

Rúbrica de un vídeo

	EXCELENTE	AVANZADO	MEDIO	INICIADO
Características de los textos descriptivos	Los textos descriptivos presentan un orden en la presentación, uso del tiempo verbal adecuados, adjetivos variados y utiliza comparaciones (2)	El texto descriptivo presenta un uso adecuado del orden de presentación, el tiempo verbal correcto, aparecen varios adjetivos y alguna comparación ((1.5)	Algunos de las características de los textos descriptivos se desarrollan correctamente (1)	Le cuesta incluir un texto ordenado, con repetición de adjetivos y sin usar comparaciones (0,5)
Tipos de descripción	Presenta todos los tipos de descripciones vistos de manera excelente (2)	Introduce de forma correcta los tipos de descripciones estudiados (1.5)	Introduce de forma correcta los tipos de descripciones estudiados (1)	Le cuesta desarrollar algún tipo de descripción (0,5)
Imágenes y composiciones	Utiliza diferentes tomas, efectos de sonido, imágenes, etc., proporcionando variedad al vídeo. La calidad del vídeo es excelente. (2)	Utiliza efectos de sonido, imágenes, etc., proporcionando variedad al vídeo. La calidad del vídeo es satisfactoria. (1.5)	Utiliza pocos recursos (tomas, sonidos, imágenes) para dar variedad en el vídeo. La calidad no es muy buena. (1)	Poco esfuerzo para proporcionar variedad en el vídeo. (0,5)
Vocabulario	Se emplea un vocabulario rico y variado y se evitan en todo momento repeticiones innecesarias. (2)	El vocabulario empleado es correcto, pero no lo suficientemente rico ni variado y se observa la presencia de repeticiones innecesarias (1.5)	El vocabulario empleado no es demasiado rico ni variado y abundan las repeticiones innecesarias de palabras. (1)	El vocabulario empleado es pobre y repetitivo. (0,5)
Originalidad	El producto demuestra gran originalidad. Las ideas son creativas e ingeniosas (2)	El producto demuestra cierta originalidad. El trabajo demuestra el uso de nuevas ideas. (1,5)	Usa ideas de otras personas pero no hay casi evidencia de ideas originales. (1)	Usa ideas de otras personas. Sin originalidad. (0,5)