

CO-OPERACIÓN MATEMÁTICA

Gráfica solidarias.

Evaluamos nuestro trabajo.



Nombre	
--------	--

1 Evaluamos nuestro trabajo.



Es el momento de analizar y evaluar nuestro trabajo.

VALORACIÓN		SÍ	NO
TABLAS	Se han elaborado las tablas de frecuencia correspondientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Las tablas de frecuencia reflejan los datos correctamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	En la tabla aparecen dos columnas: datos y frecuencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GRÁFICO DE BARRAS	Se han elaborado correctamente las gráficas de barra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Los datos aparecen correctamente en cada eje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se han empleado distintos colores para diferenciar las barras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POLÍGONO DE FRECUENCIA	Se han elaborado los polígonos de frecuencia solicitados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Los datos aparecen correctamente en cada eje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se han empleado distintos colores para diferenciar las barras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se han unido con una línea todas las barras del polígono de frecuencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CÁLCULOS	Se han realizado todos los cálculos solicitados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se ha calculado el gasto anual de una mascota.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La compra inicial de los productos no ha superado los 300€.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se ha calculado el beneficio obtenido con cada producto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se ha calculado la cantidad de productos que se necesita vender para llegar al objetivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LA CAMPAÑA	La información sobre el gasto mensuales de la mascota está indicado correctamente en la tabla.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Se han elegido como mínimo dos objetos para la campaña solidaria.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La información sobre la cantidad de objetos, a vender, en cada caso, queda reflejada con claridad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La organización de la campaña y el proceso queda claramente recogido en el informe de campaña.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R E A
ANDALUCÍA
RECURSOS **EDUCATIVOS** ABIERTOS


Andalucía
se mueve con Europa



UNIÓN EUROPEA
Fondos Europeo de Desarrollo Regional



Junta
de Andalucía

Consejería de Educación
y Deporte