



Nueva terminal del aeropuerto de Málaga, uno de los principales lugares de entrada de turistas extranjeros en nuestro país.

Imagen de TheBear73 alojada en Flickr con licencia CC BY-NC-SA 2.0

Siempre ha resultado definir el llamado sector terciario o sector servicios. En muchos casos, se opta por la salida más fácil: pertenece al sector terciario todo lo que no es del sector primario ni del sector secundario. Una respuesta poco concreta pero que ilustra muy bien las dificultades existentes para definir un sector que agrupa tantas y tan diferentes actividades productivas: comercio, turismo, transportes, administración pública, finanzas, medios de comunicación...

Nuestro país, como ha ocurrido en todos los países desarrollados, ha sufrido en las últimas décadas un proceso de terciarización: es decir, el sector servicios se ha convertido en el más importante de su economía, tanto por su aportación al conjunto del PIB como por el número de trabajadores que emplea este sector. Como es imposible abarcar toda la complejidad del sector terciario español, en este tema nos centraremos en sus aspectos más destacados: el turismo, los transportes y el comercio.

# 1. El turismo en España



Pins turísticos, imagen en [Wikimedia Commons](#),  
dominio público.

En nuestras vidas es común escuchar la palabra Turismo pero ¿nos hemos parado a pensar qué define exactamente? Podemos definir **Turismo** como todo aquel desplazamiento que realizamos a un lugar fuera de nuestro entorno habitual por un plazo, al menos, de 24 horas. Si la salida dura menos de un día hablamos de excursión.

Aunque te parezca raro, el Turismo de masas es un fenómeno relativamente reciente. Hasta 1945, el turismo era un fenómeno aristocrático. Sin embargo, a partir de la década de los 50, esta actividad se fue masificando en los países desarrollados hasta convertirse en un auténtico boom. **Los factores** que pueden explicar este boom son los siguientes:

- Un aumento general de las rentas que permitió a muchas personas disponer de dinero para viajar.
- La existencia de vacaciones pagadas y pensiones de jubilación.
- Simplificación o supresión de los trámites en las fronteras, lo que facilitó la movilidad de los turistas entre los distintos países.
- El interés por conocer otros lugares de los que se tienen noticias.

En general, el turismo implica la mejora de las infraestructuras de transporte y el desarrollo de muchos servicios, así el turismo impulsa la actividad económica creando riqueza y empleo. Pero si lo miramos detenidamente, también plantea inconvenientes en los lugares que acogen un gran número de visitantes: alteración del medio, aumento del consumo de los recursos naturales, de la contaminación, basuras, ruidos, etc.

Según el lugar escogido como destino y del motivo del desplazamiento, se distinguen diferentes tipos de turismo: de **sol y playa**, de montaña **y aventura**, **rural**, **cultural**, ligado a la salud, a la gastronomía, a las compras, religión, etc. Vamos a ver cómo se desarrolla esto en España.



Casetas de playa, imagen en [Freefoto.com](#),  
dominio público



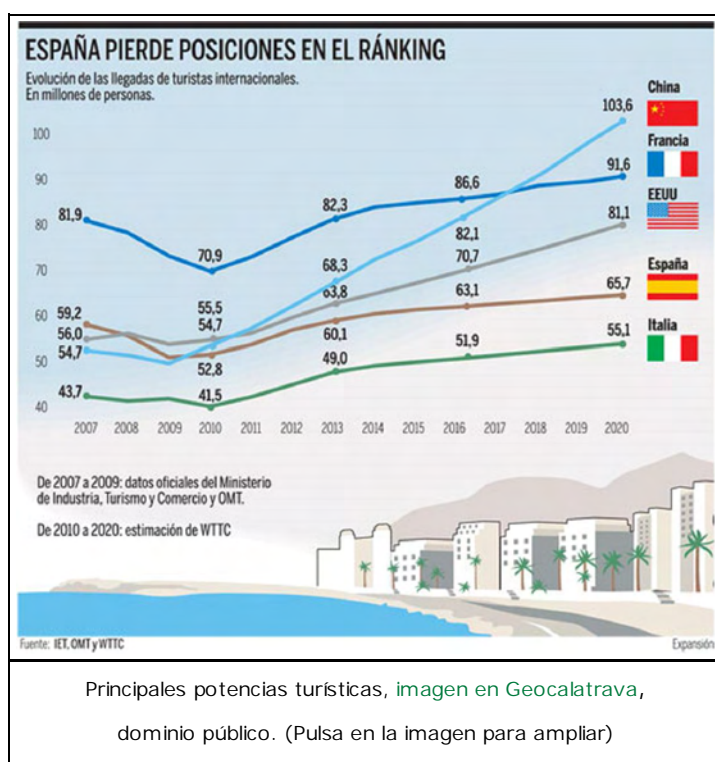
## Importante

Podemos definir **Turismo** como todo aquel desplazamiento que realizamos a un lugar fuera de nuestro entorno habitual por un plazo al menos de 24 horas. Si la salida dura menos de un día hablamos de excursión.



España se sitúa entre **uno de los primeros puestos en el ranking de potencias turísticas del mundo**, eso es así tanto por el número de visitantes que recibe, como por los ingresos que desarrolla esta actividad. Podemos decir que la consolidación de España como destino turístico se sitúa en los años 60. En esta gestación de España como potencia turística han contribuido causas externas e internas:

- **Causas externas:** la sociedad europea, tras la Segunda Guerra Mundial, sufrió una transformación y alcanzó un desarrollo que dio lugar al llamado, "**estado del bienestar**", **es decir**, un alto nivel de vida gracias a las coberturas sociales, reducción de las jornadas laborales, vacaciones pagadas, etc. Esto permitió a la sociedad dedicar parte de su tiempo al ocio, y en él ocupó un lugar importante el turismo. A este desarrollo también contribuyó la generalización del automóvil y el desarrollo de los viajes en avión.
- **Causas internas:** España comienza en estas fechas a abrirse al exterior y esto posibilita el mayor conocimiento de nuestro país por parte de las sociedades extranjeras. Nuestra situación geográfica, clima favorable, amplio litoral, rico patrimonio cultural, etc, hicieron de nuestro país una buena oferta turística. Todo ello a buenos precios, como correspondía a un país con cierto atraso respecto a los países de procedencia de los turistas.



Como hemos comentado antes, los inicios del turismo moderno en España podemos hacerlo coincidir con **la época de aperturismo político** y planificación económica a finales de la década de los 50 y principios de los 60. Este intento, por parte del gobierno franquista, de despegue, vio en el turismo un importante factor de desarrollo. Se abrió una etapa **desde 1960 a 1973 de crecimiento turístico continuo**. Esta es la etapa en la que se ponen las bases del llamado **Turismo español de masas**, un turismo desarrollado sin planificación y que requirió la construcción de apartamentos y hoteles sin control y, la mayoría de las veces, unido a la especulación.

**1973** significó un parón en este crecimiento, debido a la **crisis económica** motivada por el aumento de los precios del petróleo. Además,

tenemos que tener en cuenta, que en nuestro país esta crisis coincidió con una **etapa de inestabilidad política: final del franquismo y el comienzo de la Transición democrática**.

**A partir de 1976** se inició una nueva fase de **crecimiento sostenido**, que duró hasta 1989. En esta etapa vivimos un aumento de turistas extranjeros y la incorporación de los españoles al turismo de playa.

**En la actualidad** España no ha escapado al nefasto 2009, con el comienzo de la crisis,







## Importante

España se sitúa entre **uno de los primeros puestos en el ranking de potencias turísticas del mundo**, eso es así tanto por el número de visitantes que recibe, como por los ingresos que desarrolla esta actividad.



## Autoevaluación

Después de leer los contenidos de este punto intenta contestar a las siguientes preguntas:

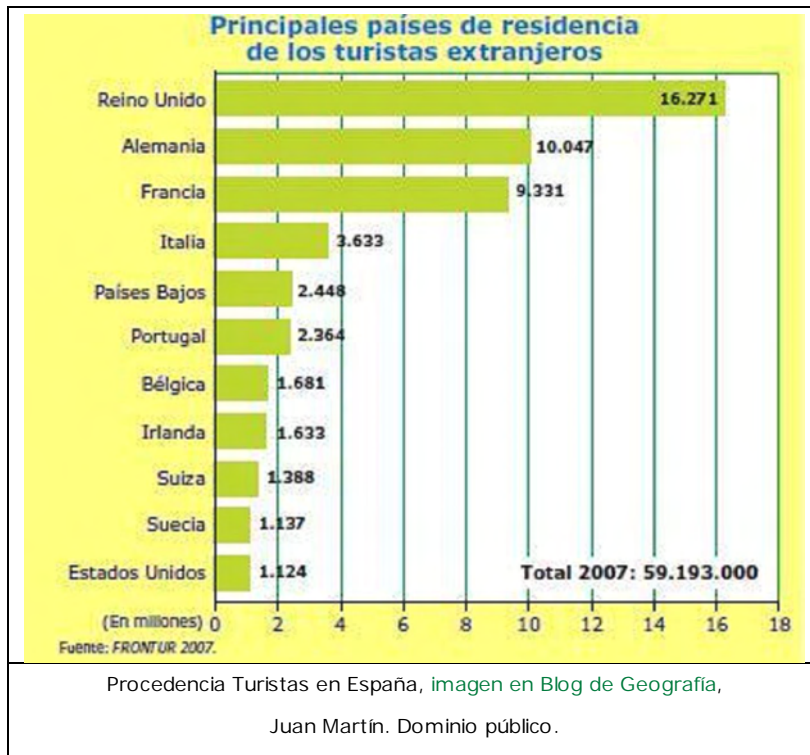
1. Entre las causas que fomentaron el desarrollo turístico en España se encuentran:

- ☐ La evolución económica europea tras la 2ª Guerra mundial
- ☐ La crisis económica española
- ☐ Nuestra predisposición para el turismo

España ocupa un lugar importante dentro del Turismo mundial

- ☐ No ha perdido posiciones en los últimos años
- ☐ Hemos perdido el tercer puesto en el ranking mundial, en favor de China.
- ☐ Se mantiene en el mismo puesto que hace años





Nuestro modelo turístico actual tiene una características claras:

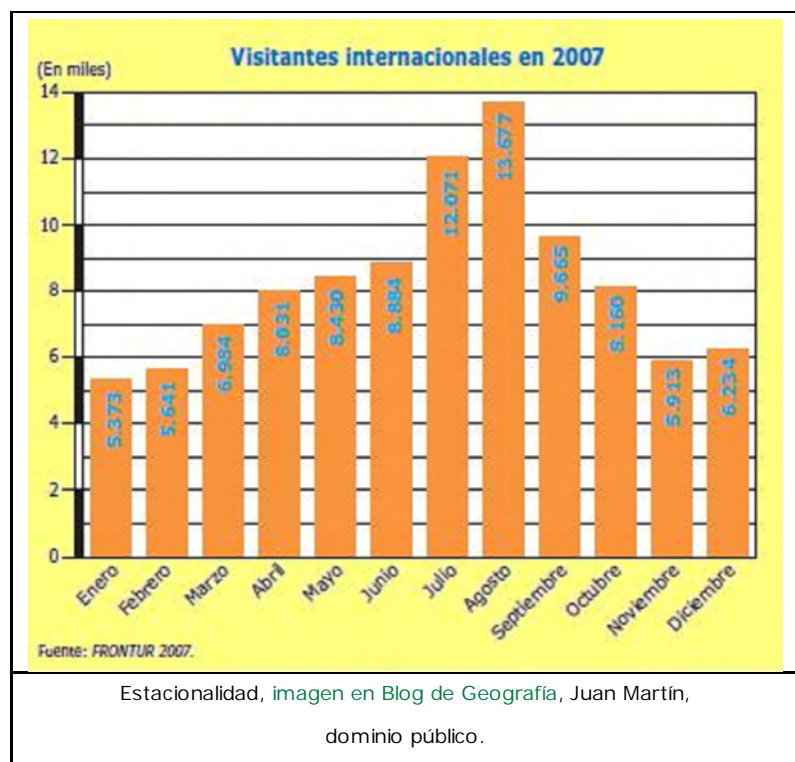
- Una procedencia internacional de los visitantes.
- Condición de turismo de masas.
- Demanda concreta de sol y playa.
- Acusada estacionalidad y concentración.

Fíjate en la tabla que tienes a tu izquierda y podrás comprobar que **nuestros principales clientes** proceden principalmente de la Unión Europea. Destaca Alemania y Reino Unido, de donde procede casi la mitad de los turistas que nos visitan anualmente, y les siguen Francia, Benelux, Italia y los países nórdicos.

Nuestro turismo registra **una acusada estacionalidad** ya que se ve condicionado por la temporada de playa y por las vacaciones escolares y laborales, que coinciden con el verano. Esto produce una saturación de los transportes y del sector

hostelero en los meses de julio y agosto. Este factor puede apreciarse tanto entre el turismo extranjero como en el nacional que poco a poco se ha ido incorporando a este modelo. Esta estacionalidad se ha ido intentando compensar con el aumento del **turismo de jubilados, nacionales y extranjeros**. Estos pueden adaptar su disponibilidad de tiempo para aprovechar las ventajas que se ofrecen en otras fechas: mejores ofertas, etc, contribuyendo, de esta forma, a la ocupación hostelera en temporada baja, tan beneficiosa para la actividad del sector y para la estabilidad del empleo.

A esto podríamos añadir la tendencia, cada vez mayor, de repartir las vacaciones en otras temporadas (primavera, verano, Navidad) y elegir otros tipos de turismo, alternativos al de sol y playa. Aunque, como decíamos, **a pesar de todo esto, la estacionalidad de la demanda todavía sigue siendo muy acusada.**



Como consecuencia, España dispone de una numerosa infraestructura turística, que es su principal apuesta frente a posibles competidores, pero su distribución geográfica por comunidades autónomas es desigual, existiendo una **especial concentración** en los espacios



**El turismo tiene un gran peso específico en nuestra economía** y es uno de los factores que han contribuido al proceso de terciarización experimentado por la economía y por la sociedad española.

El turismo contribuye, aproximadamente, en un 11% del PIB y genera unos importantes ingresos. Esto permite compensar el déficit de la **balanza comercial**. Esto ha sido así históricamente, desde el comienzo del boom turístico en España en la década de los 60 ya que fueron las aportaciones de divisas por parte de turistas y emigrantes las que permitieron financiar las importaciones.

Así mismo, el fenómeno turístico **ha jugado un papel muy importante en la evolución de la sociedad española**, ayudó a nuestro país a un acercamiento a otros pueblos y mentalidades, a un aperturismo de la sociedad franquista que favoreció nuestra incorporación a las sociedades occidentales.

APORTACIÓN DEL TURISMO AL PIB. ESPAÑA Porcentaje (precios corrientes)			
	Total	Turismo exteriores (receptor)	Turismo interior y otros componentes
2000	11,6	5,8	5,8
2001	11,5	5,7	5,8
2002(P)	11,1	5,2	5,9
2003(P)	11	5,1	5,9
2004(P)	10,9	4,9	6
2005(P)	10,9	4,9	6
2006(P)	10,8	4,8	6
2007(A)	10,7	4,7	6
Notas:			
1.- (P): Estimación provisional        (A): Estimación avance			
Otros componentes: excursionismo y otras partidas menores. La inmensa mayor parte se debe al turismo interior			
Fuente: Instituto Nacional de Estadística			
Elaboración propia			



## Importante

**El turismo en España tiene un gran peso específico en nuestra economía** y es uno de los factores que han contribuido al proceso de terciarización experimentado por la economía y por la sociedad española.



## Para saber más

Escucha el siguiente vídeo con atención te servirá para poder hacer la autoevaluación que tienes a continuación:



## Autoevaluación

Intenta contestar las preguntas que tienes a continuación:

1. Las zonas de España que mas contribuyen al valor de la producción turística son Cataluña, Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana, Canarias y Baleares.

Verdadero ☐ Falso ☐

2. Nuestro turismo no se ve afectado por el problema de la estacionalidad.

Verdadero ☐ Falso ☐

3. El modelo turístico español ha traído graves problemas medioambientales que están sin resolver.

Verdadero ☐ Falso ☐



## Actividad de lectura

Te proponemos este vídeo para que puedas entender mejor los contenidos de este punto. Después de escucharlo intenta contestar a la pregunta que te hacemos:

**¿Qué papel juega el boom turístico de los años 60 en España?**



Benamahoma, Cádiz, imagen [en Wikipedia](#),  
dominio público

Como hemos visto en el punto anterior nuestro turismo está empezando a acusar los problemas derivados del modelo de turismo de masas, en el que se evidencian problemas de masificación, acusada estacionalidad, fuerte concentración en el litoral (dada su característica de turismo de sol y playa), problemas medioambientales, etc. Además, hoy por hoy se hace inevitable contrarrestar la competencia que, desde hace años, vienen haciéndonos otros países mediterráneos, Grecia, Turquía, Egipto, Túnez o Marruecos, que se han ido incorporando con precios más asequibles y atractivos similares a los nuestros.

Por lo tanto **se hace necesario adaptarse a los nuevos tiempos**. Entre las mejoras necesarias tendríamos que dar prioridad a

renovar nuestras instalaciones hoteleras y de transportes, apostando por la calidad, ampliar la oferta de actividades, mejorar la cualificación de los empleados, etc. Entre las multitud de ofertas posibles una opción sería la del **turismo rural, de naturaleza, de aventura y cultural**, para lo cual España cuenta con una gran variedad de paisajes, una inmensa riqueza cultural, un rico patrimonio y una gran variedad de espacios protegidos.

Estas opciones de turismo ayudarían a contrarrestar los problemas de los que hemos hablado, la fuerte concentración de nuestro turismo en el territorio, más concretamente en el litoral, sobre todo en el mediterráneo y archipiélagos, fomentando otros espacios del interior de España, y el problema de la fuerte estacionalidad.



### Importante

Una alternativa al Turismo de masas que ha imperado en España es la del **turismo rural, de naturaleza, de aventura y cultural**. Estas opciones ayudarían a contrarrestar los problemas de concentración, estacionalidad y medioambientales que acusa nuestro actual modelo turístico.

## 1.4. Principales áreas turísticas



1. Las principales zonas turísticas de España son las especializadas en el turismo **de sol y playa y Madrid, zonas con una alta densidad turística:**

### Áreas Turísticas de sol y playa.

Éstas son las Islas Baleares y Canarias y la costa mediterránea peninsular. Esta zona recibe una gran afluencia turística basada en sus buenas condiciones climáticas y sus excelentes playas. Sin embargo

entre ellas hay importantes diferencias:

- La ocupación del espacio: aquellas zonas turísticas que se desarrollaron en núcleos de población ya existentes, (Benidorm, Torremolinos) pudieron integrar y amortizar sus instalaciones y alojamientos turísticos con mayor facilidad que aquellas que son de nueva creación (Novo Sancti Petri en Chiclana de la Frontera)
- La accesibilidad: los buenos sistemas de transporte, bien por carretera o por vía aérea, desarrollaron desde el comienzo de nuestro turismo algunas zonas, como es el caso de Cataluña. Otras zonas, sin embargo, se han visto perjudicadas. Es el caso de las zonas litorales que estaban peor comunicadas.
- El tipo de alojamiento y de visitantes: distinguen zonas de alta calidad de otras con un turismo de menos calidad, incluso el predominio del turismo nacional frente al extranjero.

### Madrid

Mantiene una alta densidad turística a pesar de no tener el atractivo de las zonas que acabamos de comentar. Su turismo no está en función de una época determinada ya que combina su modelo de turismo cultural con un turismo creciente de negocios (ferias, exposiciones, congresos, etc).

2. Las zonas con una **densidad de turismo media** son:

- **Algunos tramos del litoral mediterráneo y del suratlántico** que se han desarrollado posteriormente o han reestructurado su oferta turística .
- **El litoral gallego y cantábrico:** ofrecen zonas costeras menos masificadas y combinadas con un nuevo turismo rural y de naturaleza.
- **Zonas relacionadas con el turismo de esquí, turismo rural**, etc. Ofrecen una oferta más relacionada con turismo de fines de semana, puentes o vacaciones cortas.





## Importante

- Zonas con alta densidad turística: las especializadas en el turismo **de sol y playa y Madrid**.
- **Zonas con densidad de turismo media:** Algunos tramos del litoral mediterráneo y del suratlántico, el litoral gallego y cantábrico y zonas relacionadas con el turismo de esquí, turismo rural.



## Autoevaluación

Después de leer los contenidos de este punto y relacionarlos entre sí intenta contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Qué densidad Turística tiene Madrid? Razona tu respuesta.
2. A qué se debe que las mayores concentraciones de Turismo se encuentren mayoritariamente en el Litoral mediterráneo?

## 2. Los transportes





El AVE en Atocha (Madrid)

Publicado en [Flickr](#) por marcp\_dmoz bajo licencia Creative Commons

El sistema de transportes es fundamental en las sociedades contemporáneas, ya que permite el desplazamiento de mercancías y personas de un lugar a otro. Actualmente sería muy difícil imaginar un día en la vida de un ciudadano español que prescindiera del uso del transporte, no sólo para su propio desplazamiento si no para el de cualquier producto que consuma.

Los transportes han experimentado una transformación sorprendente en las últimas décadas, haciéndolos más cómodos, rápidos y eficaces. Su evolución ha supuesto una revolución en las sociedades actuales. Sería impensable que hace cuarenta años que personas que viven en Toledo se desplacen a

Madrid a diario para trabajar, por ejemplo. O que la gran mayoría de los productos que compramos procedan del Lejano Oriente

Las características principales que definen el sistema de transporte en España son:

1. **El medio físico supone un importante condicionante** para su desarrollo. España cuenta con importantes unidades de relieve, y las pendientes son un problema importante a salvar para el desarrollo del transporte terrestre, aunque hay soluciones técnicas, éstas encarecen el coste de su construcción.

2. Las redes de transportes terrestres y aéreas tienen una estructura **radial**, con centro en Madrid, desde el que salen radios hacia la periferia. Este modelo se inició en el siglo XVIII con Los Borbones y ha permanecido en el tiempo.

3. Se detecta un **fuerte desequilibrio territorial** de los transportes. Las regiones más desarrolladas tienen más y mejores medios de transportes que las menos desarrolladas, lo que genera a su vez mayor desequilibrio, porque si las comunicaciones son deficientes el desarrollo está muy limitado.

4. Las **competencias** sobre transportes se **descentralizaron**. Dependen de cada comunidad autónoma. El Estado controla el transporte internacional y el aéreo, la marina mercante y puertos. También en aquellos que impliquen a más de una CC.AA.

5. La **preponderancia del transporte por carretera**, tanto para pasajeros como para mercancías.

6. Supone un **importante impacto medioambiental** (acústico, visual-paisajístico, emisiones...).



Tranvía antiguo circulando por la localidad de Sóller.

Publicado en [Wikipedia](#) bajo Licencia Creative Commons



## Importante

El **sistema de transporte** tiene una importancia fundamental porque por un lado **pone de manifiesto el desequilibrio de la distribución de la población y de las actividades económicas**, ya que se tiende a conectar las zonas más dinámicas y más pobladas, y por otro lado, tiene la capacidad de modificar esta tendencia ya que **puede introducir cambios en el territorio**, una región bien interconectada tiene más posibilidades de desarrollarse que si se mantiene aislada.



## Autoevaluación

Observa el siguiente mapa y explica por qué se dice que una de las características principales de la red de transporte en España es su carácter radial:



## 2.1. Transporte terrestre



De los tres tipos de transportes que distinguimos, el terrestre es el que mayor importancia tiene en el número de usuarios y en el volumen de mercancías que transporta. En él diferenciamos el transporte por carretera y el transporte ferroviario.



### La red de carreteras

Tiene una gran importancia en la articulación del territorio y se ha ido configurando a lo largo de los siglos a partir de numerosos caminos. En el siglo XVIII adquiere ya su trazado radial con centro en Madrid.

Se han ido sucediendo a lo largo del siglo XX y lo que llevamos del siglo XXI multitud de planes que han ido sustituyendo unos a otros con el objeto de mejorar la red de carreteras , acondicionar las ya existentes y crear otras nuevas.

Tiene una importancia primordial en el transporte de viajeros (supone casi el 90%) y en el de mercancías, y tiene su origen en la apuesta que el gobierno franquista hizo durante el franquismo en los años del desarrollismo.

La densidad de la red de carreteras depende de las zonas, en las montañosas es más baja y más intensa en las zonas más activas económicamente y más pobladas. Varía pues, mucho de unas zonas a otras, no sólo en densidad si no también en calidad de las mismas. Expresa también el desequilibrio social y económico del país.





## Para saber más

**La red de carreteras del Estado está formada** por:

- a) La **red de carreteras del Estado** formada por las autopistas y autovías, y carreteras nacionales. éstas dependen del Ministerio de Fomento.
- b) La **red de carreteras secundarias de España** que dependen de las Comunidades Autónomas, de los municipios o de las diputaciones provinciales)

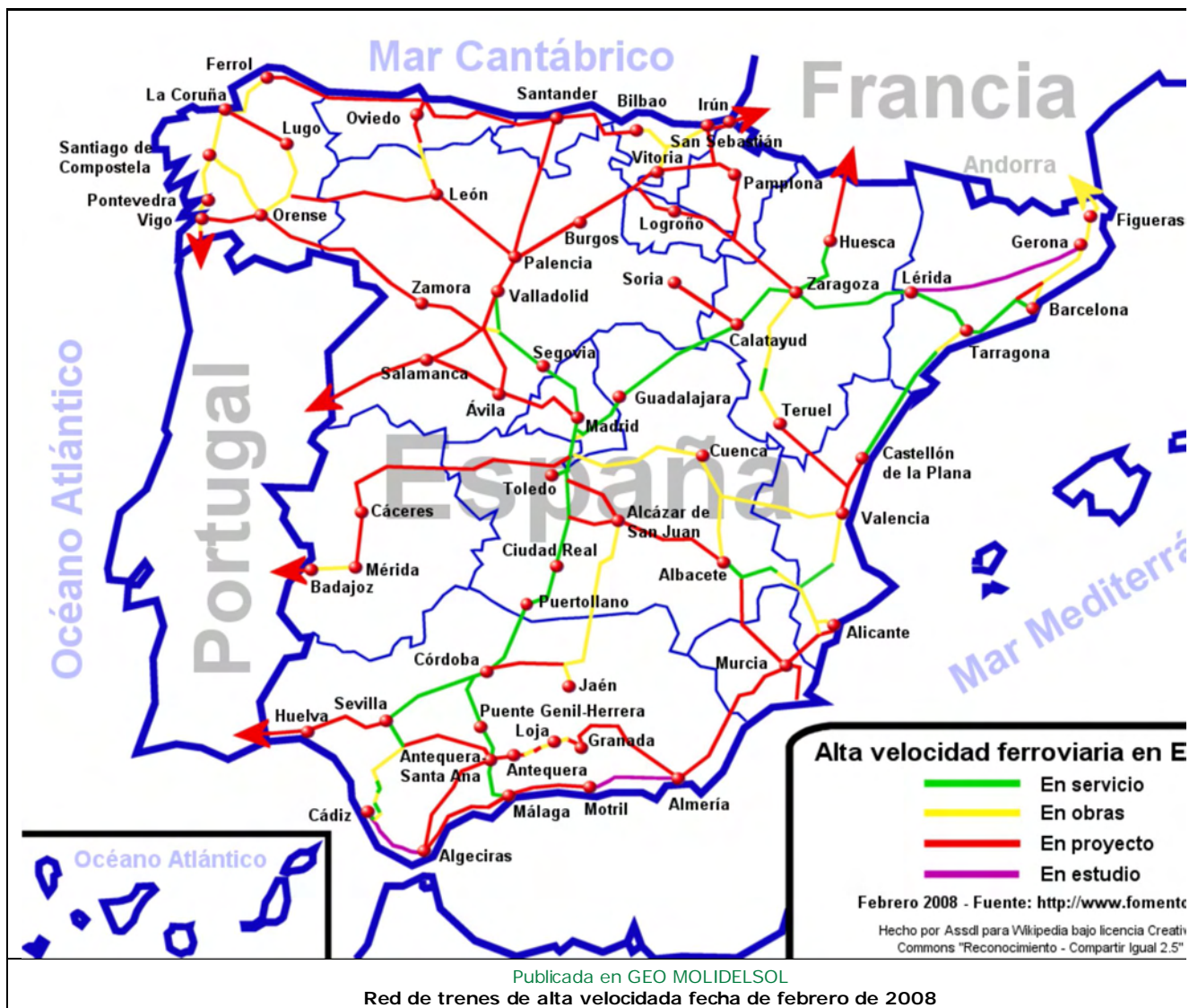
Esta clasificación sólo responde a la entidad administrativa de la que depende cada red, no al tipo de trazado, es decir, podemos encontrar autopistas en la res de carreteras secundarias de España.

## El ferrocarril

La red de ferrocarriles tiene una vida bastante más corta que la de carreteras. El primer tramo que se estrenó en España fue el de Barcelona -Mataró en 1848 y tres años después el de Madrid-Aranjuez. A partir de esta fecha la construcción de miles de kilómetros de vías ha sido imparable, con algunas épocas de mayor vigor, y otras de menos, dependiendo de las coyunturas económicas. En todo momento, ha supuesto una importante contribución a desarrollar el país.

La construcción del ferrocarril condicionó el desarrollo de la revolución industrial en España, ya que desde 1855 el gobierno permitió que se trajera todo el material necesario procedente de otros países, ya que en España la industria siderúrgica no era capaz de abastecer la demanda de vías y vagones que en ese momento se producía. De esta forma fueron compañías extranjeras (europeas) las que se enriquecieron con esta construcción y con su posterior explotación.

Así que el desarrollo de la red de ferrocarriles no supuso el motor de la revolución industrial como en el resto de los países europeos.





## Importante

Es el transporte que mayor importancia tiene tanto en número de viajeros que lo usan como en el volumen de mercancías que transporta. Tanto la red de carreteras como la de ferrocarriles tienen mucha transcendencia en la articulación del territorio y en las actividades económicas desarrolladas en las distintas zonas del país.

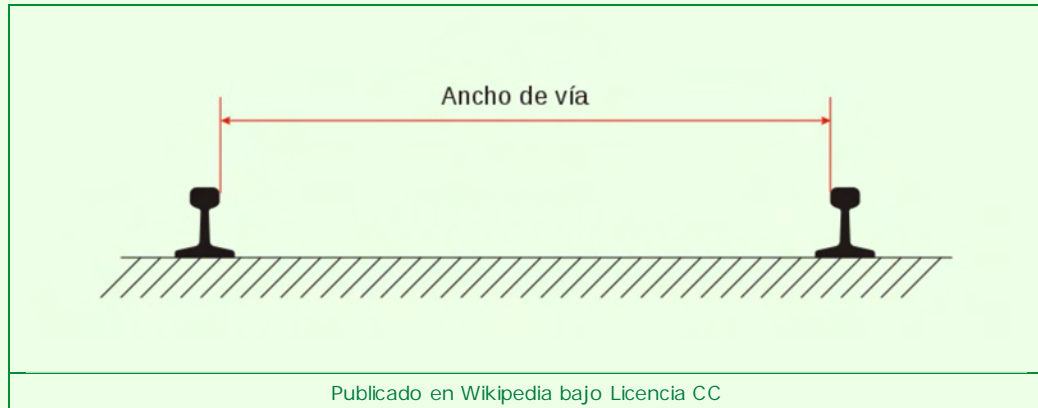




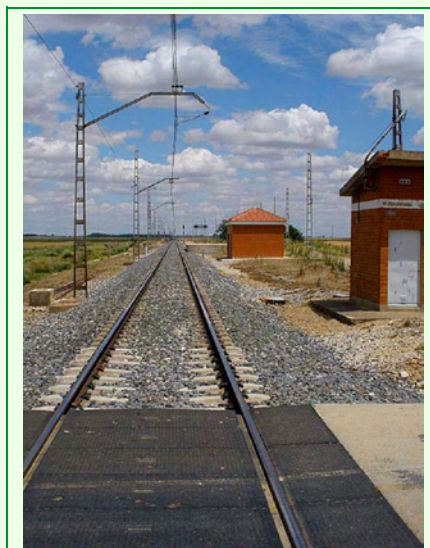
## Curiosidad

### Diferente ancho de vía

El ancho de vía de los trenes españoles fue una diferente de la del resto de Europa. Esta diferencia venía justificada por la necesidad de salvar los grandes desniveles que definen nuestra geografía y el trazado sinuoso que éste exigía.



Esta diferencia con el resto de los ferrocarriles europeos contribuyó al aislamiento de España respecto a Europa. También se piensa que fue una medida estratégica para que los trenes europeos no pudieran penetrar en la Península.



Ancho de vía Ibérico

Amusco (Palencia)

Publicado en la wikipedia bajo licencia CC



## Para saber más

### El ferrocarril al servicio de los intereses extranjeros

Muchos de los kilómetros de vías que se construyeron en España estuvieron al servicio de los intereses de las compañías extranjeras que se instalaron en España para explotar las minas. A ellas, les interesaba que el trazado del ferrocarril cubriera el recorrido que iba desde la mina hasta algún puerto cercano, de forma que facilitara el transporte de mineral, que después era trasladado al resto de Europa. El caso de las **Minas de Río Tinto** en Huelva, es un claro ejemplo de este fenómeno. Actualmente se ha convertido en una **atracción turística**, siendo nula ya su actividad como mina.

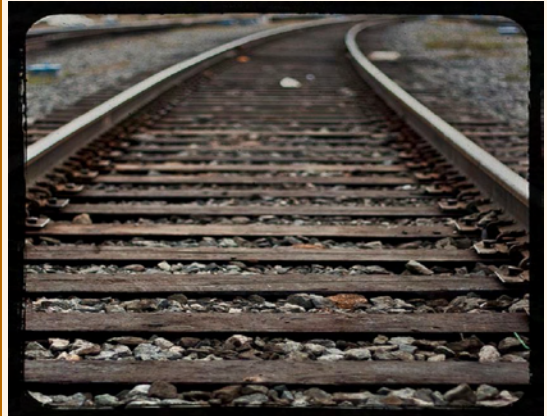
Estas circunstancias hicieron que muchos de los trazados no cubrieran otras necesidades, como la de comunicar unas zonas de España con otras para crear un mercado nacional.



Publicada en flickr bajo licencia CC por [Perico terrades](#)

El corazón de la Tierra

Una mina abierta a cielo descubierto (Minas de Río Tinto)



Publicada bajo licencia CC en flickr por [Miguel Angel Herrero](#)

Vía de tren





## Autoevaluación

Observa tu entorno más inmediato y enumera los cinco problemas más importantes que se derivan de la red de transporte terrestre (carreteras, ferrocarril, tranvía, metro u otros...) que haya en él.



Publicada en Flickr bajo licencia CC por [Azo](#)

Vista nocturna del tráfico en Donosti

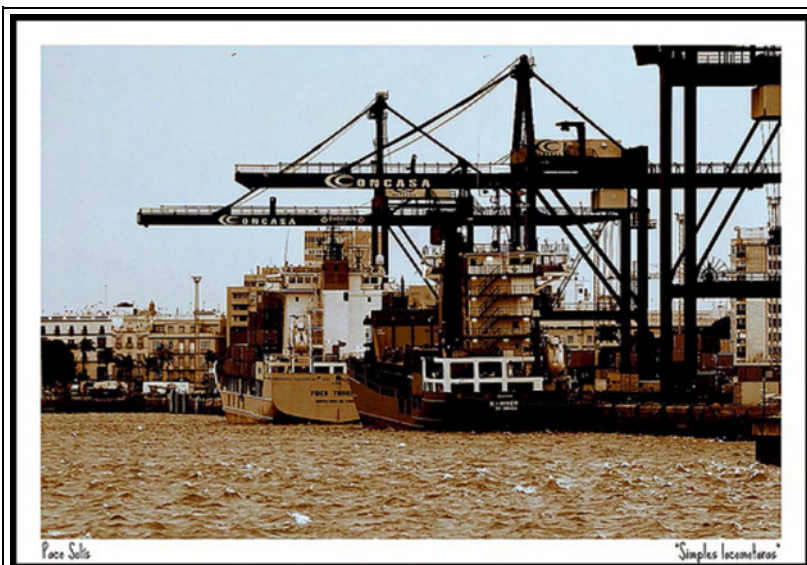
## 2.2. Transporte marítimo



El **transporte marítimo** tiene una gran importancia en España debido a su peculiar situación geográfica (sólo 15 kilómetros de mar nos separan de África) y por los miles de kilómetros de costa que tiene a lo largo de su litoral, lo que ha facilitado desde la antigüedad la existencia de importantes puertos, en cuyos entornos han proliferado grandes ciudades.

El **transporte fluvial** carece de importancia en España, el único río navegable es el Guadalquivir hasta **Sevilla**. Tuvo una relevancia sin precedentes en la época del comercio con América cuando ésta era colonia española y Sevilla tenía el monopolio del comercio con América.

Actualmente la barrera de arena que se va acumulando en la desembocadura de río limita el tonelaje de los barcos, ya que corren peligro de encallarse.



Publicado en flickr en Sido Guariach bajo Licencia CC

Puerto de Cádiz



Grabado de la Sevilla del siglo XVI. Vistas del puerto fluvial que comerciaba con América

Publicado en wikipedia bajo Licencia Creative Common



### Importante

Actualmente el transporte marítimo ha dejado de tener importancia como medio de desplazamiento para pasajeros, sin embargo, ocupa un lugar primordial para el transporte de mercancías, una economía globalizada de la que España participa plenamente, supone un ingente trasiego comercial, a veces de largo recorrido, que necesita de este medio que transporta a bajos costes productos pesados y/o grandes volúmenes.



## Curiosidad

Entre las mercancías de relevancia destaca el petróleo, que se transporta en grandes buques que llegan a los puertos desde donde se distribuye a las refinerías que están situadas en muchos casos en zonas más o menos cercanas a los puertos. Han sido noticia en los últimos años varios accidentes medioambientales provocados por la rotura de los cascos de estos buques y su consecuente vertido al mar del petróleo que transportaban.

En este video puedes visionar qué supuso la conocida catástrofe del Prestige en Galicia en el año 2002 como consecuencia de la rotura de uno de los cascos del buque que transportaba petróleo y su vertido al mar.



Publicado en Wormius

Los principales puertos españoles de transporte de mercancías son: Algeciras, Barcelona, Valencia, Bilbao, Tarragona, Cartagena, Las Palmas, Huelva, Gijón y Santa Cruz de Tenerife.

Los puertos que tienen más importancia por el transporte de pasajeros son Algeciras, Baleares, Santa Cruz de Tenerife y Ceuta. Que conectan las islas y Ceuta y Melilla con la Península.

En pasajeros de cruceros, un turismo en alza, destacan los puertos de Barcelona y Baleares, desde donde parten los grandes barcos.



## Autoevaluación

Contesta verdadero o falso según corresponda:

1. El transporte marítimo se utiliza en la actualidad para transportar mercancías de gran volumen y peso.

Verdadero ☐ Falso ☐

España dispone de escasos puertos marítimos de importancia y muchos fluviales.

Verdadero ☐ Falso ☐

3. Los buques petroleros no son un riesgo para el medioambiente.

Verdadero ☐ Falso ☐

4. El transporte marítimo de pasajeros tuvo gran importancia en otros tiempos, en la actualidad se reduce a desplazar a personas desde Ceuta y Melilla o las islas a la Península o viceversa y al transporte turístico de cruceros.

Verdadero ☐ Falso ☐

5. La mayoría de los cruceros parten de Algeciras y Barcelona.

Verdadero ☐ Falso ☐



## 2.3. Transporte aéreo



Se considera transporte aéreo aquel cuyo servicio sea trasladar a pasajeros o mercancías de un lugar a otro por el espacio aéreo a través de una aeronave.



Publicado en [Wikipedia](#) bajo Licencia CC

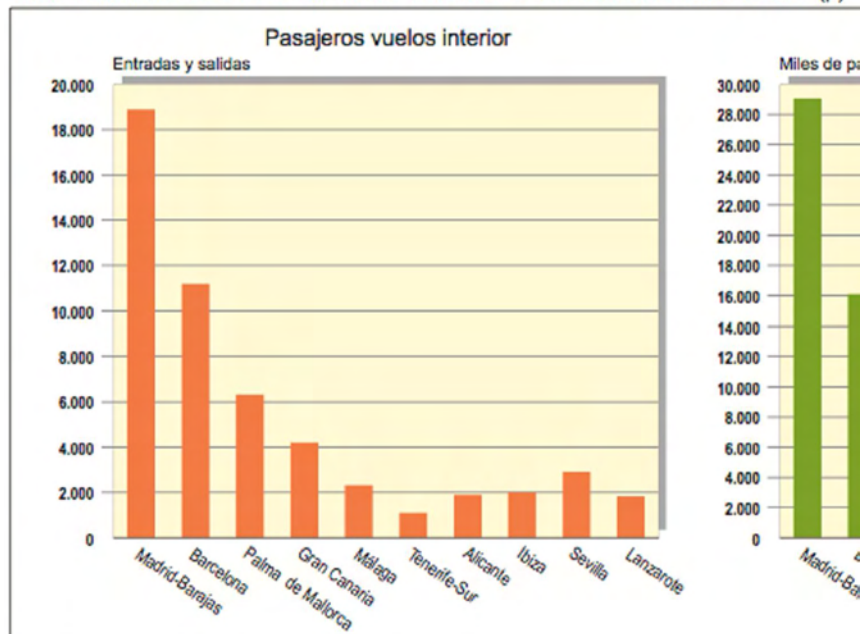
Avión de pasajeros, modelo Boeing 757-256. Iberia

La **red de aeropuertos** en España es bastante amplia, en los años setenta se construyeron en casi todas las ciudades de cierto tamaño. Esta red se organiza jerárquicamente, Madrid (Barajas) ocupa junto a Barcelona (Prats), los centros desde los que se organiza el tráfico aéreo hacia el exterior, conectando los aeropuertos de menor envergadura.

También hay que destacar la importancia de los aeropuertos de las costas (por ejemplo, Málaga o Valencia) y los de las Islas, que soportan un importante trasiego de pasajeros atraídos por el turismo.



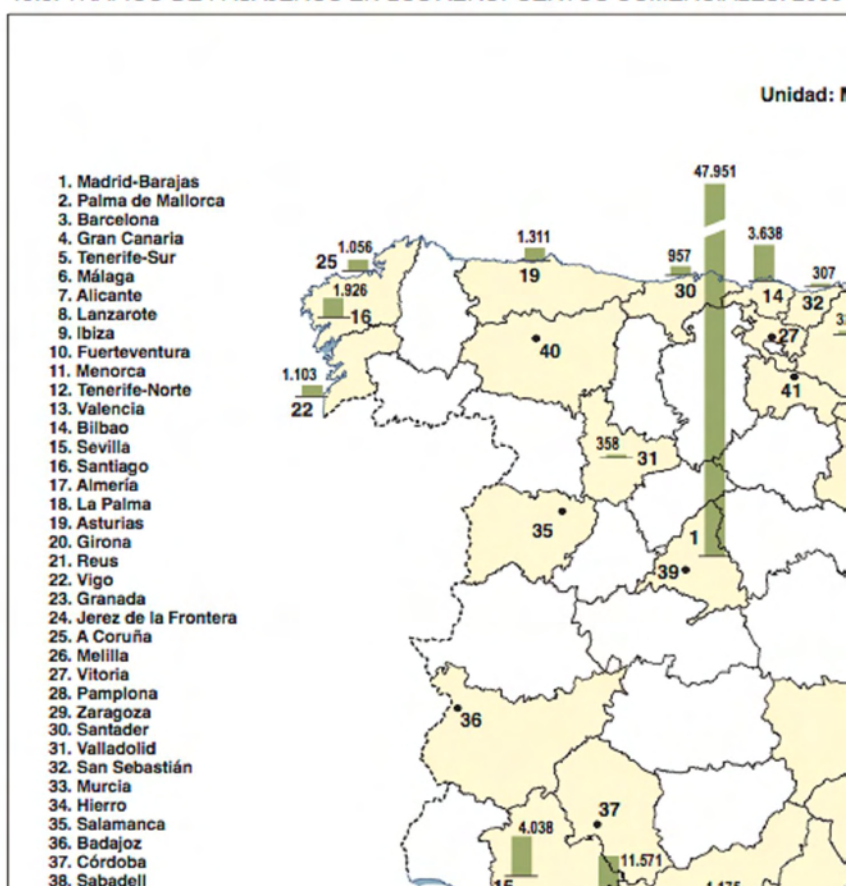
### 13.8. ACTIVIDAD DE LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS. PASAJEROS. 2009 (p)



Publicado en el Anuario estadístico del 2009. Ministerio de Fomento.

En este primer gráfico se puede observar el fuerte desequilibrio en relación con el tráfico aéreo español. Muchos aeropuertos sólo operan vuelos nacionales. Volvemos a apreciar, pues, un modelo radial como el de carreteras o el de ferrocarriles, donde la situación geográfica de la capital española, que se encuentra en el centro del país, es determinante. Le sigue Barcelona y Palma de Mallorca en importancia por los vuelos internacionales.

### 13.3. TRÁFICO DE PASAJEROS EN LOS AEROPUERTOS COMERCIALES. 2009





## Curiosidad

Las **líneas aéreas de bajo coste** han hecho que el transporte aéreo esté al alcance del ciudadano medio español como medio para desplazarse en distancias medias y largas. Las más conocidas en España son Vueling y Ryanair.



Publicado en Flickr bajo licencia CC por Thundershead



## Importante

El transporte aéreo tiene como principal objetivo el desplazamiento de pasajeros en largas y medias distancias. Es cómodo y rápido. El tráfico de mercancías es escaso, por su alto coste que acaba encareciendo el precio final del producto.

Ha experimentado un gran desarrollo debido al incremento del nivel de renta de los españoles y al aumento de desplazamientos por cuestiones profesionales, comerciales y turísticas propias de una economía global.



## Curiosidad

Fue en 1919 cuando se inició el transporte aéreo en España, al principio con un único objeto: el postal, más adelante se pusieron en marcha líneas comerciales.

Antes de la Guerra Civil había ya una red de aeródromos que sería la futura red de aeropuertos

Unos de los **grandes problemas** que tiene el transporte aéreo es que para que los vuelos operen con efectividad los aeropuertos necesitan **importantes inversiones**, y algunos de ellos no tienen suficientes vuelos, por lo que muchos de ellos no son rentables.

Además se encuentran con cuestiones asociadas a la actividad turística, como es el caso de la **estacionalidad**, es decir, que sólo tienen actividad intensa durante una época del año, y sin embargo durante otras la actividad es mínima.

Y por último, hay que destacar el alto **carácter contaminante** que tienen los vuelos, por un lado el ruido que generan y por otro las emisiones de GEIs.



## Autoevaluación

Observa los gráficos que se te ofrecen (realizados por el Ministerio de Fomento), y contesta a las siguientes cuestiones:

- 1) Nombra las provincias en las que no hay aeropuerto y explica esta circunstancia.
- 2) Relaciona la actividad de los aeropuertos del archipiélago canario y balear con su carácter insular.
- 3) Expón tu opinión sobre la existencia de tantos aeropuertos con un número inferior a 250.000 pasajeros anuales. ¿Crees que deben existir?



## Curiosidad

Noticia en El País

**Castellón estrena un aeropuerto que hasta ahora sólo sirve para pasear**



El presidente de la Generalitat, Francisco Camps, y el titular de la Diputación de Castellón, Carlos Fabra, ayer, en la inauguración del aeropuerto.

Foto que acompaña la noticia citada





Imagen de un centro comercial en Australia.

[Archivo](#) de betta design alojado en Flickr con licencia CC BY-NC 2.0

Entendemos el comercio como la actividad socioeconómica que permite la compra y venta de bienes y servicios.

Los productos y servicios que ofrece el comercio, su origen, su destino y los establecimientos y formas de realización han variado de forma sustancial en las últimas décadas debido a las transformaciones experimentadas por la sociedad española. En los próximos apartados veremos cuáles son, a día de hoy, los rasgos más destacados del comercio en la economía española.



#### Para saber más

En el [siguiente enlace](#) tienes una interesante infografía sobre la Historia del comercio de forma muy resumida y visual. Creemos que puede ser un buen inicio para que te familiarices con el tema.





Imagen de una Farmacia en el centro de Madrid.

[Archivo](#) de Federico Romero alojado en Flickr con licencia CC BY-NC 2.0

Tradicionalmente se ha establecido una división fundamental de comercio, basada en su ubicación geográfica:

- Comercio interior:** el que se realiza dentro de las fronteras de un país.
- Comercio exterior:** el que se realiza con otros países, a los cuales se exporta o de los cuales se importa.

Como veremos a lo largo de estos apartados, esta división es cada vez más difusa y menos definitoria de las características del comercio actual, pero la seguiremos utilizando en este apartado para explicar algunos de los elementos fundamentales que han estructurado el comercio hasta ahora.

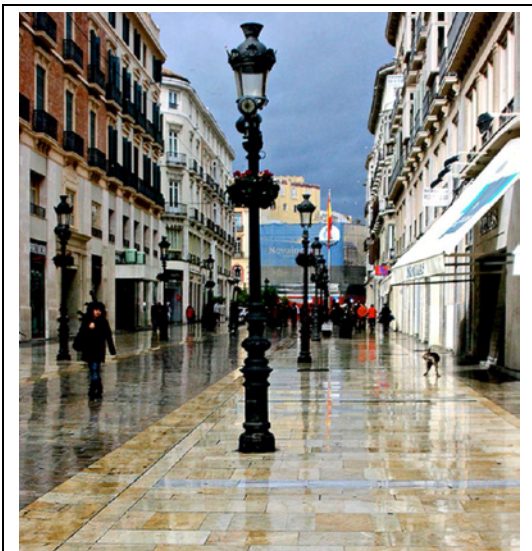


Imagen de la calle Larios en Málaga.

Archivo de Mazintosh alojado en Flickr con licencia CC BY-SA 2.0

## 1. Comercio interior:

El comercio interior es, detrás del turismo, el sector más importante de la economía española, pues genera aproximadamente el 10% de la riqueza total del país y emplea a unos tres millones de personas. Dentro del comercio interior, podemos diferenciar dos grandes segmentos:

- **Comercio mayorista:** Aquel que compra directamente a los productores y revende los productos a los minoristas en grandes cantidades.
- **Comercio minorista:** Compra los productos a los mayoristas y los vende directamente al consumidor. La denominación de comercio minorista no nos debe engañar: no es una referencia a la cantidad de productos que vende sino a quién es el comprador final; independientemente del tamaño del establecimiento y de la cantidad de productos que venda, consideramos comercio minorista a aquel que vende directamente al consumidor.

Hasta hace apenas dos o tres décadas, el comercio minorista en España se basaba en pequeños establecimientos diseminados por toda la ciudad y dedicados a un segmento concreto (ropa, calzado, alimentación, perfumería...). Aunque este tipo de establecimientos siguen existiendo hoy en día, han aparecido otro tipo de establecimientos que acaparan en la actualidad gran parte del mercado como **supermercados e hipermercados, grandes almacenes y centros comerciales**. Además, el tipo de establecimiento que presenta un mayor crecimiento en los últimos años es el de las **franquicias**.



### Para saber más

Las estadísticas demuestran que en las últimas décadas los precios a los que se venden los productos agrícolas no han dejado de aumentar. Sin embargo, los agricultores se quejan de que sus ganancias son cada vez menores, y culpan a los intermediarios (mayoristas y minoristas) de aumentar sus beneficios a costa de productores y consumidores. Por eso, en los últimos años están apareciendo iniciativas como las de **estos agricultores de Granada** que han decidido vender directamente sus productos.



## Curiosidad

En los últimos tiempos también se está produciendo una renovación de los tradicionales mercados de abastos, que vuelven a recuperar su importancia en el centro de las ciudades, ahora no sólo como lugar comercial sino también como reclamo turístico: es el caso del **Mercado de La Boquería** en Barcelona, del recientemente restaurado Mercado de San Miguel en Madrid (del que puedes ver un vídeo a continuación) o del **Mercado de La Encarnación** en Sevilla, inaugurado a finales de 2010 tras 37 años en una ubicación provisional.



## Autoevaluación

¿Sabrías explicar con tus propias palabras la diferencia entre un hipermercado, unos grandes almacenes y un centro comercial?



Vista nocturna del puerto de Algeciras, lugar por el que pasan gran parte de las exportaciones e importaciones españolas.

[Archivo](#) de wikimedia commons con licencia CC.

## 2. Comercio exterior:

Como señalamos anteriormente, el comercio exterior es aquel que se realiza con otros países. Este comercio se produce en un doble sentido:

**Exportaciones:** sería la venta de producto españoles al extranjero.

**Importaciones:** sería la compra de productos en el extranjero para su consumo o empleo en España.

España exporta sobre todo productos industriales y maquinaria, vehículos, productos de moda y calzado y productos agrarios (especialmente frutas y hortalizas), mientras que importa mayoritariamente productos energéticos (petróleo), productos industriales y productos agrarios. La mayoría de exportaciones e importaciones se realizan con los grandes países de la Unión Europea (Francia, Alemania, Italia...)

Este flujo comercial de exportaciones e importaciones ofrece una radiografía bastante ajustada de la marcha económica de un país. Así, por ejemplo, en la llamada **balanza comercial** se contabiliza el total de dinero obtenido con las exportaciones y el total gastado en importaciones. En España, el saldo de esta balanza comercial suele ser negativo, es decir gastamos más de lo que ingresamos. Esto sería insostenible si no fuera porque ese déficit queda compensado por otros ingresos como el turismo o las inversiones de capital extranjero que se recogen en otro documento, la llamada **balanza de pagos**.



## Importante

Tradicionalmente se ha establecido una división fundamental de comercio, basada en su ubicación geográfica:

- **Comercio interior:** el que se realiza dentro de las fronteras de un país.
- **Comercio exterior:** el que se realiza con otros países, a los cuales se exporta o de los cuales se importa.

En el comercio interior podemos distinguir entre:

- **Comercio mayorista:** Aquel que compra directamente a los productores y revende los productos a los minoristas en grandes cantidades.
- **Comercio minorista:** Compra los productos a los mayoristas y los vende directamente al consumidor.

En cuanto al comercio exterior hay que señalar que este se produce en un doble sentido:

- **Exportaciones:** sería la venta de productos españoles al extranjero.
- **Importaciones:** sería la compra de productos en el extranjero para su consumo o empleo en España.

La diferencia entre las exportaciones y las importaciones quedan reflejadas en la **balanza comercial**.



## Autoevaluación

Llamamos comercio minorista a aquel que...



- ☐ Vende poca cantidad de productos.
- ☐ Vende sus productos directamente al consumidor.
- ☐ Vende sus productos en establecimientos de reducido tamaño.

Desde el punto de vista de España, el petróleo que compramos a Irán es...



- ☐ Una importación.
- ☐ Una exportación.
- ☐ Depende de lo que refleje la balanza comercial.







Galería comercial en Osaka (Japón).

Archivo de Héctor de Pereda alojado en Flickr con licencia CC BY-NC 2.0

En el apartado anterior hemos repasado los rasgos generales que definían el comercio de un país (en este caso España) hasta hace poco tiempo. Sin embargo, en la actualidad, han aparecido otros elementos que están contribuyendo a redefinir las características del comercio. La globalización económica que ha provocado que el mundo entero se convierta en un único gran mercado ha cambiado por completo la forma en que se establecen en la actualidad las relaciones comerciales. Entre las características fundamentales de este **comercio globalizado** podemos destacar:

### 1. Presencia de multinacionales en numerosos países:



Escaparate de una tienda de Zara en Washington D.C.

Archivo de Daquella manera alojado en Flickr con licencia CC BY 2.0

Cada vez es más común ver las mismas tiendas en las calles comerciales de las grandes ciudades: Zara, Mango, Apple, H&M, McDonalds, Nike... Todas ellas son grandes multinacionales con presencia en decenas de países: ofrecen lo mismo (con pequeños cambios en algunos casos) a consumidores de sociedades muy distintas que, sin embargo, demandan cada vez más el mismo tipo de productos.

Aunque pertenezcan a sectores diferentes (ropa, tecnología, restauración...) la expansión de estos gigantes comerciales se ha cimentado sobre unos pilares muy similares: producción barata, rápida y a gran escala; gran capacidad de innovación para ofrecer en muy poco tiempo lo que el consumidor requiere; y poderosa imagen de marca.

En este sentido, la mayoría de estas grandes multinacionales comerciales no sólo se han desplegado por todo el mundo para vender sus productos, sino que han **deslocalizado** sus plantas de producción, trasladándolas a lugares del Tercer Mundo donde los costes de producción son mucho más baratos. Fíjate por ejemplo en prendas de vestir, calzado o productos tecnológicos hayas comprado últimamente. En muchos de los casos, verás que están producidos en lugares como Indonesia, China, Marruecos... En este sentido, los debates y las polémicas sobre las pésimas condiciones laborales que sufren los trabajadores de algunas de estas multinacionales aparecen continuamente. Uno de los últimos escándalos afectó las **condiciones laborales de una empresa China que fabricaba componentes para Apple**.



## Autoevaluación

Llamamos deslocalización a ...



- ☐ Trasladar las fábricas de producción de una empresa a países más baratos en los que el coste de mano de obra es menor
- ☐ Abrir tiendas en las calles más importantes de las grandes ciudades
- ☐ Cambiar los productos que se venden cada 15 días



## Para saber más

Como has podido intuir por lo que te hemos comentado antes, la actual situación comercial está claramente desnivelada: en muchos casos, para que los consumidores de los países ricos podamos comprar todo lo que queremos a un precio asequible, los productores de los países pobres viven y trabajan en condiciones indignas. Entre los movimientos que intentan paliar esta desigualdad, uno de los más importantes es el llamado "Comercio Justo". Si quieres sabes en qué consiste exactamente, mira este interesantísimo vídeo:



## Curiosidad

¿Sabías que la empresa de moda más grande del mundo es española? Inditex, compañía que aglutina a varias marcas como Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Stradivarius, Bershka, Oysho..., es desde 2010 la empresa de moda que más vende en el mundo, con miles de tiendas repartidas por todo el planeta. Otra compañía española, Mango, también cuenta con una destacada presencia internacional.



Representación del comercio electrónico.

Imagen de alles-schlumpf alojada en Flickr con licencia CC BY-NC-SA 2.0

## 2. El auge del comercio electrónico:

Como estás comprobando a lo largo de este apartado, el comercio tiende a "mundializarse" cada vez más. Y todo apunta a que esta tendencia se irá acentuando cada vez más. Con la llegada del comercio electrónico, el mundo se convierte en el escaparate para cualquier empresa. Ya no hace falta ser una gran multinacional que instale tiendas en muchos países para que tu producto llegue a cualquier rincón del planeta; con el desarrollo de Internet y la generalización del comercio electrónico, basta tener una página web para que cualquier consumidor se interese por lo que vendes. Entendemos que tienes muy claro lo que es el comercio electrónico, pero si quieres más información, [pulsa sobre este enlace](#).

En cualquier caso parece evidente que este tipo de comercio está en una fase todavía inicial y que lo más probable es que, en pocos años, acabe acaparando un enorme volumen del comercio total, especialmente en algunos productos y servicios. Como puedes ver en el siguiente vídeo, las ventajas que ofrece el comercio electrónico tanto para vendedores como para consumidores son muy importantes:





## Autoevaluación

Teniendo en cuenta lo que has visto en este apartado y, muy especialmente, lo que se comenta en el vídeo, reflexiona sobre las posibles ventajas que puede ofrecer el comercio electrónico.



## Para saber más

Como puedes ver en [este enlace](#), al comercio electrónico parece no afectarle la crisis, pues sus ventas no paran de crecer.



## Curiosidad

Uno de los efectos más curiosos del comercio por Internet es que, en cierto modo, "democratiza" las posibilidades de todos los establecimientos de acceder al cliente. Por eso, desde el inicio del comercio electrónico a principios de este siglo se dieron casos en los que el pez pequeño se comía al grande: ocurrió con una empresa de material de esquí y de montaña de Huesca que puso en jaque hace varios años a los grandes comercios estadounidenses. Su secreto: vender productos de gran calidad a buen precio, lo que le permitió obtener pedidos de todas las partes del mundo. Si quieres conocer más a fonde esta noticia, pulsa en [este enlace](#).



## Para saber más

Han sido muchas las empresas que iniciaron su actividad comercial directamente en Internet. Un ejemplo paradigmático puede ser el gigante estadounidense [Amazon](#), cada vez con mayor cuota de mercado en el sector del entretenimiento (películas, libros, música...). En este mismo sector, hay otros muchos (FNAC, Casa del Libro...) que compatibilizan una tienda "física" con tiendas en la red. Pero el auge del comercio electrónico es tal que incluso marcas caracterizadas por la importancia de sus locales comerciales, como las tiendas de ropa, también están explotando la vía del comercio en la red. Un ejemplo es el de [Zara](#), que en muy poco tiempo ha conseguido que su tienda virtual también reporte beneficios.



## Importante

Las características del comercio en la actualidad están cambiando de forma vertiginosa.

Se tiende a un comercio globalizado en el que los productos se fabrican y se venden en cualquier parte del mundo.

Esta dinámica se está acentuando aún más con el desarrollo del comercio electrónico.