



PAU
Mayores de 25 años
Contenidos

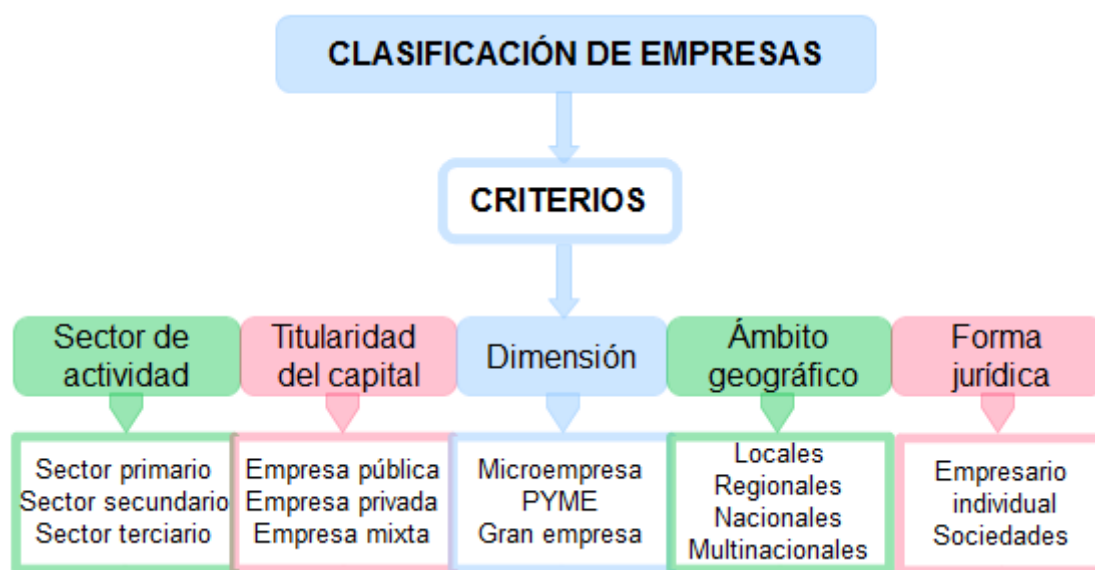
Economía de la Empresa
La empresa y su entorno: Clases de empresas

1. Criterios de clasificación de las empresas

Existen numerosos tipos de empresa. Aunque algunas comparten ciertos rasgos las diferencias entre unas y otras son notables. ¿Hay algo en común entre la zapatería de nuestro barrio y el emporio empresarial Inditex? A simple vista las diferencias son evidentes, pero también tienen cosas en común: ambas son empresas privadas dedicadas (al menos en parte) a actividades del sector terciario o sector servicios.

A lo largo de este tema se desarrollarán los cinco criterios fundamentales a tener en cuenta a la hora de caracterizar cualquier empresa, esto es:

- El **sector** de actividad al que se dedica.
- La **titularidad** del capital de la empresa.
- La **dimensión** o el tamaño de la misma.
- El **ámbito geográfico** en el que desempeña su labor.
- La **forma jurídica** que adquiere.



Esquema de elaboración propia

Ejercicio resuelto

Pregunta PAU 2011

Indica y explica los criterios por los que se clasifican las empresas.

Mostrar retroalimentación

Esta cuestión es muy amplia y abarca todos los contenidos de este tema. El esquema superior te ayudaría a centrar los puntos principales a desarrollar. Recuerda incluir ejemplos para demostrar que comprendes bien las distintas clasificaciones. Al finalizar el estudio de este tema serás capaz de responder a esta pregunta sin dificultad.

2. Clasificación según su actividad y titularidad del capital

Clasificar una empresa **según su actividad** equivale a concretar en cuál de los tres **sectores económicos** desarrolla su labor. Veamos qué tipo de empresas engloba cada uno de ellos:

● Las **empresas del sector primario** son aquellas que se dedican a extraer y aprovechar los recursos naturales. Pertenecen a este sector las empresas dedicadas a la agricultura, ganadería, pesca, caza, recursos forestales y minería. Como ejemplos se pueden señalar una granja de ovejas, un pequeño agricultor con su invernadero, una explotación de olivos, un barco pesquero, una empresa dedicada a la recolección de plantas medicinales, etc.

● Las **empresas del sector secundario** transforman unos bienes en otros a través de un proceso productivo. En este caso hablamos de empresas dedicadas a la construcción y a cualquier tipo de industria (textil, alimentaria, automovilística, química, etc.).

● Las **empresas del sector terciario** o sector servicios son todas aquellas que no producen bienes materiales directamente, sino que ofrecen servicios que satisfacen las necesidades de la población. Señalamos, por tanto, empresas dedicadas al comercio, turismo, hostelería, ocio, educación, sanidad, transportes, seguros, finanzas, comunicaciones, etc.



Empresa del sector primario

Fotografía de petercooperruk en [Flickr](#). Licencia CC

No es difícil encontrar empresas que pertenecen a más de un sector o incluso a los tres. Una empresa puede dedicarse a cultivar un producto (olivas), a transformarlo en otro distinto (aceite) y comercializarlo y distribuirlo ella misma, por lo que en este caso realizaría actividades propias de los tres sectores.

Comprueba lo aprendido

Blanco

Indica a qué sector pertenecen las siguientes empresas, marca la respuesta correcta con una X:

Empresa	Primario	Secundario	Terciario
Un invernadero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una mercería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercadona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leche Pascual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Una academia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Telecinco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peugeot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Un barco pesquero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Enviar

Si atendemos a la **titularidad del capital**, es decir, si nos centramos en quiénes son los propietarios de las empresas, estas se pueden clasificar en empresas públicas, privadas y mixtas.

Las **empresas públicas** son aquellas cuyo capital pertenece a una Administración pública, es decir, al Estado, a una comunidad autónoma o a un ayuntamiento, siendo estos quienes controlan su actividad. En estas empresas la finalidad no suele ser la maximización del beneficio, sino que tienen objetivos de naturaleza social y de servicio a la comunidad. En muchas ocasiones ofrecen un servicio que las empresas privadas no estarían dispuestas a ofrecer por no resultar rentable; en otras ocasiones se trata de un servicio en el que a la Administración le interesa tener cierta influencia. Nos podemos encontrar empresas públicas de transportes (AENA...); de abastecimiento de agua (EMASESA en Sevilla, EMAHSA en Huelva...); medios de comunicación (RTVE, Agencia EFE...), etc.

El capital de las **empresas privadas** y su control pertenece a personas particulares o a otras empresas privadas. Su principal finalidad es la obtención del máximo beneficio. Los ejemplos son infinitos, desde empresas pequeñas como la panadería de nuestro barrio hasta grandes empresas como El Corte Inglés, Inditex, Telecinco, etc.

Cuando una parte del capital de una empresa pertenece a una administración pública y el resto a particulares estamos ante una **empresa mixta**. Algunas de estas empresas provienen de empresas 100 % públicas que poco a poco se han ido privatizando, normalmente, a través de la venta de acciones. Como ejemplos podemos señalar, Iberia, ENAGAS, etc. En otros casos las empresas de nueva creación optan por esta vía de colaboración entre el sector público y el privado; así se obtiene financiación privada que complementa a la pública para ofrecer un mejor servicio a los ciudadanos. Emasagra (Granada), Aguas de Montilla, etc.



Empresa privada

Fotografía de bsdfm en [Flickr](#). Licencia CC

Importante

El **objetivo principal** de las empresas privadas es la obtención del máximo beneficio posible, mientras que en las empresas públicas el objetivo principal será ofrecer un servicio de calidad a la población. Algunas empresas públicas son además rentables económicamente, es decir, obtienen beneficios.

Comprueba lo aprendido

Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

El objetivo principal de una empresa pública es maximizar beneficios.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

El objetivo principal de una empresa pública es prestar un servicio a los ciudadanos.

La mayor parte del tejido empresarial español está formado por empresas públicas.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Todo lo contrario, el Estado interviene en la economía pero la mayor parte de las empresas españolas son privadas.

Una empresa solo puede pertenecer a un sector económico.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Hay empresas que pertenecen a más de un sector. Hay compañías que además de producir materias primas las transforman y otras que comercializan sus productos, por ejemplo empresas textiles que tienen cadena de distribución propia.

Ejercicio resuelto

Pregunta PAU 2010

Clasifica las empresas según su actividad económica y según la titularidad del capital.

Mostrar retroalimentación

Para resolver correctamente esta cuestión debes hacer referencia a las dos clasificaciones que recoge este apartado.

- Según su actividad económica las empresas pueden pertenecer al sector primario, al secundario y al terciario.
- Según la titularidad del capital las empresas pueden ser públicas, privadas o mixtas.

Es necesario que expliques con detalle cada uno de los tipos. Aporta algún ejemplo, así demostrarás que comprendes perfectamente los contenidos.

3. Clasificación según su dimensión y ámbito geográfico

¿En qué nos podemos basar para medir el **tamaño de una empresa**? No existe un acuerdo generalizado para clasificar las empresas según su tamaño y varios son los indicadores que se pueden tener en cuenta para tomar esa decisión: número de trabajadores, cifra de ventas, beneficios, etc. No obstante, un criterio muy utilizado por su sencillez es el número de trabajadores, así tenemos:

- **Microempresas**: menos de 10 trabajadores.
- **Empresa pequeña**: entre 10 y 49 trabajadores.
- **Empresa mediana**: entre 50 y 249 trabajadores.
- **Gran empresa**: 250 trabajadores o más.

La Unión Europea ha definido, a través de una recomendación que entró en vigor el 1 de enero de 2005, el concepto de microempresa y de pequeña y mediana empresa (pyme). Los criterios empleados para ello son la plantilla de la empresa, el volumen de negocios anual y la cifra de balance anual.



Pequeña empresa

Fotografía de celebrategreatness en [Flickr](#). Licencia [CC](#)



Gran empresa

Fotografía de gmnonic en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Importante

Los tipos de empresa en función de su tamaño, siguiendo las recomendaciones y los parámetros de la Unión Europea, se recogen en la siguiente tabla:

Tipo empresa	de	Plantilla de la empresa	Volumen de negocios	Balance anual
MICROEMPRESA		< 10 personas	\leq 2.000.000 €	\leq 2.000.000 €
PEQUEÑA		< 50 personas	\leq 10.000.000 €	\leq 10.000.000 €
MEDIANA		< 250 personas	\leq 50.000.000€	\leq 43.000.000 €
GRANDE		\geq 250 personas	> 50.000.000 €	> 43.000.000 €

Aunque los criterios son bastante claros, es fácil encontrar empresas que cumplen alguno de estos requisitos pero no los tres a la vez. Por ello se acordó que el criterio que prevalece es el número de trabajadores junto con uno de los dos criterios restantes, a elegir por la propia empresa.

La importancia de clasificar las empresas según su tamaño viene dada por las **ayudas o subvenciones** que existen en diferentes comunidades autónomas, o en la nación, para apoyar la creación de empresas, pues esto supone la generación de puestos de trabajo.

Otro criterio de clasificación empresarial es el **ámbito de actuación**, es decir, el lugar geográfico en el que las empresas realizan su actividad. Según este criterio podemos distinguir cuatro tipos de empresa:

- **Empresas locales:** aquellas que desarrollan su actividad únicamente en la localidad, en la población, en la que están establecidas. Por ejemplo, una peluquería, una carnicería, una farmacia, etc.
- **Empresas regionales:** llevan a cabo su actividad en una región o comunidad autónoma. Por ejemplo una empresa de transporte que ofrece su servicio a viajeros de poblaciones cercanas.
- **Empresas nacionales:** operan en la totalidad de un país aunque su sede esté en una localidad determinada. Es el caso de RENFE o de supermercados como Eroski o Mercadona.
- **Empresas multinacionales:** son empresas que desarrollan su actividad en varios países, tienen centros de producción y distribución repartidos por el mundo. Existe una empresa base llamada matriz y una serie de empresas dependientes de esta denominadas filiales. Como ejemplos de multinacional podemos señalar: Pepsi, Inditex, Adidas, Coca-Cola, Apple, Volkswagen, etc.



Empresa local

Fotografía de puroticorico en [Flickr](#). Licencia CC

Comprueba lo aprendido

Blanco

Clasifica las siguientes empresas según su tamaño, teniendo en cuenta las recomendaciones de la Unión Europea estudiadas en el apartado anterior.

Para ello, señalaremos con la letra A las microempresas, con la letra B las empresas pequeñas, con la letra C las empresas medianas y, finalmente, con la letra D las empresas grandes.

EMPRESA	EMPLEADOS	VOLUMEN DE FACTURACIÓN	BALANCE GENERAL	TIPO DE EMPRESA
RO, S. A.	5	1.500.000	2.200.000	<input type="checkbox"/>
ME, S. A.	250	65.000.000	40.000.000	<input type="checkbox"/>
CO, S. A.	10	1.500.000	2.200.000	<input type="checkbox"/>
LO, S. A.	50	20.000.000	20.000.000	<input type="checkbox"/>
MU, S. A.	20	10.000.000	15.000.000	<input type="checkbox"/>

Enviar

- La empresa RO, S.A. es una microempresa, pues aunque el Balance tenga un valor superior a dos millones de euros, tiene una plantilla inferior a 10 personas y factura una cantidad inferior a dos millones de euros.
- La empresa ME, S.A. es una empresa grande, aunque esté en el límite, pues si tuviera una persona menos en plantilla, se consideraría mediana, ya que su Balance es de cuarenta millones de euros.
- La empresa CO, S.A. es una empresa pequeña, aunque si su plantilla fuera de 9 personas, se consideraría microempresa, porque su volumen de facturación es inferior a dos millones de euros.

● La empresa LO, S.A. es una empresa mediana, aunque todos los parámetros de medida están en el límite.

● La empresa MU,S.A. es una empresa pequeña, y además está dentro de los límites en los tres apartados.

4. Clasificación según su forma jurídica (I)

Una de las decisiones más importantes que hay que tomar a la hora de poner en marcha una empresa es la **elección de la forma jurídica adecuada**.

Una empresa puede tener forma de empresario individual o de sociedad; a su vez se puede optar por varios tipos de sociedades. Esta decisión estará marcada por el número de personas que vayan a formar parte del negocio, por el capital que puedan aportar en un principio, por el tipo de responsabilidad que contraigan ante las deudas de la empresa, por el impuesto que recaerá sobre los futuros beneficios y por el grado de complejidad a la hora de constituirse y gestionarse. En los siguientes apartados plantearemos las características de las principales formas jurídicas utilizadas actualmente.

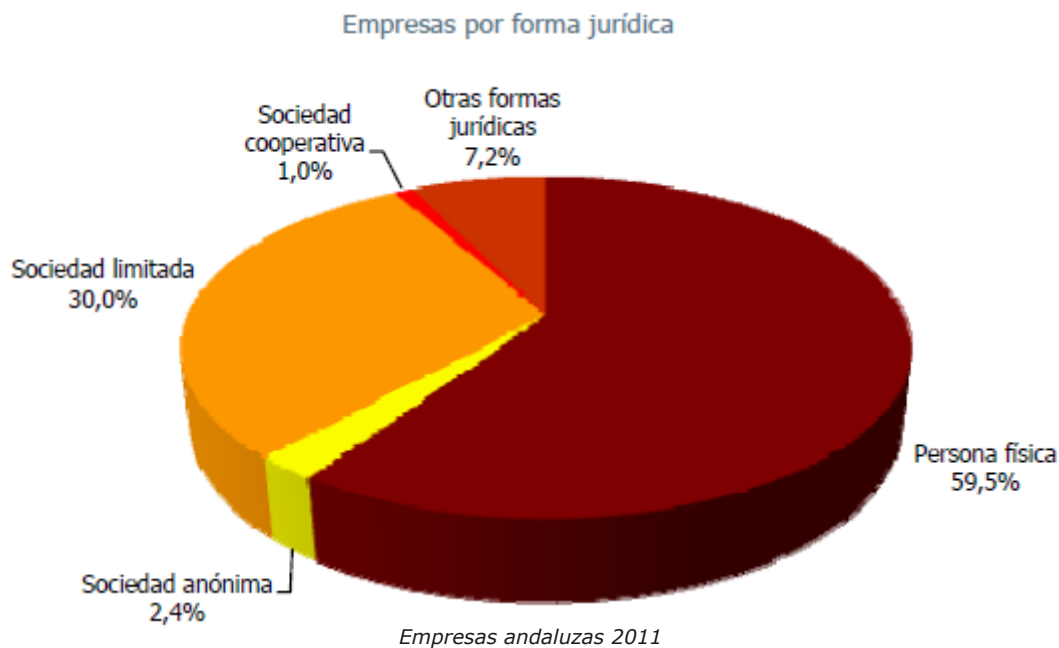


Imagen en [Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía](#)

Una primera clasificación distingue **dos tipos de forma jurídica**:

- **Empresas con personalidad física o personas físicas**: se refiere al empresario individual o autónomo. La empresa no tiene una personalidad distinta de la de su dueño y no hay separación de patrimonios, el patrimonio del empresario y el de la empresa se funden en uno solo.
- **Empresas con personalidad jurídica o personas jurídicas**: son aquellas empresas que adquieren una personalidad distinta de la de sus propietarios, por lo que existe separación de patrimonios. Este tipo de empresas pueden contratar, comprar bienes y ponerlos a su nombre, ser titular de derecho y obligaciones, etc.

Importante

El siguiente gráfico indica las formas jurídicas que se desarrollarán a continuación. Además de estas formas jurídicas podemos encontrarnos otras que, por su menor presencia, no vamos a analizar con profundidad. Así, por ejemplo, tenemos las

presencia, no vamos a entrar con profundidad hoy, por ejemplo, tenemos las sociedades colectivas, sociedades comanditarias, sociedades de garantía recíproca, etc. En el apartado "**Para saber más**" encontrarás información adicional sobre **todas las formas jurídicas** existentes.



4.1. El empresario individual

Si una persona está sola en la aventura empresarial, la manera más rápida y sencilla de comenzar será asumiendo la forma jurídica de **empresario individual**, comúnmente llamado **autónomo**.

El empresario individual es aquella persona que ejerce una actividad empresarial en nombre propio asumiendo el control y el riesgo derivado de dicha actividad. Es una forma muy usual en el comercio minorista y en servicios profesionales como bares, tiendas pequeñas, electricistas, fontaneros, taxistas, traductores, etc.

CARACTERÍSTICAS

La responsabilidad del empresario individual es ilimitada, lo que quiere decir que responde frente a las deudas de la empresa con todos sus bienes personales presentes y futuros. Si está casado, la responsabilidad puede recaer sobre los bienes gananciales del matrimonio.

No se necesita un capital mínimo inicial, será aquel que el empresario estime oportuno. Tampoco precisa un proceso previo de constitución. No es necesario escritura ante notario ni inscripción en el Registro Mercantil, por lo tanto, los trámites para comenzar la actividad son mucho más rápidos y menos costosos que en las sociedades.

Los beneficios que se obtengan tributan a través del IRPF (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas). Como este es un impuesto progresivo, cuanto mayor sea el beneficio obtenido el porcentaje a pagar de impuesto será superior.

Las obligaciones contables del empresario individual son menores que en el caso de las sociedades, ya que no tienen la obligación de llevar una contabilidad detallada ajustada al Plan General de Contabilidad. La razón social, es decir, el nombre legal de la empresa, será el nombre del titular.



Empresario individual

Fotografía de jarmoluk en Pixabay. Licencia CC0

Importante

ASPECTOS BÁSICOS DEL EMPRESARIO INDIVIDUAL			
N.º DE SOCIOS	RESPONSABILIDAD	CAPITAL	FISCALIDAD
1	Ilimitada	No existe mínimo legal	IRPF

El hecho de ser un único socio no obliga a constituirse como empresario individual.

Desde 1995 se permite crear sociedades anónimas y sociedades limitadas de un solo socio (unipersonales). En estos casos la responsabilidad del único socio quedaría limitada al capital aportado, contrariamente a lo que sucede con el empresario individual.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

El empresario dirige la empresa por sí mismo o por medio de un representante, como ya hemos señalado, él es el responsable de su actividad.

VENTAJAS

- Plena autonomía para dirigir y tomar decisiones.
- Pocos requisitos legales para iniciar la actividad. No requiere capital mínimo y las obligaciones contables son muy simples. Es la manera más sencilla de constituir una empresa, por ello es la forma jurídica más extendida en nuestro país.

INCONVENIENTES



Empresario individual

Fotografía de BenFrederikson en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

- Responsabilidad ilimitada.
- Dificultades para crecer y obtener préstamos debido a su imagen de empresa pequeña y poco importante.
- Si los beneficios son altos el tipo impositivo del IRPF puede ser más alto que el Impuesto sobre Sociedades.

Reflexiona

Ana está deseando abrir su propia mercería, lleva años dándole vueltas a la idea y al fin su sueño podrá hacerse realidad. Lo tiene casi todo pensado: dónde instalarse, la inversión inicial que necesita, cómo hacer publicidad, etc. Pero hay una cosa que todavía no tiene clara: la forma jurídica que dará a la empresa. Por la información que ha ido obteniendo durante estos meses, piensa que constituirse como empresaria individual será la mejor opción.

Seguramente esté en lo cierto, pero ¿puedes indicarle qué ventajas y qué inconvenientes tiene esta forma jurídica?



Mercería

Fotografía de 3dman_eu en [Pixabay](#). Licencia [CC0](#)

Mostrar retroalimentación

Para responder esta cuestión basta leer con detenimiento la última parte de este apartado.

Como ventajas se puede señalar que Ana será su propia jefa y tendrá plena autonomía para la toma de decisiones en el negocio. Constituir la empresa será sencillo, al igual que los requisitos legales y contables que debe cumplir. No necesita una cifra mínima de capital inicial y podrá obtener la totalidad de los beneficios generados (siempre teniendo en cuenta que tendrá que tributar por el IRPF).

Los aspectos negativos tienen que ver con la responsabilidad ilimitada ante las deudas. Si la mercería va mal tendrá que responder con su patrimonio personal presente y futuro e incluso podría tener que hacerlo su marido. No le resultará sencillo crecer y obtener préstamos porque dará imagen de pequeña empresa poco importante. Si el negocio va muy bien y obtiene muchos beneficios puede ser que los impuestos que tenga que pagar a través del IRPF sean mayores de los que abonaría con el Impuesto de Sociedades.

4.2. La sociedad limitada

Más del 30 % de las empresas andaluzas son sociedades limitadas, gran parte de las empresas de tu entorno están constituidas bajo esta importante forma jurídica.

La **sociedad limitada** es una sociedad mercantil de carácter capitalista, con personalidad jurídica propia, formada por uno -unipersonal- o más socios que responden a las deudas de la empresa solo con el capital aportado; de ahí su nombre, "Sociedad de Responsabilidad Limitada". Esta forma jurídica se amolda muy bien a las necesidades de las pymes y a los negocios de carácter familiar.

CARACTERÍSTICAS

La sociedad limitada es una sociedad capitalista, lo que importa es el capital. Estas sociedades deben constituirse ante notario e inscribirse en el Registro Mercantil de la provincia correspondiente.

La responsabilidad de los socios, como hemos señalado, está limitada al capital aportado. El número de socios para su constitución es de uno o más (hablamos en el primer caso de sociedad limitada unipersonal).

La cifra de capital social no podrá ser inferior a 3.000 €. Este capital se divide en participaciones sociales que deben estar suscritas y desembolsadas al 100 % en el momento de su constitución. Las aportaciones pueden ser dinerarias o no dinerarias (maquinaria, vehículos, terrenos, etc.).

Se limita notablemente la libertad de transmisión de las participaciones sociales, es decir, los socios no pueden vender libremente las participaciones a quien quieran. Existen normas muy precisas sobre estas transmisiones en los estatutos de la empresa.

Los beneficios tributan por el Impuesto de Sociedades que, a diferencia del IRPF, es un impuesto proporcional; es decir, que el porcentaje a pagar es fijo y no depende del beneficio obtenido. En el nombre de la sociedad deberá figurar la indicación "Sociedad de Responsabilidad Limitada", "Sociedad Limitada" o sus abreviaturas "S. R. L." o "S. L.".



Imagen de elaboración propia

Importante

ASPECTOS BÁSICOS DE LAS SOCIEDADES LIMITADAS			
N.º DE SOCIOS	RESPONSABILIDAD	CAPITAL	FISCALIDAD
Mínimo 1	Limitada al capital aportado	Mínimo 3.000 € (participaciones)	Impuesto de sociedades

ÓRGANOS DE GESTIÓN

Los órganos de gestión de las sociedades limitadas son dos: la Junta General de Socios y los Administradores.

La **Junta General de Socios**. Es el órgano supremo de la sociedad. En ella están representados todos los socios y se toman las decisiones más importantes, entre otras: aprueban las cuentas anuales y la distribución del resultado, nombran y cesan a los administradores, deciden aumentar o disminuir el capital social, reformar los estatutos o disolver la sociedad. Cada socio dispondrá de un número de votos en proporción al



"S.L.", abreviatura de sociedad limitada

Fotografía en [INTEF](#). Licencia [CC](#)

capital aportado, es decir, un socio que tenga el doble de participaciones que otro tendrá el doble de votos.

Los **Administradores**. Es el órgano encargado de gestionar y representar a la sociedad. Puede encargarse a un solo administrador o a un Consejo de Administración, formado por dos o más personas.

Comprueba lo aprendido últiple

Marca las respuestas correctas. Son características de las sociedades limitadas las siguientes:

- ☐ Su capital se divide en acciones que se pueden transmitir con libertad.

- ☐ El capital mínimo es de 3.000 € totalmente suscrito y desembolsado en el momento de su constitución.

- ☐ El número mínimo de socios es dos.

- ☐ Si la empresa va mal, los socios no responden a las deudas con su patrimonio personal.

- ☐ El beneficio tributa por el Impuesto de sociedades.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Incorrecto
4. Correcto
5. Correcto

VENTAJAS

- Su gran ventaja es la limitación de la responsabilidad frente a las deudas sociales, como mucho se puede perder lo aportado a la sociedad.
- Mayores posibilidades de crecimiento que un empresario individual.
- Poco capital inicial obligatorio.
- La limitación en la venta de participaciones sociales puede suponer una ventaja ya que siempre controlaremos quién va a formar parte de la empresa, favoreciendo así relaciones de confianza entre los socios.

INCONVENIENTES

- Sus limitaciones a la transmisión de participaciones dificultan su crecimiento. No obstante, los estatutos pueden establecer la transmisión libre.
- También suelen plantear restricciones a las ampliaciones de capital social y no pueden emitir obligaciones para conseguir financiación ajena.

Ejercicio resuelto

Pedro ha decidido iniciarse en el mundo de la empresa a través de la creación de una tienda de productos ecológicos. No sabe muy bien qué forma jurídica deberá elegir para iniciar su actividad como empresario. Se plantea dos posibilidades ser empresario individual o formar una sociedad limitada unipersonal. ¿Cuáles serían las ventajas e inconvenientes de cada una de estas formas jurídicas? Asesora a Pedro.

Para ello utiliza los conocimientos adquiridos hasta ahora y consulta la siguiente noticia haciendo *click* sobre el titular.



Productos ecológicos

Fotografía de PeterHelberg en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Autónomos o sociedad limitada: ventajas e inconvenientes

Captura de pantalla de [consumer.es](#) (28/06/2010)

Mostrar retroalimentación

Has de recordar que, entre otros muchos aspectos que puedes señalar:

- Los autónomos o empresarios individuales tienen responsabilidad ilimitada frente a las deudas de su empresa, pero es muy fácil el inicio de la actividad, ya que los trámites son sencillos. No existe una cifra de capital mínimo inicial y el control de la empresa es exclusivo. Por otro lado, el IRPF, es decir, el impuesto que se ha de pagar por el beneficio obtenido, es un impuesto progresivo (0-42 %) por lo que en un principio se estima que sus beneficios serán escasos. Puede tener dificultades para obtener financiación.
- La sociedad limitada por el contrario es una forma jurídica de responsabilidad limitada, es decir, en caso de crisis del negocio, solo perdería el dinero aportado a la empresa y no comprometería sus bienes personales (piso, ahorros...). Por otra parte, hemos de decir que formar una sociedad es un proceso más caro y complejo, tanto en el momento de la constitución, por los trámites que requiere y la cifra de capital inicial, como a lo largo de la vida de la empresa, en cuanto a los requerimientos de la Administración. No obstante, si el beneficio aumenta mucho le interesaría tributar en el impuesto de sociedades, cuyo tipo máximo es del 30 %.

Por tanto, podemos recomendarle, después de valorar ambas opciones, que podría elegir inicialmente darse de alta como autónomo, para después, si el negocio va bien y aumentan progresivamente sus beneficios, constituirse como sociedad limitada.

4.3. La sociedad anónima

Esta es la forma jurídica de las grandes empresas. Telefónica, Inditex y Repsol son famosas sociedades anónimas; seguro que conoces muchos más ejemplos.

La **sociedad anónima** es la sociedad mercantil capitalista por excelencia, con personalidad jurídica propia, cuyo capital social está dividido en parte iguales, llamadas acciones, y cuyos socios, los accionistas, responden frente a las deudas de la empresa solo con el capital aportado.

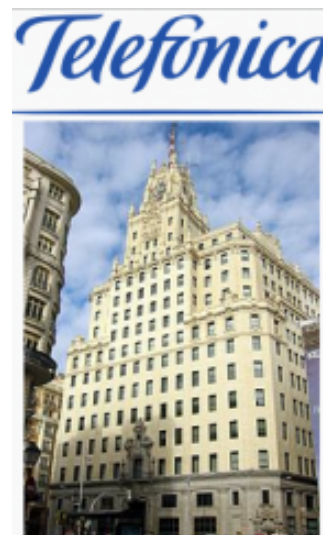
CARACTERÍSTICAS

El capital social mínimo exigido son 60.000 € y deberá estar totalmente suscrito y desembolsado al menos en un 25 % en el momento de la constitución. Las cantidades pendientes de desembolsar se llaman dividendos pasivos y se aportarán en el momento y forma en que los socios hayan acordado. En cualquier momento posterior se puede realizar una ampliación de capital social con la incorporación de nuevos socios o con nuevas aportaciones de los socios existentes, igualmente a través de aportaciones dinerarias o en especie.

No hay número mínimo ni máximo de socios. La sociedad se puede constituir con un único socio, en estos casos estamos frente a una sociedad anónima unipersonal (S. A. U.). La responsabilidad de los socios se limita, como hemos señalado en la definición, al capital aportado, es decir, los socios tienen responsabilidad limitada.

La transmisión de acciones es libre, salvo que en los estatutos se establezca lo contrario. Por lo tanto, los socios pueden llegar a ser totalmente anónimos y no conocerse la identidad de los mismos, de ahí el nombre de este tipo de sociedad. En la denominación de la compañía deberá figurar necesariamente la indicación "Sociedad Anónima" o su abreviatura "S. A.".

Por el beneficio obtenido tributa en el Impuesto de Sociedades y puede emitir obligaciones para financiarse captando recursos ajenos.



Ejemplo de sociedad anónima

Fotografía de M.Martin en

[Wikimedia Commons](#).

Licencia CC

Importante

ASPECTOS BÁSICOS DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS			
Nº DE SOCIOS	RESPONSABILIDAD	CAPITAL	FISCALIDAD
Mínimo 1	Limitada al capital aportado	Mínimo 60.000 € (acciones)	Impuesto de sociedades

ÓRGANOS DE GESTIÓN

Son los mismos que en una sociedad limitada: la Junta General de Accionistas y los Administradores.



La **Junta General** es el órgano supremo de todas las sociedades anónimas, a través del mismo los accionistas participan en las deliberaciones de mayor trascendencia de la empresa. Existen tres tipos:

- Ordinaria: convocada por los administradores, se reúne dentro de los 6 primeros meses de cada ejercicio, con el fin de aprobar o no la gestión del año anterior, decidir sobre la distribución de resultados, etc.
- Extraordinaria: se convoca en cualquier momento del año con cualquier motivo excepto los propios de la Junta General

"S.A.", abreviatura de sociedad anónima
Fotografía en INTEF. Licencia CC

Ordinaria.

● Universal: se puede convocar en cualquier momento del año por cualquier motivo, no necesita convocatoria previa, pero han de estar de acuerdo en celebrarla y asistir a ella todos los socios.

Los **Administradores** son el órgano permanente y de existencia obligatoria, formado por una o varias personas (en este caso **Consejo de Administración**) que ejercen una doble función:

- Gestores: encargados de organizar y dirigir la sociedad y elaborar las cuentas anuales.
- Representación: actúan en nombre de la sociedad en relación con el exterior. Su nombramiento corresponde a la Junta General y para ello, no es imprescindible ser accionista.

Comprueba lo aprendido Blanco

Lee el siguiente párrafo y completa los huecos en blanco con las palabras apropiadas:

El capital mínimo para constituir una sociedad anónima es de euros y está dividido en . La responsabilidad de los socios ante las deudas es y los beneficios tributan por el de . Es la forma jurídica que mejor se adapta a las empresas.

Enviar

VENTAJAS

- Al igual que en la S. L. la responsabilidad de los socios ante las deudas es limitada.
- Separación entre propiedad y gestión que facilita la continuidad de la empresa.
- Facilidad para la captación de capital propiciando el crecimiento empresarial: libre transmisión de acciones, ampliaciones de capital, emisión de bonos y/o obligaciones en busca de financiación ajena, etc. Si la sociedad cotiza en bolsa es fácil ampliar capital y captar el ahorro de los inversores.
- Imagen de gran empresa.

INCONVENIENTES

- La separación entre propiedad y dirección genera conflictos, ya que los objetivos e intereses de los gestores y accionistas no siempre coinciden.
- La libertad de entrada de nuevos socios puede provocar la entrada de socios no deseados.
- La aportación inicial es una cifra importante.

Comprueba lo aprendido

Señala si las siguientes afirmaciones en relación a las sociedades anónimas y limitadas son verdaderas o falsas.

En las sociedades limitadas y en las sociedades anónimas la responsabilidad de los socios ante las deudas se limita al capital aportado.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

No pueden perder su patrimonio personal, solo lo aportado a la empresa.

Una acción se diferencia de una participación en que estas se pueden vender

libremente y las acciones no.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Todo lo contrario, la transmisión de acciones es libre pero no es el caso de las participaciones.

La persona que posee acciones es dueña de la empresa y la que posee participaciones es acreedora o prestamista.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Los accionistas son los propietarios de una sociedad anónima y los partícipes o las personas que tienen participaciones son los propietarios de una sociedad limitada.

5. Clasificación según su forma jurídica (II)

Los dos tipos de formas jurídicas que aún nos quedan por desarrollar, pertenecen a lo que se conoce como **empresas de economía social** o de interés social. Hablamos de las **sociedades laborales** y las **cooperativas**.

Con este tipo de empresas, el Estado intenta incentivar un tipo de sociedades en las que los trabajadores sean dueños del capital y responsables de las mismas. Se trata de empresas que surgen para favorecer el empleo y la participación de los trabajadores y en muchas ocasiones estas formas jurídicas se utilizan para salvar empresas en crisis, haciendo que sean los trabajadores los que se hagan cargo de la misma. Por todo ello, gozan de cierta protección oficial y de ventajas fiscales y subvenciones.

En Andalucía, la economía social tiene un peso muy importante tal y como puedes leer en la siguiente noticia haciendo *click* sobre el titular.

Andalucía es la comunidad autónoma con más empresas de economía social, el 22% del total nacional

Información obtenida del [Portal de la Junta de Andalucía](#) (20/08/2009). Licencia [CC](#)



Todos los socios son importantes

Fotografía de Jordi

Payà en [Flickr](#). Licencia [CC](#)



Implicación personal en la empresa

Fotografía de Odin Fotografía en [Flickr](#).

Licencia [CC](#)

5.1. Las sociedades laborales

Esta es la primera de las dos formas jurídicas de interés social que vamos a estudiar; las sociedades laborales.

Las **sociedades laborales** son sociedades anónimas o limitadas en las que la mayoría del capital (al menos un 51 %) ha de pertenecer a los socios trabajadores con contrato laboral indefinido y a tiempo completo.

CARACTERÍSTICAS

La mayoría del capital de la empresa pertenece a trabajadores fijos, cuya responsabilidad ante las deudas es limitada. Existen varios tipos de miembros: los socios trabajadores, los no trabajadores (son propietarios pero no tienen relación laboral) y los asalariados (no son socios pero han sido contratados por la sociedad). En total habrá como mínimo tres socios, al menos dos serán trabajadores.

Las sociedades laborales pueden ser limitadas (S. L. L.) o anónimas (S. A. L.). Tendrán preferencia en la transmisión de acciones (caso de la S. A. L.) y participaciones (caso de S. L. L.), los trabajadores de la empresa que no sean socios. Ningún socio podrá poseer acciones que representen más de la tercera parte del capital social.

Estas sociedades gozan de **beneficios fiscales** y de otras ventajas como **ayudas y subvenciones**.

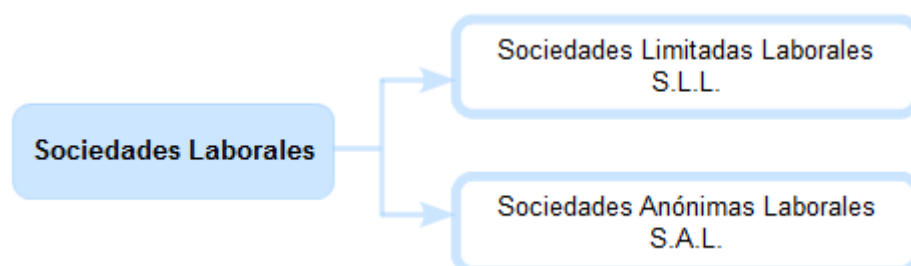


Motivación en la sociedad laboral

Imagen de lumaxart en [Flickr](#). Licencia CC

Importante

ASPECTOS BÁSICOS DE LAS SOCIEDADES LABORALES			
N.º DE SOCIOS	RESPONSABILIDAD	CAPITAL	FISCALIDAD
Mínimo 3	Limitada al capital aportado	Mínimo 60.101,21 € S. A. L. (Acciones) Mínimo 3.005,60 € S. L. L. (Participaciones)	Impuesto de sociedades Ventajas fiscales y subvenciones



Esquema de elaboración propia

VENTAJAS

- Pagan menos impuestos que las anónimas o limitadas habituales y tienen más subvenciones públicas.
- Los trabajadores participan en la toma de decisiones de su propia empresa y por ello están más motivados e incentivados.

INCONVENIENTES

- Limitaciones en la entrada de nuevos socios.
- Las propias de las sociedades anónimas y de las limitadas, según el caso.

5.2. Las cooperativas

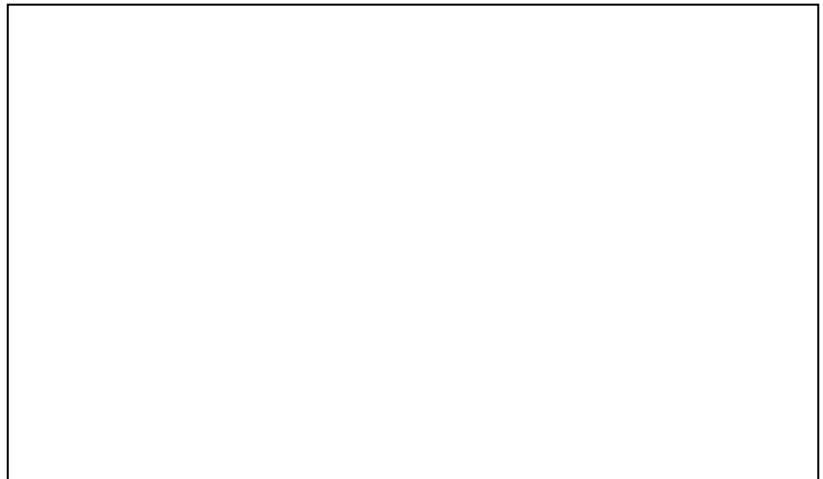
Una **cooperativa** es una sociedad formada por personas que tienen necesidades o intereses comunes y que se asocian, mediante una empresa, para poder satisfacerlas. La cooperativa tiene personalidad jurídica, la responsabilidad es limitada y la finalidad no es la obtención de un beneficio máximo, sino más bien la defensa y la satisfacción de los intereses de sus miembros. Hay cooperativas de productores y trabajadores (profesores que ponen en marcha un colegio), de distribuidores (camioneros o minoristas que se unen para obtener mejor posición en el mercado) e incluso de consumidores (cooperativas de vivienda).

CARACTERÍSTICAS

Las cooperativas **no tienen ánimo de lucro** y si existen beneficios, llamados **excedentes**, suelen reinvertirse en la expansión de la sociedad. Estas empresas se basan en la solidaridad entre los socios y en el principio: **una persona, un voto**. Cada miembro tiene un voto con independencia del capital aportado. La responsabilidad ante las deudas es limitada salvo que en los estatutos se disponga otra cosa.

Existe libertad de adhesión y baja de los socios (principio de puertas abiertas), con la consiguiente variabilidad del capital. La denominación de la sociedad incluirá necesariamente las palabras "Sociedad Cooperativa" o "S. Coop.". El beneficio tributa por el Impuesto de Sociedades.

Las cooperativas están reguladas por una ley estatal, pero muchas comunidades autónomas han desarrollado su propia legislación específica.



Creando una cooperativa en la serie Cuéntame

Vídeo de Ucomur alojado en [Youtube](#)

Importante

Como hemos señalado, las cooperativas pueden ser de distintos tipos según el interés que une a sus socios: cooperativas de trabajo asociado, de venta o de consumo.

Desde el punto de vista de la forma jurídica, nos interesa la **cooperativa de trabajo asociado**. Señalamos a continuación sus principales características:

- Los socios aportan trabajo y capital para desarrollar una actividad empresarial en común. En Andalucía se rigen por una norma específica y deben denominarse "Sociedad Cooperativa Andaluza" o "S. Coop. And.". Además, pueden existir colaboradores, que aportan solo capital, no trabajo.
- El excedente tributa por el Impuesto de Sociedades pero a un porcentaje menor que el resto de sociedades.
- Un socio, un voto.

ASPECTOS BÁSICOS DE LAS COOPERATIVAS			
N.º DE SOCIOS	RESPONSABILIDAD	CAPITAL	FISCALIDAD
Mínimo 3	Limitada al capital aportado	Mínimo fijado en los Estatutos	Impuesto de sociedades (Régimen especial)



Imagen de elaboración propia

ÓRGANOS SOCIALES

La **Asamblea General** reúne a todos los socios y es el órgano de gobierno; examina la gestión social y aprueba las cuentas anuales. El **Consejo Rector** es el órgano de gestión y representación de la cooperativa. Los **Interventores** controlan las cuentas anuales de la sociedad.

VENTAJAS

- Responsabilidad limitada.
- La unión permite realizar una actividad que beneficia a todos los socios.
- Prioridad por los objetivos sociales por encima de los económicos. Así, en épocas de crisis lo último que se pierde es el empleo.
- Ventajas fiscales, como un porcentaje de Impuesto de sociedades más bajo.

INCONVENIENTES

- Dificultades para incrementar el número de socios y crecer.
- Disparidad de normas según las comunidades.

Comprueba lo aprendido

Señala si las siguientes afirmaciones sobre las cooperativas son verdaderas o falsas:

Los socios, llamados cooperativistas, responden con su patrimonio personal frente a las deudas sociales.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

La responsabilidad se limita al capital aportado.

Las decisiones se toman bajo el principio: un socio, un voto.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Esa es la principal premisa en la filosofía cooperativista.

Las cooperativas no tienen ánimo de lucro, es decir, no buscan el máximo beneficio.

☒ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Nacen para satisfacer una necesidad económica y social, lo que no quiere decir que no puedan obtener beneficios. Si existen, se llaman excedentes .

6. Apéndice

Amplía tus conocimientos sobre **la clasificación de las empresas** en los siguientes apartados.

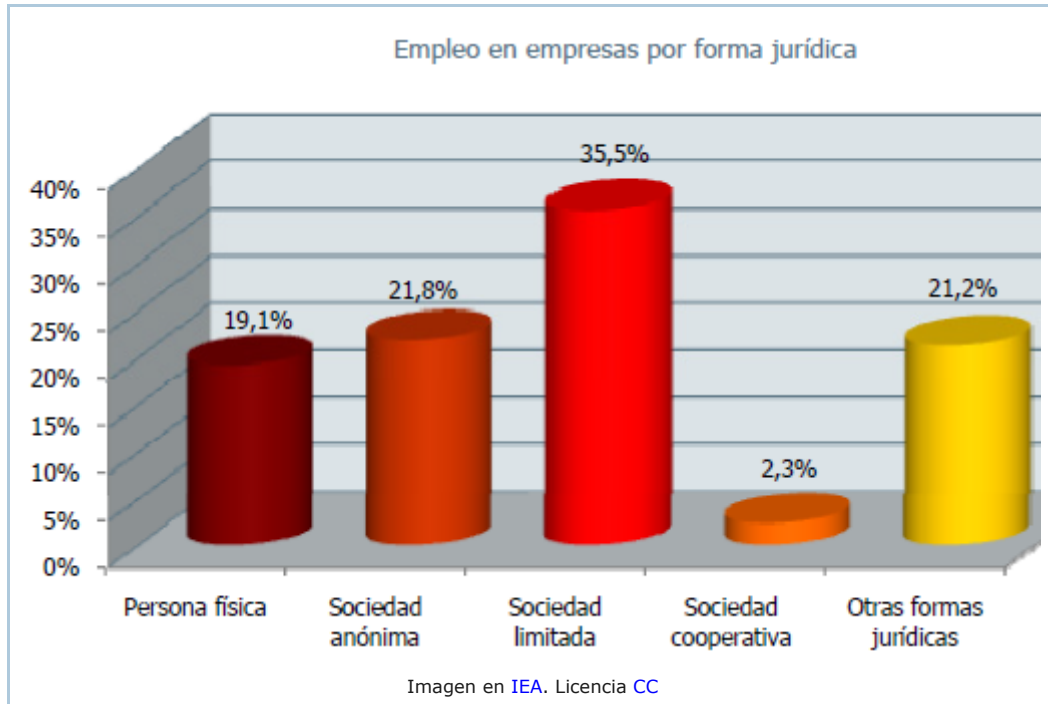


Imagen de elaboración propia

6.1. Curiosidades

Curiosidad

En 2011 las sociedades limitadas concentraron más del 35 % de los ocupados en empresas andaluzas.



Curiosidad

La ONU ha proclamado el año 2012 como el [Año Internacional de las Cooperativas](#).

"Con su distintivo énfasis en los valores, las cooperativas han demostrado ser un modelo empresarial versátil y viable, que puede prosperar incluso en épocas difíciles. Su éxito ha contribuido a impedir que muchas familias y comunidades caigan en la pobreza".

Ban Ki-moon, Secretario General de las Naciones Unidas.





Logotipo de la ONU

Imagen de Joowwww en [Wikimedia Commons](#).

[Dominio público](#)

6.2. Para saber más

Para saber más

La Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa recoge en su página web un resumen de **todas las formas jurídicas que puede tomar una empresa en España**. Visita el enlace para ampliar tus conocimientos sobre las formas jurídicas que aparecen en el tema y sobre aquellas, como las sociedades colectivas y comanditarias, que no hemos visto pero que también existen aunque en un número cada vez menor.

FORMAS JURÍDICAS EN ESPAÑA
PERSONAS FÍSICAS:
Empresario individual
Comunidad de bienes
Sociedad civil
PERSONAS JURÍDICAS:
- SOCIEDADES MERCANTILES:
a) Sociedad colectiva
b) Sociedad comanditaria simple
c) Sociedades de Capital:
• Sociedad de responsabilidad limitada
• Sociedad Limitada Nueva Empresa
• Sociedad anónima
• Sociedad comanditaria por acciones
- SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES:
Sociedad laboral
Sociedad cooperativa
Sociedades de garantía recíproca
Entidades de capital riesgo
Agrupaciones de interés económico
Sociedad de inversión inmobiliaria

Resumen de elaboración propia

Para saber más

Las **acciones** son las partes iguales o alícuotas en las que se divide el capital de una sociedad anónima. Deben de estar suscritas al 100 %, así como desembolsadas como mínimo en un 25 % al inicio. Se pueden transmitir libremente. **Suscribir**



podrán transmitir libremente sus acciones. El **desembolso** consiste en determinar quién va a aportar el capital mediante el compromiso de cada socio; **desembolsar** supone aportar efectivamente el capital suscrito.

Los accionistas tienen una serie de **derechos** como copropietarios de la empresa:

- Derecho a participar en el reparto de beneficios. (Dividendos activos, beneficios por acción).
- Derecho a participar del patrimonio resultante de la liquidación en caso de disolución de la sociedad.
- Derecho de adquisición preferente de nuevas acciones en las ampliaciones de capital.
- Derecho a asistir y a votar en las Juntas Generales de accionistas.
- Derecho a estar informado.
- Derecho a impugnar los acuerdos sociales.



Bolsa de Madrid

Fotografía de Alberto Carrasco en [Flickr](#). Licencia [CC](#)

Imprimible

Descargar imprimible

AVISO DEL SERVIDOR

Por motivos de seguridad esta página web solo está accesible mediante acceso seguro (https):

https://www.juntadeandalucia.es/Aviso_Legal_Andalucia_v04.htm

Por favor, actualice sus marcadores. Gracias.