

## Hoy en exclusiva



# 1 ¿Por dónde voy?

---

Marca con una X por la página y actividad que hayas completado:

Hoy en exclusiva

- 1. Movilízate
- 2. Sigue las reglas, respeta las normas
- 3. Y tú, ¿qué opinas?
- 4. Hoy en exclusiva..., te toca a ti
  - 4.1. ¿Debatimos?
  - 4.2. De diez en diez
  - 4.3. Mi manifiesto
  - 4.4. Pide, pero correctamente
- 5. Manifiéstate, pon tu granito de arena
- 6. ¿Y si ayudamos?
- Créditos

## 2 Actividades

Puedes utilizar estos espacios para completar tu trabajo en cada uno de los siguientes ejercicios.

### 2. Sigue las reglas, respeta las normas



#### Juegos reglados por el bien

Mi equipo				
Nuestro portavoz				Hay que completar ficha <input type="checkbox"/> Sí
Mi aportación				
Nuestras conclusiones				



#### Normas y reglas para que tú te las aprendas

Mi primera opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			
Mi segunda opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			

### 3. Y tú, ¿qué opinas?



#### Es hora de hablar en serio

Mi equipo				
Nuestro portavoz			Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí
Mi aportación				
Nuestras conclusiones				



#### Exprésate

Mi primera opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			
Mi segunda opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			



## Nuestras ideas y pensamientos sí importan

Mi equipo				
Nuestro portavoz			Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí
Mi aportación				
Nuestras conclusiones				

## 4.1. ¿Debatimos?



### Nos preparamos para un debate

Mi equipo				
Nuestro portavoz			Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí
Mi aportación				
Nuestras conclusiones				



### Defendemos nuestra opinión

Mi primera opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			
Mi segunda opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			

## 4.2. De diez en diez



### Decálogos para todo

Mi primera opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			
Mi segunda opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			

### 4.3. Mi manifiesto



#### Expresamos nuestra opinión

Mi primera opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			
Mi segunda opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			



## 4.4. Pide, pero correctamente

### Solicitando, solicitando

Mi primera opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			
Mi segunda opción	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D	Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Mi aportación			

## 5. Manifiéstate, pon tu granito de arena



### Nos toca pensar

Mi equipo				
Nuestro portavoz			Hay que completar ficha	<input type="checkbox"/> Sí
Mi aportación				
Nuestras conclusiones				

## 6. ¿Y si ayudamos?



### ¿Cómo lo has hecho?

	<b>EXPERTO</b>	<b>AVANZADO</b>	<b>APRENDIZ</b>	<b>PRINCIPIANTE</b>
<b>ESTRUCTURA</b>	La presentación tiene una estructura base bien desarrollada centrada en una introducción breve, un desarrollo y un desenlace o final.	La presentación tiene una estructura centrada en una introducción breve, un desarrollo y un desenlace o final, pero puede estar más desarrollada.	La presentación solo tiene algunas partes de la estructura base (introducción, desarrollo y desenlace-final).	La presentación no presenta una estructura clara.
<b>ARGUMENTACIÓN DE IDEAS</b>	Las ideas están bien explicadas y redactadas. Se emplean conectores y se distribuyen en párrafos. Los argumentos están bien desarrollados y trabajados.	Las ideas están explicadas y redactadas. Se emplean conectores y se distribuyen en párrafos, sin embargo, la argumentación podría mejorarse.	Las ideas no están del todo bien explicadas y redactadas. Apenas se emplean conectores ni se distribuyen en párrafos. Hay fallos en la argumentación.	Las ideas están inconexas y presentadas sin un orden ni estructuradas en párrafos. No están bien desarrolladas ni argumentadas.
<b>LÓGICA</b>	El texto siempre es coherente y lógico. Uso correcto de la gramática. Resulta ameno y atractivo.	El texto casi siempre es lógico. Uso correcto de la gramática.	A veces el texto contiene algunas incoherencias, no presenta un uso de la gramática adecuado.	El texto no es lógico, no está bien explicado. Es aburrido.
<b>RIGUROSIDAD</b>	El texto se adapta perfectamente a lo que es un manifiesto. Trata de persuadir y convencer a los que va dirigido.	El texto casi se adapta a lo que se pide aunque, en alguna ocasión, no se ajusta al formato. Sin embargo, sí trata de convencer.	El texto no se adapta del todo a lo que es un manifiesto.	El texto no es un manifiesto. No trata de convencer ni persuadir.
<b>PRESENTACIÓN</b>	El producto final se presenta en un formato (presentación, vídeo, podcast...) que destaca por su creatividad, originalidad, cuidado y según lo pedido.	El producto final se presenta en un formato creativo (presentación, vídeo, podcast...), cuidado y elaborado según lo pedido.	El producto final se presenta en un formato creativo, pero no se ajusta del todo a lo pedido o está sin terminar o poco elaborado.	El producto final no se ajusta al formato pedido.



UNIÓN EUROPEA  
Fondos Europeo de Desarrollo Regional



Junta  
de Andalucía

Consejería de Educación  
y Deporte