

¡Nos vamos de viaje!

Rúbrica del producto final



1. Rúbrica del producto final

	Indicador	Sobresaliente	Notable	Bien-suficiente	Insuficiente
E V A L U A C I O N E Q U I P O	Planificación de la ruta y establecimiento en una línea del tiempo	La planificación de la ruta es coherente para el viaje propuesto. Son viables los desplazamientos con las distancias y las actividades propuestas a realizar. La línea del tiempo recoge todos los momentos y tiempos del viaje.	La planificación de la ruta es coherente para el viaje propuesto. Son viables los desplazamientos con las distancias y las actividades propuestas a realizar. La línea del tiempo recoge casi todos los momentos y tiempos del viaje. Se observa algún descuadre de horarios en la planificación.	La planificación de la ruta no es del todo coherente para el viaje propuesto. En la línea del tiempo se observan algunos tiempos sin organizar o algunos horarios donde se pisan actividades.	La planificación de la ruta no es coherente para el viaje propuesto. Los desplazamientos propuestos no se pueden realizar en el tiempo previsto o quedan muchos espacios de tiempo sin planificación de actividades.
	Presupuestos de transportes	Se han barajado al menos tres presupuestos de empresas diferentes. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio. Se ofrece información sobre sostenibilidad del presupuesto elegido	Se han barajado al menos tres presupuestos de empresas diferentes. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio. No se ofrece información sobre sostenibilidad	Se ha barajado un sólo presupuesto. Por tanto no se puede averiguar si responde a una relación de calidad/precio.	No se ha barajado un presupuesto concreto y se ha trabajado sobre presupuestos estimados sin datos reales.
	Presupuestos de alojamiento	Se han barajado al menos tres presupuestos de empresas diferentes. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio. Se ofrece información sobre sostenibilidad del presupuesto elegido	Se han barajado al menos tres presupuestos de empresas diferentes. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio. No se ofrece información sobre sostenibilidad	Se ha barajado un sólo presupuesto. Por tanto no se puede averiguar si responde a una relación de calidad/precio.	No se ha barajado un presupuesto concreto y se ha trabajado sobre presupuestos estimados sin datos reales.
	Presupuestos de alimentación	Se han barajado al menos tres presupuestos de empresas diferentes. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio.	Se han barajado al menos tres presupuestos de empresas diferentes. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio. No se ofrece	Se ha barajado un sólo presupuesto. Por tanto no se puede averiguar si responde a una relación de calidad/precio.	No se ha barajado un presupuesto concreto y se ha trabajado sobre presupuestos estimados sin datos reales.

		Se ofrece información sobre sostenibilidad del presupuesto elegido	información sobre sostenibilidad		
	Presupuestos de actividades (Ocio/Cultura)	Se han barajado al menos tres presupuestos para actividades diferentes.. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio. Se ofrece información sobre sostenibilidad del presupuesto elegido	Se han barajado al menos tres presupuestos de empresas diferentes. El presupuesto elegido responde a la mejor relación calidad/precio. No se ofrece información sobre sostenibilidad	Se ha barajado un sólo presupuesto. Por tanto no se puede averiguar si responde a una relación de calidad/precio	No se ha barajado un presupuesto concreto y se ha trabajado sobre presupuestos estimados sin datos reales.
	Puesta en común/Difusión	Se hace una presentación final del viaje propuesto y se explica de forma coherente, usando medios tecnológicos y sin tener que leer el contenido de forma directa.	Se hace una presentación final del viaje propuesto y se explica de forma coherente, usando medios tecnológicos y teniendo que leer el contenido de un apoyo escrito.	Se hace una presentación final del viaje propuesto y se explica de forma coherente, no usando medios tecnológicos y teniendo que leer el contenido de un apoyo escrito.	Aunque se plantea una presentación, no hay claridad en la explicación. Falta apoyo en medios tecnológicos.



UNIÓN EUROPEA
Fondos Europeo de Desarrollo Regional



**Junta
de Andalucía**

Consejería de Educación
y Deporte