

UN TESORO CULTURAL

Objetivos

- Reflexionar sobre la riqueza cultural que supone la existencia de la diversidad de lenguas en el mundo y en España.
- Reflexionar sobre la importancia de la Ortografía a partir de textos presentes en la vida cotidiana.
- Formarse y expresar una opinión sobre cuestiones que nos afectan como hablantes de español.

La tarea

Un tesoro cultural

Con esta tarea comenzamos nuestro camino para este curso. Nos parece oportuno hacerlo reflexionando sobre nuestra lengua, y por extensión sobre todas las lenguas del mundo. ¿Te has parado a pensar alguna vez en la importancia de *la palabra*?

En primer lugar deberás leer con atención un precioso texto que encontrarás en los recursos con el nombre *Lenguas en el mundo*.

Cuando lo hayas leído te invitamos a comprenderlo y a reflexionar sobre lo que en él se dice. Para ello sólo tienes que completar el siguiente cuestionario:



¿HAS COMPRENDIDO BIEN?

1. ¿Por qué dice el texto que nosotros no poseemos muchas palabras para describir la nieve?

2. Según el texto, ¿por qué el castellano ha sido uno de los idiomas más hospitalarios del mundo?

3. En el texto aparecen algunas palabras que trajimos de América y que incorporamos al castellano, ¿puedes citar algunas?

4. ¿Qué lugar ocupa el castellano entre las lenguas más habladas del planeta, según el autor de este texto?

5. Según William Ospina, de las 6300 lenguas que se hablan en el mundo, ¿qué cantidad habrá desaparecido antes de que pase una generación?



EXPRESA TU OPINIÓN

1. ¿Por qué crees que nuestra lengua es un *tesoro cultural* tal y como se dice al final del texto?

2. ¿Consideras que realmente es tan importante y necesario conservar y cuidar nuestra lengua?

Babel

Te presentamos a continuación el cartel de una campaña de publicidad de una conocida empresa de telefonía. Observa bien lo que está escrito en él:



¿Ves algo “raro” en esa imagen? ¿Seguro? Muy bien, tú también te has dado cuenta de que **abla* está mal escrito. Realmente *Te abla* es una cadena de tiendas que son distribuidoras de Telefónica. El nombre exacto de esta cadena es **Te (a)bla**, pero la empresa jugó con este nombre y la Ortografía en su campaña de publicidad.

Con este anuncio queremos despertar tu espíritu crítico. Para ello vas a responder a unas cuantas cuestiones.

1. ¿Por qué crees que una empresa tan importante como Telefónica ha omitido en su campaña la **H** de *(h)abla*?

2. ¿Cambiaría en algo la campaña publicitaria si apareciera como logo **Te Habla**? ¿Por qué?

3. En el tema que hemos estudiado te hemos hablado de la importancia de “cuidar” nuestra lengua, ¿crees que los medios de comunicación, las empresas y los organismos oficiales deberían poner atención en los mensajes que nos lanzan o te parece que “vale todo”?



Material**es**

- Documento *Lenguas en el mundo*.

