

## **Análisis y comentario de textos: Técnicas de análisis y comentario crítico de textos.**

---



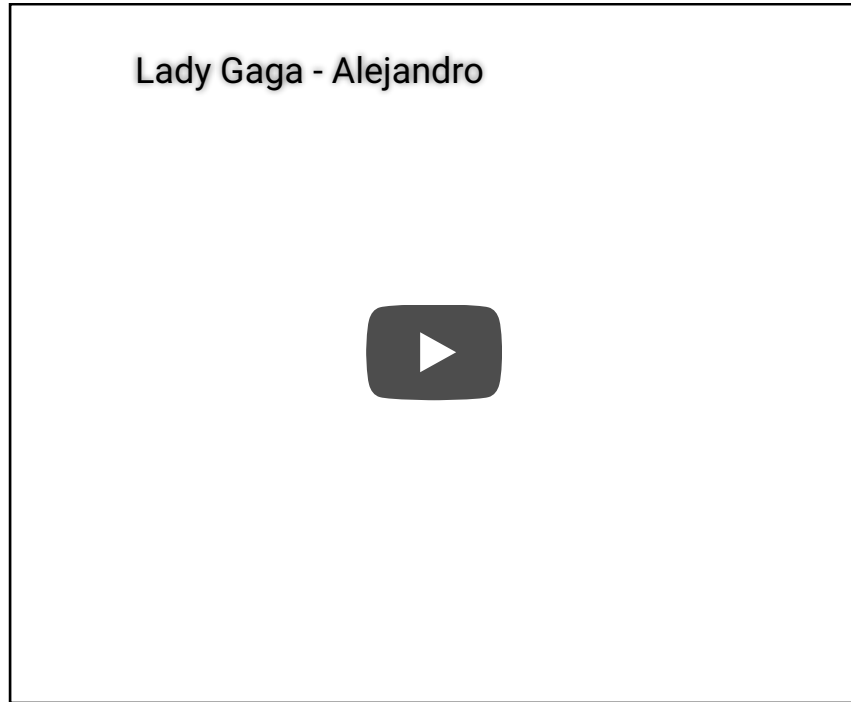
**PAC**  
**Preparación Acceso a**  
**CFGS**  
**Lengua**  
**Castellana**

**Análisis y comentario de textos:**  
**Técnicas de análisis y comentario crítico de**  
**textos.**

## Técnicas de análisis y comentario crítico de textos

---

Para comenzar este tema e ir abriendo boca te proponemos que veas el siguiente vídeo de la cantante Lady Gaga; ¡disfrútalo!



## 1. Antes de empezar

---

¿Lo has visto bien? , ¿qué te ha parecido? A continuación, te proponemos que leas el siguiente texto en el que se habla sobre dicho vídeo y su polémica protagonista:

### Lady Gaga echa mano de la religión y de la Madonna irreverente

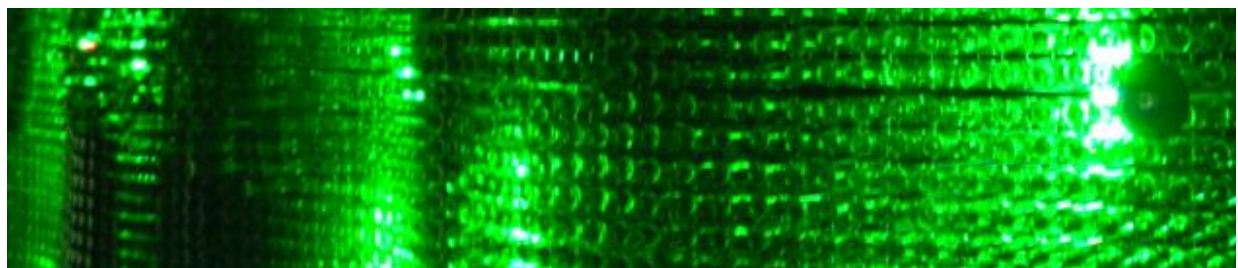
La primera artista en conseguir que sus vídeos se hayan visto un billón de veces en su vida es la promotora, Live Nation, ataca de nuevo. **Lady Gaga** echa más madera con un **videoclip** de 'Alejandro', con ecos de la Madonna más irreverente. Un homenaje confeso de la cantante con abundancia de blanco y negro y dirigido por el fotógrafo de moda Steven Klein, que trabajó como fotógrafo de Madonna durante varios años.

Entre coreografía y coreografía, se traga un rosario vestida de monja, echa mano del sexo y luce un picudísimo sujetador con ametralladoras en las copas que ni la reina del pop en su momento. En menos de 24 horas, el nuevo videoclip ya ha sido visto más de tres millones de veces en su canal.

La cantante, que en esta ocasión se rodea de bailarines masculinos con corte de pelo de los años 40, en algunas ocasiones se calza tacones, consigue que la **polémica** la persiga en cada movimiento. Una artista ha opinado sobre las **referencias religiosas** de su nuevo videoclip. Kate Perry declaró que el videoclip de 'Alejandro' no le ha gustado nada, "Usar la blasfemia para entretener es un cómico contando chistes de pedos".

Lady Gaga, elegida por la revista 'Time' como la artista más influyente del mundo, preser Fame Monster' (2009), el disco que siguió a 'The Fame' (2008), del que salieron números uno como 'Poker Face', en Barcelona el 11 de diciembre y en Madrid al día siguiente.

ELMUNDO. es, jueves 10/06/2010



Fuente propia

Tras haber leído este texto te indicamos a continuación la mejor manera de acercarte a él y realizar un buen análisis y comentario. Ten en cuenta que para lograr entender todo texto es necesario leerlo varias veces, para así obtener una idea bastante general de su contenido.



Debes tener en cuenta que para entender el sentido global de un texto es imprescindible que conozcas el significado de las palabras que aparecen en él; si no es así deberías echar mano de un buen diccionario o del contexto en el que aparece dicha palabra.

Además, fíjate en los siguientes aspectos:

- Las **palabras clave**: Son términos ricos en información (sustantivos, adjetivos y verbos) que contienen las ideas esenciales del texto y nos dan datos sobre el tema o temas de los que trata. Observa con atención las palabras clave del texto anterior que te las hemos resaltado en negrita.
- Las palabras y expresiones lingüísticas que tienen como función organizar el texto: son los **conectores** que expresan la relación que existe entre las distintas ideas expuestas.
- Intenta descubrir cuáles son las **ideas principales** que se desarrollan en el texto; teniendo en cuenta que de éstas se pueden derivar otras secundarias.

## Comprueba lo aprendido **co**

Tras leer con atención el texto de arriba, rellena los espacios en blanco con las palabras o expresiones correspondientes:

- 1.- El vídeo es un homenaje
- 2.- ¿Cuántas personas han visto el vídeo en tan sólo un día?
- 3.- ¿Qué persigue a Lady Gaga tras la emisión del vídeo?
- 4.- ¿A qué hace referencias irreverentes?
- 5.- Otra colega dice que Lady Gaga ha usado   para conseguir el éxito

**Enviar**

## 2. Resumen, tema y organización de las ideas

Una vez que has llevado a cabo los pasos previos para la comprensión del texto, llega el momento de hacer el resumen del mismo; en caso de no haber entendido la totalidad del texto, reléelo de nuevo antes de pasar al siguiente apartado.



**Resumir** el contenido de un texto es redactar, de forma objetiva, breve y precisa, un nuevo texto con tus propias palabras que recoja las ideas fundamentales y su organización.



Fuente propia

Te indicamos a continuación con los pasos a seguir para confeccionar un buen resumen:

- 1.- **Comprender el texto** (Ya lo hemos visto en el apartado anterior)
- 2.- Distinguir las **ideas principales de las secundarias**.
- 3.- **Redactar** un nuevo texto.

Para distinguir las ideas principales de las secundarias te recomendamos la técnica del **subrayado**. Ten en cuenta que para que el subrayado sea efectivo debes seguir estos breves consejos:

- Debes subrayar sólo lo más importante (Mira el ejemplo de abajo).

- No hay que subrayar demasiado porque no resalta lo fundamental.
- El texto subrayado ha de tener cierto sentido y lógica.

### Lady Gaga echa mano de la religión y de la Madonna más irreverente

La primera artista en conseguir que sus vídeos se hayan visto un billón de veces en Internet, según su promo Live Nation, ataca de nuevo. Lady Gaga echa más madera con un videoclip de casi nueve minutos, 'Alejandro', con ecos la Madonna más irreverente. Un homenaje confeso de la cantante a la comunidad gay, con abundancia de blanco y negro dirigido por el fotógrafo de moda Steven Klein, quien precisamente ha trabajado como fotógrafo de Madonna durante varios años.

Entre coreografía y coreografía, se traga un rosario vestida de monja, echa mano del sexo con tintes 'sado' y lucidísimo sujetador con ametralladoras en las copas que ni la reina del pop en sus tiempos mozos. En menos de 24 horas nuevo videoclip ya ha sido visto más de tres millones de veces en su canal de Youtube.

La cantante, que en esta ocasión se rodea de bailarines masculinos con corte de pelo estilo tazón y que en ocasiones se calzan tacones, consigue que la polémica la persiga en cada movimiento. Una de las 'colegas' de la artista ha opinado sobre las referencias religiosas "Usar la blasfemia para entretener es algo tan pobre como un cómico contando chistes malos". de su nuevo videoclip. Kate Perry dejaba caer en su twitter que el videoclip de 'Alejandro' no le ha gustado nada, Lady Gaga, elegida por la revista 'Time' como la artista más influyente del mundo, presentará en directo 'The Fame' (2009), el disco que siguió a 'The Fame' (2008), del que salieron números uno como 'Just dance' y 'Poker Face', en Barcelona el 11 de diciembre y en Madrid al día siguiente.

ELMUNDO. es, jueves 10/06/2010

### Ejercicio resuelto

Aquí te presentamos un resumen sobre el texto con el que estamos trabajando:

En el texto se expone que la cantante Lady Gaga ha sorprendido con su nuevo videoclip, *Alejandro*, un homenaje a la comunidad gay y con ecos de Madonna. Por otra parte, también se comenta que a pesar de las críticas de otros artistas, que la acusan de blasfemia el videoclip ha recibido millones de visitas en Youtube.



El siguiente paso en tu comentario es la definición del **tema**; para ello, ten en cuenta las palabras clave que has subrayado, ya que te servirán para tener claro que es lo más importante del texto; no olvides que la redacción del tema debe ser concisa, personal y objetiva; con una extensión no superior a una línea; intentando crear una frase llamativa y sugerente que englobe el contenido del texto.

## Importante

El tema es el asunto central alrededor del cual giran todas las ideas de un texto.

## Ejercicio resuelto

El tema que te proponemos para el texto es:

La polémica *Lady Gaga* arrasa en la red con *Alejandro*



Fuente propia

A continuación hablaremos sobre la **organización de las ideas** de un texto. Tras leerlo es conveniente separar el contenido en partes o bloques temáticos. En los más breves, dichos bloques pueden coincidir con los párrafos, aunque no siempre tiene que ser así (es decir, si el texto tiene por ejemplo ocho párrafos no es obligatorio que tenga ocho ideas distintas). Describir cómo están organizadas las ideas dentro de un texto es muy importante para el proceso de análisis. Es bastante habitual que los textos se puedan dividir al menos en tres partes:



- Inicio** En esta parte se suele introducir el tema que va a exponerse a lo largo del texto.
- Desarrollo** Es la parte central del texto, aquí encontraremos el desarrollo de las ideas principales y puede ocurrir que se aporten ejemplos y datos.
- Conclusión** Aquí se recoge la valoración final a modo de resumen de todo lo comentado anteriormente.

## *Ejercicio resuelto*

La organización de las ideas en nuestro texto sería:

En el primer párrafo encontramos la introducción del tema, donde se presenta a la cantante Lady Gaga y su nuevo videoclip.

En los dos párrafos siguientes aparece el desarrollo, y se expresa la polémica suscitada por dicho vídeo así como una descripción del mismo; también aparece la opinión de otra cantante al respecto.

Por último, en el párrafo final encontramos la conclusión en la que se habla sobre la influencia de la artista hoy por hoy y de sus conciertos en España.



### 3. Comentario crítico

---



Imagen [en Flickr](#) de curly\_exp(l)osure bajo licencia [CC](#)

#### HACIA LA OTRA MARGEN

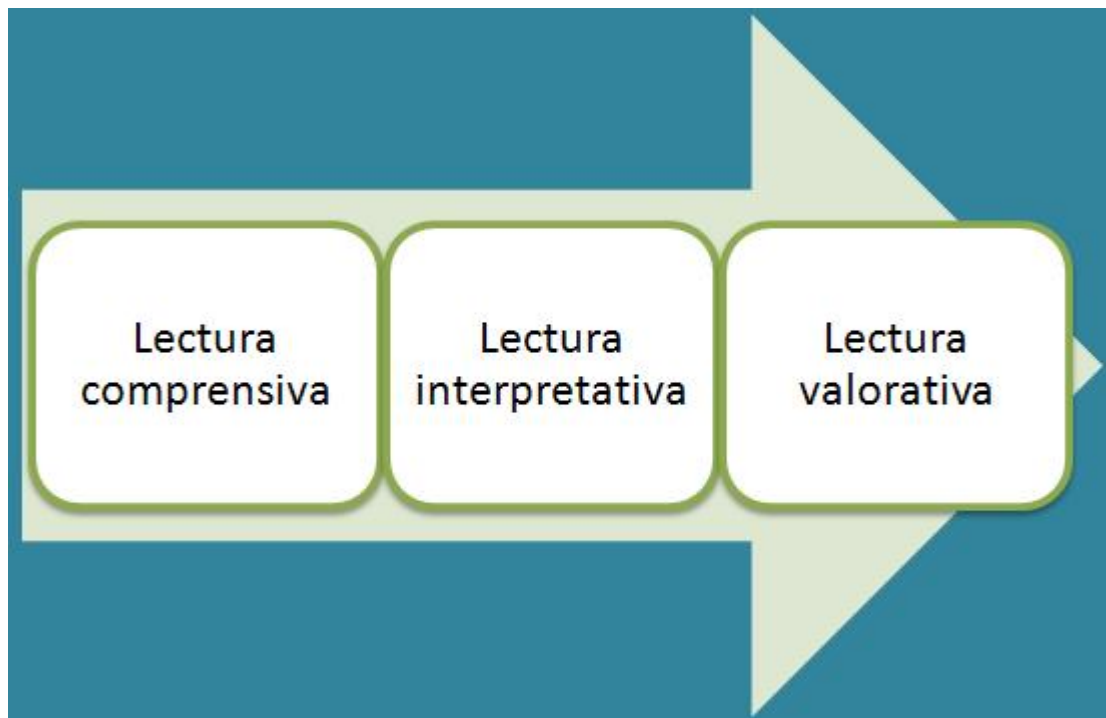
***"Hay quien se pasa la vida entera leyendo sin conseguir nunca ir más allá de la lectura, se quedan pegados a la página, no entienden que las palabras son sólo piedras puestas atravesando la corriente de un río, si están allí es para que podamos llegar a la otra margen, la otra margen es lo que importa".***

**José Saramago, *La caverna*, 2000**

Con esta cita, el siempre lúcido Saramago nos hacía reflexionar sobre la lectura, con un pensamiento bien interesante: la actividad de leer sólo tiene sentido si se llega a la otra margen, es decir, si se supera la simple lectura literal para buscar un significado a lo leído. Como decía el filósofo Confucio, ***"oír o leer sin reflexionar es una ocupación inútil"***.

No todos los que leen saben leer. La lectura no consiste en unir unas letras con otras, sino que requiere un proceso más complejo y estimulante, en el que se establece una comunicación entre el universo del autor del texto y nuestro propio universo, una conversación a distancia en la que podemos comprender, interpretar, opinar, discutir.

Para llegar a la otra margen del río, es decir, para poder interpretar el mundo a través de las palabras, es necesario convertirnos en lectores críticos, capaces de interpretar y valorar lo que leemos, relacionándolo con otras facetas de nuestra vida. La lectura deberá ser, por tanto, un ejercicio complejo en el que se pase de una lectura comprensiva a una lectura interpretativa o valorativa:



Si la lectura ha sido efectiva, tendremos ahora multitud de ideas sobre el texto. No sólo sabremos **qué dice el texto**, sino también **por qué lo dice, cuál es nuestra opinión al respecto, que relaciones tiene con nuestro mundo,...**

Ya estamos preparados para hacer un **COMENTARIO CRÍTICO** del texto, en el que se muestra una comprensión profunda del texto en relación con su época histórica, con sus ideas filosóficas o tendencias políticas, con su intencionalidad. Finalmente, deberemos valorar las ideas del texto, intentando poner en contacto el texto con nuestra propia existencia, relacionándolo con otros aspectos, para mostrar un conocimiento amplio y crítico de la realidad y la cultura.

### CÓMO ORGANIZAR UN COMENTARIO CRÍTICO

Tras una lectura profunda del texto, habremos llegado a multitud de conclusiones, ideas propias, relaciones del texto con otras realidades,... Pero, ¿cómo organizar nuestro comentario?

Teniendo en cuenta el carácter absolutamente personal que tiene un comentario crítico, debe existir libertad absoluta para redactarlo. Sin embargo, debemos intentar que nuestras reflexiones queden claras y ordenadas, consiguiendo así que nuestras ideas y opiniones se comprendan perfectamente. En cualquier caso, todo comentario crítico debería tener varias partes:

**1. Localización del texto:** En este apartado se sitúa el fragmento que comentamos en una época histórica, en una corriente literaria o filosófica, en una ideología política,...

**2. Intencionalidad del texto:** Se intentará averiguar el propósito del texto. Para ello, será

necesario analizar de qué tipo de texto se trata (noticia, artículo de opinión, relato, poema,...) y ponerlo en relación con la sociedad a la que está dirigido, valorando la adecuación del lenguaje y de los argumentos utilizados.

**3. Valoración de las ideas:** Se comentarán todas las ideas principales del texto, explicando cuál es la opinión del autor, comparándolas con nuestra propia opinión y relacionándolas con otros aspectos interesantes de nuestra realidad.

Nuestra opinión tiene que estar fundada en argumentos o razones, que explicaremos con un registro adecuado. Debemos evitar, por tanto, expresiones como: "Me ha gustado mucho porque es muy bonito",... No olvidemos que un comentario crítico muestra nuestra madurez.



Imagen [en ITE](#) de Abraham

Pérez Pérez bajo licencia [CC](#)



## *Ejercicio resuelto*

### **Lady Gaga echa mano de la religión y de la Madonna más irreverente**

La primera artista en conseguir que sus vídeos se hayan visto un billón de veces en Internet, según su promotora, Live Nation, ataca de nuevo. **Lady Gaga** echa más madera con un **videoclip** de casi nueve minutos, 'Alejandro', con ecos de la Madonna más irreverente. Un homenaje confeso de la cantante a la comunidad gay, con abundancia de blanco y negro y dirigido por el fotógrafo de moda Steven Klein, quien precisamente ha trabajado como fotógrafo de Madonna durante varios años.

Entre coreografía y coreografía, se traga un rosario vestida de monja, echa mano del sexo con tintes 'sado' y luce un picudísimo sujetador con ametralladoras en las copas que ni la reina del pop en sus tiempos mozos. En menos de 24 horas, el nuevo videoclip ya ha sido visto más de tres millones de veces en su canal de **Youtube**.



Imagen de [Alchemistsoft](#) . en [Pixabay](#)

La cantante, que en esta ocasión se rodea de bailarines masculinos con corte de pelo estilo tazón y que en ocasiones se calzan tacones, consigue que la **polémica** la persiga en cada movimiento. Una de las 'colegas' de la artista ha opinado sobre las **referencias religiosas** de su nuevo videoclip. Kate Perry dejaba caer en su twitter que el videoclip de 'Alejandro' no le ha gustado nada, "Usar la blasfemia para entretener es algo tan pobre como un cómico contando chistes de pedos".

Lady Gaga, elegida por la revista 'Time' como la artista más influyente del mundo, presentará en directo 'The Fame Monster' (2009), el disco que siguió a 'The Fame' (2008), del que salieron números uno como 'Just dance' y 'Poker Face', en Barcelona el 11 de diciembre y en Madrid al día siguiente.

ELMUNDO.es, jueves 10/06/2010

**Para hacer un comentario crítico de este texto, será muy importante que leamos el texto con atención, intentando encontrar las claves de la**

**Mostrar retroalimentación****LOCALIZACIÓN DEL TEXTO**

El texto fue publicado en el diario *El mundo* en junio de 2010, por lo que se podría localizar como un texto actual publicado en España. El contenido del texto, sin embargo, supera estos límites, ya que abarca temporalmente un periodo algo mayor, en el que se incluyen distintos personajes de la cultura pop que triunfaron en décadas anteriores. Especialmente, el tema del texto va más allá de la realidad española, ya que se trata de un fenómeno universal, al menos en el mundo occidental.

En cuanto a la corriente ideológica, política o filosófica del texto, no existe una evidencia clara que lo identifique dentro de una teoría concreta. Se trata de un texto periodístico en el que se pone de manifiesto el éxito alcanzado por la provocadora Lady Gaga. El periodista procura ser objetivo y no valora de ninguna manera la excentricidad de la artista. Sin embargo, la cita de Kate Perry sí valora negativamente el uso de la polémica religiosa impuesta por la estética de carácter religioso mostrada en el videoclip de la cantante.

**INTENCIÓN Y ADECUACIÓN DEL TEXTO:**

Se trata de un texto periodístico de carácter informativo, ya que el periodista pretende mostrar una realidad sin dar su opinión sobre el tema. Es, por tanto, un texto objetivo cuya intención principal es la de informar sobre un hecho novedoso, en este caso, la polémica creada por el nuevo videoclip de Lady Gaga.

El texto cumple las características habituales en los textos informativos, tales como la objetividad, la brevedad, la claridad o la concisión.

Para poder cumplir con su objetivo de informar, el periodista utiliza un lenguaje adecuado, dentro del registro estándar, con un lenguaje no demasiado culto, que se puede entender con facilidad, pero no demasiado coloquial. Sí aparecen ciertas expresiones populares como "ataca de nuevo" o "echa más madera", que pretenden acercar el texto al público juvenil.

**VALORACIÓN**

La valoración del texto es la parte más personal del comentario crítico, por lo que cada persona tendrá sus propias ideas al respecto.

En primer lugar, tendremos que seleccionar y explicar las ideas fundamentales del texto. En éste que comentamos, algunos puntos interesantes pueden ser:

- El éxito de una propuesta polémica con una estética radical.
- La polémica generada a raíz de las referencias religiosas

A continuación, deberemos valorar las ideas, intentando ampliar las ideas en relación con el mundo que nos rodea. Así, podríamos centrar nuestro comentario en cuestiones como:

- La importancia de la estética en la actualidad.
- El fenómeno fan.
- La provocación y la excentricidad como modo de publicidad.
- La libertad de expresión frente a la moral religiosa.

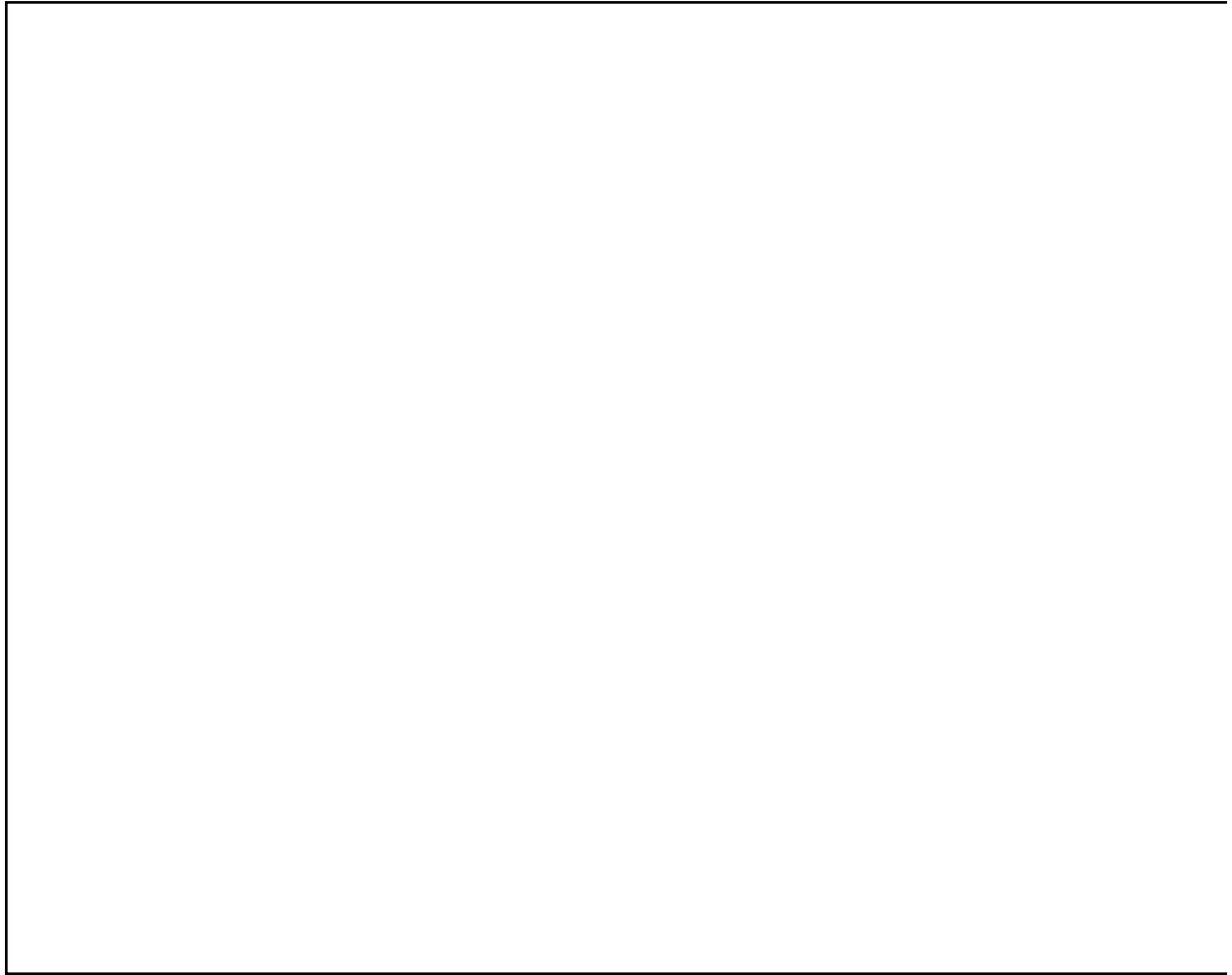
una gran polémica en la iglesia católica italiana o las caricaturas de Mahoma que causaron gran inquietud en el seno de la religión musulmana. Podemos también valorar otras polémicas religiosas como la que ocasionaron libros como *El evangelio según Jesucristo* o *Caín* de José Saramago o los *Versos satánicos* de Salman Rushdie, o películas como *La última tentación de Cristo* de Martin Scorsese.

## Mapa conceptual

---

Mapa conceptual

---



## Fuentes para el profesorado

---

[Descargar Cmap](#)





## Resumen

---

Resumen.

---

## Ejercicios resueltos

---

"He conocido a un niño que era siete niños.

Vivía en Roma, se llamaba Paolo y su padre era tranviario.

Pero también vivía en París, se llamaba Jean y su padre trabajaba en una fábrica de automóviles.

Pero también vivía en Berlín, y allá se llamaba Kurt y su padre era profesor de violonchelo.

Pero también vivía en Moscú, se llamaba Yuri, como el astronauta Gagarin, y su padre era albañil y estudiaba matemáticas.

Pero también vivía en Nueva York, se llamaba Jimmy y su padre tenía una gasolinera.

¿Cuántos he dicho? Cinco. Faltan dos.

Uno se llamaba Chu, vivía en Shangai y su padre era pescador; el último se llamaba Pablo, vivía en Buenos Aires y su padre era pintor de brocha gorda.

Paolo, Jean, Kurt, Yuri, Jimmy, Chu y Pablo eran siete, pero eran el mismo niño que tenía ocho, sabía leer y escribir e iba en bicicleta sin poner las manos en el manillar.

Paolo era moreno, Jean rubio y Kurt castaño, pero eran el mismo niño. Yuri tenía la piel blanca y Chu la piel amarilla, pero eran el mismo niño. Pablo iba al cine en español y Jimmy en inglés pero eran el mismo niño y reían en el mismo idioma.

Ahora los siete son mayores y ya no podrán hacerse la guerra, porque los siete son un solo hombre."

("Uno y siete", Gianni Rodari)

### Comprueba lo aprendido

Después de leer el texto anterior, señala si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones.

Los siete niños eran amigos aunque vivían en diferentes partes del mundo

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

Los niños no se conocen entre sí

A los siete le gustaban las mismas cosas

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

-----  
Cuando los niños se hagan mayores se pelearán porque los hombres siempre están en guerra

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

La última línea del texto dice: "Ahora los siete... y ya no podrán hacerse la guerra"

El padre de los siete niños es la misma persona

[Sugerencia](#)

☐ Verdadero ☐ Falso

**Falso**

En cada caso se trata de una persona distinta

## *Comprueba lo aprendido* e

¿Cuál de las tres afirmaciones resume mejor el contenido de la siguiente oración? "(... ) Paolo, Jean, Kurt, Yuri, Jimmy, Chu y Pablo eran siete, pero eran el mismo niño".

a) Todos los niños eran iguales porque tenían la misma edad

☐

-----

**Mostrar retroalimentación**

**Solución**

1. Incorrecto

b) Los siete niños representan la infancia y son iguales porque, todos los niños del mundo son iguales

☐

-----

**Mostrar retroalimentación**

c) La historia trata de un único niño que tenía mucha imaginación y creía que él era siete niños a la vez



**Mostrar retroalimentación**

**Solución**

1. Incorrecto

Lee ahora el siguiente cuento didáctico de la Edad Media española

Otra vez habló el conde Lucanor con Patronio, su consejero, del siguiente modo:

- Patronio, un hombre me ha aconsejado que haga una cosa, y aún me ha dicho cómo podría hacerla, y os aseguro que es tan ventajosa que, si Dios quisiera que saliera como él me dijo, me convendría mucho, pues los beneficios se encadenan unos a otros de tal manera que al fin son muy grandes.

Entonces refirió a Patronio en qué consistía. Cuando hubo terminado, respondió esto Patronio.

- Señor conde Lucanor, siempre oí decir que era prudente atenerse a la realidad y no a lo que imaginamos, pues muchas veces sucede a los que confían en su imaginación lo mismo que sucedió a doña Truhana.

Y el conde le preguntó que le había sucedido.

- Señor conde -dijo Patronio-, hubo una mujer llamada doña Truhana, más pobre que rica, que un día iba al mercado llevando sobre su cabeza una olla de miel. Yendo por el camino empezó a pensar que vendería aquella olla de miel y que compraría con el dinero una partida de huevos, de los cuales nacerían gallinas, y que luego, con el dinero en que vendería las gallinas compraría ovejas, y así fue comprando con las ganancias hasta que se vio más rica que ninguna de sus vecinas. Luego pensó que con aquella riqueza que pensaba tener casaría a sus hijos e hijas e iría acompañada por la calle de yernos y nueras, oyendo a las gentes celebrar su buena ventura, que la había traído a tanta prosperidad desde la pobreza en que antes vivía. Pensando en esto se empezó a reír con la alegría que le bullía en el cuerpo, y, al reírse, se dio con la mano un golpe en la frente, con lo que cayó la olla en tierra y se partió en pedazos. Cuando vio la olla rota, empezó a lamentarse como si hubiera perdido lo que pensaba haber logrado si no se rompiera, de modo que, por poner su confianza en lo que imaginaba, no logró nada de lo que quería.

- Vos, señor conde Lucanor, si queréis que las cosas que os dicen y las que pensáis sean un día realidad, fijaos bien en que sean posibles y no fantásticas, dudosas y vanas, y si quisierais intentar algo guardaos muy bien de aventurar nada que estiméis por la incierta esperanza de un galardón de que no estéis seguro.

Al conde agradó mucho lo que dijo Patronio, hízolo así y le salió muy bien. Y como gustó de este ejemplo, lo mando poner en este libro...

*El conde Lucanor, Don Juan Manuel*

## Comprueba lo aprendido e

Estos cuentos de don Juan Manuel terminaban con una enseñanza, con unos versos que recogían lo que el autor había pretendido mostrarnos con su ejemplo. ¿Serías capaz de señalar qué versos recogen la enseñanza del que acabamos de leer?

☐ a) En las cosas ciertas confiad  
y las fantásticas evitad.

☐ b) No te fies de tu consejero  
que lo mismo no es verdadero.

☐ c) No vendas a bajo precio  
que es señal de necio

### Mostrar retroalimentación

#### Solución

1. Correcto
2. Incorrecto
3. Incorrecto

Lee ahora el siguiente texto periodístico sobre las grandes marcas

### "La profeta antimarcas"

Desde que tenía seis años, Naomi Klein estaba obsesionada por las marcas y las compras. La volvían loca los brillantes letreros de McDonald's, Texaco o Burger King. Las mayores peleas con sus padres estaban relacionadas con el precio de los vaqueros de diseño. Ahora, sin embargo, a los treinta años esta periodista canadiense es la autora de *No logo*, el libro de cabecera de muchos jóvenes que no se sienten identificados con el capitalismo y las grandes empresas...

Los argumentos de Klein empiezan con las cosas que todos reconocemos: los logotipos son "lo más próximo que tenemos a un idioma internacional"...La mayoría de los habitantes del planeta pueden identificar el signo de Coca-Cola.

Pero la publicidad hoy no consiste sólo en vender productos sino en vender una marca, un sueño, un mensaje. El objetivo de Nike no es vender zapatillas sino "mejorar la vida de la

gente a través del deporte y el ejercicio". IBM no vende ordenadores, vende "soluciones".

Sin embargo, esta estrategia puede resultar muy frágil. Klein cuenta que Nike en 1992 pagó más a Michael Jordan por representar sus zapatillas de deporte (20 millones de dólares) que a todo el conjunto de sus 30.000 trabajadores indonesios por fabricarlas. Las precarias y espantosas condiciones de trabajo en las fábricas de los países en vías de desarrollo son una de las acusaciones más repetidas contra las multinacionales. Allí se prohíbe hablar y sonreír; las horas extra son obligatorias y no hay ninguna seguridad de empleo; los aseos están cerrados a cal y canto excepto en dos pausas de 15 minutos al día.

Una táctica de lucha contra los talleres de explotación puede consistir en filmar el asombro de una trabajadora indonesia de Nike cuando se entera de que las zapatillas que ella ha fabricado por dos dólares diarios se venden por 120 dólares en la tienda Nike Town de San Francisco.

Al enterarse también un grupo de chicos negros del Bronx, el resultado fue que todos arrojaron todas sus viejas Nike delante de la tienda de Nueva York. Uno de ellos dijo claramente a una cámara de televisión: "Nike, nosotros te hicimos. Nosotros podemos deshacerte".

*Katharine Viner, El País Semanal, 18 de agosto de 2001*

## Comprueba lo aprendido

Contesta a las siguientes preguntas sobre el texto

Naomi Klein sigue obsesionada con las marcas y por las compras.

- ☐ a) Lleva obsesionada desde los seis años
- ☐ b) Su postura ha evolucionado y ha cambiado
- ☐ c) Sólo escribe en contra de la marca Nike

Incorrecto! Se ha convertido en una periodista que escribe en contra de las grandes empresas

Correcto! Se ha convertido en la autora de un libro antimarcas

Incorrecto! Presenta esta marca como ejemplo de la manera de actuar de esas grandes empresas

### Solución

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

Las grandes marcas pagan bien a sus trabajadores

☐

☐ c) Pagan muy poco y se instalan en países en vías de desarrollo

Incorrecto! Como ves en el texto, se instalan en países en vías de desarrollo

Incorrecto! Sus precios son altos pero el sueldo que ellos pagan a sus trabajadores son mínimos

Correcto! Las condiciones de trabajo están cercanas a la esclavitud

#### **Solución**

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Opción correcta

En el texto se habla de un taller de explotación. Pero ¿qué son los talleres de explotación?

- ☐ a) Fábricas donde se inventan logotipos y se trabaja para ampliar el mercado
- ☐ b) Fábricas donde se explota a los trabajadores
- ☐ c) Lugares dedicados a explotar una marca publicitaria como Coca-Cola

Incorrecto! Se explota a las personas que trabajan en esos talleres

Correcto! Parece una política habitual en alguna de esas grandes multinacionales

Incorrecto! Lo que se explota es a los trabajadores

#### **Solución**

1. Incorrecto
2. Opción correcta
3. Incorrecto

Los chicos negros del Bronx son...

- ☐ a) Las personas que son explotadas por estas multinacionales
- ☐ b) Ciudadanos de Indonesia indignados por su explotación
- ☐ c) Son ciudadanos de un barrio conocido con ese nombre en Nueva York

Incorrecto! Son habitantes de Nueva York

Incorrecto! Son ciudadanos estadounidenses

Correcto! Se trata de un barrio marginal de Nueva York

2. Incorrecto  
3. Opción correcta

## *Comprueba lo aprendido* **co**

Completa cada espacio en blanco con la misma palabra pero correctamente acentuada

1.- decimoseptimo

2.- historico - artistico

3.- comunmente

4.- entregaselo

5.- tiralineas

6.-franco-aleman

7.- agilmente

8.- mirame

**Enviar**



# Imprimible

---

Imprimible.

## Aviso Legal

### Aviso Legal

---

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reserva el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación