

Los textos. La oración compuesta. Mecanismos de creación y organización de los textos



2º de Bachillerato

Lengua castellana y Literatura II

Contenidos

Los textos. La oración compuesta: Mecanismos de creación y organización de los textos



Imagen de Unsplash en [Pixabay](#).

Licencia CC0Dominio público

El propósito de esta primera unidad didáctica es realizar una aproximación al concepto de texto, a sus propiedades y a sus mecanismos de creación y organización.

Vamos a comenzar reflexionando sobre el tema a través de esta lectura inicial:

Los seres humanos empleamos el lenguaje como instrumento de comunicación. Tenemos la posibilidad de, además del lenguaje **no verbal** (gestos, olores, sabores, posturas, imágenes, etcétera), usar el **verbal**. Y esto es lo que nos distingue, desde el punto de vista de la comunicación, de los animales. Podemos utilizar las palabras y, con ellas, respetando sus reglas básicas de combinación, facilitamos el intercambio de información entre nosotros en lo que denominamos "actos de habla".

¿Imagináis si solo pudiéramos emplear las palabras de manera aislada? ¿Cómo expresaríamos, entonces, nuestros sentimientos? ¿Habrían sido posibles, de esa forma, todos los avances que ha ido consiguiendo el ser humano a lo largo de la historia? Como sabéis, al hablar, lo que hacemos es estructurar las unidades de la lengua (desde los **fonemas** hasta las oraciones) en textos. Con ellos, conseguimos informar, expresar opiniones, persuadir a los que nos rodean, transmitir cómo nos encontramos...

Si os fijáis con atención, cada vez que creáis un texto (sea oral o escrito), lo hacéis teniendo en cuenta tres elementos esenciales:

1. A quién va dirigido, esto es, quién queremos que lo reciba.
- 2.Cuál es su intención, es decir, qué pretendemos conseguir con él.
3. En qué situación o contexto se produce la comunicación.

De todos ellos os iré hablando con detenimiento en este tema. Existe una gran diversidad de textos, que iremos estudiando a lo largo de las siguientes unidades. Desde aquí, quiero recomendaros, especialmente, la lectura de los literarios, en los que el emisor (el autor), teniendo siempre presente a quién se dirige (el lector), persigue una finalidad básica: hacerle disfrutar con sus historias y con el uso particular del lenguaje.

Creedme: la literatura os aportará muchas satisfacciones.

1. El texto

Reflexiona

Sara plantea a la clase esta pregunta: "¿Podemos considerar un texto este enunciado?"

"¡Fuego!"

¿Qué opinas tú?

Mostrar retroalimentación

Se trata de una frase constituida por una sola palabra. Sin embargo, es evidente que su emisor la ha construido con una intención comunicativa. Es necesario, por otra parte, que el receptor sea capaz de saber cuál es esta para poder interpretar el mensaje: advertencia de un peligro, petición de fuego para encender algo...; y esto se consigue dentro de un **contexto**.

Fíjate que, a pesar de ser una sola palabra, logra transmitir un contenido completo. Se trata, por lo tanto, de un texto.

¿Es determinante la extensión, según lo que acabamos de decir, para concluir si estamos o no ante un texto? Como has podido comprobar, lo importante es que contenga una unidad de sentido.

Observa ahora estos otros ejemplos:

- Huida.
- Libro.

Son palabras; poseen un significado que aparece definido en el diccionario. Pero, ¿son textos?

En este caso hemos de concluir que no, puesto que no poseen una intención comunicativa ni constituyen una unidad de sentido.

¿Podrías entender lo que su emisor pretende transmitir con ellas?

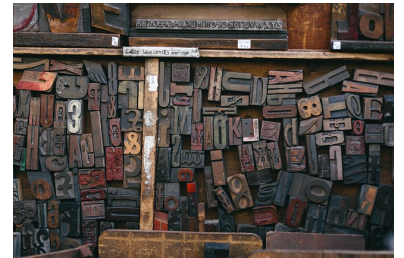


Imagen de Unsplash en [Pixabay](#). CC0
Dominio público

Importante

El texto:

- Posee intención comunicativa.
- Es una unidad con sentido completo.
- Se emite en una situación concreta.
- Va dirigido a un receptor.

Actividad de lectura

El sueño del rey, Lewis Carroll

"—Ahora está soñando. ¿Con quién sueña? ¿Lo sabes?

—Nadie lo sabe.

—Sueña contigo. Y si dejara de soñar, ¿qué sería de ti?

— No lo sé.

—Desaparecerías. Eres una figura de su sueño. Si se despertara ese Rey te apagarías como una vela."



¿Es un texto?

Imagen de Alexas_Fotos en [Pixabay](#).

[Licencia CC0 dominio público](#)

Mostrar retroalimentación

Estamos seguros de que tu respuesta ha sido la correcta. Habrás deducido con facilidad que, efectivamente, se trata de un texto, puesto que cumple todas las características que hemos ido señalando. Observa la belleza que su autor consigue transmitir en esta breve historia. Para ello, selecciona con precisión sus palabras y emplea unos recursos estilísticos, tales como la metáfora ("Eres una figura de su sueño"), y la [comparación](#) ("... te apagarías como una vela").

Su intención es entretener al lector y hacerle disfrutar de esa belleza. Se trata, pues, de un **texto literario**.

Curiosidad

La disciplina que se ocupa del estudio del texto como unidad se denomina **Lingüística del texto**.

Ejercicio resuelto

Vamos a plantearnos esta pregunta:

"¿Podemos considerar un texto un eslogan publicitario? "

Proponemos este ejemplo:



"Eso te pasa por no tener un Espasa"*

*Nota: Empleado en la campaña publicitaria de un diccionario escolar.

Mostrar retroalimentación

Sara quiere que sean los demás quienes, una vez explicados los conceptos anteriores, puedan llegar a una conclusión. Y esta ha sido, finalmente, la respuesta:

Sí es un texto, porque:

- Está formado por palabras; es decir, constituye un acto de habla.
- Es una unidad con sentido completo.
- Posee una intención comunicativa: la venta del producto.
- Va dirigido a un receptor determinado: el alumno (para que insistan en la necesidad de tenerlo) y a sus padres (para que lo compren).



Imagen de MichaelGaida en [Pixabay](#).

[Licencia CC0 dominio público](#)

Comprueba lo aprendido e

¿Cuáles de los siguientes ejemplos pueden considerarse textos?

☐ a) Terraza.

☐ b) No por mucho madrugar, amanece más temprano.

☐ c) ¡Socorro!

☐ d) Estaban.

☐ e) Porque son verdes tus ojos, niña, como el mar, te quejas.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Correcto
4. Incorrecto
5. Correcto

Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas:

- ☐ a) Una palabra sola nunca puede constituir un texto.

- ☐ b) Un texto debe tener siempre una intención comunicativa.

- ☐ c) Cualquier unidad lingüística con sentido completo es un texto.

- ☐ d) La extensión es determinante para establecer si se trata o no de un texto.

- ☐ e) Todos los textos tienen la misma intención comunicativa.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Correcto
4. Incorrecto
5. Incorrecto

¿Podemos considerar un texto el ejemplo siguiente?



Imagen de makamuki0 en [Pixabay](#)

[Licencia CC0 Dominio público](#)

- ☐ a) No, porque está escrito en inglés.

- ☐ b) Sí, porque transmite un mensaje con sentido completo: "parar".

- ☐ c) No, porque combina el lenguaje verbal y el no verbal.

- ☐ d) Sí, porque es una señal de tráfico.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Incorrecto
4. Incorrecto



Para saber más

¿Qué es un texto? ¿Cómo reconocer la idea esencial de los textos? Aprende a hacerlo a través de estos dos recursos.

- **Enlace 1: definición de texto.**
- **Enlace 2: estrategias de comprensión y trabajo con las ideas de un texto.**

2. Elementos del texto

Actividad de lectura

Salomón y Azrael, Yalal Al-Din Rumi

"Un hombre vino muy temprano a presentarse en el palacio del profeta Salomón; el rostro, pálido; los labios, descoloridos.

Salomón le preguntó:

—¿Por qué estás en ese estado?

Y el hombre le respondió:

—Azrael, el ángel de la muerte, me ha dirigido una mirada impresionante, llena de cólera. ¡Manda al viento, por favor te lo suplico, que me lleve a la India para poner a salvo mi cuerpo y mi alma!

Salomón mandó, pues, al viento que hiciera lo que pedía el hombre. Y, al día siguiente, el profeta preguntó a Azrael:

—¿Por qué has echado una mirada tan inquietante a ese hombre, que es un fiel? Le has causado tanto miedo que ha abandonado su patria.

Azrael respondió:

—Ha interpretado mal mi mirada. No lo miré con cólera, sino con asombro. Dios, en efecto, me había ordenado que fuese a tomar su vida en la India, y me dije: ¿Cómo podría, a menos que tuviese alas, trasladarse a la India?"

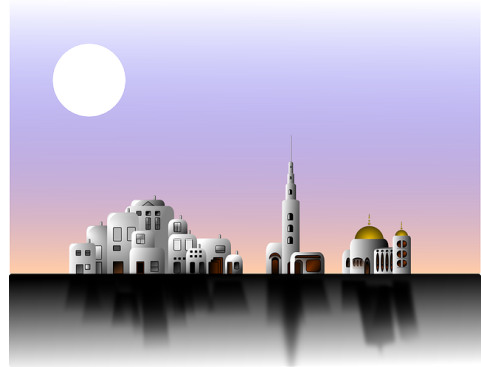


Imagen de OpenCliparts-Vectors en [Pixabay](#)

Licencia CC0 dominio público

Hemos escogido este relato relacionado con la tradición árabe y proponemos su lectura para, a partir de él, conocer algunas características más de los textos.

Mostrar retroalimentación

Estamos seguros de que ya puedes aplicar los rasgos que hemos aprendido para acabar concluyendo que, efectivamente, se trata de un texto. Como ves, está compuesto por palabras, estructuradas siguiendo unas normas gramaticales que permiten su comprensión. Las palabras se organizan, además, en enunciados y oraciones.

Vamos a estudiarlos con detenimiento.

¡Qué maravillas puede escribir el ser humano con la palabra! —continúa Sara su exposición. Vamos a adentrarnos un poco más en el texto. Para ello, será conveniente que recordemos que el lenguaje se organiza en distintos niveles, formados por unidades que van desde la más pequeña (el fonema) a la más extensa (el texto). Así, tenemos:

- **Fonemas:** unidades mínimas de la lengua, que no poseen significado, pero que tienen valor distintivo, es decir, son capaces de distinguir significados: /a/, /e/ ("palo"- "pelo")
- **Monemas:** son las unidades más pequeñas dotadas de significado. Si el significado es léxico, hablamos de LEXEMAS y si es sólo gramatical, los llamamos MORFEMAS: "árbol-es".
- **Palabras:** Unidades nacidas de la unión de un/os lexema/s y un/os morfema/s: "arboledas" (arbol-eda-s)

- **Sintagmas:** Unidades mínimas de función: Tienen un núcleo, que puede ir acompañado de determinante y/o adyacentes: "Los árboles del parque". Desempeñan funciones dentro de la oración: Sujeto, CD, CI, CC...

- **Enunciados:** Son unidades con sentido completo, independencia gramatical y que van entre pausas. Hay que distinguir dos tipos de enunciados:

- **Oraciones:** Generalmente (a excepción de las impersonales) se forman mediante la unión de un SN-Sujeto y un SV-Predicado: "*Los árboles del parque* (SN-Sujeto) *lucen preciosos en esta época del año* (SV-Predicado)".

La oración puede ser SIMPLE, cuando solo tiene un predicado verbal, como es el caso del ejemplo anterior. Pero también puede ser COMPUESTA o COMPLEJA, cuando posee más de una estructura Sujeto-Predicado, llamadas "proposiciones". Éstas se pueden unir mediante coordinación: "*Me siento en mi balcón y contemplo los preciosos árboles del parque*" (coordinación copulativa), o mediante subordinación: "*Los árboles del parque que veo desde mi ventana lucen preciosos en esta época del año*" (Proposición subordinada adjetiva: "*que veo desde mi ventana*").

- **Frases:** No tienen SV-Predicado: "Sí, señor".

- **Párrafo:** es un conjunto de oraciones y frases que forman una unidad de sentido. Se inicia con letra mayúscula y termina en un punto y aparte.

- **Texto:** Es una unidad de intención comunicativa, resultante de la unión de varios párrafos.

Para entender mejor el funcionamiento de la lengua, es importante que tengamos claro que CUALQUIER UNIDAD PUEDE POR SÍ SOLA FUNCIONAR TAMBIÉN COMO UNIDAD DE UN NIVEL SUPERIOR. Así, por ejemplo:

- El fonema /o/ puede aparecer también funcionando como morfema: niñ-**o** (morfema de género).
- Un lexema puede él solo constituir una palabra: "**lejos**".
- Una sola palabra puede funcionar como un sintagma: "**Nadie** escuchó sus llamadas de auxilio".
- Un sintagma puede constituir por sí mismo una oración o una frase: "**¡Cállate!**".
- Una oración o una frase puede formar un único párrafo.
- Un párrafo puede también constituir por sí mismo un texto.



Ten en todo momento presente al receptor cuando emitas tus textos. Adapta siempre a él tanto el contenido como el estilo (mayor o menor grado de formalidad).

Observad en la imagen de abajo la presentación de los párrafos. Lo habitual es iniciar cada uno de ellos con una **sangría**. Además, entre uno y otro, suele dejarse un espacio un poco más amplio. De esta forma, se facilita la comprensión de los textos.

Fuente: [Banco de Imágenes y Sonidos de INTEF](#).

La línea es una sucesión de caracteres y espacios que ocupan una medida determinada. La longitud de una línea es la anchura máxima de la composición de una línea de texto. Puede establecer un promedio mínimo de siete palabras o cincuenta caracteres por línea y nunca más de setenta, salvo en casos muy específicos. Deberá equilibrarse con el interlineado, ya que en una longitud de línea larga se precisará un interlineado mayor. Se indica en cíceros y puntos del siguiente modo: cuerpo, interlínea y longitud de línea

Un modo práctico de establecer la interlínea es dividir el número de picas del ancho de columna por el cuerpo en puntos. El resultado obtenido se suma al cuerpo y corresponde a la interlínea.

Párrafo ordinario

Párrafo ordinario con sangría

Curiosidad

El **primer texto literario** escrito en castellano es el *Poema de Mío Cid* (principios del siglo XII), cuyo autor es desconocido.

Consulta ahora la siguiente presentación. En ella, además de repasar los conceptos estudiados, accederás a ejemplos significativos.

Importante

El texto se estructura en:

- Palabras.
- Enunciados (frases y oraciones).
- Párrafos.

Comprueba lo aprendido e

Lee el siguiente texto. ¿De qué elementos consta? (No tengas en cuenta el título ni el autor para determinarlo)

Una mujer está sentada sola en una casa. Sabe que no hay nadie más en el mundo: todos los otros seres han muerto. Golpean a la puerta.

Mensaje, Thomas Bailey Aldrich

- ☐ a) Un párrafo y tres enunciados (frases).
- ☐ b) Un párrafo y tres enunciados (oraciones).
- ☐ c) Un párrafo y un enunciado.
- ☐ d) No tiene ningún párrafo y consta de tres enunciados.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Incorrecto
4. Incorrecto

Comprueba lo aprendido co

Completa los espacios en blanco con la palabra que corresponda:

Banco de palabras: párrafos, oraciones, palabras, sentido, frases, mayúscula, enunciados.

Los textos han de constituir siempre una unidad de []. Todos están formados por []. Estas, a su vez, se organizan entre sí para formar [], que se subdividen en [] (si no incluyen verbo en forma personal) y [] (cuando un verbo conjugado forma parte de ellas). Además, los enunciados pueden dar lugar a uno o varios []; cada uno debe iniciarse con [] y acaba en un punto y aparte.

Enviar

3. Propiedades del texto

Reflexiona

Observa este fragmento y saca tus propias conclusiones:

- ¿Se trata de un texto?
- ¿Por qué?

"Son necesarias tres propiedades. Los textos pueden ser de distinto tipo. Es importante que la información esté bien estructurada dentro del texto. No siempre que empleamos palabras, emitimos textos. Estas tres propiedades son: la coherencia, la cohesión y la adecuación. Para que la comunicación sea posible, es necesario que los textos estén bien contruidos. Generalmente, los textos están divididos en párrafos en torno a los cuales se organiza la información. "

Mostrar retroalimentación

¿Verdad que te resulta complicado entenderlo?
Puedes intuir el contenido porque ya hemos trabajado un poco el concepto de texto.
Pero, ¿podrías deducir con facilidad la información que se transmite aquí?
No es, efectivamente, un texto. Le faltan una serie de propiedades que vamos a ir estudiando a continuación.

Para que un texto pueda ser considerado como tal, debe cumplir estas **tres características**:

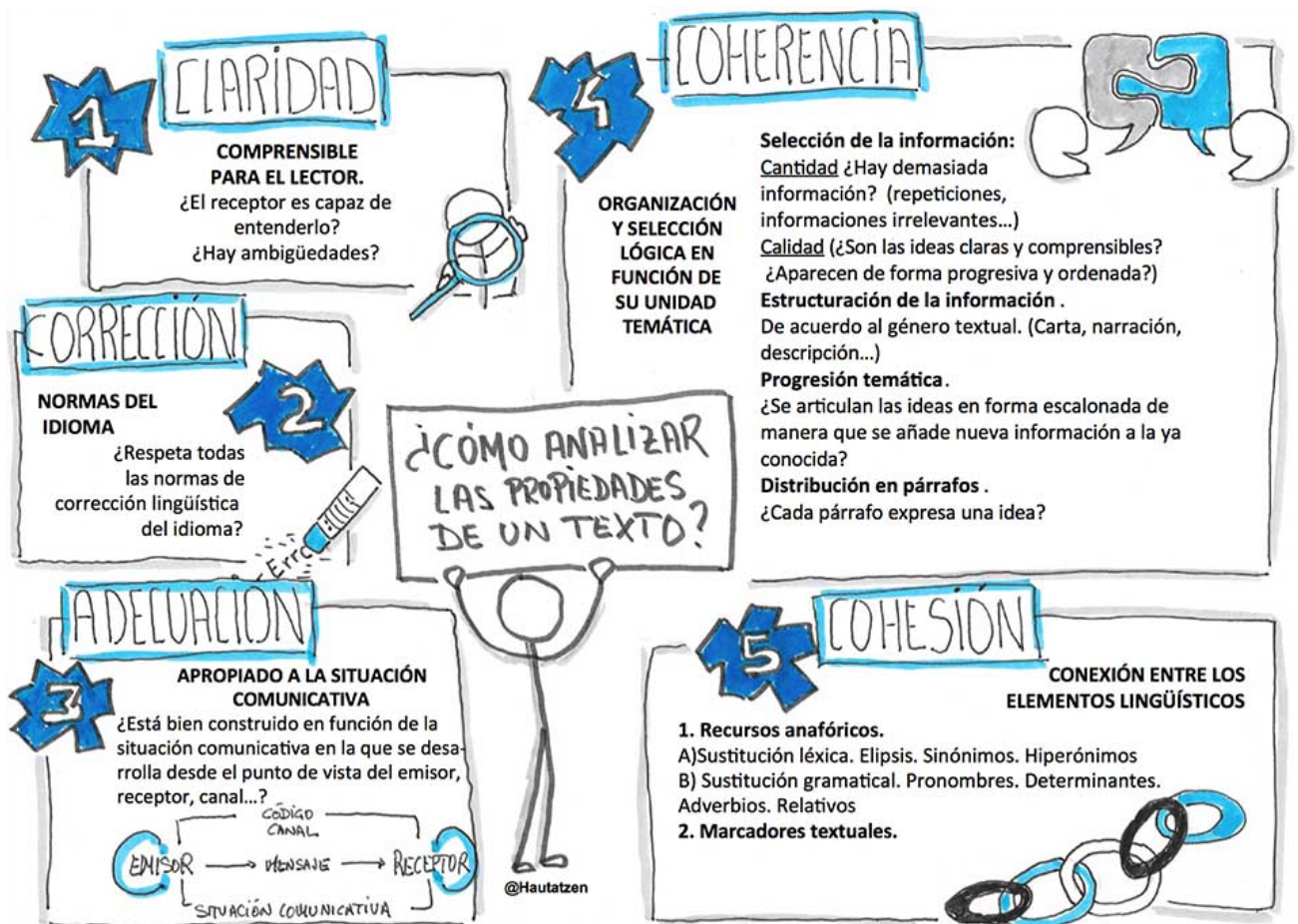
1. Coherencia.
2. Cohesión.
3. Adecuación.



Imagen de Monikapp en [Pixabay](#)

[Licencia CC0 dominio público](#)

Para que dispongas de un punto de vista práctico, te hemos localizado este gráfico en el que puedes ver un resumen muy general de las propiedades textuales y cómo localizarlas y analizarlas en un texto:



Fuente: hautatzen.net

3.1. Coherencia

Actividad de lectura

típico de españoles

"López. Yo he vivido un año entero en Madrid. Verá usted, era en 1925, y...

Pérez. ¿En Madrid? Pues precisamente le decía yo ayer al doctor García...

López. De 1925 a 1926, en que fui profesor de literatura en la Universidad.

Pérez. Le decía yo: «Hombre, todo el que haya vivido en Madrid sabe lo que es eso.»

López. Una cátedra especialmente creada para mí para que pudiera dictar mis cursos de Literatura.

Pérez. Exacto, exacto. Pues ayer mismo le decía yo al doctor García, que es muy amigo

mío...

López. Y claro, cuando se ha vivido allí más de un año, uno sabe muy bien que el nivel de los estudios deja mucho que desear.

Pérez. Es un hijo de Paco García, que fue ministro de Comercio, y que criaba toros.

López. Una vergüenza, créame usted, una verdadera vergüenza.

Pérez. Sí, hombre, ni qué hablar. Pues este doctor García..."

Julio Cortázar



Imagen procedente del [Banco de Imágenes y Sonidos de INTEF](#). Autorizado su uso educativo no comercial

Te proponemos esta lectura. El propósito es que deduzcas por qué es un diálogo caracterizado por la incoherencia.

Queremos que tú también intentes dar tu propia respuesta.

Mostrar retroalimentación

Si escuchas o lees esta conversación, lo lógico es que no entiendas absolutamente nada, puesto que no parece haber en él una unidad lingüística. Las intervenciones de cada uno de los interlocutores no tienen ninguna relación entre sí porque no se escuchan

Si creamos un texto como una simple unión de enunciados (como es el caso que nos ocupa), el resultado es la **incoherencia**. Los personajes no hablan de las mismas cosas; sus respectivos temas no tienen ninguna relación entre sí.

Si quieres conseguir que tus escritos personales sean coherentes, te recomendamos que tengas en cuenta estos consejos:

1. Organiza la información.
2. Explícala de forma clara y ordenada; sin repeticiones innecesarias.
3. Busca el término medio; es decir, evita tanto el exceso como la escasez de información.
4. No expreses afirmaciones contradictorias.
5. Usa el lenguaje de forma precisa, empleando cada palabra con el significado que le corresponde y respetando su gramaticalidad.

En otras unidades nos detendremos en el estudio de algunos fenómenos que son causa, en muchas ocasiones, de la incoherencia de los textos: los anacolutos, la discordancia entre el sujeto y el predicado de la frase, la ambigüedad léxica y sintáctica, las contradicciones...

Además, para ayudarte a favorecer la claridad de vuestros textos, hablaremos allí sobre la necesidad de evitar las **redundancias** y los **sesquipedalismos**. De momento, queremos que te vayan sonando estos términos.

Importante

La coherencia es la propiedad del texto relacionada con su unidad de significado.

En muchas ocasiones, la incoherencia de los textos ha sido producida por un uso incorrecto del lenguaje. Observa este ejemplo:

"Ayer pasé toda la tarde buscando información sobre las setas. Conseguí obtener un buen número de datos porque mi profesor me había pedido que realizara un estudio **somero** sobre ellas."

En esta ocasión, la incoherencia es debida al uso del adjetivo "somero" con el significado de "profundo". En realidad, significa justamente lo contrario; es decir, "superficia".

Ejercicio resuelto

El **conceptismo** es una estética de la literatura española del Barroco que se basa en la asociación ingeniosa entre palabras e ideas. Su máximo exponente teórico, **Baltasar Gracián**, en la "Agudeza y arte de ingenio" (1648), define el «concepto» como "un acto del entendimiento que expresa la correspondencia que se halla entre los objetos".

El **conceptismo** se caracteriza por la concisión de la expresión y la intensidad semántica de las palabras, que se cargan de significados, adoptando varios sentidos. De este modo se crea frecuentemente el lenguaje polisémico. El conceptismo opera con los significados de las palabras y con las relaciones ingeniosas entre ellas.

Por todo lo dicho, los recursos formales más usuales son la elipsis, el zeugma, la anfibología y polisemia, antítesis, equívoco, paradoja o la paronomasia. El estilo conceptista se hace lacónico y sentencioso.

¿Por qué podemos afirmar que el texto anterior es coherente?

Mostrar retroalimentación

1. Porque constituye una unidad de sentido; es decir, el tema que se trata en él es siempre el mismo: análisis de las características del conceptismo.
2. Porque este tema está perfectamente organizado en dos párrafos. En el

2. Porque este tema está perfectamente organizado en dos párrafos. En el primero, se define el término. En el segundo, se habla de sus características.

El lenguaje que se emplea en él es adecuado, puesto que las palabras están empleadas con su significado correcto y son las más apropiadas para este asunto. Son **tecnicismos**, de los que hablaremos más adelante.

Comprueba lo aprendido co

Completa el siguiente texto con las palabras que corresponden:

Banco de palabras: coherente, lenguaje, relación, unidad, incoherente, información.

Decimos que un texto es [] cuando carece de [] de significado. Esto quiere decir que habla en él de temas que carecen de []. Para conseguir un texto [] es importante distribuir la [] convenientemente y emplear un [] apropiado.

Enviar

Comprueba lo aprendido e

Señala cuáles de las siguientes afirmaciones pueden considerarse causas de la incoherencia de los textos:

☐ a) Explicaciones poco aclaratorias.

☐ b) Afirmaciones contradictorias.

☐ c) Uso apropiado del lenguaje.

☐ d) Concordancia entre las partes del texto.

☐ e) Repetición innecesaria de ideas.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Correcto
2. Correcto
3. Incorrecto
4. Incorrecto
5. Correcto

¿Por qué podemos afirmar que el siguiente texto es incoherente?

Ayer estuve en Madrid. Soy demasiado alto y siempre he tenido muchos complejos. Pero, aunque no me gusta nada estudiar (mis amigos sí que estudian mucho, en Salamanca), sí me encantan las patatas fritas. Mis amigos estudian en la Universidad de Salamanca; tu hermana está hoy muy cansada y yo ya he cumplido veintidós años. No me gustan nada las alubias.

- ☐ a) No trata de ningún tema determinado.
- ☐ b) Emplea un lenguaje inapropiado.
- ☐ c) Incluye repeticiones innecesarias.
- ☐ d) La información está desordenada.
- ☐ e) Hay muchas incorrecciones ortográficas y gramaticales.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Correcto
2. Incorrecto
3. Correcto
4. Correcto
5. Incorrecto

Para saber más

La coherencia. **Principios de la coherencia textual.**

Entra en este enlace para ampliar tu información sobre **el concepto y los diferentes tipos de coherencia.**

3.2. Cohesión

Reflexiona

Sara propone a sus alumnos la lectura atenta de estos dos fragmentos. Seguidamente, les pide que realicen una comparación entre ambos.

"Hoy, en la televisión, han anunciado que hará buen tiempo durante todo el fin de semana. Este fin de semana tengo pensado ir a la playa aprovechando ese buen tiempo; en televisión suelen equivocarse mucho cuando informan sobre el tiempo. Esperemos que esta vez no se equivoquen y haga buen tiempo para poderme bañar en la playa."

"Hoy han anunciado en televisión que hará buen tiempo durante todo el fin de semana. Por esta razón, he decidido aprovechar esta circunstancia para ir a la playa; aunque es cierto que se equivocan en las predicciones constantemente. Esperemos, sin embargo, que no ocurra así esta vez y pueda disfrutar de un buen día."



Imagen de Blanca Helga de Miguel Rubio en el
Banco de Imágenes y Sonidos de
INTEF. Licencia CC

¿Cuál de ellos te parece más correcto y por qué?

Mostrar retroalimentación

En ambos ejemplos, el tema es el mismo: la posibilidad de disfrutar de un día de playa según las previsiones meteorológicas.

Sin embargo, el primero es mucho más confuso porque:

- Incluye muchas repeticiones innecesarias que dificultan la comprensión por parte del receptor.
- No existen elementos que unan unas oraciones con otras.

Por el contrario, en el segundo, como puedes comprobar, se han evitado fácilmente estos dos errores. ¿De qué manera? Las repeticiones han sido sustituidas por sinónimos o pronombres; las relaciones entre cada oraciones quedan patentes en los elementos que hemos empleado para conectarlas: "Por esta razón", "aunque", "sin embargo"...

¿Qué recursos podemos emplear para conseguir el principio de cohesión en nuestros escritos?

1. **Recurrencia (correferencia):** Es importante hacer incidencia en el tema del que estamos hablando; por esta razón, son necesarias las repeticiones. Sin embargo, ya habéis visto cuál puede ser el resultado si estas son empleadas en exceso.
2. **Deíxis:** Uso de pronombres y adverbios con los que hacemos referencia a elementos situándolos en el espacio y en el tiempo. Se denominan "elementos deícticos". Por ejemplo, los demostrativos ("Este es el asunto del que hemos tratado"), adverbios ("Ahí es donde empieza el problema").

Si hacemos alusión a un término que ya ha aparecido en el texto, hablamos de **anáfora**. Observad: "Fui **a tu casa** y **allí** me encontré con tus padres". "Allí" hace referencia a "a tu casa".

Si adelantamos la información con el pronombre o el adverbio, entonces estamos ante una **catáfora**.

como en este ejemplo: "**Esto** es lo que me dijo; **que estaría allí a las ocho**". El pronombre "esto" anticipa la información: "que estaría allí a las ocho".

Importante

En el lenguaje literario pueden emplearse las repeticiones como un recurso estilístico, dando lugar a figuras como la **anáfora** o el **paralelismo**.

Para saber más

Te recomendamos que accedas ahora a este enlace, en el que vas a encontrar un esquema muy clarificador del **concepto de cohesión, qué es y de qué procedimientos puede servirse**.

Ejercicio resuelto

Hablaba y hablaba...

"Hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba, y hablaba. Y venga hablar. Yo soy una mujer de mi casa. Pero aquella criada gorda no hacía más que hablar, y hablar, y hablar. Estuviera yo donde estuviera, venía y empezaba a hablar. Hablaba de todo y de cualquier cosa, lo mismo le daba. ¿Despedirla por eso? Hubiera tenido que pagarle sus tres meses. Además hubiese sido muy capaz de echarme mal de ojo. Hasta en el baño: que si esto, que si aquello, que si lo de más allá. Le metí la toalla en la boca para que se callara. No murió de eso, sino de no hablar: se le reventaron las palabras por dentro."

Max Aub



Imagen de Jesús Escudero Cuadrado en el Banco de Imágenes y Sonidos de INTEF. Autorizado su uso educativo no comercial

¿Se cumplen en este texto los principios de coherencia y cohesión? Justifica tu respuesta.

Mostrar retroalimentación

Una simple lectura de este relato nos permite entender con claridad su contenido: "una criada no para de hablar; esto origina una tensión tan grande en la señora que la acaba asesinando". Su información está expuesta con orden, las palabras están empleadas con un significado preciso y se respetan las reglas gramaticales. Es, por lo tanto, un texto coherente.

¿Cómo se consigue la cohesión?

En este caso, observarás que aparecen muchas repeticiones del verbo hablar. El autor las emplea deliberadamente como un recurso estilístico con el que consigue destacar el sentimiento que provoca la criada sobre su señora. Las oraciones están relacionadas entre sí por conectores, entre los que destaca el uso de la conjunción "y". Además, se emplean pronombres con función catafórica: "¿Despedirla por eso?", "No murió de eso", además de muchos otros: "esto, aquello, todo..."

Las conexiones léxicas y semánticas

En el bloque III de este curso estudiaremos el léxico español y en el 4 el significado de las palabras. Pues bien, las conexiones léxicas y semánticas que se establecen en un texto son uno de los principales mecanismos de cohesión de los mismos, además de los procedimientos gramaticales.

Los métodos léxicos y semánticos mediante los cuales se establecen las conexiones en un texto se basan en el concepto de "recurrencia" (es decir, de repetición), en un doble sentido:

A) **Recurrencia léxica:** se pueden repetir bien palabras (presencia de palabras clave que conforman el tema principal del texto) o bien lexemas (generando familias léxicas dentro del texto)

B) **Recurrencia semántica:** se basa, de un modo u otro, en la repetición de significados o sentidos. Así, podríamos localizar en un texto relaciones de sinonimia, antonimia, hipónimos e hiperónimos, diferentes campos semánticos y procesos de **correferencia** (metáforas, metonimias...). Volveremos sobre estos fenómenos en el bloque III de este curso. De momento, puedes **refrescar estos conceptos** aquí.

Reflexiona

Fíjate en este texto. Léelo primero. Vamos a practicar con él el reconocimiento de las relaciones léxicas y semánticas:

"Esa marca no me gusta, no la conoce nadie" ¿Qué padre o madre de adolescente no ha oído eso en boca de sus hijos? La mayoría de ellos lo escuchan cada vez que chicos o chicas necesitan algo nuevo. Lo que refleja esa frase es la obsesión de los adolescentes por las marcas. Una obsesión que está muy extendida.

En nuestro mundo actual las marcas han ido ganando importancia de forma creciente. Hace unos años lo que valía eran los productos. Era eso lo único que se miraba a la hora de comprar. Pero ahora, no. Ahora la marca tiene en algunos casos más importancia que el producto al que da nombre. Eso es fundamental para las empresas propietarias de esas marcas, pero también tiene mucha importancia para algunas personas, fundamentalmente para los adolescentes que las utilizan para expresarse a través de ellas. Las empresas que lo saben, lo utilizan y extienden la necesidad.

Todo ello, unido a que los adolescentes son un grupo de población con un poder adquisitivo que también crece cada día, ha hecho que las compañías que fabrican productos para ellos exploten el interés de estos por las marcas para venderles casi cualquier cosa. Un estudio que se realizó en el año 2009 analizó el comportamiento frente a las marcas de más de 112.000 adolescentes de 30 países. Una de las conclusiones de este estudio es que la mayoría de los adolescentes, el 63%, casi siempre compraba su marca favorita. No es de extrañar, por tanto, que las empresas busquen cualquier fórmula que convierta sus marcas en "favoritas" entre los jóvenes.

El trabajo de los padres es educar a los adolescentes como consumidores en familia.

Fuente: about.com

Algunos de los procedimientos de relación léxica y semántica que dan cohesión al texto son estos:

Recurrencias léxicas:

- **Repetición de palabras**
- **Familia léxica**

Recurrencias semánticas:

- **Campo semántico**
- **Sinonimia**

"Esa **marca** no me gusta, no la conoce nadie" ¿Qué **padre** o **madre** de adolescente no ha oído eso en boca de sus **hijos**? La mayoría de ellos lo escuchan cada vez que **chicos** o **chicas** necesitan algo nuevo. Lo que refleja esa frase es la **obsesión** de los **adolescentes** por las **marcas**. Una **obsesión** que está muy **extendida**.

En nuestro mundo actual las **marcas** han ido ganando importancia de forma creciente. Hace unos años lo que valía eran los productos. Era eso lo único que se miraba a la hora de comprar. Pero ahora, no. Ahora la **marca** tiene en algunos casos más importancia que el producto al que da nombre. Eso es fundamental para las empresas propietarias de esas marcas, pero también tiene mucha importancia para algunas personas, fundamentalmente para los **adolescentes** que las utilizan para expresarse a través de ellas. Las **empresas** que lo saben, lo utilizan y **extienden** la necesidad.

Todo ello, unido a que los **adolescentes** son un grupo de población con un poder adquisitivo que también crece cada día, ha hecho que las **compañías** que fabrican productos para ellos exploten el interés de estos por las **marcas** para venderles casi cualquier cosa. Un estudio que se realizó en el año 2009 analizó el comportamiento frente a las **marcas** de más de 112.000 **adolescentes** de 30 países. Una de las conclusiones de este estudio es que la mayoría de los **adolescentes**, el 63%, casi siempre compraba su **marca** favorita. No es de extrañar, por tanto, que las empresas busquen cualquier fórmula que convierta sus **marcas** en "favoritas" entre los **jóvenes**.

El trabajo de los padres es educar a los adolescentes como consumidores en familia.

En esta presentación tienes una exposición sencilla sobre la cohesión, los procedimientos para conseguirla, así como una amplia relación de conectores textuales. Te permitirá, además, repasar el pronombre. Ya sabes que este es un elemento básico para conseguir la cohesión de un texto.



Recursos de cohesión

NM2

Lengua castellana y co
Comunicación escrit

Recursos de cohesión

Presentación de amesgaiz en [Slideshare](#)

Comprueba lo aprendido e

Señala cuáles de las siguientes afirmaciones sobre la cohesión de los textos son verdaderas:

- ☐ a) Las repeticiones son imprescindibles para que el texto tenga sentido.
[]
- ☐ b) Para evitar las repeticiones excesivas pueden emplearse sinónimos y pronombres.
[]
- ☐ c) Se usan pronombres y adverbios con función deíctica.
[]
- ☐ d) Las oraciones deben aparecer aisladas, sin conexión entre sí.
[]
- ☐ e) Son importantes los elementos que sirven de conexión entre las oraciones.
[]

Mostrar retroalimentación

[]

Solution

1. Incorrecto
2. Correcto
3. Correcto
4. Incorrecto
5. Correcto



Para saber más

La cohesión textual. **Definición y estudio de los procedimientos de cohesión con mayor detalle.**

3.3. Adecuación

Reflexiona

Supongamos que un profesor entra en clase con este saludo: "¿Qué tal colegas? ¿Tenemos el cuerpo hoy para el estudio? ¡Hala, tíos, que empezamos el curre, que parece que estáis empanaos".

Te preguntarás: ¿Podemos emplear la lengua exactamente igual en cualquier situación de comunicación?

Mostrar retroalimentación

Imagina que te proponen dar dos charlas sobre "Los cuentos fantásticos". Una de ellas, en un colegio, dirigida a alumnos de Educación Primaria; la otra, en la Facultad de Filosofía y Letras, a alumnos universitarios (estudiantes de Filología Hispánica).

¿Podrías presentar en ambos casos el mismo texto? ¿Usarías las mismas palabras y expresiones?

Es evidente que no. Esto es debido a que podemos emplear la lengua de diferente forma para expresar los mismos contenidos teniendo en cuenta las circunstancias que nos rodean. Esta característica recibe el nombre de **adecuación**.

¿Cómo conseguimos que nuestros textos sean adecuados? Nos resultará muy sencillo si tenemos en cuenta estos factores:

1. A quién nos dirigimos; es decir, quién es nuestro receptor: mi amigo, mi profesor de Lengua española, mi médico, un señor desconocido, un niño... ¿Para todos ellos emplearíamos, por ejemplo, el "usted"?
2. El tema del que hablamos y nuestra intención comunicativa, que nos permitirá ser más objetivos (si solo queremos informar) o más subjetivos, si nuestro propósito es persuadir.
3. La situación de comunicación: a veces, aunque el receptor sea el mismo, lo trataremos de diferente forma. No empleamos las mismas palabras con nuestro amigo en una charla en la cafetería o cuando tenemos que darle el pésame.
4. El canal por el que se transmite el mensaje, más formal el escrito que el oral.



Imagen de geralt en [Pixabay](#). CC0 Dominio público

Importante

Recuerda que tus escritos han de ser gramaticalmente correctos. Esto quiere decir que deben ajustarse a las normas del idioma: ortográficas, sintácticas y léxicas.

En esta presentación encontrarás resumidas todas las características que debe cumplir un texto para que pueda ser considerado como tal: adecuación, coherencia y cohesión. Te permitirá conocer, además, algunos recursos más para la cohesión de tus escritos personales.



Adecuación, coherencia y cohesión

Presentación de javilasan en [Slideshare](#)



Se utiliza la expresión "hablar como un libro" para referirse a aquellas personas que hablan con elegancia y claridad.



Señala cuáles de los siguientes usos del lenguaje son adecuados:

- ☐ a) Emplear tacos en una consulta médica.

☐ b) Usar un lenguaje técnico y formal en una conversación con un niño.

☐ c) Utilizar un lenguaje formal al hablar con un profesor.

☐ d) Emplear la fórmula de cortesía "usted" para hablar con un anciano.

☐ e) Usar un lenguaje poético para explicar una cuestión técnica.

Mostrar retroalimentación

Solution

1. Incorrecto
2. Incorrecto
3. Correcto
4. Correcto
5. Incorrecto

Comprueba lo aprendido

Completa el siguiente texto con las palabras que corresponden:

Banco de palabras: canal, oral, formal, subjetivos, adecuación, objetivo, situación, lenguaje, receptor.

Para conseguir la de un texto, es importante tener en cuenta a su . Así, sabremos qué uso del podemos hacer. Si queremos convencerlo de una opinión personal, intentaremos ser más en nuestra exposición. Por el contrario, si solo queremos informar, nuestro texto será más . También es básico no olvidar la en la que nos encontramos cuando se produce la comunicación y, por supuesto, el que empleamos, mucho más en la lengua escrita; más informal, en la .

Enviar

Para saber más

Aquí tienes una página muy completa sobre [qué es la adecuación y de qué depende esa propiedad textual](#).

Consulta esta página para ampliar tu información sobre [el texto y sus propiedades](#). Te permitirá, además, ir realizando actividades relacionadas con todos los conceptos estudiados.

4. Marcadores textuales

Actividad de lectura

Ya conoces nuestro interés por la literatura. Queremos que , a la par que aprendes a reconocer los textos y sus características, vayas conociendo los rasgos propios de los textos literarios. Por ello, te proporcionamos estos datos sobre los mismos.

Léelos con atención y fíjate en las palabras que hemos destacado en él.



Imagen de Unsplash en [Pixabay](#)

Licencia CC0 Dominio público

¿Qué es un texto literario?

Generalmente, en un texto literario el mensaje se presenta de una manera muy particular; **es decir**, el desenlace suele dejarse para el final. **De esta forma**, se consigue que el receptor tenga que finalizar la lectura para conocerlo.

Evidentemente, la realidad no se muestra tal cual es. **Por el contrario**, se ofrece siempre una visión muy particular de la misma. El autor nos habla de ella de forma indirecta, a veces confuso. **Así**, deja libertad a la imaginación del lector.

Por otra parte, se emplea siempre la palabra de una manera estética, poética. El propósito es, **pues**, embellecer el lenguaje y la historia que se nos quiere contar en él. **Por esta razón**, se usa un vocabulario muy específico que poco o nada tiene que ver con el uso cotidiano. En él, las palabras adquieren valores connotativos. **Con ello**, se persigue que el lector haga su propia interpretación.

Mostrar retroalimentación

Observa cómo las oraciones se unen entre sí por medio de una serie de elementos (destacados en negrilla). Son los **marcadores textuales**. Su función es dar una unidad al texto.

Si los eliminamos, el texto continuará teniendo sentido. Sin embargo, ¿te parece que, realmente, se transmite la misma información? ¿Crees que sigue teniendo la misma unidad? Compruébalo (hemos suprimido estos marcadores):

"En un texto literario el mensaje se presenta de una manera muy particular; el desenlace suele dejarse para el final. Se consigue que el receptor tenga que finalizar la lectura para conocerlo.

La realidad no se muestra tal cual es. Se ofrece siempre una visión muy particular de la misma. El autor nos habla de ella de forma indirecta, a veces confuso. Deja libertad a la imaginación del lector.

Se emplea siempre la palabra de una manera estética, poética. El propósito es embellecer el lenguaje y la historia que se nos quiere contar en él. Se usa un vocabulario muy específico que poco o nada tiene que ver con el uso cotidiano. En él las palabras adquieren valores

Por eso, en los conectores en sí, las palabras adquieren valores connotativos. Se persigue que el lector haga su propia interpretación."

Importante

Los marcadores del discurso:

- Se emplean para dar unidad al texto.
- Van generalmente entre pausas (representadas por comas en la lengua escrita).
- No cumplen ninguna función sintáctica.

En esta página encontrarás una unidad didáctica sobre **cómo lograr la cohesión y cómo funcionan los conectores y marcadores textuales**. Aparecen divididos en diferentes tipos dependiendo de la función que cumplan dentro del texto. Repásalos. Te serán muy útiles para mejorar tus creaciones personales.

Te aconsejamos que realices ahora la **actividad** que se propone en este enlace. Con ella, aprenderás con facilidad los conectores textuales y su función dentro del texto.

Comprueba lo aprendido

Completa el siguiente texto con las palabras que correspondan:

Banco de palabras: sintáctica, sentido, palabras, comas, enunciados, marcadores, párrafos.

Las no se presentan de forma aislada dentro de los textos; forman que se organizan en torno a unos . Para que el texto tenga una unidad de , es preciso que, además, cada oración esté relacionada con las demás por medio de textuales. Se caracterizan porque van separados por en la lengua escrita y porque no cumplen ninguna función .

Enviar

Para saber más

Relación de **marcadores y conectores textuales** más habituales.

5. El hipertexto y la intertextualidad

Observa esta web con recursos sobre Lengua y Literatura y curioso sea por sus enlaces:

Herramienta multimedia Atene

Propuestas didácticas elaboradas con la nueva herramienta multimedia *Atenex*, desarrollada en el Portal Educativo de Extremadura

[La lírica primitiva](#)

[Las jarchas](#)

[Adjetivos](#)

Reflexiona

¿Qué hace del recurso que tienes más arriba un "texto" especial?

Mostrar retroalimentación

Hasta ahora hemos estado refiriéndonos a los textos como una unidad formal y de sentido en sí misma, un objeto comunicativo cerrado con una estructura y unos procedimientos de organización propios.

Pero la irrupción de las nuevas tecnologías ha hecho preciso revisar ese concepto, al ofrecer **posibilidades textuales más complejas**, en las que se mezclan la escritura, el audio, el vídeo, el diseño gráfico y los procedimientos de navegación interactiva entre distintos





Imagen de geralt en [Pixabay](#)

Licencia [CC0 Dominio público](#)

interactiva entre diversos contenidos relacionados, como ocurre en el recurso que hemos referido. Este mismo tema que ahora estás consultando no está pensado exactamente solo para leer y agotar la lectura. A esto es a lo que llamamos "hipertexto".



Imagen de Clker-Free-Vector-Images en [Pixabay](#)

[CC0 Dominio público](#)

Los textos a los que tradicionalmente hemos estado acostumbrados presentan sus contenidos de forma lineal: un párrafo sigue al otro o una página a la anterior. Pero existe otro tipo de textos, generalmente asociados a soportes multimedia (páginas web, aplicaciones, etc.), que permite al lector establecer su propio itinerario de lectura. Llamamos hipertexto a un conjunto de información organizada digitalmente a partir de enlaces entre diversos contenidos, que pueden formar una red. Esto permite manejar, organizar, leer o incluso generar la información en función de los gustos o necesidades del lector. Se trata, pues de un "texto de textos" que nos está condicionando notablemente como lectores, pues nos permite "navegar" entre textos distintos. El hipertexto ha revolucionado el modo en que nos comunicamos, accedemos a la información o aprendemos, poniendo a nuestra disposición casi instantánea datos que antes teníamos que consultar físicamente cada vez y desarrollando nuevas destrezas relacionadas con la

lectura y la interpretación.

Importante

Llamamos **hipertexto** a un conjunto de información organizada digitalmente a partir de enlaces entre diversos contenidos, que pueden formar una red.

Reflexiona

Fíjate en estos dos pares de textos:

Este mundo es el camino
para el otro, que es morada
sin pesar;
mas cumple tener buen tino
para andar esta jornada
sin error.
Partimos cuando nacemos,
andamos mientras vivimos,
y llegamos
al tiempo que fenecemos;
así que, cuando morimos,
descansamos.

Jorge Manrique, *Coplas a la muerte de su padre*, V

Caminante, son tus huellas
el camino y nada más;
Caminante, no hay camino,
se hace camino al andar.
Al andar se hace el camino,
y al volver la vista atrás
se ve la senda que nunca
se ha de volver a pisar.
Caminante no hay camino
sino estelas en la mar.

Antonio Machado, *Proverbios y cantares*, XXIX

En donde esté una piedra solitaria
sin inscripción alguna,
donde habite el olvido,
allí estará mi tumba.

G. A. Bécquer, *Rimas*

Donde habite el olvido,
en los vastos jardines sin aurora;
donde yo solo sea
memoria de una piedra sepultada
entre ortigas
sobre la cual el viento escapa a sus
insomnios.

Luis Cernuda, *Donde habite el olvido*

Mostrar retroalimentación

¿Has visto el parecido en las ideas y en la expresión?

Y es que ningún texto es un elemento aislado. Mantiene vínculos con otros textos de cualquier época, a los que se refiere, a los que cita o con los que coincide en algo. En definitiva, otros textos con los que mantiene un "diálogo". Ocurre en los textos literarios y también en otros: para elaborar este contenido, por ejemplo, los autores nos hemos basado en otros contenidos, libros de texto, manuales, apuntes...

Denominamos a ese fenómeno "intertextualidad".

Importante

Llamamos **intertextualidad** al fenómeno que se da cuando dos o más textos, de la misma o distinta época, se vinculan por su tema, por su forma o por su enfoque. Según esta idea, todo emisor ha sido antes receptor de otros textos, que permanecen en su memoria y hacen que los textos que a su vez genera se basen de algún modo (puede ser deliberadamente o no) en los anteriores. Los ejemplos más evidentes se dan en los textos literarios, pero se pueden dar en cualquier género textual.

Ahora bien, debemos distinguir entre estos tres tipos, entre los cuales siempre deberás evitar el plagio:





CITA



Referencia explícita y literal a otro texto, indicando la fuente

ALUSIÓN



Referencia más vaga o indirecta a otro texto, sin necesidad de decir la fuente original

PLAGIO



Copia de una idea, argumento, personaje o frase sin referir la fuente original

Imagen de creación propia

6. Técnicas de trabajo con textos

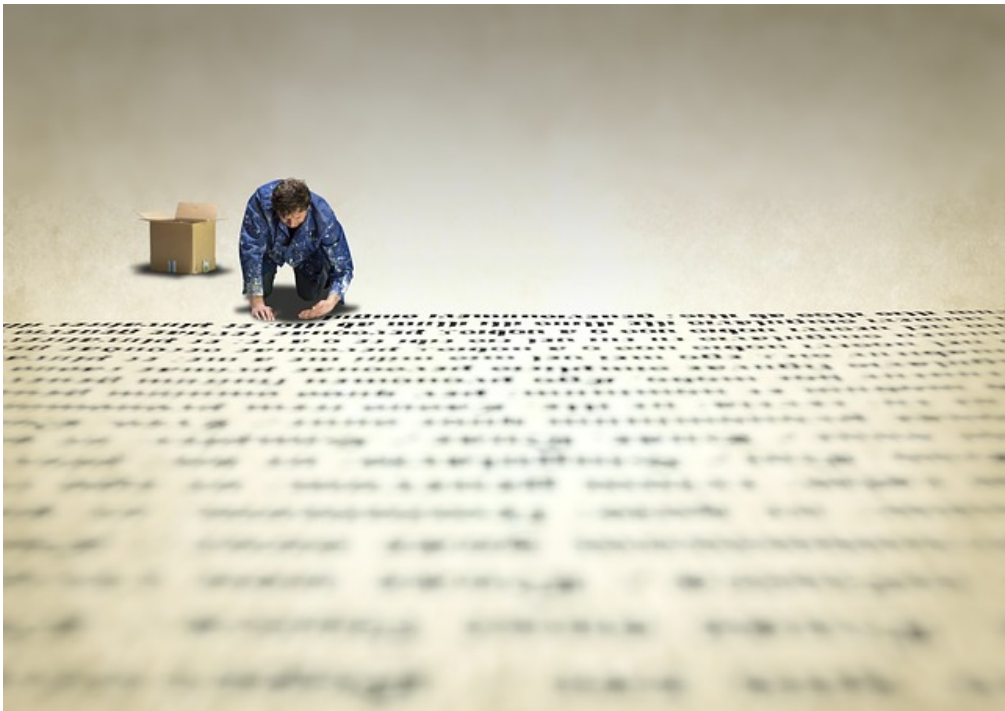


Imagen de Humusak en Pixabay
Licencia CC0 Dominio público

En la unidad 3 de este curso tendrás ocasión de acercarte a algunos de los géneros textuales más habituales y estudiarlos en profundidad. Entendemos por "géneros textuales" los distintos tipos y formas de expresión, tanto orales como escritas, asociados a estructuras y características distintivos, de los que el hablante dispone para aplicarlos según su intención y la situación comunicativa en la que se encuentre. Aunque hay muchas clasificaciones posibles, te recordamos ahora algunas.

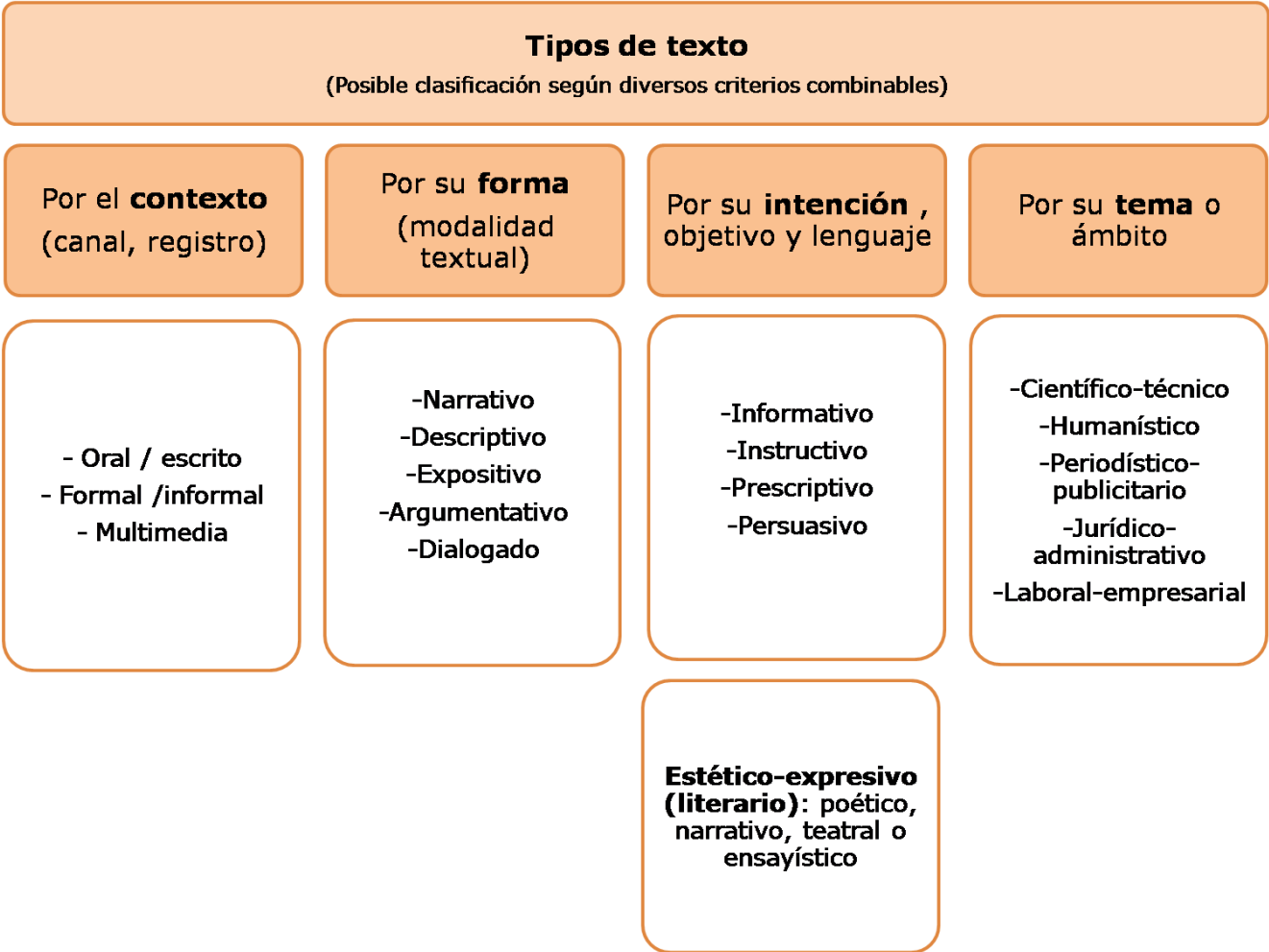


Gráfico de elaboración propia

Durante este curso, nos acercaremos a diversos géneros textuales de los que tienes representados en este esquema. Por eso hemos creído oportuno que conozcas, o recuerdes, las principales **técnicas de trabajo con textos**. Te permitirán afianzar tus destrezas en la **comprensión** y **análisis** de los mismos. Queremos que tengas como referencia para todo el curso estos contenidos. En ellos podrás conocer y practicar estas destrezas de manera gradual, hasta llegar al comentario crítico.

- Lectura comprensiva.
- Localizar el tema.
- Técnica del resumen.
- Localizar las ideas de un texto y determinar su organización.
- Redactar un juicio o comentario crítico sobre el tema de un texto.

Andalucía

AGREGA

1. [Contenido](#)
2. [Cerrar](#)
3. [Ayuda](#)
4. [Comentarios](#)
5. AddThis
6. [Estadísticas](#)

Trabajar con textos. El comentario crítico

- [Árbol](#)
- [Embebido](#)
- [Enviar](#)
- [Tabla de contenidos](#)
 - [Trabajar con textos. El comentario crítico](#)
 - [1. Pasos previos: saber leer un texto](#)
 - [2. El tema y el resumen](#)
 - [3. Explicar las ideas de un texto](#)
 - [4. El comentario crítico. ¿Qué es?](#)
 - [5. Comentario crítico resuelto](#)
 - [Imprimible](#)
 - [Resumen](#)
 - [Fuentes para el profesorado](#)
 - [Aviso Legal](#)

Contenido Embebido

```
<a  
hr  
ef  
='  
ht  
tp
```

Copiar:

Copiar

7. Recursos. Para repasar

Si deseas un repaso general a algunos de los conceptos estudiados en este tema, consulta esta presentación en esquemas:



El texto y sus propiedades

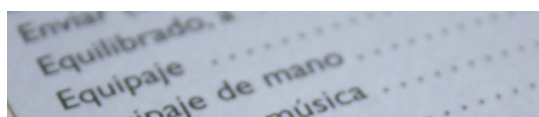
Presentación alojada en [Slideshare](#) por lenguaieda

Ejercicio resuelto

Vamos a leer con atención el siguiente texto. En él ejemplificaremos todas las características que debe cumplir un texto para poder ser considerado como tal.

"El Diccionario Panhispánico de Dudas (DPD) surgió como respuesta a las numerosas inquietudes sobre el empleo

apropiado del castellano que durante años muchos hispanohablantes formularon a las distintas academias de la lengua española. Con su publicación, los usuarios



separada. Con su publicación, los usuarios no necesitamos examinar por separado los otros tres códigos de la Academia: Ortografía, Gramática y Diccionario, sino que, consultando un solo texto, el DPD, podemos despejar rápidamente nuestras dudas ortográficas, gramaticales o léxicas.

El texto se inicia con un conjunto de apartados preliminares que nos presentan los fundamentos lexicográficos: motivación, propósito, destinatarios, naturaleza normativa, decisiones tomadas, estructura, cuestiones tratadas, descripción de las entradas, advertencias para el uso.

Al diccionario propiamente dicho se dedica el cuerpo central de la obra: 7 000 voces. Aparecen dos tipos de entradas: los artículos temáticos que abordan cuestiones generales (por ejemplo, concordancia o queísmo) y los lemas puntuales sobre los que podríamos tener dudas (por ejemplo, enseguida o Perogrullo). En el caso de los primeros, cada tema general es tratado con considerable extensión, bien organizado en subapartados y, cuando es necesario, auxiliado por didácticos cuadros sintéticos. Además, los lemas puntuales traen una definición muy sencilla (solo para situar semánticamente al lector) seguida por directrices de uso sustentadas en ejemplos pertinentes.

Acompañan a las entradas anteriores un conjunto de cinco útiles apéndices: modelos de conjugación verbal, lista de abreviaturas, lista de símbolos alfabetizables, lista de símbolos o signos no alfabetizables, y lista de países y capitales, con sus gentilicios.

En cuanto al glosario de términos lingüísticos reúne las nociones fundamentales para describir una lengua. Se sigue en él una tradición gramatical que puede ser comprendida por un público culto general, tanto de no lingüistas como de lingüistas (incluso de lingüistas de distintas corrientes y tendencias). Las definiciones son sencillas y breves; es decir, constituyen un buen punto de partida para profundizar más adelante en temas lingüísticos. Cuando el concepto amerita un tratamiento más extenso, el lector puede encontrar remisiones a los artículos temáticos que aparecen en el cuerpo del diccionario."

Fuente: <http://www.elcastellano.org/ns/edicion/2008/noviembre/dpd.html>

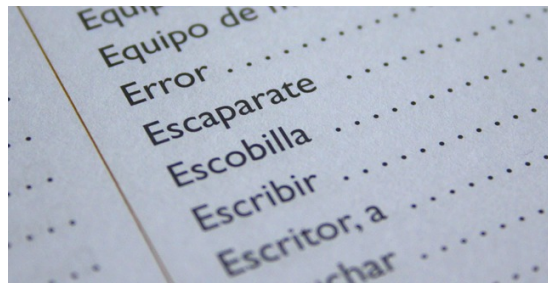


Imagen de 777546 en Pixabay

Licencia CC0 Dominio público

Es evidente que se trata de un fragmento compuesto por **palabras**, las unidades mínimas de comunicación que existen en la lengua. Sin embargo, estas no aparecen de forma aislada. Por el contrario, se unen entre sí creando **enunciados**. En este caso, oraciones, puesto que todas ellas incluyen un verbo en forma personal.

Estos enunciados, a su vez, se organizan en párrafos. Podemos distinguir un total de cinco párrafos en el texto.

Mostrar retroalimentación

- Párrafo 1: ¿Por qué surge el Diccionario Panhispánico de dudas?
- Párrafo 2: Apartados preliminares del Diccionario.
- Párrafo 3: Cuerpo del Diccionario, con la explicación de la estructura de cada una de las entradas que se incluyen en él.
- Párrafo 4: Los apéndices del Diccionario.
- Párrafo 5: Glosario de términos lingüísticos.

¿Por qué decimos que es un texto?

Mostrar retroalimentación

1. Contiene una unidad de sentido: el tema es la explicación de los constituyentes del Diccionario Panhispánico de Dudas.
2. Va dirigido a un receptor interesado en aspectos lingüísticos.

2. va dirigido a un receptor interesado en aspectos lingüísticos.
3. Posee una intencionalidad comunicativa: explicar el valor de este diccionario.

Como sabes, los textos han de cumplir tres características esenciales: coherencia, cohesión y adecuación. Vamos a comprobar si se cumplen en el ejemplo propuesto:

Mostrar retroalimentación

1. **Coherencia:** La información está perfectamente organizada. Cada uno de los párrafos tiene una unidad de sentido (como hemos señalado un poco más arriba). Está explicada, además, de forma clara, evitando las repeticiones innecesarias y proporcionando una cantidad justa; es decir, la necesaria para que el receptor pueda conocer las excelencias de esta publicación. Por supuesto, el lenguaje está empleado con corrección, dando a cada palabra el significado que le corresponde.
2. **Cohesión:** Fíjate cómo el autor, para evitar repeticiones que dificultan la comprensión del texto, hace uso de palabras y expresiones sinónimas o, simplemente, alude a los conceptos empleando tan solo la tercera persona de las formas verbales. Así, el Diccionario Panhispánico de Dudas pasa a ser simplemente el DPD o el texto. Se hace, asimismo uso de la deixis: "...los artículos temáticos que abordan cuestiones generales (por ejemplo, concordancia o queísmo) y los lemas puntuales sobre los que podríamos tener dudas (por ejemplo, enseguida o Perogrullo). En el caso de **los primeros**..."; "El glosario de términos lingüísticos reúne las nociones fundamentales para describir una lengua. Se sigue **en él** una tradición.
3. **Adecuación:** El emisor (autor del texto) ha tenido en cuenta su receptor: estudiantes, filólogos y lingüistas interesados en el uso de un diccionario muy particular. Por esta razón, ha adecuado el léxico que utiliza al mismo, al que presupone un cierto nivel cultural que le permite el uso de determinados términos (**tecnicismos**): hispanohablantes, Ortografía, Gramática, léxicas, preliminares, lexicográficos, normativa, didácticos, sintéticos, etcétera. Parece obvio que no solo pretende informar sobre el Diccionario, sino persuadir al lector de que, efectivamente, es muy apropiado. Por esto, su estilo se caracteriza por la subjetividad, lo que se manifiesta en el uso de la primera persona: "los usuarios no necesitamos examinar...", "podemos despegar", "nuestras dudas"...

Observa este ejemplo entresacado del texto, en el que se ve con claridad este enfoque subjetivo, sobre todo a través del uso de adjetivos y adverbios tales como considerable, bien, didácticos, sintéticos, puntuales, sencilla, pertinentes.

Mostrar retroalimentación

"En el caso de los primeros, cada tema general es tratado con considerable extensión, bien organizado en subapartados y, cuando es necesario, auxiliado por didácticos cuadros sintéticos. Además, los lemas puntuales traen una definición muy sencilla (solo para situar semánticamente al lector) seguida por directrices de uso sustentadas en ejemplos pertinentes".

Por otra parte, el tema también se aborda de manera adecuada, sin divagaciones, explicando con sencillez los beneficios que aporta el uso de este Diccionario.

El hecho de que el canal empleado sea la lengua escrita es la causa de su grado de formalidad, patente en el uso del tipo de palabras que hemos señalado con anterioridad.

Para establecer las relaciones entre los párrafos se emplean **marcadores textuales**: y, en el caso de los primeros, además:

- Adición: y, además.
- Explicación: es decir.
- Tematización: en cuanto a, en el caso de los primeros.

En este archivo, hemos procurado resumirte todas las características de un buen texto. Nuestro objetivo ha sido que consigas, de esta forma, realizar con corrección tus escritos personales. Es evidente que, en muchas ocasiones, no solo ahora que estás estudiando bachillerato, vas a tener que presentar algún documento elaborado por ti. Estamos seguros de que conseguirás hacerlo estupendamente si tienes en cuenta todas estas consideraciones

Los textos. La oración compuesta

Mecanismos de creación y organización de los textos



1. El texto

- Unidad con sentido completo.
- Se produce en un contexto determinado.
- Va dirigido a un receptor concreto.
- Presenta una intención comunicativa.
- Extensión variada.

2. Elementos del texto

Estructura:

- Palabras:
- Enunciados:
 - Frases: no presentan verbo en forma personal (*¡Madre mía!*)
 - Oraciones: incluyen un verbo en forma personal (*Tenemos que darnos prisa*)
- Párrafos:
 - Presenta cierta unidad dentro del texto.
 - Es propio solo de los textos escritos.
 - Se inicia con letra mayúscula.
 - Termina en cada punto y aparte.

3. Propiedades del texto

- Coherencia: asegura que el texto tenga sentido completo. Es un criterio de contenido. Se relaciona con el contenido del texto, su distribución o progresión y la relación lógica de sentido entre sus partes.
- Cohesión: redacción apropiada y relaciones gramaticales entre sus partes. Es un criterio de forma y gramática. Se consigue con recursos léxico-semánticos y recursos gramaticales y sintácticos.
- Adecuación: grado de idoneidad del texto al receptor y la situación de comunicación en la que se emite. Es un criterio extratextual.

4. Marcadores textuales

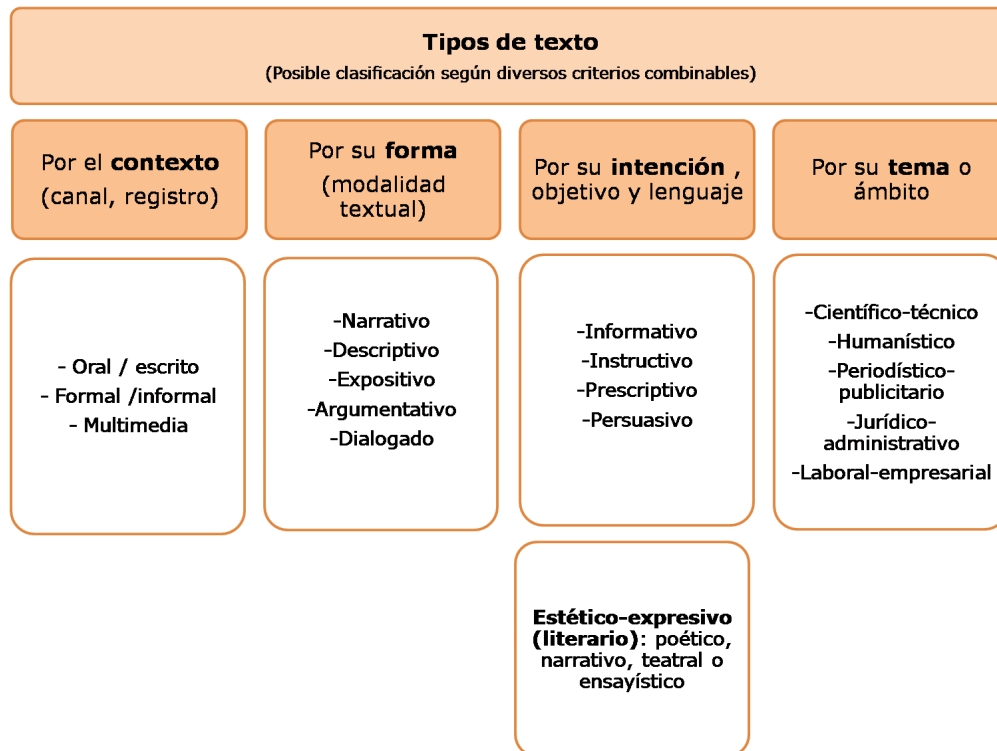
- Sirven para dar unidad al discurso.
- Se relacionan sobre todo con la cohesión textual.
- No cumplen ninguna función sintáctica.
- Van entre pausas (representadas por comas en la lengua escrita).
- Distinguimos:
 - Enlaces: unen palabras o sintagmas, sin relacionar ni modificar.
 - Marcadores del discurso: relacionan constituyentes del texto (párrafos, enunciados) y los modifican, conectan o relacionan lógicamente.
 - Conectores textuales: tipo especial de marcadores, que se especializan solo en conectar lógicamente ideas del texto.

5. El hipertexto y la intertextualidad

- **Hipertexto:** conjunto de información organizada digitalmente a partir de enlaces entre diversos contenidos, que pueden formar una red.
- **Intertextualidad:** relaciones establecidas entre textos de la misma o distinta época, de forma deliberada o inconsciente (temas, frases, expresiones, enfoques, personajes, ideas...)

6. Técnicas de trabajo con textos

- Géneros textuales:



- Técnicas de trabajo con textos:
 - Lectura comprensiva.
 - Determinación del tema.
 - Elaboración de un resumen.
 - Localización de las ideas y determinación de la estructura.
 - Comentario crítico de textos.

Aviso Legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reserva el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal. En consecuencia, se recomienda al Usuario que lea atentamente el presente Aviso Legal en el momento que acceda al referido sitio web, ya que dicho Aviso puede ser modificado en cualquier momento, de conformidad con lo expuesto

Imprimible

Descargar [PDF](#)