

Médias: Le cinquième pouvoir



INSTITUTO de ENSEÑANZAS a DISTANCIA de ANDALUCÍA

Enseñanzas Oficiales de Idiomas

Francés Nivel Intermedio B1

Leçon 4

Médias: Le cinquième pouvoir


Cliquez sur l'image et découvrez les CHIFFRES D'INTERNET EN TEMPS RÉEL.

5 minutes vous suffiront pour obtenir des chiffres impressionnants : 1,7 millions de **tweets** auront été publiés, près de 66 millions de messages auront été envoyés sur **WhatsApp** et 71 400 contenus auront été épinglés sur **Pinterest**. Et sur **Facebook**, plus de 15 millions de likes auront été attribués pour environ 16 millions de statuts publiés.



Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

1. Jamais sans son écran !



À la une

INTERNET ET LES MÉDIAS SOCIAUX EN 2014

Regardez cette vidéo. Les chiffres qui y sont présentés vous surprennent-ils ?

Nivel Intermedio_U3_T4_video6



Actividad de lectura

Lisez le texte suivant et observez les expressions soulignées :

Les Français ne se déconnectent plus





Imagen en Flickr de [albyantoniazzi](#) con CC

Ordinateur, smartphone ou tablette : les Français sont mieux équipés et se sont davantage connectés sur Internet en 2013, créant de nouvelles formes de loisir et de consommation.

Jamais sans son écran! D'après une étude sur les habitudes numériques publiée jeudi par l'institut Médiamétrie, les Français possèdent davantage d'ordinateurs, de smartphones et de tablettes et se connectent de plus en plus à Internet. En novembre 2013, 82% des Français étaient connectés à l'Internet fixe ou mobile, contre 78% en 2012. Pour Estelle Duval, directrice de Médiamétrie, «Internet est plus que jamais au cœur du quotidien des Français».

Plus de 3 heures par jour sur Internet

Cet attrait pour le numérique commence dès la maison. En France, 8 foyers sur 10 étaient équipés d'au moins un ordinateur en 2013, et 35% en disposaient de plusieurs. En moyenne, les Français possèdent 6,5 écrans chez eux. Parmi ces derniers, les smartphones sont particulièrement populaires. En 2013, plus de 26 millions de Français possédaient un téléphone connecté, contre 10 millions il y a trois ans. Médiamétrie note également l'intérêt des Français pour les tablettes, avec une progression de 105% en un an. Fin 2013, plus de 28% des foyers disposaient de cet appareil.

Multi-équipés, les Français sont en outre ultra-connectés. La France comptait plus de 43 millions d'internautes au quatrième trimestre 2013, soit une augmentation de 14% en quatre ans. Parmi eux, près de 20 millions se connectent sur Internet à domicile, à raison de 1 heure de surf par jour en moyenne au travail et une heure chez eux. À cela s'ajoutent 7 minutes passées sur un smartphone tous les jours par les 27 millions de «**mobinautes**» (personnes se connectant à Internet sur leur téléphone) français. Ils sont également 11 millions de «**tablonautes**» (personnes se connectant à Internet sur leur tablette) à passer 33 minutes par jour à consulter des sites sur leur tablette. Enfin, plus de 9 millions d'internautes regardent en moyenne une demi-heure de vidéos en ligne par jour. Les Français n'ont plus le temps de se déconnecter.

La tablette chouchoute des téléspectateurs

Cette ruée vers le mobile entraîne de nouveaux usages. Que ce soit à la maison, au travail, dans les transports ou dans les magasins, les Français ne lâchent plus leur smartphone ou leur tablette. Plus d'un quart des internautes écoutant de la musique en ligne le font exclusivement sur téléphone. Le smartphone est également le meilleur ami du shopping: presque 40% des utilisateurs de téléphones connectés l'utilisent en magasin afin de comparer les prix ou de consulter les avis sur un produit. Par contre, c'est la tablette qui a les faveurs des téléspectateurs, qui l'utilisent afin de commenter des programmes ou pour simplement naviguer sur

Internet. Plus de la moitié des possesseurs de tablette l'utilisent ainsi devant leur télévision au moins une fois par semaine.

Source: lefigaro.fr

Boîte à outils

COMMENTER DES DONNÉES CHIFFRÉES

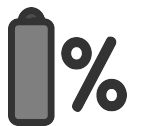
Situer la source d'un document chiffré

- La dernière **enquête** sur ... peut aider à **comprendre...**
- Les **derniers chiffres / les dernières données** sur ... montrent / font apparaître ...
- **D'après une étude** sur les habitudes numériques publiée jeudi ...



Commenter des données chiffrées

- Les Français possèdent **davantage** d'ordinateurs **qu'en 2012** / se connectent **de plus en plus** à Internet.
- En novembre 2013, **82% des Français** étaient connectés à l'Internet fixe ou mobile, **contre** 78% en 2012.
- **8 foyers sur 10** étaient équipés d'au moins un ordinateur en 2013.
- **En moyenne**, les Français possèdent ...
- **Presque / plus de 26 millions** de Français possédaient un téléphone connecté en 2013.
- **Avec une progression de 105%** en un an....
- La **moitié** des Français / **un tiers** (1/3) - **deux tiers** (2/3) des Français / **un Français sur quatre (un quart)** ...
- La France comptait plus de 43 millions d'internautes au quatrième trimestre 2013, **soit une augmentation de 14% en quatre ans.**



Imágenes en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

À VOUS!

Lisez le texte suivant et associez les titres du menu déroulant aux différents paragraphes.

7 CHIFFRES À CONNAÎTRE SUR L'USAGE D'INTERNET EN





Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

L'Insee a publié les résultats d'une étude sur l'usage d'internet, conduite en 2012 sur un échantillon de 11.617 ménages de métropole et dans les DOM. Il en ressort que la fracture numérique a été réduite: trois personnes sur quatre ont utilisé Internet au cours des trois derniers mois, contre seulement 56% en 2007. De fait, si Internet touche la quasi-totalité des cadres, la proportion des utilisateurs ouvriers est passée en cinq ans de un sur deux à deux sur trois. Mais on peut aussi retenir d'autres chiffres de cette étude...

En 2012, 78% des Français déclaraient avoir accès à internet à leur domicile, contre 65% en 2007. Chez les 15-29 ans, le taux d'équipement grimpe à 96%. La première raison pour ne pas avoir accès à internet est le manque de compétences informatiques, puis considérer qu'internet est trop compliqué et des matériels.

L'achat en ligne fait partie des usages qui ont le plus progressé en 5 ans. Les e-achats ont augmenté de 23% en 2007. L'autre usage qui a explosé est la vente d'objets aux enchères (26% en 2007).

Ils étaient 10% en 2007. Mais l'usage varie énormément selon l'âge - 75% des 15-29 ans ont accès à internet, contre 60-74 ans -, le diplôme et le lieu d'habitation.

Lenteur et inaccessibilité du réseau sont les principaux problèmes rencontrés par les internautes, devant la facturation (10%). Encourageant pour la 4G.

C'est le deuxième usage le plus répandu après le mail (69%). Chez les 15-29 ans, l'usage des réseaux sociaux en mobilité monte à 71%. La lecture de la presse est pratiquée par 31% des internautes.

Parmi les gens qui achètent sur internet, seuls 10% ont déjà acheté via leur mobile.

L'écart entre le taux d'internautes chez les cadres et les ouvriers est passé de 43 points en 2007 à 20 points en 2012. Les ouvriers représentent 20% des actifs internautes en 2012, contre 10% en 2007.

Source: lexpress.fr

Comprobar respuesta

Pour aller plus loin

Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle

Catégorie socioprofessionnelle	Téléviseur couleur	Magnétoscope ou lecteur DVD	Téléphone fixe	Téléphone portable	Micro-ordinateur	Connexion à Internet
Agriculteurs exploitants	95,4	77,2	90,6	92,8	83,4	79,8
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	97,6	85,7	90,2	97,4	92,5	90,4
Cadres et professions intellectuelles supérieures	93,5	87,3	95,8	97,9	98,6	97,3
Professions intermédiaires	96,4	87,0	92,0	97,8	96,5	93,9
Employés	97,0	83,2	86,2	96,9	89,2	86,7
Ouvriers (y c. ouvriers agricoles)	98,1	86,7	85,2	97,0	84,3	81,4
Retraités	98,9	70,8	95,5	72,4	48,3	46,2
Autres inactifs	96,0	66,4	83,6	73,0	52,5	50,8
Ensemble	97,1	79,5	90,9	87,6	75,2	73,0

Champ: ensemble des ménages en France métropolitaine (année 2012).

Source: [Insee](#)

INTERACTION ORALE



En cours ou **sur Skype**, commentez les données chiffrées du tableau ci-dessus. Utilisez les phrases et expressions que vous venez d'apprendre dans les activités précédentes.

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

1.1. Internet: un outil citoyen

À VOUS!

Lisez le texte suivant et complétez-le à l'aide des mots de cette liste:

championne - quotidien - seulement - équipés - triplé - contact - vente - gérer - vacances - sensibles - haut - internautes - plus - enclins

QUE FONT LES FRANÇAIS D'INTERNET ?

En Europe, les plus connectés au [] débit sont les Français, qui rattrapent de plus leur retard en matière d'achat en ligne. Une progression à porter au compte d'une classe d'âge : les 25-34 ans.



D'après une étude Mediascope sur la consommation d'Internet en Europe, **les Français sont les plus accros au surf** []. Ils sont en effet 67 % à se connecter chaque jour au Web, contre une moyenne européenne de 55 %



[]. De plus, 29 % des internautes français seraient connectés sur Internet 16 heures par semaine, soit un peu [] que la moyenne des européens.



Une consommation d'Internet qui s'explique en partie par **la généralisation du haut débit, qui fait de la France la** [] **d'Europe en la matière** : 92 % des internautes français en sont [], alors qu'en moyenne les européens ne le sont qu'à 80 %. Les Français sont d'ailleurs particulièrement [] à la liberté et à la flexibilité de l'Internet sans fil, puisque **45 % des abonnés haut débit de l'Hexagone utilisent le wifi.**

LE WEB EST AVANT TOUT UN MOYEN DE COMMUNICATION.

En France encore plus qu'ailleurs en Europe, Internet est utilisé pour garder [] **avec ses proches ou ses connaissances.** Ce sont en effet 83 % des [] français qui déclarent profiter d'Internet pour communiquer davantage avec eux, contre 73 % en Europe. Les Français sont aussi plus [] que la moyenne des Européens à se servir du Web pour comparer des produits et services et pour [] leurs finances. En revanche, **Internet les incite moins qu'ailleurs en Europe à réserver ou organiser des** [].

TROIS FOIS PLUS DE CYBERACHETEURS QU'IL Y A QUATRE ANS.

Les consommateurs accordent une confiance

grandissante à Internet comme canal de . **La part des internautes français déclarant avoir acheté en ligne a ainsi presque en quatre ans, passant de 28 % à 81 % et rattrapant rapidement la moyenne européenne.** Aujourd'hui, les cyberacheteurs français réalisent en moyenne 6,5 achats sur une période de six mois, contre 5,7 en 2007.

Imágenes en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Source: [journaldunet.com](#)

Enviar

À VOUS!

Activités davantage réalisées grâce à Internet	France	Europe
Rester en contact avec ses amis ou des connaissances	83 %	73 %
Comparer des produits et services	60 %	51 %
Gérer ses finances	56 %	46 %
Réserver / organiser ses vacances	51 %	54 %
Accéder à des informations sur la santé	49 %	42 %
Se tenir au courant des sujets sur l'environnement	42 %	35 %

Source: [Mediascope](#)

Complétez les phrases suivantes à partir des informations du tableau ci-dessus.

1.- la moitié des internautes français utilisent Internet pour accéder à des informations sur la santé.

2.- 56 % des Français utilisent Internet pour gérer leurs finances une moyenne européenne de 46 %.



3.- Trois européens sur utilisent Internet pour rester en contact avec des amis ou des connaissances.

4.- Plus de la des européens déclarent profiter d'Internet pour réserver ou organiser des vacances.

5.- Un des Européens se tiennent au courant des sujets sur l'environnement grâce à Internet.

6.- Presque tiers de Français déclarent utiliser la Toile pour comparer des produits ou des services.

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Comprobar respuesta

À VOUS!

e

LES FRANÇAIS ACCÈDENT À L'ACHAT DE MÉDICAMENTS SUR INTERNET

Regardez cette vidéo puis cochez les informations qui correspondent à ce que vous entendez

Nivel Intermedio_UD3_T4_vídeo1



- ☐ **1.-** Philippe Lallier a ouvert un site de vente en ligne de médicaments profitant d'un vide juridique.
- ☐ **2.-** Il a ouvert son site le 4 novembre de l'année dernière.
- ☐ **3.-** Trois mois après, le Gouvernement a proposé une ordonnance pour organiser la réglementation de la vente en ligne de médicaments.
- ☐ **4.-** Aujourd'hui, 4000 médicaments sans ordonnance sont vendus sur Internet.
- ☐ **5.-** En France, n'importe quel site Internet peut vendre des médicaments.
- ☐ **6.-** Les médicaments vendus sur Internet peuvent être envoyés par la poste.
- ☐ **7.-** Pascal Louis est pour la vente en ligne de médicaments.
- ☐ **8.-** Plus de 8 Français sur 10 ne sont pas prêts à acheter des médicaments en ligne.
- ☐ **9.-** Concernant les prix, il n'y a pas de différences entre la pharmacie et son site.
- ☐ **10.-** En Italie, il y a eu une libéralisation totale du secteur pharmaceutique.

- ☐ **11.-** On étudie la possibilité de vendre certains médicaments hors des pharmacies.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Correcto
2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Correcto
5. Incorrecto
6. Correcto
7. Incorrecto
8. Correcto
9. Correcto
10. Incorrecto
11. Correcto

INTERACTION ORALE

INTERNET ET VOUS

Gérer ses finances, réserver des vacances **Que faites-vous d'Internet ?** Seriez-vous prêt à acheter des **médicaments en ligne** ? Pourquoi ?



Imagen en Flickr de [Claude Robillard](#) con [cc](#)

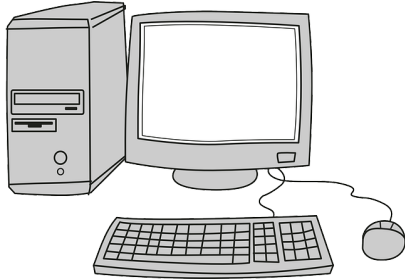
En cours ou sur Skype en discutez avec votre camarade.

1.2. Les mots d'Internet

Les mots pour le dire

LA COMMUNICATION, INTERNET

L'ORDINATEUR



- L'ordinateur (portable)
- Allumer l'ordinateur ≠ éteindre
- L'écran (d'ordinateur)
- La souris
- Le curseur
- La clé USB
- Cliquer
- Effacer
- Le clavier
- Entrer le mot de passe
- Ouvrir ≠ terminer la session
- L'adresse Internet
- Le réseau
- Le logiciel
- Mettre des marques pages
- Une page web
- Ouvrir ≠ fermer une fenêtre
- Minimiser
- Un fichier
- Créer un document
- Effacer un mot
- Imprimer une page / l'imprimante
- Sauvegarder un document
- Installer un programme
- Mettre en veille
- Taper un texte
- Retoucher une image

INTERNET

- L'adresse électronique
- Le blog
- Copier-coller
- La discussion, le chat
- L'émoticône, le smiley
- Enregistrer
- Envoyer recevoir un mail/un courriel
- Faire suivre
- Le forum
- L'internaute
- Joindre un fichier
- Le message électronique
- (Entrer) le mot de passe
- Le navigateur
- Le moteur de recherche
- Naviguer/surfer sur Internet
- Le pirate
- Le réseau
- Sauvegarder un document
- Se connecter
- Le site Internet
- Supprimer
- Télécharger



Expressions

- Être connecté
- Faire le buzz
- Surfer sur le web

Imágenes en Pixabay con Public Domain CCO

À VOUS!

Complétez cette définition à l'aide des mots de la liste suivante:

domicile - applications - accès - information - fil - internaute - messagerie - électronique - réseau - données

INTERNET



Internet est le informatique mondial accessible au public. C'est un réseau de



réseaux, sans centre névralgique, composé de millions de réseaux aussi bien publics que privés, universitaires, commerciaux et gouvernementaux. L' [] est transmise par Internet grâce à un ensemble standardisé de protocoles de transfert de [], qui permet l'élaboration d' [] et de services variés comme le courrier électronique, la [] instantanée, le pair-à-pair et le World Wide Web.

L' [] à Internet peut être obtenu grâce à un fournisseur d'accès à Internet via divers moyens de communication [] : soit filaire (réseau téléphonique commuté - bas débit - , ADSL, fibre optique jusqu'au []), soit sans [] (WiMAX, par satellite, 3G+). Un utilisateur d'Internet est désigné par le néologisme « [] ».

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Source: [wikipedia.org](#)

Envier

À VOUS!

VOCABULAIRE D'INTERNET

Regardez cette vidéo et complétez le texte avec les mots que vous entendez.

Vocabulaire de l'internet



- Internet est un réseau informatique à l'échelle mondiale qui relie des millions d'ordinateurs par des ou via les wifi. Internet permet d'échanger des données entre les ordinateurs .
- Le web est l'ensemble de sites et de qui sont consultables en ligne grâce à Internet. Les pages des sites web sont reliées entre elles grâce à des hypertextes, c'est-à-dire des souvent bleus qui permettent de passer d'un site à un autre.
- Pour surfer sur le web il faut un navigateur. Un navigateur est un qui décode les données transmises via Internet et permet d'afficher le texte, les images, le son et les des pages web.
- Pour afficher une page web précise, il faut son URL dans la barre d'adresse d'un navigateur.
- Si on ne connaît pas l'adresse URL du , on peut utiliser un moteur de recherche. Un moteur de recherche est un site web qui permet d'en trouver d'autres grâce à des mots-clés. Les résultats s'affichent sous forme d'une d'URL.

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Enviar

À VOUS!

Complétez ce texte avec les mots du menu déroulant.

Plus les Français utilisent Internet plus ils lui font confiance



Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Trois Français sur dix stockent des documents

▼

Selon une étude de TNS Sofres, 25 ans après la généralisation d'Internet et dix ans après la naissance des réseaux sociaux, les Français ont développé une véritable

▼ . Aujourd'hui, 8 Français sur

10 sont des internautes, et parmi eux 9 sur 10 effectuent des

▼ et consultent leurs

▼ , 3 sur 10 stockent des

documents en ligne et deux tiers possèdent un compte sur les

▼ .

Achats en ligne et sites marchands

Et dans un cercle vertueux, plus les Français effectuent d'achats en ligne et plus ils ont confiance dans cette pratique, à 86% pour les acheteurs fréquents sur des sites marchands et à 66% sur des sites de vente entre particuliers. Ils ne sont respectivement que 79% et 39% à exprimer cette confiance si on prend en compte l'ensemble des ▼ .

De même, plus les personnes interrogées

▼ et plus elles ont confiance

dans cet usage: 61% des internautes qui stockent leurs documents en ligne contre 35% de l'ensemble des internautes.

Les informations ne nous «appartiennent plus réellement»

Des inquiétudes sont toutefois manifestes chez les internautes et ce, même chez les usagers les plus intensifs: 8 internautes sur 10 s'interrogent sur

▼ , sont inquiets du fait que l'on

puisse accéder à leurs informations et ont le sentiment qu'elles ne leur «appartiennent plus réellement».

Pour lutter contre cette défiance, l'étude cite parmi les mesures les plus appréciées

2. Identité numérique

À la une

IDENTITÉ NUMÉRIQUE



L'identité numérique ou IID (pour Internet Identity en anglais) peut être définie comme un lien technologique entre une **entité réelle** (personne, organisme ou entreprise) et des **entités virtuelles** - sa ou ses représentation(s) numérique(s) - .

Le développement et l'évolution des moyens de communication, au travers notamment de la multiplication des blogs et des réseaux sociaux, changent le rapport de l'individu à autrui. Ainsi, l'identité numérique permet l'identification de l'individu en ligne et la mise en relation de celui-ci avec cet ensemble de communautés virtuelles qu'est Internet.

Source: [wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org/wiki/Identit%C3%A9_num%C3%A9rique)

Imagen en Pixabay con Public Domain CCO

À VOUS!

IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Regardez cette vidéo et cochez les réponses correctes



1.-Fadhila Brahimi est ...

- ☐ **a)** ... auteure du livre *Moi 2.0*
- ☐ **b)** ... coauteure du livre *Moi 2.0*

par les Français que sont la (71%), ou le recours à un tiers de confiance: garanties, labels (40%).

Adapté de [20 minutes.fr](http://20minutes.fr)

Comprobar respuesta

Pour aller plus loin

INTERACTION ORALE

LES VIEUX ET LA TECHNOLOGIE

Regardez cette vidéo et, en cours ou sur Skype, répondez aux questions posées ci-dessous.



- Selon Cyprien, comment se manifeste le décalage entre « les vieux » et la technologie ? (Expliquez les exemples)
- A la fin de la vidéo, comment « les vieux » perçoivent-ils les jeunes ?
- Êtes-vous d'accord avec cette vision "des vieux" ? Illustrez vos propos avec des exemples concrets.

Incorrecto

Opción correcta

Solution

1. Incorrecto
2. Opción correcta

2.- Nous avons tous une identité numérique dès lors que ...

- ☐ **a)** ... nous sommes inscrits chez un fournisseur internet.
- ☐ **b)** ... nous créons un compte sur un réseau social.

Opción correcta

Incorrecto

Solution

1. Opción correcta
2. Incorrecto

3.- Aujourd´hui, ne pas avoir d´identité numérique...

- ☐ **a)** ... est considéré un peu suspect.
- ☐ **b)** ...n´est pas socialement accepté.

Opción correcta

Incorrecto

Solution

1. Opción correcta
2. Incorrecto

4.- L´identité numérique

- ☐ **a)** ... ne concerne que les informations civiles.
- ☐ **b)** ... concerne aussi bien les informations civiles que les publications multisupport.

Incorrecto

Opción correcta

Solution

1. Incorrecto
2. Opción correcta

5.- 123people ...

- ☐ **a)** ... est un site web de rencontres.
- ☐ **b)** ... est un moteur de recherche de personnes.

Incorrecto

Opción correcta

Solution

1. Incorrecto
2. Opción correcta

6.- D'après Fadhila Brahimi, quel est le premier pas vers l'e-réputation ?

- ☐ a) être présent sur les réseaux sociaux.
- ☐ b) ne pas prendre soin de son identité numérique.

Incorrecto

Opción correcta

Solution

1. Incorrecto
2. Opción correcta

À VOUS!

Complétez le texte suivant à l'aide des mots de cette liste:

achats - certificats - profession - audiences - avatar - portails - avis - coordonnées
- publication - connaissance - réputation - expression - hobbies

Les différentes facettes de l'identité numérique.



L'identité numérique d'un individu est composée de données formelles (coordonnées, certificats...) et informelles (commentaires, notes, billets, photos...). Toutes ces bribes d'information composent une identité numérique plus globale qui caractérise un individu, sa personnalité, son entourage et ses habitudes. Ces petits bouts d'identité fonctionnent comme des gènes (ils composent **l'ADN numérique d'un individu**) et peuvent être regroupés en facettes:

- Les , c'est-à-dire tous les moyens numériques qui permettent de joindre un individu (email, messagerie instantanée, N° de téléphone), de l'identifier (fichier FOAF ou hCard) ou de le localiser (Adresse IP) ;
- Les qui sont délivrés par des organismes, des services, ou des logiciels, afin d'authentifier un utilisateur ;
- Les contenus publiés à partir d'outils d' qui permettent de



[] qui permettent de prendre la parole : blog, podcast, videocast ... ;

- Les contenus partagés à l'aide d'outils de [] : photos (Flickr), vidéos (YouTube...), musique, ou liens ;
- Les [] sur des produits, des services ou des prestations (ex. voyages avec TravelPost) ;
- Les [] qui sont partagés par les passionnés sur des réseaux sociaux de niche (Boompa pour l'automobile, Cork'd pour le vin, BakeSpace pour la cuisine...).
- Les [] réalisés chez des meta-marchands (comme Amazon ou eBay), avec des systèmes de paiement (comme Paypal ou Google Checkout) ou de programmes de points de fidélité (comme S'Miles ou Maximiles) qui permettent de modéliser les habitudes de consommation ;
- La [] diffusée au travers d'encyclopédies collaboratives (Wikipedia) ou de plateforme de FAQ collaborative (comme Yahoo! Answers ou Google Answers) ;
- Les [] (Monster, WetFeet...) et réseaux sociaux (LinkedIn, Xing...) qui servent à donner de la visibilité à sa [] ;
- Les services qui gèrent la notoriété d'un individu (Technorati, Cymfony...), sa fiabilité (Biz360) et sa [] (RapLeaf, iKarma, ReputationDefender...) ;
- Les services de rencontre (Meetic, Friendster...) et de fédération d'individus en [] homogènes (MySpace, MyBlogLog...) ;
- Les jeux en ligne (World of Warcraft, Everquest...), les univers virtuels (SecondLife, There, Habbo Hotel...) et les services en ligne (SitePal, Gravatar) qui permettent d'afficher un [] .

Adapté de: fredcavazza.net

Imagen en Pixabay con Public Domain CCO

Envier

INTERACTION ORALE



Je me google, tu te googles, nous nous googlons

Qui êtes-vous sur le web ? Avez-vous jamais tapé votre nom dans un moteur de recherche ? Estimez-vous que les données présentées méritent d'être rendues publiques ? Et, que faites-vous lorsque vous souhaitez en savoir plus sur quelqu'un ? Est-ce que vous **googlez** son nom et parcourez les informations ainsi glanées ?

En cours ou sur **Skype**, répondez à toutes ces questions.

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

2.1. C'est logique !

Boîte à outils

LES CONNECTEURS LOGIQUES

À quoi servent-ils ?

- Les connecteurs sont des mots qui marquent un rapport de sens entre des propositions ou entre les phrases d'un texte.
- Ils jouent un rôle clef dans l'organisation du texte: ils en soulignent les articulations.
- Ils marquent les relations établies entre les idées par celui qui parle.

JE VEUX...	Conjonctions de coordination	Conjonctions de subordination	Adverbes et locutions	Prépositions + GN*
Indiquer l'ordre des arguments dans le discours			premièrement, deuxièmement, d'abord, puis, ensuite, enfin ...	
Introduire une idée ou une information nouvelle ADDITION	et	de même que, sans compter que, ainsi que ...	en premier lieu, en second lieu, d'une part, d'autre part, en conclusion, en fin de compte, en définitive... ensuite, voire, d'ailleurs, encore, de plus, quant à, non seulement ... mais encore, de surcroît, en outre...	
Réfuter l'argument opposé OPPOSITION	mais, or	bien que, quoique, tandis que, alors que, même si	or, cependant, pourtant, toutefois, néanmoins, en revanche, au contraire, malgré tout, certes ...	malgré
Apporter des preuves, des justifications CAUSE	car	parce que, puisque, étant donné que, comme, vu que, sous prétexte que...	effectivement ...	en effet, grâce à, en raison de ...
Préciser ou illustrer une idée par un EXEMPLE			par exemple, ainsi, en effet, notamment, en d'autres termes, c'est-à-dire, autrement dit, d'ailleurs ...	
Donner les résultats d'un	donc, et	de sorte que, si bien que, de façon que, au	aussi, finalement, ainsi, voilà	

fait	point que, tellement .. que, si ... que ...	pourquoi, c'est pourquoi, par conséquent, tout compte fait...
CONSÉQUENCE		
Indiquer un BUT	pour que, de peur que, de crainte que, afin que ...	pour, dans le but de, afin de, en vue de ...
Indiquer une CONDITION (HYPOTHÈSE)	si, au cas où, en admettant que, pourvu que, à condition que ...	en cas de ...
Résumer ou introduire une CONCLUSION	donc	ainsi, en somme, bref, pour conclure, en résumé, finalement, en un mot, en définitive, en conclusion...

GN : groupe nominal

À VOUS!

Complétez ces phrases à l'aide des connecteurs du menu déroulant:



● L'identité numérique c'est l'ensemble des informations que l'on trouve sur Internet vous concernant. C'est une identité de « données ».

● Votre identité numérique renseigne de manière plus ou moins floue et fragmentaire sur vos centres d'intérêts, vos relations, vos activités et vos points de vue, , vos multiples identités.

● L'e-réputation peut se définir comme l'image que l'internaute souhaite donner de lui à son entourage via internet. Cette image, peut correspondre ou non à la réalité, la personne reste décisionnaire des informations et images qu'elle dévoile sur son réseau social virtuel.

● Des entreprises se sont rapidement aperçues que l'e-réputation pouvait constituer un marché rentable.

, celles-ci proposent d'ores et déjà des services destinés à gérer au mieux l'image des clients sur internet.

● La circulation extrêmement rapide des informations pose problème :

, le fait de poster des photos, vidéos, voir des propos pouvant être

compromettants, sans pouvoir retourner en arrière peut s'avérer dangereux pour l'internaute.

■ Le personnel branding est comme un

Le personnel branding est comme un iceberg : nous nous concentrons sur la partie invisible en cherchant à mieux nous connaître. nous passons à la partie visible : l'image qu'on véhicule. »

- Aux USA, le personnel branding est associé au pilotage de carrière. Les employeurs l'utilisent pour motiver et fidéliser leurs hauts potentiels. En France, , la tendance est à la stratégie du pompier : on réagit quand il y a le feu.
- Le personnel branding n'est pas conçu pour retrouver un emploi rapidement, pour mieux se positionner sur du long terme.

Imagen en Pixabay con Public Domain CCO

Comprobar respuesta

À VOUS!

Remettez ce texte dans l'ordre logique en reliant un fragment à son numéro d'ordre.

Numérotez de 1 à 5.


	<input type="checkbox"/>	D'après une étude réalisée par le site internet commercial retevo.com, les nouvelles technologies n'aident pas à la drague.
	<input type="checkbox"/>	En effet, elles ne sont que 27% à partager le même sentiment.
	<input type="checkbox"/>	Selon cette enquête baptisée "Les Ipad ne vous rendent pas aussi cool que vous le pensez", la moitié des hommes pense que posséder un smartphone les rend attirant.
	<input type="checkbox"/>	Mais ce n'est pas l'avis des femmes.
	<input type="checkbox"/>	À l'opposé, une majorité de femmes de moins de 35 ans disent qu'elles sont plus attirées par quelqu'un se promenant avec son chien que par quelqu'un avec un super téléphone.

Imagen en Pixabay con Public Domain CCO

Envier

À VOUS!

Complétez ce texte à l'aide des connecteurs du menu déroulant.

Je me suis fait recruter grâce à mon blog



Imagen en Pixabay con Public Domain CCO

À 25 ans, Frédéric Cozic a été recruté par l'agence Noven en tant que chef de projet et consultant web. Son principal atout : son blog professionnel créé en 2006.

Comment est né votre blog ?

Passionné par le web, j'ai créé mon [blog professionnel](#) en 2006, ▼
témoigner de mes découvertes sur l'évolution d'Internet et de ses usages. Depuis 4
ans, j'y poste régulièrement des articles et j'ai aujourd'hui mes fidèles lecteurs
 ▼ 5 600 internautes sont abonnés au flux RSS.

Comment votre employeur actuel vous a-t-il repéré ?

Mon maître de stage de fin d'études, chez Cap Gemini, a démissionné durant mon stage pour être embauché chez Noven, une agence de conseil en communication web. Mon travail avec lui s'étant bien passé, il a immédiatement suggéré au PDG de Noven de me rencontrer pour envisager un recrutement. ▼ ,
plusieurs mois avant notre rencontre, le PDG s'était justement intéressé à mon blog qu'il lisait régulièrement. Une belle coïncidence ! Il n'y avait pas mieux pour commencer un entretien en tant que candidat à un poste de chef de projet web...

Comment l'entretien s'est-il déroulé ?

Le directeur de Noven a tout de suite amorcé la discussion par mon blog, il était curieux de savoir pourquoi je l'avais créé ▼ pourquoi je continuais à l'alimenter. Nous avons ▼ discuté de mes derniers articles publiés, axés ▼ sur le thème des services web. C'était une vraie discussion, un échange de points de vue. ▼ , seulement au bout d'une heure, nous sommes revenus plus classiquement sur mon parcours, mes expériences et la nature de mes projets professionnels.

En quoi votre blog a-t-il été déterminant pour être recruté ?

Noven cherchait un chef de projet déjà un peu expérimenté, afin de pouvoir diriger des équipes. Or, je sortais de l'école d'ingénieur et je n'avais que mes 6 mois de stage en tant qu'assistant chef de projet à mon actif. Mon blog, en montrant ma passion pour le web et ma culture dans le domaine, a clairement joué en ma faveur et compensé mon manque d'expérience. ▼ il faut savoir que cela n'aurait pas été le cas partout : Noven ne fonctionne pas comme une grande SSII et privilégie le recrutement de collaborateurs curieux et passionnés par ce qu'ils font.

Source: jesuisvisiblesurleweb.fr

Comprobar respuesta

À VOUS!

Complétez les phrases suivantes à l'aide des connecteurs du menu déroulant:



- Le coca n'est pas bon pour la santé : il est riche en calories, il ronge les os.
- Les mineurs, les personnes ayant moins de 18 ans, ne peuvent pas consommer d'alcool. , dans certains pays, la loi est différente.
- Hier, je ne suis pas sorti. , il n'y avait rien à faire personne n'était disponible.
- Le bâtiment reste ouvert la grève du personnel.
- Nous avons obtenu de mauvais résultats à ce test. , nous avons beaucoup révisé.
- Il n'y avait plus de places disponibles pour ce film. , nous sommes partis manger au restaurant.
- Ce concert n'était pas génial. , nous n'avons pas applaudi.

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Comprobar respuesta

3. Quand Internet devient une drogue

À la une

CYBERDÉPENDANCE

La **dépendance à Internet** (également nommée **cyberdépendance**, **cyberaddiction**, **usage problématique d'Internet -UPI-** ou **trouble de dépendance à Internet -TDI-**) désigne un trouble psychologique entraînant un besoin excessif et obsessionnel d'utiliser un ordinateur et interférant sur la vie quotidienne. Des activités en ligne, telles que l'achat en ligne, si faite en personne, peuvent être considérées comme problématiques si celles-ci sont compulsives. D'autres activités, comme la lecture ou les jeux vidéo, sont également considérées comme problématiques si celles-ci interfèrent sur la vie quotidienne.



Il est question de dépendance à Internet lorsque les symptômes suivants apparaissent :

Symptômes psychologiques allégués :

- sentiment de bien-être et d'euphorie lors de l'utilisation d'Internet ;
- incapacité à arrêter d'utiliser Internet ;
- besoin d'augmenter de plus en plus le temps d'utilisation d'Internet ;
- manque de temps pour la famille, les amis ou d'autres loisirs ;
- problèmes d'assiduité ou de performance au travail ou à l'école ;
- mensonges à la famille ou aux amis sur le temps consacré à Internet ;
- dépression ou l'irritabilité lorsque la personne est privée d'Internet.

Symptômes physiques allégués :

- yeux secs ;
- maux de tête migraineux ;
- maux de dos ;
- syndrome du tunnel carpien ;
- repas irréguliers ou sautés ;
- mauvaise hygiène personnelle ;
- insomnies ou changements dans le cycle du sommeil.

Source: [wikipedia.org](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cyberd%C3%A9pendance)

À VOUS!

Regardez cette vidéo et dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses



1.- Deux Français sur trois utilisent Internet tous les jours.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

2.- Thibaut et Valentin sont étudiants en Sciences Politiques.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Non, ils sont étudiants en Droit.

3.- Seul Thibaut est équipé d'un smartphone.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Non, ils sont tous les deux équipés d'un ordinateur portable et d'un smartphone.

4.- Thibaut et Valentin sont hyperconnectés.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Non, ils sont des utilisateurs assidus, mais pas dépendants.

5.- L'écrivain Thierry Crouzet compare l'addiction à Internet à celle de la cigarette .

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

6.- Thierry Crouzet a décidé de débrancher pendant 5 mois.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Non, il a décidé de débrancher pendant une période de 6 mois.

7.- Un grand opérateur (Orange), est en train de mener une réflexion pour doser l'usage des mails entre collaborateurs.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

8.- Cet opérateur a interdit formellement à tous ses travailleurs d'envoyer des mails le soir.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Non, il s'agit d'une recommandation, mais pas d'une interdiction formelle.

9.- Nous sommes 25 % à ne jamais être connectés par peur, choix ou manque d'argent.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Non, nous ne sommes que 20 % à ne jamais être connectés.

À VOUS!

En voie de désintoxication, *un geek* raconte son addiction. **Complétez cet extrait de son témoignage à l'aide des mots de la liste suivante:**

**adeptes - téléphone - vie - révolutionnaire - animateur - loisir - moment -
identifiables - pratique - libre - connexion - honnête - minute -
photographie**

**“Les réseaux sociaux étaient ma
drogue dure”**

**En voie de désintoxication, un geek raconte son
addiction**

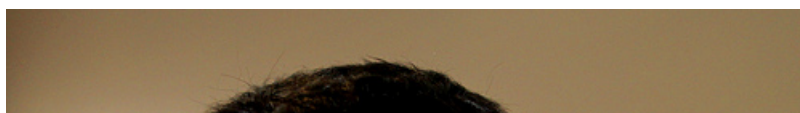


Imagen en Flickr de [Allan](#) con [cc](#)

Cyrille de Lasteyrie

Après huit ans à bourlinguer au cœur de l'Internet et des réseaux sociaux, je peux l'affirmer aujourd'hui sans rougir : le temps passé sur le Net est un gigantesque gâchis existentiel. Une fuite, une illusion, une drogue comme le sont l'héroïne ou l'alcool.

Entendons-nous bien, je ne parle pas de l'Internet , celui qui permet de s'informer, de se cultiver rapidement, de réserver un billet de train, d'agir à distance sur ses comptes ou d'acheter ses cadeaux de Noël. Cet Internet-là est aussi salubre et que l'invention de l'imprimerie ou de l'eau courante. Non, je parle de l'Internet social, ce monstre difforme et sucer de temps. Ce terrain vague de l'ennui.

J'ai 42 ans. Je suis marié. J'ai deux enfants. Je suis auteur, producteur et d'une émission de télévision. Ces données devraient suffire, normalement, à remplir une . Je devrais concentrer 100 % de mes moyens, de mon maigre temps , de mes projets, à ceux que j'aime, qui comptent pour moi et qui comptent sur moi. Je devrais.

Mais non, malgré ce tableau, je pense passer plus de six heures par jour sur le Net. Six heures ! Pour être d'ailleurs, ce n'est pas ainsi qu'il faut compter. Car si je ne passais que six heures, additionnées, , de 7 heures à 10 heures et de 20 heures à 23 heures, ce ne serait pas si grave. Je pourrais contrôler ce temps comme un , le réduire, mieux le dispatcher. Mais le temps du Net est vicieux, impalpable ; il s'immisce dans l'emploi du temps à chaque , chaque pensée. Mentalement, je suis en permanence sur les réseaux, tout le temps, partout. Connecté, relié aux autres via mon , mon ordinateur, mon iPad et même ma télévision ; obsédé par ce qu'il se passe, ce qu'il se dit, je veux en être à tout instant. Je suis de ceux qui doivent savoir et s'exprimer. Mon appétit d'information et de est infini, je dois coûte que coûte participer à cette gigantesque conversation qui se déroule en temps réel, à portée de mobile. J'aime lire les polémiques, les traits d'esprit, les scoops et les révélations. J'aime débusquer les rumeurs, relayer les inepties et offrir en pâture un bon mot. C'est jouissif, ce sentiment d'être membre d'une bande de déconneurs de tous bords qui donnent un goût délicieux à nos journées.

Depuis l'avènement des outils de publication facile (blogs, Facebook, etc), les des médias sociaux partagent tout. Ce qu'ils lisent, ce qu'ils écoutent, ce qu'ils mangent, ceux qu'ils rencontrent et ce qu'ils se disent. Comme un fil à la patte, une trace de vie, un archivage grand format de leurs faits et gestes. Je dis « ils », mais j'en suis. Devant un étang, je ne respire pas, je et j'envoie sur Facebook. Devant des éléphants au cirque, je ne profite pas, je me moque sur Twitter. Ce que je vis est un prétexte à communiquer. La vie devient un objet, pas une fin en soi. Si je vis un exceptionnel, au lieu de le sublimer, je le partage avec le plus grand nombre. Je l'éparpille, façon puzzle.

Si vous voulez continuer à lire l'histoire de ce geek, [CLIQUEZ ICI](#)

À VOUS!

Associez les questions posées à une sociologue (Nicole Aubert) lors d'un entretien à ses réponses.

Numérotez de 1 à 4

QUESTIONS:

- 1.- Quand parle-t-on d'hyperconnexion ?
- 2.- Quelles en sont les conséquences?
- 3.- Que faire pour y échapper?
- 4.- Le tableau est-il si noir ?



Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

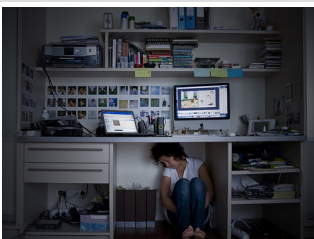
L'hyperconnexion, source de stress

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Non, les connexions intermittentes présentent également un côté positif. Elles activent le lien social de façon ludique, avec les flashmobs par exemple. Et certains jeunes internautes les maîtrisent très bien. |
| <input type="checkbox"/> | Quand le temps consacré à internet est excessif par rapport aux autres activités. Généralement à partir de trois heures par jour. Cela concerne donc beaucoup de jeunes, qui préfèrent souvent le net à la lecture ou aux sorties. Ils sont nés dedans et y évoluent comme dans leur milieu naturel, mais l'on repère de plus en plus de phénomènes d'addiction, toujours au détriment du lien social réel. |
| <input type="checkbox"/> | Il existe des stratégies de déconnexion, mais elles reposent sur un arbitrage personnel. Il faut donc se sentir bien dans le reste de sa vie pour réussir à imposer cette barrière, car l'entreprise ne le fera pas pour vous. |
| <input type="checkbox"/> | L'hyperconnecté est dans une logique d'instantanéité. Chaque demande suscite une réponse immédiate qui lui délivre une sensation de plaisir similaire à celle d'une drogue. Mais, en entreprise, lorsque les requêtes arrivent en continu, le fait de devoir répondre instantanément pose problème. |

Source: lefigaro.fr

Envier

INTERACTION ORALE



ÊTES-VOUS UN HYPERCONNECTÉ ?

Accro à votre ordinateur, votre tablette, votre smartphone ? **Vous n' imaginez pas passer une journée sans vérifier votre boîte aux lettres électronique ?** Il vous arrive souvent de préférer naviguer sur le web plutôt que de sortir rencontrer vos amis ? Avez-vous jamais éprouvé des symptômes

psychologiques ou physiques liés à la cyberdépendance ?
Alors, **peut-être est-il temps pour vous de vous demander si vous êtes devenu trop dépendant aux nouvelles technologies de la communication**

En cours ou sur **Skype**, répondez à ces questions et illustrez vos propos avec des exemples concrets.

Imagen en Flickr de [Kygg](#) con [cc](#)

4. Bilan

FÉLICITATIONS !

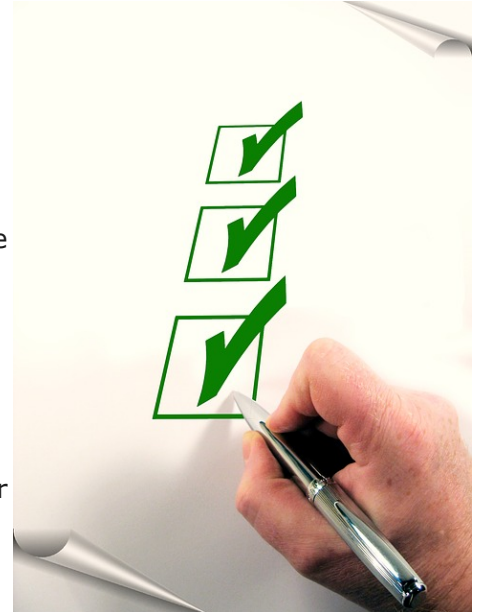
Vous avez fini cette leçon

Dans cette leçon, vous avez découvert:

- Quelques données sur Internet et les réseaux sociaux.
- Des formules pour commenter des données chiffrées.
- Le vocabulaire d'Internet et de l'ordinateur.
- Ce que font les Français d'Internet.
- Les concepts d'identité numérique et de cyberdépendance.

Maintenant, vous êtes capable de:

- Parler de votre rapport à Internet et aux réseaux sociaux.
- Comprendre et commenter des données chiffrées.
- Utiliser des connecteurs logiques pour mieux organiser vos idées.
- Utiliser le vocabulaire d'Internet et de l'ordinateur.



Si alguno de estos conceptos no te ha quedado claro, no dudes en volver atrás y estudiarlo de nuevo antes de hacer las tareas finales.

Imagen en [Pixabay](#) con [Public Domain CCO](#)

Imprimible

Descargar **PDF**

imprimible.pdf

1 / 28

Aviso Legal

Aviso legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reservan el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto anteriormente.

1. Régimen de Propiedad Intelectual e Industrial