

Importancia de la promoción del desarrollo ético y moral en el contexto deportivo

Formación de Formadores Deportivos

Técnico Deportivo Superior LOE

Enseñanzas Deportivas de Régimen Especial



Contenidos

Importancia de la promoción del desarrollo ético y moral en el contexto deportivo

Introducción

El deporte de alto rendimiento es un espectáculo que atrae las miradas de una gran parte de la población, convirtiendo a los y las deportistas en ejemplos y modelos a seguir para muchas personas, entre ellos jóvenes y niños y niñas en pleno proceso de desarrollo. De hecho, la práctica deportiva lleva consigo una serie de valores (cooperación, confianza, superación...) que la convierten en un elemento fundamental para transferir dichos valores a los diversos sectores de las sociedades de las que forma parte y en, definitiva, con capacidad para modificarlas. Sin embargo, en la actualidad, son muchas las imágenes que emitidas a través de los diferentes canales de información y comunicación, muestran el lado contrario a esos valores, reflejando la cara más ególatra y perversa de la práctica deportiva.

Con el presente capítulo se invita a la reflexión pro-activa con objeto de incidir en la educación no sólo del deportista sino también en la de todos los agentes que interactúan con él, sobre una base de pensamiento ético y moral que les permita ser conscientes de cómo sus decisiones, gestos y acciones pueden contribuir a la creación de una sociedad más justa, solidaria y próspera.



Mapa conceptual
Imagen de elaboración propia

1. Impacto del deporte de alto rendimiento

En las sociedades actuales el deporte supone todo un fenómeno con una gran capacidad de movilización y convocatoria y que, tanto desde la perspectiva del espectador como desde la del deportista, parece cubrir determinadas necesidades del ser humano (Pedrosa y Salvador, 2003), manifestándose, además, algunos de los valores más arraigados de las sociedades de las forma parte (Cayuela Maldonado, 1997). De hecho, el deporte se considera una actividad que genera relaciones sociales, enfatiza la creación de identidades colectivas y personales, incrementa las relaciones de conocimiento y apoyo mutuos, de cooperación social y, por ende, ayuda a la creación de una sociedad organizada (Pérez Muñoz, 2018).

Por todo ello, se puede considerar el deporte como una herramienta altamente valiosa para la educación moral de las sociedades (Lee, en Pérez, 2018).

Sin embargo y, lamentablemente, el deporte no se muestra desde esa perspectiva de construcción, sino que la imagen que se ofrece del mismo lleva consigo frecuentemente más contravalores sociales y éticos que los citados anteriormente, es entonces cuando en deportistas de alto rendimiento apreciamos conductas en las que prima ganar sin que importe infringir las normas, las conductas violentas o inapropiadas, la utilización de su fama con fines no deportivos, etc. Acciones poco ejemplares que también se observan en las categorías inferiores e incluso en el deporte amateur, resultado pues, de una contagiosa actitud negativa (Dorado, 2012), quedando así justificada, de nuevo, la necesidad de abordar dicha temática entre nuestros deportistas y de todo el entorno con el que interactúa.

1.1. Actitudes y valores propios del deporte de alto rendimiento

Cuando en los medios de comunicación observamos a los deportistas de alto rendimiento intentando alcanzar su objetivo deportivo, solamente apreciamos si gana o pierde y nos limitamos a comentar lo bien o lo mal que ha realizado la prueba. Sin embargo, muy pocas veces se alude a todo el camino que ese deportista ha tenido que recorrer para llegar a ser visible para nosotros (además, en muchas ocasiones solamente lo son determinados deportes, mientras que otros deportistas quedarán en el anonimato aunque estén en pleno auge deportivo). No se muestran los entrenamientos, la capacidad de superación, las difíciles decisiones que a veces tienen que tomar para continuar como deportistas de alto rendimiento, etc.

Incluso algunas veces los medios de comunicación han ofrecido largos minutos televisando hazañas no deportivas de un jugador para, posteriormente, otorgar segundos de información de otro deportista que, en su disciplina deportiva, se alzaba con la medalla europea.

Bajo este panorama, las sociedades reciben un mensaje poco constructivo y valioso del deporte, quedando éste reducido a mensajes poco significativos y superfluos que, en definitiva, serán los que captarán y copiarán las sociedades.

De todo ello podemos deducir la necesidad prioritaria de enseñar a la sociedad en general y a los deportistas, técnicos y formadores en particular, la obligatoriedad de devolver al deporte su carácter ético y moral (López, 2010) con enorme capacidad de construcción. Pero ello, como apunta este autor, sólo será viable cuando comprendamos la naturaleza ética del deporte, de modo que si es exclusivamente competitiva, la función pedagógico-ética será prácticamente inexistente, ya que la competición entendida así busca el éxito deportivo sin considerar ninguna dimensión ética o moral.



Actitudes y valores propios del deporte.
Imagen de elaboración propia

Desde las primeras edades y en cualquier contexto (familiar, escolar, extraescolar...) del deportista hasta el final de su trayectoria deportiva, se debe incidir en su desarrollo integral, en el que se promueva el desarrollo ético y moral que le haga tomar conciencia plena del impacto de sus acciones sobre su sociedad. En este sentido, el deportista en particular, y cualquier persona en general, tendría que asumir lo que Cortina (2013) denomina “querer cuidar”, es decir, asumir la fragilidad de los seres humanos y concienciarnos de que, como seres sociales, necesitamos de los otros para asegurarnos la supervivencia, en definitiva, cuidar del prójimo como obligación moral.

Aunque las peculiaridades personales, educativas y las circunstancias que rodean a cada deportista pueden ser muy dispares, a continuación se presentan algunas ideas sobre las que se podrían desarrollar la construcción de valores personales y colectivos:

a) Toma de conciencia de la diferencia fundamental entre un mineral, una planta, un animal (asilvestrado) y una persona. Persigue la idea fundamental y básica del ser humano social

Aunque a priori podría parecer absurdo pensar en la diferencia fundamental entre una persona, un mineral, una planta y un animal (asilvestrado), Savater (2003) nos insta a ello para que seamos conscientes de que, a diferencia de, por ejemplo, un lobo que vive en una sociedad donde imperan las leyes básicas de la supervivencia, el ser humano vive en una sociedad construida sobre una serie de normas y valores que tienen por propósito alcanzar un estado estable de convivencia. En esta sociedad plural y diversa se han de

destacar dos ideas fundamentales: reconocer lo malo y lo bueno, diferenciar lo que está bien de lo que está mal, así como conocer perfectamente cuáles podrían ser las consecuencias del incumplimiento de esta regla básica.

Trasladar esta cuestión al ámbito deportivo puede ser muy fácil y a la vez muy complejo debido, en parte, a las enormes diferencias interindividuales en lo que concierne a formación-educación tanto de los deportistas como de los técnicos y formadores, así como del nivel de asimilación y responsabilidad por asumir la formación y el diálogo para abordar dicha temática. No obstante, existen múltiples ejemplos de deportistas que incumplieron las normas con consecuencias negativas por ello, y que podrían ayudar a ejemplificar con datos reales y establecer un diálogo en relación a dicho tema.

b) Acerca la lectura filosófica al deporte. Invita a la reflexión

En una sociedad agitada y rápida donde la información recibida a través de un clic es a la vez que fugaz, vaga en fundamento ideológico y poco productiva para que nuestro cerebro la asimile y produzca beneficios a nivel cerebral (Carr, 2011) y en suma, en nuestra persona, invitar a la lectura de textos de base filosófica puede parecer un tanto paradójico. Sin embargo, no debemos olvidar que tanto los grandes pensadores clásicos como los contemporáneos muestran especial interés por la actividad deportiva y por todos los elementos que, derivados de ella, son esenciales en la construcción de personas y sociedades.

De algunos de estos manuscritos se podrán extraer ejemplos directos, mientras que otros serán más proclives al planteamiento reflexivo de la temática sobre los que versan, estableciendo un debate conjunto acerca de cómo podrían aplicarse al entorno deportivo.

Podemos encontrar algunos ejemplos de ello en (basado en Romero y Aguilar, 2017):

Desde el ámbito filosófico...	...al ámbito deportivo. Por ejemplo: sancionar...
<ul style="list-style-type: none">• Kant y la “Fórmula del fin en sí mismo” Su idea básica consiste en tratar al prójimo como a tu propia persona.• Habermas y la “Racionalidad comunicativa” En ella se exige que todos los agentes implicados en un acto de comunicación han de adoptar una actitud racional, además de ser receptivos frente a críticas, análisis, reflexión y comunicación entre todos los interlocutores.• MacIntyre y “La práctica”. La práctica es entendida como actividad humana cooperativa en la que, establecida socialmente, se obtienen bienes internos y externos, y en las que se pueden tratar o desarrollarse temas vinculados a la paz, el respeto, el diálogo y la cooperación, que puede tener influencia en la flexibilidad de su pensamiento y en su razonamiento previo a dicha actividad.	<ul style="list-style-type: none">• Incumplimiento de contratos, tanto de los deportistas como de los clubes, en lo referido a condiciones y beneficios integrales.• Conductas no apropiadas cuando el deportista actúa en detrimento de su club o cuando éste último le exige obviar patrones de comportamientos éticos con objeto de alcanzar propósitos particulares del club.• Preparación deportiva inadecuada y utilización de sustancias prohibidas que exponen a riesgos físicos y emocionales al atleta.• Tratamiento mercantilista del deportista con objeto de alcanzar los mayores beneficios económicos para el club y obviando, en algunos casos, intereses fundamentales para el deportista.• Ausencia de actividad cooperativa, y como resultado de ello, de bienes colectivos.

c) Actitudes positivas contagiosas. Buscar referentes

Como se ha citado anteriormente, Dorado (2012) señala que las actitudes son contagiosas. En este sentido, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, existen muchos deportistas de alto rendimiento, así como técnicos deportivos, cuyas hazañas tanto deportivas como personales marcan un claro ejemplo de conducta sustentada bajo principios éticos y morales. Conocer las historias de estos deportistas y reflexionar en conjunto puede ayudar a que estos comportamientos positivos se consideren modelos a seguir por otros deportistas, técnicos, formadores y público en general, por lo que son proclives a modificar los intereses y comportamientos sociales y, en suma, tienden a transformar las sociedades.

1.2. Deporte y medios de comunicación

La dimensión del deporte espectáculo es la más representativa del deporte, vinculándose a éste con los medios de comunicación (González, 2004) en el que ambos parecen disfrutar de una relación simbiótica (McChesney, en Llopis-Goig, 2016) con capacidad de transformar las economías y las dimensiones sociales a través de la disparidad de medios de información y comunicación (Moragas, 2007) que existen en la actualidad. En esta línea y siguiendo a este último autor, se hace necesario que, en la era digital en la que nos hallamos inmersos, se asuman nuevas condiciones de responsabilidades compartidas tanto por los medios de comunicación como por las entidades deportivas y los deportistas para no mostrar una mayor tendencia a lo que ya sucede, es decir, que el teatro-ficción espectáculo deportivo de nuestros días retorne hacia la naturaleza ética y moral de la práctica deportiva y con ella, vuelvan sus beneficios derivados.



Medios de comunicación.
Imagen de elaboración propia

1.3. Análisis de contenido de la información deportiva en los medios de comunicación

Tal y como señala Naranjo (2011) en su tesis doctoral, frente a la demanda existente, la mayoría de los contenidos de los diarios deportivos en el ámbito nacional están dedicados al fútbol y una minoría de contenidos a otros deportes.

Considerando la preferencia manifiesta por el fútbol en los medios de comunicación, esta misma autora señala que, dentro del mismo, son los equipos que ocupan los primeros puestos en la clasificación, así como los que tienen un mayor presupuesto, aquellos a los que se presta un mayor interés. Posteriormente estaría el resto de equipos de la Primera División e incluso los de categorías inferiores.

Esta perspectiva de demanda-oferta-servicio atiende a lo comentado en párrafos anteriores en relación con la pérdida de la esencia de la naturaleza ética y moral del deporte, es decir, no se reflejan los valores del deporte, sino que aparece más ligado al ámbito del reconocimiento económico y social, adquiriendo, de este modo, un carácter mercantilista (Esteve y Fernández del Moral, en Naranjo, 2011).

2. Colectivos desfavorecidos en el alto rendimiento deportivo. Tratamiento en los medios de comunicación

Como se ha comentado en el apartado anterior, en los diarios deportivos el contenido que goza de mayor atención es aquel destinado al fútbol masculino. Ello se convierte en un trato desigualitario frente a otros deportes, así como hacia el deporte femenino y el practicado por personas con discapacidad. No obstante, a medida que nuestro país evoluciona en términos de sensibilidad hacia el interés por el deporte practicado por estos grupos, en los últimos años diversos estudios han manifestado una perspectiva crítica hacia esta situación de desigualdad (Birrell y McDonald, 2000), examinando el factor género y sexo en los medios de comunicación deportivos. En esta línea, Fontecha (2016) indica que es en el deporte donde menos ha evolucionado la concepción de desigualdad de la mujer, dado que en la mayoría de las ocasiones son más conocidas las mujeres deportistas que gozan de un buen aspecto físico que aquellas que, con peor aspecto, obtienen mejores resultados deportivos.

Algo similar, aunque quizás todavía con un mayor trato desigualitario por parte de todos los medios de información y comunicación, sucede con los deportistas con discapacidad, que son prácticamente inexistentes para los espectadores, y cuyas hazañas deportivas aparecen muy ocasionalmente, y si acaso durante escasos minutos y/o líneas de las noticias deportivas.

Todo ello nos debe hacer retomar la idea sobre la necesidad imperiosa de educar en la valía del deporte como herramienta de unión, de riqueza colectiva, de igualdad de oportunidades, etc. desde las primeras edades y sobre todos los contextos: familia, escuela, ámbito deportivo, medios de comunicación, etc.



Deporte femenino.
Imagen de elaboración propia

3. Prejuicios y estereotipos de género en el entorno deportivo. Interacción con los medios de comunicación

A pesar de que se han producido algunos avances en la reducción de estereotipos sexistas de género entre los deportistas y los demás agentes que entran a formar parte del acto deportivo, la realidad es que, a día de hoy, aun siguen existiendo. Pero, aunque los medios de información y comunicación han erradicado casi por completo cualquier tipo de comentario de índole sexista, no sucede lo mismo en el terreno deportivo, donde en la cercanía entre el o la deportista y el equipo técnico se observan todavía este tipo de comentarios.

En este sentido, aunque estos comentarios y/o actos pasarán a minimizarse e incluso erradicarse con la evolución de la sociedad, de nuevo surge la necesidad de promover el desarrollo ético y moral de los deportistas y de todo su entorno acerca de esta temática, insistiendo en el principio más básico y fundamental que ha de primar: el respeto (Dorado, 2012), el cual facilitará la construcción de una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades y mejor organizada (Pérez y Muñoz, 2018) donde se rechace y penalice cualquier acción o comentario que atente contra ello.



Deportista con discapacidad.
Imagen de elaboración propia

Referencias bibliográficas

- Carr, N. *Superficiales ¿Qué está haciendo internet con nuestras mentes?* (3ª ed.) Barcelona: Taurus Editorial, 2014.
- Cayuela, M. J. *Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación*. Barcelona: - Centre d'Estudis Olímpics UAB, 1997. [Accesible en web >> Documento de descarga](#) [Consultado el: 30/01/20].
- Cortina, A. *¿Para qué sirve realmente la ética?* Madrid: Paidós Editorial, 2013.
- Fontecha, M. *El deporte se instala en las cavernas de la igualdad*. Benilde Editorial, 2016.
- González, M.E. El reflejo del deporte en los medios de comunicación en España. Tesis doctoral, 2014, España: Universidad de La Laguna.
- Llopis-Goig, R. Deporte, medios de comunicación y sociedad. *Revista internacional de Ciencias del Deporte*, 2016, 12, 44, 86-89.
- Martínez, R. (Dir.). *Deporte y medios de comunicación ¿Espacios de participación social de minorías? Medios, fútbol y procesos de integración*. Proyecto subvencionado por el Consejo Superior de Deportes en el marco de Ayudas para la realización de actuaciones contra la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte. Resolución de 29 de octubre de 2010. Actividad: Medios, fútbol y procesos de integración.
- Moragas Spà, de Miquel. *Comunicación y deporte en la era digital*, 2007. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Accesible en web >> Documento de descarga](#) [Consultado el: 30/01/20].
- Naranjo, A. Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona. Tesis doctoral, 2011. España: Universidad de Málaga.
- Rivas, R. Aproximación a la “ética del discurso” de Apel y Habermas, como ética racional ante la crisis de la razón”. *En-clave del pensamiento*, 2007, 1(1).
- Pedrosa, R. y Salvador, J.A. El impacto del deporte en la economía: problemas de medición. *Revista asturiana de economía*, 2003, 26.
- Roca, A. y Macarro, J. Congreso Internacional sobre la Enseñanza de la Educación Física y el Deporte Escolar. 10 y 11 de septiembre de 2011.
- Savater, F. *Ética para Amador*. Barcelona: Ariel, 2003.

Descarga aquí la versión imprimible de este tema:



Si quieres escuchar el contenido de este archivo, puedes instalar en tu ordenador el lector de pantalla libre y gratuito [NDVA](#).

Créditos

Título	Tutoría y organización de la formación: Importancia de la promoción del desarrollo ético y moral en el contexto deportivo
Autoría	Inmaculada Concepción Martínez Díaz



Contenidos y recursos educativos de Andalucía



(<http://www.juntadeandalucia.es/educacion-permanente>)

(<http://www.juntadeandalucia.es/index.html>)

Aviso Legal

El presente texto (en adelante, el "**Aviso Legal**") regula el acceso y el uso de los contenidos desde los que se enlaza. La utilización de estos contenidos atribuye la condición de usuario del mismo (en adelante, el "**Usuario**") e implica la aceptación plena y sin reservas de todas y cada una de las disposiciones incluidas en este Aviso Legal publicado en el momento de acceso al sitio web. Tal y como se explica más adelante, la autoría de estos materiales corresponde a un trabajo de la **Comunidad Autónoma Andaluza, Consejería de Educación y Deporte (en adelante Consejería de Educación y Deporte)**.

Con el fin de mejorar las prestaciones de los contenidos ofrecidos, la Consejería de Educación y Deporte se reserva el derecho, en cualquier momento, de forma unilateral y sin previa notificación al usuario, a modificar, ampliar o suspender temporalmente la presentación, configuración, especificaciones técnicas y servicios del sitio web que da soporte a los contenidos educativos objeto del presente Aviso Legal.