



Cultura Emprendedora y Empresarial
“Cuestionario sobre la organización y el proyecto empresarial”

Nombre del alumno/a:

1. Los “Staff” son dentro de la estructura organizativa de una empresa:

- a) Los departamentos que sirven de consulta y asesoramiento.
- b) Las organizaciones de la empresa que aúnan la autoridad y la responsabilidad de forma compartida.
- c) Las estructuras que se forman dentro de la empresa de manera temporal para llevar a cabo proyectos específicos.

2. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:

- a) Factores económicos, clientes, competidores, factores ecológicos.
- b) Competidores, grupos de presión, clientes, proveedores.
- c) Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.

3. Señala de las siguientes afirmaciones, la que no es correcta:

- a) El Modelo de Lienzo de Negocios, se aplica a todo tipo de empresas.
- b) El balance social es un documento obligatorio.
- c) A medio y largo plazo, un comportamiento ético responsable trae más beneficios que costos.

4. La masa patrimonial de activo.

- a) Representa obligaciones de pago.
- b) Constituye la fuente de financiación ajena.
- c) Representa bienes y derechos.

5. ¿Cómo se llama el documento contable que nos da el resultado del ejercicio y recoge sus ingresos y gastos?

- a) Balance
- b) Libro de Diario.
- c) Cuentas de Pérdidas y Ganancias.

6. El coste se produce cuando:

- a) Se adquieren los factores de producción.
- b) Se consumen en la producción los factores comprados.
- c) Se pagan los factores de producción.

7. La productividad es:

- a) La relación entre el dinero gastado y el dinero obtenido por una empresa en un período de tiempo.
- b) La relación entre la cantidad producida en el período actual y la que se espera alcanzar en el siguiente.
- c) La relación entre la cantidad de producto obtenida y la cantidad de factores empleados durante un período de tiempo.

8. El Marketing-Mix lo forman:

- a) Producto, precio, promoción y distribución.
- b) Producto, precio, mercado y vendedores.
- c) Precio, mercado, empresa y producto.

9. El objetivo de la investigación de mercados es:

- a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
- b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
- c) Ninguna de las anteriores afirmaciones es cierta.

10. El Plan de empresa es un documento destinado a:

- a) Sólo los inversores.
- b) Personas implicadas en el plan.
- c) Toda persona ajena que esté interesada.