



La Cuña de Radio

OBJETIVO:

El objetivo es impactar en las personas que la escuchan para que recuerden el producto o servicio que ofrecen.

¿CUÁNTO DURA?

La duración media de una cuña publicitaria es de 30 segundos.

Como ves, es uno de los formatos más variables y el más corto.

4. EFECTOS DE SONIDO:

Los efectos de sonido son sonidos naturales grabados o creados de forma artificial que son empleados con finalidades artísticas en el cine, la televisión, los videojuegos, los dibujos animados, el teatro...

Con los efectos de sonido conseguiremos transportar al público a la situación recreada.

Escucha el ejemplo.



¿QUÉ ES?

Es un anuncio grabado, totalmente independiente en cuanto a contenido con respecto al programa de radio en el que esté emitiendo en ese momento.

CONSEJOS PARA HACER UNA BUENA CUÑA PUBLICITARIA:

Para que tu anuncio sea todo un éxito ten en cuenta los siguientes aspectos:

1. LA IDEA:

Piensa en qué quieres anunciar, para quién va dirigido y cómo quieres hacerlo. Haz una lluvia de ideas y crea un eslogan o mensaje que impacte. Piensa en cómo son tus oyentes.

2. LA VOZ:

Es importante que el locutor o locutora (la persona que graba la voz) tenga una buena entonación, que se entienda muy bien y que su voz sea llamativa. En definitiva, la voz debe ser expresiva, que transmita y que influya en quienes nos escuchan. Los efectos de sonido y la música pueden crear sensaciones que acompañen el discurso.

3. LA MÚSICA:

La música influye en nosotros de forma excepcional. Así que seleccionar bien una música que se escuche de fondo o componer y grabar una música original es uno de los factores decisivos en la creación de una cuña para radio.



CÓMO ESCRIBIR EL GUION DE TU CUÑA PUBLICITARIA:

1. Ponte en el lugar del oyente. ¿Qué cuñas se te quedan grabadas en la mente? ¿Por qué?
 2. Cuéntalo de forma atractiva. Acompaña tu texto con música. Utiliza el humor, juega con el volumen, entonación, vocalización...
 3. Cuanto menos verbos, mejor. Cuando estés redactando, intenta utilizar el mínimo de verbos posibles.
 4. Una cuña publicitaria se basa en la repetición. Debes repetir muchas veces el nombre de la empresa o servicio que anuncies.
 5. Controla el tiempo. Cronometra el guion (25 palabras escritas equivalen a unos 10 segundos de locución).
 6. Elige la voz y la música. Decide cómo quieres que sea la voz (grave, aguda, rápida, lenta, dramatizada...) Usa el diálogo, la dramatización, el contraste de voces, etc. La música y los efectos de sonido deben ser impactantes. Busca la música que mejor defina lo que quieres transmitir.
 7. Centra el mensaje y ten claro qué cuentas y a quién te diriges. Recuerda que solo tienes 20 o 30 segundos.
- 
- 
- 



La Sintonía

¿QUÉ ES?

Una sintonía es un fragmento musical, de entre 15 y 30 segundos de duración. Si es una sintonía de radio puede aparecer en cualquier momento, identificando esta emisora al oyente.

OBJETIVO:

El objetivo principal de la sintonía en un programa de radio es diferenciarlo del resto de espacios que componen la emisora.

A continuación te mostramos una sintonía que han realizado unos niños y niñas como tú. Ejemplo: (Sintonía de Radio Mochila) 