



2º de Bachillerato

## Cultura Audiovisual

### Contenidos

**La cultura audiovisual hoy:  
Remezcla audiovisual**

# Introducción

---

La remezcla es posible en un nuevo mundo cultural que algunos investigadores han denominado "La cultura de la convergencia". ¿Qué es la cultura de la convergencia? En la siguiente presentación encontrarás algunas respuestas para ir entrando en materia.

Something went wrong!

This is probably a temporary error.

- Try [refreshing](#) the page or
- [Go back](#) and try again

*503 Error*

**La cultura de la convergencia - Henry Jenkins** from **Vanesa Vázquez**

# 1. La cultura de la convergencia

---

El término aparece por primera vez acuñado en el libro **Convergence Culture** de Henry Jenkins. El libro trata, entre otros asuntos, de la convergencia mediática, la cultura participativa, el fenómeno fan y la inteligencia colectiva. Dice Jenkins

“Bienvenidos a la cultura de la convergencia, donde chocan los nuevos y los viejos medios, donde los medios populares se entrecruzan con los corporativos, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interaccionan de maneras impredecibles. La cultura de la convergencia es el futuro, pero está cobrando forma en nuestros días. Los consumidores serán más poderosos en el seno de la cultura de la convergencia, pero sólo si reconocen y emplean ese poder como consumidores y ciudadanos, como participantes cabales en nuestra cultura”.

Para Jenkins, la cultura de la convergencia no sólo es una cuestión tecnológica, sino social y cultural. El ser humano asume, adopta, absorbe la información que le viene por múltiples canales para elaborar un bagaje, una cultura propia. En el siguiente vídeo se explica breve y visualmente



En los dos apartados siguientes verás dos ejemplos, entre otros tantos posibles, de la cultura de la convergencia; la pantoja de Puerto Rico y el Blas de Dino

## 1.1. La Pantoja de Puerto Rico

---

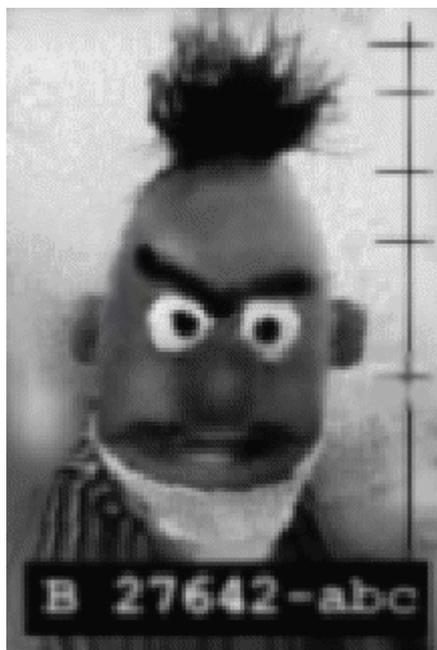


Carlos Latre imita a la Pantoja de Puerto Rico. Accede al vídeo [aquí](#).

Esta historia resulta paradigmática en cuestión de identidad y nuevos medios. Resulta que este personaje, La Pantoja de Puerto Rico, vivía tranquilamente en su país trabajando en algunas fiestas privadas, para amigos, etc. No era famosa. Un día, alguien realiza una grabación amateur y decide subirla a Internet. La copia tenía mala calidad. Estaba pasada desde una VHS, tenía errores digitales, apenas se entendía. De alguna manera ese vídeo le llega a Carlos Latre. Que decide crear un personaje llamado igual que ese, pero exagerándolo y añadiéndole algunas cuestiones propias. Pronto lo presenta en el programa de Sardá. Un tiempo más tarde, llegan noticias a Puerto Rico de que hay un actor en España que está imitando a un personaje de Puerto Rico. Pronto esas imágenes se pasan y los programas de TV de Puerto Rico comienzan a buscar a "la verdadera Pantoja de Puerto Rico" (que a su vez imita a La Pantoja de España, con lo cual ya hemos rizado el rizo bastante). El caso es que -y aquí viene lo más jugoso de la historia- Latre comentó que tras traer a España a la "verdadera Pantoja de Puerto Rico", ésta le había confesado que había incorporado a su personaje muchas de las cuestiones que Latre había creado. Es decir, la famosa expresión "¡Y eso!" era un elemento añadido de Latre a la parodia de La Pantoja de Puerto Rico, que ésta finalmente añade a su propio personaje. Ida y vuelta. Convergencias.

## 1.2. El Blas de Dino Ignacio

---



Esta imagen del conocido personaje infantil de la serie Barrio Sésamo la creó un niño llamado **Dino Ignacio** en 2001, un alumno de secundaria filipino-americano. Para ello utilizó Photoshop y creó una serie de imágenes donde se veía a Blas acompañado de Bin Laden, de miembros del Ku Kux Klan, junto a Hitler, practicando sexo con Pamela Anderson...

Tras el 11-S, un editor de Bangladesh escaneó la red en busca de imágenes de Bin Laden para imprimirlas en carteles, posters y camisetas antiamericanos. La imagen que había creado Dino acabó en carteles repartidos por todo Oriente Medio. La imagen salió en la CNN. Los creadores de la serie "Barrio Sésamo" sacaron un comunicado quejándose y diciendo que iban a emprender acciones legales...pero ¿contra quién? ¿contra un niño que lo único que había hecho era "jugar", "ser creativo" y "demostrar destrezas técnicas con un popular software de edición de imágenes"? Idas y vueltas. Convergencias.





## 2. La cultura de la remezcla

---



### Breve historia de la remezcla:

La representación es imitación y copia; la imitación y la copia son remezcla. A lo largo de tus estudios en el bachillerato artístico habrás conocido multitud de obras y técnicas que han servido para fijar la memoria, el caso de las pinturas rupestres, y que gracias a la copia se han ido generando. En el vídeo de arriba, la tesis que mantiene Nina Paley (directora del vídeo) es que todas las obras creativas son derivadas, es decir una parte de otra, para ello se fue a un museo de escultura en Nueva York y tomó más de 1000 fotografías a estatuillas y pinturas de todas las culturas. El resultado del vídeo es bastante contundente.

Todas las culturas han copiado de todas las culturas, y eso no es malo, es lo natural ¿has pensado cómo aprendemos a hablar y a comunicarnos? Por imitación, por contagio, la cultura y compartir no entienden de reglas por eso es tan importante asumir que la remezcla siempre está presente: hay quien intenta ocultarla y hay quien lo muestra sin ningún tipo de pudor.

En todo caso el concepto "remix" o "remezcla" surge en la música. La serie documental [Everything is a Remix](#) de Kirby Ferguson explica muy bien todo esto:

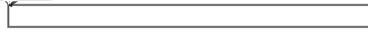


## Everything is a Remix Part 1

de Kirby Ferguson



07:18



Mira aquí [con subtítulos en español](#)

## 2.1 Memes, viralidad, remezcla

El término "**meme**" se lo inventó el biólogo Richard Dawkins en 1976, en su libro *El gen egoísta*, para definir esas frases, conductas o melodías populares que existían en cada cultura que se propagan a través de la imitación, que van del chiste al refrán o la frase hecha. No hay ninguna versión de referencia. Su repetición es lo que le da sentido. En la cultura cibernética los memes se generan, se propagan y se mueren de forma vertiginosa. Podría traducirse como "chorradas de Internet que molan". Pero que sirven para expresarnos, a veces con tanta precisión como el lenguaje, en formato audiovisual. Muchos memes, como verás, acaban "viralizados".

Los memes son un fenómeno corriente en redes como **Twitter**. Hace algunos años el popular cantante almeriense David Bisbal publicó (y borró) un frívolo y desafortunado tweet acerca de la delicada y convulsa situación de Egipto en aquellos días, con grandes disturbios sociales y al cantante, aparentemente, le preocupaba únicamente el bajón del turismo en las pirámides. Pero a pesar de su arrepentimiento, el tweet ya se había extendido como una balsa de aceite. El tweet -literal- en cuestión fue éste:



El mensaje, no muy afortunado, desató la creatividad de la comunidad tuitera e hizo que el hashtag o etiqueta **#turismobisbal** fuese un **trending topic** mundial con el buen humor y desbordante actividad de miles de usuarios que colapsaron durante unos días esta conocida red con sus ocurrencias. **Aquí** tienes algunos ejemplos de las ocurrencias de los internautas.



Versión "Doraemon" del Ecce Hommo E/P

Otro buen ejemplo de meme de calado ya internacional , en este caso con un componente visual es el que desencadenó la **famosa y polémica restauración del Ecce Homo** por Cecilia Giménez. **Aquí** se puede seguir un poco el rastro del alcance de dicho meme y también en el siguiente reportaje:

### Las mil caras del Cristo de Borja o Ecce Homo



Vídeo de El Universo alojado en [Youtube](#)

La **viralidad** no es algo nuevo. En el videoclip de «[The Test](#)» (Chemical Brothers, 2003) podemos observar, casi al final del mismo, una fachada cae sobre la protagonista sin dañarla. Una escena idéntica a otra perteneciente a «[El héroe del río](#)» (Buster Keaton, 1928) si no fuera porque en ésta, su protagonista se jugó la vida para rodarla.

La **remezcla** es hoy una técnica tan asimilada que la propia industria ya la fagocita.

Podemos remezclar spots de perfumes de Shakira, podemos hacer nuestras propias canciones de Daft Punk y hasta Youtube nos invita a "Remezclar" algunos de sus vídeos. Pero quizás la remezcla más interesante es la que sirve como praxis de una ciudadanía crítica. Como arma paródica. Como herramienta de deconstrucción mediática. Como juego de inteligencia colectiva. Como parte de la creencia de que la cultura debe ser abierta y compartida.



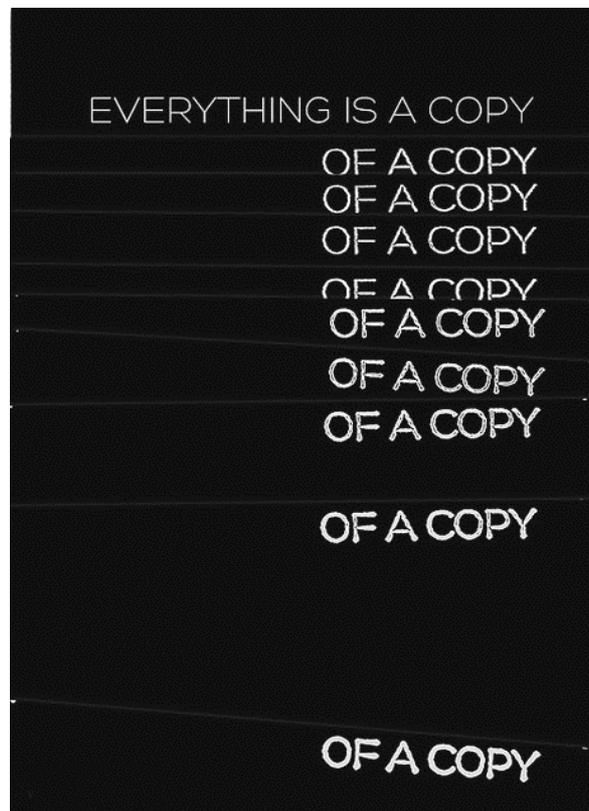
Remezcla realizada por Lucas Tello en un Taller de Remezcla.

## *Curiosidad*

Para conocer el origen de los meme puedes visitar esta completa web <http://knowyourmeme.com/> que explica la mayoría de ellos (por ejemplo el [Harlem Shake](#)), aunque esté en inglés interesa ver de dónde surgen los vídeos. En español el mejor blog que había sobre el asunto "[Trending-Topic](#)" se terminó en marzo de 2012, pero sigue siendo interesante visitarlo para recordar algunos de ellos como los dedicados a la [Spanish Revolution](#) del 15M de 2011 en España.

## 2.2 Versionar, identidad múltiple

---



De sher-lock-hol-mes en [tumblr](#)

Lo que está claro es que hacer una copia digital es prácticamente a coste cero y lo que es mejor para la copia: no hay pérdida de calidad. La imagen de arriba es una buena representación de la famosa metáfora del paso de los átomos a los bits del ideólogo de la Cultura Digital Nicholas Negroponte. La imagen representa la pérdida de calidad de las copias, cosa que solo ocurre con los átomos. Pero también copiamos sujetos, somos identidades múltiples:

*"Hace 100 años, en su aguda obra 'Las almas del pueblo negro', W.E.B. Du Bois aportó el concepto de la doble conciencia" al diálogo americano. "Nacidos con un velo y dotados de una segunda visión en este mundo americano", escribió Du Bois acerca de la condición afroamericana, que tan sólo nos permite vernos a través de la revelación de otro mundo. Es una sensación peculiar, esta doble conciencia, esta impresión de verse siempre a través de los ojos de los demás...uno siente en todo momento su duplicidad; un americano, un negro. Dos almas, dos pensamientos, dos afanes irreconciliables, dos ideales en guerra en un cuerpo oscuro, al que sólo su fuerza obstinada impide partirse en dos".*

Este otro fragmento del libro de DJ Spooky, "La ciencia del Ritmo" es también revelador:

*"Existe tanta información sobre quién deberías ser o qué deberías ser que no te queda otra opción que intentar crear una mezcla de tu propio yo. La cultura de la mezcla, con su énfasis en el intercambio y el nomadismo, actúa de precedente para los conceptos hipertextuales que más tarde llegaría a los reinos de la intelectualidad."*

*"Tu voz puede no ser hoy tu propia voz".*

La obra de Pilvi Takala de mezclar acción y vídeo a partir de Blancanieves es un gran ejemplo de estas identidades múltiples:

Real Snow White (subtitulado)



### 3. La remezcla contemporánea

---

#### La remezcla como juegos comunitario:

Asumiendo que existen comunidades que sí se identifican así mismas como tal (tienen un nombre, una web, una lista de correo, etc.) y otras que no (un patrón identifica un conjunto de prácticas que se viralizan y se vuelven específicas de una comunidad determinada), lo que está claro es que la remezcla suele ser un nexo de unión.

No hay más que ver la serie de vídeos que bajo el lema "**Hitler se entera de...**" parodian y rehacen una secuencia de «El Hundimiento» (2005). Aquí el patrón sería cambiar los subtítulos para darle otro sentido a la secuencia en la que Hitler pierde los nervios ante decenas de sus colaboradores al asumir que la guerra está perdida. En el que tines debajo la parodia es precisamente "Hitler se entera que hacen vídeos de él"



Puedes ver otras divertidas remezclas de esta escena [aquí](#) y [aquí](#).

Por otra parte, dentro de las comunidades auto-reconocidas, podríamos destacar [The Trailer Mash](#), una web dedicada a alojar remezclas de trailers de películas comerciales. Así podemos ver a la desoladora «[Gummo](#)» (Harmony Korine, 1997) convertida en una comedia familiar, o a la apacible «[Señora Doubtfire](#)» en un psicópata pederasta encarnada por Robin Williams.

#### La remezcla como videoarte político:

La remezcla es una magnífica herramienta de crítica política. Jonathan McIntosh es probablemente uno de sus representantes más importantes. En [su vídeo más conocido](#), remezcla más de 50 fragmentos de películas y cortometrajes del Pato Donald para contar cómo sería su historia hoy en los Estados Unidos.

Aquí en España tenemos la suerte de contar con Alberto González (*aka queridoantonio*), que fue fichado para que hiciera los "intermedios del programa de televisión El Intermedio". Un ejercicio diario que dignifica la televisión comercial a través de sus remezclas llenas de sátira e ironía. Aquí tienes una de sus hilarantes remezclas : [Cien enfermedades incurables. Capítulo 1. Solidaridad](#) y debajo una selección de sus mejores "vines"

## LOS 100 MEJORES VINES DE QUERIDOANTONIO



Vídeo de octavia mayop alojado en [Youtube](#)

### **La remezcla como publicidad:**

La remezcla audiovisual es también una práctica que el mercado de la música y del arte ha empezado a utilizar despojándole de crítica y usando las técnicas que algunas vez sirvieron como herramienta política para uso comercial. Hay muchos ejemplos de cómo artistas de reconocido prestigio utilizan la cultura de la convergencia y de la remezcla con una intención diferente a la que aquí hemos puesto como ejemplo. En la web especializada en remezcla y audiovisual integrado, [www.embed.at](http://www.embed.at) hay un artículo sobre "Life in a Day" una supuesta película colaborativa, el título del artículo lo dice claro "Piratas de la letra pequeña". Otro ejemplo de esos usos comerciales es esta remezcla de la conocida canción Macarena:

### Gente de Zona - Mas Macarena (Official M...



## Imprimible

---

Puedes descargar este tema en PDF aunque con ello perderás el acceso a su contenido multimedia (esencial en una asignatura como ésta), especialmente si lo imprimes en papel.

# No se ha conectado: Posible problema de seguridad

Firefox ha detectado una potencial amenaza de seguridad y no ha continuado a [adistancia.ced.junta-andalucia.es](http://adistancia.ced.junta-andalucia.es) porque este sitio web requiere una conexión segura.

### ¿Qué puede hacer al respecto?

Lo más probable es que el problema sea con el sitio web, y no hay nada que pueda hacer para resolverlo. Puede notificar el problema al administrador del sitio web.

[Más información...](#)

Retroceder (recomendado)

Avanzado...

Informar de errores como esto ayuda a Mozilla a identificar y bloquear sitios maliciosos