



Imagen en Flickr de micora bajo licencia de CC

Los medios de comunicación tradicional, prensa digital e Internet

Tema 3: Los textos procedentes de los medios de comunicación y su relación con las realidades del mundo contemporáneo



Los medios de comunicación: radio, televisión, prensa, internet, nos informan sobre diversos aspectos.



Imagen en Flickr de Howdy, I'm H. Michael Karshis bajo licencia de CC

Las características
de los medios de
comunicación son:

Inmediatez
Actualidad
Universalidad
Diversidad

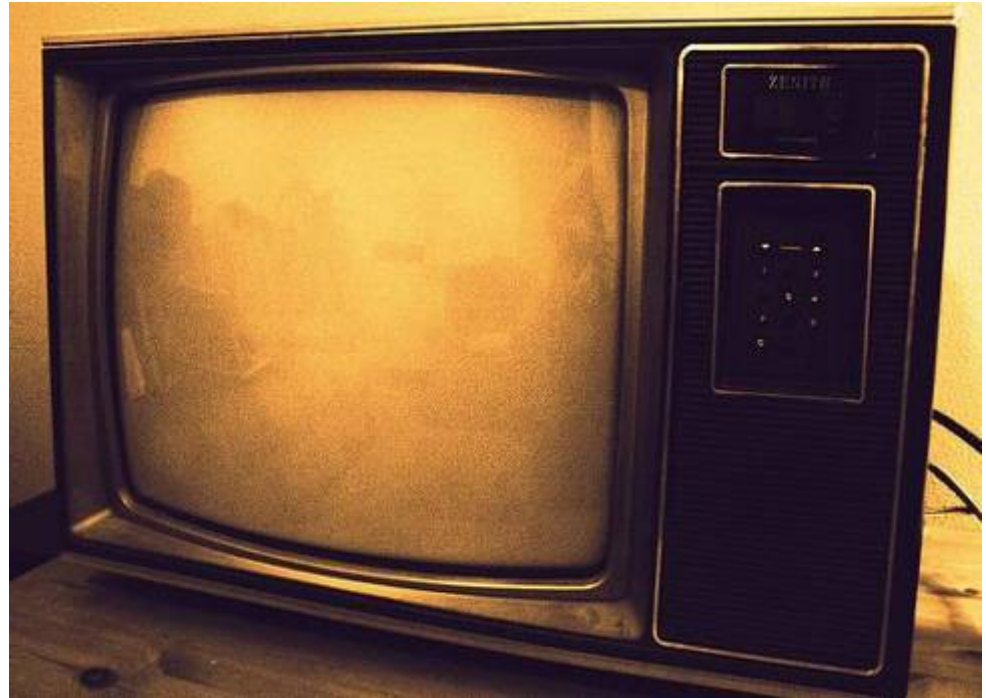


Imagen en Flickr de reid. bajo licencia de CC

Las funciones de los medios de comunicación son:

Informativa

Crítica

Formativa

Entretenimiento



Imagen en Flickr de Shahram Sharif bajo licencia CC



El lenguaje periodístico debe ser claro, conciso y con vivacidad



Imagen en Flickr de gabineison bajo licencia de CC

Tema 3: Los textos procedentes de los medios de comunicación y su relación con las realidades del mundo contemporáneo.

Características del lenguaje digital:

Inmediatez

Pluralidad de códigos

Interactividad



Imagen en Flickr de vancouverfilmschool bajo licencia CC



La publicidad nos informa con fines comerciales usando lo lingüístico, la imagen y el diseño.



Imagen en Flickr de alanis21 bajo licencia de CC