

Cristina comienza hoy su taller. Los alumnos escuchan con atención sus palabras. Durante dos semanas van a trabajar los textos periodísticos y los publicitarios. Aprovechando que ella ha trabajado en algunos de ellos, han visitado los principales diarios españoles: *El Mundo*, *El País*, *La Razón*, *ABC*... ¿Quieres formar tú también parte de este grupo? Estamos seguros de que sí, así que te dejamos con ella y con el resto de tus compañeros. Presta mucha atención a sus palabras. Empieza su clase.

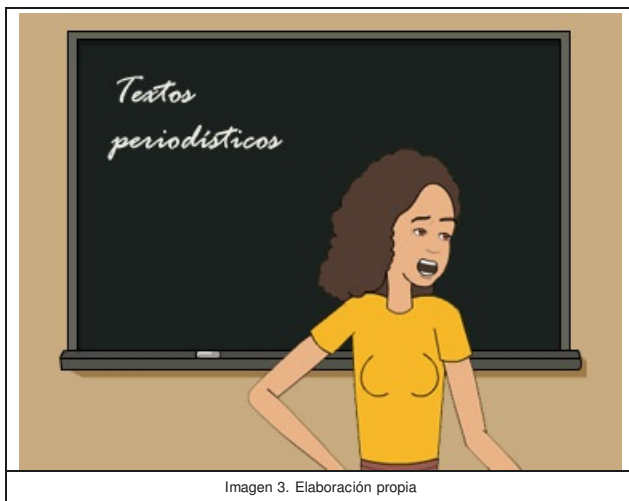
En la actualidad, con las nuevas tecnologías, disponemos de muy variados medios para acercarnos a la información. Además de la tradicional prensa escrita (periódicos y revistas), podemos conocer lo que sucede en el mundo a través de la radio, la televisión y, fundamentalmente, Internet.

A partir de estas clases, mi propósito es que conozcáis con precisión las diferentes secciones de un periódico y seáis capaces de elaborar distintos géneros periodísticos. Pero, sobre todo, quiero que desarrolléis destrezas y habilidades que os permitan acercaros a la información de manera crítica. Es evidente que esta no se ofrece de manera objetiva. Por el contrario, **dependiendo de los intereses particulares de cada uno de los medios y de sus receptores, cambiará el enfoque de una misma noticia**. Por esta razón, os insistiré tantas veces como sea necesario en que no se trata solo de leer. Tenéis que analizar, decodificar la información, separar sus capas, interpretarla, poner en tela de juicio aquello de lo que se os está intentando convencer.



Imagen 1. Autor: Desconocido. Autorizado su uso educativo no comercial

Reflexiona



¿Creéis que leemos el periódico, habitualmente, con la única finalidad de informarnos sobre las últimas noticias?

Intenta sacar tú también tus propias conclusiones sobre esta pregunta que plantea Cristina hoy en clase.

La transmisión de información era, ciertamente, el principal objetivo de la prensa escrita en sus inicios. Sin embargo, hoy día existe tal variedad de canales de televisión y emisoras de radio que, cuando el lector adquiere un periódico ya conoce la noticia. No busca, por lo tanto, que se le cuente sino que exige algo más: explicación, análisis, opinión... Por esta razón, cada uno de nosotros escoge el periódico que queremos leer dependiendo de nuestra ideología.

¿Cuáles son los medios de comunicación más importantes en la sociedad actual? ¿Qué ventajas ofrece cada uno de ellos?

1. **Televisión:** Constituye el medio más utilizado en España.

- Puede transmitir en directo, de forma que la noticia llega al receptor en el momento en que está sucediendo, aunque también ofrece muchos programas grabados y editados previamente.
- Se basa en la emisión de imágenes y sonidos, lo cual resulta muy atractivo para el receptor. La tendencia más generalizada consiste en convertir casi todo lo que se emite en **espectáculo**, para llamar la atención de los telespectadores.

2. **Radio:**

- Es el medio de difusión más rápido.
- Genera unos costos muy inferiores a los de la televisión.
- Posee la gran ventaja de que su señal puede ser recibida en muchos lugares y momentos, por lo que es percibido como un medio que ofrece mucha compañía.

3. **Prensa escrita:**

- La información es más perdurable en el tiempo.
- El receptor puede repasar las noticias cuantas veces desee, reflexionar sobre ellas, analizarlas con detenimiento.
- Puedes acceder a ella también en versión digital: [El País](#), [El Mundo](#), [ABC](#), [La Razón](#).



Importante

Adopta una actitud crítica ante la información que lees o escuchas. No permitas que los medios de comunicación te manipulen.

Reflexiona

¿Os parece que las cadenas de televisión manifiestan también una determinada ideología política? ¿Les interesa declararla abiertamente?

Efectivamente, existen canales de televisión de tendencias ideológicas claramente diferentes. Sin embargo, no suele ser

ese el principal objetivo de la televisión. Recuerda que los ingresos económicos proceden, básicamente, de los beneficios generados por la publicidad, por lo que el principal objetivo es obtener la mayor **audiencia** posible. Gran parte del público, cuando se pone delante del televisor, busca principalmente el entretenimiento, la evasión de los problemas cotidianos. Por esta razón, las cadenas de mayor audiencia suelen evitar la política y se centran en el ocio y el espectáculo: series, concursos, *reality shows*, tertulias sobre la vida de los famosos, etc.

Curiosidad

La primera emisión televisiva en España se produjo en el año 1947 (una exposición de tecnología). En 1952 se realizó la primera transmisión deportiva.

Vamos a comenzar introduciéndonos en un periódico para descubrir su estructura y composición. ¿Qué elementos encontramos?

- La **portada** (escaparate de la publicación) consta de una **cabecera** con el nombre del periódico y un **sumario** que remite a las páginas interiores. En la portada se recogen las noticias que el periódico considera más destacadas de la actualidad. En muchas ocasiones, se insertan anuncios publicitarios.
- **Secciones**. Repásalas en esta [página web](#).
- En las páginas impares (a la derecha, pues es ahí donde primero se dirige la vista del lector) se incluyen aquellas **noticias** más relevantes y a las que se concede mayor espacio informativo.
- Los **artículos** suelen ir acompañados por imágenes significativas.
- En muchas páginas se incluyen **anuncios** publicitarios.
- La **contraportada** suele dedicarse a noticias de sociedad y poco trascendentes, aunque algunos periódicos incluyen en ella uno de sus artículos más atractivos para el lector.

Te resultará muy eficaz seguir el mismo procedimiento que los alumnos de Cristina. Escoge un periódico impreso y comprueba si todas estas afirmaciones se corresponden, efectivamente, con la realidad.

También es muy interesante comparar las portadas que diferentes periódicos ofrecen un mismo día: podrás comprobar que frecuentemente no coinciden en la elección de lo que consideran más destacado de la actualidad.



Imagen 5. Autor: Kaihsu. Dominio público

Comprueba lo aprendido

Completa el siguiente texto con la palabra que corresponda:

Banco de palabras: reflexionar, radio, comunicación, imágenes, televisión, escrita, inmediatez.

Existen tres medios de [] fundamentales en la sociedad actual: la [], cuya ventaja principal es la posibilidad de emitir [] en directo de la noticia; la [], caracterizada por su [] y su bajo coste de producción. Por último, la prensa [], que ofrece la posibilidad de [] y analizar con más profundidad la noticia.

Enviar

Comprueba lo aprendido

Señala cuáles de los siguientes rasgos son propios de la prensa escrita:

☐ a) Inmediatez en la transmisión de la información.

☐ b) Perdurabilidad de la información.

☐ c) Posibilidad de realizar un análisis en profundidad de la información recibida.

☐ d) Emisión de imágenes en directo de la noticia.

Solución

1. [Incorrecto](#)
2. [Correcto](#)
3. [Correcto](#)
4. [Incorrecto](#)

Para saber más

En este enlace encontrarás una amplia y exhaustiva información sobre los [medios de comunicación de masas](#) (*mass media*).

2. Géneros periodísticos

Cristina pretende que, una vez más, sean sus propios alumnos quienes reflexionen sobre las diferentes posibilidades que se ofrecen a través de los distintos géneros periodísticos. Te invitamos a que de nuevo formes parte de su clase.

Reflexiona



Imagen 6. Elaboración propia

Hoy quiero que leáis este texto periodístico en clase e intentéis responder a estas preguntas: ¿qué objetivo creéis que se persigue con este artículo? ¿Os parece que se está proporcionando información objetiva sobre un tema de actualidad?

"Un niño que se encuentra en un entorno de experiencias estimulantes y con relaciones estables se convertirá en un adulto bondadoso y seguro de sí mismo y se podrá incorporar de lleno a la sociedad. Pero si está rodeado de violencia o se le priva de estímulos emocionales o intelectuales será más difícil convertirse en un adulto exitoso. Como miembros de la comunidad debemos hacernos esta pregunta: ¿Estamos brindando el tipo de entorno que permitirá que nuestros jóvenes se conviertan en ciudadanos productivos que ayudarán a progresar a la comunidad?"

Fuente: Child Welfare Information Gateway, [Soluciones comunitarias para los niños](#)

El autor pretende **hacer reflexionar al lector** sobre un tema muy específico: la educación de los niños, al tiempo que **transmite su opinión** sobre la misma desde un punto de vista muy subjetivo. No cuenta ninguna noticia sucedida en el mundo. Es evidente que su objetivo no parece ser la transmisión de una información.

Os propongo ahora que escojáis un periódico para examinar; el que cada uno quiera leer, bien porque lo conocéis, bien porque os parezca más atractivo. Seguidamente, quiero que os toméis un tiempo para seleccionar algún apartado o artículo que hoy os resulte de especial interés por cualquier razón. No importa el que sea, todos son válidos.

Los chicos han planteado diferentes propuestas: algunos han seleccionado una noticia; otros han optado por el editorial; otros, por los pasatiempos, etcétera. ¿Cuál habrías escogido tú?

De esta forma —continúa Cristina— habéis comprobado las diferentes posibilidades que podéis encontrar en la prensa escrita. Recordad siempre que un buen periódico es aquel que proporciona tres funciones básicas:

1. **Informar.** Es importante que sea capaz de ofrecer una información lo suficientemente **objetiva**, **actualizada** y, por supuesto, **contrastada**. Generalmente, este es el objetivo fundamental que perseguimos como lectores: conocer lo que sucede en el mundo.
2. **Formar.** Buscamos explicación y análisis, que nos ayude a entender lo que está pasando. También buscamos una opinión y, mejor, si es semejante a la nuestra, pues nos va a ayudar a apoyar nuestros argumentos. Por esta razón, solemos leer el periódico cuya línea ideológica coincide con lo que nosotros pensamos, aunque también resulta muy enriquecedor acercarse a los de ideas contrarias, para poder contrastarlas y tener siempre abierta nuestra mente a la posibilidad de cambios.
3. **Entretener.** ¿Verdad que a veces solo queréis "pasar el rato"? Para ello, encontraréis páginas dedicadas a pasatiempos. Los diarios suelen publicar, además, suplementos semanales, en los que el objetivo del entretenimiento está muy presente.



Imagen 7. Autor: [Oscar Javier Estupiñán Estupiñán](#). Autorizado su uso educativo no comercial

Importante

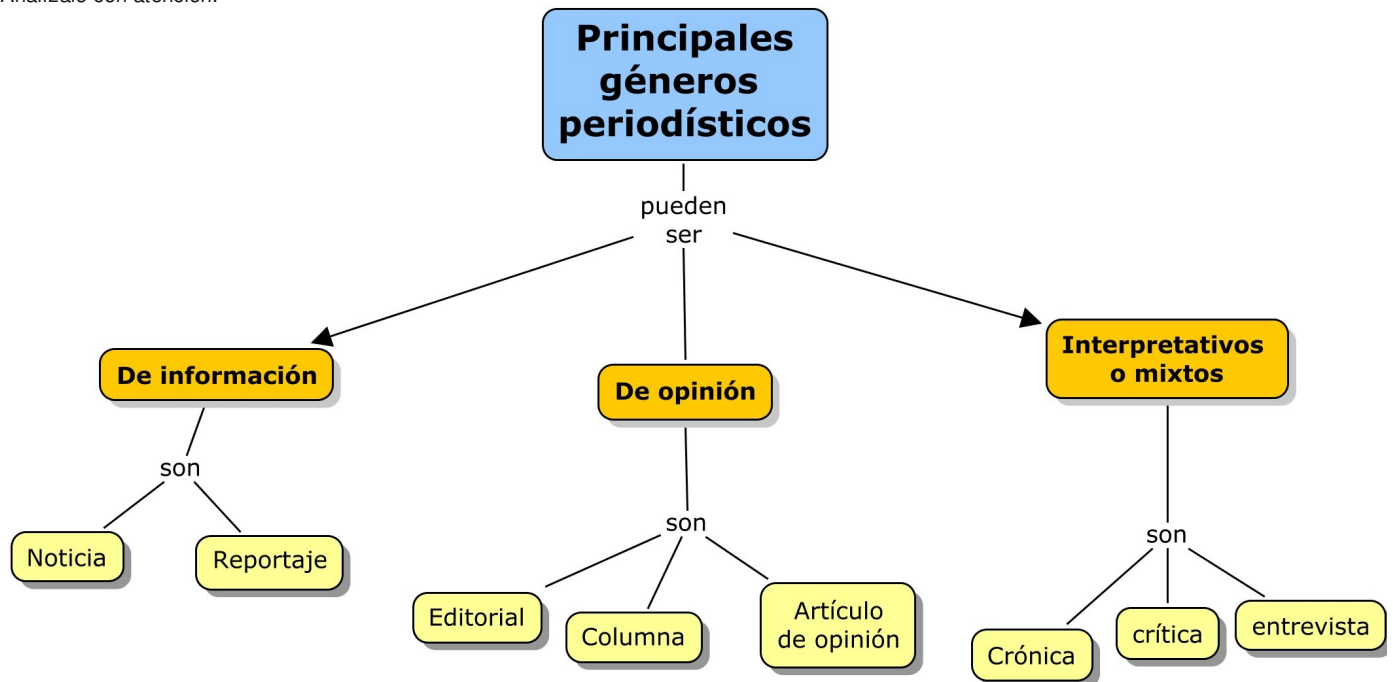
Los géneros periodísticos son las distintas modalidades textuales en que se puede plasmar la actividad periodística, y que dependen de qué función predomine en ellos. Distinguimos tres géneros periodísticos:

- De información.

- De opinión.
- Mixtos (o híbridos).

En el siguiente esquema hemos representado qué tipos de subgéneros se incluyen en cada género.

Analízalo con atención:



Y en la siguiente presentación podrás conocerlos un poco mejor:

[Géneros periodísticos](#)

Comprueba lo aprendido

Completa los espacios en blanco con el género periodístico que corresponde en cada caso:
Banco de palabras: Información, Mixto, Opinión.

a) Reportaje:

b) Crónica:

c) Columna:

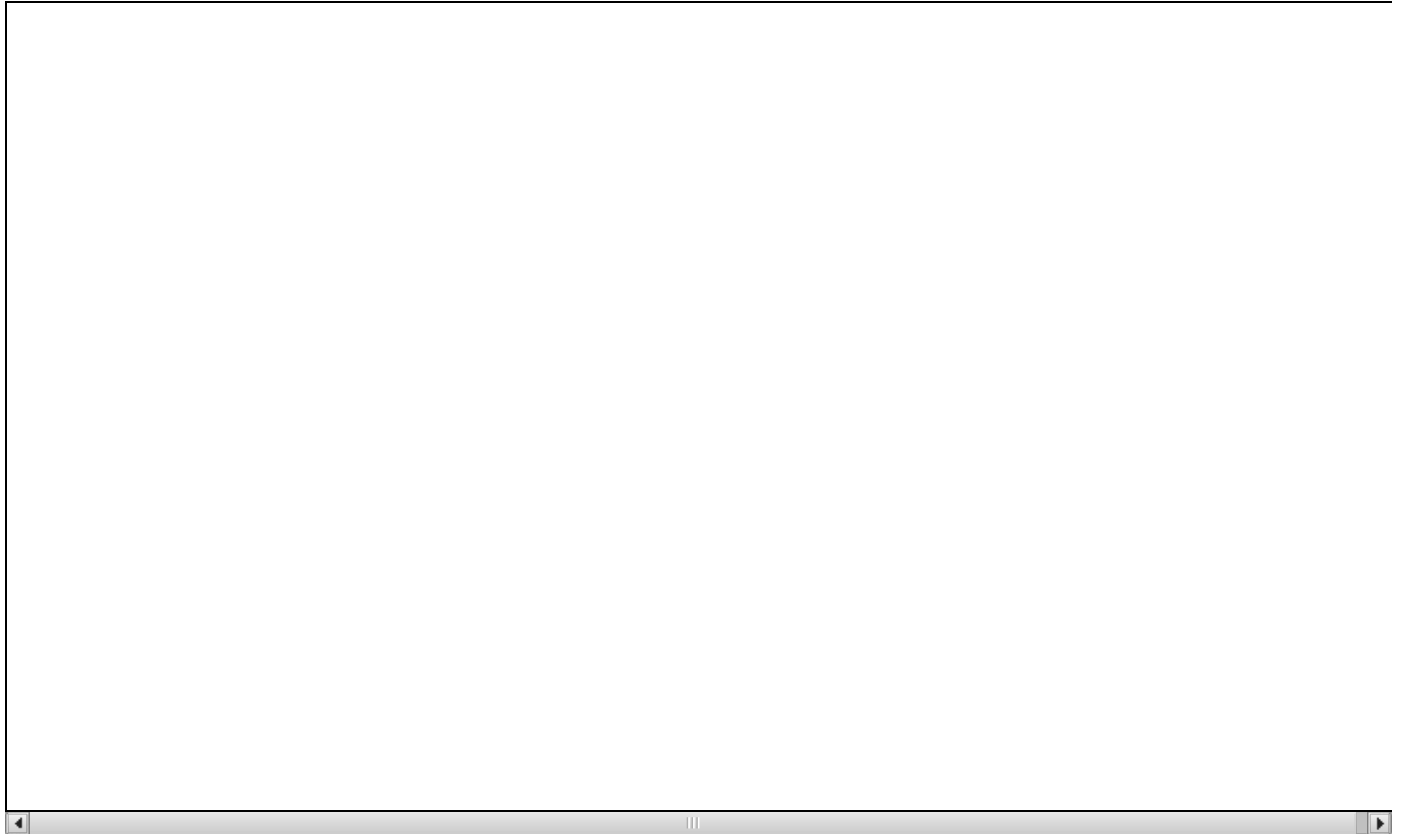
d) Crítica:

e) Entrevista:

f) Editorial:

Enviar

Otra actividad interactiva que te ayudará a familiarizarte con los diferentes géneros:



Para saber más

En [este enlace](#) podrás profundizar sobre cada uno de los géneros periodísticos.

Actividad de lectura

Vamos a leer estos dos breves textos. ¿Os parecen buenos ejemplos de noticias? ¿Por qué?

Texto 1: "Juegos Olímpicos 2016"

Esta semana no será más que un ensayo si los sueños olímpicos de Madrid se cumplen. Cerca de 10.000 agentes van a vigilar las calles de la capital, en uno de los despliegues de mayor envergadura que afronta la ciudad. El Ayuntamiento, la Comunidad, la Delegación del Gobierno y el Ministerio del Interior están de acuerdo en una cosa para los próximos cinco días: no puede pasar nada.

Texto 2: "Juegos Olímpicos 1992"

Barcelona ha sido seleccionada para la celebración de los Juegos Olímpicos. Tanto el alcalde como sus ciudadanos han mostrado su satisfacción y están dispuestos a colaborar para que estos se desarrollen sin ningún incidente. La ciudad ha de manifestarse como una de las más importantes de Europa y es una buena ocasión para demostrarlo.

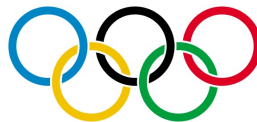


Imagen 8. Autor: [Pierre de Coubertin](#). Dominio público

Para poder hablar de noticia ha de cumplirse una característica esencial: debe transmitir una información de manera objetiva y, por supuesto, debe tratarse de algo desconocido por los lectores, **novedoso** para ellos y **de actualidad**. Es evidente que esto no sucede en el segundo ejemplo, en el que se habla de un tema conocido y desfasado.

Las noticias se ciñen a una estructura muy particular que, básicamente, se corresponde con el siguiente esquema:



Entra ahora en el siguiente enlace y lee con atención el [análisis de una noticia periodística](#) que se realiza en él. Verás cómo se corresponde con las partes que acabamos de indicar.

Bulo informático alerta en la red sobre "niño desaparecido"

Se conoce como "Hoax", difunde información falsa y pretende captar el mayor número de direcciones posibles.

El correo avisa de la supuesta desaparición de un niño, aunque no se especifica el lugar de origen, al tiempo que pide que se reenvíe al mayor número de personas para ayudar a su localización. Se trata de un bulo informático, de los muchos que circulan por Internet.

Un método que utiliza la supuesta desaparición de niños para captar de manera fraudulenta un gran número de direcciones de correos electrónicos y posteriormente venderlos con fines comerciales. En este sentido los expertos en informática advierten que hay que ser cautos con este tipo de correos. Hay que observar quien los envía y si pertenecen a nuestra lista de contactos.

En caso de querer reenviarlo a otras direcciones, lo adecuado es hacerlo con copia oculta para evitar que nuestra cuenta forme parte de este tipo de redes fraudulentas.

Fuente: Radio Televisión Canaria

Cristina ha seleccionado este [texto periodístico](#):

- ¿Es una noticia? ¿Por qué?
- Analiza su estructura con detenimiento.
- Características lingüísticas del titular.

Es una noticia puesto que informa sobre un hecho de actualidad: la existencia de un bulo informático sobre la desaparición de un niño.

Está estructurada en tres partes claramente diferenciadas:

1. Titular.
2. Entradilla (lead).
3. Cuerpo de la noticia.

Vamos a detenemos a analizarlos con precisión.

1. **Titular:** Observamos que destaca el tipo de letra que se emplea en él, de mayor tamaño que el resto del artículo. Esto se hace con el objetivo de atraer la atención del receptor para que lea la noticia. En él se emplean estos recursos:

- Uso del verbo principal en presente de indicativo: "alerta".
- Se omite el determinante artículo: "Bulo informático...", "...sobre niño desaparecido" (en lugar de "Un bulo informático, "un niño desaparecido).
- La oración es **enunciativa**.
- En un titular no deben emplearse adjetivos calificativos, a no ser que aporten una información imprescindible, como ocurre en este caso, en el que se dice claramente que la información es "falsa".

2. **Entradilla:** Resume, en una sola frase, el contenido de la noticia: qué es el virus, cómo se difunde y cuál es su finalidad.

3. **Cuerpo** de la noticia, en el que se responde a las siguientes preguntas:

- Who? No se especifica quién lo hace.
- What? Un bulo informático avisa sobre que ha desaparecido un niño.
- Why? Para captar diferentes direcciones de correo y venderlas después con fines comerciales.
- Where? En cualquier lugar.
- How? A través del correo electrónico.



Importante

Una buena noticia debe ser:

- Breve.
- Objetiva.
- Clara.

Curiosidad

El *Nurenberg Zeitung*, publicado en Alemania en el año 1457, es el primer periódico de la historia.

Además de la noticia, se incluye entre los géneros informativos el **Reportaje**:

- ● Aborda temas de interés social de manera detallada; suele caracterizarse por su extensión (mucho mayor que la de la noticia) y en él se recurre a personas que expresan su opinión sobre el asunto que se esté tratando. En la prensa de papel, además, un elemento fundamental de los reportajes es el uso de atractivas imágenes (fotografías, especialmente).
- Consulta en esta página un ejemplo centrado en el mismo tema que la noticia anterior, los **bulos informáticos**.



Imagen 10. Autor: [Jesús Escudero Cuadrado](#).
Autorizado su uso educativo no comercial

Comprueba lo aprendido

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones sobre el estilo de los titulares son verdaderas?

- ☐ a) Es frecuente el uso de adjetivos calificativos.

- ☐ b) Predominan las oraciones enunciativas.

- ☐ c) Se escriben con la misma tipografía que el resto del artículo.

- ☐ d) Los verbos suelen emplearse en pasado.

- ☐ e) Suelen omitirse los determinantes.

Solución

1. **Incorrecto**
2. **Correcto**
3. **Incorrecto**
4. **Incorrecto**
5. **Correcto**

Comprueba lo aprendido

Completa el siguiente texto con las palabras que corresponda:

Banco de palabras: cuerpo, preguntas, objetividad, actualizada, entradilla, titular.

Una noticia debe caracterizarse por la ; es decir, no deben exponerse en ellas opiniones personales.

Se considerará como tal siempre que transmita una información novedosa (desconocida para el lector) y, por supuesto, . En ella, se responde a una serie de (las 6 W). Se estructura en tres partes: en primer lugar, el , seguido de un resumen o y, por último, el de la noticia.

Enviar

.....!

Para saber más

En este enlace de Wikipedia encontrarás una exhaustiva información sobre la [noticia](#): qué es, de qué partes consta, a qué preguntas debe responder...

Consulta en esta página los rasgos más característicos de la [entrevista periodística](#).

Sobre el [reportaje](#); qué es, cómo se realiza y propuesta de actividades.

2.2. Géneros de opinión

Recordad que ya hemos hablado de la tendencia ideológica que puede tener cada periódico. Pues bien, en el **editorial** se expone la opinión colectiva de todas las personas que participan en él sobre un tema de actualidad. Por esta razón, aparece siempre sin firma. Se encuentra siempre colocado, evidentemente, dentro de la **sección de opinión**, en un lugar destacado, puesto que es uno de los más leídos. Uno de los temas que más ocupan estos artículos es la política, ya que genera mucha controversia.

Es un género muy importante, pues, en gran medida, determina la decisión del lector a la hora de comprar un periódico u otro.

No debes confundir **el editorial** (género periodístico) con **la editorial** (empresa editora).

Pincha ahora en este enlace para ver un ejemplo de [artículo editorial](#).



Imagen 11. Elaboración propia

Curiosidad

La prensa ha sido calificada como "el cuarto poder" debido a la extraordinaria influencia que ejerce sobre la sociedad. Como sabes, los tres poderes clásicos, establecidos por Montesquieu, son el legislativo, el ejecutivo y el judicial.

En la **columna**, por el contrario, encontraréis siempre la firma del autor. A diferencia del editorial, no tiene por qué aparecer diariamente. Se usa este término si su ubicación es fija dentro del periódico, mientras que si no le es, recibe el nombre de **artículo** de opinión. Muchas veces este tipo de texto aparece acompañado de la fotografía de su autor.

También se centra en temas de actualidad, pero, en esta ocasión, se expone únicamente la opinión de quien lo redacta. Los temas son muy variados: política, economía, sociedad, cultura... Podemos considerarlo el género estrella del periodismo actual, pues en él se estiman, como en ningún otro, la originalidad y la calidad de la expresión. Los mejores columnistas y articulistas son grandes **líderes de opinión**.

Si quieres ver un ejemplo de columna, [pincha aquí](#).

Ejercicio resuelto

Relaciona cada una de las siguientes características con el editorial o la columna, según corresponda:

a) Se publica diariamente. b) Lleva la firma de su autor. c) Representa la línea ideológica del periódico. d) Se llama así por su peculiar disposición tipográfica. e) Se centra en temas de actualidad.	1. Editorial. 2. Columna.
--	------------------------------

Solución: a) 1; b) 2; c) 1; d) 2.
En cuanto a la respuesta e), es válida para ambos artículos. Tanto el editorial como la columna deben abordar siempre temas que sean de interés y, por lo tanto, actuales. Sin embargo, mientras el primero suele escoger asuntos políticos, la segunda suele presentar una mayor variedad: sociedad, política, cultura...

Comprueba lo aprendido

Señala cuáles de las siguientes afirmaciones sobre el editorial y la columna son verdaderas:

- ☐ a) Se diferencian, exclusivamente, en la disposición tipográfica.
- ☐ b) Ninguno de los dos artículos va firmado por un periodista en concreto.
- ☐ c) El editorial recoge la línea ideológica del medio que lo publica.
- ☐ d) La columna se publica diariamente.
- ☐ e) El editorial es uno de los artículos más leídos del periódico.

Solución

1. [Incorrecto](#)
2. [Incorrecto](#)
3. [Correcto](#)
4. [Incorrecto](#)
5. [Correcto](#)

Realizando las actividades interactivas que aparecen aquí abajo puedes pasar un rato entretenido al mismo tiempo que repasas los géneros periodísticos.

2.3. Géneros mixtos (o híbridos)

Hablamos de géneros mixtos porque en ellos se mezclan información y opinión. Como ya hemos visto en el esquema, son estos:

1. Crónica

- ¿Qué diferencia una crónica de una noticia? En ambas, se relata un suceso de actualidad. Sin embargo, en la segunda se incluyen elementos valorativos por parte del autor (cronista).
- Puedes ver un [ejemplo](#) de crónica en este enlace.

2. Crítica

- Se centra en temas de carácter cultural: cine, teatro, literatura, televisión, música, deportes, gastronomía...
- Exige que su autor sea especialista en el tema que critica.
- Suele incluir una ficha con los datos de la obra, un titular atractivo y un texto, donde se desarrolla el análisis.
- Este es un ejemplo de [crítica de cine](#).

3. Entrevista

- Conversación con una persona de interés (social, político, cultural...) con el objetivo de obtener información personal y profesional sobre la misma. Hay dos tipos de entrevista:
 - Temática: Lo que interesa es el tema del que se trata, y la persona entrevistada no es más que alguien que nos permite profundizar en el mismo (ej. entrevista a un vulcanólogo, que ofrece explicaciones tras la erupción de un volcán)
 - De personalidad: La atención se centra en el personaje entrevistado en sí, dada su popularidad y su capacidad de suscitar el interés de los lectores (ej. entrevista a un personaje famoso, sobre su vida privada).
- Aquí tienes un [ejemplo de entrevista](#).



Curiosidad

Kandinsky, pintor ruso, precursor del arte abstracto, afirmaba que "El crítico de arte es el peor enemigo del arte."

Comprueba lo aprendido

Completa los espacios en blanco con la palabra que corresponda:

Banco de palabras: subjetiva, opinión, crítica, cultural, comentario, crónica, especialista, híbridos, noticia.

Llamamos géneros a aquellos en los que se mezclan la información y la . Para expresar un juicio de valor sobre un asunto , el más apropiado es la , siempre que la persona que la realice sea en el tema que haya escogido. Por el contrario, si solo se pretende dar una opinión personal, lo lógico es optar por el . En la , se informa sobre un hecho de actualidad, igual que en la . Se diferencia de esta, sin embargo, en que es mucho más , puesto que se incluyen valoraciones personales del periodista que firma el artículo.

Enviar

Para saber más

La [crónica periodística](#). Características generales. Incluye un ejemplo sobre este tipo de artículos.

En Internet puedes encontrar muchas páginas dedicadas a las críticas cinematográficas. Hay críticos que ponen su trabajo a disposición del público, por si éste quiere conocer su opinión antes de decidirse a ver una película.

3. Lenguaje de los textos periodísticos



Cristina pretende que sus alumnos reflexionen sobre los recursos que se emplean en el lenguaje del periodismo. Está segura de que la mejor forma es analizando ejemplos concretos de artículos.

Acompáñala en su explicación.

Importante

El ideal del lenguaje de los textos periodísticos puede resumirse en el uso de las tres "ces":

- Claro.
- Correcto.
- Conciso.

Actividad de lectura

Leed con atención la siguiente noticia extraída de un periódico de actualidad (versión digital de *El Mundo*). A partir de ella, deduciremos algunos de los rasgos más significativos del lenguaje periodístico.

'Telecos' y autores fracasan en sus negociaciones sobre las descargas de Internet

Tras meses de complicadas negociaciones, Redtel y la Coalición de Creadores han constatado la imposibilidad de llegar a un acuerdo sobre el corte del ADSL a los usuarios que intercambien archivos no autorizados en la Red, una demanda de las sociedades de gestión de derechos de autor inspirada en el 'modelo francés'.

La asociación que representa a los operadores de telefonía (Telefónica, Vodafone, Orange y Ono) y los agentes de la industria de contenidos, comandados por la SGAE en la Coalición, han enviado dos documentos diferentes por separado al Ministerio de Industria con sus recomendaciones sobre cómo legislar este polémico asunto, según han confirmado a este periódico fuentes del Departamento que dirige Miguel Sebastián.

Por mandato del Gobierno, los dos grupos llevaban meses sentados en una mesa de negociación, presidida por el conocido asesor Aldo Olcese, con el objetivo de alcanzar un acuerdo sobre las medidas que España debería tomar para salir de las listas negras mundiales sobre 'piratería'.

En esa mesa no han estado presentes las asociaciones de internautas y consumidores, aunque la idea del Ejecutivo era implicarlas a última hora en el acuerdo para evitar que estas armasen ruido con una legislación muy impopular en la Red.

1. Rasgos morfosintácticos:

- Es muy frecuente la colocación del sujeto al final de la oración: "En esa misma mesa no han estado presentes **las asociaciones de internautas y consumidores**".
- Existe una clara tendencia a alargar las oraciones, muchas veces con el propósito de conseguir rellenar el espacio que se haya asignado para un determinado artículo. Por esta razón, se emplean:
 - Locuciones preposicionales y conjuntivas: "con el objetivo de..." (para).
 - Abundantes incisos y explicaciones: "...operadores de telefonía (Telefónica, Vodafone, Orange y Ono)".

2. Características léxicas:

- Empleo de siglas: SGAE (Sociedad General de Autores y Editores). ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line).
- Empleo del condicional de posibilidad: "... sobre las medidas que España **debería** tomar para salir de las listas..."

Además de los rasgos que hemos localizado en el ejemplo seleccionado, podemos citar estos:

1. Morfosintácticos:

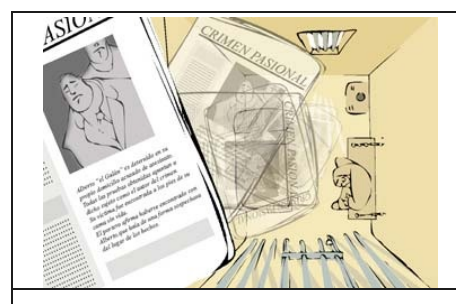
- Uso habitual de la voz pasiva:

"Han sido otorgados dos premios a los atletas españoles".

- Abuso de la construcción "estar + gerundio":

"Las imágenes están siendo emitidas por varios canales de televisión", en lugar de "Varios canales de televisión emiten las imágenes".

- Mezcla del **estilo directo** e **indirecto**:



"Hakonarson añadió que estos trabajos han permitido "ir más allá de la puerta principal de este trastorno" y constatar que "hay muchos genes que interactúan e influyen en el desarrollo del autismo".

Imagen 13. Autor: [Abraham Pérez Pérez](#). Autorizado su uso educativo no comercial

2. Léxicos:

- Destaca la presencia excesiva de préstamos, especialmente **anglicismos**, la mayor parte de las veces innecesarios:
 - *Email*, en vez de correo electrónico.
 - *Mouse*, cuando podemos decir ratón.
 - *Party*, por fiesta.
 - *Hot dog*, en vez de perrito caliente.
- Es muy frecuente la creación de palabras nuevas a partir de procedimientos de composición y derivación. Observa estos ejemplos:
 - Autocrítica.
 - Antidoping.
 - Superestrella.
 - Eurodiputado.
- Los **eufemismos** constituyen, también, un recurso muy empleado. Observa la cantidad de ellos que se emplean para evitar una palabra como "guerra", considerada "políticamente incorrecta" (estamos seguros de que has escuchado esta expresión):
 - Intervención militar.
 - Misión de paz.
 - Enfrentamiento armado.
 - Conflicto bélico.
- Existe un rasgo muy peculiar del lenguaje periodístico que consiste en su afán por alargar las palabras y crear **sesquipedalismos** (profundizaremos en ellos en el tema 4 de esta unidad). Observa:
 - Visionar (en vez de: ver).
 - Culpabilizar (por: culpar).

Características específicas de los géneros de opinión:

En los géneros de opinión se observan también características lingüísticas comunes, a pesar de que la libertad creativa confiere un tono muy personal a cada uno de estos textos:

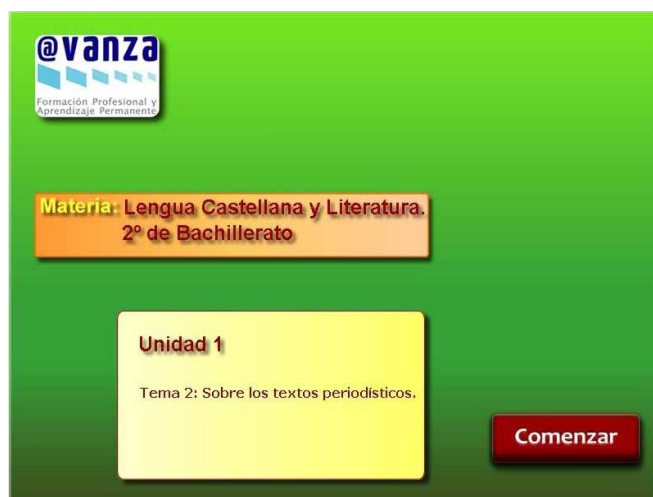
- Incluyen **referencias al emisor** por medio de las formas pronominales o verbales de primera persona.
- Predominan los **adjetivos, adverbios y construcciones valorativas**: *eficaz, adecuado, impropio, tajantemente, sorprendentemente, sin piedad, con firmeza...*
- Utilizan sustantivos de **contenido ponderativo**: *inmadurez, ligereza, solidez, irresponsabilidad, seriedad, firmeza...*
- Inclusión de todo tipo de **recursos expresivos**, tales como metáforas, metonimias, hipérboles, paralelismos, etc...: *Una Europa cosida con alfileres; Estados Unidos se olvida de América Latina; El nacimiento del euro...*
- Empleo del **tono aseverativo**, afirmativo ("ex-cathedra") que sirve para dar sensación de seguridad y confianza en el lector: Ello se aprecia sobre todo en el uso del presente de indicativo y de las perífrasis verbales de obligación: *La violencia contra la mujer es, sin duda, una de las peores manifestaciones de la violencia con mayúsculas; Los poderes públicos han de reaccionar con firmeza ante tan pavoroso panorama.*
- Habitualmente, estos textos **combinan la exposición de datos, con la argumentación**, con la que se defienden las opiniones vertidas o se rebaten otras.

Curiosidad

Los libros de estilo se crean con la finalidad de ayudar a redactar los textos con corrección y propiedad. En muchas ocasiones, son las propias editoriales de los periódicos quienes financian su publicación.

Ahora es un buen momento para repasar una buena parte de los conceptos que hemos ido estudiando sobre los textos periodísticos mediante la realización de las actividades de esta unidad didáctica interactiva.

Pincha en la imagen. ¡Ánimo, seguro que alcanzarás muy buenos resultados!



Comprueba lo aprendido

Señala cuáles de estos rasgos son propios del lenguaje periodístico:

- ☐ a) Empleo abundante de préstamos léxicos.
- ☐ b) Orden lógico de la frase: sujeto + verbo + complementos.
- ☐ c) Corrección léxica y gramatical.
- ☐ d) Uso frecuente de eufemismos.
- ☐ e) Creación de palabras nuevas (compuestas y derivadas).

Solución

1. [Correcto](#)
2. [Incorrecto](#)
3. [Incorrecto](#)
4. [Correcto](#)
5. [Correcto](#)

Para saber más

Amplía tu información sobre las [características del lenguaje periodístico](#).



Imagen 1. Autora: [Mar Sáez](#). Autorizado su uso educativo no comercial

Con este apartado de ejercicios resueltos nos planteamos conseguir el siguiente objetivo:

- Repasar los principales conceptos trabajados en el tema. Para ello, iremos planteando una serie de cuestiones de las que proporcionaremos la solución.

¡Ánimo!

Ejercicio resuelto

Vamos a comenzar realizando una lectura detallada del siguiente texto:

Cumplir los objetivos del milenio

El descenso de la mortalidad infantil es importante pero insuficiente

- El 75% de las muertes de menores de cinco años se produce en 18 países.
- La mitad de las defunciones se registra en el África subsahariana.
- La región que más ha progresado desde 1990 es Latinoamérica y el Caribe.

Desde 1990, las muertes de niños menores de cinco años han pasado de 12,5 millones a los 8,8 millones registrados en 2008. Este descenso, si bien positivo, es insuficiente para alcanzar el cuarto Objetivo de Desarrollo del Milenio que persigue reducir estos decesos en dos tercios para el año 2015. Como es habitual en este tipo de estadísticas, África y Asia registran el 93% de todas estas muertes.

Las regiones peor situadas son el África subsahariana y el sudeste asiático, donde uno de cada siete y uno de cada 13 niños, respectivamente, morirá antes de su quinto cumpleaños. Lo alarmante es que entre los 67 países con las tasas de mortalidad más altas (40 por cada 1.000 o más) solo 10 están en el camino de alcanzar el objetivo marcado por la ONU para 2015.

Estos datos instan a alcanzar un esfuerzo mejor coordinado para acelerar el progreso, que requerirá la combinación de diferentes estrategias. Medidas, tal vez, similares a las que han permitido el progreso en Latinoamérica y el Caribe, la región que más ha avanzado desde 1990. Esta zona, junto con la Europa Central y del Este y los países de la Commonwealth, ha logrado una reducción de más del 50% en la mortalidad de los menores de cinco años.

Las claves para acelerar este descenso, que se puede lograr incluso en los medios más pobres, pasan por identificar las principales causas de mortalidad en cada zona y luchar contra ellas, llegar hasta los grupos de población más aislados y proporcionar cobertura con igualdad.

Fuente: [elmundo.es](#)

1. Resumen del texto

Por ser este el primer documento en el que vamos a seguir un modelo de examen de las pruebas de Acceso a la Universidad, comenzaremos recordando qué características debe cumplir un buen resumen. A saber:

Un buen resumen:

- Es breve.
- Incluye solo las ideas principales.
- Es claro.
- No recoge opiniones personales.

a) Brevedad: No podemos decirte con exactitud cuántas líneas o cuántas palabras debe ocupar tu resumen. Evidentemente, eso dependerá del texto original cuya extensión, como es obvio, nunca podremos superar.

b) Te recomendamos que redactes tu resumen en un solo párrafo.

Este podría ser un ejemplo de resumen de nuestro texto:

El cuarto Objetivo de Desarrollo del Milenio se ha propuesto reducir en dos tercios la mortalidad infantil para el año 2015. Es cierto que, desde 1990, se ha venido produciendo un claro descenso de la misma. Sin embargo, no es todavía

suficiente para conseguir dicho objetivo. La mayor parte de las muertes se siguen produciendo, como viene siendo habitual, en África y en Asia. Son necesarias, por lo tanto, nuevas medidas que contribuyan a acelerar el descenso, entre las cuales pueden tomarse como modelo las llevadas a cabo en los países de Latinoamérica y el Caribe, donde se ha logrado disminuir un 50% la mortalidad infantil.

2. Algunas cuestiones sobre el texto

a) ¿De qué tipo de texto se trata?

Nos encontramos ante un texto periodístico, en concreto, una noticia. Se trata, por lo tanto, de un género de información.

Vamos a analizar cada una de sus partes:

Titular: "El descenso de la mortalidad infantil es importante pero insuficiente".

En esta ocasión, este titular va acompañado de un **antetítulo** en el que se centra la información en un dato concreto: "Cumplir los objetivos del milenio".

Entrada (lead): en la que se resume brevemente la noticia, aportando los datos más significativos de la misma. Es esta:

- El 75% de las muertes de menores de cinco años se produce en 18 países.
- La mitad de las defunciones se registra en el África subsahariana.
- La región que más ha progresado desde 1990 es Latinoamérica y el Caribe.

Cuerpo de la noticia: donde se pretende dar respuesta a una serie de preguntas (lo que conocemos como las 6 W). ¿Recuerdas?

- Who (quién): los diferentes países (esfuerzo combinado).
- What (qué): necesidad de luchar para conseguir reducir la mortalidad infantil.
- Where (dónde): principalmente en África y en el sudeste asiático (zonas más afectadas).
- Why (por qué): porque este es el cuarto Objetivo del Milenio.
- How (cómo): se propone adoptar medidas como las que se emplearon en Latinoamérica y el Caribe, que han resultado eficaces.
- When (cuándo): antes de 2015, fecha propuesta como límite para alcanzar este objetivo.

b) ¿Qué opinas sobre la visión que se ofrece en este artículo sobre la lucha contra la mortalidad infantil? Razona tu respuesta:

Como puedes ver, esta es una pregunta que se centra, básicamente, en tu opinión personal. Debes saber, por lo tanto, que cualquier respuesta que des resultará válida siempre que:

- La redactes con corrección.
- La justifiques.
- Emplees una ortografía apropiada.

Esta podría ser tu respuesta:

La mortalidad infantil es uno de los principales problemas de los países subdesarrollados. Las cifras son muy significativas. En el texto se nos proporcionan datos espeluznantes. Además, resulta aún más impresionante si los comparamos con los países ricos, en donde la tasa de mortalidad es del 1%. Todo esto es lógico si tenemos en cuenta los factores que garantizan la supervivencia en estos últimos, principalmente, los servicios de salud. De esta forma, enfermedades que podrían prevenirse a través, por ejemplo, de la vacunación, resultan mortales en estas zonas.

Es indudable que combatir la pobreza debe ser, y es, un objetivo fundamental de las Naciones Unidas. Resulta lamentable que, ya en el siglo XXI, aún se produzca diariamente un número tan elevado de muertes de niños menores de cinco años. Todos los que tenemos la suerte de haber nacido en el "mundo desarrollado" hemos de colaborar, en la medida de nuestras posibilidades, para que estos datos cambien. Es muy difícil, aunque por supuesto no imposible, conseguirlo. Para ello, opino, igual que el autor del texto, que es necesaria una estrecha colaboración entre las naciones y una lucha diaria. Si se ha conseguido en algunos lugares, ¿por qué no pueden llegar también estas medidas hasta África y Asia? Las causas de la pobreza y la mortandad no son iguales, efectivamente, en todos los países del mundo. Se trata, pues, de analizarlas y, una vez encontrado el germen, tomar las medidas contra él.

Creo que es necesario ser optimista para no perder las ganas de luchar. Quizás esta situación pueda solucionarse si conseguimos realizar un reparto más equitativo de la riqueza.

3. Léxico

Explica lo que significan las siguientes palabras y escribe una oración con cada una de ellas:

Vamos a darte aquí algunas recomendaciones para definir una palabra:

1. Ten en cuenta qué tipo de palabra es: sustantivo, adjetivo, verbo... porque la definición dependerá, en buena parte, de ello.

- Si es un adjetivo, puedes emplear estos recursos: "perteneciente o relativo a...", "que...", "se dice de..."
- Si es un verbo: "acción de..."
- Si es un sustantivo: "Objeto, utensilio, acto..."

2. Ten en cuenta el contexto en el que se inserta para que sepas con exactitud qué acepción debes emplear en el caso de que la palabra tenga más de un significado.

3. No uses nunca la misma palabra para definir. Por ejemplo, no sería correcto, para decir qué significa "acertado", algo así: "acertado es aquello que acierta".

4. No olvides que es interesante también aportar algún sinónimo una vez definida la palabra.

a) Subsahariana.

b) Estrategia.

c) Requerir.

a) Subsahariana: Término con el que se designa a aquellos países pertenecientes a África, en la zona del sur del Sahara.

Oración: Es lamentable la situación en la que se encuentran los países del África subsahariana.

b) Estrategia: Conjunto de acciones con las que se dirige una operación (militar o civil) o un asunto.

Oración: Con esa estrategia es muy difícil conseguir los objetivos que te has propuesto.

c) Requerir: Acción de solicitar algo a alguien; pedir, necesitar.

Oración: El nuevo edificio de la empresa requiere algunas modificaciones.

