



## Tema 3: El sector servicios





# 1. El turismo



- Podemos definir Turismo como todo aquel desplazamiento que realizamos a un lugar fuera de nuestro entorno habitual por un plazo al menos de 24 horas. Si la salida dura menos de un día hablamos de excursión.



- 1.1 ¿Desde cuándo?
  - España se sitúa entre uno de los primeros puestos en el ranking de potencias turísticas del mundo, eso es así tanto por el número de visitantes que recibe, como por los ingresos que desarrolla esta actividad.
- 1.2. ¿Cómo es nuestro turismo?
  - El turismo en España tiene un gran peso específico en nuestra economía y es uno de los factores que han contribuido al proceso de terciarización experimentado por la economía y por la sociedad española.
  - El turismo en España se caracteriza por su estacionalidad (se concentra en los meses de verano) y por la mayoritaria procedencia de turistas europeos.





- 1.3. El futuro
  - Una alternativa al Turismo de masas que ha imperado en España es la del turismo rural, de naturaleza, de aventura y cultural. Estas opciones ayudarían a contrarrestar los problemas de concentración, estacionalidad y medioambientales que acusa nuestro actual modelo turístico.
- 1.4. Principales áreas turísticas
  - Zonas con alta densidad turística: las especializadas en el turismo de sol y playa y Madrid.
  - Zonas con densidad de turismo media: Algunos tramos del litoral mediterráneo y del suratlántico, el litoral gallego y cantábrico y zonas relacionadas con el turismo de esquí, turismo rural..





## 2. Los transportes



- El sistema de transporte tiene una importancia fundamental: por un lado pone de manifiesto el desequilibrio de la distribución de la población y de las actividades económicas, ya que se tiende a conectar las zonas más dinámicas y más pobladas. Por otro lado, tiene la capacidad de modificar esta tendencia e introducir cambios en el territorio, ya que una región bien interconectada tiene más posibilidades de desarrollarse que si se mantiene aislada..





- 2.1. Transporte terrestre
  - Es el transporte que mayor importancia tiene tanto en número de viajeros que lo usan como en el volumen de mercancías que transporta. Tanto la red de carreteras como la de ferrocarriles tienen mucha transcendencia en la articulación del territorio y en las actividades económicas desarrolladas en las distintas zonas del país.





- 2.2. Transporte marítimo

- Actualmente el transporte marítimo ha dejado de tener importancia como medio de desplazamiento para pasajeros, sin embargo, ocupa un lugar primordial para el transporte de mercancías.
- Una economía globalizada de la que España participa plenamente, supone un ingente trasiego comercial, a veces de largo recorrido, que necesita de este medio que transporta a bajos costes productos pesados y/o grandes volúmenes.





- 2.3. Transporte aéreo
  - El transporte aéreo tiene como principal objetivo el desplazamiento de pasajeros en largas y medias distancias. Es cómodo y rápido. El tráfico de mercancías es escaso, por su alto coste que acaba encareciendo el precio final del producto.
  - Ha experimentado un gran desarrollo debido al incremento del nivel de renta de los españoles y al aumento de desplazamientos por cuestiones profesionales, comerciales y turísticas propias de una economía global.







### 3. El comercio



- Los productos y servicios que ofrece el comercio, su origen, su destino y los establecimientos y formas de realización han variado de forma sustancial en las últimas décadas debido a las transformaciones experimentadas por la sociedad española.



- 3.1. El comercio tradicional
  - División del comercio basada en su ubicación geográfica:
    - Comercio interior: el que se realiza dentro de las fronteras de un país.
    - Comercio exterior: el que se realiza con otros países.
  - En el comercio interior podemos distinguir entre:
    - Comercio mayorista: Compra directamente a los productores y revende los productos a los minoristas en grandes cantidades.
    - Comercio minorista: Compra los productos a los mayoristas y los vende directamente al consumidor.
  - En cuanto al comercio exterior hay que señalar que este se produce en un doble sentido:
    - Exportaciones: sería la venta de producto españoles al extranjero.
    - Importaciones: sería la compra de productos en el extranjero para su consumo o empleo en España.



- 3.2. El comercio en un mundo globalizado
  - Las características del comercio en la actualidad están cambiando de forma vertiginosa.
  - Se tiende a un comercio globalizado en el que los productos se fabrican y se venden en cualquier parte del mundo.
  - Esta dinámica se está acentuando aún más con el desarrollo del comercio electrónico.