

### RÚBRICA DE EVALUACIÓN. LA CUÑA PUBLICITARIA

	4 (sobresaliente)	3 (notable)	2 (bien-suficiente)	1 (insuficiente)
Eslogan	Utiliza un eslogan llamativo, original y con relación al producto anunciado.	Utiliza un eslogan llamativo, pero imitando a un eslogan conocido.	Utiliza un eslogan de otro producto.	No se hace uso de un eslogan.
Expresiones creativas	Presenta un anuncio creativo que capta la atención del público.	Presenta un anuncio poco creativo, sin embargo, capta la atención del público.	Presenta un anuncio poco creativo que imita a uno real y aburre al público.	El anuncio es una copia de un anuncio real.
Uso de melodía y efectos de sonido	La cuña hace un excelente uso de la melodía y de los efectos de sonido para llamar y mantener la atención.	La cuña hace un uso adecuado de la melodía y de los efectos de sonido para llamar y mantener la atención.	La melodía y los efectos de sonido interfieren con el mensaje de la cuña, dificultando su comprensión.	La melodía y los efectos de sonido interfieren con el mensaje de la cuña, impidiendo su comprensión.

