

RÚBRICA. HOY EN EXCLUSIVA

	EXPERTO	AVANZADO	APRENDIZ	PRINCIPIANTE
ESTRUCTURA	La presentación tiene una estructura base bien desarrollada centrada en una introducción breve, un desarrollo y un desenlace o final.	La presentación tiene una estructura centrada en una introducción breve, un desarrollo y un desenlace o final, pero puede estar más desarrollada.	La presentación solo tiene algunas partes de la estructura base (introducción, desarrollo y desenlace-final).	La presentación no presenta una estructura clara.
ARGUMENTACIÓN DE IDEAS	Las ideas están bien explicadas y redactadas. Se emplean conectores y se distribuyen en párrafos. Los argumentos están bien desarrollados y trabajados.	Las ideas están explicadas y redactadas. Se emplean conectores y se distribuyen en párrafos, sin embargo, la argumentación podría mejorarse.	Las ideas no están del todo bien explicadas y redactadas. Apenas se emplean conectores ni se distribuyen en párrafos. Hay fallos en la argumentación.	Las ideas están inconexas y presentadas sin orden ni estructuradas en párrafos. No están bien desarrolladas ni argumentadas.
LÓGICA	El texto siempre es coherente y lógico. Uso correcto de la gramática. Resulta ameno y atractivo.	El texto casi siempre es lógico. Uso correcto de la gramática.	A veces el texto contiene algunas incoherencias, no presenta un uso de la gramática adecuado.	El texto no es lógico, no está bien explicado. Es aburrido.
RIGUROSIDAD	El texto se adapta perfectamente a lo que es un manifiesto. Trata de persuadir y convencer a los que va dirigido.	El texto casi se adapta a lo que se pide aunque, en alguna ocasión, no se ajusta al formato. Sin embargo, sí trata de convencer.	El texto no se adapta del todo a lo que es un manifiesto.	El texto no es un manifiesto. No trata de convencer ni persuadir.
PRESENTACIÓN	El producto final se presenta en un formato (presentación, vídeo, podcast...) que destaca por su creatividad, originalidad, cuidado y según lo pedido.	El producto final se presenta en un formato creativo (presentación, vídeo, podcast...), cuidado y elaborado según lo pedido.	El producto final se presenta en un formato creativo, pero no se ajusta del todo a lo pedido o está sin terminar o poco elaborado.	El producto final no se ajusta al formato pedido.