

Tema 1.2. Seamos sintéticos

Si un amigo tuyo va al cine y te interesa la película que ha visto, ¿qué haces? Le preguntas qué tal es y de qué va, ¿no?

Y cuando te cuenta una película, ¿tu amigo es de los que te cuentan lo importante para que te enteres de qué trata y te apetezca verla?, ¿o es de los que están mucho rato hablando, te cuentan rápidamente el final y no llegas a enterarte de qué va la película?

Pues con los textos escritos ocurre igual. Para comprender bien la información que contienen y trabajar con ellos hay que conocer algunas técnicas, y en este tema vamos a verlas.

Nos podemos enfrentar a textos con dos intenciones: comprender el texto para aprender nuevas cosas, o bien, construir nosotros un texto con algún fin. En ambos casos, no siempre es fácil tener claro cuáles son las ideas fundamentales que debemos tener en cuenta. No siempre resulta fácil ser sintéticos, saber distinguir la información fundamental con la que debemos trabajar. A lo largo de este tema vamos a aprender a utilizar unas herramientas que te resultarán de gran utilidad para abordar el estudio de cualquier tema:

- Veremos qué es un esquema, cómo se elabora y los distintos tipos que puedes utilizar.
- Aprenderemos a elaborar un guión para que puedas organizar tus ideas antes de realizar cualquier trabajo.
- Estudiaremos una forma de recopilar y ordenar la información fundamental de un documento a través de una ficha.



Foto de [martius](#) con una
Licencia Creative Commons

Además, como complemento, finalizaremos analizando qué es la tilde diacrítica y para qué se utiliza.

1. Dibujando la información

Cuando nos enfrentamos con un texto que debemos comprender y, en ocasiones, aprender, no es necesario que asimilemos toda la información que ha incluido el autor en él. Lo que de verdad nos resulta útil es tener una visión de conjunto del mismo, en la que sea fácil distinguir las ideas fundamentales y las secundarias.

Ya has estudiado que una forma de condensar la información fundamental de un texto es hacer un resumen. Pero existe una forma de plasmar, no sólo las ideas principales y las secundarias, sino también las relaciones que existen entre ellas, y además hacerlo de forma gráfica. Es decir, sería como si se tratara de un dibujo de esa información que debemos tener en cuenta. A esa representación gráfica la llamamos esquema.

Para que lo entiendas mejor, observa cómo se puede hacer un esquema a partir de un texto sobre el que tenemos que trabajar:



¿Sueñan los animales?

Todos los animales duermen, pero sólo los mamíferos y las aves sueñan. En los animales, igual que en los humanos, el sueño está dividido en varias fases: largas fases de sueño profundo, separadas por fases de sueño paradójico o superficial, en el que el cerebro está alerta y los ojos se mueven bajo los párpados. Durante estos períodos paradójicos tienen lugar la mayor parte de los sueños. El campeón del sueño es el gato: sueña más de tres horas al día.



Foto de [Ulises Jorge](#) bajo
Licencia Creative Commons

Fíjate en el esquema que hemos hecho:

1. El sueño en los animales

1.1 Sólo mamíferos y aves

1.2 Se produce en la fase superficial (paradójica)

1.3 El gato es el que más sueña (3h)

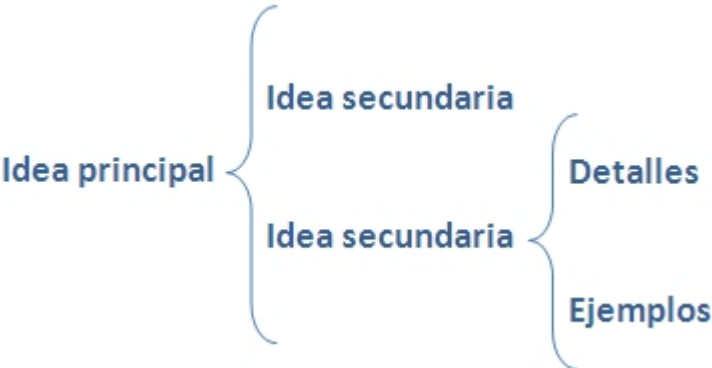
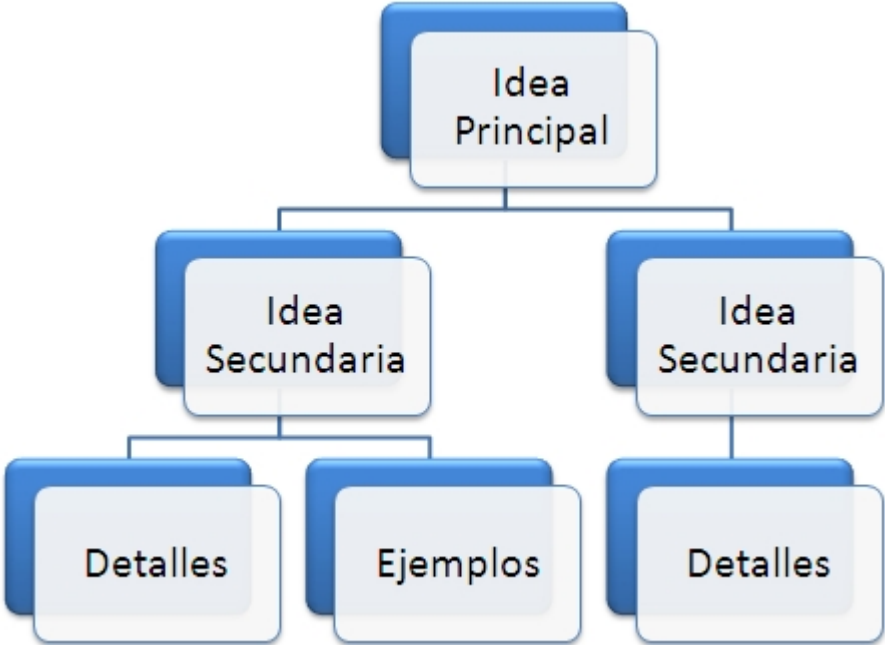
¿Y cómo hemos llegado a este esquema a partir del texto? ¿Cómo lo habrías hecho tú?

Si te fijas en los textos, habrás comprobado, que hemos seguido los siguientes **pasos para hacer el esquema**:

1. Hemos subrayado las ideas principales del texto

2. Hemos escrito la idea principal del texto, expresándola con nuestras palabras.
3. Debajo, y un poco más a la derecha, hemos escrito las ideas secundarias. De esta manera hemos señalado de una forma visual su relación respecto a la principal.
4. Hemos utilizado frases breves y que contienen las palabras clave del texto.

Para elaborar este esquema hemos elegido una representación gráfica con números y de forma vertical, pero existen otras posibilidades, las más frecuentes son:

Números o letras	<p>1. Idea principal</p> <p> 1.1. Idea secundaria</p> <p> 1.1.1 Detalles, ejemplos...</p> <p>2. Idea principal</p> <p> 2.1. Idea secundaria</p> <p> 2.1.1 Detalles, ejemplos...</p> <p> 2.2. Idea secundaria</p>
Llaves	 <pre> graph LR IP[Idea principal] --- IS1[Idea secundaria] IP --- IS2[Idea secundaria] IS1 --- D1[Detalles] IS1 --- E1[Ejemplos] IS2 --- D2[Detalles] IS2 --- E2[Ejemplos] </pre>
Diagramas	 <pre> graph TD IP[Idea Principal] --- IS1[Idea Secundaria] IP --- IS2[Idea Secundaria] IS1 --- D1[Detalles] IS1 --- E1[Ejemplos] IS2 --- D2[Detalles] </pre>

Actividad de lectura

Lee a continuación el siguiente texto:

Alimentos y belleza mandan en los anuncios

La publicidad de automóviles perdió fuerza por la crisis.

Los productos de alimentación sobre todo los lácteos y los de belleza e higiene son las verdaderas estrellas de la publicidad en televisión, o al menos de los clásicos spots, según se desprende del Anuario de Audiencia de Televisión 2009 que acaba de hacer público Kantar Media (antigua Sofres).

En concreto, en el último año en el que Televisión Española admitió anuncios La 1 emitió 165.089 spots y La 2 140.337, las cadenas emitieron, sólo a escala estatal, un total de 2.861.121. En el 16,8% de los casos se trataba de publicitar productos alimenticios, mientras que un 15,5% se correspondió con spots de belleza e higiene, un capítulo donde destacaron sobre todo los productos para el cabello, los perfumes, las pastas dentífricas y otros artículos para la higiene de la boca.

Muy lejos se quedó la publicidad de automóviles, que con sólo un 3,3% del total notó especialmente los efectos de la crisis, perdiendo dos puntos respecto al año anterior. De hecho, los coches son superados por las bebidas como objeto de la publicidad en televisión, atendiendo a los datos de Kantar, la principal referencia en materia de audiencias audiovisuales en España. Otras áreas con presencia destacada en los anuncios de todas las cadenas son la distribución y restauración (9,4%), donde cabe resaltar las promociones de las grandes superficies; y el capítulo de cultura (7,5%), con espectáculos y medios de comunicación como los productos más representativos.

En lo que se refiere a las campañas con más impacto, una magnitud que se mide



Foto de [Matt Stratton](#) bajo
Licencia Creative Commons

Monaco (colchon Viscolatex); El Corte Inglés, con 15.249 y Mutua Madrileña Automovilista, con 14.885 puntos GRP.

Fuente: Público.es 15/05/2010

Y ahora, ¿cuál de los siguientes esquemas crees que representa mejor el contenido fundamental de la noticia?

Esquema A

1. Los productos lácteos y los de belleza e higiene son las estrellas de la publicidad en televisión según dice el Anuario de Audiencia de Televisión 2009

1.1 En el último año el 16,8% de los anuncios eran de productos alimentarios y el 15,5% de belleza e higiene, sobre todo referidos al cabello y perfumes.

1.2 Los automóviles solo representaron el 3,3%, debido a la crisis, siendo superados por los spots de bebidas. Las promociones de grandes superficies han supuesto el 9,4%. Cultura el 7,5%.

1.3 Las campañas de más impacto han sido las de Carrefour, Danone, Lo Monaco, El Corte Inglés.

Esquema B

1. Lácteos y belleza líderes en publicidad 2009

1.1 Productos alimentarios 16% de spots / 15% de belleza e higiene

1.2 Descenso de spots de automóviles por efecto de la crisis

1.3 Carrefour, Danone, El corte Inglés, campañas de más impacto



Curiosidad

¿Sabes que puedes elaborar esquemas con el procesador de textos de tu ordenador? ¿Conoces el procesador de textos gratuito [Writer de OpenOffice](http://Writer.de.OpenOffice.org)?

2. Exigencias del guión


Fíjate en los vídeos que te presentamos a continuación:

Debate de prensa del corazón en Tele5
Entrevista de Jesús Quintero en Canal Sur

¿Qué te han parecido? Habrás notado que hay una enorme diferencia entre los dos. En el primero las personas que hablan no respetan los turnos de palabra, los mensajes que transmiten están desordenados y son confusos, todo parece fruto de la improvisación. En el segundo vídeo, sin embargo, las intervenciones de las personas que conversan están perfectamente estructuradas, se entiende bien lo que quieren decir, todo parece planificado y bien organizado. La diferencia entre ambas situaciones comunicativas es que en la primera no se ha seguido un guión, y en la segunda sí.

De la misma manera, cuando debemos hablar en público, hacer una exposición sobre algún tema, o cuando tenemos que presentar un trabajo por escrito, no debemos dejar la distribución de la información al azar. Antes de hablar o de empezar a redactar nuestro trabajo, debemos definir bien la forma en que vamos a organizar ese mensaje que queremos transmitir. Para eso elaboraremos un guión, es decir, un esquema en el que incluyamos los contenidos que vamos a tratar y en el mismo orden en que los vamos a transmitir. Eso sí, no debemos considerarlo como una estructura cerrada, sino como unas pautas de trabajo que podremos modificar si lo creemos necesario.

Observa cómo sería un guión para elaborar un trabajo sobre la televisión:

<p style="text-align: center;">La televisión</p> <p>1. Introducción</p> <p>2. Historia de la televisión en España</p> <p>2.1 El nacimiento y la llegada de la televisión en España.</p> <p>2.2 La edad de oro de TVE</p> <p>2.3 La renovación de los años 80</p> <p>2.4 Las emisoras privadas</p> <p>3. El lenguaje de la televisión</p> <p>3.1. Los estudios de TV</p> <p>3.2 La grabación: preparativos previos</p> <p>3.3 La postproducción</p> <p>4. Géneros televisivos</p> <p>4.1. La serie</p> <p>4.2. El cine en televisión</p> <p>4.3. Los concursos</p> <p>4.4. Los reality-shows</p> <p>5. Conclusión</p>	 <p style="text-align: center;">Foto de jagelado bajo Licencia Creative Commons</p>
--	--

Comprueba lo aprendido

apropiadas:

- ☐ Deberás empezar elaborando un guión de los aspectos que vas a tratar y después deberás documentarte utilizando el mayor número posible de fuentes de información.
- ☐ Para elaborar tu guión tendrás en cuenta tres aspectos: hacer una introducción sobre la moda del tatuaje, desarrollar una serie de ideas sobre el tema (origen del tatuaje, significado a lo largo de la historia, la actual moda, riesgos que conlleva su práctica...) dedicando a cada una un apartado del guión, y destinar un último punto a las conclusiones.
- ☐ Si durante la exposición de tu tema vas respetando los puntos de tu guión, y en un momento dado alguien te hace una pregunta que te desvía de él, le dirás que contestarás al final de tu intervención y seguirás con el orden de puntos que te habías marcado.
- ☐ En la elaboración de tu guión incluirás sólo la información necesaria para recordar durante la exposición. Podrás incluir algún ejemplo, comparación, etc pero de forma breve.

Mostrar retroalimentación

3. Estamos fichados

Imagina que alguien te pregunta por algún libro o alguna película que hace tiempo has leído o has visto. Seguramente recordarías su argumento más o menos detalladamente, e incluso algunos de los nombres de sus protagonistas o actores. Sin embargo, probablemente los detalles y algunos datos importantes los habrías olvidado. Lo mismo ocurre con toda aquella información que tienes que recopilar y con la que después elaboras un trabajo o que debes estudiar.

Sin embargo, existe una forma de describir de manera sintetizada y ordenada toda esa información que queremos conservar y que podemos consultar en cualquier momento, cuando tengamos la necesidad o el interés de recordar. También nos puede ayudar a la hora de realizar un trabajo sobre cualquier tema sobre el que hayamos obtenido información. Se trata de la ficha.

Fíjate en el siguiente modelo de ficha de lectura. Verás de qué forma se puede reflejar la información más destacada de un libro que hemos leído:



Foto de [Sajor](#) bajo
Licencia Creative Commons

TÍTULO	Lo verdadero es un momento de lo falso
AUTOR/A	<p>Lucía Etxebarría</p>  <p>Foto de Xavierphoto bajo Licencia Creative Commons</p>
EDITORIAL, LUGAR Y FECHA DE EDICIÓN	Suma de letras, Madrid 2010
ESTUDIO DEL LIBRO	<ul style="list-style-type: none"> ● Resumen del contenido ● Tema ● Personajes principales ● Otros datos (estructura, ideas...)
CRÍTICA DEL LIBRO	<ul style="list-style-type: none"> ● Lo que más me ha gustado (capítulo, fragmento, personaje...) ● Lo que menos me ha gustado ● El final me ha parecido...porque...

Como habrás podido comprobar, existen una serie de elementos comunes para elaborar una ficha y que nos permiten consultar de forma fácil y rápida el dato o la información que necesitemos. Podemos elaborar fichas de los temas más variados: cine, programas de televisión, minerales, episodios de la historia, elementos químicos... pero de una forma genérica, podemos decir que **para elaborar una ficha debemos tener en cuenta los siguientes aspectos:**

- Debemos hacer una selección de los datos más importantes. Título, autor, tema y argumento en el caso de un

libro; título, director, actores, argumento, en el caso de una película; nombre, nombre científico, clase, orden, familia, descripción, alimentación, comportamiento...en el caso de una ficha sobre animales, por ejemplo.

● Es necesario que registremos la información de modo conciso, de tal manera que podamos consultarla rápidamente en cualquier momento.

● Es importante que anotemos un título al comienzo para que podamos ordenarla en un fichero sobre el mismo tema y acceder a ella fácilmente.



Foto de [Capt Kodak](#) bajo
Licencia Creative Commons

Comprueba lo aprendido

Vamos a ver ahora si has comprendido qué es un ficha y qué información debe contener:

Una ficha es un documento en el que puedo anotar con detalle la información sobre el tema que estoy estudiando.

Verdadero ☐ Falso ☐

Puedo elaborar un fichero con todos los temas que me ha interesado estudiar, los libros que he leído últimamente y las películas que he visto.

Verdadero ☐ Falso ☐

Las fichas deben ordenarse según una serie de criterios comunes a todo el fichero, es decir, deben reflejar los mismos apartados.

Verdadero ☐ Falso ☐

En una ficha puedo sustituir el título o encabezamiento por una foto o un comentario personal sobre el tema, y de esta manera será más fácil y rápido consultar la información que me interese o necesite.

Verdadero ☐ Falso ☐