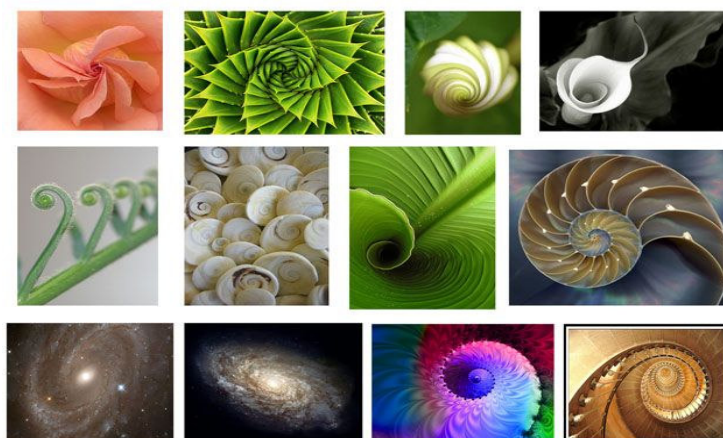


# Plan Educativo de Formación Básica

## Nivel II

# ÁMBITO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



## Bloque 9

### “Las proporciones y su aplicación en la economía doméstica”





1. Presentación
2. Orientaciones para el profesorado
3. Orientaciones para el alumnado
4. Planteamiento del supuesto
5. Informaciones y tareas
  - 5.1. Información y tarea 1
  - 5.2. Información y tarea 2
  - 5.3. Información y tarea 3
  - 5.4. Información y tarea 4
  - 5.5. Información y tarea 5
  - 5.6. Información y tarea 6
  - 5.7. Información y tarea 7
6. Resolución del supuesto
7. Cuestionarios de evaluación
  - 7.1. Evaluación
  - 7.2. Autoevaluación
8. Anexos

# 1. PRESENTACIÓN



El tratamiento de este bloque, está estructurado en función de los objetivos, contenidos y criterios de evaluación reflejados en el bloque 9 del Ámbito Científico Tecnológico del Plan de Formación Básica para Personas Adultas: ***“Las proporciones y su aplicación en la economía doméstica”***

La economía es la ciencia que se encarga básicamente de administrar adecuadamente los bienes de los que dispone una persona con objeto de satisfacer sus necesidades primordiales y/o superfluas.

En realidad economizar en el hogar, no es sinónimo de restricción, sino de priorizar las necesidades básicas, intentando atender otros gastos no tan imprescindibles, pero sí precisos, en función de las distintas actividades que desarrollen o planifiquen los miembros que integran una familia.

En nuestra sociedad actual existen tipos de familias diversas, pero con un denominador común: buscan el bienestar personal, social y económico. Por este motivo, cada una de las personas que conviven en la unidad familiar, debe sentirse responsable de la administración de los ingresos y gastos compartidos.

Desde siempre, cada familia ha subsistido administrando sus recursos en la forma que mejor se adaptara a sus peculiaridades. Actualmente la sociedad ha evolucionado y las necesidades son diferentes a las de años atrás. En un solo día se manejan datos numéricos, facturas, recibos, extractos bancarios y todo ello invadido por infinidad de mensajes publicitarios que nos llegan a través de los medios de comunicación, carteles, Internet, etc.





Una actividad tan simple y habitual como la adquisición de un vehículo, puede convertirse en un despliegue de folletos, números, seguros, préstamos, en el que es fundamental discriminar las distintas informaciones que nos llegan, para decidir la que más nos conviene.

Por tanto, es primordial para la autonomía personal, que sepamos manejar un presupuesto doméstico para elegir y decidir sobre las distintas posibilidades que nos ofrecen nuestros ingresos, por mínimos que sean.

Cuanto mayor sea el conocimiento sobre el manejo de datos relacionados con el consumo y el hogar, mejor será la forma de administrar los recursos económicos de los que dispone cada persona a nivel individual o familiar.

En este sentido, en los mensajes diarios que nos llegan a través de expresiones numéricas, los números naturales, decimales, fraccionarios y enteros, se incluyen con frecuencia. Entender la información que transmiten y su aplicación en la economía doméstica es esencial.

También aparecen constantemente en la prensa y en otros medios de comunicación, los porcentajes y las escalas, como aplicaciones de las proporciones. Su interpretación es fundamental para asimilar la explicación de determinadas cuestiones.





Otra forma usual de comunicar es a través de representaciones gráficas. Los niveles de consumo, gastos, ahorros, estudios estadísticos, encuestas, etc., relacionados con cualquier actividad, se expresan mediante tablas y gráficas, por lo que es un lenguaje que debemos comprender para seguir participando de aquellos aspectos que van influyendo en nuestra vida.

Esto no quiere decir que las relaciones humanas se sustituyan por las económicas, sino que ambas se complementan en todos los aspectos de la economía doméstica.



*“Quien compra lo superfluo no tardará en verse en la obligación de vender lo necesario.”*

*“Si sabes gastar menos de lo que ganas, has encontrado la piedra filosofal.”*

Adaptación de Thomas Fuller, clérigo inglés del siglo XVII.



El tratamiento de los contenidos de este bloque, va encaminado a capacitar al alumnado en la discriminación de los distintos mensajes e informaciones que nos llegan a través de expresiones numéricas relacionadas con las proporciones: tantos por ciento, escalas, tabulaciones y representaciones gráficas.

El manejo de los números naturales, fraccionarios, decimales, enteros y su aplicación, se pone de manifiesto en las distintas actividades económicas personales y familiares tanto a nivel doméstico, laboral y social. En los diferentes gráficos adquieren protagonismo estos tipos de números y saber utilizarlos en su contexto adecuado, facilita la comprensión y transmisión de mensajes precisos.

Desde cubrir las necesidades básicas, hasta programar un viaje al extranjero, son cuestiones que afectan directamente a nuestra economía. Constantemente las expresiones mediante porcentajes nos invaden: en el supermercado, en los grandes almacenes, en la adquisición de algunos productos, en los contratos de seguros, en la solicitud de una beca, etc.

Tanto los porcentajes como la escala, deben entenderse como aplicaciones de la proporcionalidad, sobre todo para que el alumnado sea capaz de comprender estos conceptos y aplicarlos en la variedad de sus actividades.

Para facilitar la realización de operaciones numéricas, la calculadora es una buena herramienta, por lo que es necesario insistir en su uso.

Se incluyen en este bloque las representaciones gráficas y las tablas por su relación con las proporciones. Son formas de transmitir información que de otra manera pasarían inadvertidas, ya que se visualizan mejor y nos da una idea global sobre un acontecimiento.



Se continúa con la utilización de un procesador de textos, haciendo hincapié en darles a los distintos tipos de textos un formato adecuado, según las características e intencionalidad comunicativa que se pretenda en cada caso.

Actualmente y de forma paulatina, se va sustituyendo el papel por la pantalla, en el envío y recepción de mensajes. Por este motivo, se incluyen en este bloque nociones sobre las distintas herramientas de comunicación en el entorno virtual: plataforma digital, correo, foro y Chat. Se insistirá sobre la utilidad de cada una, así como los aspectos éticos relacionados con su uso.

Por último se contemplan nociones sobre algunas de las posibilidades que ofrece la domótica a nivel doméstico, cuyas aplicaciones se están imponiendo cada vez más, relacionadas con la gestión de los recursos energéticos y la seguridad en la comodidad en el hogar.

Para abordar los contenidos de este bloque deberá tenerse en cuenta:

- Este material didáctico contiene vínculos y enlaces a Internet que complementan y amplían algunas informaciones y tareas. Se puede acceder a ellos mediante el clic del ratón si se usa en soporte informático o a través de los anexos que aparecen al final del bloque si se usa la edición impresa.
- Se parte de un supuesto. Éste plantea una serie de cuestiones que el alumnado deberá resolver una vez que haya leído todas las informaciones y realizado todas las tareas que se ofrecen.
- Al comienzo del apartado de “Informaciones y Tareas”, se incluye un guión donde se reflejan los distintos aspectos que se van a tratar.





- Las tareas asociadas a cada información, constan de actividades “tipo”, las cuales están formuladas de formas diferentes para que de este modo el alumnado aprenda a responder cuestiones planteadas de distinta manera.
- Es conveniente insistir en la lectura cada información antes de realizar las tareas relacionadas con ella.
- Se incluyen actividades en grupo para que el alumnado vaya adquiriendo cada vez más, habilidades sociales necesarias para desarrollar la autonomía personal y el trabajo en equipo.
- Se ofrece un cuestionario orientativo de evaluación cuyas preguntas están planteadas de diversas formas. De este modo se podrá comprobar las capacidades para interpretar y responder las cuestiones.
- Por último se incluye un cuestionario de autoevaluación. Debe insistirse en la cumplimentación del mismo ya que el alumnado debe acostumbrarse a valorar su propio proceso de aprendizaje en relación a los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas.



*“Quién no ama la ciencia, no ama la humanidad”*  
Hipócrates

### 3. ORIENTACIONES PARA EL ALUMNADO



Este bloque contempla contenidos relacionados con las proporciones y su aplicación en actividades diarias y en la economía doméstica.

Se parte del concepto de magnitud y proporcionalidad, ya que son fundamentales para continuar con la aplicación del tanto por ciento y la escala.

Podrás resolver problemas relacionados con los datos que ofrecen los recibos, facturas, folletos, mensajes publicitarios y otras informaciones que te llegan desde distintos medios de comunicación. Para ello, son fundamentales los procedimientos llevados a cabo a la hora de plantearlos e interpretar las soluciones.

La calculadora es una herramienta que te facilitará las distintas operaciones numéricas, no sólo en las actividades de clase sino en todos aquellos cálculos que te surgen diariamente, por ello debes manejar con soltura su cuadro menú.

Como habrás observado, en numerosas informaciones y mensajes publicitarios, las representaciones gráficas y tablas aparecen con mucha asiduidad, por ello se incluyen en este bloque las que se utilizan con mayor frecuencia para que seas capaz de interpretarlas y distinguir la aplicación de cada una de ellas.

Se continúa con la utilización del procesador de textos, insistiendo en dar un formato adecuado a tus trabajos, según la utilidad de cada uno o de ellos, sus características y a quienes vayan dirigidos.





Con objeto de que te desenvuelvas en el entorno virtual, se ofrecen informaciones para que conozcas las distintas herramientas de comunicación virtual: correo electrónico, foro, Chat y las plataformas virtuales, valorando sobre todo los aspectos éticos relacionados con su finalidad y su uso.

Por último te acercaremos al mundo de la domótica, para que puedas valorar las posibilidades que ofrece a nivel de gestión de recursos y el hogar.

Para trabajar los contenidos de este bloque deberás tener en cuenta lo siguiente:

- Este material didáctico contiene vínculos y enlaces a Internet. Se puede acceder a ellos mediante el clic del ratón, si usas un ordenador o a través de los anexos que aparece al final del bloque si utilizas la versión impresa en papel.
- Se parte de un supuesto, que te dará una idea global sobre los contenidos a tratar y que deberás resolver al final del mismo.
- Se ofrecen una serie de tareas con informaciones previas. De este modo irás adquiriendo capacidades y habilidades necesarias para la resolución del supuesto.
- No debes realizar ninguna tarea sin antes haber leído la información relacionada con ella.





- Se plantean también una serie de actividades en grupo. El trabajo en equipo desarrolla capacidades y habilidades que potencian actitudes de cooperación y buen entendimiento.
- Por último debes completar los cuestionarios de evaluación y autoevaluación. De este modo podrás comprobar tus conocimientos, capacidades y habilidades desarrolladas en el tratamiento de los contenidos del bloque.



*“Si he conseguido ver más lejos, es porque me he aupado en hombros de gigantes”*

Isaac Newton

## 4. PLANTEAMIENTO DEL SUPUESTO



Andrea y Manuel ya han puesto en marcha su negocio. Son muchos los gastos que deben afrontar, pero por ahora todo marcha según sus expectativas. Están pensando en la compra o alquiler de una vivienda. Andrea se inclina por un apartamento en las afueras de la ciudad y Manuel está buscando piso cerca del trabajo. Saben que tendrán que afrontar unos gastos fijos todos los meses. Buscando información en Internet sobre préstamos e hipotecas, leen la siguiente noticia que les llama la atención:

**“Los gastos relacionados con la vivienda suponen un 25% del consumo doméstico”**

*La factura del agua y electricidad, el recibo del gas, la cuota de comunidad, reparar desperfectos... Todo lo relacionado con mantener un hogar en funcionamiento implica gastar, como media, el 25% de la fracción del sueldo que destinamos al consumo doméstico. Todo ello sin contar los gastos de hipoteca que se consideran como una inversión.*

*Resumiendo, la suma de los conceptos anteriores revela que la casa se “come” una cantidad considerable del dinero disponible.*

*Ante esta situación, personas expertas en economía, recomiendan que “hay que controlar el consumo, que es la única manera de mantener a raya, el gasto de la familia”.*

*Desde la FUCI apuntan que también es fundamental para ajustar nuestro presupuesto, tener cuidado con algunos tipos de préstamos que nos pueden llevar a endeudarnos.*





- **Responde a las siguientes cuestiones:**

1. En primer lugar, ¿Podrías explicar qué es un presupuesto?
2. Representa en forma de fracción y en diagrama de sectores la cantidad empleada en mantener el funcionamiento del hogar, es decir, el 25%.
3. En el presupuesto de gastos de una familia:
  - ¿Qué gastos relacionados con el mantenimiento de la vivienda deben contemplarse?
  - ¿A qué piensas que se dedica el resto del dinero?
4. Actividad en pareja: Elabora un presupuesto contando con unos ingresos de 1.800 euros mensuales, teniendo en cuenta que debes reflejar los gastos del funcionamiento del hogar y las inversiones. Utiliza el procesador de textos y la calculadora para realizarlo.
5. Imagínate que te compras una casa, te dan el plano y aparece la escala: 1:100 ¿Podrías decir qué dimensiones reales tiene la cocina, si en el plano aparece como un rectángulo de 4 centímetros de largo y 3,5 de ancho?
6. Envía un correo a alguien de tu clase, comentándole que te has comprado una casa y explicándole sus características principales.
7. Actividad en grupo: ¿Qué opinas sobre el último párrafo del supuesto? ¿Tiene alguna relación la domótica con el consumo doméstico?

# 5. INFORMACIONES Y TAREAS



A continuación se ofrecen las informaciones relacionadas con los contenidos del bloque. Cada una lleva asociada una serie de tareas con las que se pretenden que se adquieran las habilidades necesarias para poder responder a todas las cuestiones del supuesto inicial.

## Información y Tarea nº 1. **Magnitudes y proporciones.**

- Concepto de magnitud.
- Magnitudes directa e inversamente proporcionales.
- Razón y proporción.

## Información y Tarea nº 2. **El tanto por ciento como aplicación de la proporcionalidad**

- Concepto de tanto por ciento.
- Expresión gráfica, decimal, fraccionaria y porcentual de la misma cantidad.
- Cálculo y resolución de problemas mediante el tanto por ciento.
- Resolución de problemas mediante el tanto por ciento.
- Uso de la calculadora para operaciones con tantos por ciento.

## Información y Tarea nº 3. **La escala y su semejanza con la realidad.**

- Noción de escala
- Representación de la escala
- Resolución de problemas de escalas



## Información y Tarea nº 4. Representación gráfica y tablas

- Nociones elementales de estadística
- Procedimientos para un estudio estadístico
- Distintos tipos de representaciones gráficas

## Información y Tarea nº 5. Manejo del procesador de textos según su utilidad.

- Elaboración de distintos tipos de textos

## Información y Tarea nº 6. Herramientas de comunicación en el entorno virtual.

- Asíncronas: correo, foro y plataforma virtual
- Sincrónicas: Chat

## Información y Tarea nº 7. La domótica en el hogar

- Aplicaciones de la domótica en el hogar



# 5.1. Información 1

## Magnitudes y proporciones



### 1. Concepto de magnitud

La palabra **magnitud** se expresa en muchos contextos. En el campo de la ciencia, *se denomina magnitud a todo aquello que se puede cuantificar, es decir, que se puede medir*, o dicho de otro modo, que se puede expresar mediante una cantidad numérica.

A cada magnitud le corresponde una unidad. **Medir** es *comparar cantidades de la misma magnitud*. Cuando decimos que la temperatura es de 19°, o que la cocina de mi casa tiene 4 metros de largo, estoy dando unos valores numéricos. La temperatura, la longitud, la masa, etc., son algunos ejemplos de magnitudes.



### 2. Magnitudes directa e inversamente proporcionales

En la economía doméstica, nos damos cuenta que existe una relación entre lo que consumimos y lo que pagamos. Por ejemplo, cuanto más gastemos de luz, mayor será el coste del recibo; pagaremos más cuanto más gasolina repostemos.

Sin embargo, si nos desplazamos de una ciudad a otra en coche, es obvio que a mayor velocidad, menos tiempo tardaremos.

En las magnitudes anteriores existe una relación o proporción. Puede ser directa o inversa.



- Dos magnitudes son **directamente proporcionales** si varían en el mismo sentido, es decir, las dos aumentan o disminuyen en la misma proporción. Ejemplo: la gasolina y el precio de la misma.
- Dos magnitudes son **inversamente proporcionales** si varían en sentidos opuestos, es decir, cuando aumenta una, la otra disminuye en la misma proporción y viceversa. Ejemplo: velocidad y tiempo.



### 3. Razón y proporción

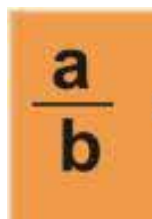
Una **razón** es el cociente indicado entre dos números. La razón se define entre dos medidas de una misma magnitud, expresadas en las mismas unidades, es decir, indica una relación entre ambas. Por ejemplo  $\frac{3}{4}$  es una razón.

La igualdad entre dos razones se llama **proporción**.





En el campo de la ciencia, a los números a veces se les representa por letras. Una letra minúscula puede representar cualquier número. Por ejemplo  $a/b$ , indica una razón donde  $a$  y  $b$  son dos números diferentes.



Vamos a comparar las facturas de luz y teléfono de Andrea y Manuel:



|        | Recibo de teléfono móvil | Recibo de luz |
|--------|--------------------------|---------------|
| Andrea | 34€                      | 68€           |
| Manuel | 45€                      | 90€           |

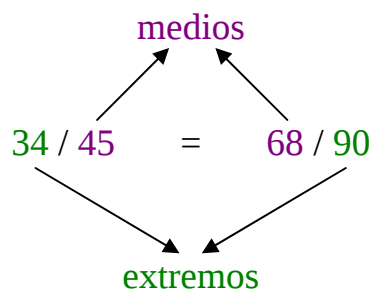
- La relación entre los recibos de teléfono de Adriana y Manuel es  $34/45$ .
- La relación entre los recibos de luz es  $68/90$ .
- Las expresiones  $34/45$  y  $68/90$  son dos razones
- La igualdad entre estas dos razones, se llama proporción. Por tanto,

$$34/45 = 68/90$$



Los números o términos que forman una proporción, reciben nombres específicos.

En la proporción anterior:



En toda proporción se cumple que el producto de los medios es igual al producto de los extremos. Por tanto, siguiendo con el ejemplo anterior:

$$\frac{a}{b} = \frac{c}{d}$$
$$a \times d = b \times c$$

$$34 \times 90 = 45 \times 68$$
$$3.060 = 3.060$$

Si en cualquier proporción conocemos tres términos podemos averiguar el cuarto que falta. Si seguimos con el caso anterior, imaginemos que desconocemos el recibo de la luz de Manuel. En el lugar del término que falta ponemos x:

$$34 / 90 = 45 / X$$
$$X = \frac{45 \cdot 90}{34}$$

Los problemas de magnitudes directamente proporcionales, en los que se conocen tres datos y tenemos que averiguar el cuarto, se denominan “problemas de reglas de tres simple directa” y se resuelven como el caso anterior.



- Ejemplo: Si hemos pagado por tres entradas de cine 16,5 euros. ¿Cuánto pagaremos por cinco entradas?



| Nº de entradas | Precio ( € ) |
|----------------|--------------|
| 3              | 16,5         |
| 5              | X            |

$$3/5 = 16,5/X$$

$$X = \frac{16,5 \cdot 5}{3} = 5,5$$

• Solución: 5,5 €

## Procedimiento llevado a cabo:

- *Localizamos los datos del problema:*
  - El precio de 3 entradas (3 entradas cuestan 16,5€)
- *Nos aseguramos de qué debemos calcular:*
  - El precio de 5 entradas (5 entradas es otro dato)
- *Colocamos los datos correctamente:*
  - Las cantidades correspondientes a la misma magnitud, se sitúan en la misma columna. (tenemos 3 datos, nos falta uno para la proporción)
- *Indicamos la proporción:*
  - La proporción es la igualdad entre dos razones.
- *Calculamos el dato que nos falta*
  - Despejamos la incógnita, es decir, el dato que queremos averiguar.

# Tarea 1

## Magnitudes y proporciones



T1.1. De los siguientes términos, indica cuál de ellos son magnitudes. Razona tu respuesta:

- Peso
- Destreza
- Longitud
- Confort



- Alegría
- Inteligencia
- Volumen
- Velocidad

T1.2. Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:

- Dos magnitudes son directamente proporcionales si una aumenta y la otra disminuye la misma cantidad. \_\_\_\_\_
- Dos magnitudes son inversamente proporcionales si al aumentar una la otra aumenta el doble. \_\_\_\_\_
- Dos magnitudes son directamente proporcionales si al aumentar una aumenta la otra en la misma proporción. \_\_\_\_\_
- Dos magnitudes son inversamente proporcionales si al aumentar una la otra disminuye en la misma proporción. \_\_\_\_\_

T1.4. Pon tres ejemplos de magnitudes directamente proporcionales



# Tarea 1



T1.3. Indica si las siguientes magnitudes son directa o inversamente proporcionales. Razona tu respuesta.

- velocidad y tiempo: \_\_\_\_\_
- velocidad y espacio: \_\_\_\_\_
- espacio y tiempo (cuando la velocidad es constante):  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

T1.5. Andrea desea probar el aceite ecológico. En un comercio hay garrafas de 5 litros y de 3 litros. Si la de 5 litros cuesta 17,50€.

- ¿Cuánto le costará la garrafa de 3 litros?
- ¿Y una caja que contiene en total 25 litros?



✚ Si deseas obtener información sobre la elaboración y producción del aceite ecológico pincha aquí: [Elaboración y producción del Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico](#)

✚ Para acceder a diversos problemas proporcionalidad pincha [aquí](#)

## 5.2. Información 2

### El tanto por ciento como aplicación de la proporcionalidad



#### 1. Concepto de tanto por ciento

“Desde 2004 el precio del butano ha subido 47%, comparado con las subidas de los precios de gas y de electricidad en 12,8% y 10,2% respectivamente”.

“El Parlamento Europeo apoya rebajar un 70% el precio del uso del móvil en el extranjero”.

“El titular de una tarjeta solidaria puede financiar programas sociales, donando el 0,7% de las compras realizadas electrónicamente”.

“Las reclamaciones de los de servicios bancarios crecieron un 4,4% en 2006”.

“Las tarifas del gas natural son desde hoy un 2,74% de media más barata”.

Noticias como las anteriores nos llegan continuamente a través de los distintos medios de comunicación. La expresión de una cantidad numérica mediante el símbolo %, que significa “por ciento”, está a la orden del día: en las compras, en actividades relacionadas con el ocio, los deportes, la educación, los recursos energéticos, etc. La mayoría de ellas influyen en la economía doméstica.

El **tanto por ciento** es una aplicación de la proporcionalidad directa, lo podemos definir como:

- una parte de de cien
- una fracción cuyo denominador es 100





## 2. Expresión gráfica y porcentual de la misma cantidad

Hay varias maneras de representar una información expresada en forma de tanto por ciento. Por ejemplo, si estamos considerando la mitad de “algo”: de un depósito, de la población mundial, del presupuesto doméstico, del coste de las llamadas a fijos, etc., podemos utilizar diversas representaciones, aunque referidas a la misma cantidad. La mitad, podemos expresarla:

| Gráfica                                                                           | Decimal | Fracción | Tanto por ciento |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------------|
|  | 0,5     | $1 / 2$  | 50 %             |

- Imagínate que lees la siguiente noticia en distintos medios de comunicación: en Internet, en la prensa y en la radio:

“La mitad aproximada de la población española tiene previsto comprar un coche híbrido o ecológico en los próximos años”.

“Aproximadamente el 50% de la población española está pensando en que su próximo coche sea híbrido o ecológico”.

“Está en la mente de casi  $\frac{1}{2}$  de la población española que el próximo coche que conduzca sea híbrido o ecológico”.



 Si deseas saber qué son coches híbridos y ecológicos pincha [aquí](#)

Está considerando la misma información, pero varía la forma de expresar “la mitad”. Noticias con cantidades similares aparecen con frecuencia. Por ello, debemos asociar las distintas maneras que hay de representar el mismo concepto.



## 3. Cálculo y resolución de problemas de tantos por ciento

Existen varios tipos de problemas con porcentajes:

- Cálculo del importe descontado a una cantidad (restar un porcentaje).
- Cálculo de un impuesto añadido a una cantidad (sumar un porcentaje).
- Cálculo del precio inicial de un artículo conocido el descuento.
- Cálculo del porcentaje aplicado, conocido el precio final del artículo.

Todos se resuelven aplicando la regla de tres simple, ya que como se comenta en el apartado anterior, el tanto por ciento es una aplicación de la proporcionalidad directa. Es conveniente relacionar los datos y lo que queremos calcular.

Para encontrar la solución a cualquier problema de tanto por ciento, debes tener en cuenta lo siguiente:

- Existen varias formas de resolver problemas de tantos por ciento, pero son válidas si el razonamiento es adecuado.
- Cada vez que te ofrecen una información expresada en forma de porcentaje, te están indicando una parte de cien, es decir, te están facilitando dos datos: 100 y el tanto.

**45% quiere decir:** de cada 100, 45      100  $\longrightarrow$  45

**9,5% quiere decir:** de cada 100, 85      100  $\longrightarrow$  85

- Hay varias formas de representar una información expresada en forma de tanto por ciento. Vamos a resolver los tres tipos de porcentajes más habituales:





## Impuesto añadido a una cantidad

Imagínate que en un restaurante te ofrecen la carta para elegir el menú. Al lado de cada plato, aparece el precio. Al final leo la siguiente anotación: el precio de todos los platos aparece sin IVA. Esto quiere decir que al precio de la factura, le añadirán un 16%.

Con la información anterior. Si el total de la cena ha supuesto 84€ sin el IVA. ¿Qué precio aparecerá en la factura?

- En primer lugar calculamos el 16% de 84.

$$16\% \text{ de } 84 = (84 \times 16) : 100 = 13,44$$

- En segundo lugar, el IVA siempre es un impuesto añadido, por tanto, se suma a la cantidad:

$$84 + 13,44 = 97,44$$



**Solución: 97,44€**



✚ Para conocer los distintos tipos de IVA pincha [aquí](#) (Anexo nº 4)



## Importe descontado a una cantidad

En los meses de enero y julio es habitual encontrarnos carteles en los distintos centros comerciales que ofrecen unas rebajas de “ensueño”.

¿Cuál será el precio final de un televisor de plasma que está marcado en 1.600€, si hay un cartel que dice: “rebaja del 15% sobre el precio marcado”?

- En primer lugar, averiguamos el 15% de 1.600:

$$15\% \text{ de } 1.600 = (1.600 \times 15) : 100 = (24.000) : 100 = 240$$

- En segundo lugar, una rebaja es un descuento y siempre se resta al precio inicial de cualquier artículo:

$$1.600 - 240 = 1.360$$



**Solución: 1.360€**



✚ Para saber qué es un TV de plasma pincha en : [\(Anexo nº 5\)](#)



## A. Uso de la calculadora para operaciones con porcentajes

Para resolver problemas de tantos por ciento te será muy útil el uso de la calculadora. A continuación se indica cómo proceder para los tres casos anteriores:

a) **Porcentaje de una cantidad.** Por ejemplo, para calcular el 75% de 15.000

- Teclea la cantidad (15.000)
- Pulsa la tecla de “multiplicar” (X)
- Teclea el porcentaje (75)
- Pulsa la tecla del “tanto por ciento”
- Pulsa el signo igual (=)



b) **Impuesto añadido a una cantidad** (un recargo del 16% de IVA sobre un importe de 80,54).

- Teclea la cantidad inicial (80,54)
- Pulsa la tecla “multiplicar” (X)
- Teclea el porcentaje (16%)
- Pulsa la tecla del “tanto por ciento” (%)
- Pulsa la tecla de “sumar” (+)
- Pulsa la tecla igual (=)

16% IVA



c) **Importe descontado a una cantidad** (un televisor cuyo precio es 1.600€, pero tiene un descuento del 15%).

- Teclea la cantidad inicial (1.600)
- Pulsa la tecla de “multiplicar”(X)
- Teclea el porcentaje (15)
- Pulsa la tecla del tanto por ciento (%)
- Teclea la tecla de restar (-)
- Pulsa el signo igual (=)

**Rebajas del 15%**

🖱 Para acceder a problemas de porcentajes de otros tipos pincha en [\(Anexo nº 6\)](#)



# Tarea 2

## El tanto por ciento como aplicación de la proporcionalidad



T2.1. El 75% de la población española, tiene banda ancha.

- Expresa esta cantidad en forma gráfica, de fracción y decimal.



| Gráfica | Decimal | Fracción |
|---------|---------|----------|
|         |         |          |

T2.2. Indica si las siguientes expresiones son verdaderas o falsas. Razona tu respuesta. El tanto por ciento es:

- una aplicación de la proporcionalidad inversa.

---

- una aplicación de la proporcionalidad directa.

---

- una fracción cuyo denominador es 100.

---

- cien partes de la unidad.

---

T2.3. En las rebajas he comprado un televisor de plasma. Su precio inicial era 1020,8€. Si tiene un descuento del 15%.

- ¿Cuál es su precio actual?





## T2.4. Lee la siguiente noticia:

***“Las hipotecas y el alto tren de vida se comen los ahorros. Muchas personas solo consiguen retener en la cuenta 8,5 euros de cada 100”. El desmesurado tren de vida que las familias han llevado en los últimos años empieza a pasar factura. La consecuencia es inevitable: los crecientes préstamos se comen los ahorros y la capacidad de gasto es cada vez más limitada.”(Adaptación de una noticia del Diario de Cádiz).***

- Expresa en forma de porcentaje la cantidad que se retiene en cuenta.

- ¿Qué porcentaje se gasta al mes?

- Calcula el importe ahorrado por una familia que ingresa al mes 1.850 €.

- ¿Cuánto le queda en la cuenta?

# Tarea 2



- Actividad en **pequeño grupo**:

- o ¿Qué opinión te merece la noticia?
- o Exponer 5 motivos que justifiquen esa información.
- o Plasmar por escrito las conclusiones y posibles alternativas para el ahorro.



T2.5. Pincha [aquí](#) para leer una encuesta realizada por la FUCI (Anexo nº7) y a partir de los datos que aparecen en la misma responde:

a) Según los datos de la encuesta, “seis de cada diez personas comen fuera de casa”. Esta cantidad expresada en forma de porcentaje se corresponde con un:

- 50%
- 10%
- 6%
- 60%

b) Observa la cuarta columna de la tabla donde aparecen los porcentajes de las personas que optan por comer menú, a la carta, traer comida de casa y otras alternativas. Basándote en el número de personas encuestadas que aparece en la ficha técnica al final de la encuesta, calcula cuántas personas comen de cada modalidad. Utiliza la calculadora:

| Menú | A la carta | Comida de casa | Otras alternativas |
|------|------------|----------------|--------------------|
|      |            |                |                    |

# Tarea 2



c) En función de lo que comen y basándote en el número de personas encuestadas, completa:

- De cuchara: \_\_\_\_\_ personas
- Carne: \_\_\_\_\_ personas
- Pescado: \_\_\_\_\_ personas
- Pasta: \_\_\_\_\_ personas
- Verdura: \_\_\_\_\_ personas
- Comida rápida: \_\_\_\_ personas
- Otros: \_\_\_\_\_ personas



d) ¿Qué significa “fast food”? ¿En qué consiste? ¿Cuál sería tu opción para comer?



e) Según los datos de la tabla:

- ¿Qué porcentaje de personas comen fuera de casa en casa en Sevilla, Madrid y Cáceres?

f) Los datos de la encuesta afirman que sólo un 6% han puesto alguna reclamación. ¿Qué tanto por ciento no reclama?



g) A la hora de reclamar: ¿Cuáles son las quejas más comunes? ¿Cuántas personas corresponden a caso?



h) Trabajo en gran grupo: Debate en clase con el siguiente guión:

- ¿Por qué piensas que sólo reclama el 6%, si más de la mitad de las personas encuestadas se han sentido engañadas alguna vez?
- ¿Cuál es el procedimiento para un trámite de este tipo?
- En tu provincia y localidad ¿Piensas que muchas personas comen fuera de casa por motivos laborales?

i) Imagina que vas a un restaurante, eliges un menú de 7€, pero en la carta aparece “IVA no incluido”. ¿Cuánto tendrás que abonar cuando te traigan la factura?



✚ Si deseas realizar problemas donde aparezcan todos los tipos de porcentajes tratados pincha en: [\(Anexo nº 8\)](#)

# 5.3. Información 3

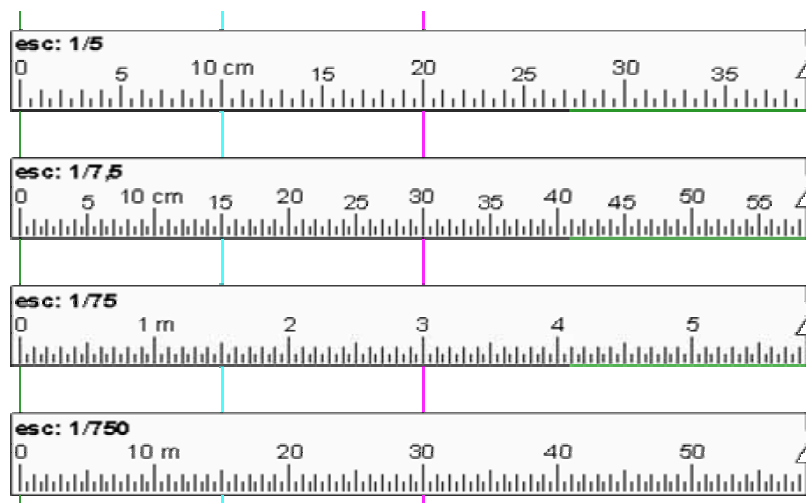
## La escala y su semejanza con la realidad



### 1. Noción de escala

Constantemente estamos identificando objetos o personas en distintos tipos de imágenes o dibujos. Esto es posible gracias a la escala. Es otra de las aplicaciones de la proporcionalidad directa. Podemos definirla como:

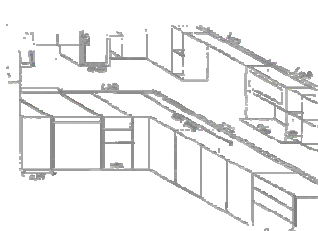
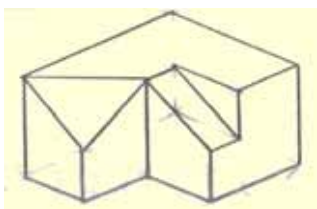
- la relación matemática que existe entre las dimensiones reales y las representadas sobre un plano.
- la razón entre magnitudes lineales, es decir, entre distancias o longitudes.



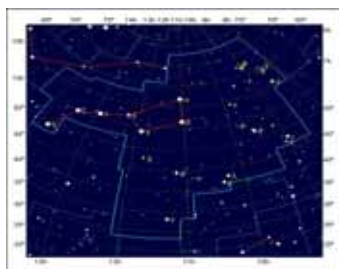


Algunos ejemplos del uso cotidiano de la escala son:

- Los **planos** de las casas, muebles u objetos. Fijándonos en su representación nos da una idea de las dimensiones reales de los mismos.



- Los **mapas**. Son una forma de representación de una parte de la superficie terrestre. Aunque también existe lo que se denominan mapas de estrellas, del cielo, del tiempo, cartas náuticas, etc. De todo ello se ocupa la cartografía.



- La **fotografía**, tanto de personas, como de objetos y su aplicación en el mundo científico guardan semejanza con la realidad. Existen fotos de ampliación para poder observar seres microscópicos y otras cuya reducción nos permite disfrutar de los paisajes del planeta Tierra.

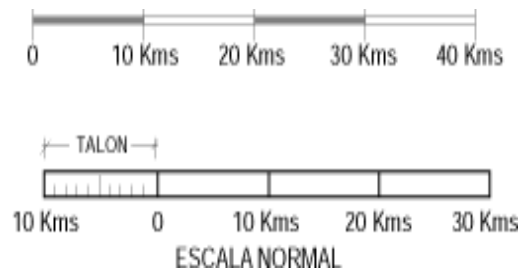




## 2. Representaciones de la escala

La escala se puede expresar habitualmente de dos formas:

- **Gráfica:** Mediante un segmento, indicando la relación de longitud con la realidad.



Si vemos una imagen como ésta:

0 ——— 10 Km.

Significa que esa distancia en el plano, equivale a 10 Kilómetros en la realidad.

- **Numérica:** Mediante una razón, que es una división, a modo de fracción o indicada con dos puntos. En este caso las medidas se expresan en la misma unidad.

1/10.000

1:10.000

En el caso anterior, una unidad, ya sea centímetro, metros, etc..., en el mapa o plano, equivale a 10.000 unidades en la realidad.

- ✚ Para más información sobre tipos de escala pincha en: [Anexo nº 9](#)





## 1. Resolución de problemas de escala

Teniendo en cuenta que la escala es una aplicación de la proporcionalidad directa, el planteamiento de este tipo de problemas es similar a los demás. Hay que tener en cuenta que con la expresión matemática de la escala nos están ofreciendo dos datos numéricos y su relación.

Por ejemplo, Andrea y Manuel desean saber la distancia real entre Cádiz y Madrid. Después de buscar un mapa de carreteras, observan la siguiente expresión.

0 \_\_\_\_ 50 Km.

Esto quiere decir, que 1 centímetro en el mapa, equivale a 50 Kilómetros en la realidad.

| Mapa     |   | Realidad |
|----------|---|----------|
| 1 cm.    | → | 50 Km.   |
| 13,1 cm. | → | X        |

Como la escala es una aplicación de la proporcionalidad directa:

$$1 / 13,1 = 50 / X$$

$$X = (50 \times 13,1) : 1 \Rightarrow X = 655$$

**Solución: 655 Kilómetros**

Se deduce que:

- Para calcular la distancia real, basta con medir la distancia en el mapa y multiplicarla por la que aparece en la escala.
- Para pasar de la distancia real a la que nos ofrece el mapa, se divide ésta por la que aparece en la escala.

# Tarea 3

## La escala y su semejanza con la realidad



T3.1. ¿Cuál de las siguientes definiciones se acerca más a la noción de escala?

- La escala es una aproximación de medidas lo más exacta posible a la realidad, como fotos, planos y mapas.
- La escala es una relación de proporcionalidad inversa entre las dimensiones reales y las que se representan en un plano.
- La escala es una relación de proporcionalidad directa entre las dimensiones reales y las que se representan en un plano.

T3.2. La escala se puede representar normalmente de dos formas. Indica a cuál de ellas corresponde cada expresión:

0 \_\_\_\_\_ 50 Km.

1: 50

1/50

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

T3.3. ¿Qué diferencia hay entre los distintos tipos de escalas?

- escalas al natural.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- escalas de ampliación.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- escalas de reducción.

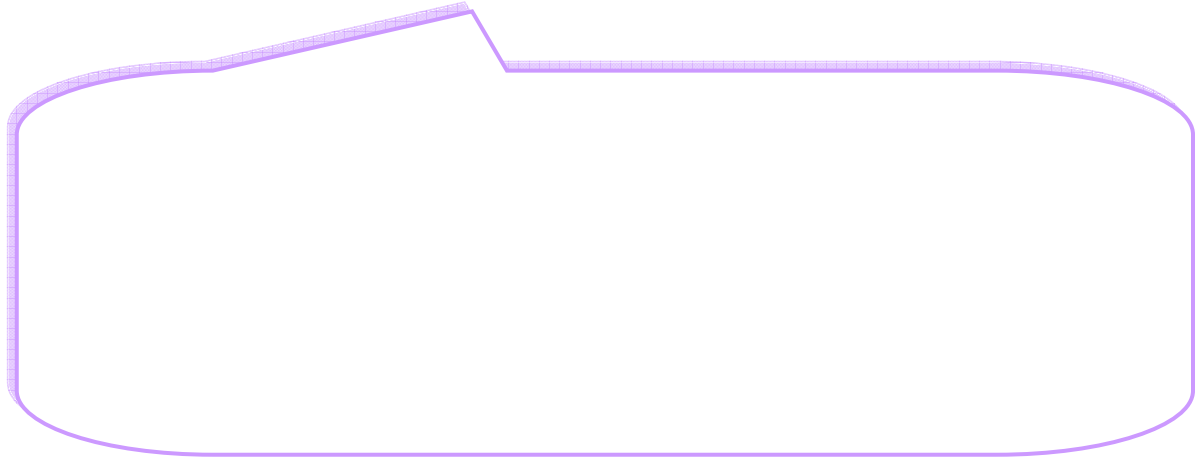
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



# Tarea 3



**T3.4.** Imagínate que consultas un mapa de carreteras y 10 centímetros representan una distancia real de 170 Kilómetros. ¿Cuál será la distancia entre dos localidades si la medida en el mapa es de 18 centímetros?



**T3.5.** ¿Qué distancia real existe entre dos puntos situados a 2 centímetros, en mapas con las siguientes escalas?

- 1: 50.000
- 1:1.000.000



# 5.4. Información 4

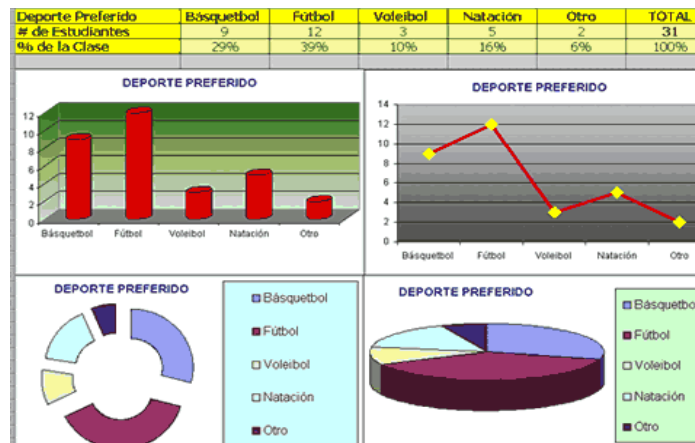
## Representación gráfica y tablas



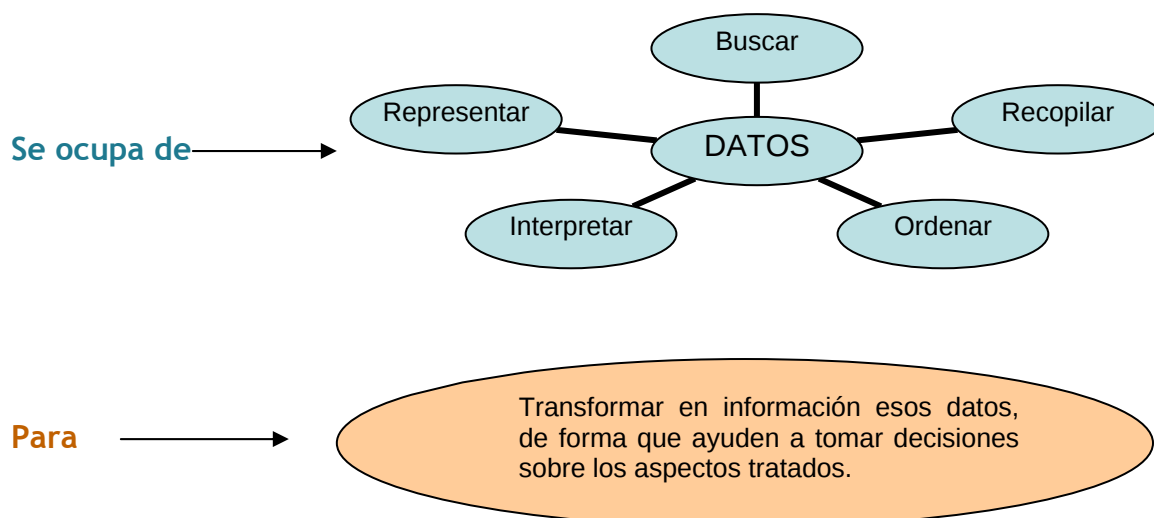
### 1. Nociones elementales de estadística

En los distintos medios de comunicación es habitual la transmisión de la información mediante gráficas. Es conveniente comenzar a entender este lenguaje matemático, ya que es una forma rápida y muy común de emitir numerosos mensajes.

La utilidad del lenguaje gráfico se pone de manifiesto día a día. Ser capaz de discriminar las distintas representaciones, manteniendo una actitud crítica es fundamental.



- De este tipo de cuestiones, se ocupa la **Estadística**. Podemos definirla como la ciencia que:





Hay conceptos muy elementales en estadística y que seguramente habrás escuchado alguna vez. Se partirá del siguiente ejemplo:

*Paula asiste a un Centro de Educación Permanente de su localidad. Su clase se está preparando para la prueba de obtención del Título de Graduado en Secundaria. Desean realizar un estudio sobre el itinerario formativo que desearían seguir una vez conseguida la titulación, obteniendo los siguientes datos:*

➤ N° total de personas de la clase: 30

➤ Respuestas:

- 15 desearían continuar en un ciclo formativo de grado medio.
- 10 quieren acceder al mundo laboral cuanto antes.
- prefieren seguir para obtener el título de bachiller.



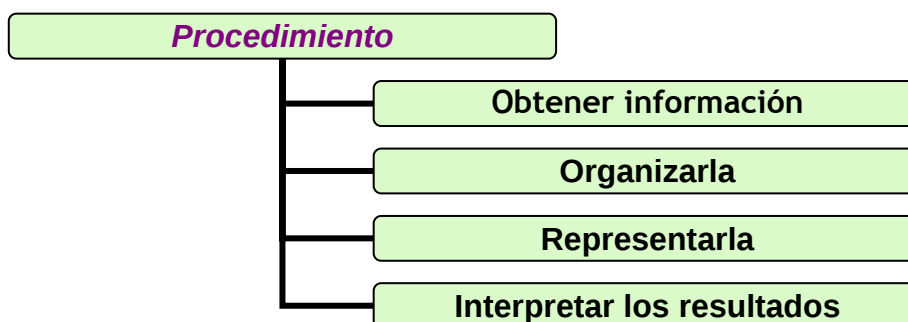
A continuación se definen algunos conceptos básicos, tomando como referencia el anterior: población, muestra, individuo y variable o carácter estadístico.

- **Población:** El conjunto o totalidad al que se refiere cualquier estudio. En este caso es 30 personas.
- **Individuo:** Cada elemento de la población.
- **Muestra:** El grupo seleccionado, es decir, la parte que representa a la población. En el ejemplo coincide con la muestra, porque hemos preguntado a la totalidad del alumnado.
- **Variable o carácter estadístico.:** Cualidad o aspecto de la población que se quiere estudiar. En este ejemplo, el itinerario formativo.
- **Frecuencia absoluta:** El número de veces que se repite el mismo valor. En este caso las frecuencias son: 15, 10 y 5.



## 2. Procedimiento para un estudio estadístico

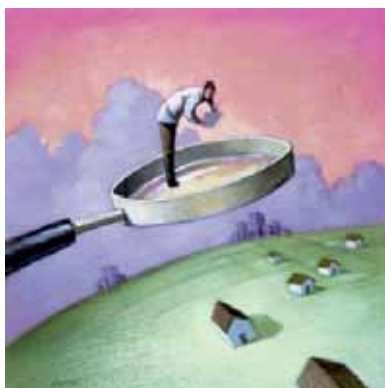
Cuando se desea realizar un estudio o investigación sobre cualquier fenómeno para su posterior representación gráfica, los pasos a seguir son:



### • Obtener información: Recopilar datos

En el caso anterior se ha recopilado la información obteniendo los siguientes resultados:

- Ciclo formativo 15 personas
- Acceso al mundo laboral: 10 personas
- Título de Bachillerato: 5 personas





- Organizar la información : Ordenar y plasmar los datos en una tabla o Tabulación

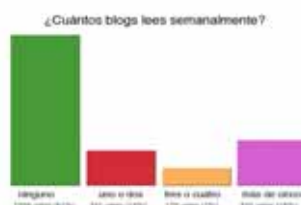
A continuación se plasman los datos en una tabla. Las **tablas** permiten ordenar una serie de datos en un espacio reducido, facilitando su visualización y comprensión.

Cada columna debe especificar de forma clara y concisa la relación con los datos que aparecen: nº de personas, itinerario, deporte preferido, grados, metros, etc. en función del objeto de estudio

| Itinerario deseado<br>(variable) | Nº de personas<br>(frecuencias) |
|----------------------------------|---------------------------------|
| Ciclo formativo                  | 15                              |
| Mundo laboral                    | 10                              |
| Bachillerato                     | 5                               |

- Representar la Información mediante gráficas.

Una vez recopilados y organizados los datos, se procede a su representación gráfica. Las gráficas se emplean para indicar relaciones o comparaciones. Dependiendo del tipo de variable que estemos estudiando, se utilizará uno u otro tipo de gráfica. Algunas de las más comunes son: Gráfica de barras, Diagrama de Sectores, Histogramas y Pirámides de Población. Aquí tienes un ejemplo:

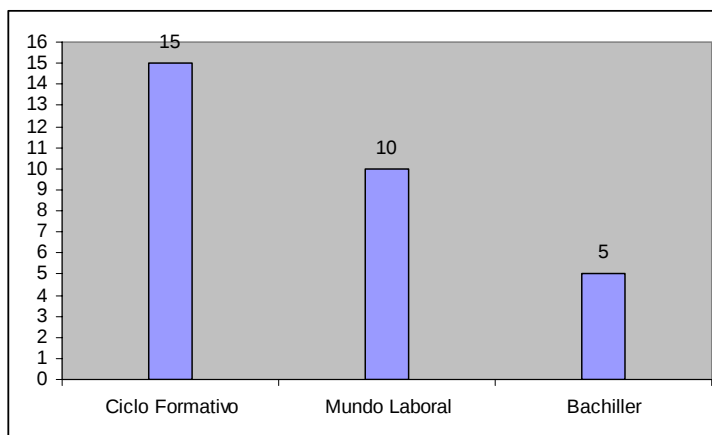




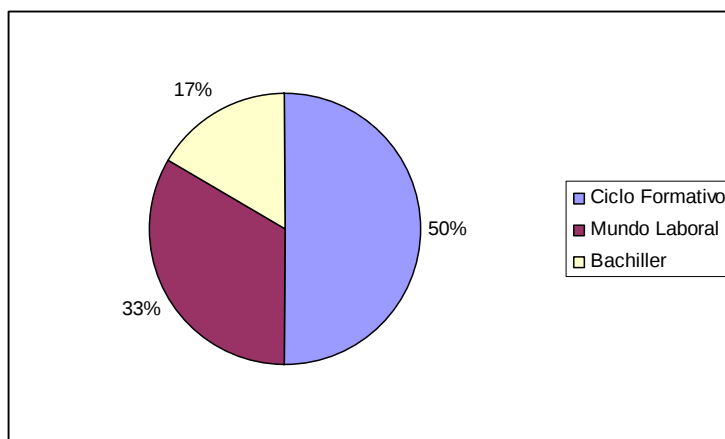
## 3. Distintos tipos de representaciones gráficas

Existen diversos tipos de gráficas. Se utiliza una u otra según el objeto de estudio. En ocasiones podemos recurrir a más de una para representar un mismo aspecto. A continuación te explicamos las que se usan con más frecuencia:

**Gráfica de barras:** Es una forma de representar datos en un sistema de coordenadas, es decir, formado por un eje horizontal, donde se representa la variable y otro vertical con las frecuencias. Ambos ejes son perpendiculares con un punto de origen común. En el ejemplo anterior se realizaría de la manera que se indica.



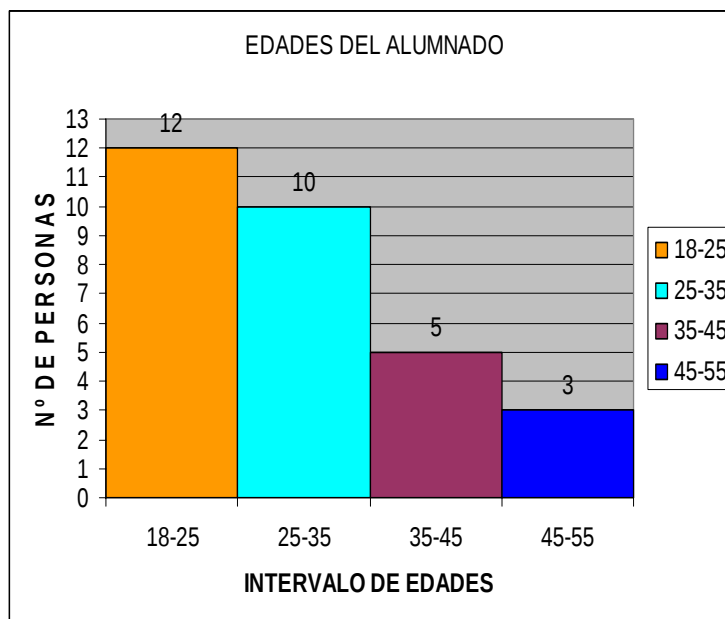
**Diagrama de sectores:** Son gráficas circulares y se utilizan normalmente para mostrar porcentajes o proporciones. En este tipo de gráficas no deben representarse más de 5 elementos, siendo conveniente que estén ordenados los datos de mayor a menor, en el sentido de las agujas del reloj. En el caso anterior se han calculado y representado los porcentajes.





**Histograma.** Es un tipo de representación gráfica, en forma de barras, en la que la superficie de cada barra está en proporción con los valores de la frecuencia. Igual que en la primera, en el eje horizontal se indican los valores de la variable y en el eje vertical los de las frecuencias. En el histograma no hay separación entre las barras. Se utilizan cuando los datos de la variable se expresan en intervalos, es

decir, entre dos valores numéricos, por ejemplo franja de edades, alturas, etc. Su aplicación en el ámbito social y económico, es bastante usual. En este ejemplo se representan las edades de la clase de Paula.



| Intervalos de edades | Nº de personas |
|----------------------|----------------|
| 18-25                | 12             |
| 25-35                | 10             |
| 35-45                | 5              |
| 45-55                | 3              |

En todas las gráficas anteriores se debe tener en cuenta:

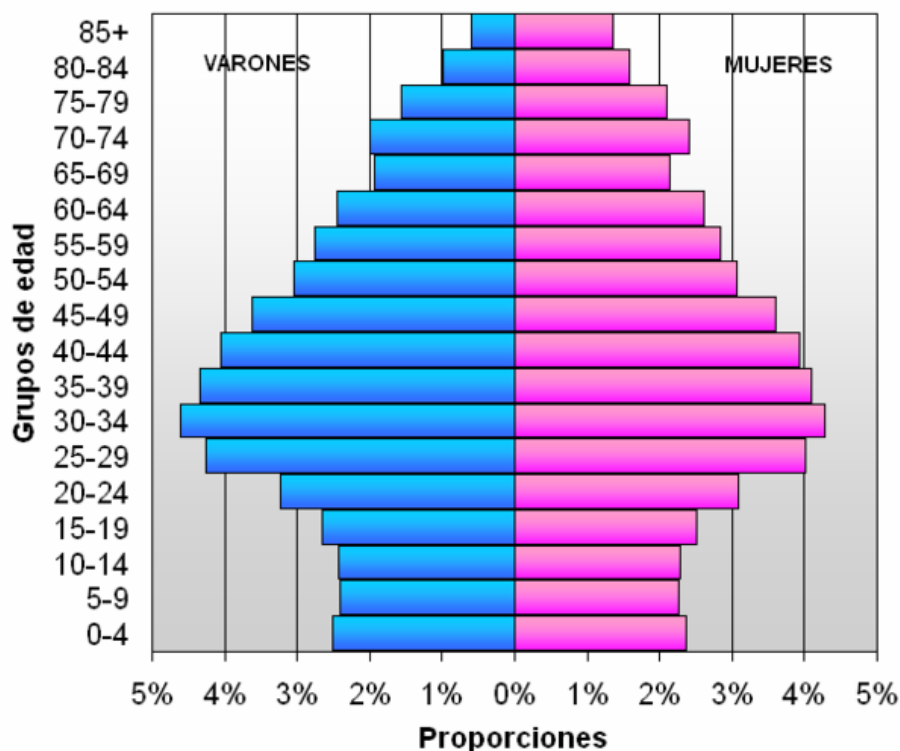
- La separación entre los valores numéricos de la frecuencia y de los datos de las variables debe ser proporcional.
- Cuando los valores de las frecuencias son números elevados, por ejemplo: 150, 300, 500, 1.800, 10.500, es conveniente ir señalando estos valores de 50 en 50, de 1.000 en 1.000, etc. en función de los datos.



**Pirámide de población.** Es una forma de representación gráfica cuyos datos son el sexo y la edad de la población de un país. Permite comparar aspectos demográficos mundiales o del mismo país en diferentes etapas y pueden detectar cambios en la estructura de su población.

- Los datos se representan en barras horizontales en vez de verticales.
- A la izquierda se indican los datos de la población masculina y a la derecha los de la población femenina.
- Parten de un eje común donde se expresan en forma de intervalo las edades, en orden creciente de abajo hacia arriba y que puede estar en el centro, en la derecha o en la izquierda.

A continuación se observa la pirámide de la población española del año 2007



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Censo a 1 de enero de 2007

# Tarea 4

## Representaciones gráficas y tablas



T4.1. ¿De qué trata la estadística?

---



---



---

T4.2. Relaciona los siguientes términos con sus definiciones.

|                       |                                                   |
|-----------------------|---------------------------------------------------|
| población •           | • aspecto que se desea estudiar                   |
| frecuencia absoluta • | • un grupo que representa la población            |
| muestra •             | • el conjunto a estudiar en su totalidad          |
| variable •            | • el número de veces que se repite el mismo valor |

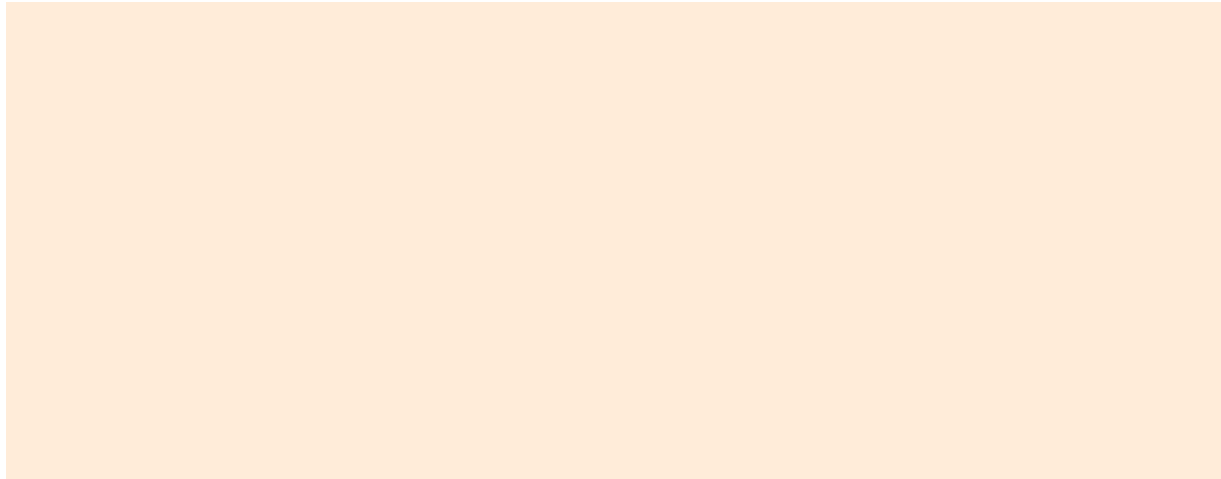
T4.3. Cuando deseamos realizar un estudio sobre cualquier aspecto, ¿Cuál de los siguientes procedimientos será el correcto? Razona tu respuesta.

| Procedimiento A                                                                                                        | Procedimiento B                                                                                                        | Procedimiento C                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a) Interpretación del resultado<br>b) Recopilación de datos<br>c) Ordenación en una tabla<br>c) Representación gráfica | a) Representación gráfica<br>b) Recopilación de datos<br>c) Ordenación en una tabla<br>d) Interpretación del resultado | a) Recopilación de datos<br>b) Ordenación en una tabla<br>c) Representación gráfica<br>d) Interpretación del resultado |



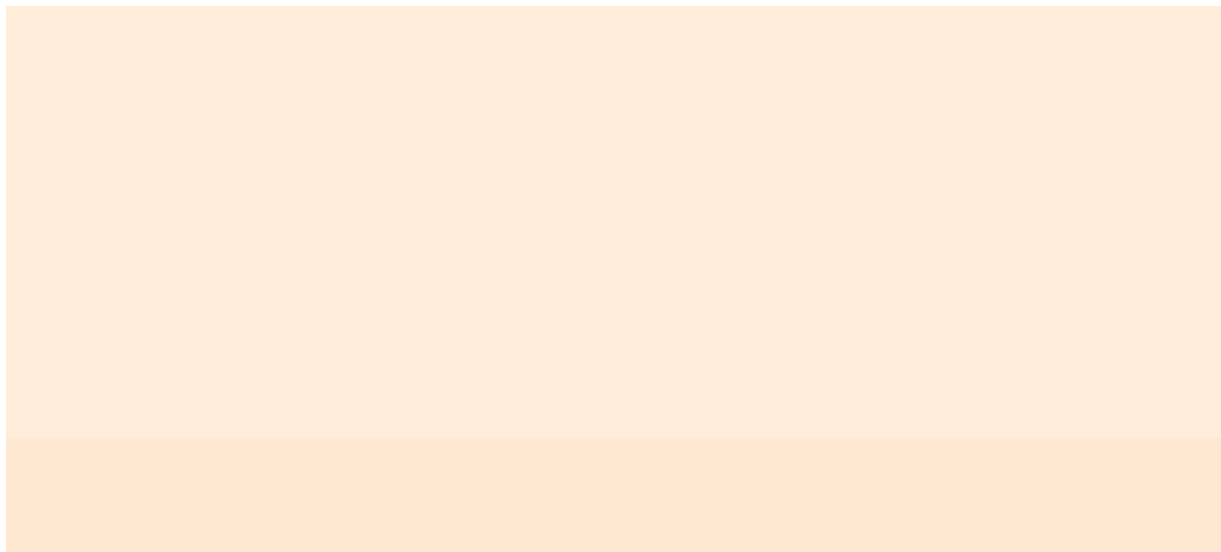
T4.4. En la encuesta ofrecida por la FUCI ([Anexo nº 7](#)), aparecían los siguientes datos relativos al consumo de bebidas en la comidas: agua 45%, cerveza 22,5%, vino 18%, refrescos 10%, y otros 5%.

- Representa estos datos en diagrama de sectores.



T4.5. Trabajo en pequeño grupo: Elige una clase de tu centro cuyo objetivo sea la preparación de la prueba para la obtención del Título de Graduado en Secundaria.

- Realiza un estudio, sobre el itinerario que desean seguir una vez conseguida la titulación. Recuerda que tendrás que recopilar los datos y seguir todos los pasos que se indican en la información. Utiliza la gráfica de barras. Dibuja la gráfica en papel milimetrado.



## 5.5. Información 5

### Manejo de un procesador de textos según su utilidad



#### ^ Elaboración de distintos tipos de textos

El manejo de un procesador de textos, es independiente a la marca o la empresa que lo hayan impulsado. Todos los procesadores de textos tienen unas características comunes y otras específicas.

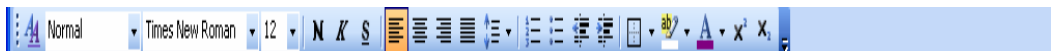
Se detallan los pasos a seguir y aspectos a tener en cuenta, independientemente del tipo de procesador al que se refiera:

- En primer lugar y una vez encendido el ordenador se abre el **programa**. Para ello se efectúa doble clic en el icono correspondiente. Nos aparece en pantalla algo similar a una hoja del cuaderno y una serie de barras con numerosos iconos en la parte superior e inferior.
- A continuación debemos **elegir el formato**. Para ello decidiremos en función del tipo de escrito, de su utilidad y del contenido lo siguiente:
  - **Tipo de letra:** será diferente para los títulos que para el resto del contenido. Podemos decidir su tamaño, modelo, etc. Normalmente los títulos deben resaltarse en mayúscula, negrita, o subrayados. También podemos cambiarle el color.
  - Las **alineaciones y los márgenes** que tendrá el texto. Normalmente cuando escribimos un texto utilizamos la opción “justificar”, ya que su presentación es mejor. Es conveniente utilizar el tabulador del teclado para comenzar a escribir un párrafo y dejar doble espacio entre los puntos y aparte.
  - Otra opción es elegir el **color** del fondo del texto o lo que está escrito. Normalmente se elige el color negro, salvo en casos de presentar trabajos personalizados donde nuestra creatividad es otra forma de expresión. En las portadas de los trabajos deben resaltarse tanto el tamaño como el color de las letras. En este caso es mejor elegir la opción de “centrado” para los títulos.

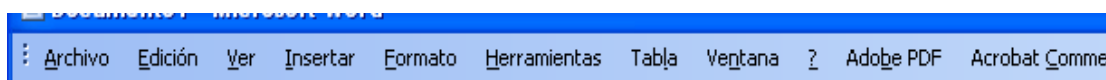
# Información 5



A todas estas posibilidades puedes acceder desde la primera barra de herramientas situada sobre la regla.



- Una vez que se han elegido las opciones anteriores y se continua con el texto, el procesador ofrece la posibilidad de **insertar** tablas, símbolos, vínculos, etc. Para ello utilizamos la barra de herramientas superior. Pulsando en cada letra indica las diferentes acciones.



- Otra opción muy útil es la que nos ofrece para **deshacer o restaurar** lo que se ha elaborado. Sobre todo cuando nos equivocamos y sin darnos cuenta borramos algo por error, tenemos la posibilidad de recuperarlo. Se procede pulsando las flechas con giros hacia la izquierda o derecha que aparece normalmente en otra barra de herramientas debajo de la anterior.
- También en ocasiones, sobre todo en la realización de trabajos de clase o a nivel personal, puede ser útil saber **copiar, cortar y pegar**. De este modo nos ahorra tiempo y esfuerzo, al no tener que volver a escribir algo que ya existe en otro lugar, o que hemos señalado de Internet. Esta opción se efectúa desde el ratón. Con el botón izquierdo sombreamos y con el derecho elegimos la acción.





Algo fundamental es **guardar** el documento. Se procede del siguiente modo:

- Si se guarda por primera vez, se efectúa el clic sobre la palabra “archivo” y aparecerá un cuadro en el que indicaremos el lugar donde queramos conservarlo. A continuación indicaremos el nombre con el que queremos guardarlo y presionamos en “guardar como”.
- Si sólo deseamos guardar los cambios, basta elegir la opción “guardar” o el icono que simula un disquete, en este caso se guardará la última versión del documento.
- Es fundamental mantener un orden en los documentos. Es similar a tener una repisa con cada documento en la carpeta correspondiente y en su sitio. Te ahorrará trabajo y tiempo a la hora de localizarlos. Debes conservarlos en función de su utilidad, contenido, etc.

Por último a la hora de **imprimirlo**, también conviene contar con las propiedades de la impresión. Sobre todo debes tener en cuenta:

- Si son sólo informaciones es mejor guardar que imprimir, ya que te ahorrará tinta y papel. Con ello contribuirás a proteger el medio ambiente.
- En primer lugar fíjate que la impresora esté encendida, que disponga de papel y desde el menú “archivo”, se pulsa “imprimir”
- Si es un documento para uso personal, es mejor elegir la opción de impresión de “borrador”, ya que el gasto de tinta será menor.
- En cambio si son trabajos personalizados o un currículum vitae o algún otro documento de relevancia, es mejor elegir la opción de “calidad”. Las opciones anteriores están disponibles en el apartado de “propiedades”.



# Tarea 1

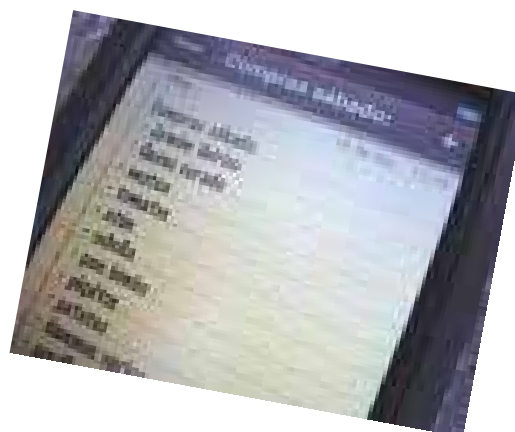
## Manejo del procesador de textos según su utilidad



T5.1. Elige la respuesta correcta. Los procesadores de textos son:

- sistemas operativos.
- programas para elaboración de textos sencillos.
- programas para la elaboración de distintos tipos de textos.
- opciones del menú del teclado de un ordenador.

T5.2. Elabora la lista de la compra para una semana con el procesador de textos. Intenta especificar el gasto aproximado.



T5.3. Trabajo en pareja: Imagínate que tienes un comercio y deseas elaborar un cartel para las rebajas. En un folio diseña uno. Utiliza para ello el procesador de textos.





**T5.4. Elabora tu currículum vitae en un procesador de textos, siguiendo las indicaciones:**

- Puedes recurrir a Internet para buscar información sobre su elaboración.
- Invéntate la empresa destinataria de tu currículum.
- Los datos reflejados deben ser reales.
- Imprímelo como si tuvieras intención de enviarlo.

**T5.5. ¿Es conveniente imprimir todos los documentos que escribas o leas? Razona tu respuesta.**



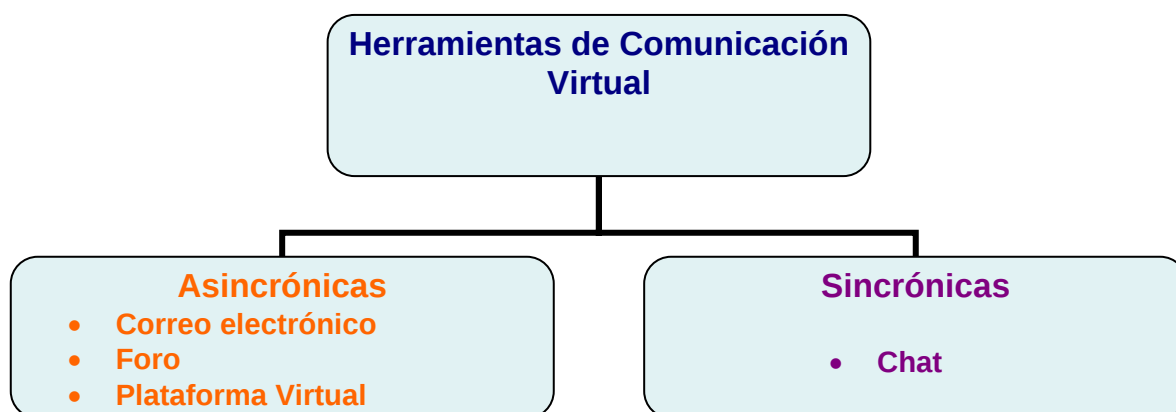
# 5.6. Información 6

## Herramientas de comunicación en el entorno virtual



En el entorno tecnológico, las herramientas de comunicación son diferentes a cualquier otro. Este medio es cada vez más diverso, por tanto demanda unas competencias básicas específicas propias, donde las cualidades y actitudes humanas influyen de manera decisiva.

Las herramientas de comunicación en la red, en función del momento, se clasifican en dos grupos:



### 1. Herramientas de comunicación sincrónicas

Son aquellas donde la comunicación no se produce al mismo tiempo, por lo que tienen unas determinadas características: el correo electrónico, el foro y la plataforma virtual entre otras:

#### 1.1. Correo electrónico

- Es una herramienta de comunicación que permite el envío y recepción de mensajes con o sin archivos adjuntos.
- Los mensajes pueden ser leídos en cualquier momento y se recibirán tanto si el ordenador está encendido o apagado. La información llega casi al instante, aunque no puedes asegurar que la otra persona abra su correo. Por ello hay opciones para confirmarlo.
- El contacto entre quienes envían y reciben mensajes es personal e individualizado.



Para el envío y recepción de mensajes se procede del siguiente modo:

- En primer lugar tiene que haber conexión a Internet
- Debes poseer una cuenta y dirección de correo.
- Se accede a través del teclado o pinchando el icono correspondiente del programa.



- En caso de **envío** de mensajes
  - o Se pincha en “nuevo” y aparece una pantalla donde debes completar: el destinatario de mensaje y el asunto o el tema de que trata.
  - o En la parte inferior puedes escribir tu mensaje
  - o Si deseas enviar un documento debes pinchar el icono semejante a un clic y aparece un menú para que localices dicho documento y lo adjuntes.
  - o También puedes elegir el formato, tipo de letra, insertar tablas o dibujos como en el procesador de textos.
- En caso de **recepción** de mensajes:
  - o Se elige con el ratón la opción “enviar y recibir” y aparecen los mensajes nuevos.
  - o Se efectúa el doble clic para leerlos.
- Para **contestar** a un mensaje recibido:
  - o Se elige con el ratón la opción “responder” y se procede del mismo modo que para el envío de mensajes nuevos
- Si deseas **volver a enviar** a otra persona un mensaje recibido, eliges la opción “reenviar”.



## Algunos consejos para utilizar el correo electrónico:

- Comprobar si es correcto el nombre de la persona a la que va destinado el mensaje
- Si respondes, incluye en tu respuesta el mensaje, para que no quede fuera de contexto.
- Revisa constantemente tu correo, para evitar que se almacene en la bandeja de entrada.
- Indica con palabras clave de qué trata. De este modo facilita un conocimiento previo y selección.
- Al no ser una comunicación presencial, debemos cuidar las formas, ya que el lenguaje gestual no está presente y no podemos saber los sentimientos o emociones de quién lo recibe. Aunque existen algunas opciones mediante símbolos y emoticonos que indican sentimientos (sonreír, beso, guiño...), aquí ya entra en juego la creatividad individual.
- Los mensajes deben ser concisos y claros, dejando constancia de quién los envía.



✚ Pincha en: [Anexo nº 10](#) para saber cómo puedes para crear y configurar una cuenta de correo electrónico.



## 1.2. Foro

Es una de las principales herramientas de comunicación grupal

Entre las funciones del foro se pueden destacar:

- Tablón de anuncios. Permite colocar noticias o alguna información complementaria
- Debate, consulta y solución de dudas sobre algún tema. Desde el punto de vista educativo, es una forma de aprendizaje colaborativo, ya que posibilita la interacción entre quienes participan en el mismo, favoreciendo el debate sobre cualquier tema.

## Algunos consejos para su uso:

- Revisa la gramática y la ortografía antes de enviar un mensaje
- Indica con palabras claves el asunto a tratar, agiliza la comunicación
- Centra tus intervenciones en el tema de debate, en caso contrario distorsiona la información.
- Reflexiona sobre lo que vas a escribir, el resto del grupo desconoce tus pensamientos y sólo ve lo que está escrito.
- La cortesía debe ser una tónica general.





## 1.2. Plataforma virtual

La utilización de la red para formación es cada vez más usual. No es sólo una razón tecnológica, sino que está en función de la necesidad de ampliar la oferta educativa por parte de los diferentes centros y entidades dedicadas a la formación. Es fundamental adaptarla a las necesidades y características de la sociedad actual, haciéndola asequible al mayor número de personas posible.

Con este objeto nacen estas plataformas. Son entornos formativos virtuales. Existen muchos tipos, pero todos permiten la creación y gestión de cursos para la Web.

Un ejemplo es la Plataforma Andaluza Hércules, de formación para el empleo. Muchas personas se han visto favorecidas por esta opción. Actualmente todas las universidades andaluzas convocan cursos de este tipo y hay empresas proveedoras de estos servicios en casi todas las capitales de provincia.





## 2. Herramientas de comunicación sincrónica

### 2.1. Chat

Esta herramienta a diferencia de las anteriores, tiene un gran potencial comunicativo, ya que las intervenciones tienen lugar en tiempo real.

- Permite la comunicación escrita y oral, inmediata y simultánea.
- Es más espontánea que la comunicación asincrónica, aunque menos que la presencial, ya que no ofrece mucho tiempo de reflexión entre respuesta y pregunta.
- Es muy útil en la comunicación grupal, favoreciendo en gran medida el aprendizaje colaborativo
- Facilita la participación intercultural desde diversas partes del mundo.
- Para la comunicación en el Chat, existen ciertas “normas de protocolo” que muchas personas desconocen y esto dificulta la agilidad en la comunicación.



# Tarea 6

## Herramientas de comunicación en el entorno virtual



T6.1. Clasifica las siguientes herramientas de comunicación virtual en sincrónicas y asincrónicas. Razona tu respuesta.

- Chat:
- foro:
- plataforma virtual:
- correo electrónico:

T6.2. Relaciona la herramienta de comunicación que utilizarías en cada caso, según la actividad.

|                    |                                                                            |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Chat               | enviarle un mensaje de felicitación a mi hermano.                          |
| correo electrónico | charlar un rato con Ana, Luís y Pedro.                                     |
| plataforma digital | ver las opiniones de varias personas en el portal de Educación Permanente. |
| foro               | realizar un curso de formación.                                            |

T6.3. Con estas las indicaciones que se ofrecen en el Anexo 10, crea una cuenta de correo y envía uno a alguien de tu clase.





**T6.4. ¿Crees que la comunicación en la red debe tener unas normas de educación distintas a la comunicación presencial? Argumenta tu respuesta**

**T6.5. Trabajo en pequeño grupo: todas las herramientas de comunicación anteriores, son necesarias para la formación e-Learning.**

- Busca información e investiga sobre este concepto.



# 5.7. Información 7

## Aplicaciones de la domótica en el hogar



### ^ . Aplicaciones de la domótica en el hogar

Los siguientes titulares están sacados de noticias de prensa o Internet:

- “Inaugurado el pabellón de la Domótica en la Isla de la Cartuja en Sevilla”.
- “Un edificio inteligente que respeta el medio ambiente”.
- “Segunda edición de la Feria de Domótica española”.
- “Curso estándar de domótica”.

La evolución tecnológica afecta a todos los niveles de la sociedad. Estos avances inciden en gran medida en el aspecto doméstico. Nace un concepto nuevo: la “domótica”, que no es otra cosa que “la tecnología integrada y aplicada al hogar”.

En inglés se utilizan los términos: “home systems” o “smart house” y en francés es similar al castellano “domotique”.

En función del contexto la domótica abarca desde algo tan simple como apagar o encender luces o regular la calefacción, hasta aspectos más sofisticados como los frigoríficos llamados “inteligentes”, que son programados para hacer pedidos a través de internet.





- Son múltiples sus **aplicaciones**, en función de las necesidades personales. En general sus campos de acción son tres fundamentales:



**Seguridad y confort**

**Gestión y ahorro energético**

**Comunicaciones**

La domótica pretende el máximo aprovechamiento de la energía y la luz solar adaptándolas a nuestras necesidades. En este sentido son muchos los beneficios que aporta y cada día van surgiendo otros nuevos, entre ellos se destacan:

- el ahorro de energía mediante la gestión del consumo.
- la teleasistencia.
- el control remoto mediante el teléfono, Internet, radio, etc. de las instalaciones y equipos domésticos.
- medidas para la seguridad en el hogar y en edificios.
- en definitiva, aumento de la calidad de vida.



- ❖ El objetivo de la domótica es la integración de todos los servicios, su programación y el control remoto de los mismos.



# Tarea 7

## La domótica en el hogar

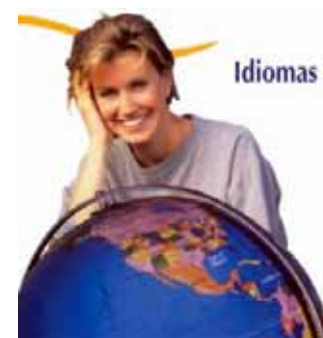


**T7.1. ¿Cuál de las siguientes definiciones se acerca más al concepto de domótica?**

- Servicios proporcionados por sistemas tecnológicos integrados encaminados a satisfacer necesidades de gestión energética, comunicación, seguridad y el confort.
- Servicio informáticos cuyo objetivo es atender todas las necesidades relacionadas con las actividades diarias de las personas.
- Ciencia que se ocupa del estudio de los últimos avances en el campo de la informática.

**T7.2. Relaciona los siguientes términos con los correspondientes idiomas.**

- domotique
- home systems
- domótica
- smart house



**T7.3. Indica de las siguientes actividades a cuál de las tres aplicaciones de la domótica se refiere: Seguridad y confort // Gestión y ahorro energético // Comunicaciones.**

- identificación de una persona intrusa en el hogar:
- teleasistencia:
- control remoto:
- encendido y apagado general de las luces de la vivienda:
- regulación del nivel de iluminación:
- detección de fuga de gas:





T7.4. Busca en Internet cómo se denomina la domótica aplicada a los edificios.

T7.5. Investiga qué diferencia existe entre la noción de domótica y la automatización de alguna actividad doméstica.



# 6. RESOLUCIÓN DEL SUPUESTO



Una vez que has realizado todas las tareas con la ayuda de la información que se te ofrece, debes resolver las cuestiones planteadas en el supuesto.

- *En primer lugar, pincha en: [Anexo nº 11](#) para volver a leer el supuesto*
- *A continuación pincha en: [Anexo nº 12](#) para poder acceder a las diferentes cuestiones.*
- *Por último, resuelve las diferentes cuestiones planteadas.*



# 7.1. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN



1. Indica si las siguientes magnitudes son directa o inversamente proporcionales. Razona tu respuesta.

- La velocidad y el tiempo que tarda un tren en recorrer una distancia.
- Litros de gasolina y el precio.
- El tanto por ciento respecto a una cantidad.
- El consumo de agua y el precio que debo pagar.

2. Expresa de forma gráfica, decimal, de fracción y de porcentaje el siguiente mensaje:

*“De cada 100 hogares españoles, 75 acceden a la red con banda ancha”.*



| Gráfica | Decimal | Fracción | Tanto por ciento |
|---------|---------|----------|------------------|
|         |         |          |                  |



3. El 60% de la selva amazónica podría sufrir graves daños a consecuencias del cambio climático y la deforestación. Si la totalidad de la superficie es 63.000.000 hectáreas.

- ¿Qué porcentaje se podrá salvar?
- ¿Cuántas hectáreas se podrían ver afectadas?



4. Según el CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas), el 87% de la población española, variaría su hábitos de vida ante el cambio climático.

- ¿Qué porcentaje no variaría sus hábitos de vida?
- Sobre 500 personas encuestadas, ¿Cuántas variarían sus hábitos de vida?





5. Andrea y Manuel están elaborando el catálogo de su tienda. Pondrán a la venta un ordenador portátil cuyo precio es 980€. Si en el catálogo quieren incluir el precio con el IVA.



- ¿Qué precio tendrá que aparecer?
  - o 1.136,8€
  - o 823,2€
  - o 996€

6. En las rebajas he comprado tres CDs de mis cantantes favoritos. Sus precios eran: 12€, 10€ y 14,5€. Si tienen un descuento del 10%.

- ¿Cuánto pagaré por los tres CDs?





7. En una encuesta realizada sobre los medios de transporte más utilizados en largos desplazamientos se han obtenido los siguientes resultados:

| Medio de transporte más usado | Nº personas |
|-------------------------------|-------------|
| Coche                         | 20          |
| Tren                          | 25          |
| Autobús                       | 10          |
| Barco                         | 5           |
| Avión                         | 12          |

- ¿Cuántas personas en total hemos encuestado?
- Representa los datos en un gráfica de barras





8. ¿Crees que es necesario tener en cuenta un presupuesto doméstico para controlar tus ingresos y gastos? Razona tu respuesta.

9. Señala las diferencias fundamentales entre las distintas herramientas de comunicación virtual.

10. Piensa en las características de tu vivienda.

❖ ¿Qué aspectos de la domótica te gustaría incorporar prioritariamente? Razona tu respuesta.

## 7.2. CUESTIONARIO DE AUTOEVALUACIÓN



1. El nivel de conocimientos de conocimientos y destrezas a la hora de de entender informaciones relativas a porcentajes y aplicarlas a situaciones cotidianas antes de comenzar este bloque era:

|      |       |          |         |
|------|-------|----------|---------|
| bajo | medio | adecuado | elevado |
|------|-------|----------|---------|

2. Tu nivel de conocimientos en relación con los porcentajes y su aplicación a al finalizar este bloque es:

|      |       |          |         |
|------|-------|----------|---------|
| bajo | medio | adecuado | elevado |
|------|-------|----------|---------|

3. El supuesto planteado te ha resultado: \_\_\_\_\_

4. ¿Has podido seguir sin dificultad las orientaciones para tratar los contenidos de este bloque? Razona tu respuesta

5. La información recibida para realizar las tareas te ha parecido

|          |            |
|----------|------------|
| sencilla | complicada |
|----------|------------|

6. Escribe tres razones por las que consideras necesario entender el lenguaje gráfico.

- 
- 
-



7. ¿Qué aspectos del trabajo en equipo te ha parecido más enriquecedor?

8. De los siguientes aspectos, ordena del 1 al 10 según su grado de dificultad.

|  |                                        |
|--|----------------------------------------|
|  | Proporcionalidad entre magnitudes      |
|  | La escala y sus tipos                  |
|  | Problemas de tantos por ciento         |
|  | Nociones de economía doméstica         |
|  | Recopilación y tabulación de datos     |
|  | Representaciones gráficas              |
|  | Utilización del correo electrónico     |
|  | Conceptos relacionados con la domótica |
|  | Utilización del procesador de textos   |
|  | Trabajo en equipo                      |

9. ¿Los conocimientos y habilidades adquiridas en este bloque te han modificado algunas conductas diarias? Especifica cuáles.

- 
- 
- 



10. ¿Te han servido de utilidad los conocimientos sobre la economía doméstica? Razona tu respuesta.

# 8.1. Anexo nº 1

## Problemas de proporcionalidad



1. Comprueba si las siguientes razones forman una proporción:

$2/5$  y  $14/35$

$7/8$  y  $42/48$

$20/30$  y  $40/90$

$10/12$  y  $50/60$

2. Completa la siguiente tabla, indicando cuál es la razón de proporcionalidad.

|    |    |
|----|----|
| 5  | 40 |
| 7  |    |
|    | 80 |
| 12 |    |

3. Si he pagado por el envío de 30 mensajes a móviles 6€. ¿Cuánto me costará el envío de 50 mensajes?



4. Si te desplazas en coche a velocidad constante y tardas 3,5 horas en recorrer 350 Kilómetros.

- ¿Cuánto tardará en recorrer el doble de la distancia?
- ¿Y en recorrer 100 Kilómetros?

5. La siguiente tabla muestra la relación entre los litros de gasoil tipo A y los kilómetros que se pueden recorrer.

- Establece a partir de los datos relaciones de proporcionalidad que se pueden dar.
- Calcula cuántos kilómetros se podrán recorrer con 1 litro de gasoil tipo A.

| Litros de gasoil | Kilómetros |
|------------------|------------|
| 10               | 200        |
| 20               | 400        |
| 30               | 600        |
| 40               | 800        |

## 8.2. Anexo nº 2

### Coches híbridos y ecológicos



Las marcas que fabrican automóviles están investigando para conseguir coches que reúnan los siguientes requisitos:

- Prestaciones adecuadas
- Bajo nivel de consumo
- Nivel bajo de emisiones de CO<sub>2</sub>

#### ¿Qué son coches híbridos?

Son los que combinan dos o más sistemas de energía de la que se alimenta el vehículo: motor eléctrico y motor térmico. Pueden estar funcionando a la vez, o por separado, en función de la velocidad.

Con este sistema se consigue:

- Disminuir la emisión de gases tóxicos, incluso un 50% menos, sobre todo en la ciudad.
- Menos gasto de combustible
- Disminuye la contaminación acústica

Los inconvenientes de los coches híbridos en la actualidad son: sus precios elevados y el excesivo de las reparaciones.



## ¿Qué son coches ecológicos?

Son coches que funcionan con un tipo de combustible denominado “biocombustible”, que una vez que se mezcla con la gasolina o el gasoil, sus características son similares, pero en estos casos las emisiones de gases se reducen considerablemente.

Con este sistema se consigue:

- Reducir las emisiones de gases hasta un 80%, en el caso de la gasolina.
- Es una energía renovable, con las ventajas que supone.
- Adquiere mayor potencia.

Algunos de los inconvenientes de los coches ecológicos en la actualidad son que existen pocas gasolineras donde repostar y el motor debe adaptarse.



## 8.3. Anexo nº 3

### Concepto de banda ancha



El concepto inicial de redes de Banda Ancha se utiliza oficialmente por primera vez en agosto de 1989 por la actual Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Cuando se utiliza el concepto de banda Ancha, nos referimos a las tecnologías que permiten unas determinadas velocidades de acceso. Estas velocidades deben ser mayores a 2Mbit/s (unidad para medir la velocidad con la que se transmite la información digital, popularmente conocida como “Mega”).

Ejemplos de banda ancha son:

- Tecnologías por cable: Cuando existe un medio físico de transmisión. Por ejemplo cualquier operador de telecomunicaciones (Telefónica, ONO, Wanadoo, etc.)
- Tecnologías inalámbricas: Cuando se transmite por el aire, es decir, a través de ondas, por ejemplo la televisión digital terrestre.



# 8.4. Anexo nº 4

## Distintos tipos de IVA



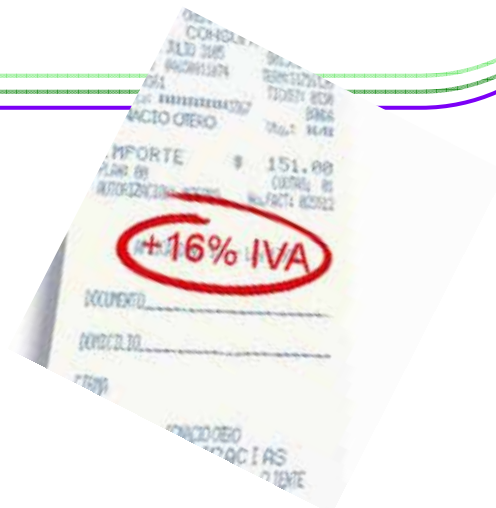
### Nociones básicas sobre IVA

IVA, significa, Impuesto sobre el valor añadido. El IVA es un impuesto directo sobre el consumo. El IVA entró en vigor en la Unión Europea en el año 1992.

¿Te has preguntado alguna vez, si todos los productos tienen el mismo tipo de IVA?

Hay tres tipos de IVA: 16%, el más general, el 7% denominado reducido y el 4%, el superreducido. Por regla general, cuanto más necesario es un producto, menor es el tipo de IVA que se le aplica.

- El 16%, se aplica a electrodomésticos, ropa, calzado, bricolaje, tabaco, bebidas alcohólicas..
- El 7%, se aplica a los principales bienes y servicios: algunos alimentos; transporte de viajeros; **servicios** de hostelería; entradas a teatros, circos, conciertos, cine, etc., peluquerías; dentistas; edificios, viviendas y complementos para el diagnóstico o alivio de enfermedades.
- El 4%, se aplica a bienes y servicios calificados como de primera necesidad: pan, leche, quesos, huevos, verduras, frutas, hortalizas También se aplica este tipo de IVA a libros, periódicos y revistas no publicitarios; medicamentos de uso humano; sillas de ruedas para minusválidos y prótesis y Viviendas de Protección Oficial.



## 8.5. Anexo nº 5

### Televisores de plasma



Los televisores con pantalla de plasma están constituidos por los denominados “píxeles”, compuestos por 3 sub-píxel que se corresponden con los colores rojo, verde y azul.

Mediante este sistema de pantalla, cada subpíxel puede producir más de 16 millones de colores diferentes. El resultado es el logro de una imagen con una calidad excelente.

Entre las ventajas que ofrece este tipo de televisores se destacan:

- La pantalla es de gran tamaño y fina.
- El brillo y la precisión de la imagen son excepcionales.
- Alta calidad de sonido, pudiéndose conectar a equipos de música.



# 8.6. Anexo nº 6

## Otros tipos de problemas de porcentajes



En la información nº 2 se tratan tres tipos de problemas de tantos por ciento:

- Cálculo del porcentaje de una cantidad.
- Cálculo del impuesto añadido a una cantidad
- Cálculo de importe descontado a una cantidad.

Existen otros tipos de problemas que se resuelven mediante la aplicación del tanto por ciento:

- Cálculo de la cantidad inicial conocido el porcentaje
- Cálculo de porcentaje conocidos los otros datos.

**Cálculo de la cantidad inicial conocido el porcentaje:** Partimos del siguiente ejemplo: En un Centro de Educación Permanente, están matriculadas en Planes de Informática 90 personas, que suponen un 20% del total. ¿Cuál es la totalidad del alumnado del centro?

Es conveniente partir de la información del porcentaje (recuerda que nos ofrece dos datos)

100  $\longrightarrow$  20

$$X = (90 \times 100) : 20 = 600 \text{ personas}$$

X  $\longrightarrow$  90

**Solución: 600 personas**

**Cálculo del porcentaje conocidos los otros datos:** Fíjate en el ejemplo: De las 600 personas matriculadas en el centro, asisten a una charla sobre el consumo 150. ¿Qué tanto por ciento supone?

Volvemos a partir de la expresión de porcentaje.

100  $\longrightarrow$  X

600  $\longrightarrow$  150

$$X = (100 \times 150) : 600 = 25$$

**Solución 25%**



A continuación se ofrece una adaptación de la encuesta realizada por la FUCI, en relación los datos sobre quines comen fuera de casa:

### Las diferencias según la ciudad llegan a los 88 euros

#### COMER FUERA DE CASA CUESTA UNA MEDIA DE 204 € AL MES

La Federación de Usuarios-Consumidores Independientes, FUCI, ha realizado un estudio, en varias ciudades españolas, para conocer los **hábitos alimenticios** de la población española en relación con su jornada laboral.

Seis de cada diez personas españolas comen fuera de casa al no tener tiempo suficiente para regresar a su hogar. Esta situación se da, especialmente, en las grandes ciudades, mientras que en las más pequeñas como Toledo, Cáceres, La Rioja o Santander el porcentaje es considerablemente inferior.

Lo que si parece ser una tónica general es el hecho de que casi el **80% optan por comer de menú**, mientras que sólo un 6% come a la carta. También se observa una tendencia creciente en las personas que se traen la comida de casa (15%).

|            | COSTE | COMEN FUERA | MODALIDAD                                                | QUE COMEN                                                                                              | QUE BEBEN                                                        |
|------------|-------|-------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| A Coruña   | 9 €   | 65%         | Menú 78%<br>A la carta 6%<br>Trae comida 15%<br>Otros 1% | De cuchara 9%<br>Carne 21%<br>Pescado 16%<br>Pasta 12%<br>Verdura 24%<br>Comida rápida 16%<br>Otros 2% | Agua 45%<br>Cerveza 22%<br>Vino 18%<br>Refrescos 10%<br>Otros 5% |
| Barcelona  | 12 €  | 79%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Bilbao     | 9 €   | 60%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Cáceres    | 8 €   | 45%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| La Rioja   | 9 €   | 50%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Madrid     | 12 €  | 81%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Murcia     | 8 €   | 60%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Oviedo     | 9 €   | 55%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Santander  | 8 €   | 50%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Sevilla    | 9 €   | 65%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Toledo     | 8 €   | 40%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Valladolid | 9 €   | 60%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Valencia   | 10 €  | 75%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |
| Zaragoza   | 10 €  | 70%         |                                                          |                                                                                                        |                                                                  |

Respecto al gasto, que varía según la renta individual y la decisión de donde comer, oscila entre los 100 y los más de 300€. Así, el **coste medio** por persona en España es de más de **200 euros al mes**, aunque varía mucho en función de la ciudad donde lo hagamos.



La **elección de los platos** depende y mucho de cada ciudad y está íntimamente **ligada al clima**. Así, en ciudades del norte optan por platos de cuchara, mientras que en el Levante eligen más las verduras. Asimismo, la población española sigue siendo carnívora, aunque crece el porcentaje de las personas que comen pescado. La mayoría elige **restaurantes cercanos a su lugar de trabajo que disponga de menús económicos** con comida casera, frente a un porcentaje que sigue descendiendo que opta por la llamada *fast food*.

Respecto a la **bebida elegida** para acompañar las comidas, casi la mitad de los encuestados opta por el **agua**. De las bebidas alcohólicas, la cerveza sigue ganándole la partida al vino.

## Pocas reclamaciones

Aunque más de la mitad de las personas encuestadas reconoce que alguna vez en su vida se han sentido engañadas a la hora de comer, **tan sólo un 6% asegura que ha puesto una reclamación** para denunciar algún tipo de agravio. Entre las **quejas** más comunes se encuentran las facturas inadecuadas (55%), mal servicio (28%) o falta de higiene (13%).

## FICHA TÉCNICA

Fecha encuesta: septiembre/octubre de 2007.

Ámbito geográfico: 14 ciudades españolas.

Recogida de información: entrevista personal.

Estratificación: por situación laboral.

Personas Encuestadas (Tamaño de la muestra): 2.800



## 8.8. Anexo nº 8

### Problemas de tantos por ciento (II)



1. Lee la siguiente adaptación de una noticia de prensa sobre economía, con fecha 16 de diciembre de 2007

*“Los precios se disparan 7 décimas en noviembre y dejan el IPC (Índice de Precios al Consumo) en 4,1 por ciento. Los alimentos suben un 6,3% en plena campaña navideña. En el último año, la leche se ha encarecido cerca de un 30 por ciento, el pan un 14 por ciento, el pollo un 11,4, los huevos ya cuestan un 9,7 por ciento más y los productos lácteos un 9,6. Sin embargo, los viajes organizados han descendido en un 3,4 por ciento y la reserva de hoteles, en un 3,9 por ciento y hay que añadir también el abaratamiento de los automóviles”*

- Si una barra de pan costaba 70 céntimos. ¿Cuánto cuesta ahora? Redondea la cantidad a dos cifras.
- Si un litro de leche marca “A” costaba 70 céntimos ¿Cuántos cuesta después de la subida?
- Por una reserva de hotel pagaba 50 euros. ¿Cuánto pago ahora?



2. En el mes de enero, aparecen carteles por todos los escaparates de: “Rebajas del 15%”. Un abrigo que estaba marcado en 100€. ¿Cuánto pagaré ahora por él, teniendo en cuenta el cartel anterior?

3. El impuesto de circulación es una cuota anual que hay que abonar para circular con un vehículo. Varía en función de la localidad y del modelo. A Manuel se le ha pasado el período voluntario por lo que tiene un recargo del 20%. Si el importe es de 90,8€. ¿A cuanto asciende la cantidad abonada fuera de plazo?



4. Según una noticia de prensa (El País.com), una encuesta realizada a personas entre 30 y 65 años, reflejaba que la lotería es una partida más del presupuesto navideño, aunque la partida principal es la destinada a regalos. Si la lotería se llevó una media de 134 euros por familia, que se corresponde con un 15% del dinero destinado a gastos navideños (comida, regalos y lotería).

- ¿Cuál es la cantidad total que cada familia destina a estos conceptos?

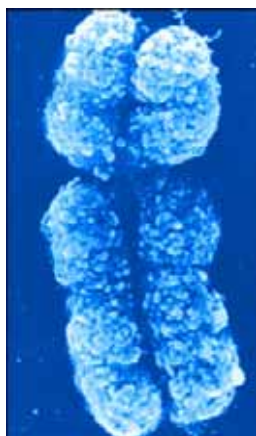
5. Un artículo que costaba antes de las rebajas 3.750€, lo he adquirido por 3.000€. ¿Cuál ha sido el tanto por ciento descontado?



- **Escala natural:** Cuando las medidas del dibujo coinciden con las medidas del objeto en la realidad. Se expresa como:

$$E = 1:1$$

- **Escala de ampliación:** Se emplea cuando queremos representar objetos muy pequeños sobre el plano, porque de otro modo sería prácticamente imposible dibujarlos. Las dimensiones en realidad son menores que en el plano. Por ejemplo, una escala  $E=10:1$ , significa que diez unidades de medida en el plano equivalen a una unidad en la realidad.
- **Escala de reducción:** Se emplea cuando se representa en la realidad, dimensiones mucho más grandes que el formato del plano, o cuando es imposible dibujar un objeto a tamaño natural. En estos casos, es necesario reducir la realidad. Los objetos así representados son más pequeños en el plano que en la realidad. Por ejemplo una escala  $E=1:5$ , significa que una unidad de medida en el plano corresponde a 5 unidades en la realidad.



*Imagen a escala ampliada de un cromosoma*



*Mapa a escala reducida*

## 8.10. Anexo nº 10

### Configurar una cuenta de correo



1. Accede a Internet Explorer, mediante el teclado o con el ratón.
2. En la barra de google escribe, por ejemplo: correo yahoo
3. Pincha en la opción que consideres más acertada
4. A continuación pincha en Regístrate
5. Lee atentamente las instrucciones y completa los datos en el cuestionario que aparece:  
dirección de correo electrónico (ID de yahoo)  
contraseña
6. Confirma con la opción “aceptar”
7. Aparecerá una página en la que te da la bienvenida. Debes leer con atención todos los datos.
8. A continuación pincha en la opción “volver a correo yahoo”
9. Pincha ahora en “pruébalo ahora”
10. Por último pincha en “ir a mi buzón”
11. Para comprobar el proceso mira en bandeja de entrada el correo que tienes.

Para configurar este correo en el Outlook Express, debes hacer lo siguiente

1. A la derecha en “opciones” pincha la punta de flecha en opciones de correo
2. En la columna que aparece a la izquierda elige la opción :  
“Acceso POP y reenvío”
3. Para continuar, pincha en “Configurar o modificar el acceso POP y reenvío”
4. Marca “Acceso web y POP” y elige la opción “Guardar”
5. Ahora debes entrar en “Outlook Express”
6. Fíjate en la barra de menú y elige la opción “herramientas”, continuación “cuentas”, “agregar” y “correo”.



Ahora debes completar todos los datos:

- Nombre para mostrar .....
- Dirección de correo electrónico .....
- Servidor de correo entrante ..... pop.mail.yahoo.com
- Servidor de correo saliente ..... smtp.mail.yahoo.com
- Nombre de la cuenta .....

A continuación elige la opción “finalizar”

1. En la ventana “Cuentas de Internet”, pincha “Propiedades”.
2. Ahora abre la pestaña “Servidores” y marca “Mi servidor requiere autenticación”.
3. Elige la opción “aceptar”.
4. Por último, cierra las ventanas.



# 8.11. Anexo nº 11

## Planteamiento del supuesto



Andrea y Manuel ya han puesto en marcha su negocio. Son muchos los gastos que deben afrontar, pero por ahora todo marcha según sus expectativas. Están pensando en la compra o alquiler de una vivienda. Andrea se inclina por un apartamento en las afueras de la ciudad y Manuel está buscando piso cerca del trabajo. Saben que tendrán que afrontar unos gastos fijos todos los meses. Buscando información en Internet sobre préstamos e hipotecas, leen la siguiente noticia que les llama la atención:

**“Los gastos relacionados con la vivienda suponen un 25% del consumo doméstico”**

*La factura del agua y electricidad, el recibo del gas, la cuota de comunidad, reparar desperfectos... Todo lo relacionado con mantener un hogar en funcionamiento implica gastar, como media, el 25% de la fracción del sueldo que destinamos al consumo doméstico. Todo ello sin contar los gastos de hipoteca que se consideran como una inversión.*

*Resumiendo, la suma de los conceptos anteriores revela que la casa se “come” una cantidad considerable del dinero disponible.*

*Ante esta situación, personas expertas en economía, recomiendan que “hay que controlar el consumo, que es la única manera de mantener a raya, el gasto de la familia”.*

*Desde la FUCI apuntan que también es fundamental para ajustar nuestro presupuesto, tener cuidado con algunos tipos de préstamos que nos pueden llevar a endeudarnos.*



# 8.12. Anexo nº 12

## Cuestiones del supuesto



- **Responde a las siguientes cuestiones:**

1. En primer lugar, ¿Podrías explicar qué es un presupuesto?
2. Representa en forma de fracción y en diagrama de sectores la cantidad empleada en mantener el funcionamiento del hogar, es decir, el 25%.
3. En el presupuesto de gastos de una familia:
  - ¿Qué gastos relacionados con el mantenimiento de la vivienda deben contemplarse?
  - ¿A qué piensas que se dedica el resto del dinero?
4. Actividad en pareja: Elabora un presupuesto contando con unos ingresos de 1.800 euros mensuales, teniendo en cuenta que debes reflejar los gastos del funcionamiento del hogar y las inversiones. Utiliza el procesador de textos y la calculadora para realizarlo.
5. Imagínate que te compras una casa, te dan el plano y aparece la escala: 1:100 ¿Podrías decir qué dimensiones reales tiene la cocina, si en el plano aparece como un rectángulo de 4 centímetros de largo y 3,5 de ancho?
6. Envía un correo a alguien de tu clase, comentándole que te has comprado una casa y explicándole sus características principales.
7. Actividad en grupo: ¿Qué opinas sobre el último párrafo del supuesto? ¿Tiene alguna relación la domótica con el consumo doméstico?