



1º de Bachillerato

**Cultura
Emprendedora**

Contenidos

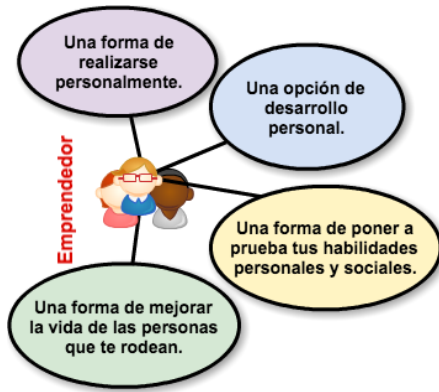
**El espíritu emprendedor:
El emprendedor**

U1T1. Espíritu emprendedor.



El espíritu emprendedor
Video de José Chacón alojado en [Youtube](#)

1. ¿Qué es emprender?



Implicaciones de ser emprendedor
Diagrama de elaboración propia

¿Qué es emprender? Según la Real Academia Española, emprender es "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro".

Emprender es tener una idea y defenderla. Emprender es ser valiente, superar barreras, ser inconformista, estar abierto a las oportunidades, afrontar el fracaso, voluntad y talento. Es transformar una idea existente en algo diferente o bien crear un producto novedoso para sí mismo o para los que los rodean.

Ser emprendedor implica una serie de consecuencias que puedes observar en el diagrama de la izquierda.

Los emprendedores no pertenecen a un grupo social concreto, ni todos tienen los mismos estudios, ni siquiera han nacido en el país que emprenden. Pero a todos ellos les une una especie de "espíritu" que hacen que sí tengan algo que les une. A este conjunto de cualidades es lo que pronto llamaremos como "**espíritu emprendedor**".

El emprendedor en seis preguntas:



Clica sobre algún número ...

CULTURA
EMPREENDEDORA

El emprendedor en seis preguntas
Animación de elaboración propia

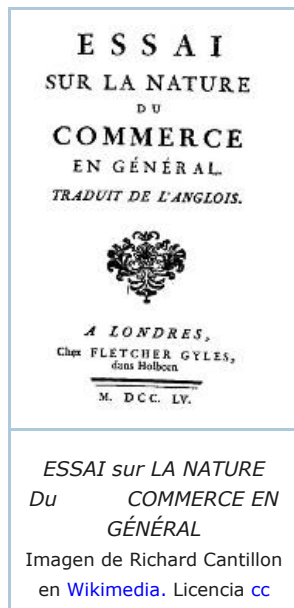
Importante

Se llama "**intraemprendimiento**", a desarrollar una actividad emprendedora dentro de una empresa o organización existente, con distintos fines, como fomentar el empleo o la

competitividad. Sería el caso de lanzar una nueva gama de productos o mejorar alguno ya existente. Si Paula, Carlos, Juan e Ignacio en el caso de su empresa, un trabajador contratado por ellos tiene la idea de ampliar el negocio a otros clientes como puedan ser peñas deportivas u hoteles, se trataría de un **intraemprendedor**.

Los intraemprendedores, término introducido por el investigador Gifford Pinchot en 1985, son capaces de desarrollar un comportamiento emprendedor, siempre bajo el respaldo de la empresa.

Curiosidad



El término "emprendedor" proviene del francés, concretamente de "entrepreneur", usado por un famoso economista galo del siglo XVIII, aunque este ya se usaba anteriormente para referirse a los aventureros que partían hacia el Nuevo Mundo en busca de oportunidades. A su vez, procede del término latino "imprendere" que significa "acometer".

"Si el precio que las damas pagan por los encajes no cubre todos los costes y da beneficios, no habrá ningún incentivo para esta manufactura y el emprendedor dejará de llevarla adelante o se irá a la quiebra; pero, como hemos supuesto que se continúa con esta manufactura, es necesario que todos los costes sean cubiertos por los precios que pagan las damas de París."

Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general, Richard Cantillon.

Para saber más

Hay multitud de foros, páginas webs y otros recursos destinados a emprendedores. De ellos uno puede extraer ideas, experiencia e incluso motivación para montar y desarrollar tu negocio. Te invitamos a que leas alguna de ellas



Comprueba lo aprendido

A veces hay emprendedores que no tienen su propia empresa (no son empresarios).

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Cierto. Se puede emprender también dentro de otra empresa (intraemprendedores)

Uno no puede emprender si no nace con las cualidades necesarias.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

No es cierto, quizás cueste un poco más, pero cualquiera puede ser emprendedor.

Para ser emprendedor hay que asumir riesgos.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Cierto, no hay negocio sin riesgo.

2. El espíritu emprendedor



Amazon

Imagen en [Wikimedia](#), Licencia [cc](#)

En 1992, un joven llamado Jeff Bezos era vicepresidente de una empresa financiera en Nueva York. Era sin duda un buen trabajo, pero desde hacía algún tiempo tenía la idea muy sencilla: vender libros en internet. Le propuso la idea a su jefe que le respondió: "Eso suena muy bien, pero sería una mejor idea para alguien que como tú, no tuviera ya un buen empleo". Jeff, tras mucho

meditarlo decidió no hacer caso a su jefe y dos años después, decide fundar Amazon. Hoy es una de las empresas más grandes del mundo.

En muchas ocasiones **confundimos tener o dirigir una empresa con ser "emprendedor"**. Los protagonistas de nuestra historia inicial son emprendedores, pero sólo tienen una idea, así que aún están lejos de ser empresarios. Les queda una labor complicada por delante ... requisitos legales, papeleo, permisos, contratos de alquiler, seguridad social ... pero si no se rinden y continúan, pronto pueden tener su propio negocio. **Ahora sí, son también empresarios.**



Espíritu emprendedor

Animación de elaboración propia

Definir el espíritu emprendedor no es fácil. Podemos decir que **el espíritu emprendedor es una serie de características que comparten todos los emprendedores**. La dificultad viene que no todos las tienen en la misma medida y se manifiestan de la misma forma. Suelen ser personas:



Inquietas, con pasión por crear cosas nuevas, por intentar cambiar.



Perseverantes y pacientes, que no se rinden fácilmente.



Carácter optimista y alegre. Creen en lo que hacen.



Mucho talento, capaces de conjugar conocimientos, habilidades, capacidades, motivaciones y actitu



Flexibles, capaces de crear cosas nuevas o cambiar aquello que no funciona.



Quizás estés pensando que cumples algunas de éstas características o puede que todas. Pero si no de saber que con el tiempo puedes ir forjando un carácter emprendedor aunque a priori no poseas

Características del emprendedor

Imagen de elaboración propia

Con estas cualidades, el emprendedor lleva la idea a un proyecto concreto para en definitiva, obtener un beneficio.

Comprueba lo aprendido

Todo empresario es emprendedor.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

No siempre. Tiene que aportar algo nuevo, diferente al mercado.

Para ser emprendedor, basta tener una idea nueva.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

No, hay que llevarla a la práctica, o no tendría sentido.

Para ser emprendedor, la idea debe estar relacionada con las nuevas tecnologías.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

En absoluto. Hay emprendedores en mercados insospechados (considerados "de toda la vida").

Actividad de lectura

En el siguiente artículo podrás ver la importancia de ciertos valores para ser emprendedor y sin los cuales, difícilmente podrías tener éxito en esta aventura. El artículo fue publicado en el diario ["El Universal" el 9/8/2016](#) por Rosario Lucas.

3. ¿Por qué es importante el espíritu emprendedor?



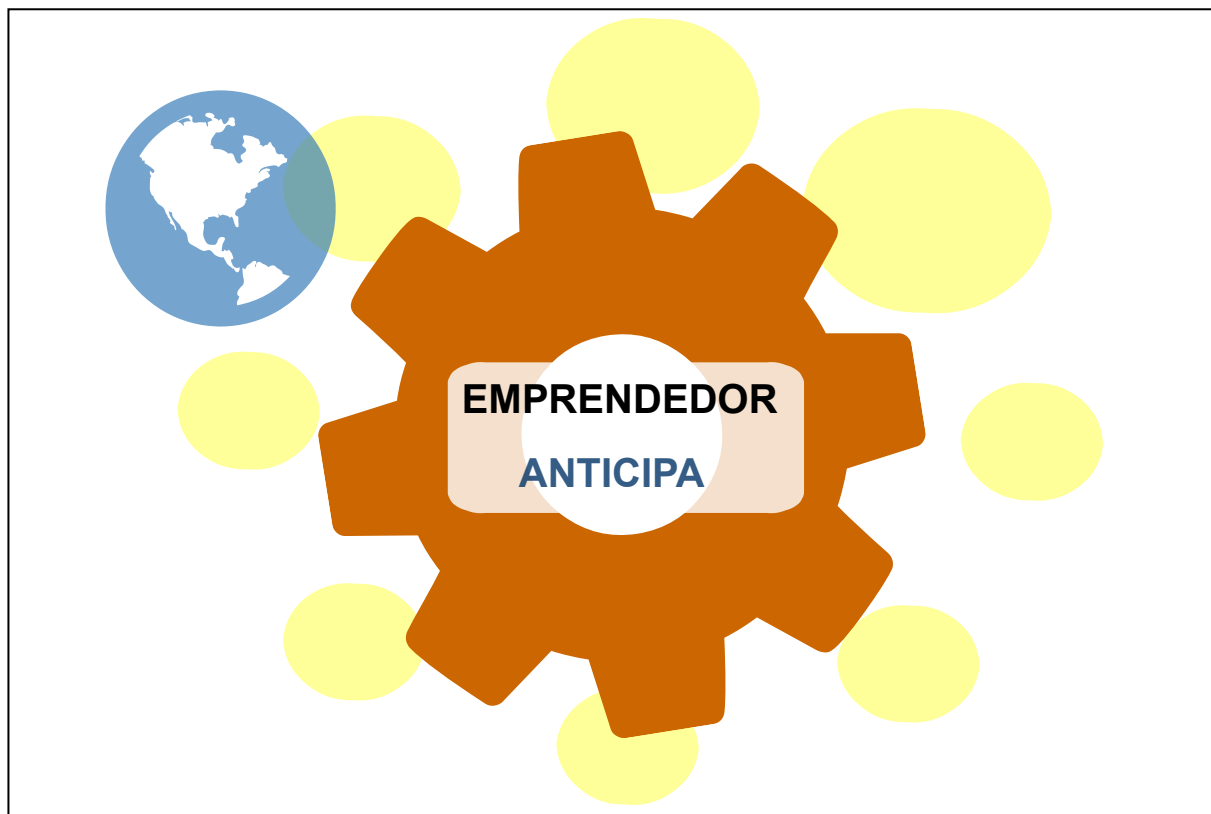
Importancia del espíritu emprendedor
Fotografía de elaboración propia

Desde hace un tiempo, los países desarrollados están fomentando este espíritu emprendedor entre sus ciudadanos, sobre todo los más jóvenes. Esta asignatura, es un buen ejemplo de ello. Este esfuerzo se justifica por varios motivos:

- El siglo XXI ha traído al mundo empresarial nuevos retos. La globalización es un fenómeno imparable y el entorno de la empresa, antes muy estable, ahora se ha vuelto muy dinámico. Los empresarios necesitan ahora grandes dosis de innovación, creatividad e iniciativa para poder consolidar su cuota de mercado.
- Como consecuencia de esta globalización, "las reglas del juego" empresarial cambian constantemente. Lo que era válido para ayer, puede que ya no lo sea para mañana. Es necesario que los jugadores puedan reinventarse cuando sea necesario. Son precisamente los emprendedores, los que cuentan con estas

cualidades.

- Es imprescindible dejar a un lado esa idea de "trabajo estable y para toda la vida" que están muy presentes en España, por los que nuestro país tiene uno de los índices más bajos en cuanto a "Espíritu Emprendedor" de la OCDE.
- Es un elemento fundamental para crear empleo y mejorar la competitividad de España en general y Andalucía en particular.
- Finalmente y no menos importante, es una forma de llevar al límite el potencial personal. Además de motivaciones como el dinero, es también una forma de desarrollarse y realizarse, con la dosis de independencia, libertad y nuevos retos que ser emprendedor supone.



Espíritu emprendedor
Animación de elaboración propia

Para toda la Unión Europea, la promoción del Espíritu Emprendedor se ha convertido en uno de los principales objetivos de las políticas educativas, económicas y de empleo.

Importante

El libro verde de la **Comisión Europea** menciona al justificar la importancia del espíritu emprendedor:

1. Contribuye a la creación de empleo y al crecimiento
2. Es crucial para la competitividad
3. Desbloquea el potencial personal
4. Puede contribuir al desarrollo de la sociedad a través de la provisión de servicios

Curiosidad

"La idea lo es todo". Esta frase no es cierta, porque tras la idea viene mucho esfuerzo. Pero en algunos casos, la idea es efectivamente, todo.

Así fue para Alex Tew, un joven estudiante inglés que no podía permitirse pagar su carrera universitaria. Mucho pensó Alex hasta que se le ocurrió una idea tan sencilla como beneficiosa. Crear una página web en blanco, de tamaño 1000x1000 y vender publicidad en forma de cuadrículas. Los interesados pagarían tantos dólares como el área del anuncio. Es decir, que una publicidad de 20x10 pagaría $20 \times 10 = 200$ dólares. La idea puede parecer descabellada (¿quien va a anunciarse en una web en blanco que nadie conoce?) pero lo absurdo de su plan y una inteligente campaña fue provocando que poco a poco los anunciantes fueran llegando hasta convertirse en todo un fenómeno en internet. Tanto que la última cuadrícula fue subastada por más de 38.000 dólares.

La sencilla web (que lleva poco más que un rato crearla) le proporcionó a Alex 1.037.100 dólares en ingresos brutos. Así pues, para Alex su idea lo fue todo. Recomendamos visitar la web ([The Million Dollar Homepage](#)) . Es sorprendente.



Reflexiona

Con todo lo que has aprendido hasta ahora, ya tendrás claro la importancia que tiene "el espíritu emprendedor" tanto para la persona que lo tiene como para los que les rodean. Piensa aquellas características que crees que ya tienes para ser un buen emprendedor y

aquellas que no poseas, reflexiona cómo podrías llegar a desarrollarla. ¿Cuáles crees que son mas importantes?.

Mostrar retroalimentación

El siguiente video te ayudará en la reflexión anterior:

Eugenia Bieto: La importancia del espíritu emprendedor



La importacia del espíritu emprendedor
Video de ESADE alojado en [Youtube](#)

Comprueba lo aprendido

¿Por qué crees que es importante fomentar el Espíritu Emprendedor en nuestra comunidad?.

- ☐ Porque produce empleo, mejora la competitividad y permite a las empresas andaluzas adaptarse a un mercado muy dinámico y cambiante.
- ☐ Porque los emprendedores proporcionan empleo estable y de calidad.
- ☐ Porque permite a gente sin estudios montar su propia empresa.
- ☐ Porque los emprendedores pueden crear empresas con poco dinero.

Verdadero. Son las razones fundamentales para promover el Espíritu Emprendedor.

Falso. Por desgracia, esto no suele ser así sobre todo en los inicios. Además, muchas empresas nuevas cierran (lo cual no debe ser un obstáculo)

Falso. No es una razón de peso para fomentar la Cultura Emprendedora.

Falso. No siempre esto es así. Hay nuevos empresarios que necesitan una fuerte financiación para su empresa.

Solution

1. Opción correcta
2. Incorrecta

2. Incorrecto
3. Incorrecto
4. Incorrecto

4. Autonomía, liderazgo e innovación

Ya has aprendido que significa ser emprendedor y por qué es importante tener espíritu emprendedor. Has aprendido que todo emprendedor debe tener una serie de características o valores. Llegados a este punto, ya te puedes imaginar cuáles son. Para verlas con mas detalle, la clasificaremos en dos grupos: personales y sociales:

Valores personales indispensables del espíritu emprendedor:

Innovación Autonomía Confianza Perseverancia Responsabilidad

Valores personales del emprendedor

Imagen de elaboración propia

Valores sociales indispensables del espíritu emprendedor:

Liderazgo Espíritu de equipo Solidaridad



Liderazgo:

- Liderazgo para implicar a los demás en su proyecto.
- Liderazgo para sacar el máximo partido de las habilidades y conocimientos de los demás.
- Liderazgo para dar confianza a toda la empresa en lo que hacéis.

Valores sociales del emprendedor

Imagen de elaboración propia

Te puedes preguntar cuáles son más importantes si las sociales o las personales. Desde luego las personales son imprescindibles ya que sin ellas jamás podrías llegar a la meta. Puedes pensar en que las sociales no lo son tanto y puedes que tengas razón desde el punto de vista empresarial. Hay emprendedores con escasos valores sociales pero ahí radica la diferencia entre ser un emprendedor y un "buen emprendedor". Sin las sociales, más que un empresario puedes convertirte en un tirano a la vista de tus empleados.

Actividad de lectura

Actividad de lectura

Estamos rodeados de ideas innovadoras que continuamente pasan desapercibidas. Mercadona, es una de las empresas más importantes del país y sus productos contienen innovaciones y mejoras de las que no somos conscientes en muchos casos pero que hacen que actualmente, sea la cadena de supermercados más importante de España.

En el interesantísimo artículo "[En el cerebro de Hacendado: así fabrica Mercadona sus productos más innovadores](#)" publicado en el diario "[El Mundo](#)" por Raquel Villaécija el 15 de agosto de 2016, podrás aprender el mecanismo que usa Mercadona para llevar la innovación al consumidor.

- Observa cómo las innovaciones llegan de la manera más insospechada (el tomate frito casero, receta de una vecina de un supermercado).
- Analiza cómo pequeños cambios producen efectos muy negativos (retirar el chocolate de los cucuruchos de los helados).
- Por último, piensa que "no todo está inventado". Hay muchas ideas que están por llegar, tan sólo es necesario que alguien se de cuenta de ellas.

Comprueba lo aprendido

Teniendo en cuenta que como ya hemos dicho en nuestra historia inicial, Antonio y Ana, jóvenes emprendedores, van a crear una nueva empresa, responde a las siguientes preguntas

La habilidad de Antonio para saber organizar y asignar las tareas necesarias a los que te rodean es una habilidad social.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Correcto. Formaría parte del valor de trabajar en equipo de Antonio.

Cuando Ana, que está encargada de elaborar la publicidad de su empresa, aprende de los errores que comete, hasta obtener el resultado deseado, es una habilidad social.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Falso, formaría parte de un valor o habilidad personal de Ana: la perseverancia.

La creatividad de Antonio para diseñar el logotipo de la empresa, es un valor social.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Falso, es un valor personal, su creatividad.

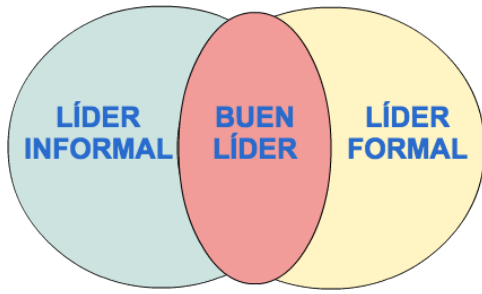
La capacidad de Ana para ilusionar a Jose Ángel, Alfonso y Bruno (amigos desde la infancia) e involucrarlos en su proyecto, es un valor personal.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Falso, formaría parte de un valor social: el liderazgo.

4.1 Estilo del liderazgo



Tipos de liderazgo
Diagrama de elaboración propia

Ser un líder no es fácil. El éxito de tu liderazgo no sólo depende de cómo actúes sino también de tu comportamiento ante las distintas situaciones que se pueden plantear en tu empresa. Tendrás que poner a prueba todas tus habilidades personales y sociales para convertirte en un buen líder.

Se define **liderazgo** al conjunto de características que tiene una persona, ya sean innatas o bien adquiridas a lo largo del tiempo, para ejercer su influencia sobre otras y conseguir sus objetivos.

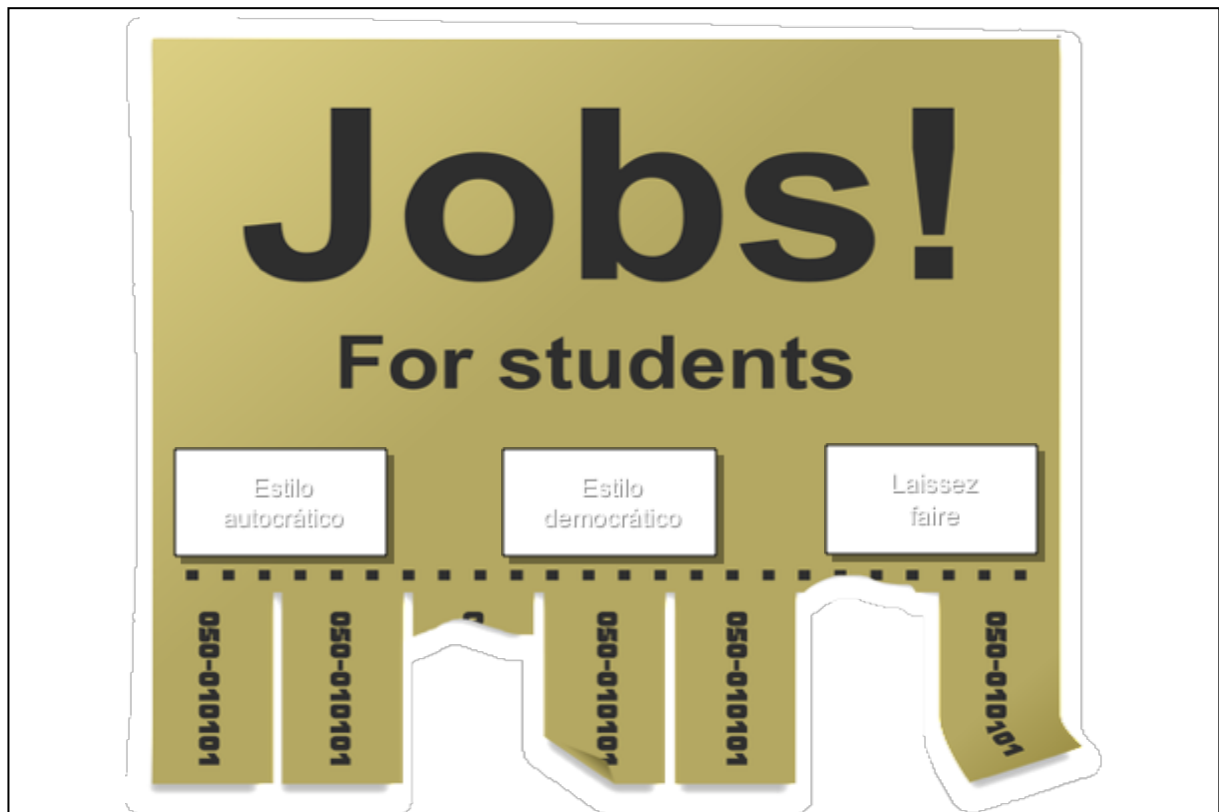
A la hora de hablar de liderazgo, debes distinguir entre **formal e informal**. El primero es sólo consecuencia del cargo. El alcalde de tu ciudad, el director de una empresa o el delegado de tu clase son líderes formales (independiente

que sean buenos o malos líderes). El segundo es el que tienen muchas personas como consecuencia de su carisma. Desde pequeño habrás observado amigos que en todos los grupos suele haber una persona que por su forma de ser y actuar, ejerce cierta capacidad de influir a los que le rodean: se trata de líderes informales.

Lo ideal, como ya habrás observado, es que un buen líder lo sea formal e informalmente.

Modelos de Liderazgo:

A lo largo de la historia, los empresarios se han ido comportando de manera diferente a la hora de ejercer el liderazgo. Eso hace que actualmente podamos decir que hay tres estilos o modelos de liderazgo: autocrático, democrático y laissez-faire, que han ido apareciendo a lo largo del tiempo. En la siguiente animación puedes ver sus características:



Modelos de liderazgo
Animación de elaboración propia





Google es posiblemente, la empresa más innovadora que existe a nivel mundial. Ha sido referente en muchos de los campos en que ha actuado. Nuestra vida en internet no se entendería sin Google, Youtube o Gmail. Uno de los principales atractivos de la empresa Google es como ellos valoran su principal recurso "sus empleados" y posiblemente por esto, es una de las empresas donde muchos sueñan con trabajar.

Su forma de cambiar la forma tradicional del "trabajo cotidiano", hace que para ellos, sea incluso algo divertido. Así Google aplica "la regla del 70-20-10" esta es la manera en la que los empleados distribuyen su tiempo de trabajo. El 70% deben dedicarlo al negocio principal. En la búsqueda de los nuevos productos revolucionarios con los que Google alimenta continuamente el mercado, sus empleados pueden dedicar el 20% de su tiempo a proyectos personales, investigan servicios no directamente relacionados con el buscador. El 10% restante del tiempo puede usarse en desarrollar cualquier idea, por muy extraña, extravagante o absurda que parezca. Muchos de los proyectos estrella de Google nacieron de ese 20% o 10% que dedican a trabajar por su cuenta.

¿Que hace Google?. Convierte a cada trabajador en un potencial emprendedor, dándole libertad para tomar sus propias decisiones. Se trata del modelo "Laissez faire", llevado a sus últimas consecuencias.

Comprueba lo aprendido

El presidente del gobierno es un líder informal.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Falso, podría serlo. Pero es líder por razón de su cargo.

El liderazgo formal e informal van siempre unidos.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Falso, una persona puede tener uno o ambos (o ninguno, claro).

Lo deseable en un líder es que tenga ambos modelos.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Correcto. Es la forma de ser un buen líder.

4.2 Las ideas innovadoras



TapaOlé
Fotografía de elaboración propia

La innovación se ha convertido en un elemento fundamental en gran parte de las empresas de los países desarrollados.

A lo largo de las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI hemos visto cómo asistíamos a un mundo globalizado, donde hoy puede ser más barato comprar a una empresa situada a 10.000 kms de distancia que a otra que está frente a tu propia casa.

Hemos visto como muchas empresas, en su día líderes del mercado, desaparecían por efectos de la competencia. A su vez, los consumidores nos hemos vuelto más exigentes. Cuando compramos un producto ya no sólo nos fijamos en su utilidad, sino que elementos

tan secundarios como el embalaje, se pueden convertir en elemento decisivo a la hora de elegir.

Innovación en productos y en procesos:

Innovar en la empresa es crear algo nuevo o cambiar algo ya existente creando valor y utilidad. Así pues no siempre se trata de sacar al mercado algo nuevo sino de observar y ver lo que ya existe intentando mejorarlo y darle más valor.

Innovación de producto: se trata de crear un producto nuevo para introducirlo en el mercado o bien, alterar las características o funciones de uno ya existente. Un ejemplo de producto nuevo sería el caso del dron. El patín eléctrico sin embargo, se trata de la mejora de un producto (el patín) que ha sufrido importantes modificaciones.

Innovación de procesos: consiste en mejorar o alterar los procesos de fabricación o distribución de un producto. La forma que tienes de recibir estas clases se trata de una innovación de proceso, ya que se ha cogido un producto/servicio (la enseñanza) y se ha modificado el proceso de distribución (virtual en lugar de presencial).

¿Qué es la innovación? - Catedral Innova (Madrid, 2010)



¿Qué es la innovación?

Video de Ángel Abril-Ruiz alojado en [Youtube](#)

Cuando se habla de "innovación" no sólo se aplica a empresas nuevas, sino que también se aplica a empresas ya establecidas y maduras. Ya conoces el término "intraemprendedor"; se puede innovar o emprender dentro de una empresa, pero siempre es más complicado. No sólo a veces los clientes son reticentes al cambio sino que a veces el emprendedor y la innovación compiten con simples mejoras del producto que además en este caso, suelen requerir pocas inversiones y ningún cambio en los recursos.

Curiosidad



Chocolates Pancraccio
Fotografía de elaboración propia

Quizás el gaditano Pedro Álvarez no os resulte conocido. Pero si os gusta el chocolate, PANCRACTIO quizás no lo sea tanto.

Pedro es un economista experto en marketing, diseñador gráfico y como él mismo se define, "chocohólico". Tras trabajar siempre para otros, creando envoltorios de diseño, decidió crear su propio producto.

En 2003, Pedro decide hacer una pequeña producción de sus mejores recetas de turrones y trufas de chocolate para regalar la mayoría a sus amigos, familia y clientes y vender el resto. El éxito y el entusiasmo despertados fueron rápidos e inesperados.

Así nació PANCRACTIO, una pequeña y muy exclusiva marca de chocolate y otros productos afines, cuyo denominador común es la más alta calidad y un diseño cargado de estilo.

Hoy Pancraccio no sólo tiene tiendas en toda España, sino que se encuentra en ciudades tan exclusivas como Londres o Nueva York.

Curiosidad



Logo de Coca Cola
Imagen en [Wikimedia](#).
Licencia [cc](#)

Uno de los ejemplos más famosos de errores en cuanto a innovación vino de la mano de la famosa Coca Cola. Para intentar derrotar a Pepsi (sobre todo en EEUU que es donde tiene su mayor competencia), decidió cambiar ligeramente la fórmula de la Coca Cola para hacerla más dulce. De inmediato, miles de consumidores se quejaron del cambio de sabor. Tanto fue así, que obligó a la empresa a asumir su error y las pérdidas del fallido lanzamiento y volver a la Coca Cola original.

Hoy podemos encontrar esta lata que le supuso este enorme fracaso con el nombre de "Coke".

Importante

Diferencia entre innovación, invención y mejora: Estos tres términos aunque parecidos, significan algo ligeramente diferente. La innovación se diferencia de la invención, en el que la primera se refiere al uso de una nueva idea o método, mientras que la invención se refiere a la creación de la idea o método en sí mismo.

Por último, la innovación se diferencia de la mejora en que la innovación se refiere a la noción de hacer algo diferente en lugar de hacer lo mismo pero de otra manera mejor.

Comprueba lo aprendido

El libro electrónico supuso una innovación.

☐ Verdadero ☐ Falso

Falso

Falso, fue un invento nuevo, por tanto invención.

La idea de Apple de incluir cámaras en los móviles fue una innovación.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Correcto. Ambos dispositivos ya existían por separado.

Si en una empresa, cambio la forma en que los trabajadores realizan su tarea, obteniendo una mayor productividad, se trata de una mejora de procesos.

☐ Verdadero ☐ Falso

Verdadero

Correcto. El producto sigue siendo el mismo.

Para saber más

En este artículo publicado en el diario "[El País](#)" el 24 de julio de 2016, puedes leer cómo a lo largo de la historia y en contra de lo que uno pueda pensar, las ideas innovadoras han causado mucho rechazo por parte de ciertos colectivos. Las ideas nuevas no siempre gustan y es una de las situaciones a la que todo emprendedor se puede enfrentar tarde o temprano.

4.3 El análisis DAFO

ANALISIS DAFO



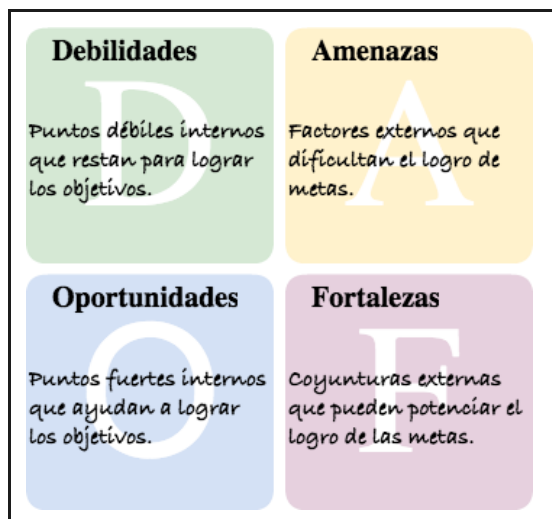
Análisis DAFO

Video de José Chacón alojado en [Youtube](#).

El Análisis FODA (SWOT en inglés) o más conocido como DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) es una técnica de evaluación creada durante los años 60's y 70's en EEUU y que se puede aplicar a muy distintos ámbitos (tanto personal como empresarial)

Para el emprendedor le resultará muy útil durante el proceso de generación de ideas como en la fase final cuando queremos valorar la implantación práctica ya que ayuda a identificar las ventajas competitivas de la empresa y sus inconvenientes.

No es una técnica de creatividad pero sí es una herramienta de gran ayuda.



Análisis DAFO

Diagrama de elaboración propia

¿Cómo se realiza?:

Hay que valorar cuatro aspectos, dos internos y dos externos:

● Análisis interno:

Debilidades: son los puntos débiles de la idea, aquellas situaciones o recursos que limitan el aprovechar ciertas oportunidades.

Fortalezas: en este caso son los puntos fuertes de la idea y que son muy beneficiosos para el emprendedor.

● Análisis externo:

Oportunidades: situaciones positivas del entorno del emprendedor y que conviene aprovechar.

Amenazas: Elementos del entorno que limitan el progreso como la competencia o la situación del mercado.

Comprueba lo aprendido

En el análisis DAFO las amenazas se refiere a los problemas internos.

☒ Verdadero ☐ Falso

Falso

No, es un análisis EXTERNO.

El análisis DAFO puede aplicarse a uno mismo, plasmando por escrito nuestros puntos fuertes y débiles para nuestro futuro laboral.

☐ Verdadero ☒ Falso

Verdadero

Así es. Todos lo hacemos aunque sea mentalmente. Aunque parezca absurdo, por escrito se observan mejor nuestras fortalezas y debilidad.

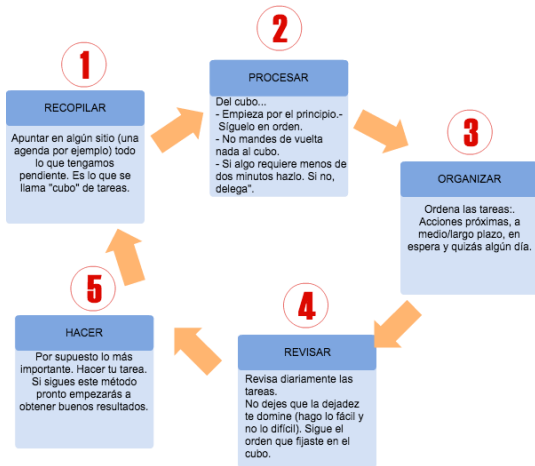
El análisis DAFO se puede realizar en cualquier momento.

☐ Verdadero ☒ Falso

Verdadero

Claro, aunque cobra todo su sentido al inicio de un proyecto o cuando generamos una nueva idea.

4.4 La gestión de tiempos



Método GTD

Diagrama de elaboración propia

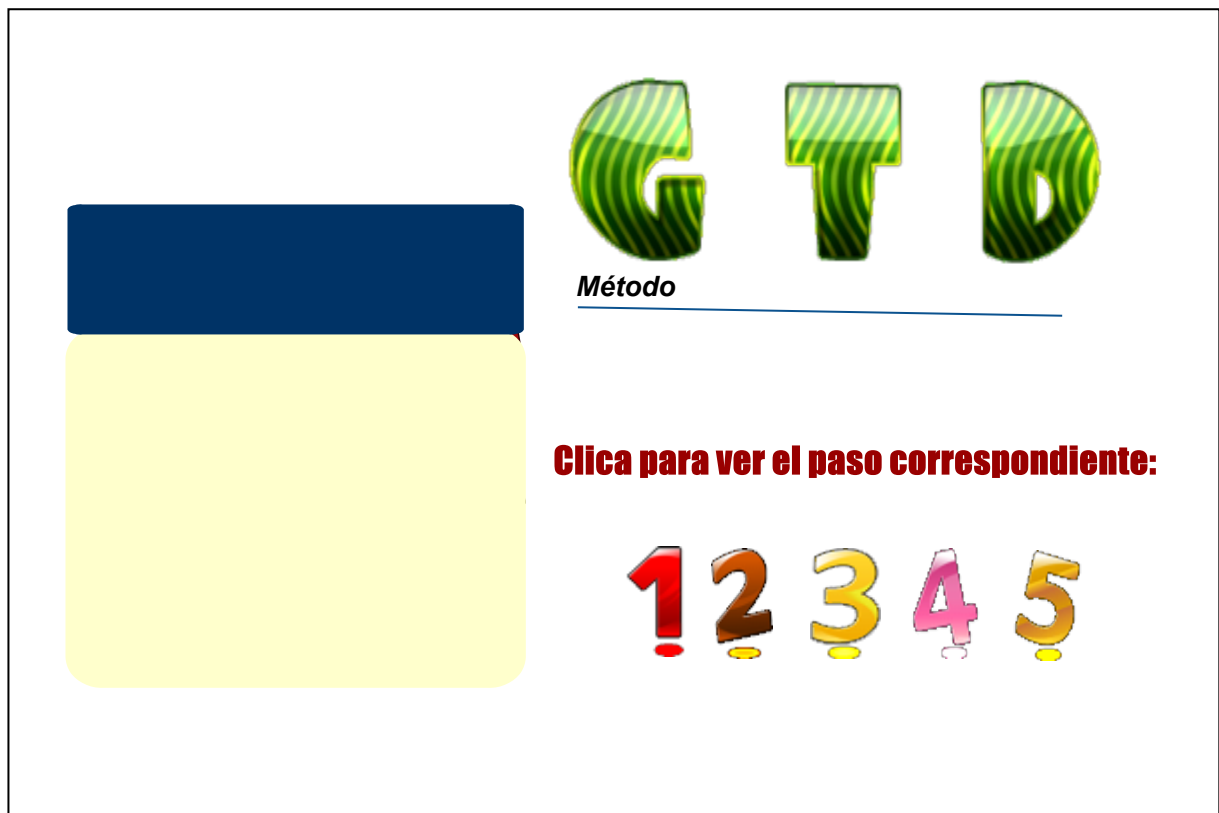
Una de las cualidades que no suelen nombrarse en un emprendedor es la "**gestión de tiempos**", es decir, organizar y administrar adecuadamente las tareas y tiempos que, primero la creación de tu empresa y segundo su funcionamiento, traerán consigo.

Es habitual que los inicios sean caóticos, sobre todo por desconocimiento e inexperiencia. No te preocupes, es algo que se aprende fácilmente: una buena agenda, una buena organización de los papeles y una buena planificación, harán pronto que tu gestión de tiempos sea muy eficiente.

El método GTD (*Getting Things Done*) es un método de gestión de las actividades y el título de un libro de David Allen que en castellano se titula 'Organízate con eficacia'.

GTD se basa en la idea de que hay que librarse de todas las tareas pendientes y concentrarse en las que se están haciendo.

El método GTD, aunque sencillo de aplicar, produce efectos muy positivos ya que nos obliga a procesar las tareas en un orden determinado y nunca en el que nosotros nos apetece (solemos hacer lo más fácil y dejar para mañana lo más difícil). Son estos cinco pasos los que has de seguir. Los puedes ver en la siguiente animación:



Los cinco pasos del método GTD

Imagen de elaboración propia

Algunas herramientas útiles que pueden ayudarte en la aplicación del método GTD son:



Evernote. Facilethings. Wunderlist. Trello.com. The milk.

Utilidades interesantes para desarrollar el método GTD

Imagen de elaboración propia

Todas estas aplicaciones son gratuitas y las puedes encontrar en la tienda de tu smartphone o vía web.

Ejercicio resuelto

Realiza mediante un organigrama (un dibujo que ordena los pasos en una tarea de forma secuencial) que represente los pasos del método GTD. Coloca en él los cinco pasos e intenta plasmar cómo sería su funcionamiento.

Mostrar retroalimentación

La solución debería ser algo parecido a este organigrama:

GTD:

1. Recopilar
2. Procesar



Elemento de un cubo

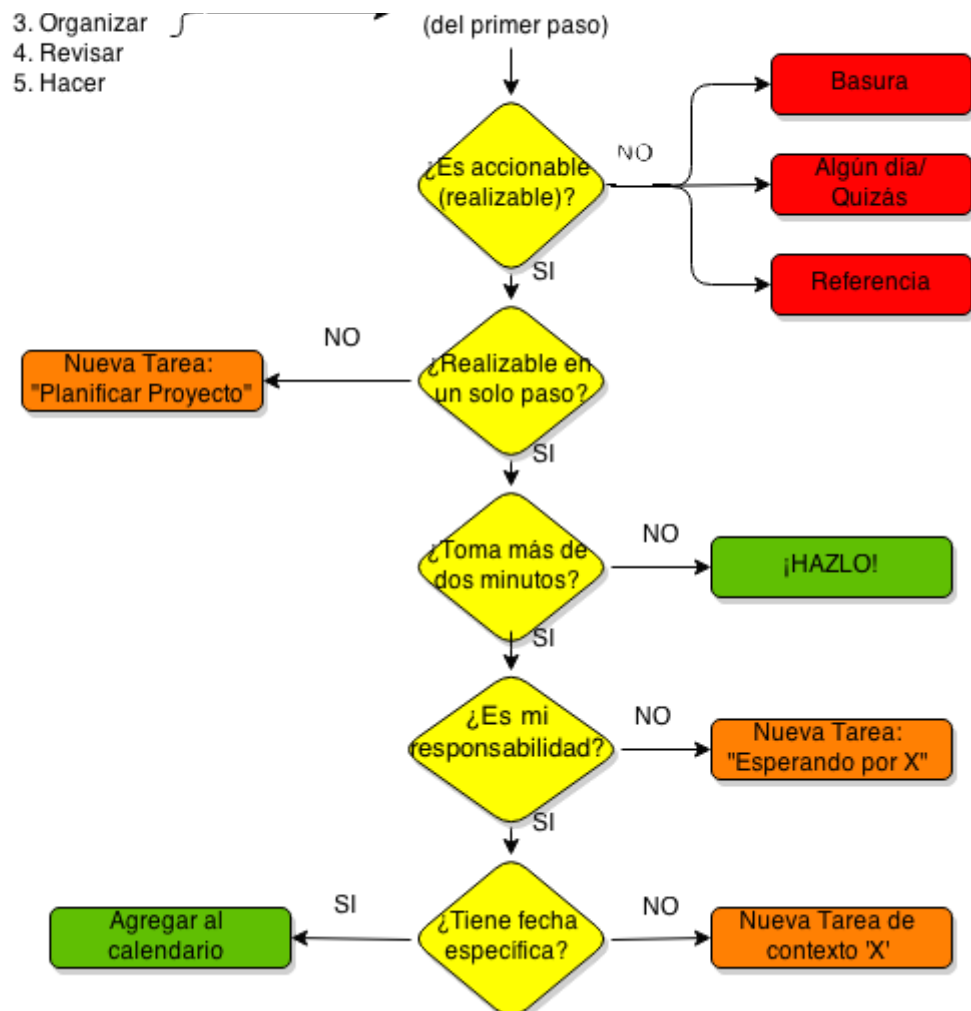


Imagen: algoritmo GTD. Imagen creada tomada de [Wikimedia Commons](#) y creada por SageGreenRider con licencia [CC](#).

Para saber más

Te invitamos a conocer algo más el método GTD en la siguiente webminar (conferencia web) que puedes aplicar en el futuro desarrollo de tu empresa. Lo más interesante, es que el método puedes aplicarlo para tu vida personal.

Webinar: ¿Qué es el GTD y c...

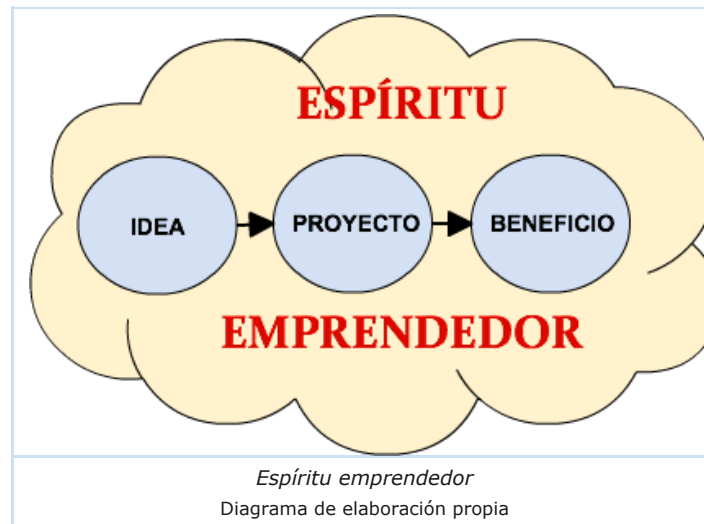


*Webinar: ¿Qué es el GTD y cómo mejorar la
productividad personal?* Vídeo de IEBS
Business School alojado en [youtube](#)

Resumen

Importante

Un emprendedor es una persona que reúne una serie de cualidades que llamamos "espíritu emprendedor". Los emprendedores son personas valientes, inconformistas, capaces de ver oportunidades de negocio, innovadores, pacientes y perseverantes. Son personas capaces de tener ideas nuevas, plasmarlas en un proyecto con el objetivo de obtener un beneficio económico.



Importante

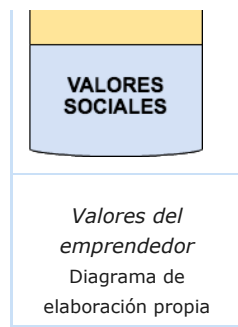
El espíritu emprendedor tiene enorme importancia en un mundo como el actual, totalmente globalizado. Es un mercado muy dinámico y sumamente competitivo, donde los trabajos y sectores tradicionales tienen un peso cada vez menor. Es aquí donde la figura del emprendedor tiene enorme importancia, ya que es capaz de ver posibilidades de mercado y nuevos negocios, ayudando a la competitividad de la Comunidad Andaluza en particular y España en general.

Importante

VALORES PERSONALES

Todo emprendedor debe reunir una serie de valores que podemos separar en dos grandes grupos:

- Personales, entre los que encontramos la innovación, la autonomía, la confianza, la perseverancia y la responsabilidad.
- Sociales: en este grupo estarían el liderazgo, el espíritu de equipo



En conclusión, en este grupo destacan el liderazgo, el espíritu de equipo y la solidaridad. Dentro del liderazgo podemos distinguir tres modelos. Por un lado el autocrático (dictatorial), democrático (participativo) y "laissez faire" (dejar hacer).

Un problema habitual que tiene cualquier emprendedor es la realización de las tareas. Un método muy efectivo y simple es el GTD, que con una serie de sencillos pasos permite a cualquier persona ser constante y no alejarse del camino trazado para su proyecto.

