



Proyecto empresarial: Plan de empresa

Cultura Emprendedora y Empresarial

1.º Bachillerato

Contenidos

Proyecto empresarial
Plan de empresa

Plan de Empresa

Video de José Chacón alojado en [YouTube](#)

Emprendimiento y Sistema Educativo

Desde que en 2011 se aprobara el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema educativo Público de Andalucía, se han venido desarrollando una serie de acciones encaminadas a la promoción de los valores de la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento.

Desde el curso 2016-2017, se ha puesto en marcha por primera vez el Programa Educativo Innicia Cultura Emprendedora para que en los centros educativos andaluces se trabaje el emprendimiento desde un punto de vista global, considerando tres dimensiones de éste:

- Emprendimiento personal: concretar el proyecto vital y encaminarse hacia su consecución de forma activa.
- Emprendimiento social: llevar a cabo iniciativas que repercutan en la mejora de la calidad de vida y el bienestar común.
- Emprendimiento productivo: crear riquezas y prosperidad en un marco sostenible y solidario.



Acciones de la Junta de Andalucía
Diagrama de elaboración propia

Las principales acciones son:

- **Miniempresas Educativas** es un programa con el objetivo de desarrollar proyectos educativos en los que se pretende fomentar la cultura emprendedora e impulsar la colaboración de los equipos docentes, la dinamización de la comunidad educativa y la conexión con el entorno.
- **Emprendejuven** es un programa dirigido a fomentar la cultura y capacidades emprendedoras entre el alumnado de Formación Profesional de toda Andalucía.
- **Comité Emprendedor** es una herramienta permite a los centros educativos disponer de un equipo de profesionales especializados en

emprendimiento.

- **Talleres de desarrollo de habilidades emprendedoras**, puesto a disposición de los docentes para entrenar la competencia emprendedora en el aula.
- **El programa "ComunicAcción"** está centrado en la elaboración de un proyecto para trabajar los medios audiovisuales en el aula, obteniendo un producto final: revista escolar, canal de radio, canal de televisión, cortometraje de ficción o documental.
- **Erasmus para jóvenes emprendedores**, programa de intercambios transnacionales que ofrece a emprendedores noveles y personas que desean crear una empresa la

oportunidad de aprender de empresarios experimentados que dirigen pequeñas empresas en otros países participantes.

- **"Music Hero, emprende tu reto"** es un juego de simulación estratégica multiusuario en línea. Se basa en una competición a tiempo real, donde los jugadores y jugadoras deberán desarrollar un grupo o banda musical e ir aumentando su número de seguidores mediante la gestión de tiempo y dinero.
- **Educación Económica y Financiera.** Este programa tiene como objetivo potenciar los conocimientos, destrezas y habilidades básicas que permitan al alumnado comprender la importancia de conceptos clave como el ahorro, los ingresos, el presupuesto personal, el coste de los productos, la calidad de vida o el consumo responsable.
- **El programa "Creatividad Literaria"**, tiene como objetivo desarrollar la competencia en comunicación lingüística, la competencia digital, así como las competencias propias de la cultura emprendedora, incorporando al ámbito educativo nuevas propuestas, espacios, metodologías y recursos que fomenten prioritariamente el desarrollo del talento, la creatividad y capacidad de innovación del alumnado.



[Miniempresas
educativas](#)



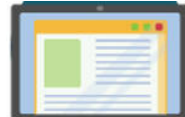
[Emprendejuven](#)



[Comité
Emprendedor](#)



[Taller
Emprendedor](#)



[ComunicAcción](#)



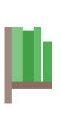
[Programa
Erasmus](#)



[Music
Hero](#)



[Educación
Económica
y
Financiera](#)



[Creat
Lite](#)

Acciones de la Junta de Andalucía dentro del sistema educativo

Iconos tomados de iconfinder.com. Dominio Público

Clica sobre los diferentes canales para ver los vídeos:

Ferias del emprendimiento celebradas en Andalucía en 2016
Animación de elaboración propia

Ayudas al emprendedor

Ayudas al emprendedor

Video de José Chacón alojado alojado en [YouTube](#)

La Junta de Andalucía a través de Andalucía Emprende, desarrolla programas específicos para fomentar la cultura emprendedora y la actividad empresarial en sectores y colectivos estratégicos, con especial potencial de crecimiento y desarrollo. Estos programas constituyen instrumentos eficaces e innovadores que permiten, entre otras cosas, inculcar el emprendimiento en jóvenes, mejorar la formación empresarial, extender la oferta de servicios de apoyo al emprendimiento, promover la cooperación e impulsar la internacionalización.

Aquí tienes el **listado de los proyectos de ayuda al emprendedor por parte de la Junta de Andalucía**. Clica en la imagen correspondiente para ver la descripción o ir a su página web.



CULTURA EMPRENDEDOR



CULTURA EMPRENDEDOR

CULTURA EMPRENDEDOR

CULTURA EMPRENDEDOR

CULTURA EMPRENDEDOR

Por último, "**Andalucía Emprende Coopera**", es una iniciativa destinada a emprendedores y empresas que, junto con el personal técnico de Andalucía Emprende, van a poder interactuar en la misma intentando provocar sinergias entre ellos. Esta plataforma será utilizada en Andalucía para conectar empresas y emprendedores. Se ofrece un espacio para que las empresas realicen ofertas y demandas de productos y servicios, y el desarrollo de proyectos de cooperación.

Andalucía Emprende Colabora

Videos de AndalucíaEmprende alojados en [YouTube](#)

¿Qué es un plan de negocio o plan de empresa?

Ya viste en el tema 1 de la unidad 3 lo que era un lienzo de negocios. Recuerda que no era otra cosa que un "esbozo" de tu proyecto de empresa. Un plan de empresa es básicamente muy similar pero desarrollado en mayor profundidad. Además mientras el lienzo de negocios siempre se hace antes de montar la empresa, el segundo puede realizarse cuando ésta se encuentra en funcionamiento.

El plan de empresa servirá pues para analizar en detalle una idea de negocio y que **cumple las siguientes funciones:**

- Por un lado nos sirve para identificar, describir y concretar de manera detallada nuestra la idea de negocio.
- Por otro nos valdrá para responder a las siguientes preguntas: ¿se puede realizar? -viabilidad técnica-, ¿se va a vender? -viabilidad comercial- y ¿se va a ser rentable? -viabilidad financiera-.
- Y por último, es un instrumento eficaz para planificar las estrategias a seguir y los recursos a utilizar para convertir esa idea de negocio en una empresa en funcionamiento.

¿A quién le interesa su elaboración?

A nivel interno: tú eres el primer interesado, ya que a través de este documento dispondrás de una herramienta para analizar y planificar tu proyecto, conocerlo mejor, identificar sus puntos fuertes y débiles, incrementando así sus posibilidades de éxito.

A nivel externo: si tu lienzo de negocios es tu tarjeta de presentación, el plan de empresa es tu curriculum vitae. Te será fundamental para solicitar financiación, solicitud de ayudas y subvenciones, captación de inversores privados, etc.

¿Quién lo elabora?

Normalmente el emprendedor o emprendedores que lo promueven. A veces debido a su complejidad o falta de tiempo, se deja en manos de una empresa externa que lo desarrolla en estrecho contacto con ellos. No hay una regla exacta en cuanto a su composición, extensión y complejidad, no obstante debe tener unos apartados mínimos que son los que te explicamos en este tema.

Estos apartados no los desarrollaremos en profundidad ya que corresponden a otros tantos temas que se desarrollan en esta asignatura de cultura emprendedora.



Curiosidad

Ser emprendedor es un proceso a veces difícil y por eso, una de las características que has estudiado anteriormente, es la perseverancia. Tener un plan de empresa ayuda a crearla, pero no siempre es definitivo. Hay emprendedores que lo dan todo por iniciar su negocio.

Yeray Castilla Gaete es un joven de 19 años, habitante de Escucha (Teruel) que se ha propuesto recorrer 2.000 km andando por toda España para demostrar que está dispuesto a esforzarse todo lo que haga falta para conseguir su sueño: ser emprendedor, “trabajar y dar trabajo en mi país”.

Puedes leer el artículo que publicó Ana Delgado el 20 de octubre de 2016 en emprendedores.es. Sin duda, ¡muy interesante!



Comprueba lo aprendido

El plan de empresa es un documento que está destinado exclusivamente a personas ajenas a la empresa.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

El empresario es el primer destinatario del plan.

El plan de empresa tiene una estructura más o menos habitual, pero se debe adaptar al tipo de empresa en cuestión.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Efectivamente, el tipo de empresa marcará la importancia relativa de cada apartado del plan.

Presentación



Plan de empresa
Diagrama de elaboración propia

Recomendaciones para realizar un plan de empresa

Ya has visto que el plan de empresa es tu presentación como negocio al exterior. Es una herramienta que te será imprescindible para desarrollar tu empresa y te servirá de guion para el conjunto de actuaciones que debes desarrollar.

La elaboración de un plan de empresa exige una serie de recomendaciones mínimas que afectan a aspectos formales del mismo, desde elementos como el vocabulario utilizado hasta la estructura, contenido o la propia presentación del documento.

Las recomendaciones que se sugieren para la elaboración del plan de empresa son las siguientes:

- La primera recomendación es adecuarlo en lo posible al propósito que persigas, el tipo de actividad que vas a desarrollar y las personas a las que va dirigido. No es igual un plan de empresa para un pequeño negocio que no va a necesitar apenas financiación que a una empresa de cierto tamaño cuyo plan de empresa van a valorar entidades financieras a las que puedes solicitar financiación.
- La segunda es que la información proporcionada debe ser de calidad, resultando clara, concisa, veraz y comprobable. No pienses que por presentar un plan de empresa muy extenso, ésta va a resultar más creíble.
- La tercera es que el documento debe recoger toda información y datos actualizados, por lo que es conveniente que lo revises cada vez que vayas a presentarlo. Indica la fecha en que está actualizado. No olvides que hay muchos elementos que pueden cambiar en poco tiempo como tipos de interés, elementos relacionados con la tecnología, etc.
- La cuarta es que el proyecto debe ser completo, abarcando todas las áreas de actividad de la empresa.
- Y por último, debes cuidar mucho el lenguaje utilizado. A veces se piensa que cuanto más técnico sea el lenguaje utilizado en el plan, mejor imagen causará. Ten en cuenta la gente que puede leerlo y posiblemente sean personas de muy diferentes ámbitos: financiero, tecnológico, proveedores, etc.

Presentación del proyecto



Plan de empresa
Diagrama de elaboración propia

Ya tenemos algo claro cómo debe ser el contenido del plan. Diferente es cómo presentarlo. Ya has podido leer que pueden ser muchas las personas que van a acceder a este documento y en la mayoría de los casos, disponen de poco tiempo.

Así que en primer lugar **el documento no debe ser demasiado extenso**, lo habitual es que ronde las 50 páginas.

La información más técnica debe ir en anexos aparte, permitiendo ser leídos por el lector interesado en ellos y no por el resto. Aquí incluiremos los curriculum vitae de los emprendedores, los datos técnicos, estudios de mercado, documentos financieros, etc.

El diseño debe ser sugerente. Tanto en el exterior, con una portada cuidada y diseño atractivo, como en el interior, bien organizado con resumen, cuerpo y anexos. Debe estar bien estructurado, con un índice completo.

Hazlo diferente. Acompáñalo de un vídeo o de cualquier otro soporte que facilite su lectura y le haga destacar sobre el resto.

Por último si antes hemos dicho que el plan de empresa es como el curriculum vitae de ella, conviene hacer una **"tarjeta de visita"**. Simplemente serían una o dos páginas donde resumirías todo lo anterior. Este resumen tiene enorme importancia ya que será lo primero que el inversor verá de tu negocio. En muchas ocasiones si no le llama la atención, ni se molestará en revisar tu plan de empresa.

Por tanto, unos consejos que debes seguir son:

- Tiene que ser personalizado. Según a quién te dirijas, incidirás más en un aspecto que en otro.
- Redáctalo cuando acabes el plan, nunca al principio porque con toda seguridad, tendrás que modificarlo.
- No debe ocupar más de un folio o, como mucho, dos.
- Conviene que lo presentes más como un folleto publicitario que como un simple resumen, así que debes insertar imágenes, colores, gráficos, etc.
- En él deben estar contenidas las cinco claves del plan de una manera fácil y breve: La oportunidad de negocio o la razón de ser del proyecto. Tu propuesta de valor, lo que busca el mercado y que nadie está ofreciendo. Las características del mercado al que te diriges y tu público objetivo. Los promotores del proyecto y por último, qué inversión necesitas y en qué periodo de tiempo se recuperará ésta.



Para saber más

El último paso que normalmente tendrás que hacer, es presentar tu proyecto en público. A veces es tan importante el fondo como las formas ya que un buen orador es capaz de vender "cualquier cosa". Tu exposición debe estar muy preparada y no debes dejar nada a la improvisación.

[Este manual te explica detalladamente cómo debes preparar la exposición de tu Plan de Empresa >> Documento de descarga.](#)



Comprueba lo aprendido

Un plan de empresa ...

- ☐ Debe ser claro y conciso.
- ☐ Debe representar una imagen completa del proyecto.
- ☐ Debe estar siempre actualizado.
- ☐ Todas son correctas.

Incorrecto

Incorrecto

Incorrecto

Un Plan de Empresa debe cumplir necesariamente todas las características anteriores.

Solución

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Opción correcta

En cuanto a la presentación ...

- ☐ Debe incluir un resumen de una o dos páginas.
- ☐ Debe ser personalizada según a quién va dirigida.
- ☐ Debes intentar que sea diferente al resto.
- ☐ Todas son correctas.

Incorrecto

Incorrecto

Incorrecto

Efectivamente, una buena presentación debe contener todas esas características.

Solución

1. Incorrecto
 2. Incorrecto
 3. Incorrecto
 4. Opción correcta
-

Estructura

El plan de empresa debe contener unos mínimos apartados aunque como ya hemos indicado, debes adaptarlo en función de las características de tu empresa y de los destinatarios del plan. Unos apartados serán muy breves y en otros, tendrás que extenderte con más detalle.

Aquí indicamos los puntos y una breve descripción. En esta asignatura se desarrollan todos ellos por lo que algunos ya los conocerás y el resto, los irás descubriendo en temas posteriores. No se trata de que sepas hacer ya un plan de empresa sino que puedas ir poco a poco haciendo los apartados correspondientes.

Plan de empresa
Animación de elaboración propia



Para saber más

Con casi toda seguridad, las indicaciones que has leído sobre el Plan de Empresa te habrán sabido a poco. Si deseas saber más, aquí tienes dos enlaces que te explicarán paso a paso cómo desarrollar el documento.

- [El primero lo proporciona la Junta de Andalucía](#) y los puntos del plan son exactamente los que has estudiado.
- [El segundo, diseñado por la Confederación de Empresarios de Andalucía >> Documento de descarga](#), es mucho más extenso y completo aunque los apartados y organización varían ligeramente.



Curiosidad



*Plan de Empresa y Simulador Empresarial
Imagen de elaboración propia*

Para realizar tu plan de empresa y con asistencia paso a paso, existe una útil herramienta del Ministerio de Industria, Energía y Turismo mediante la cual podrás desarrollarlo por internet. Podrás hacerlo paso a paso, desde cualquier ordenador conectado a la web y guardando automáticamente todos los pasos que hayas realizado. Lo interesante además, es que puede ser completado fácilmente por diferentes personas trabajando de manera independiente.

[La aplicación se encuentra aquí.](#)

[En la misma página](#) vas a encontrar otras utilidades sumamente interesantes para el emprendedor:

Análisis DAFO

Utilidad que te permitirá realizar un análisis DAFO de manera sencilla.

Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras

Utilidad para realizar un autodiagnóstico para evaluar la actitud emprendedora, previo a realizar el Plan de Empresa y a través de la cumplimentación de un cuestionario estructurado en siete apartados y, a continuación, ofrecer al emprendedor una serie de recomendaciones que le ayudarán a estar preparado para iniciar su proyecto.

Juego de simulación empresarial (SIMULA)

Este juego está orientado a todos aquellos usuarios, empresarios o no, que quieran conocer aspectos críticos de la creación y gestión de un proyecto empresarial.

SIMULA, reproduce a lo largo de las diferentes pruebas, y en un entorno amigable y fácil de entender, situaciones habituales a las que se han de enfrentar

emprendedores y empresarios en su día a día con el objetivo de contribuir en el logro de una mejor gestión de sus negocios.

Nota: En caso de producirse un error al acceder, borra de la barra del navegador la palabra "simulador/" una vez y recarga la página.

Autodiagnóstico para acceso a nuevos mercados

Esta herramienta intenta ayudar a las PYME a hacer frente al entorno de la internacionalización como una estrategia necesaria para operar en condiciones de igualdad con empresas de otros países.

Y como no, el **plan de empresa** que es la utilidad de la que ya hemos hablado.



Comprueba lo aprendido

Los apartados del plan de empresa deben ser estrictamente en el orden antes indicado.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Es el más conveniente pero en absoluto indica un orden estricto.

Puedo no hacer alguno de los puntos indicados en el plan de empresa anterior, ya que éste es flexible.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Es cierto que es flexible e incluso que no hay obligación a realizar todos los apartados anteriores, pero los que se indican se consideran imprescindibles. No debes saltarte ninguno.

Resumen



Importante

Desde que en 2011 se aprobara el Plan para el Fomento de la Cultura Emprendedora en el Sistema educativo Público de Andalucía, se han venido desarrollando una serie de acciones encaminadas a la promoción de los valores de la innovación, la creatividad, la responsabilidad y el emprendimiento.

Lo más importantes son:

- Miniempresas Educativas.
 - Emprenejoven.
 - Comité Emprendedor.
 - Talleres de desarrollo de habilidades emprendedoras.
 - El programa "Comunicación".
 - Erasmus para jóvenes emprendedores.
 - "Music Hero, emprende tu reto".
 - Educación Económica y Financiera.
 - El programa "Creatividad Literaria".
-



Importante

En cuanto a las ayudas al emprendedor, la Junta de Andalucía te apoya con variadas líneas de actuación: Andalucía emprende, lanzaderas de empleo, programa internacional para emprendedores, proyecto lunar, programas formativos, Andalucía Emrende TV y Celera Emrende.



Importante

El plan de empresa sirve para analizar en detalle una idea de negocio y cumple las siguientes funciones:

- Por un lado nos sirve para identificar, describir y concretar de manera detallada nuestra la idea de negocio.
- Analizar la viabilidad técnica, viabilidad comercial y viabilidad financiera.
- Es un instrumento eficaz para planificar las estrategias a seguir y los recursos a utilizar.

El diseño y presentación debe cumplir una serie de requisitos que no son de carácter obligatorio pero que servirán para mejorar la idea que los posibles inversores tengan de tu proyecto.

El proyecto debe ser claro, contener la totalidad de la información, ofreciendo una idea completa del proyecto.

Imprimible

Descarga la versión imprimible de este tema

Aviso Legal

Las páginas externas no se muestran en la versión imprimible

Aviso Legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reserva el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial sobre los contenidos del sitio web.

Imagen corporativa. Todas las marcas, logotipos o signos distintivos de cualquier clase, relacionados con la imagen corporativa de la Consejería de Educación y Deporte que ofrece el contenido, son propiedad de la misma y se distribuyen de forma particular según las especificaciones propias establecidas por la normativa existente al efecto.