

La actividad económica y su organización: : Mercado de factores y productos: el flujo circular de la renta



El flujo circular de la renta es un modelo que sirve para explicar de forma muy simplificada el funcionamiento básico de la actividad económica. Este modelo nos va a ayudar a entender entre quienes se produce el intercambio, es decir, quienes intervienen en la economía y en qué consiste esos intercambios.

1. El mercado de factores



En el anterior tema vimos las formas de organizar la actividad económica. Ahora vamos a tratar con más profundidad el mecanismo por el cual se asignan los factores productivos en el sistema de mercado y en el de economía mixta, es decir, el mercado de los diferentes factores productivos:

- Recursos naturales
- Trabajo
- Capital

El pago o remuneración que se realiza por la utilización de estos factores se denomina a nivel general **renta**, aunque ésta incluye varios conceptos según el factor productivo:

- Recursos naturales : renta de la Tierra, que incluye **arrendamientos, alquileres y precios.**
- Trabajo : **sueldos y salarios.**
- Capital : rentas del capital, que incluye **intereses y beneficios** por la posesión de acciones de las empresas.



Fotografía en Flickr de [Hugo90](#) bajo [CC](#)

Curiosidad

Actualmente en las publicaciones económicas y estadísticas se suele utilizar únicamente las denominaciones de rentas del trabajo y rentas del capital, uniendo así la remuneración del capital y de los recursos naturales.

1.1. El mercado de recursos naturales



Como ya sabemos, el factor productivo "Recursos Naturales" abarca una gran cantidad de elementos como la tierra, las semillas, las materias primas o las fuentes de energía. Estos mercados presentan una peculiaridad y es que la oferta de los mismos está condicionada por la cantidad de recurso que se puede encontrar en la naturaleza y por el hecho de que, como ya vimos, dicha cantidad puede renovarse o no. Es más, en el caso de los recursos no renovables su disponibilidad es limitada.

No obstante, estos recursos son introducidos en el mercado por los agentes económicos que los explotan, recibiendo un pago, **renta o precio**, por parte del comprador. Las características tan diferentes de los elementos que incluye este factor productivo asociado a la Tierra generan gran cantidad de información heterogénea en los distintos mercados, por lo que aquí simplemente apuntamos algunos datos de mercados de recursos relevantes en nuestro día a día:



El mercado de la tierra : es un mercado en origen sometido a una fuerte regulación por parte de las administraciones públicas ya que la catalogación del suelo como rústico, urbanizable o industrial depende de los planes de urbanismo de los Ayuntamientos o de otras Administraciones territoriales. Estos planes tienen una gran importancia en el mercado de la tierra ya que el valor de los terrenos se dispara cuando se puede edificar en ellos o pasan a estar disponibles para la localización industrial.



Fotografía en Flickr de [madpato](#) bajo CC

Durante los últimos años de expansión inmobiliaria en nuestro país, el precio de un terreno urbanizable llegó a multiplicarse hasta un 4000% respecto a los terrenos calificados como rústicos.

El mercado de las materias primas: su oferta está condicionada por la localización geográfica del recurso, aunque la mayoría de las materias primas importantes (tanto minerales como vegetales) presentan un gran control por parte de multinacionales del Norte y sus precios a nivel internacional vienen determinados por lo que ocurre en los mercados donde cotizan. A largo plazo, la mayor parte de los precios de las materias primas no energéticas ha sufrido fuertes inestabilidades y una tendencia general a la baja debido por un lado a la liberalización de los mercados internacionales, por otro a los intereses de las multinacionales de los países más ricos y, en muchos casos, a la sustitución de estos productos naturales por productos químicos y sintéticos.

Durante la última década, los precios de algunas materias primas alimentarias han pasado por épocas de fuertes ascensos que han llegado a ocasionar graves crisis a nivel mundial, especialmente en los países menos desarrollados, tal como ponen de manifiesto organizaciones internacionales como la **FAO** (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). Puedes completar esta información haciendo [click aquí](#).



Fotografía en Flickr de [Daquella manera](#) bajo CC

Cabe destacar por su importancia el caso de las materias primas energéticas, y en concreto del **petróleo** . En este caso son los países productores de petróleo, agrupados en la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) los que mantienen un fuerte control sobre el precio de este producto en el mercado por tratarse, a pesar de las previsiones sobre su agotamiento a medio plazo, de un producto de vital importancia para innumerables sectores de la economía. Este exceso de dependencia de la economía mundial respecto a esta materia prima está impulsando el debate sobre la necesidad de incorporar energías alternativas para afrontar el fin de la era del petróleo.

Para saber más

Existe una enorme cantidad de productos derivados o que se obtienen del petróleo, desde los combustibles (gasolina, gasoil, gas propano, queroseno, etcétera) hasta el asfalto, disolventes, lubricantes, ceras y muchos tipos de plásticos. Puedes encontrar más información sobre este importante factor productivo [aquí](#).

Ejercicio resuelto

Volviendo a nuestra Historia Inicial y a los posibles proyectos empresariales de Sandra, ¿requerirían esos proyectos una participación en el mercado de recursos?

Mostrar retroalimentación

Comprueba lo aprendido

Una de las características del factor de producción recursos naturales es que, aunque el principio de la escasez le influye de forma particular, la tecnología ha evolucionado de tal manera que la posibilidad de su agotamiento ya no es un problema que se deba tener en cuenta de forma inmediata.

Verdadero ☐ Falso ☐

Comprueba lo aprendido

La retribución que perciben los propietarios de algunos recursos naturales como la tierra no está en función de su valor *per se*, sino en función de la capacidad que tiene el recurso de "dar fruto". Es decir, que la renta que percibe el propietario se debe al uso que se le pueda dar.

Verdadero ☐ Falso ☐

1.2. El mercado de trabajo



Trata todos los aspectos relacionados con el intercambio de factor trabajo entre economías domésticas y empresas. Dicho intercambio se realiza a través del pago del **salario**, que es la remuneración del trabajo prestado por cuenta ajena.

Es un mercado de gran importancia porque los ingresos de la mayoría de las personas dependen de la renta obtenida por su trabajo. Su funcionamiento depende de la intervención de todos los agentes económicos:



Fotografía en Flickr de [Alan Cleaver](#) bajo [CC](#)

- **Las empresas** : son el agente demandante de trabajo y estarán dispuestas a contratar personal en función del nivel de salarios, de la cualificación de los trabajadores, de su productividad (cantidad producida por hora trabajada), de las ventas esperadas o incluso por cuestiones de responsabilidad social (por encima de controlar los costes podría estar el objetivo de generar empleo).

- **Las economías domésticas** : son las que ofrecen trabajo en función de diferentes aspectos: el nivel de salarios, su nivel de necesidades sin satisfacer, su preferencia entre el trabajo y el ocio o su disponibilidad monetaria en un momento dado (seguro que si te toca la lotería estarías dispuesto a trabajar menos).

Importante

No hay que confundir la **oferta de trabajo** que realizan las economías domésticas, con las **ofertas de puestos de trabajo** u ofertas de empleo, que realizan las empresas en prensa, internet u otros medios en los que la gente busca un empleo. En sentido económico, lo que legal o comúnmente se entiende por oferta de empleo es en realidad una demanda, y lo que solemos llamar una demanda de empleo es una oferta.

- **El sector público** : por su importancia, el mercado de trabajo contempla

una importante regulación e intervención pública en numerosos aspectos. Por ejemplo, existe un **salario mínimo interprofesional** que es el salario mínimo que con independencia de su profesión, debe cobrar cualquier trabajador en España y que supone un tope mínimo que establece el Gobierno.

De la misma forma, el Estado regula las formas de contratación (tipos de contrato, duración, extinción de los contratos, etcétera) pero también interviene activando el mercado de trabajo a través del empleo público, de las inversiones públicas, de los incentivos para la contratación, de las ayudas para la creación de empresas o de las prestaciones para desempleados.

● Además de los Estados, los **sindicatos** también intervienen para proteger a la parte más débil en la relación laboral, los trabajadores. Los sindicatos son asociaciones de trabajadores que intentan defender sus derechos buscando mejores condiciones laborales. Así participan en las negociaciones colectivas con los representantes de los empresarios (**patronal**) para elaborar **convenios colectivos** que regulen las condiciones mínimas que rigen en un sector determinado.



Fotografía en Flickr de [Ray_from_LA](#) bajo CC

Curiosidad

Tendencias en el mercado de trabajo : en los últimos años ha aparecido la opción del reparto del trabajo. Lo habitual empieza a ser la inestabilidad en el empleo y el *mileurismo* : el trabajador ha de desempeñar tareas más flexibles, se imponen procesos de formación permanente, el autoempleo está creciendo, surge el teletrabajo, se habla de la compatibilización del trabajo y la familia y, junto a la visión del trabajo convertido en un fin (*vivir para trabajar*), cada vez más personas deciden desvincularse de la dependencia laboral asociada a la satisfacción de nuestras infinitas necesidades y *trabajar menos para vivir mejor* .

Comprueba lo aprendido

El salario mínimo interprofesional es una cantidad que fija el Gobierno como la que cualquier trabajador debe percibir como pago por su trabajo, sea cual sea el sector al que pertenezca.

Verdadero ☐ Falso ☐

Curiosidad

Los avances tecnológicos, económicos y sociales han fomentado la aparición de nuevas profesiones y empleos, los llamados **nuevos yacimientos de empleo** . Se incluyen aquí trabajos relacionados con la vida cotidiana (atención a personas dependientes, servicios a domicilio, cuidado de niños o ayudas en la educación), nuevas tecnologías (programación, comercio electrónico o internet), calidad de vida (vivienda, seguridad, alimentación ecológica o salud), cultura y ocio (turismo rural, de aventura, sector audiovisual, etcétera), medio ambiente y desarrollo sostenible (gestión de aguas y residuos, mantenimiento de zonas naturales, control de la contaminación, energías alternativas, etcétera).



Fotografía en Flickr de [bachmont](#) bajo CC

Un factor interesante a la hora de analizar este mercado es la clasificación de la población en relación al trabajo. Así, dentro del conjunto de población que está en edad de trabajar (mayores de 16 años) nos encontramos con:

- Población **activa** : incluye la parte de la población que trabaja o puede trabajar, en concreto:
 - La población **ocupada** : personas que están trabajando por cuenta propia o ajena.
 - La población **desocupada o desempleada** : desempleados, es decir, personas que no trabajan pero que buscan activamente empleo.
- Población **inactiva** : personas que no se encuentran en ninguna de las situaciones anteriores (estudiantes, jubilados, amas de casa, personas que no buscan empleo, etcétera).

De la composición de esta clasificación se obtienen indicadores económicos importantes como la tasa de actividad y la tasa de paro que estudiaremos en un tema posterior.

Curiosidad

La población activa en España creció durante varias décadas gracias principalmente por la incorporación de la **mujer** al trabajo y a la llegada masiva de **población inmigrante**, que favoreció la atenuación del envejecimiento progresivo de la población española y la disponibilidad de mano de obra.

Comprueba lo aprendido

Los trabajadores en activo (población activa ocupada), desde un estricto punto de vista de sus propios intereses económicos, no tienen por qué preocuparse de la población activa desocupada.

Verdadero ☐ Falso ☐

Comprueba lo aprendido

De las siguientes personas, señala cuál pertenece a la población activa.

- ☐ Un estudiante, porque estudiar requiere trabajo.
- ☐ Un parado que está estudiando el Bachillerato a distancia.
- ☐ Un señor que trabaja cuidando a sus hijos y su casa.
- ☐ Un jubilado que trabaja todas las mañanas en su huerto.

1.3. El mercado de capital



A pesar de que cuando estudiamos el factor productivo capital comentamos que existía el capital físico (maquinaria, herramientas o elementos de transporte) y el capital financiero (todo los elementos relacionados con el dinero o con su materialización en activos financieros), cuando se habla del mercado de capital se suele hablar sólo de este segundo tipo de capital.

Se trata de un mercado en el que intervienen los diferentes agentes económicos y en el que nos podemos encontrar con distintos elementos que desarrollaremos más adelante cuando dediquemos un tema al sistema financiero:

- El **ahorro** : los ingresos que tienen los agentes económicos (tanto las economías domésticas como las empresas y el sector público) pueden utilizarse para consumir o invertir en el presente o también pueden ahorrarse para consumos futuros. A su vez, esos ahorros pueden permanecer en su poder sin recibir ningún tipo de compensación (como tradicionalmente se suele decir "*guardar el dinero debajo del colchón*") o pueden prestarse a otros agentes o invertirse en activos financieros, por lo que los ahorradores pedirán alguna compensación a cambio.
- El **tipo de interés** : es la remuneración del capital prestado, es decir, es el precio que el agente que pide el dinero (prestatario) tiene que pagar a cambio de la cantidad que le ha dejado el prestamista. El tipo de interés depende de varios factores: del riesgo de la operación, de la garantía que ofrezca el solicitante del préstamo, del período por el que se concede el préstamo, etcétera.
- El **Euribor** : en la zona euro es el tipo al que se prestan entre sí dinero las



entidades financieras. Las mismas lo toman posteriormente como referencia para conceder préstamos a sus clientes. Si pedimos un préstamo es posible que tengamos que pagar a cambio el Euribor más un porcentaje que establezca la entidad financiera que nos presta.

Fotografía en Flickr de [Alan Cleaver](#) bajo [CC](#)

Curiosidad

El Euribor se aplica en los bancos de los Estados miembros de la Unión Europea que forman parte de la Eurozona. Los tipos de referencia locales, como por ejemplo el Pibor de París o el Fibor de Frankfurt, se juntaron al Euribor el 1 de enero de 1999. En el caso de España, el Euribor sustituyó al Mibor a raíz del traspaso de competencias del Banco de España al Banco Central Europeo.

Comprueba lo aprendido

El tipo de interés es la remuneración que percibe el propietario del dinero, es decir, quien tiene dinero ahorrado y por lo tanto no lo ha gastado. El hecho de no gastarlo es lo que le reporta ese beneficio.

Verdadero ☐ Falso ☐

● Las **entidades financieras**, principalmente las cajas de ahorros y los bancos, son las empresas que canalizan el ahorro desde los agentes prestamistas hacia los prestatarios. Esta es su función principal, por la que reciben un margen de intermediación que es la diferencia entre el tipo de interés que pagan y el que reciben (si tienes una cuenta en un banco y una hipoteca seguro que has visto la diferencia entre intereses). No obstante, con el tiempo los bancos y las cajas han ido aumentando sus actividades: seguros, fondos de inversión, promoción de viviendas, inversión en Bolsa, etcétera.

● Las **acciones** de las empresas: los agentes pueden invertir su dinero en otros productos (activos financieros) como, por ejemplo, en las acciones de las empresas, es decir, en su capital social para pasar a formar parte de la misma como socios. El mercado de compra-venta de acciones (La Bolsa) es un tipo de mercado de valores.

Comprueba lo aprendido

Sandra sabe que para montar el parque eólico o solar va a necesitar dinero. Por eso está estudiando las distintas condiciones de préstamos. ¿Podemos decir que Sandra está estudiando el mercado de los factores?

- ☐ Sí, y en concreto el mercado del factor capital.
- ☐ No, el dinero no es una mercancía que se pueda comprar o vender.
- ☐ Sí, pero sólo si suscribe un préstamo con un banco o una caja de ahorros.
- ☐ Sí, pero sólo si no utiliza los servicios de los bancos o cajas y acude a la bolsa de valores.

Importante

El tipo de interés es el precio del dinero. Existen muchos tipos de interés pero seguramente uno de los más conocidos es la **TAE** (**Tasa Anual Equivalente o Efectiva**) que se aplica tanto a los productos de ahorro como de préstamo y que es una tasa que recoge el tipo de interés más los gastos y comisiones de la

operación, por lo que permite realizar comparaciones entre distintas opciones.

1.4. La distribución de la renta de los factores



La **distribución de la renta** analiza la forma de repartir la renta entre los propietarios de los factores productivos: salarios, rentas de la tierra, intereses, alquileres, beneficios y demás tipos de remuneración de los factores. Del análisis de dicha distribución a través de diferentes indicadores se deduce que la **desigualdad** es su rasgo más característico.

A nivel mundial la diferencia de renta entre las personas que más ganan y las que menos es abismal (el 20% de la población posee el 86% de los recursos). En la última unidad de este curso dedicaremos un tema a analizar la desigualdad desde un punto de vista mundial, aquí simplemente apuntamos algunos factores que contribuyen a la desigualdad en la distribución de la renta en un país:

- Las **diferencias salariales** : dado que los ingresos de la mayor parte de las economías domésticas dependen de su trabajo, los salarios condicionan la mayor parte de esa distribución. Las causas de las diferencias salariales son muy diversas: la diferente cualificación, la productividad del trabajo, el riesgo asumido en la actividad empresarial, la responsabilidad de los trabajadores, la antigüedad en el puesto o simplemente el cargo que se desempeña.



Fotografía en Flickr de [Daquella manera](#) bajo CC

Curiosidad

Aunque existen lógicas diferencias salariales dentro de una misma empresa en función de esos aspectos en ocasiones éstas son excesivamente acusadas. Por ejemplo, existen grandes multinacionales en las que los sueldos de los altos directivos son hasta mil veces superiores que los de sus empleados. De igual manera, la brecha salarial es censurable cuando se da entre hombres y mujeres. Según datos de la Agencia Tributaria, en el 2012 los asalariados cobraron de media un 32% más que las trabajadoras con nómina.



Fotografía en Flickr de [Libertinus](#) bajo CC

- El **reparto de la riqueza** : antes incluso de que se produzca la asignación de recursos y la distribución de la renta entre todos los factores, la situación de partida viene predeterminada por el reparto de la riqueza entre las diferentes personas, de manera que cuanto menor sea el porcentaje de población con acceso a la riqueza de un país, mayores serán las diferencias de renta dentro de la sociedad. Un ejemplo ilustrativo de esta fuente de desigualdad es la herencia recibida desde generaciones anteriores (para algunos grandes fortunas, nada para otros) que condiciona la obtención de rentas en el presente.

- La **parte de renta asignada a cada factor productivo** : teóricamente, la retribución que se ofrece a cada agente económico está en función de la productividad -producción obtenida por hora- que genera ese factor. Es decir, depende de lo que ese factor aporta al producto final y, con ello, a los posibles beneficios de la empresa. No obstante, en los sistemas capitalistas, existe un sesgo claro favorable a los que poseen capital frente a los que sólo ofrecen su

trabajo (es más fácil generar rentas si posees mucho capital que si sólo ofreces tu trabajo).

- Las **políticas redistributivas del sector público** : como apuntamos en temas anteriores, una función importante de las administraciones públicas es la de redistribuir la renta para intentar disminuir las desigualdades. Algunas medidas para lograrlo pueden ser los impuestos progresivos (pagan más lo que más tienen), los servicios públicos universales (la educación y la sanidad pública), las pensiones, las prestaciones por desempleo, las ayudas a los más necesitados en general, etcétera.

Comprueba lo aprendido

Sandra ha estado estudiando las distintas tecnologías de la energía eólica, además, ha analizado las posibilidades económicas de la instalación y puesta en marcha de un parque eólico o solar. Para la realización de estos estudios se puso en contacto con empresas del sector. Tanto sorprendieron los conocimientos y preparación de Sandra, que, de estas mismas empresas, ha recibido ofertas de trabajo que incluían salarios muy superiores a los normales. Ante esta situación, podemos afirmar que su cualificación le permitiría obtener un salario superior.

Verdadero ☐ Falso ☐

Curiosidad

La **Organización Internacional del Trabajo** en un informe reciente, situó la cifra de desempleados a nivel mundial en 2013 en cerca de 202 millones de personas, lo que supuso un incremento de casi 5 millones respecto al año anterior. Si la tendencia se mantiene la organización estima, en el mismo informe, que la cifra de desempleo actual seguirá empeorando, hasta alcanzar los 215 millones de personas desempleadas a nivel mundial en 2018.

Comprueba lo aprendido

Las prestaciones por desempleo se pueden considerar una medida que tiene un impacto en la redistribución de la renta.

Verdadero ☐ Falso ☐

2. El mercado de productos



Fotografía en Flickr de [RachelH_](#) bajo [CC](#)

El mercado de los productos abarca todo mecanismo a través del cual se produce el **intercambio de un bien o un servicio a cambio de dinero -precio-** entre un comprador y un vendedor.

Es decir, incluye multitud de lugares físicos (como mercados, tiendas, centros comerciales o máquina expendedora) pero también medios que no requieren la presencia de las dos partes (venta por catálogo o internet).

En otros muchos casos realizamos actos cotidianos de intercambio no presencial. Cuando, por ejemplo, realizamos una llamada por teléfono o encendemos la luz se produce un intercambio entre la empresa de telecomunicaciones y nosotros.

Para saber más

El concepto de **mercado** es muy amplio, se refiere a cualquier **lugar o medio a través del cual se realiza el intercambio económico**, es decir, en el que se interrelacionan compradores y vendedores. El mercado puede tener como soporte: un lugar específico, intermediarios, teléfono, publicaciones, nuevas tecnologías, etcétera. En el mercado se ponen en contacto los compradores y los vendedores para coordinar sus actividades a través, principalmente, del sistema de precios. Además el mercado cumple una función de asignación de los recursos económicos.

Para que se produzca dicho intercambio se requiere el pago de un **precio**. Este precio es uno de los rasgos fundamentales que caracterizan los mercados de productos, ya que es uno de los elementos clave que condicionan la compra del producto o servicio. No obstante, existen otros aspectos que influyen en el mercado y que tienen su fuente en alguno de los agentes que intervienen en la actividad económica.

Las **empresas** como ya sabemos son las unidades de producción de bienes y servicios por lo que son la parte que oferta los productos. Su objetivo es la maximización de los beneficios para lo cual deberá conseguir que su producto llegue al mercado y

satisfaga al consumidor. Para ello debe llevar a cabo diferentes estrategias de marketing basadas principalmente en cuatro aspectos, denominados **Marketing Mix** :

● El **precio** : muchas veces es el factor que condiciona que el consumidor se decida a comprar un producto en el mercado por lo que la empresa presta especial atención a la estrategia de fijación de precios. Generalmente, ésta tiene como objetivo ofrecer precios bajos a través de descuentos, rebajas, cantidades de regalo, etc.

● El **producto** : el precio es importante pero no lo es menos el producto que la empresa quiere vender. La política de producto está basada en aspectos objetivos como las características del bien o servicio pero también en una serie de elementos intangibles que muchas veces consiguen diferenciar el producto de la competencia: la marca, el logotipo o los valores de prestigio asociados al mismo.

● La **distribución** : desde que el producto está terminado hasta que llega al consumidor debe recorrer un camino que puede ser más o menos largo (según los intermediarios que existan) pero al que también hay que prestar gran atención si la empresa quiere que el consumidor tenga a su disposición el producto en la tienda, centro comercial, internet, catálogo, etc.

● La **comunicación** : hoy en día, para que un producto se venda masivamente se requiere que la empresa haya sabido comunicar al consumidor la existencia del producto y sus características a través de la publicidad en los medios de comunicación, la promoción en los puntos de venta, la esponsorización, las relaciones públicas, el telemarketing, etc.



Fotografía en Flickr de [valeyoshino](#) bajo CC

Ejercicio resuelto

Imagina que Sandra optara por producir vino y quisiera comercializar el vino que producirían sus viñas.

¿Qué tipo de medidas debería llevar a cabo para poder vender sus vinos en el mercado?

Mostrar retroalimentación

Las **economías domésticas** : como ya vimos en el tema dos, todos formamos parte de este agente económico ya que todos consumimos. Para adquirir los bienes y servicios que satisfacen nuestras necesidades, la mayoría de las veces tenemos que acudir a los mercados. Compramos alimentos, vestidos, coches, ordenadores y todo tipo de cosas que tenemos a nuestro alrededor. No obstante, cuando compramos una casa, desde el punto de vista económico, se considera una inversión.

Se suele decir que como demandante de bienes y servicios el consumidor es el que tiene la **libertad y el poder de elección** en el mercado. No obstante, habría que matizar esta afirmación, ya que aunque sí puede tener un relativo poder individual, en una sociedad de consumo como la actual, su actuación viene condicionada, en primer lugar, por sus ingresos (sólo puede entrar en el mercado si tiene dinero para hacerlo) y en segundo lugar por la influencia que todas las empresas generan sobre el consumidor a través de la omnipresente publicidad y promoción de sus productos.



Imagen de elaboración propia

Comprueba lo aprendido

Todo el gasto que realizan las economías domésticas en el mercado de bienes y servicios se considera gasto de consumo. ¿Estás de acuerdo?

- ☐ No, también pueden invertir en acciones.
- ☐ Sí, porque todo lo que compran las familias, sea lo que sea, se considera gasto de consumo.
- ☐ No, la compra de vivienda se considera inversión.

Actividad de lectura

El mercado y la globalización . José Luis Sampedro . Editorial Destino 2002.

El economista y novelista José Luis Sampedro es conocido por su crítica al funcionamiento de los mercados y, en concreto, cuestiona la extendida frase hecha: "la libertad que concede el mercado". ¿Piensas que el mercado concede plena libertad a los consumidores?

Pulse aquí

● El **sector público** : los diferentes órganos del sector público, tanto el administrativo como el empresarial, tienen una gran incidencia en los mercados de bienes y servicios. De forma directa, puede ocurrir que sea el propio sector público el que actúe en el mercado bien ofertando bienes y servicios como demandándolos. Pero además, establece una gran variedad de leyes que regulan el funcionamiento de los mercados: normas de calidad o sobre etiquetado, intervención de precios de algunos bienes y servicios (como productos energéticos, tasas administrativas, etcétera) o simplemente la introducción de impuestos al consumo como el IVA (impuesto sobre el valor añadido) que incrementan el precio de venta que paga el público.

Comprueba lo aprendido

El Sector Público solamente participa en los mercados de bienes y servicios públicos. Cuando se trata de un bien privado, como por ejemplo la compra-venta de coches, sólo intervienen los agentes privados: economías domésticas y empresas.

Verdadero ☐ Falso ☐

3. El flujo circular de la renta



Las relaciones entre los distintos agentes económicos se reflejan en el **flujo circular de la renta** . Las empresas y familias se relacionan en el mercado de productos y factores. Ambos mercados están intercomunicados, así si no hay demanda de un bien esto afectará al mercado de factores (por ejemplo se contratarán menos trabajadores) y los desequilibrios de un mercado afectan al otro.

Muchos de los elementos de los que hemos hablado en los puntos anteriores se pueden simplificar y resumir en una representación gráfica del flujo que nos permite ver las diferentes **conexiones entre agentes económicos** y comprobar cómo la producción de bienes y servicios de un país procede de las rentas obtenidas por los agentes económicos a raíz de la oferta de sus factores productivos.

A su vez, podemos observar que el flujo incluye dos corrientes:

- Una **corriente real** : por la que "fluyen" los bienes, los servicios y los factores productivos (recursos naturales, trabajo y capital).
- Una **corriente monetaria** : el intercambio de esos bienes, servicios y factores se realiza a través de pagos monetarios (rentas, salarios, precios y beneficios).



Como se observa en el gráfico, los agentes se relacionan de la siguiente manera:

- Las **familias o economías domésticas** ofrecen los factores a las empresas a cambio de una renta y con el dinero obtenido consumen bienes y servicios pagando un precio por ellos.
- Las **empresas** ofrecen los bienes y servicios a las familias a cambio de un precio y demandan los factores pagando una renta.
- El **sector público** recauda impuestos y a su vez ofrece bienes y servicios público, transferencias o subvenciones tanto a las familias como a las empresas.

En el esquema del flujo circular de la renta se observa que las familias reciben rentas, y esto sucede porque:

- ☐ Realizan la producción de bienes y servicios.
- ☐ Realizan el consumo de los bienes y servicios.
- ☐ Son los propietarios de los factores de producción.
- ☐ Reciben transferencias del Estado.

Elabora el diagrama del flujo circular de la renta a partir de los siguientes datos. Detalla cada actividad en las flechas:

- Juan hace la compra semanal en el Alcampo por valor de 90 €.
- Vanesa trabaja en Telepizza cobrando 900 €. Mensuales.
- La empresa Ordenadores Manolo recibe una subvención de la Dirección General de Economía de 6.000 €.
- Rosa invierte en bonos de Endesa por 12.000 €, por los que recibe 1.200 € de intereses.
- José compra billetes en la RENFE para ir de Huesca a Madrid por 50 €.

- Unes compra billetes en la RENFE para ir de Huesca a Madrid por 50 €.

A la hora de analizar el flujo circular de la renta, hay que distinguir los conceptos de:

- **Renta** : retribución de los factores productivos: salario, intereses, alquileres, dividendos... es decir, el total de ingresos que reciben los propietarios de los factores productivos **en un periodo de tiempo**. Por ejemplo, lo que gana una persona en un año.
- **Riqueza o patrimonio** : es lo que una persona tiene **en un momento determinado** (bienes + derechos - obligaciones). Es el resultado del ahorro y contribuye al aumento de su renta. A menudo las personas sacrifican consumo presente (no gastan toda su renta) a cambio de mayores posibilidades de consumo futuro. La riqueza de un país es el valor neto de sus activos tangibles físicos o financieros.

Ambos conceptos están muy relacionados, por ejemplo una tierra de cultivo es riqueza, y la cosecha obtenida y vendida es renta.

Comprueba lo aprendido

La riqueza de un país es el trabajo, el capital y los recursos naturales existentes en el mismo.

Verdadero ☐ Falso ☐

Comprueba lo aprendido

¿Se puede establecer, mirando el esquema del flujo circular, que existe una relación entre las rentas percibidas y los bienes y servicios producidos?

☐ No, no existe ninguna relación. Son actividades distintas con orígenes distintos.

- ☐ No, porque las rentas provienen de un mercado y la producción va a otro.
- ☐ Sí, porque las rentas provienen de la venta de factores para la producción de bienes y servicios, y estos se consumen gracias a que existen rentas.
- ☐ Sí, porque ambas cosas las decide el Estado.

Para saber más

Una vez que has llegado al final la Unidad 1, estás en disposición de ver la peli [Erin Brockovich](#) , con la que Julia Robert obtuvo un Oscar, y analizarla desde un punto de vista económico.

Puedes reflexionar sobre los siguientes conceptos estudiados: los factores de producción, los sistemas económicos, el mercado y la responsabilidad medioambiental y la ética de las empresas.