

Cultura Emprendedora y Empresarial “Cuestionario sobre la organización y el proyecto empresarial”
--

Nombre del alumno/a:

1. El Marketing-Mix lo forman:

- a) Producto, precio, promoción y distribución.
- b) Producto, precio, mercado y vendedores.
- c) Precio, mercado, empresa y producto.

2. El objetivo de la investigación de mercados es:

- a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
- b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
- c) Ninguna de las anteriores afirmaciones es cierta.

3. El Plan de empresa es un documento destinado a:

- a) Sólo los inversores.
- b) Personas implicadas en el plan.
- c) Toda persona ajena que esté interesada.

4. Los grupos formales dentro de la empresa son:

- a) Los formados alrededor de un líder natural de un grupo.
- b) Los constituidos de manera espontánea en el ámbito de la organización.
- c) Aquellos que se configuran para una tarea perfectamente definida en la organización.

5. ¿Cuál de las siguientes funciones no la realiza el departamento de recursos humanos?

- a) Organización y planificación del personal.
- b) Formación y promoción del personal.
- c) Controlar el proceso de producción.

6. El enfoque contable considera el patrimonio como:

- a) La hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes.
- b) El conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a la empresa.
- c) Bienes y derechos que el sujeto posee en propiedad.

7. De acuerdo con el Plan General Contable, en el balance de una empresa los activos se presentan ordenados:

- a) De menor a mayor exigibilidad.
- b) De menor a mayor liquidez.
- c) Primero los materiales y luego los inmateriales.



- 8. Los “Staff” son dentro de la estructura organizativa de una empresa:**
- Los departamentos que sirven de consulta y asesoramiento.
 - Las organizaciones de la empresa que aúnan la autoridad y la responsabilidad de forma compartida.
 - Las estructuras que se forman dentro de la empresa de manera temporal para llevar a cabo proyectos específicos.
- 9. El entorno próximo o específico de la empresa lo componen:**
- Factores económicos, clientes, competidores, factores ecológicos.
 - Competidores, grupos de presión, clientes, proveedores.
 - Tecnología, leyes, factores políticos y socioculturales.
- 10. Señala de las siguientes afirmaciones, la que no es correcta:**
- El Modelo de Lienzo de Negocios, se aplica a todo tipo de empresas.
 - El balance social es un documento obligatorio.
 - A medio y largo plazo, un comportamiento ético responsable trae más beneficios que costos.
- 11. La masa patrimonial de activo.**
- Representa obligaciones de pago.
 - Constituye la fuente de financiación ajena.
 - Representa bienes y derechos.
- 12. ¿Cómo se llama el documento contable que nos da el resultado del ejercicio y recoge sus ingresos y gastos?**
- Balance
 - Libro de Diario.
 - Cuentas de Pérdidas y Ganancias.
- 13. El coste se produce cuando:**
- Se adquieren los factores de producción.
 - Se consumen en la producción los factores comprados.
 - Se pagan los factores de producción.
- 14. La productividad es:**
- La relación entre el dinero gastado y el dinero obtenido por una empresa en un período de tiempo.
 - La relación entre la cantidad producida en el período actual y la que se espera alcanzar en el siguiente.
 - La relación entre la cantidad de producto obtenida y la cantidad de factores empleados durante un período de tiempo.
- 15. ¿Qué representa el Balance de Situación de una empresa?**
- El estado de las deudas que tiene la empresa.
 - La situación económica y financiera.
 - Saldo de deudores y de acreedores.

16. Los costes variables son:

- a) Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.
- b) Los que varían en función del tiempo.
- c) Los que son independientes del volumen de producción.

17. Los productos almacenados o inventarios son:

- a) Los bienes fabricados pendientes de ser reciclados.
- b) Una provisión de materiales que tienen como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y/o de satisfacer los pedidos de los clientes.
- c) La característica principal de las empresas de servicios.

18. Los datos específicamente recogidos para un determinado estudio son:

- a) Datos primarios.
- b) Datos secundarios.
- c) Datos terciarios.

19. Un oligopolio de oferta es un mercado en el cual el número de oferentes y demandantes es de:

- a) Pocos oferentes y pocos demandantes.
- b) Pocos oferentes y muchos demandantes.
- c) Un oferente y muchos demandantes.

20. ¿Qué 3 dimensiones considera el Programa Educativo Inicia Cultura Emprendedora?

- a) Personal, colaborativa y social.
- b) Social, productivo y general.
- c) Productivo, social y personal.