

Rúbrica de evaluación de un cartel



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE UN CARTEL

	4 (sobresaliente)	3 (notable)	2 (bien-suficiente)	1 (insuficiente)
Planificación	Planifica el cartel siguiendo los tres pasos de forma completa: reflexiona sobre el producto a elaborar, selecciona el formato y el material, realiza un esquema con los elementos que planea incluir.	Planifica el cartel siguiendo los tres pasos de forma breve: reflexiona brevemente sobre el producto, selecciona el formato y algunos materiales, realiza un esquema con casi todas las decisiones tomadas.	Planifica el cartel siguiendo casi todos los pasos. Recoge muy poca información de los dos primeros pasos y solo esboza algunas ideas el último.	No planifica el cartel siguiendo los tres pasos. Le faltan dos de ellos. La toma de decisiones es incompleta y no queda claramente reflejada.
Contenido y organización de la información	Incluye todos los elementos del cartel. Utiliza un título que resume el contenido. El eslogan es llamativo y relacionado con la candidatura. La imagen es representativa. El texto tiene coherencia, cohesión y ofrece información completa sobre la persona a la que representa. Utiliza un vocabulario variado y adecuado.	Incluye todos los elementos del cartel. Están organizados, pero falta coherencia entre ellos. La mayoría de elementos tienen un contenido adecuado. El texto tiene coherencia y ofrece suficiente información sobre el representante. Utiliza un vocabulario variado.	Incluye todos los elementos del cartel, pero les falta organización y coherencia entre ellos. Algunos elementos tienen un contenido adecuado. El texto tiene coherencia, pero le falta cohesión e información. Utiliza un vocabulario reducido.	Solo incluye algunos elementos del cartel. No tienen una buena organización y no están relacionados entre sí. La información que incluye en el cartel es incompleta. Falta coherencia y cohesión en el texto. Utiliza un vocabulario reducido.
Intencionalidad	La intencionalidad del cartel está clara. Utiliza los elementos para buscar una respuesta en el público.	La intencionalidad del cartel es correcta pero no queda suficientemente clara.	El cartel no muestra intencionalidad. Los elementos no buscan una respuesta en el público.	La intencionalidad del cartel es incorrecta, está orientada hacia otro propósito diferente del establecido.
Formato	El formato es visualmente atractivo y los elementos que lo componen tienen unas dimensiones adecuadas.	Los elementos del cartel tienen unas dimensiones adecuadas. El formato es poco atractivo.	Los elementos del cartel están organizados, pero tienen dimensiones inadecuadas. El formato es poco atractivo.	Los elementos del cartel tienen proporciones inadecuadas. Utiliza un formato desorganizado y sin atractivo.



UNIÓN EUROPEA
Fondos Europeo de Desarrollo Regional



**Junta
de Andalucía**

Consejería de Educación
y Deporte