

Ámbito de la Comunicación - Inglés
"Advertising"

Nombre del alumno/a:

1. Elabora una oración en imperativo cuyo significado sea el mismo que el de la oración que te damos. Para ello, conjuga el verbo principal de cada oración en imperativo:

Ej: You should improve your English → Improve your English.

- You must be quiet!: Be quiet!
- You mustn't touch the screen:
- You should come to my birthday party:
- You mustn't smoke:

2. Une cada situación con su imperativo correspondiente:

Situación	Imperativo
1. You are so slow!	Go quickly!
2. Why don't you bring your child?	Come with him!
3. You can't get into that room.	Don't go into it!
4. You need to peel the apples first.	Or wash them before!

3. Completa con los conectores de secuencia necesarios de los que se ofrecen en la caja:

then finally first while

Sunday was a great day. _____, I met my friends at the sports centre.

_____, we had lunch at a restaurant. _____ we were having lunch, we met a celebrity. _____, we went to a disco in the evening.

4. Indica el recurso de lenguaje figurado empleado en cada uno de estos *slogans* de publicidad. Debes elegirlo de entre los que aquí te ofrecemos y revisar el tema de publicidad en los contenidos, tal como se indica en la sección de "Consultas y Ayuda" de esta tarea:

Alliteration - Hyperbole - Rethorical question

- Timex- "Takes a licking and keeps on ticking"
- Verizon Mobile - "Can you hear me now?"

- c. BMW - "The Ultimate Driving Machine"
- d. De Beers - "A diamond is forever"

5. Completa estas oraciones sobre internet con el vocabulario adecuado del recuadro. Presta siempre atención a la categoría gramatical de la palabra que necesitas en el hueco de cada oración (sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio, etc.):

network	wall	updates	tagged	unfriends
---------	------	---------	--------	-----------

- Photos are --- Instagram and Facebook.
- People usually publish pictures and ideas on the --- posts.
- If a person --- you, he/she has lost interest in following you on the Internet.
- You can find photos on Instagram, Facebook or any other ---
- There are 82,557 status --- per minute.

6. Une cada palabra del campo de las nuevas tecnologías con su definición:

DEFINITION	WORD
a. To link a person to a picture or video on a social network.	profile
b. The place in social networking where your friends can leave public messages for one another and you can leave your news.	update
c. The information you give about yourself on social networking.	to tag
d. To incorporate new information on social networking.	wall

7. Transforma estas oraciones enunciativas en oraciones exclamativas usando la construcción que comienza por "What" o "What a". Fíjate en el ejemplo:

Ej: It is a beautiful baby. → What a beautiful baby it is!

- a. Our neighbours have nice children.
- b. We had a nice weekend together.

- c. They make delicious pizzas here.
- d. I had a bad result in the exam.

8. Transforma estas oraciones enunciativas en oraciones exclamativas usando la construcción que comienza por “How”. Fíjate en el ejemplo:

Ej: It is very warm. → How warm it is!

- a. French is very difficult.
- b. Australia is really far.
- c. Fuel is very cheap in the USA.
- d. It is always windy in Tarifa.

9. Marca la respuesta incorrecta:

- a. *El sueño de una noche de verano es un drama histórico de Shakespeare.*
- b. El teatro isabelino tenía lugar en espacios circulares o hexagonales.
- c. Christopher Marlowe es el autor de *La Trágica Historia del Dr. Fausto*.

10. Di si es verdadera o falsa esta afirmación: Los pasos a seguir en un texto instructivo siguen un orden cronológico.