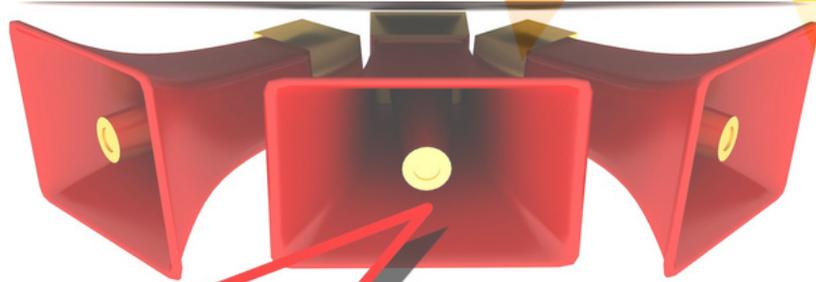


¿Qué has aprendido?

Has aplicado diferentes técnicas de marketing y recursos publicitarios para crear anuncios atractivos



Has aprendido las distintas posibilidades y recursos del lenguaje publicitario

Has utilizado la publicidad como un medio para concienciar sobre la reducción, reutilización y reciclaje y así evitar el consumo compulsivo de productos innecesarios



Has conocido diferentes formatos publicitarios



Has reflexionado sobre los mensajes y estereotipos publicitarios

