

Ámbito de la Comunicación - Inglés
"Orders"

Nombre del alumno/a:

1. Elabora una oración en imperativo cuyo significado sea el mismo que el de la oración que os damos. Para ello deberás conjugar el verbo en imperativo haciendo todos los cambios necesarios.

Ej: You should do more exercise. → Do more exercise!

- You must drive slowly! →

2. Une cada situación con su imperativo correspondiente:

Situación	Imperativo
1. I need to take this medication.	Switch it off!
2. You can't use your mobile phone in the classroom.	Listen to him carefully!
3. I need to go right now.	Yeah, but wait a minute!
4. Your teacher teaches very well.	Read the instructions before taking it!

3. Completa con los conectores de secuencia necesarios de los que se ofrecen en la caja:

then finally first while

Last Saturday, my mother and I went shopping to the shopping centre. _____, we went to the shoe shops to buy a pair of new sandals. _____, we had a look at the bathing suits and bikinis. _____ we were trying the clothes, we found a smartphone in the dressing room. _____ we bought no bikinis, but we took the phone to the security staff.

4. Indica el recurso de lenguaje figurado empleado en cada uno de estos *slogans* de publicidad. Debes elegirlo de entre los que aquí te ofrecemos y revisar el tema de publicidad en los contenidos, tal como se indica en la sección de "Consultas y Ayuda" de esta tarea:

Alliteration - Hyperbole - Rethorical question - Ambiguety

- a. Microsoft - "Where do you want to go today?"
- b. Adidas - "Impossible is nothing"
- c. Budweiser - "The King of Beers"
- d. Kelloggs Frosties - "They're GR-R-R-reat"

5. Completa estas oraciones sobre internet con el vocabulario adecuado del recuadro. Presta siempre atención a la categoría gramatical de la palabra que necesitas en el hueco de cada oración (sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio, etc.):

timeline	share	comments	social networks	post
----------	-------	----------	-----------------	------

- One of the options is to write a --- in a blog.
- You can order the information you publish in a --- in your webpage, space or blog.
- When we want to --- information with the Internet users, we can publish it in a webpage.
- In ---, people can write or they can leave their --- about what you publish.

6. Une cada palabra del campo de las nuevas tecnologías con su definición:

DEFINITION	WORD
a. To link a person to a picture or video on a social network.	profile
b. The place in social networking where your friends can leave public messages for one another and you can leave your news.	update
c. The information you give about yourself on social networking.	to tag
d. To incorporate new information on social networking.	wall

7. Transforma esta oración enunciativa en exclamativa usando la construcción que comienza por “What” o “What a”. Fíjate en el ejemplo:

Ej: It is a beautiful baby. → What a beautiful baby it is!

- Our neighbours have nice children.

8. Transforma esta oración enunciativa en exclamativa usando la construcción que comienza por “How”. Fíjate en el ejemplo:

Ej: It is very warm. → How warm it is!

- They make delicious pizzas here.

9. Marca la respuesta correcta:

- a) Othello es una obra de Shakespeare que trata el tema de los celos.
- b) El teatro isabelino tenía lugar en espacios circulares o hexagonales.
- c) Christopher Marlowe es el autor de *La Trágica Historia del Dr. Fausto*.

10. Di si es verdadera o falsa esta afirmación: *Los textos instructivos no necesitan título.*