

<p>Ámbito de la Comunicación - Inglés</p> <p>"Some practice on social and cultural activities"</p>
Nombre del alumno/a:

1. Elabora una oración en imperativo cuyo significado sea el mismo que el de la oración que te damos. Para ello, conjuga el verbo principal de cada oración en imperativo:

Ej: You should do more exercise → Do more exercise.

- You must drive slowly:
- You can't talk to her:
- You have to improve your English:
- You mustn't smoke:

2. Une cada situación con su imperativo correspondiente:

Situación	Imperativo
1. You are so slow!	Go quickly!
2. Why don't you bring your child?	Come with him!
3. You can't get into that room.	Don't go into it!
4. You need to peel the apples first.	Or wash them before!

3. Completa con los conectores de secuencia necesarios de los que se ofrecen en la caja:

then finally first while

Sunday was a great day. _____, I met my friends at the sports centre.
 _____, we had lunch at a restaurant. _____ we were having lunch, we
 met a celebrity. _____, we went to a disco in the evening.

4. Indica el recurso de lenguaje figurado empleado en cada uno de estos *slogans* de publicidad. Debes elegirlo de entre los que aquí te ofrecemos y revisar el tema de publicidad en los contenidos, tal como se indica en la sección de "Consultas y Ayuda" de esta tarea:

Alliteration - Hyperbole - Rethorical question
--

- Heinz - "Beanz Meanz Heinz"
- Carlsberg - "Probably the Best Beer in the World"

- c. Panasonic - "Ideas for Life"
- d. Soft drink Dr Pepper - "What's the Worst That Could Happen?"

5. Completa estas oraciones sobre internet con el vocabulario adecuado del recuadro. Presta siempre atención a la categoría gramatical de la palabra que necesitas en el hueco de cada oración (sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio, etc.):

timeline social networks share comments post

- a. When we want to _____ information with the Internet users, we can publish it in a webpage.
- b. One of the options is to write a _____ in a blog.
- c. You can order the information you publish in a _____ in your webpage, space or blog.
- d. In _____, people can leave their _____ about what you publish.

6. Une cada palabra del campo de las nuevas tecnologías con su definición:

DEFINITION	WORD
a. To link a person to a picture or video on a social network.	profile
b. The place in social networking where your friends can leave public messages for one another and you can leave your news.	update
c. The information you give about yourself on social networking.	to tag
d. To incorporate new information on social networking.	wall

7. Transforma estas oraciones enunciativas en oraciones exclamativas usando la construcción que comienza por "What" o "What a". Fíjate en el ejemplo:

Ej: It is a beautiful baby. → What a beautiful baby it is!

- a. Our neighbours have nice children.

- b. We had a nice weekend together.
- c. They make delicious pizzas here.
- d. I had a bad result in the exam.

8. Transforma estas oraciones enunciativas en oraciones exclamativas usando la construcción que comienza por “How”. Fíjate en el ejemplo:

Ej: It is very cold. → How cold it is!

- a. French is very difficult.
- b. New Zealand is very far.
- c. Cars are very cheap in this country.
- d. The view was amazing.

9. Marca la respuesta incorrecta:

- a. *Otelo* es una obra de Shakespeare que trata el tema de los celos.
- b. El público en el teatro isabelino solía ser culto, de la alta sociedad.
- c. Christopher Marlowe es el autor de *La Trágica Historia del Dr. Fausto*.

10. Di si son verdaderas o falsas estas afirmaciones sobre los textos instructivos y explica por qué:

- a. Los textos instructivos no necesitan título.
- b. Las acciones son descritas con adverbios de frecuencia.