

### Rúbrica de un vídeo

	<b>EXCELENTE</b>	<b>AVANZADO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>INICIADO</b>
<b>Presentación del trabajo de investigación</b>	El vídeo presenta el trabajo de investigación de una manera excelente. (2)	El vídeo presenta el trabajo de investigación de manera adecuada, con aspectos mejorables. (1.5)	El vídeo presenta el trabajo de investigación de manera correcta, pero contiene algunos errores. (1)	El vídeo presenta el trabajo de investigación de manera incorrecta y/o con errores. (0.5)
<b>Cuestiones para investigar. Cuerpo del trabajo</b>	Presenta todas las cuestiones para investigar del cuerpo del trabajo de manera excelente. (2)	Presenta todas las cuestiones para investigar del cuerpo del trabajo de manera correcta. (1.5)	Presenta las cuestiones para investigar del cuerpo del trabajo con errores. (1)	Presenta las cuestiones para investigar del cuerpo del trabajo con errores y de manera incompleta. (0.5)
<b>Imágenes y composiciones</b>	La calidad del vídeo es excelente. Utiliza diferentes imágenes, composiciones y tomas. (2)	La calidad del vídeo es adecuada. Utiliza algunas imágenes, composiciones y tomas. (1.5)	La calidad no es adecuada. Utiliza pocas imágenes, composiciones y tomas. (1)	La calidad del vídeo es incorrecta. No utiliza imágenes, composiciones, ni tomas. (0.5)
<b>Vocabulario</b>	El vocabulario del vídeo es variado y preciso, propio de los textos expositivos. (2)	El vocabulario del vídeo es adecuado, pero le faltan la variedad y precisión propias de los textos expositivos. (1.5)	El vocabulario del vídeo es correcto, pero no hay variedad ni precisión, propias de los textos expositivos. (1)	El vocabulario del vídeo no es correcto. Es pobre y poco variado. (0.5)
<b>Originalidad</b>	El vídeo es creativo y artístico. Se ajusta a todas las características del trabajo de investigación y aporta originalidad. (2)	El vídeo es creativo. Se ajusta a las características del trabajo de investigación y aporta algún rasgo original. (1.5)	El vídeo es correcto. Falta alguna característica del trabajo de investigación y no aporta algún rasgo original. (1)	El vídeo no es creativo, ni original. No se ajusta a las características del trabajo de investigación. (0.5)