

Texto 1

¿Prohibir las redes sociales en el trabajo?

Recientemente, se ha publicado un estudio que señala que el 40% de compañías del mundo impide a sus trabajadores acceder a redes sociales en la oficina. Pero ¿qué las lleva a tomar esa medida? Primero, la empresa cree que se pierde la productividad. Además, se corre el riesgo de recibir virus informáticos o filtrar información confidencial a través de estas páginas; por ello, la única salida que consideran es la prohibición, aunque esa es una idea muy equivocada, como veremos.

En la era de Internet y las redes sociales, ¿tiene sentido vetar su acceso en el trabajo? La revista Forbes señala la parte negativa de esta política: la prohibición de redes sociales dentro de la empresa no aumenta la producción ni el rendimiento laboral de la persona, sino es todo lo contrario. Según el artículo de la revista, ningún empleado pasa todas sus horas de trabajo concentrado al cien por ciento.

La prohibición del uso o acceso a las redes sociales en el trabajo también supone un mensaje negativo para los empleados, pues nos da a entender que nos movemos en un ámbito de desconfianza, donde se sospecha de nosotros. Resulta evidente y, además, es fácil de comprobar, que tomarse 10 minutos para revisar el Internet o sus redes sociales como manera de descanso en el trabajo reduce el estrés y nos ayuda a descansar la mente.

Asimismo, ciertos estudios al respecto han sugerido que estos descansos hacen que los trabajadores prioricen y gestionen mejor su trabajo y reduzcan sus niveles de estrés. Otra ventaja de este permiso es que incrementa la sociabilidad entre los compañeros de trabajo influenciando positivamente en el desempeño del grupo en general.

No olvidemos que la vida personal se confunde cada vez más con la profesional. Desde un *smartphone* corporativo respondemos *e-mails* de trabajo, pero también recibimos llamadas personales. LinkedIn ya no se utiliza solo para encontrar trabajo, también para mantener el contacto con clientes. Y Twitter es una fuente inagotable de ideas e información en todos los ámbitos. "Vivimos en un mundo donde lo personal y lo profesional se mezclan, es imposible separarlos artificialmente, las empresas deben intentar que ambas parcelas fluyan lo mejor posible", señala Ricardo Pérez, profesor del IE Business School.

Vodafone, BBVA, Ferrovial o la farmacéutica Lilly en España practican una política de libre acceso a redes sociales. "El fondo de la cuestión está en la motivación de los empleados. Un empleado que pierde el tiempo no lo hace por tener acceso a las redes sociales. Si se las prohíbes perdería el tiempo en otra cosa. El problema está en su motivación, no en Internet", explica Juan Pedro Herrera, director de recursos humanos de Lilly. ¿No resulta entonces absurda la prohibición?

En conclusión, las redes sociales no solo nos permiten resolver los grandes problemas de forma grupal, sino también nos instruye más, nos hace capaces de pensar con mayor independencia. En todo caso, se podría establecer ciertas normas respecto al uso de Internet y las redes sociales en horas de trabajo.

Texto adaptado ([Gestion.pe](http://gestion.pe))

Texto 2

¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales son comunidades formadas por diferentes usuarios y organizaciones que se relacionan entre sí en plataformas de Internet.

En redes sociales como Facebook, Twitter, Google + o LinkedIn, se pueden formar grupos y compartir información y elementos multimedia como imágenes o vídeos. Esto, según los intereses de los usuarios.

Cada red social tiene sus objetivos y usos particulares, además de que el contenido debe adaptarse a cada una de ellas. Por ejemplo, Facebook es una red social muy útil para contactar amigos, conocer gente con los mismos intereses y crear páginas de empresas. Esto último, para mejorar el branding y posicionamiento. Por otro lado, Twitter es una plataforma de microblogging con mensajes de máximo 150 caracteres. Así, esta red sirve principalmente para transmitir información y opiniones.

Pero existen gran cantidad de redes sociales, que ponen en contacto a los usuarios a través de Internet.

Entre las ventajas de las redes sociales destacan las siguientes:

- Comunicación inmediata: Las empresas pueden publicar, por ejemplo, sus contenidos de manera instantánea y ver poco después las reacciones de los usuarios.
- Oportunidades laborales: Las redes sociales pueden servir como trampolín para ofrecer una carta de presentación atractiva. Esto, en vista que las compañías en la actualidad suelen investigar los perfiles de los candidatos para conocer más acerca de ellos.
- Entretenimiento: Ofrecen información accesible a tiempo real y a la carta. Se puede elegir a quién seguir para mantenerse informado.
- Denuncia social: Las redes sociales sirven para sacar a la luz situaciones que en algunos medios tradicionales pueden pasar desapercibidas. Además, los usuarios se suelen unir ante estas causas, dándoles mayor visibilidad.
- Compartir conocimientos: Los cibernautas pueden agruparse para intercambiar información más detallada de lo que les interesa. Cuando se trata de acciones formativas o intereses comunes, esta opción es de gran ayuda.
- Mejora la visibilidad de la marca: La imagen es muy importante para las empresas. A través de Internet, los negocios pueden traspasar barreras y crear una marca reconocible en cualquier lugar del mundo.
- Difusión de contenidos de la empresa: Los contenidos son una parte esencial de la estrategia de negocio porque aumentan las visitas a la página de la firma y, por ende, también se incrementan los potenciales clientes.
- Medir las acciones de marketing: Se realiza una intervención, por ejemplo, una campaña de publicidad, y casi de manera inmediata se van conociendo las reacciones de los usuarios hacia esa acción.

Con respecto a las desventajas, las principales que pueden encontrar los usuarios serían las siguientes:

- Estafas en redes sociales: En ciertas ocasiones puede ocurrir que se creen perfiles falsos, ofertas de trabajo que no son reales, entre otros.
- Configuración de privacidad: Se debe tener especial cuidado al publicar ciertos datos como la dirección de nuestra casa, si la gente se va de vacaciones o imágenes que con información privada.
- Adicción a las redes sociales: Este problema puede afectar especialmente a jóvenes que viven pendientes de las redes sociales. Así, dejan a un lado sus obligaciones y se limitan a pasar el tiempo de manera indefinida en las plataformas digitales.

(Fuente: [Economipedia](#))