



Banco de imágenes ITE  
Licencia Creative Commons

Seguro que, pensando en decisiones que hemos tomado últimamente, podemos comprobar que son numerosas las situaciones en las que debemos elegir entre distintas alternativas porque por cualquier motivo (tiempo, dinero, etcétera) no podemos llevar todas a cabo a la vez.

Así, por ejemplo, cuando hemos dispuesto de tiempo de ocio hemos tenido que decidir emplearlo en leer, en salir con los amigos o en ir al cine; cuando nos hemos decantado por quedarnos a comer en casa o ir a un restaurante; cuando hemos tenido que escoger entre comprarnos un modelo u otro de coche; cuando hemos optado por ir a la playa o bien a la montaña durante nuestras vacaciones; cuando hemos preferido comprar un piso en una zona céntrica o una zona residencial, etcétera.

Existe en todos esos momentos una tensión entre unos recursos limitados para satisfacer las necesidades y unas necesidades que pueden llegar a ser ilimitadas porque una vez satisfechas unas se pondrán otras de manifiesto.

Por todo lo comentado, y sin perjuicio de los contenidos que se abordarán después, reconocemos que la economía está relacionada con la elección.

## Comprueba lo aprendido

Si tuviéramos que hacer una definición aproximativa de la economía en función de lo que hemos visto, diríamos que:

- Es una ciencia basada en la abundancia.
- Es una ciencia relacionada con la necesidad de elegir.
- Es una ciencia relacionada con el ocio.

A lo largo de este tema vamos a ver cuáles son las necesidades más importantes, cuáles son los bienes con los que las satisfacemos, y cómo al optar por algunos de éstos en concreto estamos renunciando a otros y, con ello, a la satisfacción de otras.

Estas cuestiones son el objeto de estudio de la economía.

## Comprueba lo aprendido

¿Cuenta Sandra con recursos limitados?

- Sí, porque su terreno es limitado y no va a poder llevar a cabo todas las actividades que contempla a la vez.
- No, porque hay bastantes personas que quieren trabajar para ella las actividades que contempla a la vez.

## Curiosidad

Para saber todo lo que engloba el concepto de Economía, no dejes de ver este interesante vídeo

## 1. Las necesidades

Cuando nosotros actuamos lo hacemos motivados por unas necesidades. Una necesidad es, según la RAE, aquello a lo cual es imposible sustraerse, faltar o resistir. En nuestra aplicación en el ámbito económico, diremos que se trata del **deseo de satisfacer algo de lo que carecemos**.

De la propia definición que acabamos de plantear podemos deducir que las necesidades son algo subjetivo: dependiendo de a quién preguntemos, cada persona (o colectividad) nos ordenará o priorizará sus necesidades de una forma distinta.

Incluso una misma persona en distintas épocas o situaciones nos responderá de una manera diferente: las necesidades de hace unas décadas no serían las mismas que las actuales, y tampoco serían las mismas si abordásemos hoy a una única persona en un país más o menos desarrollado. Por ejemplo, no ordenaremos nuestras necesidades de la misma manera si estamos en mitad de un desierto que si estamos en la ciudad donde vivimos habitualmente; tampoco serán las mismas las necesidades de una persona en distintas etapas de su vida.



Fotografía en Pixabay de [AlexVan](#) bajo [CC0](#)

### *Comprueba lo aprendido*

Las necesidades son únicas para todas las personas y en todas las épocas y lugares.

Verdadero  Falso

Las necesidades han sido históricamente clasificadas de formas muy diversas por expertos de distintas ciencias sociales. Vamos a destacar aquí dos criterios de clasificación: el que clasifica según a quién pertenezcan (distinguiremos entonces entre necesidades individuales y sociales) y el que clasifica según su importancia (hablaremos de necesidades primarias y secundarias).



Banco de imágenes del ITE  
Licencia Creative Commons

## Importante

Al clasificar las necesidades, podemos distinguir entre individuales y sociales. Alternativamente, las necesidades pueden catalogarse como necesidades primarias o secundarias.

## Curiosidad

No dejes de ver este vídeo. Te facilitará la comprensión de este apartado.

### 1.1. Necesidades individuales y sociales



#### Las necesidades individuales

Podríamos enumerar nuestras muchas necesidades y priorizarlas. Seguro que puedes pensar en las tuyas y reconocer cuáles son más importantes para ti. Sería una forma bastante razonable de clasificarlas. Con carácter más general las **necesidades individuales** han sido clasificadas de muchas formas por diversos autores.

Una de las más importantes fue elaborada por **Abraham Maslow**, que distinguió **cinco niveles ordenados jerárquicamente**. Según su teoría, sólo se cubriría cada nivel cuando ya hubieran sido satisfechas las necesidades de los niveles anteriores:

- **Necesidades fisiológicas:** básicas del ser humano: comida, vestido, vivienda,



etcétera, imprescindibles para vivir.

- **Necesidades de seguridad:** asegurar lo que ya se tiene y poder mantener esta situación (calidad del puesto de trabajo y seguridad en el empleo).
- **Necesidades sociales:** identificarse con los demás miembros del grupo y sentirse aceptado por ellos, buscando más calidad de vida (amistad, amor).
- **Necesidades de estima:** sentimientos de estima personal por parte de los demás miembros del grupo: prestigio, poder, status y posición.
- **Necesidades de autorrealización:** logro de las aspiraciones íntimas, personales, sin importar la proyección que dicho intento tenga hacia los demás.



Fotografía en [Wikimedia Commons](#) bajo dominio público



## Comprueba lo aprendido

Las necesidades individuales que antes se intentan satisfacer, según Maslow, son las:

- Necesidades de autorrealización.
- Necesidades de estima.
- Necesidades fisiológicas.

## Reflexiona

¿Qué tipos de necesidades crees que va a cubrir Sandra con su proyecto?

[Pulse aquí](#)

## Actividad de lectura

Lee el siguiente texto:

Si el petróleo marcó el desarrollo de la penúltima revolución industrial, probablemente la informática y el desarrollo de las telecomunicaciones sean los sectores de referencia de la que estamos viviendo en los albores del siglo XXI. Uno de los bienes que han marcado el fin del siglo XX y el comienzo del presente ha sido el PC, cuyo uso cubre un gran número de necesidades humanas. Asociado a INTERNET ha revolucionado el campo de la comunicación, y son muchos los que utilizan esta herramienta para establecer relaciones sociales. Mediante el uso de determinados programas se favorece el desarrollo en muchos campos artísticos y técnicos (diseño asistido por ordenador, animación, arquitectura...). Por último conviene destacar que un PC se ha convertido

en un bien de consumo en sí mismo, hasta el punto que la posesión de determinados accesorios, o de un ordenador con determinadas prestaciones, puede asociarse a la idea de "prestigio" para su propietario.

Se han enunciado algunas de las necesidades que cubre un PC ¿Podrías clasificarlas dentro de la escala de Maslow? Razona tu respuesta

[Pulse aquí](#)

## Para saber más

[En esta página web](#) puedes obtener más información sobre la figura de **Abraham Maslow** y su teoría.

### Las necesidades sociales

También existen otras necesidades que van más allá del ámbito individual, por afectar a toda la sociedad. Son las llamadas **necesidades sociales** o públicas. Su satisfacción suele exigir la participación de los distintos miembros de una comunidad, y a menudo son satisfechas por los poderes públicos. Algunos ejemplos son la educación, el transporte o la sanidad. En estos campos el gobierno tendrá que decidir si gasta el dinero que obtiene de los impuestos en construir nuevas carreteras, o nuevos institutos, o nuevos hospitales. Es fácil, por tanto, darse cuenta de que casi todas las decisiones políticas tienen un trasfondo económico.



Fotografía en Flickr de [woodleywonderworks](#) bajo [CC](#)

## Comprueba lo aprendido

Cuando el gobierno decide invertir en educación está intentando satisfacer una necesidad:

- Individual.
- Social

## 1.2. Necesidades primarias y secundarias



Una clasificación más sencilla distingue simplemente entre **necesidades primarias**, ligadas a la supervivencia, y **necesidades secundarias**, más ligadas al incremento del bienestar.

Son necesidades primarias las que afectan a cuestiones vitales, tales como la alimentación o el vestido. Son independientes del lugar o la época en la que las personas viven. El individuo no entraría a preocuparse de otras hasta que no viera que éstas hubieran quedado satisfechas.

Son necesidades secundarias las más prescindibles desde el punto de vista de la supervivencia, cuya satisfacción aumenta el bienestar o la calidad de vida del individuo. Por lo tanto, las mismas variarían con el tiempo y la cultura: no son iguales las necesidades secundarias de la sociedad de hace cien años (por ejemplo, contar con un teléfono o con un gramófono) que las de la actual (por ejemplo, disponer de banda ancha, de televisión digital o de un MP4). Igualmente incluyen las necesidades psicológicas, tales como la autoestima, las intelectuales, el afecto o el sentir que se pertenece a una colectividad. Ello las hace variar con el tiempo y los individuos.



Fotografía en Flickr de [Steve A Johnson](#) bajo [CC](#)



Fotografía en Flickr de [Steve A Johnson](#) bajo [CC](#)

## Comprueba lo aprendido

¿Cuáles de todos estos bienes satisfacen necesidades primarias?

- El pan.
- Un ordenador.
- Unos pantalones.
- Un teléfono móvil.

**Mostrar retroalimentación**

La economía va a tener que abordar ambos tipos de necesidades, pues trata de las cuestiones relacionadas con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad.

## Comprueba lo aprendido

¿Qué tipo de necesidades crees que está cumpliendo sobre todo Sandra cuando decide emprender su proyecto empresarial?

- Primarias.
- Secundarias.

## Comprueba lo aprendido

¿Cuáles de estas actividades satisfacen necesidades secundarias?

- Leer poesía.

- Ir al cine.
- Comprar comida.
- Comprar ropa.

**Mostrar retroalimentación**

## Para saber más

La división de las necesidades entre primarias y secundarias tiene su origen en las teorías sobre los factores higiénicos y motivantes puestas de manifiesto por **Fredrick Herzberg**.

## 2. La escasez, base de la economía



Las necesidades, según se ha comentado, son en principio ilimitadas. Y ello porque una vez satisfechas las más básicas, nuestra naturaleza nos empuja a buscar nuevos horizontes. Podríamos decir incluso que las necesidades crecen con el nivel de vida que van alcanzando los individuos. Por ejemplo, una vez que disponemos de una cierta cultura nos vemos empujados a aumentar nuestros conocimientos; una vez que hemos logrado una meta a nivel laboral intentamos conseguir una superior; cuando logramos disfrutar de ciertos periodos de ocio buscamos mejorar su distribución, etcétera.

Sin embargo, los recursos con los que se cuenta para poder satisfacer dichas necesidades son escasos. Entendemos por **escasez** la **inexistencia de recursos suficientes para satisfacer las necesidades de toda la población**. La escasez es una situación en la que los recursos son limitados y pueden ser utilizados de diferentes formas, por lo que hay que sacrificar un bien o un servicio para obtener otro. Dicho de otra manera, si los recursos no fueran escasos, todas las necesidades se podrían ver satisfechas simultáneamente, y no se tendrían que priorizar unos proyectos sobre otros. En nuestros ejemplos anteriores, mejorar en los tres aspectos que hemos planteado sería muy complicado porque los tres exigirían un mayor tiempo de dedicación.



Fotografía en Flickr de [Dano](#) bajo [CC](#)

## Comprueba lo aprendido

Las necesidades son:

- Limitadas.
- Crecientes con el nivel de vida.
- Cubiertas con recursos ilimitados.

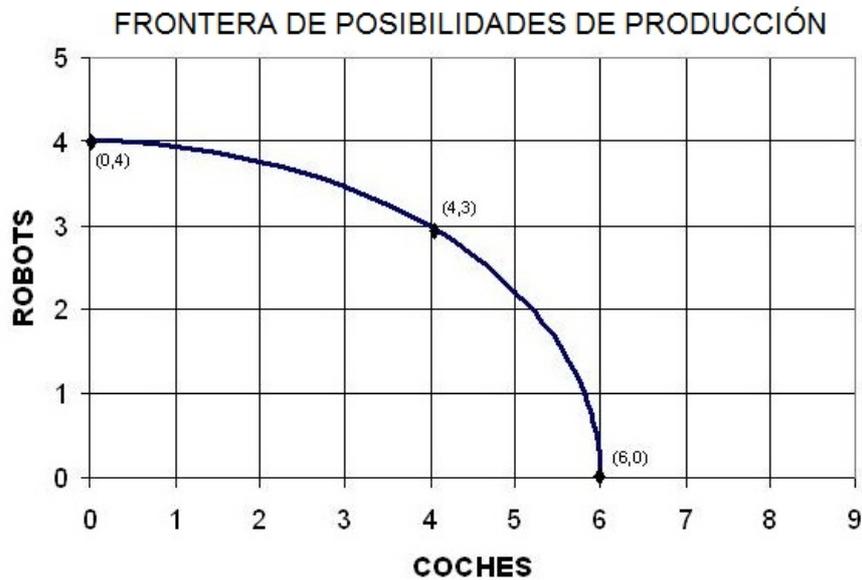
Es la existencia de dicha escasez la que marca la necesidad de decidir cómo utilizar los recursos, dedicándolos a producir un bien determinado sacrificando la fabricación de otros. Esa es la principal función de la economía: ante la presencia de recursos que pueden ser usados de formas excluyentes, decidirse por una de éstas.

Aunque lo abordaremos posteriormente con más detalle, vamos a introducir un concepto económico: el de la **frontera de posibilidades de producción**. Es un modelo sencillo que supone que podemos utilizar los recursos solamente en la fabricación de dos bienes, por ejemplo coches y robots, pudiendo dedicar la parte de recursos que se quiera a producir cada

uno de ellos y pudiendo elaborar un número no entero de cualquiera de dichos bienes.

Vamos a representar en un plano, en la dimensión horizontal, el número de coches que se pueden llegar a fabricar, y en la dimensión vertical, el número de robots. Supongamos que si dedicamos todos nuestros recursos a fabricar coches obtendremos seis, y que si dedicamos todos a producir robots obtendremos cuatro. También sabemos, por ejemplo, que si distribuimos todos los recursos de otra forma podemos obtener simultáneamente cuatro coches y tres robots.

Estas premisas nos llevan al siguiente gráfico:



En el supuesto que hemos dibujado hemos reflejado los tres puntos a los que se hacía mención. Además, cualquier otro punto de la curva sería una combinación de bienes alcanzable con el uso de los recursos. Así, distribuyendo los mencionados recursos entre ambos bienes también se podrían obtener simultáneamente, por ejemplo, tres coches y tres robots y medio.

La economía nos ayudará a escoger una de entre las situaciones que ha planteado el gráfico: los recursos escasos se utilizarán en producir sólo robots, sólo coches o tanto coches como robots, siendo conscientes de que al decidirse por una combinación se está renunciando a las demás.

Aunque acabamos de mencionar la posibilidad de dedicar los recursos en parte a la elaboración de distintos bienes, date cuenta de que Sandra sólo va a poder dedicarse a uno de los proyectos que está estudiando. Son proyectos excluyentes: no se pueden llevar a cabo simultáneamente. En la hipotética frontera de posibilidades de producción, ella sólo podría escoger entre los puntos que pertenecen a los ejes: producir uno de los bienes o el otro.

**Thomas Malthus** fue uno de los primeros economistas que abordó la problemática de la escasez a nivel global. Su obra más conocida es el *Ensayo sobre el Principio de Población*, en el que sostuvo que la población crecía a un ritmo mucho más acelerado que los recursos alimentarios que estaban llamados a satisfacer sus necesidades más básicas.

*Ejercicio resuelto*

Vamos a suponer un caso en el que un agricultor pudiera dedicar un terreno de 2 hectáreas que posee al cultivo de dos cereales: trigo o cebada. Supongamos también que el rendimiento en peso de la cebada es un poco mayor: 3.000 kg por hectárea en el caso del trigo y 3.500 kg. por hectárea en el caso de la cebada.

Elabora la correspondiente frontera de posibilidades de producción, representando los Kg. de trigo en el eje vertical y los de cebada en el horizontal.

**Mostrar retroalimentación**

Si decidimos destinar una hectárea a cada cereal, ¿Cuánto se obtendrá de cada uno?

**Mostrar retroalimentación**

### 3. La economía, una ciencia social



Como ya sabemos, la economía es una ciencia social que trata de la escasez y de la elección, impuesta por el hecho de que los bienes de que disponemos no son suficientes para cubrir nuestras necesidades, que son en principio infinitas.

Los datos clave de esta definición son:

- **Que es una ciencia** : utiliza el método científico para llegar a resultados objetivos y contrastables. Así construye modelos explicativos de la realidad, que constituyen lo que se llama la teoría económica. La teoría económica se construye a través de procesos tanto inductivos como deductivos.
- **Que es social** : estudia el comportamiento humano en relación con las necesidades humanas, por oposición a las ciencias naturales que estudian el mundo físico. Eso hace que tanto su objeto de estudio como sus modelos sean algo cambiante.
- **Que aborda el uso de recursos que son escasos frente a unas necesidades crecientes o, en sentido amplio, infinitas.**
- **Que se plantea** , ante esta contradicción recursos/necesidades, **la necesidad de elegir.**

#### Importante

La **economía** es la ciencia que trata de la manera de administrar recursos escasos susceptibles de usos alternativos con objeto de producir bienes y servicios para su consumo entre los miembros de una sociedad.

#### Comprueba lo aprendido

La economía no puede clasificarse como ciencia social.

Verdadero  Falso

La economía **se relaciona con otras ciencias sociales** , como:

- La psicología, toda vez que las decisiones económicas son parte del comportamiento humano.
- La sociología, pues dichas decisiones están condicionadas por el ámbito social en el que se mueven los sujetos que las toman.
- La geografía, puesto que ésta se ocupa de las relaciones entre las personas y su entorno.
- Las matemáticas, porque los modelos económicos intentan validarse matemáticamente.
- La estadística, ya que en ella, como en toda ciencia en la que intervienen cuestiones de comportamiento, se pretenden obtener conclusiones generalizables a partir de los casos estudiados.



Banco de imágenes ITE  
Licencia Creative Commons

## Comprueba lo aprendido

¿Con cuáles de estas ciencias se relacionaría la economía?

- Con la física.
- Con la geografía.
- Con las matemáticas.
- Con la biología.

**Mostrar retroalimentación**

### 3.1. Microeconomía y macroeconomía



Dentro de la economía distinguimos **dos enfoques: la microeconomía y la macroeconomía** .

● **La microeconomía** estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como las empresas, las personas, o el sector público en las decisiones que les afectan personalmente. Por ejemplo, una empresa tendrá que estudiar cuánto le va a costar elaborar un producto y cuánto quiere ganar con él para, de esta forma, ponerle un precio de venta. Alternativamente, una persona estará dispuesta a comprar un bien si valora más la satisfacción que le genera que el precio que tiene que pagar por él. De la misma manera, un ayuntamiento deberá contemplar si le conviene más convocar una oposición para cubrir una plaza de arquitecto o recurrir a un gabinete exterior para desarrollar algunas actividades de carácter urbanístico.

● **La macroeconomía** estudia el funcionamiento de la economía como un todo, globalmente, y se encarga de hacer un seguimiento de los llamados agregados económicos o macromagnitudes. Estos agregados -como el paro, el incremento de los precios, el incremento de la producción, las relaciones comerciales con el resto del mundo- reflejan dicho funcionamiento global, y son los síntomas de la marcha de la economía. Los gobiernos intentarán mejorar sus cifras (buscarán, por ejemplo, que disminuya el paro o que aumente la producción) a través de las decisiones de política económica.



Banco de imágenes ITE  
Licencia Creative Commons

## Comprueba lo aprendido

Cuando Sandra se ponga a hacer cuentas para estimar cuál de los proyectos que está contemplando le resulta más rentable, esto será una cuestión...

- Microeconómica.
- Macroeconómica.
- Internacional.

### Comprueba lo aprendido

Lee el párrafo y completa la palabra que falta:

Se realiza un estudio sobre los costes y los ingresos que puede tener un equipo de fútbol al ceder su estadio para la realización de un concierto. Dicho estudio abordaría conceptos ¿microeconómicos o macroeconómicos?

**Enviar**

### Comprueba lo aprendido

¿Cuáles de estas actividades son microeconómicas?

- Sandra tendrá más gastos porque ha subido el precio del petróleo.
- La tasa de paro es del 12% de la población activa.
- Sandra, con su empresa, ha generado este año unos beneficios de 100.000 euros.
- Los precios han subido un 3% a lo largo del año pasado.
- España tiene mucha deuda pública.

**Mostrar retroalimentación**

## 3.2. Economía positiva y economía normativa



Por otra parte, también cabe hacer una distinción entre dos campos de estudio dentro de la economía:

● La **economía positiva** busca hacer una **descripción** de los fenómenos económicos. Estudia las fuerzas que afectan a la economía y busca predecir las consecuencias de su actividad. Algunos ejemplos de preguntas a los que intentaría dar respuesta pueden ser: ¿cómo afecta una subida del precio de un periódico a la cantidad del mismo que se compra? ¿Cómo afecta la subida de los salarios a la demanda de menús en los restaurantes de una zona? ¿Cómo afecta una bajada de los tipos de interés a las inversiones que hacen las empresas?



● La **economía normativa** busca definir unos criterios que guíen las decisiones económicas. Responde a la pregunta de "qué debe ser", "qué debe hacerse". Por ejemplo: ¿Debe un gobierno bajar los impuestos? ¿Debe gravarse la contaminación? ¿Deben aumentarse las pensiones? Las decisiones de política económica constituyen la respuesta de los gobiernos a estas preguntas. En este enfoque, por tanto, se pone de manifiesto un componente subjetivo, la emisión de juicios de valor.



Banco de imágenes ITE  
Licencia Creative Commons

## Comprueba lo aprendido

Lee el párrafo y completa la palabra que falta:

Cuando estudiamos cómo afecta la subida de los costes del pienso a los precios de venta que cobra Sandra si opta por la explotación de porcino, estamos abordando una cuestión de economía...¿positiva o normativa?

**Enviar**

## Reflexiona

En nuestro caso, con independencia de cuál sea el proyecto que finalmente escoja Sandra, si tiene que pedir prestado a un banco para llevarlo a cabo,

¿cómo le afectará una bajada de los tipos de interés: de forma positiva o negativa?

Esta cuestión, ¿será de economía positiva o normativa?

**Pulse aquí**

## Comprueba lo aprendido

¿Cuáles de estas son proposiciones de economía positiva?

- La tasa de paro aumentó al 9%.
- Las familias deben consumir más.
- El gasto público debe aumentar para hacer frente a la crisis actual.
- Es conveniente, dice el gobernador del Banco de España, flexibilizar el mercado laboral.
- Las hipotecas-basura de Estados Unidos han llevado a descensos generalizados en las bolsas durante el año 2008.

**Mostrar retroalimentación**

## Actividad de lectura

Lee el siguiente párrafo:

"...las conclusiones de los economistas, independientemente de lo generales o ciertas que sean, no los autorizan a añadir ni un solo consejo. Ese privilegio corresponde al escritor y al estadista que ha examinado todas las causas que pueden promover o reducir el bienestar general de aquellos a los que se dirige, no al teórico que sólo ha considerado una, aunque se encuentre entre las más importantes."

(Nassau Senior, Universidad de Oxford)

Según el autor,

- ¿qué sujetos intervienen en el estudio y aplicación de las cuestiones económicas?
- ¿Cuál es el papel de cada uno de ellos?
- Sus decisiones, ¿tienen un trasfondo positivo o normativo?

**Pulse aquí**

### 3.3. El contenido económico de las relaciones sociales



La actividad económica está compuesta por las actuaciones de los hombres para satisfacer sus necesidades. Por tanto afecta al bienestar de las personas, tiene una dimensión social. Ello lleva a que deba analizarse desde dicha dimensión, teniendo en cuenta cómo se distribuye la riqueza entre la población y qué diferencias sociales existen.

La economía deberá perseguir que el bienestar que genera se extienda entre todas las capas sociales.

#### *Comprueba lo aprendido*

El contenido económico de las relaciones sociales se pone de manifiesto en:

- La distribución de la renta y su importancia en la determinación de las clases sociales.
- La conveniencia de satisfacer las necesidades individuales.

Las **relaciones sociales** siempre han tenido un **trasfondo económico** .

El hombre primitivo, nómada, vivía de la caza y la recolección de frutos, y sólo aspiraba a subsistir. Su situación cambió cuando pasó a dominar el fuego y la agricultura. Ello trajo consigo su sedentarización, la acumulación de riqueza y las primeras estratificaciones sociales, con la diferenciación entre las sociedades rural y urbana.

La especialización caracterizó ya al Imperio Romano, y en la Edad Media la sociedad se dividió en tres estratos fundamentalmente: nobleza, clero y campesinado. La estructura económica obedeció al sistema social feudal, con predominio de la agricultura y la ganadería.

La importación de técnicas procedentes de Oriente, como la imprenta, algunas de navegación y la brújula favoreció los descubrimientos geográficos, la diversificación de la riqueza económica y el surgimiento de una nueva clase social: la burguesía, a partir de las actividades de artesanos y comerciantes.

Económicamente, las manufacturas tomaron el relevo como principal fuente de riqueza. Posteriormente la Revolución Industrial hizo que emergiera una bipolarización entre clases pudientes y trabajadoras.

Durante los siglos XIX y XX aumentó la conciencia de la necesidad de intervenir en las economías. Dicha intervención ha afectado a las relaciones sociales, generando sociedades con distintos grados de desigualdad, explotación de los recursos, etcétera.

Todos estos aspectos nos moverán a estudiar los sistemas y los agentes económicos en temas posteriores.



Banco de imágenes ITE  
Licencia Creative Commons



Banco de imágenes del ITE  
Licencia Creative Commons

Si dispongo de diez euros con los que puedo ir al cine o al teatro y decido ir al cine, no podré ir al teatro porque ya no dispongo de ese tiempo libre ni de ese dinero que he gastado yendo al cine.

En cualquier decisión, la opción por una de las posibilidades que se abren implica un coste, llamado **coste de oportunidad**. Este concepto refleja **la cantidad de otros bienes y servicios a los que dejamos de tener acceso cuando realizamos una elección**. No es, por tanto, necesariamente un coste monetario, sino más bien el coste derivado de comparar distintas opciones.

Si bien puede intuirse qué entendemos por coste de oportunidad, los distintos economistas lo han definido de maneras bastante variadas. Algunas de las mismas son:

- Coste de oportunidad como valor que tiene la mejor alternativa a la elección que realizamos (Tamames).
- Coste de oportunidad como aquello que sacrificamos para conseguir una cosa (O'Sullivan, Mankiw).

El coste de oportunidad es soportado por todos los agentes económicos, -familia, empresas y administraciones- al tomar sus decisiones, pues al decantarse por una alternativa dejan detrás la posibilidad de escoger otra.

Un ejemplo de coste de oportunidad del gobierno de un país sería:

- La compra de material para un instituto.
- Que al construir carreteras no podría utilizar ese dinero en construir colegios.
- El pago a los funcionarios públicos.

### Actividad

El coste de oportunidad es aquello a lo que tenemos que renunciar para obtener una cosa.

Imaginemos que Sandra se ha decantado por instalar la fábrica de embutidos. Pensemos qué le ha podido mover a ello. Habrá intentado hacer unas estimaciones de los beneficios anuales que podrían generar las distintas opciones que se le planteaban. Veamos cómo elegiría entre dos de ellas, por ejemplo el parque eólico y la fábrica de embutidos.

Sandra se informa sobre los beneficios que puede obtener de la explotación del parque eólico. La puede contratar a terceros y no encargarse ella de su gestión, y llega a la conclusión de que podrá obtener unos 12.000 euros anuales.

En cuanto a la fábrica de embutidos, llega a la conclusión de que con su explotación puede obtener un beneficio de 20.000 euros anuales.

- Teniendo en cuenta los datos anteriores, ¿qué proyecto escogerá?



Imagen de elaboración propia

### Mostrar retroalimentación

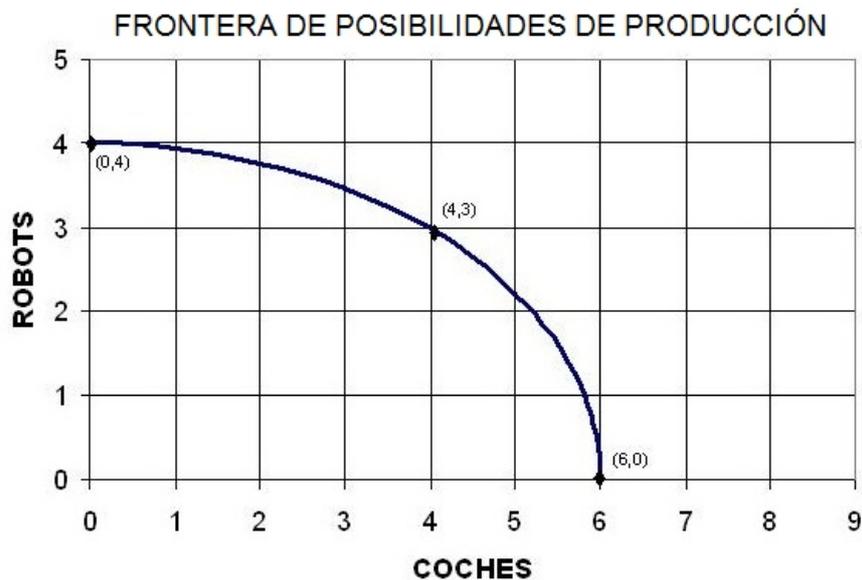
- Pero el concepto de coste de oportunidad tiene también en cuenta que al optar por una decisión se renuncia a otras posibilidades. El coste de oportunidad de haber optado por la fábrica se calculará teniendo en cuenta que Sandra va a trabajar en ella, y si hubiera optado por el parque eólico, podría además haberse puesto a trabajar en una empresa, en la que habría obtenido un sueldo, por ejemplo de 25.000 euros anuales. Calculemos ahora cuál sería el coste de oportunidad de haber optado por desarrollar la explotación de la fábrica:

### Mostrar retroalimentación

- En función de lo comprobado, ¿qué decisión debería haber tomado?

### Mostrar retroalimentación

Retomemos una imagen que nos es familiar:



En este caso, si partiendo de una dedicación de los recursos tal que sólo se producen coches se quieren pasar a fabricar tres robots,

¿cuál será el coste de oportunidad de producir dichos robots?

### Mostrar retroalimentación

Una empresa se dedica a la fabricación de colchas y edredones. Nuestra empresa va a producir un año 10.000 colchas y 6.000 edredones. Utilizando la misma tecnología y recursos, al año siguiente decide incrementar la producción de colchas en 2.000 unidades, para lo cual debe renunciar a fabricar 1.500 edredones.

¿Cuál será el coste de oportunidad del incremento de la producción de colchas?

### Mostrar retroalimentación

Sabemos que el coste de oportunidad es un concepto difícil de comprender. No te preocupes, y pon atención a este vídeo que te resolverá las dudas que puedas tener. Si no es así, ponte en contacto con tu profesor/a.

## 5. Bienes y servicios



Según se ha comentado anteriormente, la actividad económica es la dedicada a la satisfacción de las necesidades. Para tal satisfacción se producen bienes y servicios. Pues bien, los bienes pueden clasificarse:

- Según su materialidad:
  - **Bienes:** materiales (ejemplos: mesas, sillas, ordenadores, etcétera).
  - **Servicios:** inmateriales (ejemplos: turismo, sanidad, educación, transporte, comunicaciones, comercio).
- Según su escasez:
  - **Libres:** No son escasos y nadie puede ser excluido de su consumo. (ejemplo: luz del día, aire, agua del mar).
  - **Económicos:** Son escasos en relación con las necesidades y es necesario buscar el mejor uso posible de los mismos. Casi todos los bienes entrarían en esta categoría (ejemplo: máquinas, ropa, edificios). Son éstos los que son objeto de estudio de la economía.



Fotografía en Flickr de [Hamed Saber](#) bajo [CC](#)



Fotografía en Flickr de [Tomas Fano](#) bajo [CC](#)

### Comprueba lo aprendido

La principal diferencia entre los bienes y servicios es:

- Que los bienes son materiales y los servicios son inmateriales.
- Que los bienes son duraderos y los servicios no son duraderos.
- Que los bienes son intermedios y los servicios son finales.

## Curiosidad

El concepto de **bien libre** ya era conocido hace muchos siglos, si bien lógicamente era denominado de otra forma. Ya Alfonso X el Sabio hacía referencia al mismo en sus Siete Partidas, a las que pertenece el siguiente extracto:

PARTIDA TERCERA

AQUÍ SE COMIENZA LA TERCERA PARTIDA, QUE HABLA DE LA JUSTICIA, DE CÓMO SE HA DE HACER ORDENADAMENTE EN TODO LUGAR POR LA PALABRA DE JUICIO Y POR OBRA DE HECHO

(...)TÍTULO 28: De cómo gana hombre el señorío en las cosas de cualquier naturaleza que sean.

(...)Ley 3: Las cosas que comunalmente pertenecen a todas las criaturas que viven en este mundo son estas: el aire y las aguas de la lluvia y el mar y su ribera, pues cualquier criatura que viva puede usar de cada una de estas cosas según le fuere menester, y por ello todo hombre se puede aprovechar del mar y de su ribera, pescando y navegando y haciendo allí todas las cosas que entendiere que a su provecho serán.

- Según su finalidad:
  - **De consumo:** Se utilizan para satisfacer directamente alguna necesidad. Pueden ser duraderos y perecederos o no duraderos. (ejemplos: duradero: coche; no duradero: alimentos).
  - **De capital o de inversión:** Se utilizan para producir otros bienes. (ejemplos: maquinaria, cadena de producción de coches).
- Según su grado de elaboración:
  - **Intermedios:** Deben sufrir alguna transformación para convertirse en bienes de consumo o capital (ejemplos: piezas de un coche, componentes de un ordenador).
  - **Finales:** Son aptos para su utilización sin necesidad de transformación (ejemplos: muebles, joyas).
- Según su consumo:
  - **Privados:** si son consumidos por una o unas pocas personas, no pueden ser consumidos por otras al mismo tiempo (ejemplo: ropa, calzado, pisos).
  - **Públicos:** pueden ser consumidos por muchas personas a la vez, y además no se puede excluir a nadie de disfrutarlos (ejemplo, educación, parques, alumbrado público, servicios de la policía).
- Según su relación con otros bienes:
  - **Complementarios:** satisfacen conjuntamente una única necesidad. (ejemplos: un ordenador, su teclado, el ratón y su monitor: es preciso contar con todos para desarrollar el trabajo).
  - **Sustitutivos:** satisfacen alternativamente la misma necesidad. (ejemplos: podemos escribir usando bolígrafos de un color u otro -azul o negro-, podemos lavar usando detergentes de distintas marcas).
  - **Independientes:** no guardan relación entre ellos en lo que se refiere a su consumo (no se consumen conjuntamente ni alternativamente) (ejemplos: una mesa y una camisa).
- Según su relación con la renta de las personas:
  - **Inferiores:** su demanda disminuye cuando aumenta la renta de las personas (ejemplos: cereales básicos).
  - **De primera necesidad:** su demanda aumenta cuando aumenta la renta de las personas, pero lo hace en menor proporción que la renta. (ejemplos: libros, cine: si una persona pasa a ganar, por ejemplo, el doble de dinero, es fácil que compre más libros o vaya más veces al cine, pero no que compre tanto como el doble de libros o vaya tanto como el doble de veces al cine).
  - **De lujo:** su demanda aumenta más que proporcionalmente cuando aumenta la renta de las personas (ejemplos: viajes de placer, coches de alta gama). En cualquier caso, en esta última clasificación la catalogación de un bien como inferior, de primera necesidad o de lujo debe ir referida a una persona determinada y en un momento determinado. Por ejemplo, lo que es para una persona europea un bien de primera necesidad o inferior puede ser un bien de lujo para alguien que vive en África. De igual manera, lo que hoy para mí es un bien de lujo puede ser un bien de primera necesidad o incluso inferior dentro de diez años.



Imagen en Flickr de [Xoan Baltar](#) bajo [CC](#)

## Comprueba lo aprendido

La silla que tenemos en el comedor de casa es:

- Un bien complementario.

- Un bien económico, de inversión, final y público.
- Un bien económico, de consumo duradero, final y privado.

### *Comprueba lo aprendido*

---

Juan ha pasado a ganar un 20% más de lo que ganaba el año pasado y gracias a ello ha pasado a consumir un 10% más de pescado fresco. Para él el pescado fresco es:

- Un bien de lujo.
- Un bien inferior.
- Un bien de primera necesidad.

### *Curiosidad*

---

Como has podido comprobar, la economía está presente en casi todas nuestras decisiones diarias. ¿Sabes que hay muchos juegos de simulación que se basan en los principios económicos? ¿Quieres jugar? Pulsa [aquí](#).