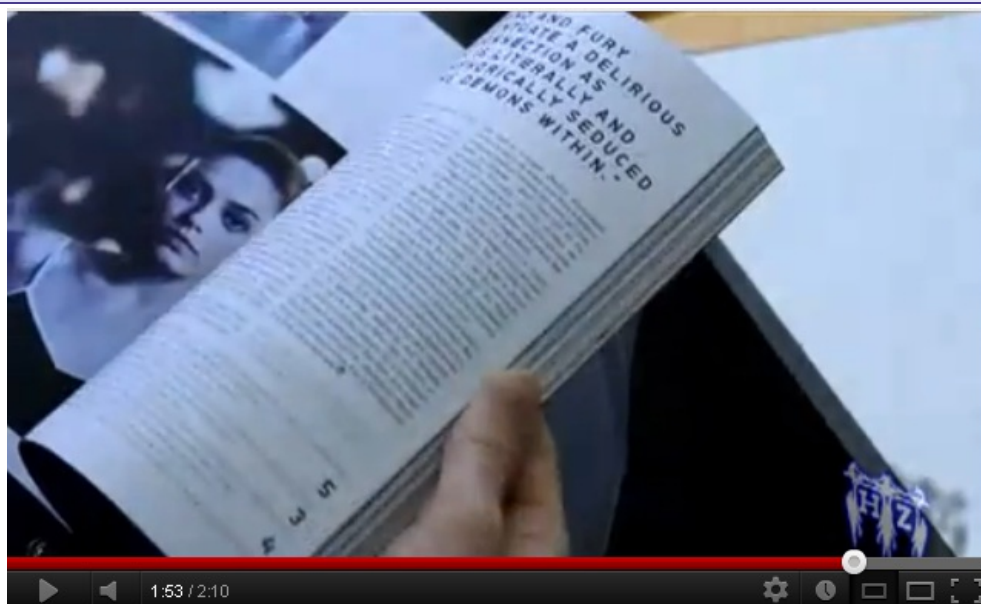




El diseño editorial es el área del diseño gráfico formada por todos los soportes que son publicación impresa (revistas, periódicos, catálogos, libros...) Clica sobre la imagen para acceder al vídeo.



### 1. ¿Qué es el diseño editorial?



Una revista, un libro, un catálogo... son publicaciones impresas generalmente en papel. Su composición y maquetación se realizan gracias al campo del diseño gráfico y más concretamente denominado **diseño editorial**.

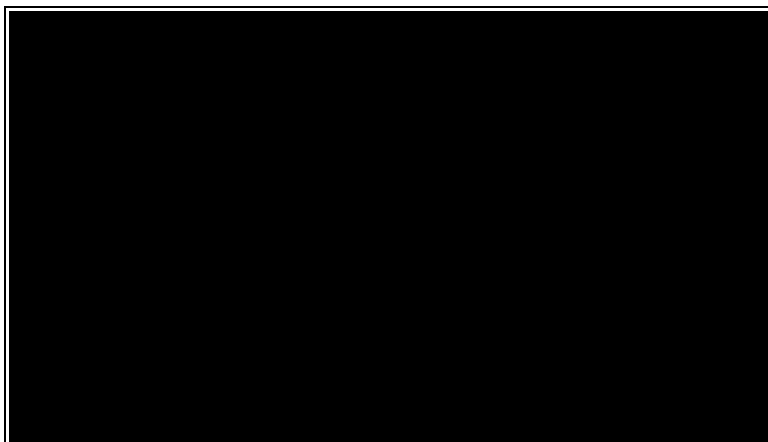
El diseño editorial forma parte de un proceso en equipo muy laborioso y completo.

El diseñador gráfico tratará de buscar una unidad estética entre texto, imagen y diagramación, para determinar una identidad concreta a la publicación. Nunca será igual una revista de economía en la que probablemente aparezcan muchos gráficos, que una revista de decoración, en la que la imagen fotográfica será lo que más destaque. Es importante aplicar todos los conocimientos en cuanto a la relación de elementos gráficos que has aprendido en la unidad 2. Saber relacionar la forma y la línea, así como el uso de la tipografía te ayudará a realizar un diseño editorial con diversas características gráficas que destaque sobre el resto.

Revista de Decoración	Revista de Economía	Revista de moda
		
De <a href="#">WorkingHostgatorCopons</a> en Flickr de Lic. C.C.	De <a href="#">Vancouver Laser&amp; Skincare Center</a> en Flickr de Lic. C.C.	De <a href="#">boltron-</a> en Flickr de Lic. C.C.

En el diseño editorial es importante tener en cuenta el contenido de la publicación. Dependiendo del tipo y de la cantidad de información que dispongas, se distribuirá de forma ordenada y atractiva para que el lector no pierda nunca el argumento. El fin de una publicación es resultar atractiva y legible.

En este interesante vídeo podrás disfrutar diferentes trabajos de diseño editorial, descubre lo diferentes que pueden llegar a ser unos de otros teniendo en cuenta los diferentes temas que se tratan en cada uno de ellos.



*Curiosidad*

¿Cómo se realiza una publicación?

### Ejercicio resuelto

Nos gustaría que observes estas dos publicaciones, fíjate en su contenido, en los elementos que intervienen en su maquetación y en su estética. ¿Qué diferencias encuentras entre ellas?

Si clicas sobre la imagen podrás verla más grande.



De [Eduardo Pavon](#) en Flickr de Lic. C.C.

Si clicas sobre la imagen podrás verla más grande.



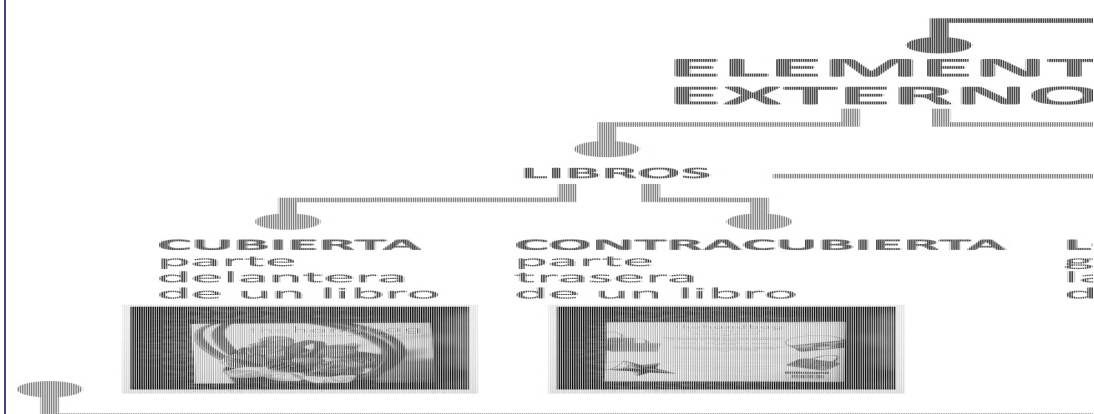
De [oswaldo](#) en Flickr de Lic. C.C.

Mostrar retroalimentación

## 2. Elementos del diseño editorial



Este es un esquema de los elementos del diseño editorial. Si clicas sobre la imagen la verás más grande.



## 2.1. Elementos externos del diseño editorial



Los elementos externos son aquellos que se aprecian en la parte superficial de cada publicación:

LIBROS		
<p><b>Cubierta</b> : parte exterior delantera de un libro. Suele incluir el título y una ilustración. Es en la portada donde el diseñador despliega su creatividad con el fin de epatar en el lector, una cubierta debe reflejar el contenido del libro.</p>	<p><b>Lomo</b> : grosor y volumen lateral en función del número de páginas que contenga el libro. En él se coloca el nombre del libro, de este modo cuando esté colocado en la estantería podremos identificarlo. Algunos diseñadores juegan con contrastes de color y con tipografías atractivas. Es un espacio pequeño pero de gran valor funcional.</p>	<p><b>Contracubierta</b> : parte exterior trasera de un libro. En ella se suele colocar la información a cerca del escritor del libro e información técnica del mismo.</p>
De creación propia		

REVISTAS, PERIÓDICOS, FOLLETOS, CATÁLOGOS...		
<p><b>Portada</b> : parte exterior delantera. Generalmente aparece el nombre de la publicación y a continuación titulares que hacen</p>	<p><b>Contraportada</b> : parte exterior trasera. Generalmente se emplea</p>	<p><b>Lomo</b> : grosor y volumen lateral en función del número de páginas que contenga la publicación. En él suele venir el nombre de</p>



referencia al contenido de la revista, periódico... Suele destacar una ilustración que describa el contenido interior. Las portadas de las revistas y periódicos cambian en función del calendario de la publicación, en muchos casos una buena portada ayuda a la venta y difusión de la misma.	para incluir publicidad e información técnica de la publicación.	la publicación, la fecha, el número y en ocasiones incluso el precio. Es un espacio pequeño pero de gran valor funcional por toda la información que aparece. Algunos periódicos o folletos no llegan a tener lomo puesto que su sistema de encuadernación no se lo permite.
		
De creación propia		De <a href="#">PUC de Chile</a> en Flickr de Lic. C.C.

## ENCUADERNACIÓN

Al cosido o pegado de varias hojas se le denomina encuadernación, existen infinidad de tipos de encuadernación: rústica, en espiral, grapada... cada una de ellas se emplean en relación con el acabado final que queramos darle a nuestra publicación.



De [nattaxita](#) en Flickr de Lic. C.C.



De [nattaxita](#) en Flickr de Lic. C.C.

## Ejercicio resuelto

Con esta sencilla aplicación conseguirás realizar originales portadas. Si clicas sobre la imagen podrás acceder a la aplicación. En la parte inferior del cuadro te facilitamos un vídeo tutorial para que sepas como utilizar la aplicación.

# Editorial design

LA MAQUETACION Y SUS TRUCOS

TIPOGRAFÍAS ACTUALES

NUEVOS CONTENIDOS

EL COLOR

EL PAPEL

LA ILUSTRACION

[HTTP://STRIX.ORG.UK/RANDOM/](http://STRIX.ORG.UK/RANDOM/)

## 2.2. Elementos internos del diseño editorial



Los elementos internos del diseño editorial son aquellos que aparecen dentro de la publicación: el papel, el color, la tipografía o la ilustración son algunos de ellos. La maquetación nos ayudará a distribuir cada uno de estos elementos para realizar una composición acorde con el tipo de publicación deseada.

### EL PAPEL

El papel juega un papel principal en el proceso de impresión y acabado final de una publicación. El diseñador debe asesorarse de cual va a ser el resultado final de su diseño en función del papel en el que se imprima. El gramaje del papel hace referencia al espesor del mismo, cuanto mayor es el **gramaje** más categoría y coste tiene la publicación. El **brillo y color** también puede hacer que los colores de tus diseños

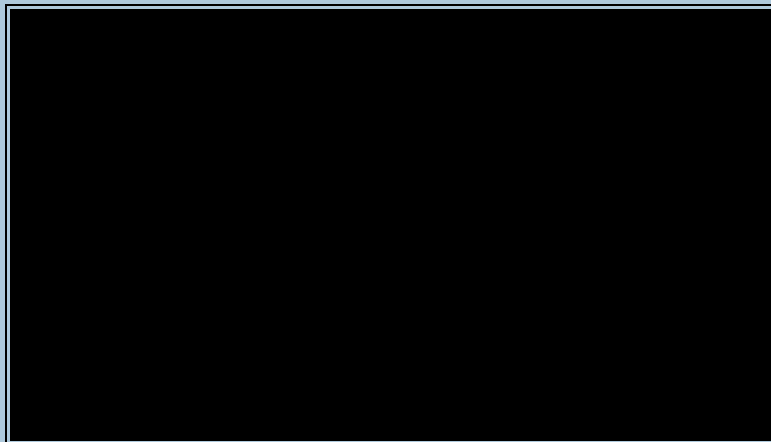
varíen, por ello siempre se realiza una prueba de color que tiene que ver tanto con el color y brillo del papel como con la tinta de impresión.



De [Scarygami](#) en Flickr de Lic. C.C.

## Curiosidad

Si te interesa la importancia del reciclaje y cómo realizar tu propio papel observa atentamente este vídeo.



Papel reciclado (2.4) from [Fraile y Blanco](#) on [Vimeo](#) .

## EL COLOR

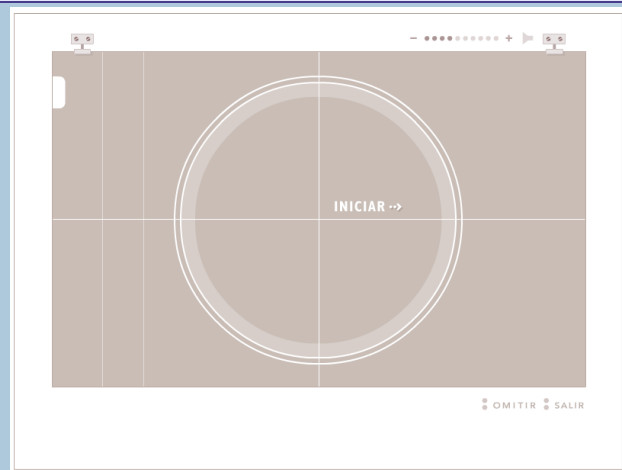
Cuando hablamos del color en el diseño editorial nos referimos a la técnica que se emplea en los sistemas de impresión a color. Aquella denominada como **tintas planas** emplean únicamente colores directos elegidos por un pantonero, este tipo de impresión se utiliza muy a menudo en los logotipos de este modo la impresión del color siempre será la misma. La **cuatricomía** es otra técnica en la que se mezcla una trama de los colores cian, magenta, amarillo y negro. Con ella se consigue variabilidad entre brillos, tonalidad y sombras, es perfecta para publicaciones con fotografías.



De [emi iemai](#) en Flickr de Lic. C.C.

## Curiosidad

Aunque ya te explicamos el tema del color en la primera unidad, queremos recordarte qué sensaciones produce cada color. Como diseñador elegirás uno u otro, en función de aquello que quieras expresar. Esto te servirá para cualquier tipo de diseño. Clica sobre la imagen y accederás a una interesante presentación.






Para saber más

Si quieres saber más sobre el sistema de impresión y los diversos tipos de papel que puedes emplear en ello, consulta este vídeo.

La tipografía y la ilustración son otros dos elementos que vamos a destacar:

<b>LA TIPOGRAFÍA</b> La tipografía en el diseño editorial destacará según su forma y estilo (familia a la que pertenezca), cuerpo (tamaño de los caracteres). Ya la habéis estudiado en el tema 4 de la unidad 2 por eso os resultará familiar.	<b>LA ILUSTRACIÓN</b> La ilustración en diseño editorial será aquella fotografía o dibujo que traduce la idea o el concepto del texto al que acompaña. Ilustrar significa describir, narrar o representar simbólicamente mediante una imagen. Por ello la ilustración siempre debe hacer referencia a aquello que queremos contar.
	
De <a href="#">@gallegall</a> o en Flickr de Lic. C.C .	De <a href="#">VSF Digital Design</a> en Flickr de Lic. C.C.

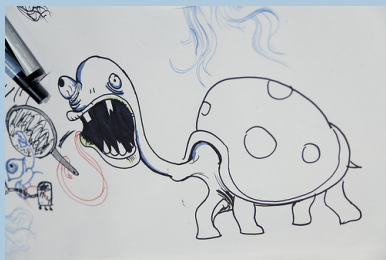
Para saber más

En esta sencilla presentación te explican las claves de un buen uso de la tipografía en el diseño editorial.

En esta presentación podrás conocer la importancia de la ilustración en el diseño editorial.

## Curiosidad

Existen diversos tipos de técnicas en el campo de la ilustración. Las que emplean técnicas clásicas como la acuarela, la tinta, los lápices, los rotuladores, el acrílico...y aquellas que emplean técnicas digitales como el Gimp o Inskape. Te adjuntamos unos ejemplos de diferentes tipos de ilustraciones que emplean las diferentes técnicas que hemos mencionado anteriormente.



De [VFS Digital Desing](#) en Flickr de Lic. C.C.



De [VFS Digital Design](#) en Flickr de Lic.C.C.



De [VFS Digital Design](#) en Flickr de Lic.C.C.



De creación propia

Recurso para dibujar una ilustración digital. Clica sobre la imagen para poder acceder y dibujar.

[back](#)

THE BLAMING  
by the blame  
October 13, 2015

[SHARE](#)

jonathan blair  
by jonathan blair  
October 13, 2015

[SHARE](#)

circus man  
by schubert  
November 18, 2003

[SHARE](#)[CREATE YOUR OWN picassohead](#)

En [ILUSTRATION DIVISION](#) podrás conocer los trabajos de los ilustradores más conoc



## Ejercicio resuelto

Te planteamos el siguiente reto. Lee atentamente el fragmento del poema del libro *Piérides* de Ricardo Jacinto García. Este poema pertenece a un capítulo del libro que el autor ha denominado **MOTIVACIÓN**. Tendrás que realizar una ilustración con la técnica que desees. Esta ilustración debe hacer referencia al título del capítulo. Deja volar tu imaginación, puedes emplear técnicas clásicas o por el contrario digitales (Recuerda ya tienes nociones de Gimp e Inskape) y también puedes mezclar ambas técnicas. ¡Sorpréndenos!

### EL CARGADOR

... "vive y se feliz  
sin prisa y sin pausa:  
**quíérete**  
adorna con tu estar,  
la vida de los demás,  
no como efímero trofeo  
sino, como:  
la luz, limpia y clara  
del camino de la felicidad:  
**quíérete** "...

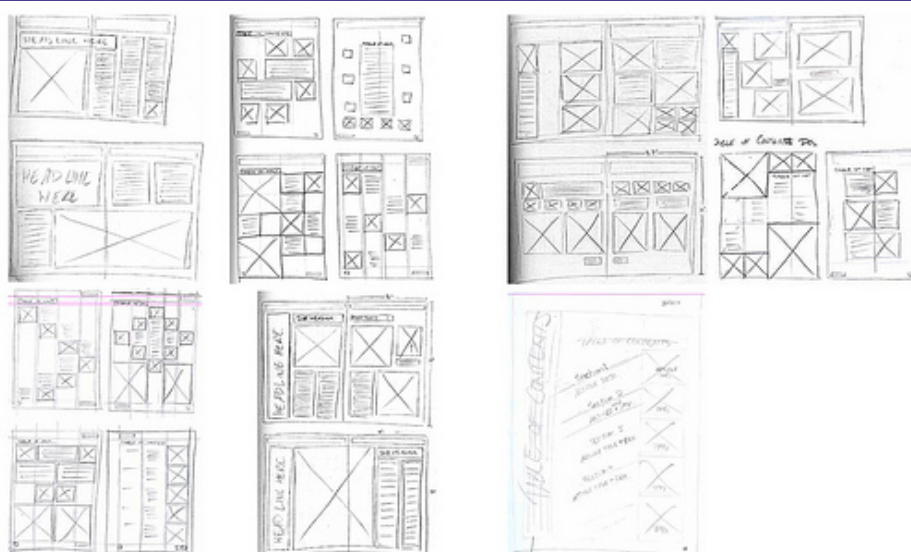
### 3. La maquetación: arquitectura gráfica

¿Qué crees que es maquetar?

**Maquetar** es distribuir de forma equilibrada todos los elementos de una publicación. La **arquitectura gráfica** será la retícula o plantilla que el maquetador emplee para posicionar los elementos. La composición por tanto depende en gran medida de la plantilla creada. No será lo mismo la maquetación de un periódico, que requiere una estructura más precisa que la de una revista de moda que dispone de más libertad.

Te recordamos que para relacionar los elementos, puede resultarte muy útil recordar lo aprendido en el tema 2 de la unidad 2. En este tema te explicamos la relación entre línea y forma. También te ayudará lo aprendido en el tema 2 de la unidad 1, donde te explicamos los elementos de relación. La posición, dirección... te ayudarán a crear una composición armoniosa, dinámica... Por último en el tema 3 de la Unidad 1 estudiaste las estructuras bidimensionales que te ayudarán a crear cualquier retícula que te propongas.

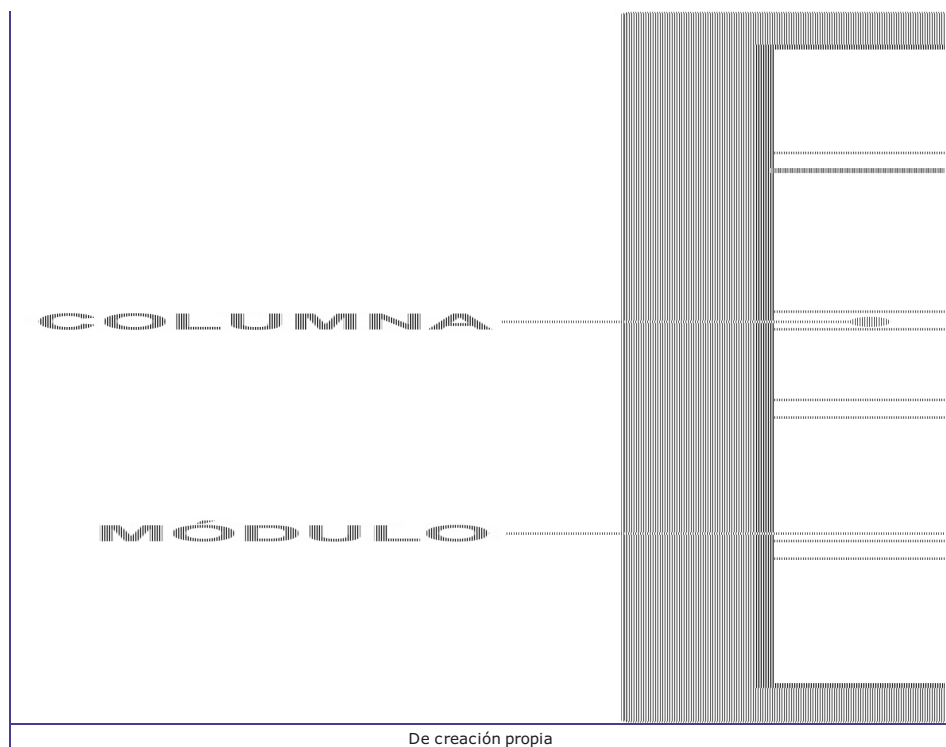
En primer lugar, debes realizar bocetos que te ayuden a distribuir toda la información que quieras incluir en tu publicación. Generalmente las imágenes se representan con un rectángulo y dentro una X. Las columnas de texto con un rectángulo relleno de líneas que simulan ser las líneas de texto. Por último, los títulos suelen representarse con un rectángulo y en su interior el título escrito a mano.



De VSF Digital Design en Flickr de Lic. C.C.

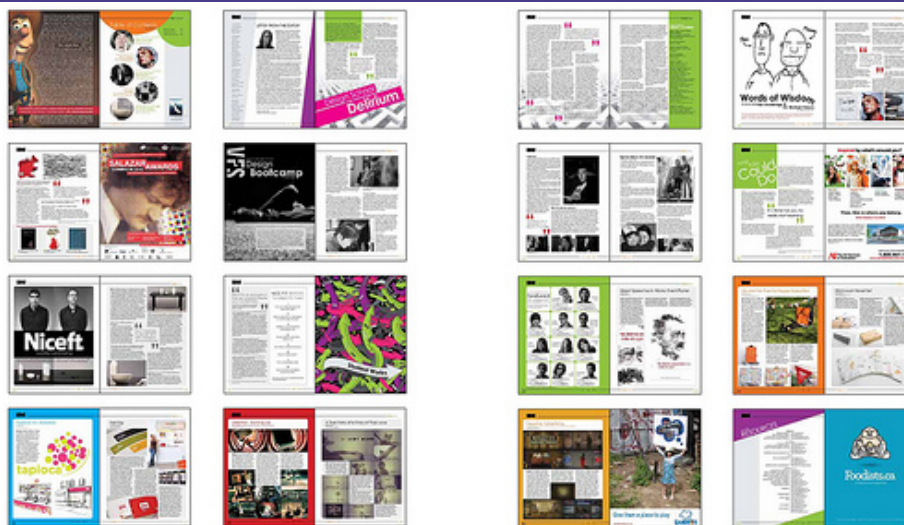
En este dibujo podrás apreciar un ejemplo de retícula para que conozcas los términos que se emplean en la maquetación de cualquier publicación.





De creación propia

Si clicas sobre la imagen podrás ver diversos tipos de composición, observa atentamente y trata de identificar el tipo de retícula empleada.



De [VSF Digital Design](#) en Flickr de Lic.C.C.

*Para saber más*

En esta sencilla presentación de Erika Nieto podrás ver los diferentes tipos de retículas que existen

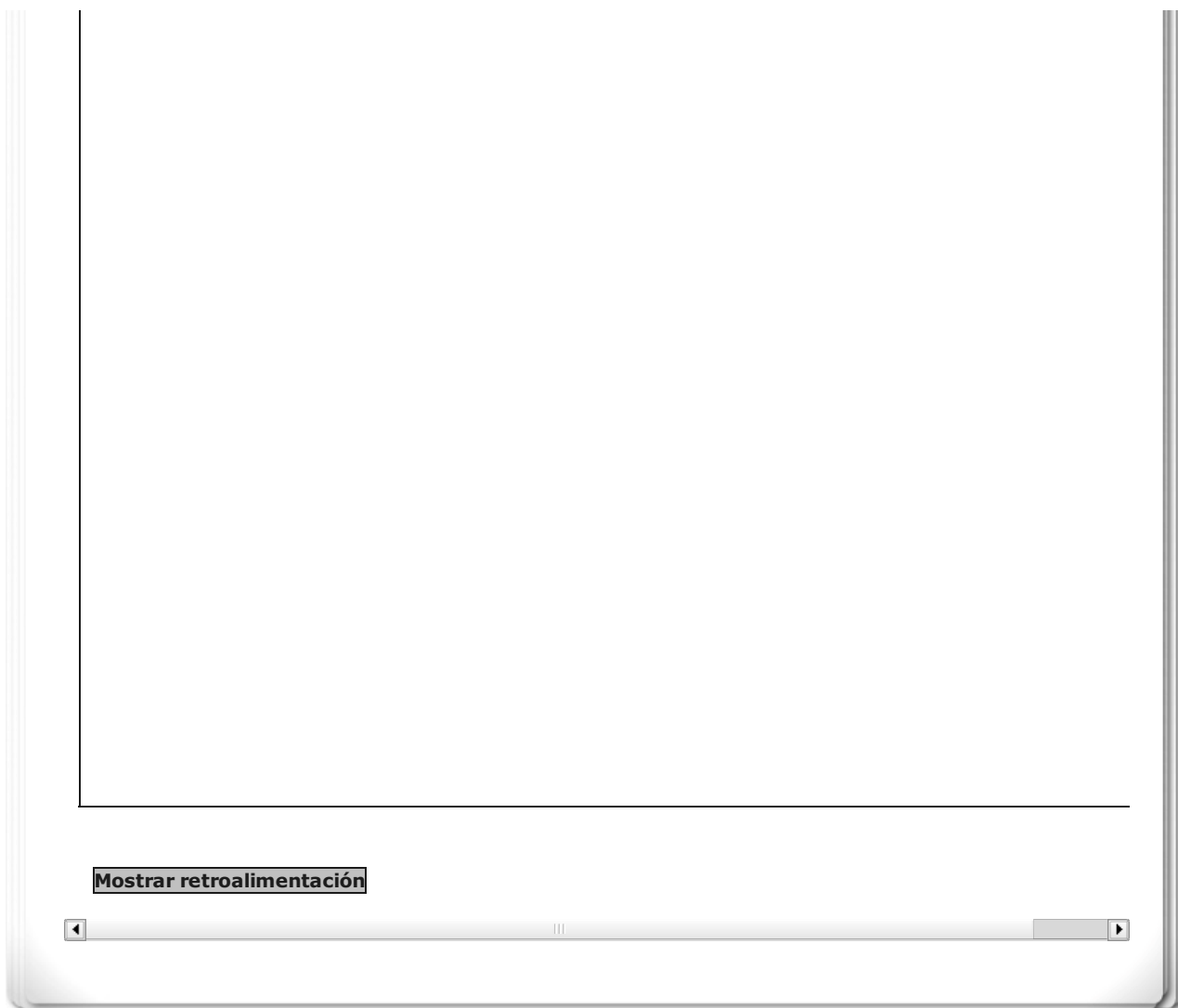
Te proponemos una sencilla actividad, escoge en casa diferentes publicaciones que tengas la intención de tirar, un periódico, una revista un folleto de propaganda. Elige una página de cada publicación y señala las líneas que crees se han empleado como retícula para distribuir los elementos que aparecen en ellas. Posteriormente puedes compararlas y observar las diferencias que existen entre ambas.



De [VSF Digital Design](#) en Flickr de Lic. C.C.

**Mostrar retroalimentación**

Un pequeño repaso de lo aprendido hasta el momento. Con esta aplicación podrás reali un crucigrama de alguno de los términos que hemos aprendido sobre el diseño editorial.



#### 4. Recursos tecnológicos para el diseño editorial



En el proceso de diseño editorial existen programas especializados en maquetación. Los más conocidos son QuarkXPress, Indesign y PageMaker. No obstante, con un simple procesador de texto como Microsoft Word podrás realizar sencillas maquetas. La mejor opción, si quieres realmente adentrarte en el mundo de la maquetación, es optar por un software específico. Tienes una estupenda alternativa de software libre llamado **Scribus**.



De [VSF Digital Design](#) en Flickr de Lic. C.C.

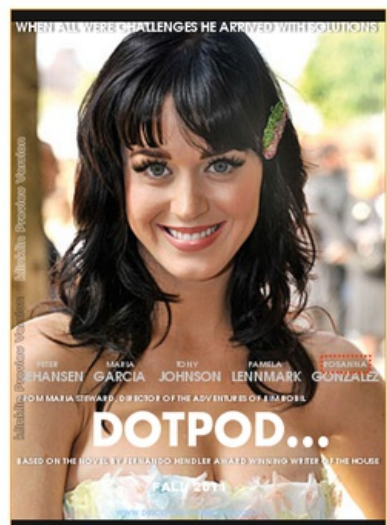


De [VSF Digital Design](#) en Flickr de Lic. C.C.

En este vídeo podrás ver como descargarte Scribus y algunas características del programa.

## Curiosidad

Con esta sencilla aplicación podrás realizar portadas de revistas y divertidos carteles. Clica sobre la imagen y podrás acceder a ella. [posterini](#)



### Return

Select texts or image first. To return to simple controls, Double Click text or photo

ROSANNA

Update Text

Elegant

8

B i

C x +

No Drop Shadow

### What is your Poster about?

Another day in life 100

Signed as

Somebody 35

Generate

Generate final result and share it with the world!

Ideami Studios©2011 / Terms & Privacy / Investors & Press / Contact

## Importante

Observa este interesante vídeo que como resumen final puede darte las claves para diseñar una buena portada.



