ¿o que mejore el medio ambiente?. En definitiva, **la diferencia entre el emprendedor convencional y el social** reside en que los primeros miden el rendimiento de su empresa por el beneficio económico que genera, mientras que los segundos también tienen en cuenta un retorno positivo a la sociedad. Por tanto, el emprendedor social siempre intenta alcanzar metas sociales, culturales y medioambientales mucho más amplias.

Curiosidad

Emprendimiento social para el desarrollo humano y la lucha contra la pobreza.

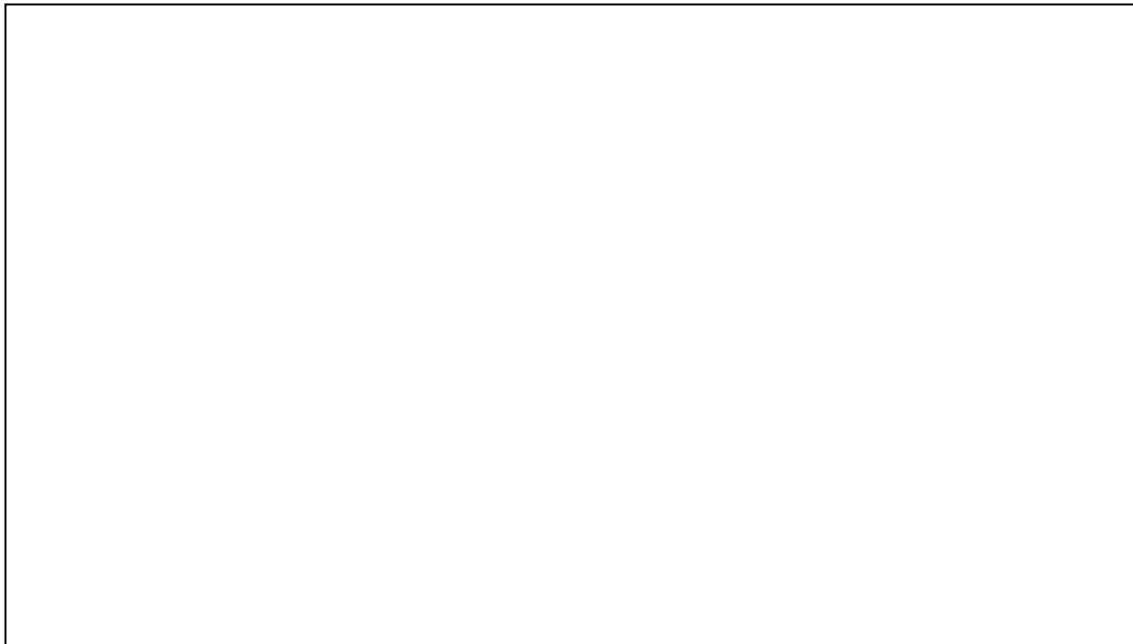
En este video podéis ver que pequeñas y simples ideas pueden resolver grandes problemas en países pobres. Una simple bolsa o una botella de plástico evitan graves problemas de salud o solucionan problemas de energía. Una pequeña idea puede ser una gran solución.



El emprendimiento social para el desarrollo humano y la lucha contra la pobreza

Video de creemos creamos alojado en [Youtube](#)

3.1 Tipos de emprendimiento social



Emprendedores sociales: innovadores y comprometidos con la sociedad

Video de ISDI alojado en [Youtube](#)

Ya hemos visto todos los emprendedores sociales nacen con el objetivo social pero no todas las empresas creadas por ellos, comparten la meta de obtener beneficios económicos.

Podemos decir que hay tres **tipos de emprendedores sociales**:

1. Pequeños emprendedores sociales, centrados en buscar oportunidades de pequeña escala, normalmente de la localidad en la que residen.
2. Emprendedores sociales que introducen reformas innovadoras en el sistema social de una manera más amplia.
3. Emprendedores que observan los problemas presentes en la sociedad en su conjunto e intentan introducir cambios revolucionarios. Son conocidos como "ingenieros sociales".

Curiosidad



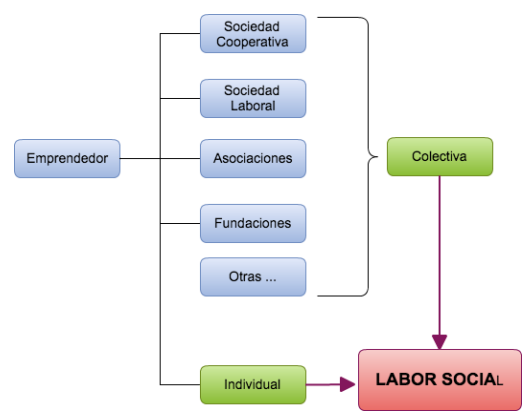
Ashoka es la mayor red internacional de Emprendedores Sociales. Una organización global, independiente y sin ánimo de lucro que lidera la apuesta por la innovación y el emprendimiento social, construyendo una sociedad de ciudadanos que sean agentes de cambio. Ashoka apoya el trabajo de más de 3.300 emprendedores sociales en 90 países.

Su fundador, Bill Drayton recibió el Premio Príncipe de Asturias a la Cooperación en 2011. Igualmente, Wikipedia, fundada por el Emprendedor Social de Ashoka Jimmy Wales, recibe el Premio Princesa de Asturias en 2015.

Tipos de empresas sociales:

Cuando un emprendedor materializa su idea en forma de empresa, lo puede hacer de dos formas básicamente. Por un lado puede establecerse como empresario individual (autónomo). La ventaja principal es la sencillez en la constitución y los trámites y suelen aparecer cuando el emprendedor actúa sólo. Pero cuando lo hace con más personas, de manera colectiva, asociándose a otros emprendedores, debe elegir una forma distinta de constituir la empresa.

En este último caso, existen numerosas formas de constituir la empresa (aunque también existen otras figuras como fundaciones o asociaciones). Una de las más usadas es la Sociedad Cooperativa, aunque en Andalucía en comparación con otras regiones del norte, es una figura empresarial muy poco usada y conocida.



Empresas de carácter social
Diagrama de elaboración propia

COOPERATIVAS	SOCIEDADES LABORALES	CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO	EMPRESAS DE INSERCIÓN	FUNDACIONES	ASOCIACIONES
La forma más extendida de economía social, basada en la estructura y funcionamiento democráticos.	En este tipo de empresa, el capital social pertenece mayoritariamente a los trabajadores	Son empresas que compatibilizan la viabilidad económica y su participación en el mercado con su compromiso social hacia colectivos con menores oportunidades en el mercado de trabajo	Cuya finalidad es la de posibilitar el acceso al empleo de colectivos desfavorecidos, mediante el diseño de un proceso de inserción.	Organizaciones constituidas sin fin de lucro y muy presentes algunas de ellas, en el movimiento de los emprendedores sociales.	Sobre el movimiento de la economía social

Empresas sociales
Esquema de elaboración propia



Curiosidad



Cupón de la once
Imagen de C0Registro en [Wikimedia](#)
[Common](#).Licencia CC

La ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles) realiza cada año a través de la Fundación ONCE un concurso escolar.

En 2015 participaron más de 111.000 estudiantes y 2.000 profesores de 1.645 centros educativos repartidos por todo el territorio estatal, donde los alumnos trabajan sobre el concepto de economía social y a conocer que hay un modo diferente de hacer las cosas, donde el beneficio de todos para todos es posible.

Para saber más: www.concursoescolaronce.es

Comprueba lo aprendido

Un emprendedor social necesariamente tiene que ser empresario.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

No necesariamente. Puesto que su fin no es el lucro, puede crear una asociación por ejemplo.

En el caso de ser autónomo, el emprendedor será persona física y jurídica.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Efectivamente, serán lo mismo. Eso no ocurre en el caso de montar otro tipo de empresa, asociación o fundación.

En el caso de emprendedores sociales, su finalidad es la de realizar una labor social, pero también se pueden obtener beneficios.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Cierto. No será su finalidad principal, pero deberá obtener algún tipo de rendimiento económico para poder seguir adelante.

3.2 Responsabilidad social y ambiental



Responsabilidad social del emprendedor
Fotografía de elaboración propia

La **responsabilidad social del emprendedor** se refiere a aquellos actos que no van destinados a aumentar su beneficio sino a mejorar la calidad de vida de la sociedad en la que se encuentra, actuando según ciertos valores éticos.

Con todo lo que has leído, ya tendrás claro que ni mucho menos el emprendedor está aislado. Éste tiene una importante actividad social, mucho más de la que pueda tener como persona física. Ahora hay más grupos de personas afectados directamente por él (trabajadores, clientes, proveedores, empresas competidoras, etc.) y por tanto su responsabilidad va más allá de la de crear puestos de trabajo.

Una componente que ha cobrado importancia en los últimos años, es la **responsabilidad medioambiental**.

En las últimas décadas se ha pasado del desarrollo sostenido al llamado desarrollo sostenible, que pueda permitir a futuras generaciones disfrutar de toda la riqueza natural que aún conservamos.

En Andalucía existe una legislación para que el comportamiento de todos los agentes sociales y económicos sean lo más respetuosos posible con el medio ambiente. Anteriores problemas como el agujero en la capa de ozono se solventaron gracias a ello. Hoy, el gran reto se llama cambio climático. Son muchos los emprendedores que van más allá de lo estrictamente obligatorio y convierten a sus empresas en puntas de lanza a favor del medio ambiente.

Tendrás claro que cuidar el medio ambiente es un beneficio, para el propio emprendedor como para su entorno. Pero esto tiene un coste. Si relacionamos los costes con los beneficios en un documento, obtendríamos el balance social. Así pues, el **balance social** es un documento donde se recopilan los resultados favorables y desfavorables y en este caso, las actuaciones efectuadas por el emprendedor, permitiendo además evaluar el cumplimiento de su responsabilidad social. Este paso no es en absoluto obligatorio, pero siempre es positivo su realización.

Lo deseable será que el balance social sea positivo.

*Ejemplos de empresas
comprometidas
con la responsabilidad
social:*

Clica para ver la empresa correspondiente:



Ejemplos de startups y empresas comprometidas con la responsabilidad social
Animación de elaboración propia

Ejemplos de medidas que como emprendedor puedes tomar en el ámbito ambiental:

Eficiencia Energética	Uso de bombillas y aparatos electrónicos de bajo consumo, usar instalaciones luminosas que precisen de menor iluminación, mantener el aire acondicionado entre unos valores adecuados, etc.
Emisiones contaminantes	Puedes usar vehículos eléctricos o híbridos en tu empresa o incluso fomentar el uso de la bicicleta entre todos tus empleados.
Control de vertidos y residuos.	Depurar las aguas que se vierten al alcantarillado y generar la mínima cantidad posible de residuos utilizando técnicas eficientes en el uso de materias primas.
Reciclado	Usar en la medida de lo posible, productos que provienen del reciclado.

Importante

En numerosas ocasiones veréis el término anglosajón "startup" o "start-up" asociada al concepto de emprendedor. En realidad no es exactamente lo mismo, pues **"startup" hace referencia a ideas de negocios que están empezando o están en construcción, apoyadas en la innovación y la tecnología** (una empresa con cierto tiempo de funcionamiento por muy innovadora que sea, no se considera "startup").

Curiosidad

Andalucía tiene varios **programas de apoyo a emprendedores** con inquietudes medio ambientales. Entre ellos está el programa Egrejob ("emprendiendo en verde") que ya ha comenzado a dar sus frutos. Aquí puedes leer como este programa ayudó a crear 16 Start-up de construcción sostenible y 26 empleos verdes en Andalucía.

Comprueba lo aprendido

El balance social es un documento obligatorio para toda empresa o asociación.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

No, es de carácter voluntario.

La responsabilidad medioambiental debería estar en el ADN de toda empresa.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Así debería ser (aunque por desgracia no ocurre), si queremos dejar a nuestros hijos un planeta sostenible.

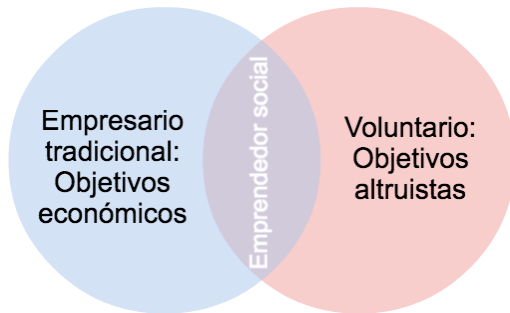
En Andalucía existe una legislación que obliga a las empresas a cumplir ciertas medidas para proteger el medio ambiente.

☒ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Cierto, con ello se intenta prevenir acciones contaminantes y que promuevan el desarrollo sostenible.

3.3 Emprendedores sociales y voluntariado



El emprendedor social
Diagrama de elaboración propia

Hasta el momento has aprendido que hay **dos tipos de emprendedores**:

Emprendedor tradicional: Busca solamente el beneficio económico.

Emprendedor social: Su misión central es crear valor social, también busca crear valor económico.

Pero en los últimos años ha aparecido la figura del **voluntario**, emprendedor de carácter puramente filantrópico. En éstos, su misión fundamental es la creación de valor social. Son personas que no cobran por su trabajo y sus ingresos provienen de donativos. La mayoría de ellos se encuentran organizados en torno a ONGs.

Curiosidad

En contra de lo que muchos creen, el voluntariado no tiene que ser necesariamente presencial, en países subdesarrollados de América o África. Vamos a ver algunos ejemplos de plataformas web desde donde puedes ser voluntario si así lo deseas:

Nombre	Web	Descripción
 TutorMate	www.tutormate.org	Refuerzo escolar a través de la pantalla del ordenador. Conecta tutores con alumnos que necesitan apoyo, trabajando juntos. A los estudiantes se les ofrece un ordenador, una línea de teléfono y software en una clase en la que pueden leer y hacer ejercicios online junto a sus tutores.
 BPeace	www.bpeace.org	A través de esta red de voluntariado corporativo, profesionales de diferentes áreas ayudan a emprendedores de países que están en conflicto a crear y expandir sus negocios.
 Good Prospects	goodprospects.goodwill.org	Esta plataforma presta ayuda a personas de perfiles con especial dificultad a la hora de buscar un empleo como son los jóvenes, las personas mayores, los inmigrantes, con antecedentes penales o las personas con

		o las personas con discapacidad.
Refugiados Bienvenidos	refugiados-bienvenidos.es	Esta web conecta personas que disponen de una habitación libre en sus casas con personas refugiadas o solicitantes de asilo que busca alojamiento en la ciudad.

Plataformas Web
Esquema de elaboración propia

Actividad de lectura

El joven que dio la vuelta al mundo descubriendo a 100 emprendedores: André Leonardo viajó por 23 países y entrevistó a 143 personas para buscar historias que animasen al emprendimiento en su país de origen, Portugal.

Artículo aparecido en el diario *"El Confidencial"* el 20 de junio de 2016", escrito por José Manuel Blanco.

Mostrar retroalimentación

El joven André Leonardo estaba cansado del clima de desánimo que sentía en Lisboa. Los medios no hacían más que hablar de familias enteras desempleadas, de crisis, la troika o el FMI. Además, escuchaba conversaciones desoladoras: "este país es una desgracia", "nuestros empresarios no valen", "no hay condiciones"... Él, a punto de licenciarse, solo leía historias de alumnos con los estudios recién acabados y que no encontraban trabajo, mientras las empresas no paraban de cerrar. Tenía que hacer un máster durante dos años por habérselo prometido a sus padres, pero quería ir un paso más allá, hacer algo que lo mantuviera con buen ánimo durante ese tiempo.

Lea aquí: "Los políticos solo querían a los emprendedores cuando había paro. Ahora pasan de nosotros"

Con 24 años, Leonardo sentía que había llegado el momento de hacer una locura. Tumbado en el sofá de su casa lisboeta (él es de las islas Azores), comenzó a pensar en una vuelta al mundo en solitario para encontrar historias inspiradoras de emprendedores y personas que destacan por poner ilusión en lo que hacen. Durante un año viajaría para encontrar a esas personas y luego regresaría a su tierra natal para mostrar que era posible abrir nuevas vías.

En aquel año le robaron, las fuerzas de seguridad israelíes lo interrogaron, perdió peso... Pero todos esos reveses, quizá, fueron lo de menos: de noviembre de 2013 a noviembre de 2014, recorrió 23 países y se entrevistó con 143 personas. A la vez, difundió las islas Azores y todo Portugal. Su experiencia se ha materializado ahora en un libro y en una voluntad para ayudar a emprendedores nacionales y extranjeros a apostar por la creación de empresas en el país luso. Precisamente, su libro se llama 'Faz acontecer' (algo así en español como 'Haz que suceda'). Está previsto que salga en inglés en octubre.

Para financiarse ese viaje, durante dos años vendió muchos objetos personales, buscó patrocinios en empresas y fundaciones y creó una campaña de donativos. Un amigo estudiante de Medicina le enseñó consejos básicos de salud, y otro, fotógrafo profesional, le ayudó a escoger el material de fotografía y vídeo que necesitaba (quería filmar las entrevistas). Además, Leonardo combinó el viaje con unas jornadas

de voluntariado en India, en una organización portuguesa sin ánimo de lucro. A la vez, el proyecto Startup Lisboa lo había nombrado embajador para que difundiera el ecosistema tecnológico portugués por todo el mundo.

Al comienzo de su viaje, André sabía que el joven que regresara a Azores un año después no sería la misma persona. ¿En qué cambió? “Lo que yo creo hoy al cien por cien es que todos tenemos en nosotros mismos las capacidades para cambiar nuestra vida y destacar. Nosotros, con mucha voluntad, con mucho sacrificio, podemos cambiar, podemos hacer, podemos crear”, dice a Teknautas.

Así, él concluyó que “yo no dependo de nadie para construir mi vida. Naturalmente, para realizar proyectos necesitamos personas que nos apoyen, sí, pero cambiar depende solo de mí, no depende de nadie más. Si yo quiero, si yo trabajo, es posible lo que quiera que soy hoy. Esa fue quizá la mayor lección que saqué”.

Y tras un año de viaje, ¿qué fue lo que llevó de vuelta a Portugal? “Traje historias inspiradoras. Con ello, mi objetivo era inspirar a las personas. ¿Por qué nosotros aquí no lo conseguimos [lo que hacen otros]? Nosotros tenemos que conseguirlo también”. Eso se materializó en ‘Faz acontecer’ y en conferencias que está impartiendo en la actualidad (recientemente estuvo en Madrid).

Su visita a incubadoras y empresas le hizo aprender mucho de aquello, de gente que decía arriesgar y emprender y a la que los errores no impidió seguir adelante con valentía. Ahora, junto al Gobierno de Azores y el Ayuntamiento de Angra do Heroísmo (su ciudad natal), está intentando crear un consorcio de ‘startups’ para el archipiélago, donde el ecosistema “aún es muy joven”.

Leonardo conoció a 143 personas que “construyeron empresas, construyeron imperios” y de las que apenas hay 16 en su libro. “Si tuviera que escoger alguna [entrevista], una de las primeras que hice y que más me marcó fue la historia de Ricardo Teixeira”. Cuando era un adolescente (ahora tiene 39 años), Teixeira, portugués como Leonardo, quedó tetrapléjico. Eso no le impidió seguir esforzándose y llegar a trabajar con Microsoft. Tras salir de la multinacional, hoy tiene seis empresas dedicadas al mundo digital, una de ellas con base en Reino Unido.

“Cuando hablaba con él, estaba muy contento y entusiasmado con su historia”, dice Leonardo. Le preguntó cómo había conseguido todo esos logros en su situación. Él le respondió: “Mira esta silla de ruedas. Luego mírame a mí. Esto no es excusa para nada. Tengo todos vuestros problemas del día a día más mis problemas físicos. Mis padres no me dieron nada, ellos no son ricos. Tuve que ir para allá con todas mis fuerzas y tomar la oportunidad, luchar y hacer. Y lo conseguí”. Teixeira le decía: “Vuestra generación espera soluciones rápidas. Si vosotros no lucháis, las cosas no suceden”. “Lo veo como un emprendedor en los negocios pero también un emprendedor en la vida”, cuenta ahora su joven compatriota.

Mira esta silla de ruedas. Luego mírame a mí. Esto no es excusa para nada. Tengo todos vuestros problemas del día a día más mis problemas físicos

En la India, Leonardo conoció a Advitiya Sharma. Junto a 11 compañeros de universidad creó un portal web, Housing, para mejorar la búsqueda de vivienda en el país, un problema que ellos habían experimentado: descripciones falsas, agentes inmobiliarios que cobraban cantidades desorbitantes y de los que no se recibían noticias... Todo eso pretendía eliminar Housing.

Sharma le dijo a Leonardo que había que dejar de pensar en la presión social y la aversión al fracaso (fruto, en su caso y opinión, de que había pocos precedentes de éxito mundial en empresas que comenzaron en India) y centrarse en solucionar problemas: “Cuando miras a un lado y tienes personas muy inteligentes, todo es posible”, le dijo. Tras abandonar Housing en marzo, Sharma se dedica a un nuevo proyecto, Genius Teacher, para tutorizar a estudiantes de forma ‘online’.

Emprendedores portugueses

Igual que hace siglos varios navegantes portugueses conquistaron medio mundo y ayudaron a crear un imperio, en el siglo XX algunos emigrantes salieron de Azores, la tierra de Leonardo, y emprendieron con éxito allá donde llegaron. De hecho, cerca de San Francisco, en la ciudad de San Leandro, hay una comunidad portuguesa bastante grande. Leonardo recoge también esas historias para mostrar que su país puede seguir haciendo grandes cosas.

Es el caso de Fernanda Pereira, que salió en los años 50, cuando era niña, de Azores, tras una erupción volcánica que destruyó varias casas y plantaciones en la isla de Faial. Ya de pequeña, con sus hermanos, vendían limonada en la calle durante el verano. Tras varios negocios, fundó con su marido Spectrum Lithograph, una empresa de diseño y producción de embalajes que cuenta entre sus clientes con

Oliver Stone o Plácido Domingo y que lleva más de 30 años (fue fundada en 1981) de éxitos en el área, facturando 16 millones de dólares (14,1 millones de euros) anuales. Según Pereira contaba a Leonardo, el secreto de su éxito es que fue “fruto de nuestro trabajo. Aprendimos que el cliente nunca se olvida cuando ofrecemos un servicio de

trabaja aprendamos que el cliente manda en cada cuando ofrecemos un servicio de calidad. Los portugueses son personas muy acogedoras y nosotros tenemos también eso en la sangre. Tratamos a los clientes como si fuesen de nuestra familia y eso es algo que adoran y que no encuentran fácilmente en otro lugar”.

Durante el viaje visitó a emprendedores pero también a encargados de asociaciones de ‘startups’ o escuelas de emprendimiento. En São Paulo conoció a Isabel Pesce Brito de Matos, una brasileña que había conseguido estudiar en el MIT gracias a becas y dinero ahorrado. Cuando regresó a su país creó Faz Inova, donde se imparten cursos de innovación, modelo de negocio o búsqueda de financiación, de manera presencial u ‘online’. “Ser productiva, saber negociar, saber aprender a aprender. Me di cuenta de que ninguna de estas cosas se aprende en la escuela. Las cosas que más me crearon oportunidades en la vida no se enseñan”, le dijo a Leonardo.

Cuando se le pregunta a Leonardo si volvería a hacer el mismo viaje, es rotundo: “Claro que sí. Si yo volviera atrás en mi vida, claro que sí, obviamente que sí. Fue espectacular no solo lo que aprendí, sino todo lo que conseguí traer a las personas, porque conseguí traer historias muy inspiradoras”. Portugal, a la vanguardia tecnológica.

El país vecino está alentando en los últimos años el emprendimiento y el ecosistema de ‘startups’ como una forma de salir adelante después de la grave crisis económica que llevó a un rescate europeo y que todavía se deja sentir en el país. De hecho, recientemente se lanzó Startup Portugal como una forma de atraer talento y canalizar la inversión.

El país vecino está alentando en los últimos años el emprendimiento y el ecosistema de ‘startups’ como una forma de salir adelante después de la grave crisis Leonardo es consciente de ello: “El Gobierno portugués está haciendo una apuesta muy grande en el emprendimiento”. Ahora es posible encontrar grupos de personas, portugueses o extranjeros, “que vienen para acá, que quieren crear empresa, que quieren hacer. Eso es muy bueno para un país que necesita rápidamente crecer y crear impacto económico”.

Él mismo tiene una empresa para incentivar a los portugueses a lanzar sus proyectos y ayudar a los extranjeros a establecerse. También tiene proyectos para incentivar la industria turística en las Azores: “Quiero ayudar, quiero crear empleo, quiero invertir”. Motivar a la gente a emprender y a realizar sus ideas fue lo que llevó a André Leonardo a viajar por medio mundo en busca de negocios y emprendedores increíbles. Ahora solo hay que materializarlo en casa.

Comprueba lo aprendido

El voluntario busca beneficio económico.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

No, es una labor puramente altruista.

Emprendedor social y voluntario es prácticamente lo mismo.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

No, tienen sus diferencias. El primero busca una labor social pero también beneficio económico.

Resumen

Importante

Una empresa es una entidad que integra un conjunto de recursos (materias primas, trabajadores, dinero, ...) y que se dedica a la creación de bienes (productos tangibles, que se pueden tocar) o servicios (intangibles) a cambio de un beneficio.

Cualquier empresa tiene unos objetivos básicos, que son: Obtener beneficios, mantener un crecimiento continuado y supervivencia.

Importante

Cada empresa tiene unas **características diferentes** en función de ciertos elementos, que podemos clasificar en cuatro grupos: factores de producción, forma en que está organizada la empresa, actividad a la que se dedica y sus objetivos empresariales.

Importante



Madre Coraje
Fotografía de
elaboración propia

Dentro de los emprendedores, nos encontramos con los llamados "emprendedores sociales", que no solamente buscan un beneficio, sino que son personas comprometidas con la sociedad. En los últimos años ha habido un aumento considerable en el número de éstos, desde aquellos que buscan soluciones a problemas cercanos y cotidianos hasta otros que han conseguido cambiar la forma de ver el mundo.

Un aspecto diferente es la responsabilidad ambiental, aspecto que debe ser tenido en cuenta por todos, empresas y particulares, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible del planeta.

Por último, un caso particular de emprendedor social es el del voluntario, de carácter filantrópico, sin buscar ningún tipo de beneficio económico.

