



La función organizativa y el proyecto empresarial: El proyecto empresarial



Imagen 1. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 2. Fuente: Elaboración propia.

La idea inicial

- Es importante valorar y estudiar la idea antes de crear una empresa y asegurarnos que es una buena idea.
- Estudiaremos los siguientes aspectos:
 - Riesgos.
 - Si existe un nicho o un hueco en el mercado.
 - Viabilidad económica y financiera del proyecto.



Estudio de mercado

Competidores

- Número de empresas.
- Características: precio, publicidad, etc.

Clientes

- Realizar una investigación de mercados para determinar el perfil del cliente.

Proveedores

- Análisis de las características y selección.

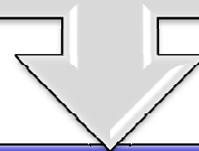


Organización de la producción

Determinar las fases del proceso productivo



Plan de aprovisionamiento y compras



Control de calidad



El plan de marketing

Política de producto

- Descripción del producto: atributos.
- Marca.

Política de precio

- Estrategia de precios.

Política de distribución

- Canales de distribución.
- Intermediarios.

Política de comunicación

- Publicidad.
- Promoción de ventas.
- Relaciones públicas.
- Venta personal.



Organización y recursos humanos

- Determinar el número de personas necesarias.
- Establecer la organización interna de la empresa:
 - Organigrama.
 - Departamentos.
 - Funciones y responsabilidad.
 - Asignación de las personas a los departamentos.



Inversión y financiación

- Balance y cuenta de pérdidas y ganancias previsional.
- Calcular los costes y el umbral de rentabilidad.
- Elaboración del presupuesto de tesorería.
- Análisis de la viabilidad de la empresa: económica y financiera.