

Formato que falla. ¿En qué formato quedaría mejor?

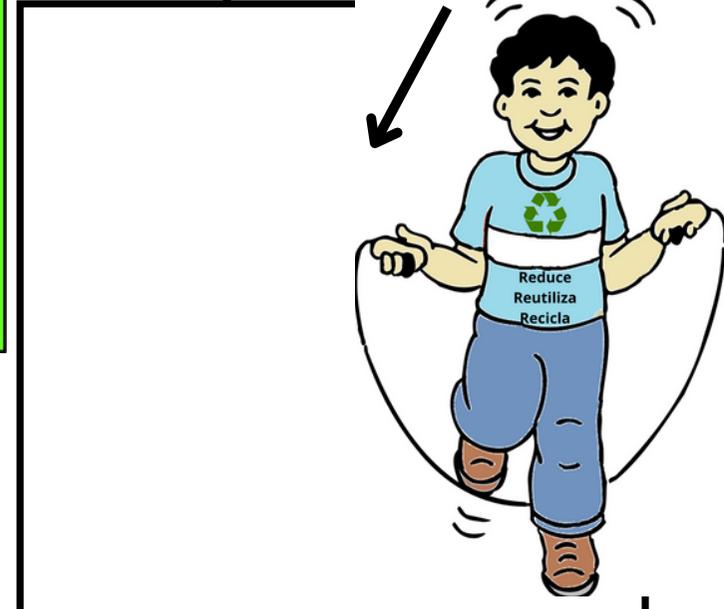


Anuncian en un autobús un mensaje que debe ser leído y mirado con detenimiento.

Anuncian en una valla publicitaria cambiar una cocina vieja. Va dirigido a personas mayores o con una cocina antigua.



Anuncian en una camiseta exclusiva, un mensaje que debe ser efectivo y dirigido a muchas personas.



Anuncian en un folleto en papel un taller de reciclaje dirigido a público infantil (que en algunos casos a lo mejor no saben ni leer).